https://marisol.hpplus.jp/

Marisol［マリソル］

SHUEISHA

2019年秋冬 広告企画のご案内

トータルリーチ数、アラフォーメディアNo.1！ 本誌とWEBのお得なセット

PLAN 1 本誌＆WEB転載 ＋ 選べるオプション企画

本誌同様、働くアラフォー女性のための
ファッションメディアとして着実に伸長中のMarisol ONLINE。
雑誌クオリティを活かしたWEB転載が大好評です!

協賛期間 2019年8月号（7/5発売）〜2020年1月号（12/7発売）

企画概要・協賛条件

2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿
＋G80万円（2-4Pプラン）／**G95万円**（5-6Pプラン） 定価G100万円〜のところ

① Marisol ONLINEで1記事配信

本誌素材入稿型CMS、G60万円〜相当

② 選べる外部オプションメニュー

各G40万円相当
どちらかをお選びください

facebook
1,600クリック想定

Instagram
571,000imp想定

協賛料金

本誌タイアップ実績料金	＋	企画料金			＋	選べる外部オプションメニュー
		① WEB転載	2-4Pプラン	G80万円		② facebook または Instagram
			5-6Pプラン	G95万円		

※本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。
※モデル二次使用料が別途発生する場合がございます。
※運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。
※商材や実施時期によってクリック数やimp数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。
※各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。ご了承ください。

※発売日は予定です。 ※企画内容は変更になる場合がございます。 ※画像はイメージです。

マリソルの美しいビジュアルを活かした大好評企画

PLAN 2 日経新聞タブロイド折込企画

10月号・11月号掲載のタイアップページを協賛条件に応じて再編集、タブロイドに転載。
ゆっくり読める土曜日の朝、東京・横浜・大阪・神戸に計20万部配布いたします。
10社以上のお申込みがある人気企画です。

協賛期間 2019年10月号（9/6発売）・11月号（10/7発売）

協賛条件 期間中に4P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿

協賛プラン

A協賛 8P以上のタイアップご出稿
▶ タブロイド2P掲載（タイアップページ再編集・写真2点転載）

B協賛 4P以上のタイアップご出稿
▶ タブロイド1P掲載（タイアップページ再編集・写真1点転載）

タブロイド詳細

- 配布日　2019年10月12日（土）予定
- ページ数　12〜20P
- 配布エリア　東京・横浜・大阪・神戸
- 部数　合計20万部

※2019年4月配布

※PDF1回または2回のご確認での進行を予定しております。 ※進行、転載ルールについて、詳細は別途ご案内いたします。
※台割はイメージです。構成、台割に関しては、すべて編集部にお任せください。 ※業種はファッション、ビューティに限りません。
※競合排除はいたしません。タイアップページ部分は隣接になります。 ※モデルによっては二次使用が不可、物撮りページのみとなる可能性があります。
※日経新聞の原稿審査があります。

PLAN 3 新規＆カムバック限定 スペシャルプライス企画

協賛期間 2019年8月号（7/5発売）〜2020年1月号（12/7発売）

協賛条件 初出稿またはご出稿から1年以上経過したクライアント様

広告料金 4C2P純広 G200万円（初回のみ）

進行スケジュール目安

	8月号	9月号	10月号	11月号	12月号	1月号
発売日	7/5	8/7	9/6	10/7	11/7	12/7
タイアップ申込締切	4月末	5月末	6月末	7月末	8月末	9月末
校了	6月中旬	7月中旬	8月中旬	9月中旬	10月中旬	11月中旬
主な特集予定	「顔以外」コスメ大賞	40歳の新名品／アラウンド管理職／プチプラコスメ大賞		アラウンド管理職	時計	ジュエリー

Marisol

創刊：2007年3月
刊行形態：月刊・毎月7日発売
判型：A4変型判
定価：840円（本体778円）

広告掲載料金表

※タイアップの場合、制作費として別途1PあたりG375,000円

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	原稿締切
表4	2,500,000	284×218	発売日の25日前
表2見開き	3,500,000	297×464	
特表2見開き	3,300,000	297×464	
表3見開き	3,200,000	297×464	
目次前コラム対向4C1P	1,700,000	297×232	
目次対向4C1P	1,700,000	297×232	
4C1P	1,600,000	297×232	
はがき	1,500,000	146×94	

お問い合わせ
集英社 広告部
〒101-8050
東京都千代田区一ツ橋2-5-10
TEL：03-3230-6202
FAX：03-3221-7167
集英社広告部・
広告媒体ニュース
SHUEISHA ADNAVI
https://adnavi.shueisha.co.jp/

※発売日は予定です。 ※スケジュールは目安です。詳しくはご相談ください。 ※企画内容は変更になる場合がございます。 ※画像はイメージです。

Marisol MODELS

COVER MODELS

シンプルベーシック
ブレンダ

大人カジュアルを体現
SHIHO

フェミニン派に人気
蛯原友里

カルチャーもお任せ！
知花くらら

大人モードを体現
佐田真由美

私服が大人気！
五明祐子

‘カッコ可愛い’代表
RINA

ヘルシーで大人っぽい！
竹内友梨

マリソルビューティ専属
樋場早紀

Marisol STYLISTS

徳原文子 ／ FUMIKO TOKUHARA

カジュアルなのに上品な女性らしさを感じさせるマリソル世代にぴったりのスタイリングに定評。手がけたコーディネートはアンケート上位に

松村純子 ／ JUNKO MATSUMURA

シンプルベースにひとさじの‘女っぷり’加減が絶妙。若さゆえの機動力もあり、マリソルの人気リアルコーディネートを牽引する一人

福田亜矢子 ／ AYAKO FUKUDA

マリソルのファッションページを牽引する人気スタイリスト。トラッドベースに今っぽさと女性らしさを加えた好感度の高いスタイリングが得意

辻　直子 ／ NAOKO TSUJI

雑誌、広告、ブランドディレクションなど多岐にわたり活躍。独自の世界観から生み出されるコーディネートには業界人のファンも多い

村山佳世子 ／ KAYOKO MURAYAMA

上品でモード感のあるスタイリング。初の単行本『一生もののおしゃれが身につく10のルール100のコーディネート』も好評。

伊藤美佐季 ／ MISAKI ITO

確かな審美眼と美しいビジュアルづくりで第一線で活躍するジュエリーディレクター。連載「菅野美穂　私の人生にジュエリーをひとつ」担当

石毛のりえ ／ NORIE ISHIGE

トレンドをリアルに落とし込んだ、ほどよく華のあるベーシックスタイルが得意。一方で、働く女性に欠かせないきちんと感のあるコーデにもセンスを発揮

Marisol BLOGGERS 美女組

リアルなアラフォーとして活躍する読者ブロガー組織。毎年募集

広告プランあり

Akane

絶大な支持を集めるリアルCD力で「美女組Akaneの高見えプチプラファッション」をスタート！

Bemi

本誌で‘100日服を買わないチャレンジ’特集も。一歩先行く達人で注目

Marisol PROFESSIONALS

マリソルの美容ページ&WEBを盛り上げてくれているマリソルファミリーメンバー。タイアップ実績もありです

美容家
神崎 恵

奇跡の女っぷりを体現するマリソル世代。連載、イベントなどで活躍

ヘア&メイクアップアーティスト
小田切ヒロ

確かな技術と知識。愛ある叱咤激励をアラフォーへ。神崎さんと連載中

広告プランあり

WEB美容エディター
マーヴェラス原田

体当たり取材ブログが支持を集め、平均ページ滞在時間が高いのが特徴

Marisol EDITORS

編集長
石田真理

副編集長
島田総子

副編集長
塩谷麻衣子

副編集長
杉浦 歩

山本 文
小松香織
金持みどり

陰山望都
ビューティエディター
原 千乃

Marisol TOPICS

MAGAZINE

「女っぷり」をメインキーワードに、
美しいビジュアルとリアルで役立つファッション、
ビューティを中心とした雑誌。
働くアラフォー（35〜45歳）女性に
圧倒的に支持されています。
スペイン語の「海」と「太陽」が
由来の名前のとおり、仕事も
プライベートも上々、明るく朗らかで
豊かな包容力がある女性像を
意識しています。

2018年3月〜2019年2月の
実売部数は前年比105%、
過去最高記録を更新中!
コンパクト版の人気も高い

発行部数
平均14万部
※2019年2〜4月
電子書籍版
平均14.3万UU
※2018年10〜12月

SUMMARY

● トータルリーチ数

約284万

※2019年2月期
※トータルリーチ数:「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」「自社UU数」「メールマガジン配信数」「各SNSフォロワー数」の合計数

WEBSITE

Marisol ONLINE

「40代の明日のコーデ」
「ヘアスタイル図鑑」
「ヘルスケアNEWS」など、
本誌のクオリティを活かしたリアル&
質の高いコンテンツで
読者の厚い信頼を得ています。

175万UU
4270万PV
※2019年3月期

COMMUNITY

● 読者組織

・82名の
読者ブロガー組織「美女組」

アラフォーのリアルを毎日更新。
1記事で30万PVを稼ぐメンバーも!

・484名の
働くアラフォーコミュニティ「働く女っぷりプロジェクト」

本誌およびMarisol ONLINE「セキララリアル白書」で活動中。
近年、アラウンド管理職（アラ管=中間管理職）も増え、
アラ管をターゲットにしたコンテンツも秋に展開予定。

OFFICIAL SNS

● 公式SNS ※2019年3月期

facebook
@marisol.shueisha
いいね！
149,900

Instagram
marisolmagazine
フォロワー
85,000

LINE公式
Marisol
友だち
15,700

LINEダイジェスト
Marisol ONLINE
友だち
655,800

Twitter
@marisolstaff
フォロワー
13,300

Mail Magazine
配信数
62,000

REACTION

マリソルのタイアップ、こんな反響があります!

● 読者の声

・ずっと探していた仕事用のきちんとしたバッグ。マリソルの誌面で出会えました!（バッグ）
・1ページ大のインパクトのある写真で、モデルさんが着こなしていたコートにひとめ惚れ!（アパレル）
・誌面で見て気になっていたコスメ、買ってみたらとってもよくて、リピート買いしています!（化粧品）

● クライアント様の声

・誌面&WEB双方から、ダイレクトにお問い合わせがありました!
お電話でお問合せをいただくこと多数!（アパレル）
・誌面はもちろん、タブロイド企画での反響の大きさに驚きました（アクセサリー）
・二次使用で誌面をPOP利用。ショップスタッフから大評判!（アパレル）
・WEBのタイアップをご覧になったお客様のご来店が顕著に多く、うれしい反響でした!（美容サロンPR）

● 編集部より

一度きりではなく、継続的にお声がけをいただいている（ファッション・ビューティ）ブランドさんが
実は多数。読者との親和性、世界観の共有からのビジュアルの信頼感、実際の反響など、
様々な理由があると思いますが、長くお付きあいしていただけるのはうれしい限りです。
出稿をお考えの皆様、ぜひ一度マリソルと一緒に誌面を作りませんか?