

ST channel

エステーチャンネル

媒体資料



総ダウンロード数
456,565

iOS : 310,632
Andorid : 145,933

平均セッション時間
05:53

スクリーンビュー
30,414,029

MAU数
89,267

DAU数
22,446
(2019年4月1日)
9,098
(期間内平均)

現在、女子高生のスマホ所持率は95%以上、1日の平均使用時間は6時間。
誰よりも女子高生のそばにある存在となりました。

ティーンに対して雑誌だけではリーチすることができないスマホ上でのアプローチが何かできないかと考え、「Seventeen」というブランドを最大限いかした新しいメディアを開発したいという目的で、Seventeenのアプリ「STchannel」はスタートしました。

STchannelは、単なる電子書籍や雑誌のWEBサイトではなく、おもしろくてタメになるニュース、動画を見ることができ、ユーザー同士が楽しくコミュニケーションがとれる場でもあります。アプリユーザーとデイリー&ダイレクト&アクティブなコミュニケーションがとれるメディアを目指しています。

ローンチから3年たち、ダウンロード数は、約45万。MAUIは約9万、コミュニティでは毎日5000以上のコメントが飛びかい、順調に成長をとげております。しかし、STchannelの持つ可能性は、まだあります。今回は、ユーザーも楽しむことができ、編集部としてはターゲットリサーチにも使える機能をスタートしました。新しい機能をスタートすることで、STchannelは、さらに大きくなっていきます。
ぜひ、ご期待ください。

Seventeenのブランドネットワークを活用したアプローチが可能

SNS



LINE公式アカウント
159.5万人



Instagramフォロワー
9万6700人



Twitterフォロワー
20万2000人

アプリ

ST channel

ダウンロード
45万1435

MAGAZINE



本誌
20万部発行

Seventeen



EVENT

15th ANNIVERSARY
2018
Seventeen
SUMMER
FESTIVAL
夏の学園祭イベント
3000人招待

※2019年3月現在

Seventeen Models

セブンティーンモデル



ごんのあやか
紺野彩夏 (19歳)



よこたまゆら
横田真悠 (19歳)



ながのめい
永野芽郁 (19歳)



おおともかれん
大友花恋 (19歳)



やないゆめな
箭内夢菜 (18歳)



あや
マーシュ彩 (18歳)



あいら
杉本愛里 (18歳)



くまだりんか
久間田琳加 (18歳)



ささきりかこ
佐々木莉佳子 (高3)



おかもとりおん
岡本莉音 (高3)



やぎりかこ
八木莉可子 (高3)



くぼしおり
久保史緒里 (高3)



さかいひとか
坂井仁香 (高3)



まつおかはな
松岡花佳 (高3)



でぐちなつき
出口夏希 (高3)



きうちまる
木内舞留 (高3)



きよはらかや
清原果耶 (高3)



なりたあさみ
成田愛純 (高2)



やまもとあやか
山本彩加 (高2)



ながせりこ
永瀬莉子 (高2)



こさかなお
小坂菜緒 (高2)



さくらだ
桜田ひより (高2)



みやのひな
宮野陽名 (高1)



たかはし
高橋アリス (高1)



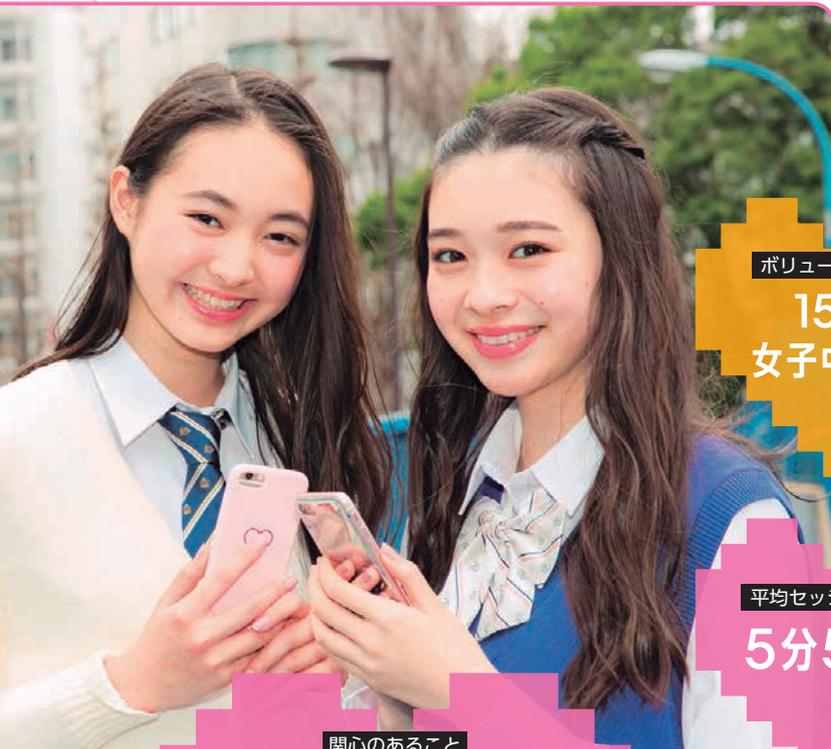
たなべりりか
田鍋梨々花 (高1)



おおともじゅの
大友樹乃 (中3)

総勢26人のJK憧れのカリスマモデルです！

STchannel ユーザーについて



エンゲージメントの高い
ティーンが読者です！

ボリュームゾーン

15歳
女子中高生

1日の総起動回数

32,969回

(2019年4月1日)

1日に1人が
ログインする頻度

2~3回が37%
5回以上は12%

平均セッション時間

5分50秒

関心のあること

1位
ファッション・美容

2位
交際・恋愛

3位
友人関係

アプリ使用のピークタイム

帰宅して夕食を済ませた後

19:00 ~
21:00



STchannelのティーンに刺さる様々な機能



1 全てSeventeen編集部制作のオリジナルコンテンツ

Seventeen本誌を作っている編集部がオリジナルコンテンツを制作します。
一から自分たちで取材をし、Seventeenモデルを活用したコンテンツを配信。

2 ティーン同士がつながるコミュニティ機能

STモデル&読者同士がつながるコミュニティを提供することで、エンゲージメントの高いユーザーを保ちつつ、ユーザーからも情報発信ができる場として、トレンドの発信基地としても期待ができる機能です。

3 新しくROOM機能が追加

ティーンのインサイトを探る新機能が追加されました。
読者の「ホンネ」を知ることが可能な機能です。※詳しくは右ページをご覧ください。

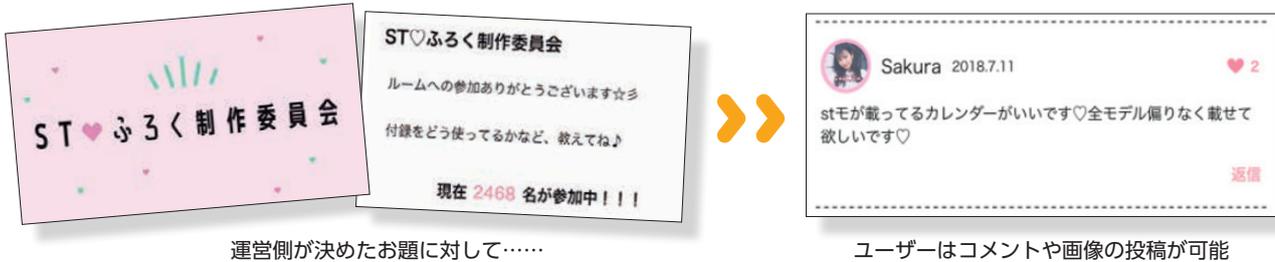
4 ユーザーがアクションしたコンテンツをキュレーション

ST channel内で「いいね」したコンテンツや投稿した内容を集積することが可能です。

新機能「ルームメニュー」とは

ルームとは？

- ♥ STchannel内にルームを設置し、運営側が決めたお題に対して、ユーザーがコメント・画像の投稿、「いいね」ができるコミュニティ機能。
- ♥ 自分が気になるテーマについて、他のユーザーとつながりながらシェアが可能。



運営側が決めたお題に対して……

ユーザーはコメントや画像の投稿が可能

POINT

♥ ルームを活用することで、いまだき女子中高生のインサイトを導き出すことが可能！

- 深掘したユーザーの意見を引き出すために、モデレーターが適宜質問を投げかけながら誘導。
 - ユーザーの投稿をユーザー属性と紐づけて、クライアント様にフィードバックすることも可能。
- ※広告でご利用の場合は、ユーザーに広告利用の告知をし、許諾の上でルームに参加してもらいます

♥ 参加者を学年や都道府県、趣味嗜好でセグメント可能！

- 参加者募集の際、オープン/クローズのどちらかを選択できます。
- オープンであれば、大人数での実施自体がPRにつながります。
- クローズであれば、グループインタビュー的なデプス調査が可能になります。

ルームメニュー実施例

レブロン様 総参加人数：1948名、コメント数：1140件

※2018年10月4日時点

質問内容

- 1 普段コスメを買っている場所
- 2 買うアイテムによって購入場所が変化するかどうか
- 3 コスメを買う際に一番気にすること
- 4 「レブロン」イメージ
- 5 「レブロン」商品の中で好きな商品
- 6 「レブロン」商品の中で使ったことのある商品
- 7 「レブロン」商品を買った場所
- 8 「レブロン」商品を使って良かったポイント

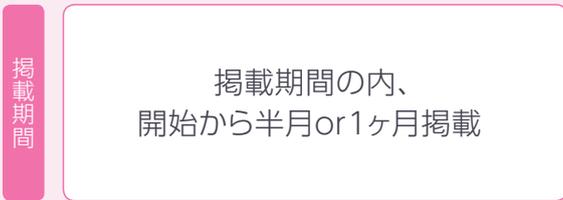
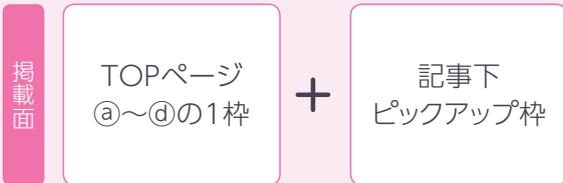
タイムライン例



女子中高生のコスメの購入場所、
ブランド/商品イメージ、
トレンドアイテムなどが明らかになり、
彼女たちのコスメ事情把握に繋がりました！

STchannelメニューの誘導枠と金額について

アプリ内の基本誘導枠



上記、誘導枠の空スペースからタイアップページへ誘導されます。

例) ①+記事下ピックアップ枠
(1クリエイティブ)

※動画広告に関しては、
記事下ピックアップ枠のみの掲載になります。

【 TOPページ枠 】



【 記事下ピックアップ枠 】



※全編集記事のフッターエリア
4クリエイティブブランド表示となります。
※動画広告はこちらのみになります。

※①～④の内、いずれか1枠を使用します。

| | 記事広告 オリジナルコンテンツ型 | 記事広告 素材入稿型 | 記事広告 本誌素材入稿型(転載) | 動画広告 オリジナルコンテンツ型 | オプション 本誌転載 カタログ転載 |
|--------------------|--|--|---|--|---|
| メニュー タイプ | モデル活用・撮影型 | 素材入稿型 | 本誌素材入稿型 ※本誌にご出稿いただいた 場合のみ | モデル活用・撮影型 | 本誌素材入稿型 素材入稿型 |
| 記事・誘導枠 掲載期間 | ①毎月1日～15日掲載 ②毎月16日～月末掲載 ③毎月1日～月末掲載(1ヶ月) ※本誌素材入稿型(転載)のみ記事は1ヶ月掲載ですが、誘導枠は2週間となります。※追加料金で延長可能です。 | | | | |
| 金額 | 誘導枠掲載期間①②価格 ¥1,500,000 掲載費G¥1,000,000 制作費N¥500,000 誘導枠掲載期間③価格 上記に+G¥500,000 | 誘導枠掲載期間①②価格 ¥1,200,000 掲載費G¥1,000,000 制作費N¥200,000 誘導枠掲載期間③価格 上記に+G¥500,000 | 誘導枠掲載期間①②価格 ¥600,000 掲載G¥600,000 誘導枠掲載期間③価格 上記に+G¥500,000 | A モデル商品紹介型動画 B モデル取材紹介型動画 誘導枠掲載期間①②価格 ¥2,000,000 掲載費G¥1,500,000 制作費N¥500,000 誘導枠掲載期間③価格 上記に+G¥500,000 C 本誌タイアップ撮影 メイキング型 誘導枠掲載期間①②価格 ¥1,900,000 掲載費G¥1,500,000 制作費N¥400,000 誘導枠掲載期間③価格 上記に+G¥500,000 | ※記事広告 メニュー実施の 場合、可能な オプションです ※要相談 |
| 誘導リンク & 画像枚数 | 1記事：3URLまで 画像は10枚まで | 1記事：3URLまで 画像は10枚まで | 1記事：3URLまで (本誌のカット数に関わらず) 画像は10枚まで | 1URL | — |
| お申込期限 | 掲載開始ご希望日から 45営業日前 | 掲載開始ご希望日から 30営業日前 ※素材入稿も同メ切 | 本誌お申込みと同時申込み | 掲載開始ご希望日から 60営業日前 ※素材入稿も同メ切 | — |
| 備考 | モデルのご希望は承りますが、スケジュールや競合の兼ね合いにより、希望に沿えない場合もございますので、予めご了承ください。 | 画像の順番・構成は弊社にて行います。 | 本誌の内容を抜粋しSTchannelのトクマナに合わせてリライトの上、掲載いたします。 | 動画の長さは最長3分まで | — |

ルームメニューの概要と金額について

1 ルーム単独メニュー

2 タイアップ連動メニュー

JK憧れの
カリスマモデル達の
起用も可能です!



| | | |
|------------------|--|--|
| 概要 | 単独メニューとして ルームをご活用いただくメニューです。 ブランドや商品に対する女子中高生の リアルな意見の収集に役立ちます。 PRとしての効果も期待できます。 基本のルーム実施時間は120分となります。 | 誌面やアプリのタイアップと連動して、 ルームをご活用いただけるメニューです。 ルーム単独でのご利用と比較して、 多数のユーザーからのコメントと、 PR効果も期待できます。 基本のルーム実施時間は120分となります。 |
| モデル起用 なし料金 | G1,500,000円 | G1,250,000円 |
| モデル起用 あり料金 | G2,000,000円 | G1,750,000円 |
| モデレーター &レポート費 | N500,000円 | N500,000円 |
| 備考 | ご発注時にオープン/クローズのどちらかをお選びいただけます。 特別な場合をのぞき、集英社側が立ち合い、集英社内でも実施いたします。 プラン設計～レポート作成は電通マクロミルインサイトが担当いたします。(https://www.dm-insight.jp/) 別途、ルーム参加者が抽選で当たるプレゼント商品の費用&送料もご負担いただけます。 | |

..... STchannel 広告メニュー実施例

記事広告 オリジナル・コンテンツ型

本メニューの特徴

♥ 影響力の高いSTモデルを活用した、
オリジナルコンテンツの制作が可能

ロート製薬 様



ロート製薬様の「極水(きわみず)」を
恋に効くコスメとしてオリジナル記事広告を作成。
好感度の高いオリジナルTUとなりました。

記事広告 本誌素材入稿型(転載)

本メニューの特徴

♥ 本誌タイアップの素材のみで短期納期にて
記事広告メニューの実施が可能

DHC 様

本誌



本誌からSTchannelへの転載ですが、
漫画コマ割風の本誌からタテ型に置き換わることで、
また違った趣に仕上がっています。

2 次利用（ロゴ貸し）について

| | |
|---------|---|
| 使用可能箇所 | 新聞・テレビ・インターネット（web・モバイル）・雑誌・交通広告などのメディア各種動画・ポスター / POPなどの店頭販促物・DMなどの配布・商品添付 |
| 使用期間 | ※Seventeenの発売日の変更に伴い、変動する場合がございます。 ST channel掲載スタートから6カ月 |
| 金額目安 | テレビ・動画 / 60万円 新聞 / 30万円 商品キット / 30万円 店頭ツール / 500円（1店舗当たり） DMなど配布物 / 30万円 新聞折り込み / 30万円 WEB / 30万円 携帯サイト / 30万円 SNS ①WEBもしくは携帯サイトでの使用に追加の場合/10万円 ※メーカー様 自社サイト、掲載サイトについては、事前にご連絡頂けますよう、お願い致します。 ②SNSのみでの使用/15万円※Facebook、Twitter、LINEなど。1媒体・1ビジュアルあたりの金額です |
| その他注意事項 | <ul style="list-style-type: none"> ■著作権はST編集部に帰属します ■上記以外でのご使用をご要望の場合は事前にご相談ください ■ロゴデータはJ P E Gまたはイラストレーターにて、メール添付でお送りします。 ■ロゴに修正を加えることはできません。色についてはご相談下さい。 ■ロゴお渡し後、使用開始前に編集部にてビジュアル確認をさせていただきます。 ■デザインによっては、変更をお願いする事がございます。 ■ご入金手続きは広告部よりご案内させて頂きます。 |

入稿規定・注意事項・広告掲載規定について

<入稿規定>

- 広告原稿 : 別ページ(各原稿規定)をご参照下さい。
- 入稿締切日 : 各広告メニューをご参照下さい。
- 入稿方法 : Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- リンク先について: 動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

<注意事項>

- 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
※仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- 掲載スタートは通常AM12時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管または集英社の責にやらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

<広告掲載規定>

- 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
 - 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
 - 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種(消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系)については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。
1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
 2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
 3. 許可・認可のない広告主によるもの
 4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
 5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
 6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
 7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
 8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
 9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
 10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
 11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、猥褻的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
 12. その他弊社が不適切だと判断したもの