



オフィスでも、女子会でも。  
いつだって、  
大人のおしゃれ、楽しみたい!

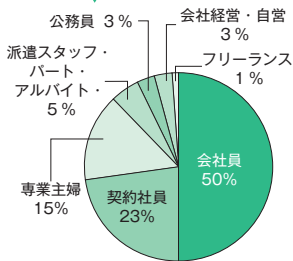
# BAILA

[バイラ]

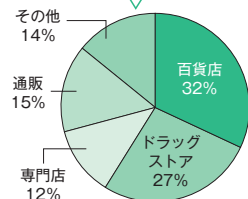
## 本誌

平均発行部数 **130,000部**

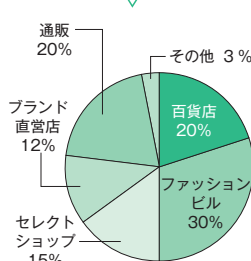
### 職業・雇用形態



### コスメアイテムどこで買う?



### ファッションアイテムどこで買う?



### ファッションや美容に使うお金は?

1シーズン(6ヶ月)の  
ファッション代平均  
約**¥99,000**(28%が20万円以上)  
1シーズン(6ヶ月)の美容代平均  
約**¥68,000**(20%が20万円以上)

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,800,000	284×218	発売日の 25日前
表2見開	4,000,000	297×464	
特表2見開	3,800,000	297×464	
表3見開	3,500,000	297×464	
目次対向4C1P	2,000,000	297×232	
4C1P	1,800,000	297×232	
4C見開	3,500,000	297×464	
はがき	2,000,000	146×94	

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

## 創刊 2001.5

オフィスでも華のあるスタイルをしたい、女子会では思いきりおしゃれを楽しみたい。そんな高感度読者に、アラウンド30歳からのファッションを提案するのは、ヨンア、中村アン、桐谷美玲をはじめとする、スターモデルたち。ビューティの大ボリュームセクション「一生美人への道 30歳美容」でもユニークな提案を続々と展開中。

月刊 | A4変型判 | 毎月12日発売 | 定価730円(本体676円)

## 公式Webサイト

@BAILA

<https://baila.hpplus.jp>

30代ファッション誌のWEBサイトではトータルオーディエンス数No.1。PV、UU共に現在も数字を伸ばしています。全ての記事が本誌編集部とWEB専属エディター発信で、ユーザーからも大人気。オフィスや女子会で映えるファッションや美容情報、おしゃれなスポットなどを毎日発信し、今欲しい情報が@BAILAなら必ず見つかります。またBAILAオリジナルブランドを展開し、人気モデルの着こなしが見られるのも@BAILAならではのコンテンツです。



### 総PV

**30,597,128**

(自社PV: 20,667,664)  
外部PV: 9,929,464)

### 自社UU

**900,027**

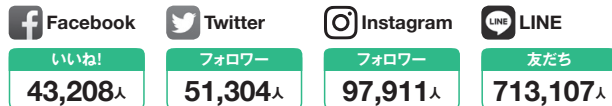
### 会員数

**127,375**

## スーパーバイラーズ=ユーザーの憧れのインフルエンサー

インスタフォロワー数20,000人のメンバーも多数。フォロワー数上位10名の総フォロワー数は31万人と拡散力抜群の集団です。彼女たちの発信する情報は確実にユーザーの気持ちを動かします。30代女性のリアルがすべてわかります!

## 公式SNS



## Mail Magazine

配信可能数 **86,089通**