

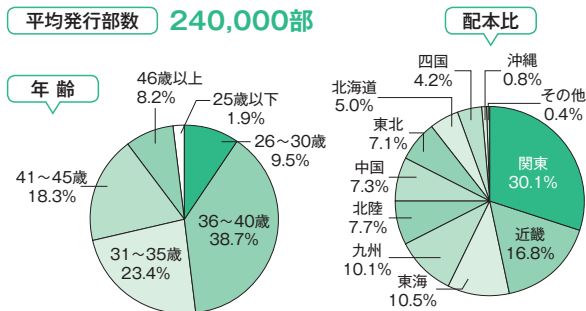


「暮らしを楽しむ女性」を応援する
ライフスタイルマガジン

LEE
[リー]

本誌

平均発行部数 **240,000部**



既婚率

未婚30.0% 既婚70.0%

子供はいますか？

いいえ35.0% はい65.0%

仕事をしていますか？

いいえ33.0% はい67.0%

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,600,000	284×218	発売日の 25日前
表2見開	4,400,000	297×464	
表3見開	4,200,000	297×464	
4C1P	2,100,000	297×232	
4Cタテ1/3P	900,000	260×63	
1C1P	1,300,000	297×232	
1Cタテ1/3P	600,000	260×63	

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

創刊 1983.5

30代~40代を中心に幅広い層に支持される、「上質なおしゃれと丁寧な暮らし」を提案するファッション&ライフスタイル誌。ファッション・ビューティ・インテリア・料理のほか実用特集も大人気。LEE本誌、LEEweb、公式通販サイトLEEマルシェの3媒体を中心にSNS、外部ニュースメディアにも配信中。

月刊 | A4変型判 | 毎月7日発売 | 定価690円(本体639円)

公式Webサイト

LEEweb <https://lee.hpplus.jp/>

月間115万UU、1800万PV、LEEweb独自の会員組織「LEEメンバー」も6.2万人を突破！ LE E100人隊を中心とした「良質なコミュニティ」と、雑誌クオリティの「オリジナル記事」を2本柱とするオンラインメディアです。ファッション・ビューティ・ライフ・フードの4ジャンルに明確化、各ジャンルに関心を持つターゲット層に的確にアピールできるサイトになっています。今日すぐに役に立つ暮らしまわりコラム「暮らしのヒント」、絶品レシピが集まる「LEE名作レシピ集」、人気モデル・ライター・スタイリストの連載コラム、編集部が毎日発信する「Today's Topics」等、豊富なコンテンツが揃っています。



総PV

22,887,592

(自社PV: 16,851,649)
外部PV: 6,035,943)

自社UU

1,242,447

会員数

62,342

公式SNS

Facebook Instagram Twitter LINE NEWS ダイジェスト LINE

いいね! 109,456人 | フォロワー 61,780人 | フォロワー 13,768人 | 友だち 628,314人 | 友だち 9,268人

公式通販サイト LEEマルシェ <https://flagshop.jp/lee/>

人気モデル、スタイリストとのコラボ商品・別注商品も多数。オリジナルブランド12closetも絶好調です。

顧客平均単価 **13,954円** (2018年)

LEE掲載商品売上金額
昨年比112% (2018年)

詳しくは **ADNAVI** | <https://adnavi.shueisha.co.jp> 17