



「40歳男子」のためのファッション
& ライフスタイル マガジン

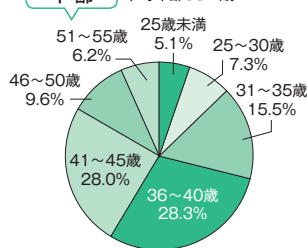
UOMO

[ウオモ]

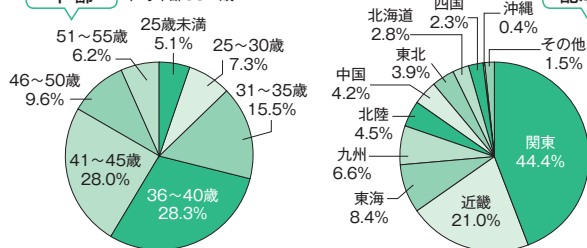
本誌

平均発行部数 **53,000部**

年齢 平均年齢38.1歳



配本比



競合他誌読者との比較で1位だった項目

- ・「自分のファッション」に月5万円以上使う
- ・「インスタグラム」を毎日見る
- ・「10万円以上の靴」を所有する
- ・「ブランドショップの路面店」で買い物する
- ・「化粧水」を使用する

スペース	料金(円)	原稿寸法(天端×左右mm)	原稿締切
表4	2,200,000	284×218	発売日の 20日前
表2見開	3,200,000	297×464	
特表2見開	3,100,000	297×464	
表3見開	3,000,000	297×464	
目次対向4C1P	1,600,000	297×232	
4C1P	1,500,000	297×232	
4C見開	2,900,000	297×464	

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

創刊 2005.2

UOMOがターゲットする読者層「40歳男子」は、若いころから流行の波を乗りこなし、ファッション雑誌を読みふけてきた世代。大人になってもトレンドとともに踊り続けたい、そんな彼らを満足させるスタイルをクオリティの高いビジュアルとリアリティに基づいた取材力で提案するファッション&ライフスタイル誌です。

月刊 | A4変型判 | 毎月25日発売 | 定価870円(本体806円)

公式Webサイト

UOMO

<https://www.webuomo.jp>

WEB UOMOはすべてのコンテンツがタイムライン上で自動再生される動画ファーストの今までにない新しいメディアです。編集部が制作するハイブランドのイメージムービーやタレントが出演するファッション動画をはじめ、時計、食、話題の人物まで、すべてのコンテンツを動画化。WEB UOMOは雑誌の枠を超えた最も先進的なサイトです。

会員数

15,326人

月間動画再生数

1,162,318cv

月間ユニークユーザー数

約15万UU



※動画再生数は、サイト、Facebook、Instagramでの再生回数の合算です

公式SNS

Facebook

いいね!
43,138人

Twitter

フォロワー
22,074人

Instagram

フォロワー
49,629人

LINE

友だち
3,846人

Mail Magazine

配信可能数 **10,774通**