



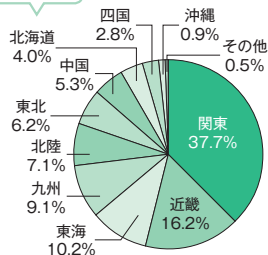
トレンドに貪欲な大学生&新社会人へのアプローチならノンノ!

**nonno**  
[ノンノ]

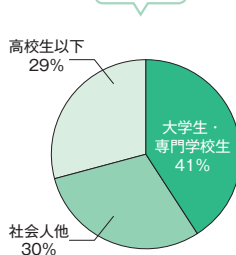
## 本誌

平均発行部数 **175,000部**

### 配分比



### 読者層



年齢 (男女比)女性：100%

17歳以下…17%

18歳～22歳…65%

23歳以上…18%

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,700,000	284×218	発売日の 25日前
表2見開	4,500,000	297×464	
表3見開	4,400,000	297×464	
4C1P	2,200,000	297×232	
4Cタテ1/3P	850,000	260×63	

○ハガキ料金に関しては、広告部担当者までお問い合わせください。

●タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます

創刊 1971.5

ネットやSNSの情報を十全にリサーチした上で「さらにノンノを見て、自分に必要な「トレンドの答え合わせ」をしてモノを買う」という、選択眼と購買力を備えた大学生～新社会人がメイン読者です。「20歳からの名品」「人生得するスキんケア」など、大人への第一歩を応援する企画も大好評。一度信頼したブランドはずっと愛用するというノンノ読者のロイヤリティの高さにご期待ください。

月刊

A4変型判

毎月20日発売

定価600円(本体556円)

## 公式Webサイト

**nonno** Web

<https://nonno.hpplus.jp>



本誌読者と同様に消費力があり、雑誌は毎月読まなくてもノンノブランドへの信頼度が高い、というユーザーを数多く取り込んでいます。また公式インスタグラムとツイッターのフォロワー数は集英社女性誌No.1、LINEの友だち数は競合誌トップクラス。美容テーマのHOW TO動画やエンタメ企画でYouTubeの公式チャンネル登録者数も急増中で、若者女子に向けたSNS拡散&動画制作に強いのも特徴です。

総PV

**21,942,510**

(自社PV：19,745,314)  
外部PV：2,197,196

自社UU

**1,032,728**

会員数

**159,822**

## 公式SNS

Youtube



Twitter



Instagram



LINE

チャンネル登録数

**46,598人**

フォロワー

**186,154人**

フォロワー

**285,029人**

友だち

**1,371,819人**

## Mail Magazine

配信可能数

**104,287通**