

SPUR30周年特別企画

“海辺のSPUR”

— サンプルング・スペシャルキット企画 —



この夏、雑誌とは初の取り組みとなるインスタジェニックなスポットとSPURとのコラボが決定！ 来場者は主に10代後半～30代のカップル。ミレニアル世代にも強い訴求が可能です。貴社商品をサンプルングして自然拡散を狙うなど、是非アピールの場としてお使いください。

会場：Pacific DRIVE-IN (パシフィックドライブイン)

address: 神奈川県鎌倉市七里ガ浜東2-1-12 江ノ電七里ヶ浜駅徒歩3分

開催期間：7/23～8/22 (予定)

本誌告知：7/23発売号

会場では
SPUR×Pacific DRIVE-INの
コラボドリンクやオリジナルグッズを販売予定



協賛期間 〈本誌〉2019/6売～8売 〈web〉6～8月掲載開始分まで

協賛条件 以下いずれかの出稿でご協賛いただけます

〈本誌〉2p以上のご出稿 (特殊面除く純広またはタイアップ)

〈SPUR.JP〉ニュースパブ以上のタイアップ または
PC/SPバナー純広 (年間エントリーを除く)

※サンプルング実費として、1,000個までN10万円
以降1,000個毎にN10万円申し受けます

協賛プラン

① サンプルング協賛 【10社限定】

- ・競合排除いたしません
- ・編集部にて用意する袋に各社様まとめて来店者に配布します

配布可能サンプルング数 500個～7,000個まで

- ・飲料も配布可能ですが、常温配布、缶やペットボトル形状のものに限ります。アルコールは不可
- ・サンプルング商品は事前審査が必要です



② スペシャルキット協賛 【5社限定 / 1社30セットまで】

Pacific DRIVE-INスペシャルバッグに、協賛社様の商品と、SPUR本誌やPacific DRIVE-INグッズを入れて特別価格にて販売します。日焼け止めやコスメ、サングラスなど小物もご相談可能です。

- ・販売価格は追ってご相談となります。販売場所は、店外スペースを予定しております。
- ・販売商品に対して、別途ロイヤリティを申し受けます

※①,②いずれも、本誌7/23売告知ページにて協賛社様のロゴ掲載をいたします。

※一部実施いただけないものもございますので、詳しくはお問い合わせください。

●申し込み締め切り：6/20 (木)

問い合わせ先：集英社広告部 03-3230-6201