

# インフルエンサーマーケティング メニューのご案内

読者/編集部チョイスインフルエンサー 7-9月期

集英社

2019/6/20

メニューご案内	P2～5
メディアご紹介	P6
実施事例	P7
お問い合わせ	P8

2つのパターンで、Instagramを活用するインフルエンサーを起用可能です。

① **読者インフルエンサー**：各ファッション誌の読者モデル、読者ブロガーなど

② **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND(レモネード) (※) のインフルエンサー

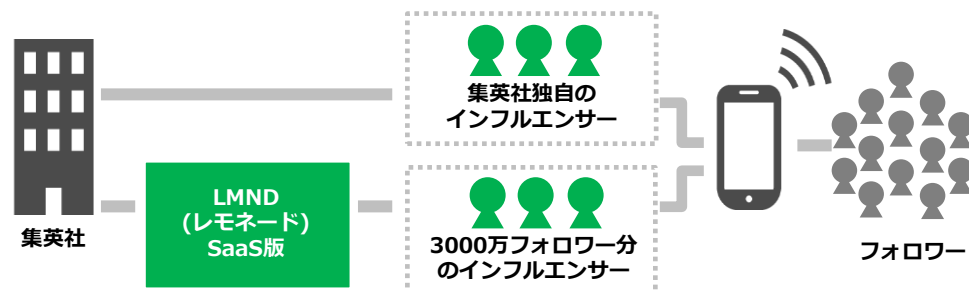
※業務提携先であるUUUM社のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND(レモネード)』を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	読者インフルエンサー	各ファッション誌の読者モデル、読者ブロガーなど ※Seventeen、SPUR、Marisol、MyAge/OurAgeを除く	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥350,000～)
②	編集部チョイスのインフルエンサー	LMND(レモネード)のインフルエンサー ※MAQUIA 除く	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がありますので、ご了承ください。

## オートメーション型のフロー



## 読者インフルエンサー、編集部チョイスのインフルエンサー共通事項

### «関係性の明示について»

WOMJ(日本クチコミマーケティング協議会)ガイドライン(2017年12月4日改定)に則り、実施する投稿における関係性を明示するために、便益と主体の明示をお願い致します。

### 1.便益明示の方法

①以下のWOMJガイドラインにある12個の便益タグの中から一つお選びいただき、記載する。

#Promotion #プロモーション #Sponsored #スポンサード #Supported #サポーテッド  
#Ambassador #アンバサダー #協賛 #提供 #タイアップ #PR

※便益タグは「#Promotion」のようなハッシュタグでなく、【Promotion】のように表記していただいても構いません。

また、アルファベットの太文字・小文字は任意です。

②「謝礼をいただいて投稿しています」「商品をいただきました」「イベントに招待されました」のように、タグを使用せずに便益を明示しても問題ありません。

### 2.主体明示の方法

①マーケティングの主体がどこにあるのかがわかるよう、#企業名、#ブランド名 等の記載をお願い致します。

なお主体は「○○○からいただきました。」のように文章で表していただいても構いません。

②「#○○○プロモーション」「#Sponsored by ○○○」「#提供\_○○○」(○○○はマーケティング主体の名称)のように、マーケティング主体の名称とタグを連結して、マーケティング主体の明示と便益の明示を同時に行っていただいても結構です。

「○○○の**プロモーション**に参加しています」のように、便益タグと同じ文言を使用しながら、その意味がより明確に伝わるように記載していただいても問題ありません。

### «その他»

- ・ #媒体名 を入れさせていただきます。
- ・ 投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。
- ・ 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

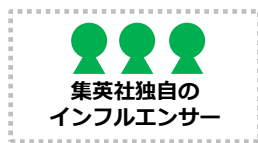
# ①読者インフルエンサー

各誌が抱えている読者モデル、読者ブロガーを起用して、  
各々のInstagramアカウントで各企業の商品やサービスの発信致します。

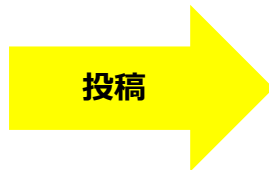
対象インフルエンサー	各ファッション誌の読者モデル、読者ブロガーなど ※Seventeen、SPUR、Marisol、MyAge/OurAgeを除く
ご掲載料金	G ¥7 × フォロワー数 （最低ご出稿額 G¥350,000～）
お申込期限	投稿開始希望日から最短1か月前まで（訴求内容によってはお時間をいただく場合がございます）
お申込に関して	<ul style="list-style-type: none"> <li>ご希望の最大フォロワー数を発注時にお伝えください。最大フォロワー数に対し、近似値のフォロワー数をご提案いたします。</li> <li>媒体によってはご希望のフォロワー数を「読者インフルエンサー」だけで満たせない場合がございます。その場合は「編集部チョイスインフルエンサー」を加えて、併用することが可能です。 ※MAQUIAは併用いたしません。</li> <li>各媒体「1週間につき一社様限定」となります。空き枠に関しては都度ご確認をお願いします。</li> <li>ご発注後、弊社で用意するフォーマットに従って、商品やサービスなどの情報、希望の総フォロワー数や起用するインフルエンサーの目安人数などの記入をお願いさせていただきます。</li> <li>商品提供がある場合、商品の確保及び発送費用はクライアント様のご負担となります。</li> <li>イベント等派遣が伴う場合は、管理費を別途お見積もりさせていただきます。</li> </ul>
レポートに関して	<ul style="list-style-type: none"> <li>キャンペーン終了後、5～8営業日までを集計し、投稿開始希望日から15営業日以内にご提出させていただく予定です。</li> <li>レポート項目は、①インフルエンサーが投稿した時点でのフォロワー数 ②投稿内容 ③いいね数 ④いいね率 ⑤コメント数を予定しております。</li> </ul>
ご請求に関して	<ul style="list-style-type: none"> <li>ご請求は弊社が各インフルエンサーをアサインした時点での総フォロワー数×G¥7となります。</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>起用するインフルエンサーは編集部任意となります。</li> <li>読者インフルエンサーを指名した投稿をご希望される場合はご相談ください。掲載料金に加えて、別途費用がかかります。</li> <li>インフルエンサーの投稿日は3日間程度幅を持たせていただいております。</li> <li>投稿日は土日祝を除いた弊社営業日とさせていただきます。</li> </ul>



集英社



集英社独自の  
インフルエンサー



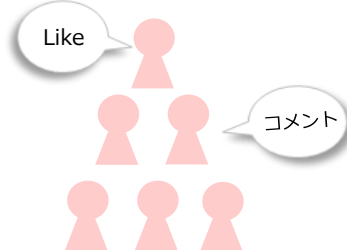
Instagram



ブランド認知

購買力促進

follower

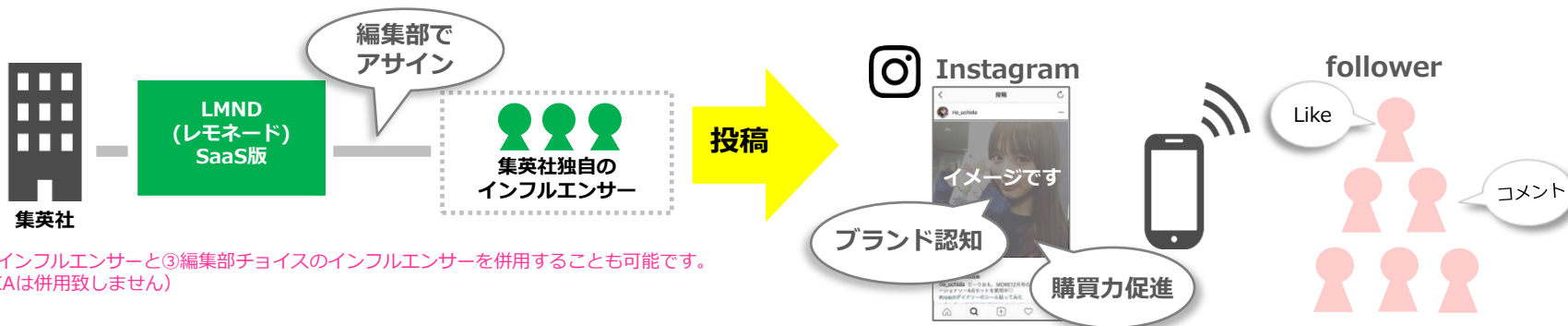


※②読者インフルエンサーと③編集部チョイスのインフルエンサーを併用することも可能です。  
(MAQUIAは併用致しません)

## ②編集部チョイスのインフルエンサー

LMND(レモネード)に登録しているインフルエンサーから、編集部が起用するインフルエンサーをチョイスし、各々のInstagramアカウントで各企業の商品やサービスの発信致します。

対象インフルエンサー	LMND(レモネード)のインフルエンサー ※MAQUIA除く
ご掲載料金	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)
お申込期限	投稿開始希望日から最短1か月前まで (訴求内容によってはお時間をいただく場合がございます)
お申込に関して	<ul style="list-style-type: none"> <li>ご希望の最大フォロワー数を発注時にお伝えください。最大フォロワー数に対し、近似値のフォロワー数をご提案いたします。</li> <li>各媒体「1週間につき一社様限定」となります。空き枠に関しては都度ご確認をお願いします。</li> <li>ご発注後、弊社で用意するフォーマットに従って、商品やサービスなどの情報、希望の総フォロワー数や起用するインフルエンサーの目安人数などの記入をお願いさせていただきます。</li> <li>商品提供がある場合、商品の確保及び発送費用はクライアント様のご負担となります。</li> <li>編集部チョイスインフルエンサーのイベント等への派遣は行いません。</li> </ul>
レポートに関して	<ul style="list-style-type: none"> <li>キャンペーン終了後、5～8営業日までを集計し、投稿開始希望日から15営業日以内にご提出させていただく予定です。</li> <li>レポート項目は、①インフルエンサーが投稿した時点でのフォロワー数 ②投稿内容 ③いいね数 ④いいね率 ⑤コメント数を予定しております。</li> </ul>
ご請求に関して	<ul style="list-style-type: none"> <li>ご請求は弊社が各インフルエンサーをアサインした時点での総フォロワー数×G¥7となります。</li> <li><u>万が一、弊社が起用を承認したインフルエンサーが投稿完了前に離脱した場合は、離脱したインフルエンサーの料金はご請求いたしません。</u></li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>起用するインフルエンサーは編集部任意となります。</li> <li>インフルエンサーの投稿日は3日間程度幅を持たせていただいております。</li> <li>投稿日は土日祝を除いた弊社営業日とさせていただきます。</li> </ul>



※②読者インフルエンサーと③編集部チョイスのインフルエンサーを併用することも可能です。(MAQUIAは併用致しません)



ティーンへの圧倒的訴求力！

公式アプリ



月間PV	2,740万
月間UU	7.9万
DL数	45.1万



トレンドに貪欲な大学生&新社会人へのアプローチ

公式webサイト



月間PV	2,280万
月間UU	111万
会員数	16.1万



働く20代「のぼり坂OL」のおしゃれバイブル

公式webサイト

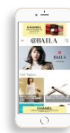


月間PV	2,357万
月間UU	144万
会員数	18.1万



働くアラサーのための、「大人の可愛げスタイル」！

公式webサイト



月間PV	1,939万
月間UU	88.5万
会員数	12.8万



「暮らしを楽しむ女性」を応援するライフスタイルマガジン

公式webサイト



月間PV	1,813万
月間UU	123万
会員数	6.6万



日本最適化されたハイ・モードメディア

公式webサイト



月間PV	3,426万
月間UU	186万
会員数	10.6万



「きれいになりたい」願望に応え、常に絶好調！

公式webサイト



月間PV	2,618万
月間UU	219万
会員数	14.2万



働くアラフォーは女っぷり上々！

公式webサイト



月間PV	4,124万
月間UU	158万
会員数	8.2万



新しいアラフィーの女性像はエクラが作ります！

公式webサイト



月間PV	943万
月間UU	49.5万
会員数	5.8万



好奇心旺盛な20代男子の憧れメディアNo.1！

公式webサイト



月間PV	490万
月間UU	34.4万
会員数	7.6万



「40歳男子」のファッション&ライフスタイルマガジン

公式webサイト

※PV UUは2019年5月



月間PV	36.3万
月間UU	1.7万
会員数	1.5万



全力応援！40～50代の美とからだ

公式webサイト

※PV UUは2019年3月



月間PV	457万
月間UU	102万
会員数	2.9万

## 2017年7月実施 LEE × 日本マクドナルド株式会社様



charco.38 [フォローする](#)

charco.38 【PR】  
ドキドキ ワクワク  
おねえちゃんと二人ではじめての注文👩👧  
いつものハッピーセットが最高の味になっ  
たに違いない！！  
マクドナルドで7月21日から  
「はじめてフォト」で加工した写真をハッ  
シュタグ「#はじめてそくそく」をつけて  
投稿するとプレゼントが当たったり  
なつだよ！ はじめて、そくそくチャレン  
ジブック  
がもらえるキャンペーンが始まっているら  
しい！

いいね！ 137件  
7月25日

コメントを追加...

## 2017年8月実施 MEN'S NON-NO × フレッドペリー様



garioooo [フォローする](#)

garioooo 【PR】 Fred Perry×Men's non-no  
Fred Perry 2017awのショートアウター  
シンプルながらも持ちが感じられるアイテム  
です。  
#fredperry  
#フレッドペリー  
#mensnonno  
#MNFC  
Supported by Fred Perry  
njord70 📷  
akista\_gram 本日はご来店ありがとうございます  
ました。またお待ちしております👏  
mrknt\_めっちゃかっこよくてフォローさせて  
もらいました👏パンツはこのブランドで  
すか？

いいね！ 1,962件  
8月31日

コメントを追加...

## 2017年7月実施 MAQUIA × 花王株式会社様



yukina092 [フォローする](#)

yukina092 【PR】  
先日、久々に化粧品発表会へ、花王 エスト  
のエストザローション発売記念イベント  
に伺いました！  
まだまだ残暑が続いていますが、夏バテ前  
一杯へのシフトで、気温や湿度が急に変わ  
ると、カクツと肌変化を感じやすくなるの  
が、ズバリ「乾燥」。  
新生「エストザローション」は、まさに  
砂漠のような、過酷な乾燥下でも潤いつづ  
ける化粧水。  
砂漠の塩害でも、自らの水分を逃さない  
細菌環境生物が生み出す成分「エクトイ  
ン」に着目し、花王 ソフィーナの、30年  
以上に渡る研究により実現された、ブラ  
ンド史上最高峰の保湿スキンケア！

いいね！ 173件



twins08sm [フォローする](#)

twins08sm .  
【PR】過酷な乾燥環境でもうるおい続け  
る、エスト究極の化粧水「エスト ザ  
ローション」  
9月9日新発売！  
飛行機内の湿度は20%以下しかなく、通常  
の3分の1程度しかありません👏  
テーブルに置いたおしぼりは数時間でパリ  
パリ、機内にいると肌のお肌もパリパ  
リ！テカりの原因に...👉  
過酷な乾燥環境でもうるおいが続く化粧水  
を探していました👏  
この「エスト ザ ローション」は、  
砂漠の塩害でも自らの水分を逃さない細菌  
環境生物が生み出す成分「エクトイ  
ン」とソフィーナが30年以上携けている独自の保  
水研究との融合により完成した貯水する化  
粧水👏

いいね！ 496件  
8月30日

コメントを追加...

発信力・共感力のある投稿が続々！

“いいね”とコメントで、活発なコミュニケーションが図られています！



**株式会社 集英社**

**担当 : 広告部 デジタルプロデュース課 インフルエンサーマーケティング担当**

**電話 : 03-3230-6202**

**FAX : 03-3221-7167**

**E-mail : [info\\_ad@shueisha.co.jp](mailto:info_ad@shueisha.co.jp)**