

集英社パラスポーツ応援サイト

パラスポ^{プラス}+

PARA SPO PLUS

「パラスポ+!」協賛メニューのご案内

2025年4月
集英社



パラスポーツ応援サイト「パラスポ+! (プラス)」 <http://paraspoplus.com/>

「パラスポ+!」は、あらゆる年代の方々が、パラスポーツの魅力をもっと知り、楽しみ、応援するための情報発信サイト。集英社がこれまで幅広い世代の読者に対して情報発信をしてきた知見を活かし、漫画、読み物など、様々な角度からパラスポーツを応援します。

これからも、障がいの有無や性別・年齢にかかわらず、誰もがいきいきと生活し活躍できる、多様性のある「ダイバーシティ」社会を目指して発信していきます。

2024 パリオリパラを経て～パラスポ+! これまでの歩み

新しいフェーズのパラスポーツを応援したい!

集英社パラスポーツ応援サイト
『パラスポ+!』

編集長 内山美帆子



「日本のパラスポーツはいよいよこれから」関係者の方とお話していてよく伺う言葉です。

「パラスポ+!」は、東京2020パラリンピックを控えた2017年にスタートしました。挑戦を続けるパラアスリートの魅力、また、パラスポーツの競技としての面白さをお伝えし、一緒に応援して行きたい、という気持ちからでした。2021年に開催された東京大会では、162の国と地域の選手たちが素晴らしいパフォーマンスで活躍し、世界のトップアスリートの高い運動能力やストイックに鍛錬する姿は私たちを魅了しました。

一方、スポーツはトップアスリートだけのものではありません。パラリンピアンではなくても、初めて競技用義足をつけた少年の、走る喜びに輝く笑顔もまた私たちの胸を打ちます。

東京2020パラリンピックは、日本にたくさんの「自分もやりたい!」を生み出しました。各競技団体、練習チームで、東京大会後に競技を始めた人がたくさんいると聞きます。それは子供や若者だけではなく、30代以上の大人たちも。東京大会を見て初めてパラ競技の扉を叩いたのです。無観客開催にはなってしまったものの、やはり自国開催には大きな影響力がありました。

「これからは裾野を広げたい」というのもよく伺う言葉です。やるのも観るのも、もっと気軽に、もっと身近に。そのために「パラスポ+!」では、頑張っているアスリート、そしてそれを支える人や企業の、思いと魅力をさらにお伝えしていきます。

その後パリ2024パラリンピックでも数多くのドラマを生み、パラスポーツはさらに活気を帯びています。ご一緒にパラスポーツ盛り上げるコンテンツにご支援いただける企業様向けの協賛メニューをご紹介します。ぜひ、この機会にご検討いただけますと幸いです。

『パラスポ+!』編集部
集英社メディアビジネス部

NEC

SUNTORY





NEC × パラスポ+
PARA SPO+PLUS

<http://paraspoplus.com/mirai-nec/>

NEC様とのスペシャル特集「未来への扉」～誰もが自己ベストを出せる社会へ！～

NEC様が応援するアイスホッケー選手として活躍中の上原大祐さん。2018年3月に開催された平昌パラリンピックに出場した上原選手をパラスポ+！が様々な角度から大解剖しました。記事コンテンツはNEC様オウンドメディアと相互リンクしています。

※上原選手は、NECでは障がい攻略エキスパートとして、障害の有無に関わらず、誰もが安全に安心して集える共生社会の実現に向けて、ICTを始めとするNEC技術を活用した取組みに参画されています。

パラスポ+!
NEC様スペシャル扉ページ

パラスポ+!
連載記事ページ（アーカイブ）

NEC様
オウンドメディア



上原さんと市川紗椰さんの
スペシャル対談



上原さんインタビュー動画制作
https://youtu.be/cEn_yhxnTvs

NEC様オウンドメディアへリンク



SUNTORY × パラスポ+!
PARASPO+PLUS

<https://paraspoplus.com/ourpassion/>

OUR PASSION 特設サイト制作！
サポートする協議や選手の記事を格納

サントリー様がサポートする大会、競技、選手を中心に記事コンテンツを特設サイトに格納。最近では、大分国際車いすマラソンを取材し、3回にわたって記事を掲載。同時にサントリー様のオウンドメディアにも記事を提供いたしました。

パラスポ+! サントリー様ページ



大分国際車いすマラソン
#29-2 世界をリードする車いすマラソン大会が、大分で成長を続ける理由 ②通訳ボランティアグループCan-Do、41年の信頼

谷真海（パラトライアスロン）
#11 「2020年はゴールではなく通過点。その先も「チャレンジド・スポーツ」をさらに発展させていきたい」
パラトライアスロン 谷真海選手（後編）



協賛事例②：サントリー様_2

SUNTORY × パラスポ+! × MEN'S NON-NO
<http://paraspoplus.com/sports/1975/>

成田 凌が車いすバスケットに挑戦、日本代表・藤本選手とのガチ対決！
 サントリー様がサポートするチャレンジド スポーツ・プロジェクトとのタイアップ。
 車いすバスケットボールの藤本選手とメンズノンノモデルで俳優の成田凌さんが共演する動画を
 「パラスポ+!」と「メンズノンノWEB」、サントリー様オウンドメディアで配信しました。



パラスポ+! サントリー様ページ

サントリー様オウンドメディア
 「サントリー チャレンジド・スポーツ プロジェクト」



サントリー様
 オウンドメディアリンク

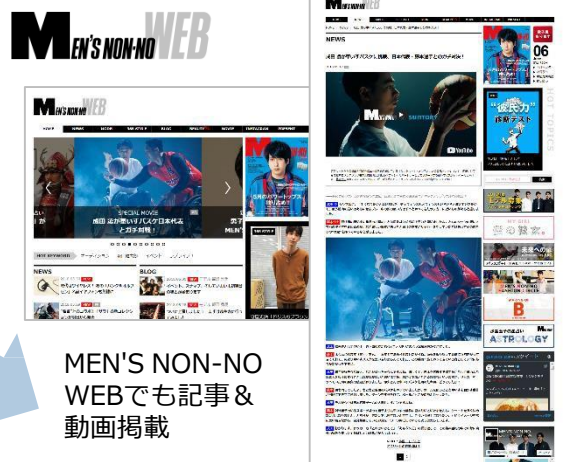
日本代表候補・藤本怜央選手×メンズ
 ノンノモデル・成田凌「限界を超えろ」
 ~挑戦するすべての人のために~ 90秒



<https://youtu.be/xgMH8I1dgk0>



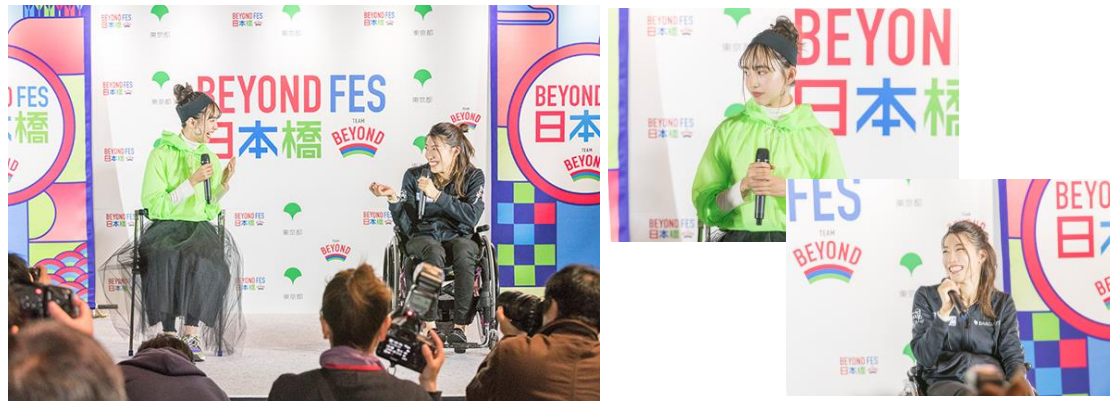
オウンドメディアでも動画配信



MEN'S NON-NO
 WEBでも記事&
 動画掲載

協賛事例③：東京都（TEAM BEYOND）様

イベント『BEYOND FES 日本橋』
パラアスリート倉橋香衣選手とMOREモデル井桁弘恵が伝える「パラスポーツの魅力」！



トークショーや競技体験を通じてパラスポーツの魅力伝える東京都主催のイベント『BEYOND FES 日本橋』がコレド室町テラスにて開催。
会期中、さまざまなトークイベントが開催されたステージで車いすラグビーの倉橋香衣選手とMOREモデル井桁弘恵が登場するスペシャルトークショーを実施。「パラアスリートの素顔に迫る」をテーマに大いに盛り上がった。

そのほか会場には競技体験コーナーや展示パネルや競技用車いすの紹介も。
また、日本橋エリアに展示されているパラスポーツ競技紹介パネルをめぐるスタンプラリーも実施。

グルメコーナーでは、食のオールスターチーム「食べあるキング」と肉フェス殿堂入りの名店「格之進」の豪華コラボレーションメニューが登場。その名も「3色のメンチ勝レタスバーガー」。試食をした弘恵さんも、大満足の笑み♡最後まで笑顔あふれるイベントとなった。

協賛事例④：読者向けイベント

パラアスリート谷真海さんがモア読者イベントに登場！

MORE × パラスポ+! プラス
PARA SPO PLUS



モアでは『パラスポーツの世界』という連載があり、競技の観戦や体験のため、毎回読者インフルエンサー組織に募集をかけ、遠方からも多数の応募があり、知らないジャンルだからこそ体験してみたい、という20代ならではの好奇心旺盛な読者の期待に応えるイベントとなっている。



今回の『モア×パラスポ スペシャルトークイベント』ではパラアスリートの谷真海さんとモア専属モデルの内田理央さんのトークショーとパラスポーツ、ボッチャの体験会に読者30名が参加。テレビCMでもおなじみの谷さんからはパラスポーツの紹介や近況にとどまらず、結婚生活や子育ての話題にもおよび、参加者たちは刺激を受け、感心し、共感をおぼえる内容となった。



モア編集長：「今回のイベントのテーマは『大人のプチ運動回』。谷さんと内田さんという豪華な顔合わせのトークショーのみならず、せっかくの機会なので、パラスポを体験するためにボッチャの対戦コーナーを設けました。試合は予想以上に盛り上がり『楽しかった。パラスポーツを身近に感じました！』という参加者の声をたくさんいただけて、嬉しかったです」

「パラスポ+！」編集部が、貴社のご希望に合わせ、取材撮影型のオリジナルコンテンツを制作します。単発および連載の記事プランや目的に合わせたオプションがご選びいただけます。

■ 「パラスポ+！」トップページ



パラスポ+!
公式SNSで投稿



■ 「パラスポ+！」内の貴社協賛ページ

パラスポ+!
PARA SPO+!

パラスポ+! 協賛 ベースプラン

- <取材撮影型記事>
 - ・1回掲載（単発）
 - ・連載3回
 - ・連載半年
- <オプション>
 - 動画制作&配信

想定PV
1記事あたり
3,000PV~

記事転載

協賛企業サイト/オウンドメディア
のリンク等掲載

■ 貴社オウンドメディア

**貴社オウンド
メディア**

- ・コンテンツ二次利用
(画像・動画)
- ・相互リンク

■ Sportiva記事転載

**Love Sports
web
Sportiva**

「パラスポ+！」で掲載した記事を
「web Sportiva」で転載。

■ オプションプラン 集英社媒体連携・誘導強化

MEN'S NON-NO WEB nonno

集英社の男性誌・女性誌Webメディア
掲載やモデル起用など

想定PV: 1媒体あたり **5,000PV~**

【公式SNSからの投稿】
MEN'S NON-NO・NON-NOなど



■ SNS外部誘導・拡散

一部協賛企画込み or 外部集客
オプション (P7)

タイアップ動画を活用しターゲット層
SNS広告によるブースト施策を行いま
す。ターゲット層にリーチさせます。

情報露出・拡散

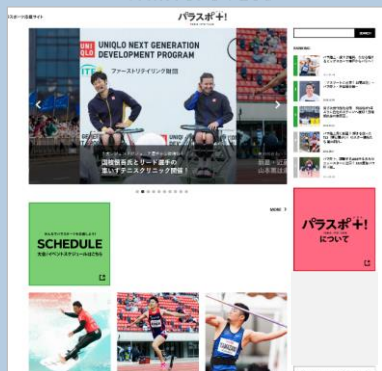
「パラスポ+！」協賛メニュー

「パラスポ+！」の主旨に共感いただき目的を同じくする企業様が企業理念や事業に親和性の高いコンテンツをサポートいただくメニューです。

パラスポーツやダイバーシティのムーブメントを作り上げるパートナーとして、パラスポ+！が各社様とご一緒にパラスポーツコンテンツを発信、盛り上げてまいります。

プラス
パラスポ+!

PARA SPO PLUS



【集英社「パラスポ+！」の想い】

ご協賛企業様



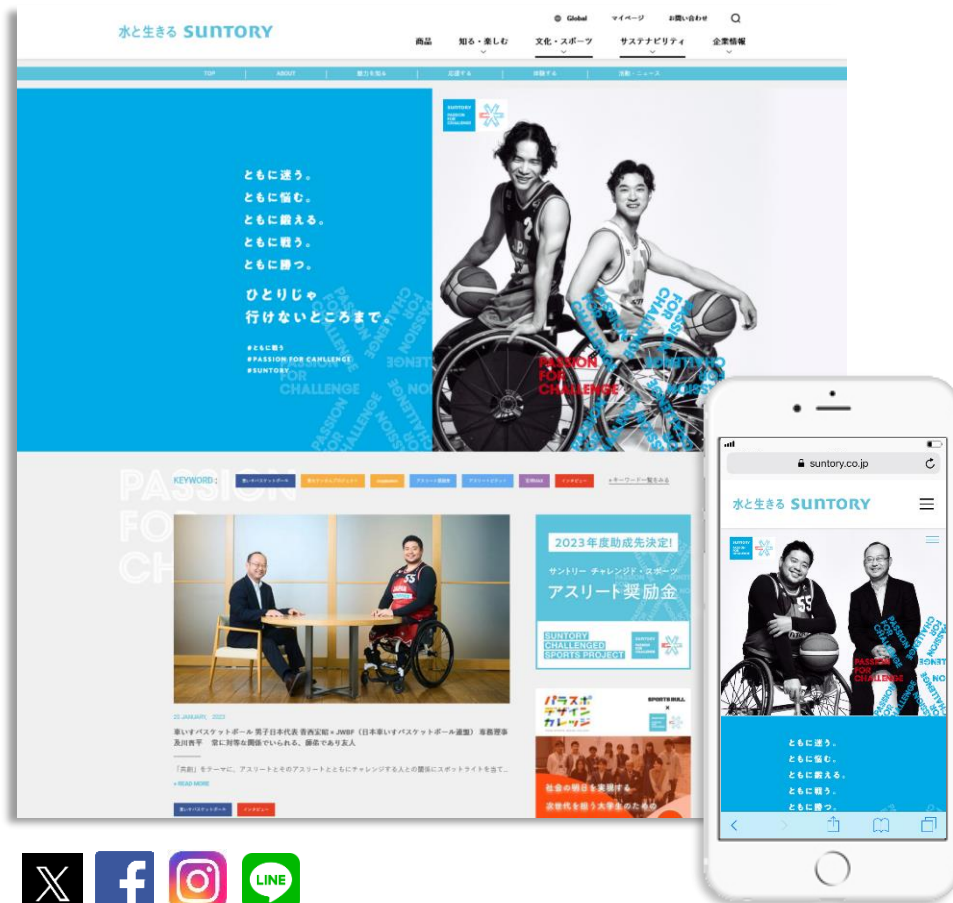
事業内容・経営理念
ダイバーシティの実現を
共に盛り上げていただく企業様

【企業様 パラスポーツ支援の想い】

良質なコンテンツで、パラスポーツに関わる、
挑戦し続けるすべての人を応援します。

【コンテンツ二次利用・ロゴ利用】

貴社オウンドメディアでのコンテンツ二次使用（協賛ページで掲載した画像や動画の提供）や「パラスポ+！」ロゴ使用が可能です。
また、企業様だけでなく、各競技連盟・協会様のご要望にも対応します。お気軽にご相談ください。



【web Sportivaとの連携】

「パラスポ+！」で掲載した記事は、集英社のスポーツ総合メディア「web Sportiva」でも掲載します。Sportivaでは常時「パラスポーツ」というタグでの記事も掲載しており、一定数の読者がいます。また、ユーザーデータを活用してのダークポストも可能です。

■ ダークポスト



facebook

フィード

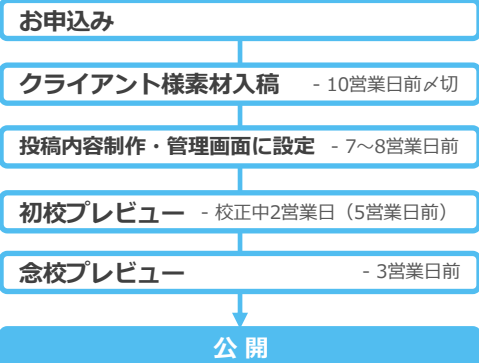


パラスポ+アカウント経由で、Facebookに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

※画像イメージとなります。

クライアント様サイト

進行スケジュール



【集英社ファッション誌・コミック誌との企画連携】

集英社ファッション誌『non-no』『MEN'S NON-NO』のほか、コミック誌『ヤングジャンプ』などで、コラボ企画や媒体サイトでのコンテンツ配信ができます。 ※オプションメニュー



タレントや専属モデルに競技を体験してもらったり、インタビューアとして取材してもらうことも可能！



ヤングジャンプでは、井上雄彦先生の車いすバスケの名作『リアル』やパラスポーツの記事を不定期連載！



■ ベースプラン料金

ベースプラン 取材撮影型 記事	記事1回 (単発)	G¥1,000,000 (制作費込)	CMS型記事、オリジナル取材撮影 【記事掲載】 ・「パラスポ+！」記事掲載 ・「Web Sportiva」へ記事転載 【誘導枠】 ・「パラスポ+！」誘導枠 ・Facebook、Twitter「パラスポ+！」アカウント記事投稿 (回数等編集部任意) ・外部集客SNSアド (N20万円分) Facebook、Twitter 【二次利用】 オウンドメディアで、記事で使用した画像の二次利用が可能 【注意事項】 ※出演するアスリートによっては、コンテンツの二次利用が 難しい場合があります。事前にご相談ください。 ※出張取材に関わる交通費・取材費は追加費用が発生します。 ※取材撮影の内容によっては、別途費用が発生する場合が ございます。
	連載3回	G¥2,700,000 (制作費込) ボリューム ディスカウント 約10%OFF	
	連載6回 (半年)	G¥4,800,000 (制作費込) ボリューム ディスカウント 約20%OFF	

■ オプション： 外部誘導・拡散メニュー (Facebook・X)

※パラスポ+！アカウントのフォロワーへの
配信ではございません。

facebook

メニュー	想定数	料金
Ⓐ クリック 想定	1,500 CL	G ¥500,000
	2,500 CL	G ¥700,000
	3,500 CL	G ¥1,000,000
Ⓑ 動画再生 回数想定	30,000 回	G ¥500,000
	55,000 回	G ¥700,000
	80,000 回	G ¥1,000,000

■ オプションプラン料金

集英社 ファッション誌 コラボ	集英社ファッション 男性誌/女性誌 のWeb サイトと コラボ企画・記事 転載	1媒体につき G¥500,000 (制作費込)	【連携Web媒体】 CMS型記事で転載。下記媒体からお選びいた けます。 MEN'S NON-NO WEB、non-no Web、 【公式SNS告知】 MEN'S NON-NO WEB、non-no Web (編集部任意) 【注意事項】 ※著名人をキャスティングする場合は、別途御見積になり ます。
動画制作 ・ 配信	オリジナル 動画撮影 60秒～	内容により 別途御見積	・アスリート等のインタビュー ・試合風景撮影 ・ストーリー動画 ・媒体コラボ (モデル出演) など



メニュー	想定数	料金
Ⓐ クリック 想定	1,700 CL	G ¥500,000
	3,000 CL	G ¥700,000
	4,300 CL	G ¥1,000,000
Ⓑ 動画再生 回数想定	30,000 回	G ¥500,000
	55,000 回	G ¥700,000
	80,000 回	G ¥1,000,000

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン

（<http://scs.jiaa.org/guideline.html>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

データプラットフォーム 活用メニューのご案内

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報に加え
ECでの購買情報等を統合したデータを広告配信
に活用します

