



BAILLA

本誌&WEB
MEDIA GUIDE

2019/10/1~2020/3/31

株式会社集英社 広告部

媒体概要	BAILA編集長メッセージ NEW! / 媒体概要 UPDATE!	P2~
	@BAILA コンテンツ紹介&人気記事 UPDATE!	P4
	@BAILA タイアップ動画事例 UPDATE!	P5
	人気の読者モデル兼インフルエンサー：スーパーバイラズ / バイラインスタグラマー 2019秋冬広告企画 スーパーバイラズお試し企画 / 本誌広告掲載料金表	P6~
	BAILAモデルズ	P9
	@BAILA ユーザーの特徴 UPDATE!	P10~
タイアップ広告	タイアップ広告一覧・ご掲載に際して	P14~
	タイアップ広告 進行スケジュール	P16
	タイアップ広告	P17~
	タイアップ広告 誘導枠	P22
	タイアップ広告オプション 外部誘導・拡散メニュー（FB・IG・TW・LINE他） UPDATE!	P24~
	タイアップ広告オプション 動画制作	P37~
	タイアップ広告オプション SNS集積ほか / スーパーバイラズ	P39~
スーパーバイラズ	スーパーバイラズとは / 数字で見るスーパーバイラズ UPDATE!	P42~
	スーパーバイラズ 活用メニュー	P45~
SNS広告 インフルエンサーマーケティング	LINEスペシャルメッセージ / DIGEST Spot for アカウントメディア	P52~
	Facebook & Instagram キャンバス広告（インスタントエクスペリエンス）	P54
	編集部公式Instagram投稿 / インフルエンサー・C CHANNELメニュー	P55~
バナー広告	バナー広告一覧・注意事項	P59~
	SPバナー広告	P61~
	PCバナー広告	P64~
メールマガジン 入稿規定、他	メールマガジン広告	P67~
	入稿規定・注意事項・広告掲載規定	P70
	ご掲載のお問い合わせ	P71

ノンノ、マキアに続き、バイラは3誌目になります。マキアでは、5年間で実売を2倍に、入広額を1.5倍に伸ばすことができました。マキアで掴んだ成功のノウハウをしっかりとバイラに応用して、一人でも多くの「バイラー」を増やし、スタッフ一丸となって読者の方々と一緒に、「ものを動かす力」を強化し、ときめきの詰まったバイラワールドを作っていきたいと思っております。応援、よろしくお願いいたします。

BAILA 編集長
湯田 桂子



PROFILE

1989年 集英社入社。
最初に配属されたMOREでファッション・美容担当に。
その後、結婚出産を経てnon-noへ異動、
2004年MAQUIA創刊メンバー。
副編集長を務め、2008年non-no副編集長、編集長。
2014年MAQUIA編集長、2019年6月よりBAILA編集長。

クライアント様のあらゆる課題をBAILAが様々な角度から解決します！

BAILA

平均発行部数 **13万部**
電子書籍版 **22.8万UU**

TOTALリーチ数
約315万人

@BAILA

月間PV **1,632万PV**
月間UU **102.1万UU**
会員数 **13.3万人**

※日本ABC協会2019年4-6月WEB・SNS指標より



LINE公式
コラボアカウント
740,000
友だち



LINE DIGEST Spot
for アカウントメディア
737,000
友だち



43,000
いいね



112,000
フォロワー



51,000
フォロワー



89,000通



提携メディア多数！



スーパーバイラーズ



BAILAが誇る60名の
美人読者インフルエンサー

※2019年8月末時点 (PV・UU・会員数を除く)
※TOTALリーチ数：本誌発行部数、電子書籍版UU数、自社UU数、
メールマガジン配信数、各SNSフォロワー数の合計数

FASHION



明日なに着てく？
ファッションニュース
通勤コーデ
30代からの名品

人気記事

▼【黒・グレーTシャツ着回し
コーデ】シックな女らしさが際
立つ色味で秋を先取り



▼新作カーブパンツコレクション
爆誕♡【ユニクロ (UNIQLO) 】
で着やせ&脚長&美脚に!



▼知的でモテちゃう♡夏はネ
イビーで毎日洗練コーデ【30代
の着回し1週間コーデ】



BEAUTY



ビューティニュース
スキンケア
メイク
ヘルス
ヘアスタイル
ダイエット

人気記事

▼【2019年ベストメイク大賞】
美賢者がポイントメイク部門で
推すコスメ8選



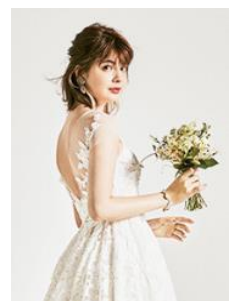
▼優秀下地&ファンデの実力
を出し切るには？
【裏ベスコス座談会①】



▼つや肌のポイントは？
パンダ目防止には？
【30歳のメイクお悩みQ&A】



LOVE&WEDDING



婚バイラ
ウェディングリング
ウェディングドレス
恋愛 婚活

人気記事
大人気連載！
ライタージーコの
本気で婚活



LIFESTYLE



インテリア 仕事 エンタメ
グルメ 旅行

人気記事

絶賛愛用中【ニトリ】
スマホ充電もできる
3WAYハンディファン
(小型携帯扇風機)



SUPER BAILARS



ランキング
バイラーズ一覧

各動画制作メニューの仕様や料金等については、P37をご覧ください、担当までお問合せください。

メイキング&インタビュー

ロックポート ジャパン 様

◎大政絢さんご出演

[モデルも絶賛！スタッフも自腹買い続出の
ロックポートの靴！](#)



メイキング&インタビュー

AOKI 様

◎大政絢さんご出演

[AOKIの高機能アイテムで
ストレスフルな季節を乗り切る！](#)



メイキング&インタビュー

AOKI 様

◎大政絢さんスタイリスト吉村さんご出演

[AOKIの華やぐ通勤服](#)

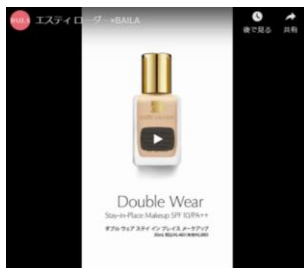


メイキング&インタビュー

エスティローダー 様

◎本誌素材使用+別カット動画撮影（15秒）

[エスティローダー×BAILA](#)



オリジナル

コーセー 様

◎桐谷美玲さんご出演

["リップ ジェル マジック"で
唇にキレイが続く](#)



HOW TO

IPSA 様

◎イガリシノブさんご出演（コメント付）

[【うす眉に最適な密度と立体感を】
イプサ、3つのエレメントで自分史上最高の眉に](#)



美人で、おしゃれ、発信力ありの日本一の読者モデル兼インフルエンサー！
P45～メンバーを起用したイベントやサンプリング等の広告メニューをぜひご活用ください



ファッション・コスメなどの最新情報を日々発信。人気記事や人気メンバーは、ランキング形式でご紹介しています！



スーパーバイラズの派遣のみ、など、さまざまなメニューをご用意しております。ぜひ、ご相談ください。

※集積されたSNS情報のPOPやチラシ等への二次利用につきましては別途料金が発生します。詳細は担当までご相談ください。



おしゃれ感度の高いバイラズはInstagramのフォロワー数も多く、ファンのついてるメンバーも多数。プロデュース力、拡散力、発信力のある日本一の美人集団です。

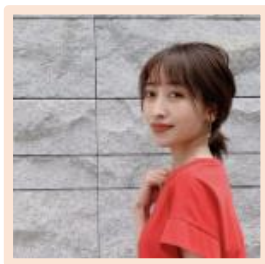
10月以降
新メンバーも
加入予定！
ご期待ください

@BAILA インスタブロッガー

メンバー総勢55名
うち5,000フォロワー以上
多数在籍



池ももこ 31歳
職業：フードスタイリスト
13,970フォロワー



鈴木 園子 34歳
職業：会社員
13,423フォロワー



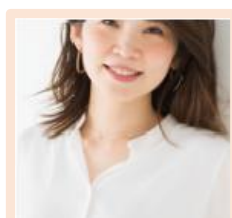
築山りさ 32歳
職業：webデザイナー
15,255フォロワー



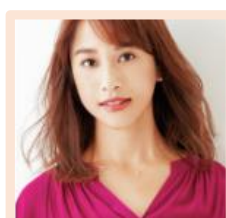
遠山春菜 31歳
職業：事務職



青野未来 30歳
職業：フリーモデル



井上あずさ 34歳
職業：金融関連



田石ゆき 27歳
職業：バイヤー



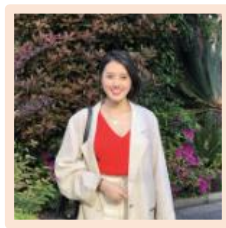
津野 裕子 33歳
職業：プランナー



泉マリコ 33歳
職業：ジュエリーデザイナー



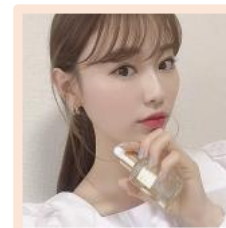
日下知世 30歳
職業：会社員



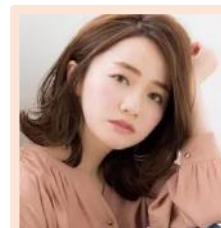
秦孟含 26歳
職業：販売員（アパレル）



西島まどか 34歳
職業：フリーアナウンサー



櫻田結子
職業：秘書



石本愛恵
職業：会社員（IT系）



山崎由恵
職業：ネットショップ販売

 スーパーバイラズの総フォロワー数：約200,000以上

スーパーバイラーズお試し企画

スーパーバイラーズの中から2名が、貴社商品をお試しし、自身で撮影、ブログにアップします。
また、そのアップされた画像は貴社EC、SNSでご利用いただけます。

本誌協賛期間 8月号(7/12発売)～1月号(12/12発売)

WEB協賛期間 7/12～12/12掲載開始まで

協賛プラン 本誌オプションプラン G30万円
WEBプラン G60万円

企画内容 ●本誌オプションプラン:

本誌TU掲載アイテムをスーパーバイラーズが着用し、自身で撮影、ブログに1記事をアップします。

●WEBプラン:

ご指定のアイテムをスーパーバイラーズがお試しし、自身で撮影、ブログに1記事アップします。

どちらのプランも、スーパーバイラーズの画像をご協賛社様のEC、SNSでご利用いただけます。

貴社商品をスーパーバイラーズが
お試し・撮影!

ブランド認知と
商品購買を両立!



バイラーズブログ Instagram等(任意)



タイアップ画像を
貴社EC、SNSで
使用!

※起用するスーパーバイラーズは基本的には集英社にて選ばせて頂きます。

※スーパーバイラーズのInstagram等のSNS投稿・掲載はスーパーバイラーズの任意となります。※アイテムは基本的にスーパーバイラーズへご提供いただきます

※スーパーバイラーズ着用アイテムは複数指定でも可能ですが、それ以外のアイテムのコードはスーパーバイラーズの任意となります(NGブランドのみご指定いただけます)

※アップ日はご指定期間(1週間)中の任意となります ※写真は3点まで、コードは1コードまでとなります。※レポートはお出しできませんのでご了承ください。

※本誌プランの場合、二次使用期間は該当号の発売期間中となります。WEBプランの場合はTU掲載から3ヶ月となります。

※画像をご協賛社様ECで使用する場合、BAILAロゴと掲載号を画像と一緒に掲載いただく必要があります。

※本誌、@BAILA等すべてにおいてスーパーバイラーズの競合排除は一切行いません。※ブログの詳細は @BAILA 媒体資料をご確認下さい。

広告掲載料金表

※タイアップの申し込み締め切り:発売日の2ヶ月前 ※原稿締め切り:発売日の20日前

スペース	料金(円)	原稿サイズ(天地mm×左右mm)	スペース	料金(円)	原稿サイズ(天地mm×左右mm)
表4	2,800,000	284×218	目次対向4C1P	2,000,000	297×232
表2見開	4,000,000	297×464	4C1P	1,800,000	297×232
特表2見開	3,800,000	297×464	4C見開	3,500,000	297×464
表3見開	3,500,000	297×464	はがき	2,000,000	146×94

タイアップは2Pより承ります。(制作費G37.5万円/P)

◎その他にも各種メニューをご用意しております。

詳しくは [集英社AD NAVI \(https://adnavi.shueisha.co.jp/\)](https://adnavi.shueisha.co.jp/) または担当までお問合せください。

※企画内容は変更になる場合がございます。※画像は全てイメージです。



BAILA本誌レギュラーモデルの起用も承ります。 お問い合わせください！

@BAILAユーザー
最新アンケートでも
人気が高かった
カバーモデルたち



桐谷 美玲



ヨンア



中村 アン



比留川 遊



絵美里



松島 花



大政 紬



マギー

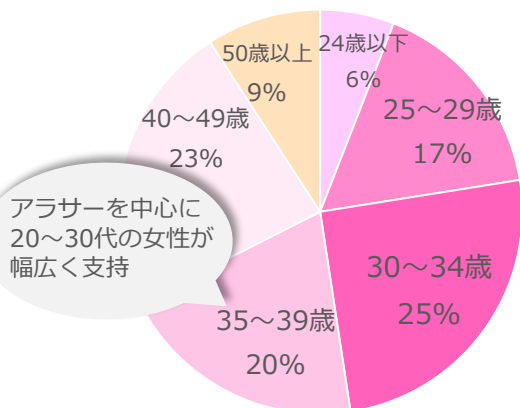
※WEBタイアップのみの起用の場合、必ず事前にご相談ください。スーパーバイラズを除く
モデルの起用・指定、タレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

雑誌も、WEBも、SNSも！
賢く使い分けて、さらに情報をかけあわせて
生かせる、30代女性！
BAILA本誌への信頼度、@BAILA、
BAILA公式SNSへの愛着度は、絶大！

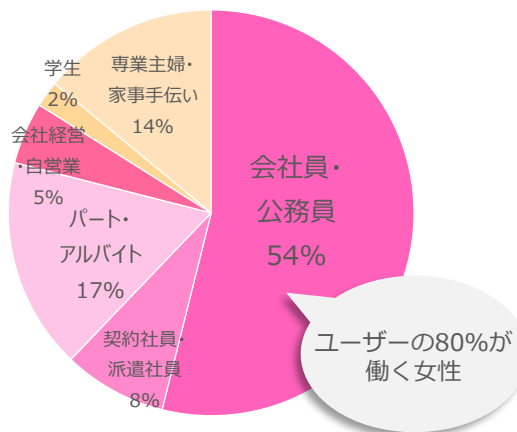
- おしゃれ大好き！
アパレルの低価格志向が進む中、ブランドもののよさや、
高品質のもの価値を知っている、購買力もある女性たち。
かつ、リーズナブルなアイテムも、上手に組み合わせられる、
おしゃれ上手。
- 5年後も10年後もずっときれいでいたいから、スキンケアに貪欲。
年相応のファッションに合った、おしゃれなメイクも常に更新。
- 会社帰りに、女子会やデート、習い事とアクティブ。
暮らしや心が豊かになること、時間とお金を惜しまず、
同時にSNSで発信し、友人と共有することも楽しんでいる。
- @BAILAを週1～3回見るユーザーが約70%
@BAILAでよく見る情報は、
ファッションなら全身(物)コーデ
ビューティならスキンケア&メイク
ライフスタイルならグルメ情報



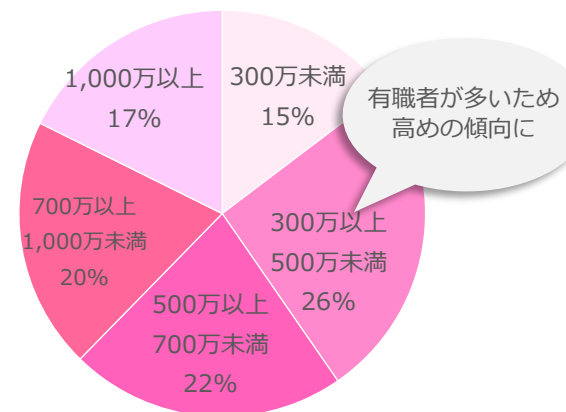
年齢



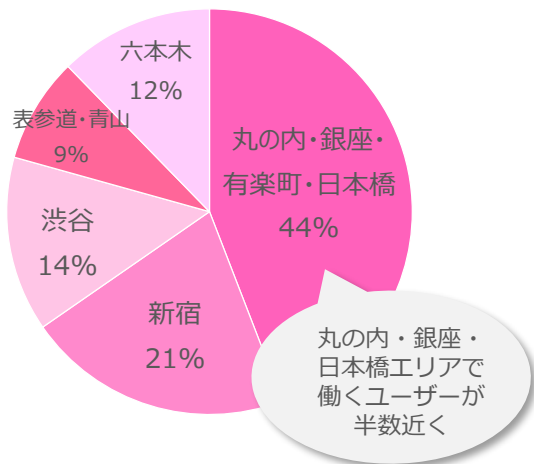
職業



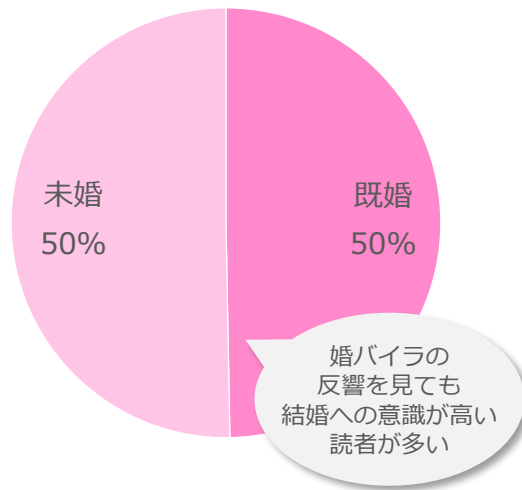
世帯年収



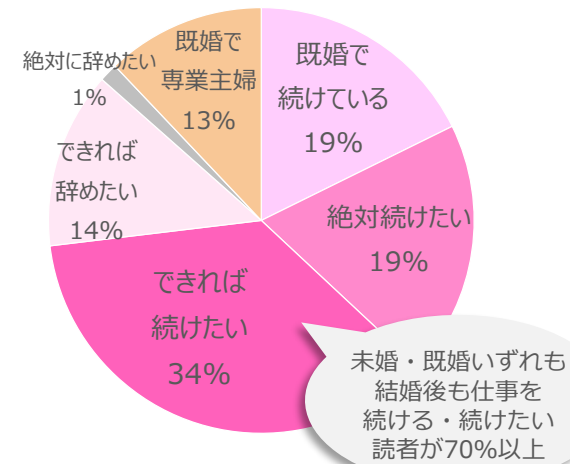
東京で働いているエリア



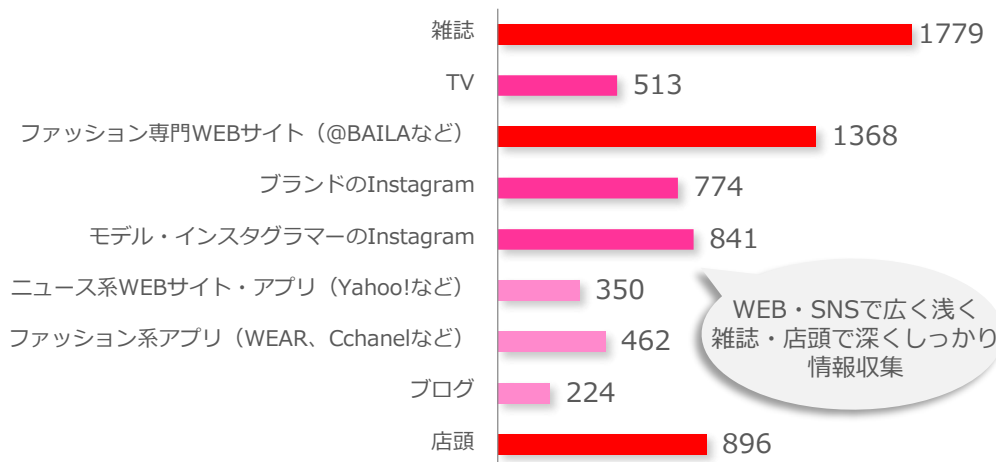
既婚・未婚



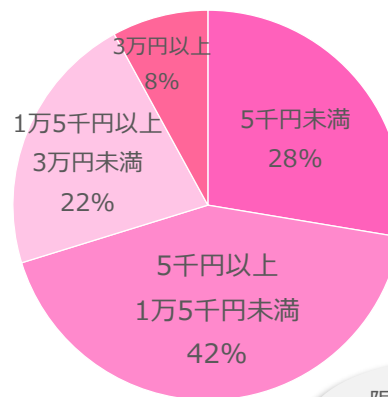
結婚しても仕事を続けたい/続けていますか？



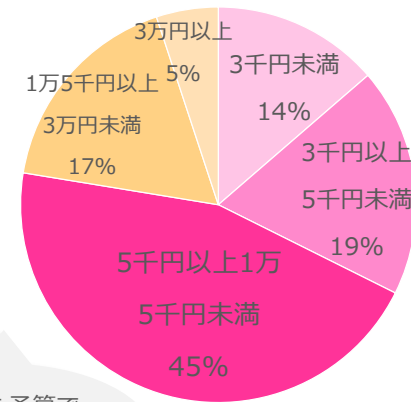
最新のファッション情報をどこで入手していますか（複数回答）



1ヶ月にファッションに
かけるお金はいくらですか

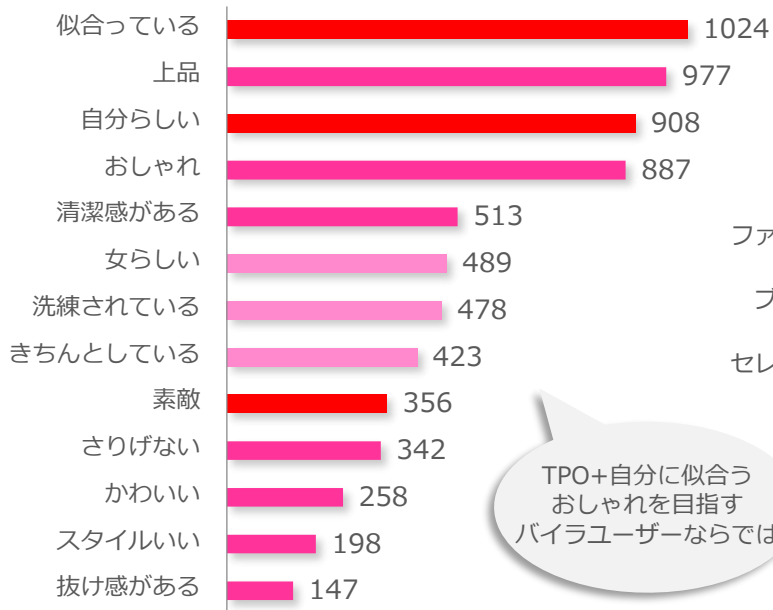


1ヶ月にコスメ・美容に
かけるお金はいくらですか

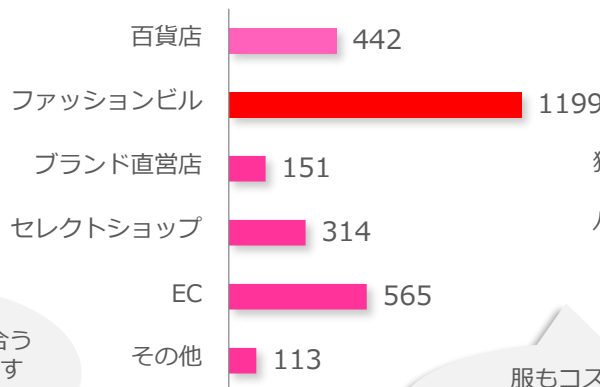


限られた予算で
ファッションにも美容にも
上手に投資

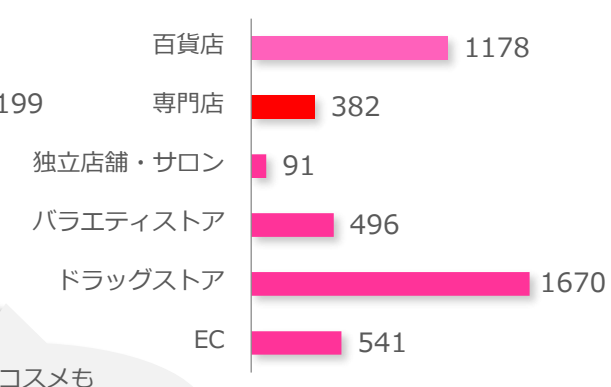
あなたのファッションのキーワードは？（複数回答）



ファッションアイテムを
どこで購入することが多いですか（複数回答）



コスメをどこで購入することが
多いですか（複数回答）



服もコスメも
プチプラからハイブランドまで
幅広く賢くお買物

タイアップ広告

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

▶ 動画オプション可

	メニュー名		原稿タイプ	期間	料金	申込・オリエン期限	想定PV	
①	リッチタイアップ ▶	HTML	モデル・物撮影	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000	45営業日前 ※内容により異なる	12,000~ 18,000PV	クライアント様の商材や世界観に合わせてデザインとデジタルならではのギミックを用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。
			モデル撮影	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥800,000			
			スーパーバイラース撮影	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000			
			物撮影	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000			
			・素材入稿 ・本誌転載	1ヶ月 ※1	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	35営業日前 / 素材入稿同切 ※本誌転載は本誌お申込みと同時		
②	テンプレートタイアップ ▶	HTML	モデル・物撮影	1ヶ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000	40営業日前 ※内容により異なる	10,000~ 15,000PV	クライアント様のご要望にあわせて@BAILAのテンプレートにて制作します。
			モデル撮影	1ヶ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥.300,000			
			スーパーバイラース撮影	1ヶ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥200,000			
			物撮影	1ヶ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥200,000			
			・素材入稿 ・本誌転載	1ヶ月 ※1	G ¥1,000,000 (制作費込み)	30営業日前 / 素材入稿同切 ※本誌転載は本誌お申込みと同時		
③	記事タイアップ ▶	CMS	スーパーバイラース撮影	1ヶ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥200,000	35営業日前 ※内容により異なる	8,000~ 10,000PV	@BAILAの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
			物撮影	1ヶ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥200,000			
			本誌転載のみ	1ヶ月 ※1	G ¥600,000 (制作費込み)	本誌お申込みと同時 ※オリエンなし		
④	ニュースバブ	CMS	素材入稿	1掲載 ※2	G ¥400,000 (制作費込み)	15営業日前 / 素材入稿同切 ※オリエンなし	3,000P~ 5,000PV	@BAILA各カテゴリーの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。

※2 誘導枠は2週間まで。

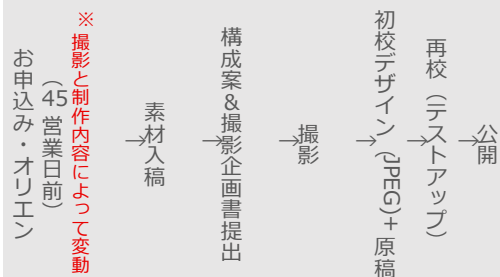
・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

※1 本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。

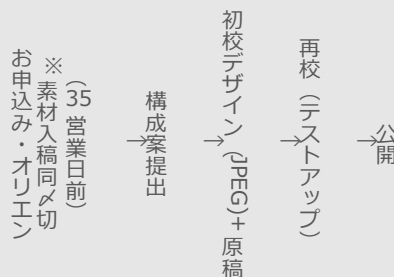
すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 ・誘導枠 ・メールマガジン配信
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影カット数の追加 (N10万円/1カット) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合 (N5万円/1リンク) ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどでのコンテンツの二次使用 (ポスターなど高画質データが必要な場合はさらに別途) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (本誌素材入稿除く) は、画像データやリリース等をクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV・UU数、滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 <p>※「④ニュースパブ」はレポートがございません。レポートをご希望の場合は、別途N5万円~となります。</p>

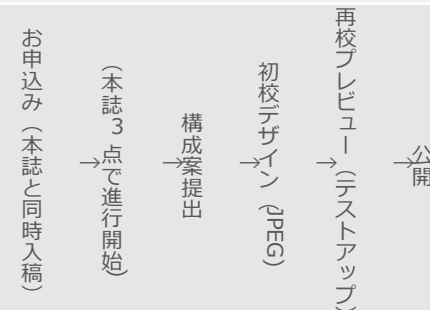
①リッチタイアップ（撮影型/HTML）



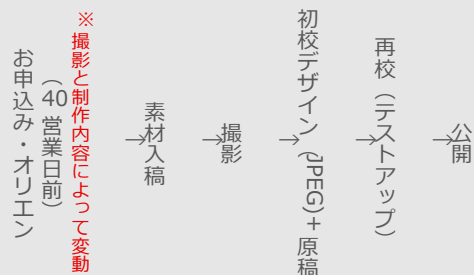
①リッチタイアップ（素材入稿/HTML）



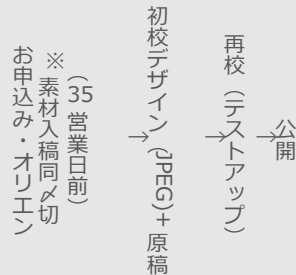
①リッチタイアップ（本誌転載/HTML）



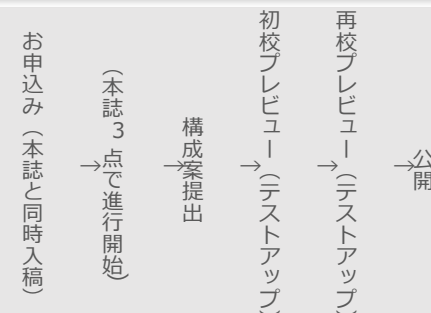
②テンプレートタイアップ（撮影型）



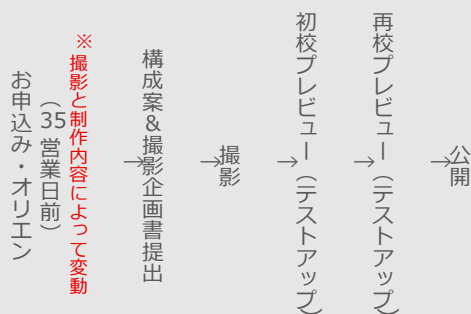
②テンプレートタイアップ（素材入稿）



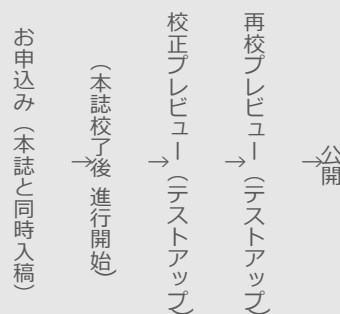
②テンプレートタイアップ（本誌転載/HTML）



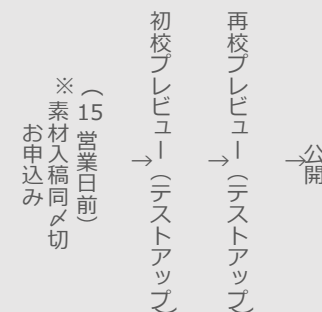
③記事タイアップ（撮影型/CMS）



③記事タイアップ（本誌転載/CMS）



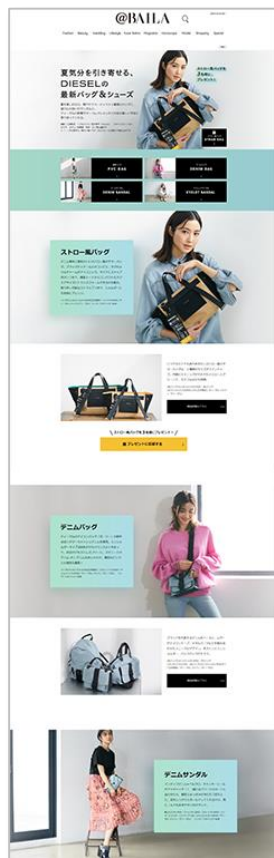
④ニュースパブ（CMS）



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。



ブランドや商品の訴求を印象的に伝える、フルスクラッチ制作(HTML)のタイアップです。
 新商品発売やブランディングに最適！クライアント様のご要望に合わせ、ご提案をさせていただきます。



ディーゼル ジャパン 様
事例



原稿タイプ	モデル・物撮影	モデル撮影	スーパーバイラース撮影	物撮影	・素材入稿 ・本誌転載
作成形式	HTML	HTML	HTML	HTML	HTML
料金 (1ヶ月 ※)	G ¥1,200,000 制作費¥1,000,000	G ¥1,200,000 制作費¥800,000	G ¥1,200,000 制作費¥700,000	G ¥1,200,000 制作費¥700,000	G ¥1,200,000 制作費¥500,000
申込・オリエン期限	45営業日前 ※撮影と制作内容により異なる				35営業日前 / 素材入稿同々切 ※本誌転載は本誌 お申込みと同時
想定PV	12,000~18,000PV				
リンク数	3種まで				
掲載内容	画像4~8点+テキスト / 本誌転載は本誌2~3P程度				
レポート	あり				
備考	<p>【撮影につきまして】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・制作費には、モデルまたはスーパーバイラース起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 ・モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとさせていただきます。 ・撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・画像点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 ・撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。 				※本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン ※右記プランに追加で実施可能

	HTML
4Pを2Pに再構成する場合	N¥200,000
4Pの内容を掲載する場合	G ¥1,000,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります

合わせてP15の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



タイアップの目的や訴求したい商品、サービスの内容に合わせ、最適なテンプレートをご提案させていただきます。撮影型と商品資料を元に作成をする素材入稿型がございます。

PC



SP



動画テンプレートイメージ

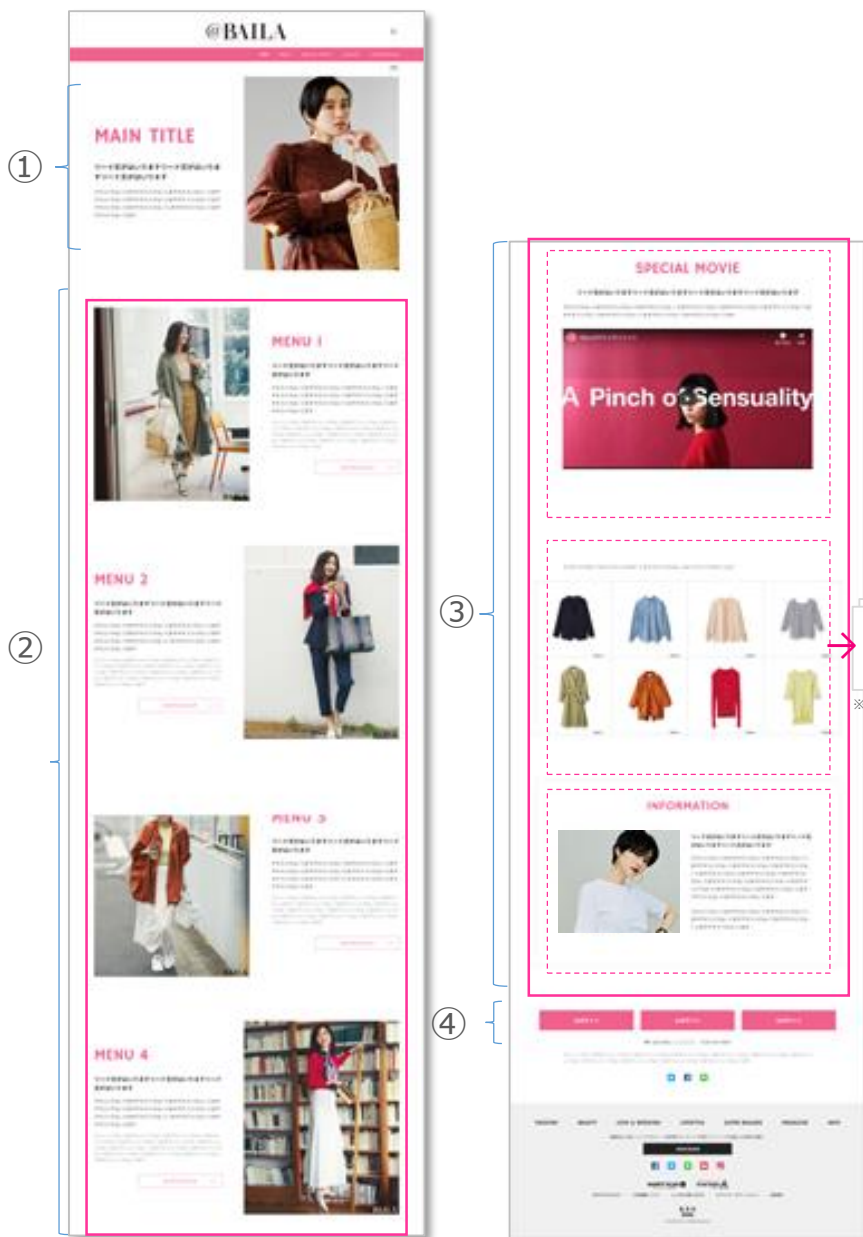
原稿タイプ	モデル・物撮影	モデル撮影	スーパーバイラズ撮影	物撮影	・素材入稿 ・本誌転載
作成形式	HTML	HTML	HTML	HTML	HTML
料金 (1ヶ月 ※)	G ¥1,000,000 制作費N¥500,000	G ¥1,000,000 制作費¥300,000	G ¥1,000,000 制作費N¥200,000	G ¥1,000,000 制作費¥200,000	G ¥1,000,000 (制作費込み)
申込・オリエン期限	40営業日前 ※撮影と制作内容により異なる				30営業日前 / 素材入稿同切 ※本誌転載は本誌お申込みと同時
想定PV	10,000~15,000PV				
リンク数	3種まで				
掲載内容	次ページ参照 (画像4~8点+テキスト / 本誌転載は本誌2~3P程度)				
レポート	あり				
備考	<p>【撮影に関しまして】</p> <ul style="list-style-type: none"> 制作費には、モデルまたはスーパーバイラズ起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとさせていただきます。 撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 基本、写真点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。 				※本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン ※右記プランに追加で実施可能

	HTML
4Pを2Pに再構成する場合	N¥200,000
4Pの内容を掲載する場合	G ¥1,000,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります

合わせてP15「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



コンテンツ (構成要素)

◎コンテンツ各所にリンクボタンを設置可能ですが、リンク先は合計で3種までとなります。
※4種以上の場合は別途ご相談

①ヘッダー
欧文企画タイトル/日本語企画タイトル+リードテキスト+画像1点

②スタイル 4カットまで
見出し+テキスト・アイテムクレジット+画像1点+リンク

③下記より1つお選びください。 ※2つ以上の場合、1つにつき +G ¥ 300,000

- ・ **動画**
Youtubeのみ掲載可。
※制作する場合は別途費用がかかります。詳細はP37をご確認ください。
- ・ **製品カタログ**
スライダーORギャラリーで最大8点まで。
各画像をクリックすると、詳細情報+テキストの画面が表示されます。
※製品画像はクライアント様よりご提供ください。
撮影する場合は別途お見積もりとなります。
- ・ **製品情報**
見出し+テキスト+画像
※製品画像はクライアント様よりご提供ください。
撮影する場合は別途お見積もりとなります。

④リンク 3種まで



備考 ・上記①～④以外の要素の追加はお受けできません。
・レイアウトは上記に限らずカスタム可能ですが、基本画像とテキストの単純な縦並びとなります。
・1ページでの構成のみとなり、複数ページでの作成はお受けできません。
・エフェクトなど動きはございません。メニューやナビゲーションなどの設定もございません。



@BAILAの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
スーパーバイラズなどの撮影データまたは本誌素材を元に記事を作成します。

PC

SP



イメージ

原稿タイプ	スーパーバイラズ 撮影	物撮影	本誌転載のみ
作成形式	CMS	CMS	CMS
料金 (1ヶ月 ※)	G ¥1,000,000 制作費N¥200,000	G ¥1,000,000 制作費¥200,000	G ¥600,000 (制作費込み)
申込・ オリエン期限	35営業日前 ※内容により異なる	35営業日前 ※内容により異なる	本誌お申込みと同時 ※オリエンなし
想定PV	8,000P~10,000PV	8,000P~10,000PV	8,000~10,000PV
リンク数	3種まで	3種まで	3種まで
掲載内容	画像4~8点+テキスト		本誌2~3P程度
レポート	あり	あり	あり
備考	<p>※本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。</p> <ul style="list-style-type: none"> 動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。(画像1点に含む。最大1動画まで) 原稿確認は原則1回となります。 レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 <p>【撮影に関しまして】</p> <ul style="list-style-type: none"> 制作費には、スーパーバイラズ起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとなります。 撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 画像点数は4~8点を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 撮影カット数の追加をご希望の場合は、N10万円/1カットとなります。 		

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン

※右記プランに追加で実施可能

	CMS
4Pを2Pに再構成する場合	N¥200,000
4Pの内容を掲載する場合	G ¥400,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります

合わせてP15の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

@BAILA各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信。お得な外部拡散パッケージプランもございます！

1日1社
限定



お申込期限を過ぎていても
ご相談ください！
(特急料金N10万円)

原稿タイプ	素材入稿
作成形式	CMS
料金 (1掲載)	G ¥400,000(制作費込み)
申込期限	15営業日前 ※オリエンなし ※素材入稿も同メチ ※LINE コラボアカウントパッケージの場合は20営業日前
想定PV	3,000~5,000PV
リンク数	1種まで
掲載内容	画像3点まで+テキスト
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像(3点まで) ※横幅1280以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
レポート	なし ※レポートをご希望の場合：N¥50,000~ (計測期間1ヶ月) (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・特急料金対応は@BAILA編集部が対応可能な状況に限り ます。お申込みの前に、担当者までご相談ください。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・誘導枠の掲載期間は他タイアップと異なり、2週間です。 ・原稿確認は原則1回となります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。

合わせてP15の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ + 外部拡散 パッケージプラン

	メニュー	想定数	通常料金	パッケージ特別料金
 	Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	G¥900,000	G¥800,000 (制作費込み)
	Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	G¥900,000	G¥800,000 (制作費込み)
	LINE コラボアカウント広告 (Aプラン)	友だち数	G¥1,400,000	G¥1,200,000 (制作費込み)

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は8月末時点の数値になります。
・LINE コラボアカウント広告はニュースパブ掲載開始日より遅れての配信となります。(詳細は担当まで)

PC : TOP

カテゴリTOP

記事TOP

SP : TOP

カテゴリTOP

記事TOP

①メインビジュアル

掲出面	・ TOP ・ カテゴリTOPに ランダム掲載
掲出期間	1週間 ※
対象 メニュー	④ニュースタブ 以外全て

※目標PV等により掲出量は
調整させていただきます。

②WHAT'S NEW

掲出面	TOP 「WHAT'S NEW」 3.6.9枠目いずれか
掲出期間	1週間
対象 メニュー	④ニュースタブ 以外全て

③FEATURE

掲出面	・ TOP ・ カテゴリTOP ・ 記事TOP 「FEATURE」枠に ランダム掲載
掲出期間	掲載期間中 ※④ニュースタブ のみ2週間
対象 メニュー	全て





**@BAILA
公式SNS**
 回数・配信タイミング、投稿内容は
編集部にお任せください


メールマガジン
 内容は編集部にお任せください

@BAILA 会員	掲載期間中 2回配信
HAPPYPLUS 会員	掲載期間中 1回配信

※誘導枠にはPR表記が入ります。
※誘導枠の位置や大きさは
変更になる可能性があります。

メインビジュアル

WHAT'S NEW























FEATURE



タイアップ広告オプション

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

メニュー			想定数	料金	詳細ページ	
	Ads Platform	①	想定クリック数	2,400CL~	G ¥500,000~	P25
			コラボアカウント	②	Aプラン (想定友だち数)	約740,000人
③	Bプラン (想定友だち数)			約740,000人	G ¥2,000,000	
		④	想定クリック数	2,600CL~	G ¥500,000~	P27
		⑤	想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
		⑥	想定クリック数	2,100CL~	G ¥500,000~	P28
		⑦	想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
		⑧	想定imp数	1,000,000imp~	G ¥500,000~	P29
		⑨	想定クリック数	2,200CL~	G ¥500,000~	
		⑩	想定再生数 	110,000再生~	G ¥500,000~	
 	PO配信	⑪	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	P30
		⑫	想定再生数 	112,000再生~	G ¥500,000~	
	ストーリーズ	⑬	想定クリック数	2,050CL~	G ¥500,000~	P31
		⑭	想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
	編集部公式	⑮	/		G ¥200,000~	P32
		⑯	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P33
		⑰	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P34
 	YDN・GDN	⑱	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P35
		⑲	保証クリック数 	5,000CL~	G ¥300,000~	P36

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。

LINE
メニュー



※キャッチャ画像はイメージです



@BAILA
タイアップ記事



イメージ

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

メニュー 料金	2,400 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,700 クリック想定	G¥1,000,000
	9,300 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

タイアップ誘導プラン

Aプラン



文章
画像
1/4
サイズ

Bプラン



文章
画像
1/4
サイズ
画像
OR
動画

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

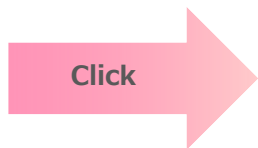
@BAILA
タイアップ記事



イメージ

LINE コラボアカウントより、BAILAの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニューです。

メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
期間限定特別料金	G¥1,000,000	G¥2,000,000
原稿サイズ	1吹き出し+画像1/4	1吹き出し+画像1/4 +画像or動画
友だち数	740,000人 ※2019年8月末時点	
枠数	1社1枠	
配信日時	月曜または水曜 21:30	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ (1URLのみ)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載できない場合がございますので、予めご了承ください。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・広告枠は、事前に空き枠状況のご確認をお願い致します。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等のLINEコラボアカウントへの掲載はNGとなります。その他規定はLINE レギュレーションに準じます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 	



@BAILA
タイアップ記事



イメージ



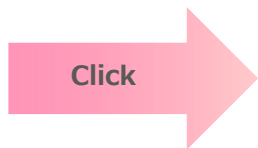
Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザーなど様々なターゲット設定で配信可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,200 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ BAILAアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	



facebook

Facebook
インフィード



@BAILA
タイアップ記事



イメージ



Facebookのフィードに**画像**や**動画**で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,100 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・BAILAアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	



Instagram

配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagram
インフィード



Instagram
ストーリーズ



Click

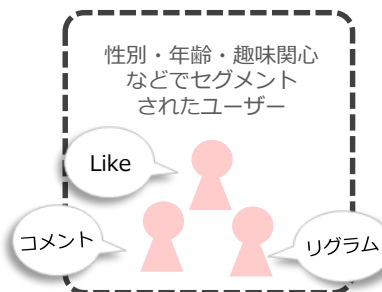


Click

@BAILA
タイアップ記事



イメージ



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (imp)	1,000,000 imp想定	G¥500,000
	1,400,000 imp想定	G¥700,000
	1,800,000 imp想定	G¥1,000,000
	3,330,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,200 クリック想定	G¥500,000
	3,000 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。 ・BAILAアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	



facebook × Instagram

Facebook
インフィード



Instagram
インフィード



Instagram
ストーリーズ



@BAILA

タイアップ記事



イメージ

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,500 クリック想定	G¥700,000
	4,900 クリック想定	G¥1,000,000
	8,850 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	112,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。 ・BAILAアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	

Instagram ストーリーズ広告

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。



メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画制作費は別途となります。詳細はP37をご覧ください。 ・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 ・BAILAアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	

Instagram

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

本誌タイアップ



WEBタイアップ



タイアップ
使用素材
で制作

イメージ

料金	BAILA	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。	
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）	
申込期限	タイアップと同時お申込み	
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヶ月のいいね！数（画像の場合） ・掲載期間1ヶ月の再生回数（動画の場合） 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・配信面は「インフィード」と「ストーリーズ」の両方になります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。 	



Click!

@BAILA
タイアップ記事



イメージ

Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客に
ご利用いただけます。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



@BAILA
タイアップ記事



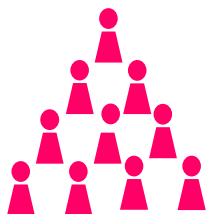
イメージ

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



YDN・GDN



@BAILA
タイアップ記事



イメージ

《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

NEW

@BAILAに訪問実績のあるユーザーに向けて
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できる
リマーケティング広告メニューです。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・バナー・テキスト広告のクリエイティブ制作費は別途お見積もりとなります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2~3営業日程遅れての開始となります。 	



サムネイル部分は
動画・静止画
どちらでも可能



Click !

@BAILA
タイアップ記事



イメージ

誘導効率の最大化に向けて日々新化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして
広告をお届けします。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 動画は16:9比での表示となります。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 ・ 素材入稿型 動画ニュース記事タイアップ(クライアント様ご提供動画)は静止画のみ実施可能となります。 	

	メニュー	料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
		WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	お見積もり	60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ リッチタイアップ (素材入稿をのぞく)
- ・ テンプレートタイアップ (素材入稿をのぞく)
- ・ 記事タイアップ

オプション

- ※ 1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
- ・ タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。
- ・ ③④⑤⑥ 15秒版の制作をご希望の場合は、別途N¥100,000となります。
- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。
- ・ 字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積もりとなります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。
- ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積もりとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・ その他、実施内容により別途お見積もりの場合がございます。

<p>撮影に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・③④⑤の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
<p>制作に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・BAILA×ブランドクレジットまたはBAILAのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。 ・本誌運動型タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。

目的別	オプションメニュー	料金	概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	① アクションフォーム	1～3問 G¥150,000 4～10問 G¥250,000 11～20問 G¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り(ネット)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。
表現力アップ	② タイアップページ数追加 (PC・SP最適)	HTML：G¥500,000~/1P追加につき CMS：G¥200,000~/1P追加につき	WEBタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。ページ数追加により、追加撮影等が発生する場合は、別途お見積もりとさせていただきます。本誌素材入稿型タイアップの追加料金に関しましては、P17～をご覧ください。
	③ 動画制作	動画制作：P37参照 エンコードのみ：G¥100,000	動画を作成して、WEBページ上で配信。ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。また、お手持ちの動画の配信も可能です。
ユーザー体験度アップ	④ イベント連動	イベント実費(ネット)	イベントと連動したタイアップが可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。
コンテンツ充実度アップ	⑤ モデル・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等を起用の場合。(スーパーバイラースを除く)指定の有無を問わず別途お見積りいたします。
	⑥ SNS集積	1SNS1ハッシュタグのみ：G¥350,000	SNSの追加、または、ハッシュタグの追加それぞれ1つにつきG¥30,000
	⑦ スーパーバイラース全員サンプリング	G¥500,000	クライアント様より商品をご提供いただき、スーパーバイラース全員にサンプリングを行います。詳細はP50をご確認ください。※その他のスーパーバイラース起用のオプションメニューは次ページをご確認ください。

※メニューは変更になる場合がございます。詳細は担当までお問い合わせください。

※スーパーバイラースメニューのみの実施をご検討の場合はP45~をご覧ください。

■ブログ記事執筆

スーパーバイラース ブログ記事掲載回数	3名プラン	5名プラン	10名プラン
1名・1記事 (G¥100,000)	G¥300,000	G¥500,000	ボリュームディスカウント10%OFF G¥900,000
1名・2記事 (G¥200,000)	G¥600,000	ボリュームディスカウント10%OFF G¥900,000	ボリュームディスカウント20%OFF G¥1,600,000
1名・4記事 (G¥400,000)	ボリュームディスカウント10万円引き G¥1,100,000	ボリュームディスカウント20%OFF G¥1,600,000	ボリュームディスカウント30%OFF G¥2,800,000

※スーパーバイラースのブログ起用は、1名からでもお申込みが可能です。(G¥100,000/1名)

※タイアップのブログ記事は原則1名につき1ヶ月掲載、写真点数は3点までとなります。

※ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。

■イベント参加、座談会、アンケート

オプションメニュー		料金	備考
①	ブロガーのイベント参加	ブログ料金に加えて 1名1回派遣につき/N¥30,000~ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで起用したブロガーを、クライアント様のイベントや店舗へ派遣し体験を元にしたブログ記事を掲載いたします。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
②	ブロガー座談会	ブログ料金に加えて 1名1回派遣につき/N¥30,000~ (ブロガー手配料・管理費含む)	<ul style="list-style-type: none"> ・座談会の模様をWEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材・撮影が発生しますので、取材・撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみの受付とさせていただきます。
③	ブロガーアンケート	G¥350,000 (アンケート料/15問まで・管理費含む)	<ul style="list-style-type: none"> ・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途お見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。

※起用するスーパーバイラースの人選・調整は、ご要望をもとに編集部またはブランド事業部が行います。

※オプションメニュー①・②：場所により、旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。

※オプションメニュー①・②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求とさせていただきます。

スーパーバイラース 起用メニュー

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。



BAILAが誇る美人読者インフルエンサー “スーパーバイラズ”

スーパーバイラズとは？

BAILA本誌をはじめ@BAILAでも活躍中の読者55名が、
ファッションやコスメ、グルメ情報など、
おしゃれなリアルライフを日々のブログやSNSで発信します！

※2019年8月末時点

メニュー実施のポイント

- 情報発信意欲が高く、本誌にも登場する読者たちに
深い訴求を行い、情報発信&拡散が期待できます。
- リアルな目線によるクオリティの高い記事を掲載できます。



10月以降
新メンバーも
加入予定！
ご期待ください！

展開例

- 読者インフルエンサーサンプリング
スーパーバイラズにサンプルを提供。
実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。
- タイアップ起用
通常のWEBタイアップに、
スーパーバイラズの記事を組み合わせで訴求します。
- イベント派遣
イベントの様子をリアルタイムでレポートいたします！
SNSの拡散も期待できます。

※詳細は担当までお問い合わせください。

季節のイベントにあわせ、皆で
テーマやドレスコードを決めた女子会を、
各地で自主的に開催！
大好きなファッションや美容など
トレンドについての情報交換がとても活発で
アクティブに活動しています！



年齢 **30.5**歳
 身長 **162.6**cm
 体重 **47.5**Kg
 足のサイズ **23.9**cm
 ウエスト **61.9**cm



自炊の回数

- 1位 **ほぼ毎日**(33人)
- 2位 **週に2回以上**(16人)
- 3位 **まったくしない**(7人)

バイラースには自炊派が多い!

半数以上がほぼ毎日自炊をしていると回答。仕事が忙しく、まったくできていないという人を除いて、基本的には皆自炊派。家族と住んでいる人が多いことが理由のひとつかも

好きなお酒

- 1位 **ワイン**(30%)
- 2位 **ビール**(20.3%)
- 3位 **日本酒**(12.5%)

女子会のお供の第1指名は、やっぱりワイン! 続いて、ビール、日本酒がランクイン。ウイスキーやブランデーと答えた人もいて、お酒好きが多そうな予感

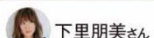


普段、腕時計はつける?

はい**64%**

つけている指輪の数

- 1位 **2本**(21人)
- 2位 **1本**(19人)
- 3位 **3本**(12人)



習っていたこともあって、セルフでジェルネイル派。デザインを考えるのが楽しい!



出身地は?

- 1位 **東京都**(12人)
- 2位 **神奈川県**(12人)
- 3位 **兵庫県**(6人)

星座は?

- 1位 **天秤座**(13人)
- 2位 **魚座**(9人)
- 3位 **乙女座**(8人)

ヘアスタイルは?

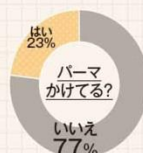
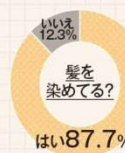
- 1位 **ミディアム**(17人)
- 2位 **ショート**(16人)
- 3位 **ポブ**(14人)
- 4位 **セミロング**(11人)
- 5位 **ロング**(6人)

インスタフォロー数

平均**4610**人

個々がインフルエンサーとして活躍!

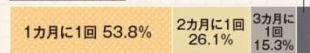
一人ひとりが発信者として力を持っているスーパーバイラース! トrend感覚が高いだけでなく、それぞれが自分に合ったスタイルを楽しんでいるところが魅力的



耳にピアホールはあいてる?
 はい**72.3%**



美容室に行く頻度



菅原麻葉さん
 歯列矯正のローンに月3万円。それでも一生モノの美にはお金をかける価値あり!

美容関連に月々使う金額

平均**2.2**万円

コスメ・スキンケアは季節によって買い替える! ファッションよりも少額という結果に。美容アイテムはシーズンごと買い替える人が多いため、月によって金額がまちまちという回答が多かった。矯正やホワイトニングにお金をかける人も

食事に月々使う金額

平均**4**万円

食費は必要経費おなかなを満たせば気分もアガる! 食費は3万~5万円と回答した人がほとんどで、平均は4万円。仕事の合間にちょっと立ち寄るカフェ代も、働く女子にとっては削れない出費のよう

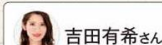
ファッション関連に月々使う金額

平均**4**万円
 プチプラも取り入れながら賢いおしゃれ!

月々の額を決めているというより、欲しいものによってムラが出るという人がほとんど。取り入れるべきトレンドを見極め、どこにどのくらいお金をかけるか考えるのもおしゃれの醍醐味!?



カフェやレストランは行きたいところをリストアップ。たまにはご褒美で贅沢な食事♥



最近購入したマルジェラのニットとイレウワのワイドパンツ。どちらも着回し力抜群!

Money お金

月給 平均**32.5**万円

仕事によっては月ごとに変動する人も

多種多様な職業の人がいるなかで平均は32.5万円。使い道としては、洋服代や美容代を除くと旅行費が断トツ。仕事のリフレッシュも兼ねて、思い切り遠出する人が多いよう

家賃 平均**12.3**万円

同居している人が多く、若干高め

家族や彼と一緒に暮らしている人のなかには、折半して支払っているという回答も多数。よって少々高額な結果に。既婚の方のなかには、すでにマイホームを購入済みの方も

月々の貯金額 平均**6.4**万円

計画的に貯金が多数派

家族がいる人もそうでない人も、毎月決まった額をこつこつと貯蓄している人が多い印象。ただ、なかにはまったく貯金をしていないと回答した人も。お金の使い方は人それぞれ!



1ヶ月
1社限定

ティアアップオプション

バイラーズ
3名起用確約



スーパーバイラーズとは？

BAILA本誌をはじめ@BAILAでも活躍中の読者インフルエンサー。
平均年齢30.5歳。ほぼ全員が有職者（会社員58.5%、フリーランス20%など）。

年齢 **30.5**歳
身長 **162.6**cm
体重 **47.5**kg
足のサイズ **23.9**cm
ウエスト **61.9**cm

Money お金

- 加藤麻葉さん** (Kato Maki)
 - ファッション関連に月々使う金額: 平均**4万円**
 - フチブチも取り入れながら買いまじやれを!
 - 月の服を決めているというより、楽しいものによって人が出るという人がほとんど。買ひ入れやトレンドを眺め、どこにどのくらいお金をかけるか考えるのもおしゃれの醍醐味?
- 吉田有希さん** (Yoshida Aoi)
 - 最近購入したマルジェラのコートとイレグのオフホワイト、どちらも着回し力抜群!
 - 月給 平均**32.5万円**
 - 仕事によっては月ごとに変動する人も
 - 多種多様な職業の人がいるなかで平均は32.5万円。使い道としては、洋服や美容代を稼ぐことが行儀が厳し、世界のリフレッシュも兼ねて、思い切り消費する人が多いよう
- 加藤幸希さん** (Kato Yukiko)
 - カフェやレストランは行きたいところをリストアップ、たまにはご褒美で贅沢な食事もし
 - 家賃 平均**12.3万円**
 - 同居している人が多く、若干高め
 - 家族や彼と一緒に暮らしている人のなかには、折衝して支払っているという割合も多数。よってその分は結果的に、収入のなかのなかには、すでにマイホームを購入済の方も
- 食事に月々使う金額**: 平均**4万円**
- 食費は必要経費的なものをたばは充分もアガる! 食費は3万〜5万円と高かった人から、ほとんどで、平均は4万円。仕事の間にはちょっと立ち寄るカフェでも、働く女子にとっては欠かせない出費のよう
- 月々の貯金額** 平均**6.4万円**
- 計画的に貯金が多数派
- 滞りなく貯まらなくていい人も、毎月決まった額をこつこつと貯蓄している人が多い印象。ただ、なかにはまったく貯蓄をしていないという人も、お金の使い方は人それぞれ!

※「数字で見るバイラーズ」BAILA2019年2月号より抜粋

これまで多くのご相談をいただいていた、読者インフルエンサーへのヒアリングプランが**ティアアップのオプションメニュー**として実施可能となりました。

BAILAの読者インフルエンサースーパーバイラーズたちが貴社の商品やサービスについて、ざっくばらんにお答えします。

完全クローズドで実施しますので、生活者の本音がわかるだけでなく、**情報感度の高いスーパーバイラーズならではの声**も聞けます。

ぜひ貴社商品やサービスの開発・改善等のヒントにご活用ください。

G ¥ 300,000~ ※ 約1時間実施の想定

【申込期限】ティアアップお申込みと同時 または実施予定日の30営業日前

- ヒアリングする項目（5問まで）は**実施予定日の15営業日前**までにお知らせください。
- 場所はクライアント様のオフィス等を想定しております。遠方場合は別途ご相談・お見積もりとなる場合がございます。
- スーパーバイラーズの調整は編集部またはブランド事業部が行います。
- 完全非公開のため、写真撮影や録音はご遠慮ください。

※集本社にてバイラーズのアテンドは行いますが、議事録の作成、ヒアリングの進行役の派遣や競合排除はいたしません。予めご容赦ください。

	メニュー名	目的	イベント	ページ作成	ブログ	SNS	商品提供	料金	申込期限
①	タッチ&トライセミナー +SNS拡散プラン	イベント共催で、ブランドや商品への理解を深め、魅力をブログやSNSで訴求・拡散	共催イベント 開催 + バイラズ10名～ 派遣	記事タイアップ (イベント撮影 ・CMS) ※アーカイブ無	任意	イベント当日に その場で投稿+ BAILA公式SNSで イベントレポート	—	G ¥ 3,500,000～ (N ¥ 700,000～含む)	45日前
②	貴社イベント参加 +タイアッププラン	イベント参加とブログ・SNS拡散で、ブランドの世界観や商品を訴求	貴社主催イベント にバイラズ派遣	記事タイアップ (イベント撮影 ・CMS)	任意/保証	任意	—	¥ 1,350,000～ (N ¥ 350,000～含む)	40日前
③	派遣&SNS・ブログ 投稿プラン	貴社主催イベント にバイラズ派遣 (6名以上～)	—	—	任意/保証	任意	—	N ¥ 300,000～	20日前
④	貴社ブランド着用ブログ& EC連動プラン	貴社商品を着用&撮影 記事タイアップとブログ やSNSで露出・拡散	—	記事タイアップ (撮影・CMS)	保証	保証	○	¥ 1,700,000 (N ¥ 500,000含む)	35日前
⑤	全員サンプリングプラン 【タイアップオプション】	全員に直接商品を送り、 一気にブログやSNSで 露出・拡散	—	ブログ記事一覧 【オプション】 ブログまとめ記事 一覧+誘導枠追加	任意	任意	○	G ¥ 500,000～	25日前

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

スーパーバイラースが御社の商品やサービスをセミナー形式で体験、そこで得られた情報の感想や会場の様子等を、その場でSNSへ投稿・拡散いたします。後日、タイアップ広告でもブログ記事を掲載。更に@BAILAの公式SNSやメルマガ等でも幅広く商品やセミナーの様子について情報を拡散します！

貴社×集英社で
セミナーを開催！



スーパーバイラース（10名～）を対象に個別セミナーを実施。商品の認知や理解を深めます。

スーパーバイラースが
各々のSNSで拡散！



フォロワー数
が多いと好評！



セミナー体験をいち早く
SNSで投稿し、拡散します！

スーパーバイラースの
タイアップ&ブログに掲載



タイアップページには
スーパーバイラース2名と
任意のブログ記事を掲載！

更に拡散！

@BAILA公式SNS



※回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

メニュー料金

G ¥ 3,500,000～
(制作費N ¥ 700,000～含む)

- ★セミナーへのスーパーバイラースのアサイン（**専属メンバー2名確約！**）
- ★タイアップ広告はテンプレートタイアップ（撮影型）を想定しています。
- ★バイラースのSNS投稿&ブログ執筆は任意となります。
- ★SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や招待である等の関係性の記載をバイラースへ依頼させていただきます。
- ★ゲストや会場のリクエストがある場合は別途費用となります。
- ★申し込みの締め切りは45営業日前までとなります。

スーパーバイラズが貴社イベントへ訪問し、その様子や商品をブログやSNSで拡散！タイアップでイベントの魅力を生動的にお届けします。

スーパーバイラズ5名が、貴社イベントへ参加。
イベントの様子や商品について拡散します。



記事タイアップ (撮影型)



スーパーバイラズブログ



ブログへ
テキストリンク

項目	ブログ・SNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
記事タイアップ (スーパーバイラズ 撮影型)	G¥1,000,000 制作費N¥200,000	
スーパーバイラズ イベント5名派遣料金	N¥150,000 (N¥30,000×5名)	N¥150,000 (N¥30,000×5名)
スーパーバイラズ ブログ5記事料金	—	G¥500,000 (G¥100,000×5記事)
G合計金額	¥1,350,000 G¥1,000,000 + N¥350,000	¥1,850,000 G¥1,500,000 + N¥350,000
特別セット価格	—	¥1,750,000 G¥1,400,000 + N¥350,000

※スーパーバイラズの調整は編集部またはブランド事業部が行います。
 ※人数や構成、タイアップのグレードアップなどは随時承ります。
 ※バイラズのSNS投稿は任意となります。
 ※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や招待である等の
 関係性の記載をバイラズへ依頼させていただきます。
 ※申し込みの締め切りは40営業日前までとなります。

スーパーバイラズが貴社主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、その様子や商品を任意でブログやSNSに投稿・拡散するプランです！

《 イベント参加 》



任意投稿・拡散

SNS投稿（任意）

ブログ記事（任意・保証）



項目	ブログ・SNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
スーパーバイラズ イベント派遣費 (6名以上から)	N¥300,000～ (N¥50,000/名×6名～)	N¥180,000～ (N30,000×6名～)
スーパーバイラズ ブログ記事作成費		G¥600,000～ (G¥100,000×6名～)
合計金額	N ¥ 300,000～	¥ 780,000～ G¥600,000 + N¥180,000 ～

※バイラズの調整は編集部またはブランド事業部が行います。
 ※バイラズのSNS投稿は任意となります。
 ※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や招待である等の関係性の記載をバイラズへ依頼させていただきます。
 ※タイアップ広告とのセット依頼など随時承ります。
 ※ご依頼は最低6名からお願いいたします。6名以上の派遣もご相談ください。
 ※申し込みの締め切りは20営業日前までとなります。

スーパーバイラズが貴社の商品を着用&撮影。撮影画像を元に@BAILAタイアップを作成し、スーパーバイラズ本人のブログやSNS（主にInstagram）で情報を拡散する特別セットプランです。

貴社商品をスーパーバイラズが着用・撮影！
※スーパーバイラズは2名まで起用可能！



ブランド認知と
商品購買を両立！

@BAILAタイアップ



バイラズブログ



拡散！



タイアップで
撮影した
画像を転用！

貴社ECで
商品を販売

貴社EC

Instagram等（任意）



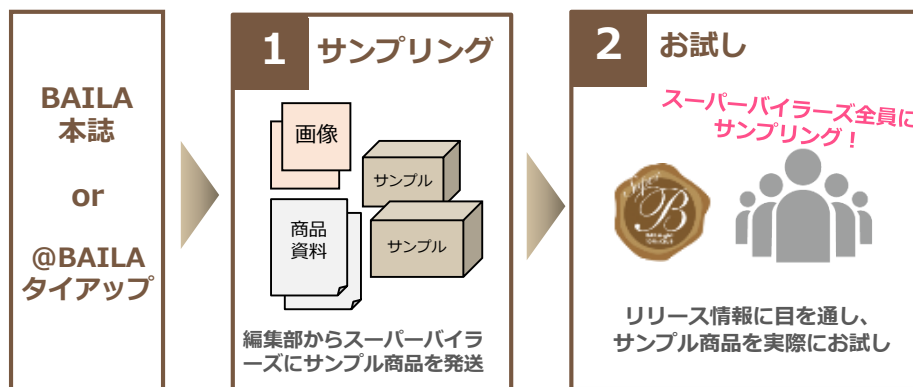
項目	料金
記事タイアップ (スーパーバイラズ撮影型)	G¥1,000,000 制作費N¥200,000
クライアント様ECサイト での二次使用料	N¥300,000
スーパーバイラズ2名 (ブログ2記事) ※記事保証	G¥200,000
合計金額	¥1,700,000 G¥1,200,000 + N¥500,000

■お申込期限：35営業日前

■備考

- ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。
- ・起用するバイラズの調整は編集部またはブランド事業部が行います。
- ・Instagram等のSNS投稿及び掲載はバイラズの任意となります。
- ・タイアップで撮影した画像はクライアント様自社ECサイトでご使用が可能です。ECサイト以外（SNSなど）でのご利用を希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。
(ECは自社ECのみでご使用が可能となります。ご注意ください。)
- ・画像をECで使用される場合、BAILAロゴを画像と一緒に掲載ください。
- ・画像等の二次使用期間はタイアップ掲載から3ヶ月となります。
- ・本誌、@BAILA等全てにおいてバイラズの競合排除はいたしません。
- ・ブログのレポートはお出しできません。
- ・撮影点数が増える場合は別途N¥100,000/1点となります。

クライアント様より商品をご提供いただき、スーパーバイラース全員にサンプリングを行うタイアップオプションメニューです。情報発信意欲が高く、投稿記事のクオリティが高いメンバーを揃えているので、情報拡散、クチコミ伝播が期待できます。オプションにてブロガーの記事数を保証することも可能です。



ブログ記事が @BAILA の トップページにも!

3 ブログ記事掲載 (バイラース任意)

新着順に記事掲載

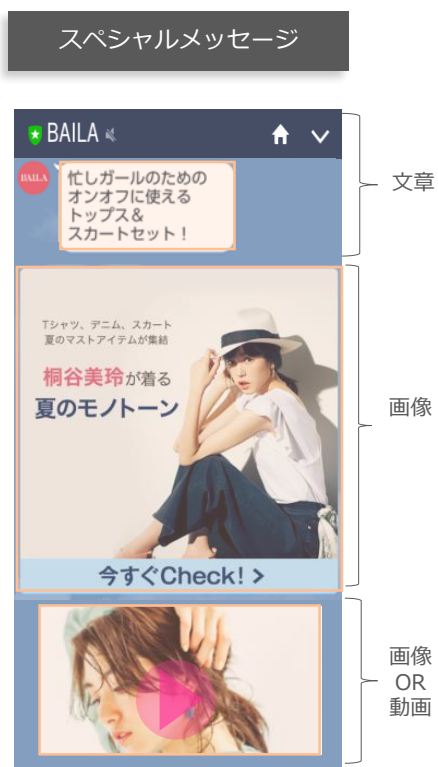
イメージ

※サンプリングしたバイラース全員の記事を保証するものではありません。

掲載料金	サンプリング対象 ※ スーパーバイラース55名全員 ※2019年8月末時点	G50万円 送料別途
オプション	ブログ記事掲載保証 (PRマークあり)	1名 : G10万円
掲載開始日	スタートご希望時期、応相談	
掲載面	各ブログ記事内 ※任意投稿	
お申込期限	掲載開始希望日の25営業日前	
	<p>★本誌もしくはWEBタイアップと同時に申し込みください。</p> <p>★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。</p> <p>★サンプル商品のご手配も同時にお願います。</p>	
レポート	サンプル数・ブログの任意投稿本数 (ブログ集積ページキャプチャ画像)	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・サンプル数が少ない場合はご相談ください。 ・記事掲載をしたバイラースの競合排除はいたしません。 ・ブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や広告である等の関係性の記載をバイラースへ依頼させていただきます。 ・サンプリング人数はお申し込み後に確定となります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 ・オプションではなくタイアップとしてご利用の場合は、必ず事前にお問い合わせください。 ・ブログ集積ページの作成、誘導枠の追加は別途お見積りとなります。 	

SNS広告・インフルエンサーマーケティング

雑誌BAILAのLINE公式アカウントより、BAILAの友だち向けにクライアント様の商品やサービスの紹介をPUSHメッセージによる告知から、クライアントページへ直接誘導ができるスペシャルメッセージメニューです。



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「BAILA」のLINE公式コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。

メニュー	スペシャルメッセージ
期間限定特別料金	G¥2,100,000
友だち数	740,000友だち ※2019年8月末時点
枠数	下記、指定日時に1社1枠
配信日時	月4枠（1週間に1枠まで）10～18時で編集部任意
掲載内容	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。
誘導リンク	クライアント様サイトなど（2URLまで）
レポート	あり
申込期限	配信希望の20営業日前 ※素材入稿も同メ ※事前掲載可否の日数（5営業日程度）は含まれません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。



貴社の最新リリース情報などをLINE公式アカウント「BAILA News」内で拡散させたい場合に最適なメニューです。他の編集トピックスと共に、自然な形で掲載される為、多くのユーザーの目に触れることが可能です！

LINEアカウント
リッチメッセージLINEアカウント
メディア内 記事毎週火・木曜日
配信

①画像
②テキスト
どちらか1つ
お選びください

クライアント様
サイト

料金 (1記事)	①：画像	G¥1,200,000
	②：テキスト	
想定PV	20,000~40,000PV想定	
友だち数	737,000友だち ※2019年8月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①・②どちらかお選びください)	
配信可能日	火曜または木曜 21:00	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像 縦1280×横640pix (最大値) /png・jpg ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合 Youtube embedコード (Youtubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 	
メッセージ・原稿制作規定	<p>①画像640pix×640pix+テキスト全角8文字以内</p> <p>②テキスト全角12文字以内</p> <p>LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨(見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。</p>	
誘導リンク	2URLまで	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況をご確認ください。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせていただいております。 ・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 	

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能



Facebook+Instagram
ブースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化をいいます。

クライアント様
サイト

@BAILA編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「キャンバス広告」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

特別料金 (1記事)	通常料金 G ¥1,800,000 (制作費込み) → G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> Facebook&Instagram 記事 制作費 Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 Facebook オーガニック投稿 1回
オプション	Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,000クリック~想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同メ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
掲載内容	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像(3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで リリース資料 (商品資料) リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ご希望内容によっては別途お見積もりとなります。 画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 基本的にアーカイブ化されます。 PCやSPブラウザからはアクセスできません。(アプリのみ対応) オーガニック投稿以外はBAILAアカウントフォローへの配信はございません。ご希望の場合は事前にお伝えください。

キャンバス広告 (インスタントエクスペリエンス) とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると最大で10倍速く読み込まれます。本誌転載も可能です。

※タイアップオプションメニューではございませんので、単体での実施や本誌転載も可能です。

Instagram

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

素材入稿

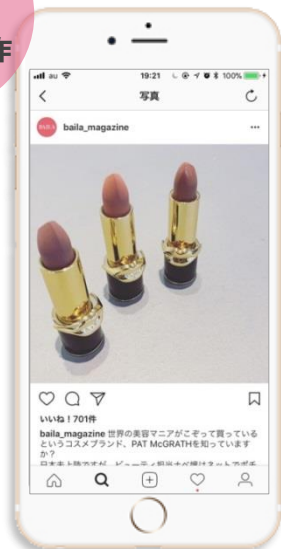


商品
資料



画像

素材入稿
もしくは
編集部制作



イメージ

料金	BAILA	G¥400,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。	
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。	
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）	
申込期限	投稿希望日の10営業日前 ※編集部制作の場合は20~30営業日前（ご相談ください）	
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・ モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・ 素材提供の場合、掲載素材を事前に確掲載可否認させていただきます。 ・ 編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ #（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・ #媒体名 を入れさせていただきます。 ・ 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・ 掲載画面キャプチャ ・ 掲載期間1ヶ月のいいね！数（画像の場合） ・ 掲載期間1ヶ月の再生回数（動画の場合） 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） 	

BAILAのインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、3つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

- ① **スペシャルインフルエンサー**：BAILA本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他
- ② **読者インフルエンサー**：BAILAの読者モデル、読者ブロガーなど
- ③ **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM(株)のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

併用可能

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
併用可能	① スペシャルインフルエンサー	BAILA本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他	都度お見積もり
	② 読者インフルエンサー	BAILAの読者モデル、読者ブロガーなど	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥350,000～)
	③ 編集部チョイスのインフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

BAILA スペシャルインフルエンサー



モデル
ヨナ
@youn1029



モデル
中村アン
@cocoannne



モデル
絵美里
@emiri616



モデル
松島花
@hana_matsushima_official



モデル
大政 絢
@aya_omasa_official



モデル
マギー
@maggymoon

▼スタイリスト

辻 直子 室井 由美子
佐藤 佳菜子 安西 こずえ
百々 千晴 齊藤 くみ
川上 さやか

▼ライター

東原 妙子 坪田 あさみ

集英社×『C CHANNEL』動画インフルエンサープロモーションの概要

企業の商品やサービスのプロモーションニーズに対応した動画を、各誌のインフルエンサーと共に制作。投稿先として以下の4つの媒体を使って大きな拡散を図る、従来にはない独自のプロモーションを実現します。

BAILA スペシャルインフルエンサー



投稿先

インフルエンサー個人のInstagramアカウント
 BAILAの公式Instagramアカウント
 『C CHANNEL』アプリ内雑誌アカウント
 『C CHANNEL』公式Instagramアカウント

バナー広告

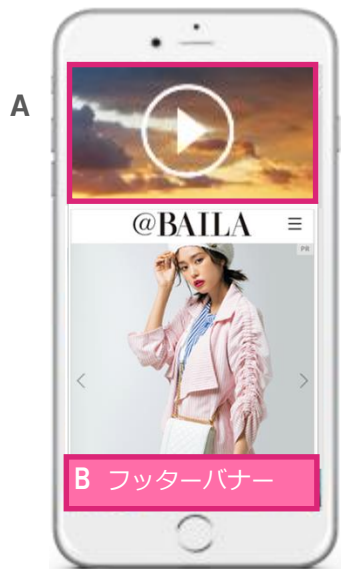
		メニュー	料金	想定imp
SP	①	SPビデオバナー	G¥700,000/1週間	1,258,000
	②	スマートフォンサイトジャック	G¥700,000/1週間	1,258,000
	③	ヘッダーバナー+フッターバナー	G¥600,000/1週間	1,258,000
	④	ヘッダーバナー	G¥350,000/1週間	629,000
	⑤	フッターバナー	G¥350,000/1週間	629,000
PC	⑥	プレミアムビジョン	G¥600,000/1週間	136,000
	⑦	ラージレクタングルバナー	G¥300,000/1週間	80,000
	⑧	レクタングルバナー	G¥250,000/1週間	80,000

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

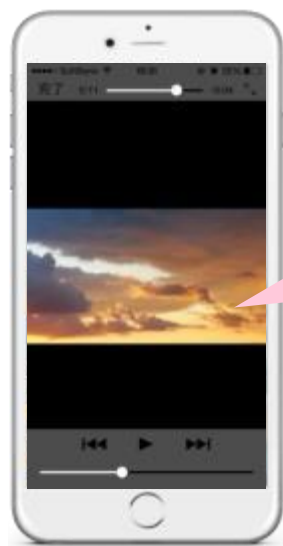
すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	<p>任意の弊社営業日（土日祝日を除く）</p> <p>※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。</p>
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	<p>①②⑥：15営業日前の17時</p> <p>③④⑤⑦⑧：10営業日前の17時</p>
掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	<p>原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）</p>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・想定imp数は1カ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。

期間保証



ヘッダーバナー
 ティザー動画(音声無し)が
 自動的に再生開始
 (15秒動画が無制限ループ)



ティザー動画をタップすると
 プレイヤーが立ち上がり動画
 再生 (音声あり)

動画を最後まで再生すると
 自動的にクライアントサイトへ遷移

料金 (1週間)	G¥700,000	
想定imp	1,258,000	
掲載面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを設定 させていただきます。

合わせてP60の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※メニューやサイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証



料金 (1週間)	G¥700,000	
想定imp	1,258,000	
オプション	インパクトバナー (動画配信)	G¥50,000
掲載面	A.インパクトバナー (静止画)	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを設定 させていただきます。
	B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP60の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は 別紙「アド制作ガイド」をご覧ください。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※メニューやサイトデザインは変更になる場合がございます。

期間保証



メニュー名	③ヘッダーバナー +フッターバナー	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
料金 (1週間)	G¥600,000	G¥350,000	G¥350,000
想定imp	1,258,000	629,000	629,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有	

合わせてP60の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※メニューやサイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証



料金 (1週間)	G¥600,000	
想定imp	136,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー分も含まれています。	
掲載面	A.プレミアムビジョン部分	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有 ※※詳細は担当者までお問い合わせください。
	B.ラージレクタングルバナー	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP60の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※メニューやサイトデザインは変更になる可能性がございます。

期間保証



レクタングル
バナー

or

ラージ
レクタングル
バナー

	⑦ラージレクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
料金 (1週間)	G¥300,000	G¥250,000
想定imp	80,000	
掲載面	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

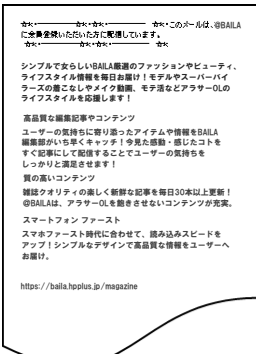
合わせてP60の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※メニューやサイトデザインは変更になる可能性がございます。

メールマガジン広告

スペシャルメール @BAILA会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
1日1通限定のメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

◆スペシャルメール (テキスト)



◆スペシャルメール (HTML)

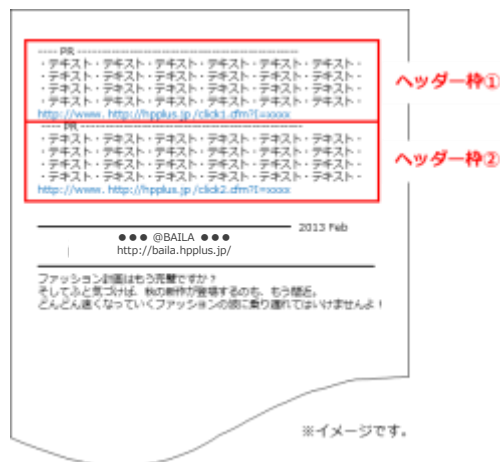


※イメージです。
 ※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。

単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県
③性別	男性、女性
④未既婚	既婚、未婚
⑤子供	有、無
⑥職業	高校生、専門学校生、短期・大学・大学院生、会社員（役員・管理職）、会社員（総合職・一般職）、公務員、自営業、契約・派遣社員、パート・アルバイト、専業主婦、家事手伝い・無職、その他

メールマガジンヘッダー広告 @BAILA会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。



※イメージです。

料金(1回)	配信通数	配信可能日 (月4回配信)
G¥200,000	89,000	毎月12日 (本紙発売日メール) 媒体指定日(号外メール) ※どちらかお選びください。

- ・ 配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
 本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になることがございます。
- ・ ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・ 配信数は2019年8月末のものになります。
 配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・ 競合他社が別枠で表示されることがございます。(原則、競合排除はいたしません。)

※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。



2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせると、**合計価格より20%割引**させていただきます。
ターゲットや目的に合わせて、お好きな組み合わせがお選びいただけます。

パターン①

- ◆メールマガジンヘッダー広告
- ◆メールマガジンヘッダー広告

パターン②

- ◆メールマガジンヘッダー広告
- ◆スペシャルメール (テキスト or HTML)

パターン③

- ◆スペシャルメール (テキスト or HTML)

※同時お申込みのみ受付可能とさせていただきます。
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メルマガヘッダー：毎月12日(本誌発売日)+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読むよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

株式会社 集英社

部 署 : 広告部

メー ル : <http://adnavi.shueisha.co.jp/faq/>

上記URLよりADNAVIにアクセスいただき、
ページ下部の「お問い合わせフォーム」よりご連絡ください。

電 話 : **03-3230-6202**