-ゲット層の真実 2020

# エクラ

Jマダム。は 「乙女の心」と 「大人の財布」を 持っている。



## 目指すのは「同窓会で2番めにきれいな人」



子育てが一段落し、またかつての女友達と集まり だす年頃。同じ年齢の女性たちの中で、輝きたい。 でも、無理のある若作りや、やりすぎ、気合入り <sup>乙女の心</sup> すぎ、悪目立ちは絶対NG。



大人の財布

目指すのは「同窓会で2番めにきれい」。さりげなく 品格を感じさせるブランドのファッション。最新のコ スメで手入れした美しい肌。幸福感のあるメイク。そ のための投資は惜しまない!

# 今、各所で「エクラ売れ」大旋風!



おしゃれは大好き。若い頃から本物志向。服も、 時計もジュエリーも、いくつになっても「ときめ きと憧れ」を感じさせる名品との出会いを大切に している。



掲載アイテムへの問い合わせに躊躇なし! 買い物に 迷いなし!「エクラに載ってるこのブランドのこれ、 ください!」。欲しいのは「似たもの」ではなく「そ 大人の財布のもの」。高額な買い物に慣れているうえ、『エクラ』 を信頼しているからこその「即決」購買行動。

# 暮らしにも「ラグジュアリー」を



アラフィーは、ライフスタイルも変化のとき。子 育て中はかなえられなかった、暮らしの中の夢。 ゆとりのあるひととき。旅。習い事。やってみた <sup>乙女の心</sup> いことがありすぎてワクワク!



大人の財布

最新家電で効率的に家事や料理を済ませたら、リフォ ームしたダイニングキッチンでホームパーティ。極上 のワインをいただきながら、みんなでバカンス計画を 発表しあう……。Jマダムはモノだけでなく、空間や 時間にも「ラグジュアリー」が宿ることを知っている。



エクラ編集長



アラフィーの女性像はひとつじゃない!

#### エクラモデルズに 浜島直子、RINA、稲沢朋子も加わりました!







近自古子



RINA



稲沢朋子

ほか、亜希、生方ななえ、ゆうき、田沢美亜、髙橋リナ、LIZA、 Emi Renataなど、表現力のある大人のモデルがエクラに大集合! ビジネスに必要な品格に、女性らしさと、しゃれ見えを!

#### 働くアラフィーのニーズに応える ファッション連載「エグゼクティブ・サロン



エクラ 19年11月号

すでに3年目を越えた、エグゼクティブ女性のための8ページ連載。 人気モデル・生方ななえを起用し、「美麗スーツ」「名品パンプス」 「お仕事セットアップ」「出張着回し」などを特集。

働くアラフィーから「おしゃれ度の高い、ビジネス服の提案を待っていました!」と評判です。

#### じっくり滞在、リンク先まで行く!

### Web eclat は「読まれる」ウェブです!



3ヵ月連続で50万ユーザーを達成しているWeb eclat。CTRが10%以上のタイアップが多数あることと、平均滞在時間が70秒以上あるのが特徴!編集記事もタイアップ記事も「しっかり読まれている」のです。

エクラ独自のハッシュタグ

#### 「#Jマダムのおしゃれ」は、4万投稿越え!



エクラの自慢のひとつが、「SNS 発信力の高い読者」。本誌で呼び かけた「#Jマダムのおしゃれ」 の投稿が昨年の2倍となる4万投 稿越え。エクラ読者は、おしゃれ に興味があるだけでなく、拡散力 もあります!

#### 「エクラ売れ」に自信あり!

これからもアラフィーの専門誌 『エクラ』にご期待ください!