

ターゲット層
の真実
2020

LEE

[リー]

<https://lee.hpplus.jp>

自分も！パートナーも！子供も！みんな笑顔 「家族がハッピーになる」が全ての行動基準

より暮らしを高める！楽しむ！ことにアクティブな LEE 世代。
しかし、その行動基準は実は「家族」がキーワードでした。
LEE 読者の“リアル”をお届けします！



クルマ運転率 67%、持ち家率 63%、
家電購入意欲高し！

1.

「家族と充実した時間を過ごすために」が
LEE 世代のモノを買う物差しです！

キャンプやアウトドアが大流行（もちろん自分で運転して出かけます！）、家づくり、リノベ、夫と好きなアイテムをシェアしたり家族でリンクコーデを楽しんだり、暮らしを豊かにする家電をチェックしたり…。「自分と家族が、いかに快適に暮らすことができるか」が彼女たちの買い物の基準。自分目線だけでなく家族目線が LEE 世代の大きな特徴なのです。

2. ファッション、美容はもちろん、
ライフスタイル全般に興味。

「自分が心地よいもの」
「家族が豊かになるもの」
を見つける達人たち

実はアクティブな LEE 世代（90 年代後半、女子高生ブームを牽引していたのは彼女たちでした）。情報収集のアンテナは常に敏感。自分と家族にとって必要な情報の取捨選択のうまさば抜群です。洋服、美容はもちろん、料理、インテリア、子育て、マネー、ヘルス、トラベル…あらゆるものに強い関心が！「暮らしを楽しむためのギア」を見つける達人たちです。

3. 有職率 7 割以上、
資格取得率 8 割以上！

仕事、趣味、人生を豊かに。
家族の将来のために、
資産形成にも関心あり！

LEE 読者の有職率は 7 割以上。本誌でのお仕事服特集も大人気です。仕事と家庭を両立させながら、キャリアをさらに高めるために 8 割以上の読者が何らかの資格を取得しています。また、家族の将来のため、貯蓄&資産形成に関心を持つ読者が多数。「ほったらかし投資のスズメ」などマネー特集も大人気。老後 2000 万のため（！）もう彼女たちは動き出しています！



LEE 編集長
崎谷 治

辻元舞