

Marisol

<https://marisol.hpplus.jp/>

[マリソル]

SHUEISHA

2020年春夏
広告企画のご案内

トータルリーチ数、アラフォーメディアNo.1！本誌とWEBのお得なセット

PLAN
1

本誌 & WEB転載 + 選べるオプション企画

本誌同様、働くアラフォー女性のための
ファッションメディアとして着実に伸長中のMarisol ONLINE。
雑誌クオリティを活かしたWEB転載が大好評です！



協賛期間

2020年2月号 (1/7発売) ～ 7月号 (6/6発売)

企画概要・協賛条件

2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿
+ 2-4Pプラン G90万円 / 5-6Pプラン G100万円 定価G110万円～のところ

1 Marisol ONLINEで1記事配信

本誌素材入稿型CMS、G70万円～相当

2 選べる外部オプションメニュー

各G40万円相当
どちらかをお選びください
※PO配信可。ご相談ください



facebook
1,700クリック想定



Instagram
800,000imp想定



協賛料金

本誌タイアップ
実績料金

+

1

WEB転載

企画料金

2-4Pプラン

G90万円

5-6Pプラン

G100万円

+

選べる外部オプションメニュー

2

facebook
または
Instagram

※本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。
※モデル二次使用料が別途発生する場合がございます。
※運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。
※商材や実施時期によってクリック数やimp数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。
※各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。ご了承ください。

※発売日は予定です。 ※企画内容は変更になる場合がございます。 ※画像はイメージです。



マリソルの美しいビジュアルを活かした大好評企画

日経新聞タブロイド折込企画

4月号・5月号掲載のタイアップページを協賛条件に応じて再編集、タブロイドに転載。
ゆっくり読める土曜日の朝、東京・横浜・大阪・神戸に計20万部配布いたします。
毎回多くのお申込みがある人気企画です。

協賛期間

2020年4月号(3/7発売)・5月号(4/7発売)

協賛条件

期間中に4P以上の本誌タイアップを
実績料金でご出稿

協賛プラン

- A 協賛** 8P以上のタイアップご出稿
▶ タブロイド2P掲載(タイアップページ再編集・写真2点転載)
- B 協賛** 4P以上のタイアップご出稿
▶ タブロイド1P掲載(タイアップページ再編集・写真1点転載)

タブロイド詳細

- 配布日 2020年4月11日(土) 予定
- ページ数 12~20P
- 配布エリア 東京・横浜・大阪・神戸
- 部数 合計20万部

※PDF1回または2回のご確認での進行を予定しております。 ※進行、転載ルールについて、詳細は別途ご案内いたします。
※構成、台割に関しては、すべて編集部にお任せください。 ※業種はファッション、ビューティに限りません。
※競合排除はいたしません。タイアップページ部分は隣接になります。 ※モデルによっては二次使用が不可、物撮りページのみとなる可能性があります。
※日経新聞の原稿審査があります。



※2019年10月配布



新規&カムバック限定 スペシャルプライス企画

協賛期間 2020年2月号(1/7発売)~7月号(6/6発売)

協賛条件 初出稿またはご出稿から1年以上経過したクライアント様

広告料金 4C2P純広 G200万円(初回のみ)

進行スケジュール目安

号・発売日	2月号・1/7売	3月号・2/7売	4月号・3/6売	5月号・4/7売	6月号・5/7売	7月号・6/6売
タイアップ申込締切	10月末	11月末	12月末	1月末	2月末	3月末
校了	12月中旬	1月中旬	2月中旬	3月中旬	4月中旬	5月中旬
ファッション・ その他特集予定	アラフォーリアルルポ	バッグ/靴	アラウンド管理職	アラウンド管理職		ジュエリー
ビューティ特集予定	春新色コスメ/ダイエット	ヘア別冊/ファンデーション	保湿	UV/美白NEWS/洗顔、ボディ		40代のベストコスメ大賞



広告掲載料金表

※タイアップの場合、制作費として別途1PあたりG375,000円

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,500,000	284×218	発売日の25日前
表2見開き	3,500,000	297×464	
特表2見開き	3,300,000	297×464	
表3見開き	3,200,000	297×464	
目次前コラム対向4C1P	1,700,000	297×232	
目次対向4C1P	1,700,000	297×232	
4C1P	1,600,000	297×232	
はがき	1,500,000	146×94	

お問い合わせ

集英社 広告部

〒101-8050
東京都千代田区一ツ橋2-5-10

TEL : 03-3230-6202
FAX : 03-3221-7167

集英社広告部・
広告媒体ニュース

SHUEISHA ADNAVI

<https://adnavi.shueisha.co.jp/>



Marisol

創刊:2007年3月
刊行形態:月刊・毎月7日発売
判型:A4変型判
定価:860円(本体782円)

※発売日は予定です。 ※スケジュールは目安です。詳しくはご相談ください。 ※企画内容は変更になる場合がございます。 ※画像はイメージです。

Marisol TOPICS

MAGAZINE

「女っぷり」をメインキーワードに、美しいビジュアルとリアルで役立つファッション、ビューティを中心とした雑誌。働くアラフォー（35～45歳）女性に圧倒的に支持されています。スペイン語の「海」と「太陽」が由来の名前のとおり、仕事もプライベートも上々、明るく朗らかで豊かな包容力がある女性像を意識しています。

発行部数
平均 **12.8** 万部
※2019年4～9月
電子書籍版
平均 **15.3** 万UU
※2019年4～6月



本誌の売上は引き続き好調で、2019年5月号では創刊以来最高実売を達成！コンバート版の人気も高い。

創刊：2007年3月 刊行形態：月刊・毎月7日発売
判型：A4変型判 定価：860円（本体782円）

SUMMARY

● トータルリーチ数

約 **317** 万

※2019年8月期
※トータルリーチ数：「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」「自社UU数」「メールマガジン配信数」「各SNSフォロワー数」の合計数

ユーザーのロイヤリティがさらに高まっています！ 平均セッション時間が前年比107%と、マリソルオンラインの質の高い記事をじっくり読むユーザーが増えています。

※2019年8月期

WEBSITE

Marisol ONLINE

<https://marisol.hpplus.jp/>

「40代の明日のコーデ」「ヘアスタイル図鑑」「ヘルスケアNEWS」など、本誌のクオリティを活かしたリアル&質の高いコンテンツで読者の厚い信頼を得ています。

COMMUNITY

● 読者組織

- ・ **81名**の読者ブロッガー組織「美女組」アラフォーのリアルを毎日更新。1記事で30万PVを稼ぐメンバーも！



- ・ **484名**の働くアラフォーコミュニティ「働く女っぷりプロジェクト」

本誌およびMarisol ONLINE「セキララリアル白書」で活動。近年、アラウンド管理職（アラ管＝中間管理職）も増え、アラ管をターゲットにしたコンテンツも展開中。

181 万UU
3504 万PV
※2019年6月期



OFFICIAL SNS

● 公式SNS

※2019年9月期

facebook
@marisol.shueisha
いいね!
156,000

Instagram
marisolmagazine
フォロワー
105,000

LINE公式
Marisol
友だち
18,300

LINEダイジェスト
Marisol ONLINE
友だち
713,500

Twitter
@marisolstaff
フォロワー
14,500

Mail Magazine
配信数
62,000

REACTION

マリソルのタイアップ、こんな反響があります！

● クライアント様の声

- ・お問合せが過去最高件数に！ 新規顧客に加え、以前購入していた層が戻ってきました。（アパレル）
- ・ニットやワンピースなど、SHIHOさんが本誌で着用している商品が大人気。「全身コーディネートで欲しい」と上から下まで売れることも。（アパレル）
- ・売りたいと思っていたワンピースに、しっかり反応ありました。完売！（アパレル）
- ・マリソル編集部とのコラボ商品が好調！（アパレル）
- ・デニムと一緒にコーディネートしていたワンピースも売れました！（アパレル）
- ・WEBタイアップをご覧になった方の来店が多く、うれしい反響でした！（美容PRサロン）
- ・誌面&WEB双方、反響（問い合わせ）がダイレクトにありました！（アパレル）

● 編集部より

新しくお声がけいただくクライアント様とともに、長くおつきあいさせていただいているクライアント様も大変多いのがマリソルの特徴です。「働くアラフォー」「女っぷり」というマリソルの世界観の共有が回を重ねるごとに浸透していくこともあり、反響のことをうかがうと嬉しい限りです。全体的な傾向としては、単価の高いアイテムにも反応がある、WEBで見たという問い合わせも大変多い、‘何があんでも手に入りたい’という気持ち強い、ということが言えます。マリソルオンラインとの連動タイアップも大変好調で、件数も増加しており、誌面による信頼感とオンラインによる拡散・タッチポイントの開拓の両輪が実績につながっているようです。また、タイアップをいただいた後のフォローアップ体制を十全にすることも大切なこととして続けています。出稿をお考えの皆さま、ぜひ一度マリソルと一緒に誌面を作りませんか？

Marisol MODELS

COVER MODELS



1月号から連載開始
SHIHO



スタイルブックも好評!
蛸原友里



大人モードを体現
佐田真由美



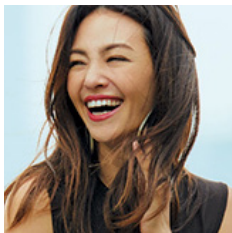
私服が大人気!
五明祐子



「しゃれ感」ならこの人!
竹下玲奈



ヘルシーで大人っぽい!
竹内友梨



「カッコ可愛い」代表
RINA



着物連載中
知花くらら



マリソルビューティ専属
樋場早紀

Marisol BLOGGERS

美女組

広告
プラン
あり



Akane

「美女組Akaneの高見えプチブラファッション」掲載の服、小物が動く! と大評判



Bem

本誌で「100日服を買わないチャレンジ」特集も。一歩先行く達人で注目。Sサイズ代表

リアルなアラフォーとして活躍する読者ブロッガー組織。毎年募集

Marisol PROFESSIONALS

マリソルの美容ページ&WEBを盛り上げてくれているマリソルファミリーメンバー。タイアップ実績もありです



美容家

神崎 恵

奇跡の女っぷりを体現するマリソル世代。連載、イベントなどで活躍



美容ジャーナリスト

齋藤 薫

創刊時からマリソル読者に寄り添う、美と生き方へのメッセージを連載中

広告
プラン
あり



WEB美容エディター

マーヴェラス原田

体当たり取材ブログが支持を集め、平均ページ滞在時間が高いのが特徴

Marisol TALENTS



「私の人生にジュエリーをひとつ」連載中

菅野美穂



「寺島しのぶの毎日万歳」連載中

寺島しのぶ

Marisol EDITORS



編集長

石田真理



副編集長

塩谷麻衣子



副編集長

杉浦 歩

山本 文
小松香織
金持みどり
水野裕美
陰山望都
ビューティエディター
原 千乃

