

MEN'S NON-NO

平均年齢22.9歳。自分らしさと大人への憧れ。

20代男子は 欲張りなリアリスト。



1

ファッション

トレンドをちょい自分らしく、
がちょうどいい!

トレンドは好き。けど周りと同じように見られることを嫌うのが彼らたち。「人とカブリたくない」が深層心理。だからファッションにも美容にもこだわりを持ち、使えるトレンドを楽しんで自在にミックス。東京のストリートや海外のコレクションの流行は追っても、決して自分らしさを忘れない!

2

ライフスタイル

リアリストだが、
ここぞの投資はためらわない。

20代読者が自由に使えるお金、社会人6万円、学生4.5万円。30代に比べて自由に使える金額は少ないが、ファッションもビューティも、本当に欲しいと思ったときはためらわず使うのが20代男子。「リアル」と「憧れ」のバランスを上手にとって、メリハリのあるオシャレライフを楽しんでいます。

3

デジタルライフ

SNSはインフラ。
デジタルネイティブならではの
"リアリティ"!

初めて手にした携帯がスマートフォン。そんなZ世代の彼らはスマホを片手に1日平均3.6時間、インスタやYouTubeを楽しんでいます。友達や仲間と「共感」するSNSはもはやインフラ。一方で、人のつながりを大事にするのも特徴。自分で見たり、友達と体験したり、求めているのは「リアル」。デジタルでもリアルでも、つながりたい世代なんです。

詳しくはこちらをご覧ください。
メンズノンノウェブ <https://www.mensnonno.jp/>
メンズノンノビューティ <https://beauty.mensnonno.jp/>

メンズノンノ編集長
根岸英行



カジュアルもモードも、 20代男子に一番ささるメディア!



01

**Instagram@18万フォロワー、
Twitter@28万フォロワー
若い男子向け雑誌
アカウントNo.1!**

メンズノンノの強みの一つが、集英社のメディアの中でもNo.1のフォロワー数を誇るSNS。本誌の企画と連動してターゲットにささるコンテンツを拡散しています。

絶好調! 影響力がハンパない

メンズノンノモデル

本誌だけでなく、映画やドラマ、舞台に様々なシーンで活躍するメンズノンノモデル。その勢いは止まらない!



成田 凌

主演映画公開!
若手実力派俳優No.1

02



清原 翔

今年、一気にブレイク!
話題作に続々出演!



宮沢 氷魚

映画にドラマに
引っ張りだこ!



鈴木 仁

1st写真集
『INTRO.』好評発売中!



ミッチェル 和馬

ネットドラマで一躍人気
音楽活動も注目!

03



快調! 初の総合男性美容サイト

MEN'S NON-NO BEAUTY

男性美容サイト「メンズノンノビューティ」のグランドオープンから1年。男子美容の盛り上がりを日々実感中。美容のプロによる最新のトレンド解説、美容武者修行など人気コンテンツも続々誕生。今後はビューティのプロによる動画コンテンツを一層強化していきます!

04



影響力大!

バズるインフルエンサー集団

Instagramでファッション情報を発信している「MNFC(メンズノンノファッションサークル)」、美ライフにこだわる「TEAM MNB(チームメンズノンノビューティ)」。ファッションとビューティの最強インフルエンサー集団は発信力に定評があります。

**メンズノンノはオシャレな20代男子に届けて、広げます!
ファッションもビューティもお任せください。**