

2020 S/S企画 MORE

モアのチャレンジは止まりません。

今冬の美容大特集号の実施やLINE MOOK開始など新しい試みを続々予定しています！

先日実施したアンケート(※)では、モア&デイリーモアは競合誌(4誌+2サイト)よりも、「ショッピングの参考になる、掲載されている物がほしくなる」媒体であるという結果が出ました。

働く20代女子の購買意欲を刺激するならモアです!!

自慢は、媒体力+モデル力。

本田翼、佐藤栞里、内田理央、飯豊まりえなど、強力なモデル陣が揃っています。

ご好評いただいている起用確約メニューに加えて、
今期はデイリーモア転載にオプションを選んでいただけるメニューが加わりました。

クライアント様が届けたい情報を、本誌とWEBで広く深く伝えます。

ぜひご活用ください!

※24歳~29歳、全国728人に
マクロミルで調査。

編集長・俵 理佳子

佐藤栞里・内田理央・飯豊まりえ 起用確約企画

MORE読者、クライアント様からも圧倒的な支持をいただいている3人。本誌4月号(2/28売)・5月号(3/28売)・6月号(4/28売)で起用を確約した特別プランをご案内いたします。



【佐藤栞里プロフィール】

「シンプル」が「おしゃれシンプル」に!
抜群のスタイルでカジュアルも上品&きれいに



【内田理央プロフィール】

女子モテ&男子モテ、両方かなえるスイート派。
美容タイアップのご指名ナンバー1!



【飯豊まりえプロフィール】

品の良さ、好感度、親近感。すべて満点!
センス抜群の20代のおしゃれアイコン。

期間

4月号(2/28売)・5月号(3/28売)・6月号(4/28売)

企画料金

(二次使用料金込み)

- 4C2PTU...G350万円(二次使用は1カットまで)
- 4C4PTU...G600万円(二次使用は最大2カットまで)

サービス内容

- ①タイアップ起用確約
- ②掲載カット二次使用(使用期間:本誌発売より1ヶ月間)
使用可能カット数はTUページ数に準拠します。以下のいずれか1つをお選びいただけます。
- POP(A4脚付、30枚) ●ポスター(B1、30枚) ●オウンドメディア(ECサイト含まず)
- クライアント様のSNS公式アカウントでの利用(投稿1回)

※契約状況によってはお受けできない可能性があります。あらかじめご了承ください。競合排除はいたしません。

DAILY MOREオリジナルメニューでも「MOREモデル起用 タイアップ二次利用パッケージメニュー」ご案内中!

※3人同時起用ではありません。
それぞれの起用確約になります。

キレイを応援! 「のぼり坂コスメ」モアハピ拡散企画

企画概要

商品を弊社が購入し、モアハピ部にプレゼント。モアハピ部がブログ記事の任意投稿を行います。

協賛期間

通期

協賛条件

2Pタイアップ企画料金...G400万円(制作費込み)

【購入金額】50万円(税込) 以内

【商品の選定に関して】上代1万円×50名様を目安にお願いします。

【商品のご手配】タイアップ校了日迄に指定の場所に納品いただきます。

【お支払いに関して】弊社宛に請求書の発行をお願いします。

189万UU 過去最高・2400万PV DAILY MORE 転載+選べるオプション企画

※2019年9月期

協賛期間 2020年2月号(12/26発売)~7月号(5/28発売)

企画概要・協賛条件 2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿+
G80万円(2-4Pプラン)/G95万円(5-6Pプラン) 定価G100万円~のところ



- ① **DAILY MOREで1記事配信** 本誌素材入稿型CMS、G60万円~相当
- ② **選べる外部オプションメニュー** 各G40万円相当 どちらかをお選びください
 Facebook x Instagram PO配信2,000クリック想定 Twitter 2,100クリック想定

協賛料金	本誌タイアップ実績料金	企画料金	選べる外部オプションメニュー
		① Web 転載	② Facebook x Instagram PO配信 または Twitter
		2-4P プラン G80万円	
		5-6P プラン G95万円	

※本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。※モデル二次使用料が別途発生する場合がございます。※運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。※商材や実施期間によってクリック数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。※各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。ご了承ください。※発売日は予定です。※企画内容は変更になる場合がございます。

お得な料金でモアの実力をお試し頂けるチャンスです!! 新規&カムバック料金企画

協賛期間 通期

協賛条件 MOREに1年間ご出稿の無いクライアント様限定

- 4Pタイアップ企画料金…G550万円(制作費込み)
- 2Pタイアップ企画料金…G300万円(制作費込み)
- 4C1P純広企画料金…G150万円

更に!!

+G40万円でDAILY MORE
本誌素材入稿
CMSタイアップ実施可能です!

MOREモデル一覧



TUスケジュール&本誌基本情報

	2月号(12/26発売)	3月号(2020/1/28発売)	4月号(2/28発売)	5月号(3/28発売)	6月号(4/28発売)	7月号(5/28発売)
タイアップ 申し込み締切	10/25	11/28	12/26	1/28	2/28	3/27
オリエン	10月下旬	11月下旬	12月下旬	2020/1月下旬	2月下旬	3月下旬
撮影	11月初旬	12月初旬	1月初旬	2月初旬	3月初旬	4月初旬
校了	11月末	12月末	1月末	2月末	3月末	4月末
主な特集予定	ビューティ大特集号 「初買いコスメ」 「スキンケア見直し」	「春新色」総ざらい 「モアの名品図鑑」	「お仕事服」& 「通勤バッグ」&「時計」 「ベースメイク」徹底研究 「新生活」特集	「オフィスメイク」大特集 春のワードローブ決定版	「夏コスメ」の最新 「ウェディング」& 「ウェディングリング」 「女子旅」特集	「スキンケア」大研究 夏「ジュエリー」& 「アクセサリー」

発売日、特集予定は変更になる場合があります。

MORE

<https://more.hpplus.jp/>

- 創刊/1977年5月
- 刊行形態/月刊(毎月28日発売)
- 体裁/無線とじ・A4変型判
- 定価/860円(本体782円)
- 平均発行部数/190,000部

広告掲載料金表

スペース	料金(円)	原稿サイズ(天地mm×左右mm)
表4	3,100,000	284×218
表2見開き	5,100,000	297×464
特表2見開き	5,000,000	297×464
目次対向	2,500,000	297×232
表3見開き	5,000,000	297×464
4C1P	2,500,000	297×232

※タイアップは2Pより承ります。(制作費G37.5万円/P)

お問い合わせ

集英社 広告部
〒101-8050 千代田区一ツ橋2-5-10
TEL 03(3230)6202 FAX 03(3221)7167

SHUEISHA ADNAVI
集英社・広告部・広告媒体ニュース
<https://adnavi.shueisha.co.jp>



20代を動かす
数字を持っています!

MORE

本誌 MORE & WEB DAILY MOREの媒体力はダントツです!

買い物したくなる雑誌No.1! ※1

MORE購読者と競合4誌購読者に聞きました。

Q MORE、A誌、B誌、C誌、D誌のイメージは?

MORE

ファッションページが役立つ5誌中**1位!**

買い物(ファッション)の参考になる5誌中**1位!**

買い物(美容)の参考になる5誌中**1位!**

※全国24歳~29歳、MORE購読者と競合4誌購読者に調査。
2019年5月にマクロミルで実施。

ヒットするサイトNo.1! ※1

Daily MORE

オフィスメイク
1位!

オフィスカジュアル秋
1位!

ハワイ女子旅
1位!

※Google検索結果のDAILY MORE
表示順位(2019. 9. 27現在)。

TOTALオーディエンス数

主要20代
ファッション誌サイト
デジタルオーディエンス数
No.1 ※1

SNS

いいね! 107,000人

フォロワー 102,000人

フォロワー 73,000人

LINE公式コラボ
アカウント 1,058,000人

LINE DIGEST Spot for
アカウントメディア 828,000人

外部提携メディア

SmartNews

Gunosy

● LUCRA ● antenna ● Yahoo! News
● TRILL ● ローリエプレス ● LINE NEWS

MOREチャンネル(動画)

2,300 Fans



Digital Magazine

110,000DL

約**410**万人

MOREブランドの様々なメディアやツールを
活用してクライアント様の商品の魅力や
トピックスをお届けします



MORE 本誌
190,000部

※2019年9月末時点

Daily MORE

月間UU

189万UU

月間PV

2,400万PV

会員数

18万人

モアハビ部



MOREが誇るインフルエンサー。
全国各地に100名以上の部員が!

※1) Twitter・Facebook・Instagramのフォロワー数、LINE公式アカウントの友だち数の合計

2020年、
LINE MOOKも開始予定!

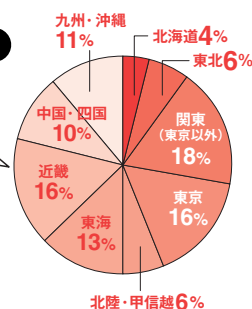
読者DATA

読者データ

- 読者の平均年齢は**25.6歳**
- ボリュームゾーンは**25~27歳**
- 有職率は**81%**で、そのうち**82%**が**正社員**(公務員含む)
- 読者の**70%**が**実家暮らし**、または夫や彼と同居
- 未婚率は**68%**
- ボーナスで最も買いたいものは**服**

居住地

東京だけではなく
全国に読者が
多いのが特徴



モデルリスト



本田 翼

トレンドもベーシックも
“ばっさー”におまかせ!その透明感で、
美容特集でも圧倒的人気。



佐藤 菜里

「シンプル」が「おしゃれシンプル」に!
抜群のスタイルで
カジュアルも上品&きれいに



内田 理央

女子モテ&男子モテ、
両方かなえるスイート派。
美容タイアップのご指名ナンバー1!



飯豊まりえ

品の良さ、好感度、親近感。
すべて満点!
センス抜群の20代のおしゃれアイコン。



逢沢りな



鈴木友菜



土屋巴瑞季



唐田えりか



井桁弘恵



松本 愛

MOREだからできること

MORE本誌

DAILY MORE

二次使用

検索ワードNo.1※“女子旅”に強いMOREだから

※Googleの検索結果でDAILY MOREの各地
「女子旅」記事が1位に! (2019年8~9月時点)

星野リゾート様／界タビ20s

本誌



DAILY MORE



本誌転載



加賀



伊東

津軽 (年内公開予定)

長野県大町市
(年内公開予定)

遠州 (年内公開予定)



出雲

モデルを
起用して、
「界タビ20s」の
魅力の本誌、
webにて訴求

モアハビ部を全国の
「星野リゾート 界」へ派遣
“女子旅”をレポート!

MORE自慢の“モデルカ”を生かして
クライアントサイトへ送客、
タイアップ素材でECサイト活性化も!

オンワード樫山様／
組曲、any SiS、TOCCA、
FeteROBE...

DAILY MORE



内田理央さん
起用



土屋巴瑞希さん
起用

TU素材を
二次使用

クライアント様ECへ送客



クライアント様EC

お問い合わせ 集英社 広告部 〒101-8050 千代田区一ツ橋2-5-10
TEL 03(3230)6202 FAX 03(3221)7167

SHUEISHA ADNAVI
集英社・広告部・広告媒体ニュース
<https://adnavi.shueisha.co.jp>

