

MORE

ターゲット層の真実
2020

平均年齢
25.6歳

働く20代の“ほしいモノ”は“いいモノ”へ

のぼり坂OLの「脱・プチプラ」が進行中!

「“プチプラかぶり”が多発中。
差がつくアイテムやブランドを
探してます」(26歳)

「同僚の今日の靴はあのブランドで〇〇円。
すれ違った瞬間にわかるから、
“ブランドかぶり”は気になります」(25歳)

「先輩が身につけてるブランド時計や
ジャケットに憧れます。そろそろ“いい物”を
買ってもOKな年齢になったから」(25歳)

※毎月実施する読者インタビューより

“おしゃれに投資”したい!

長く使える物には
お金を払いたい **93.8%**

本当に気に入った物は
価格にこだわらず手に入れる **72.1%**

“本気の美容”に興味津々!

美容には今までよりも
お金をかけたい **68.3%**

本気でスキンケアに
力を入れたい **79.8%**

余暇もお金も、自由な世代!

自分のために使える
時間が多いほうだ **76.0%**

自分のために使える
お金が多いほうだ **56.7%**

※全国24~29歳、MORE購読者に調査。2019年5月にマクロミルで実施



MORE編集長
俵理佳子

次ページは
MORE媒体力の真実です!

Daily MORE

<https://more.hpplus.jp>



本田 翼

ご存知ですか？

MORE & Daily MORE の媒体力はダントツです！

買い物したくなる雑誌 No.1！

MORE 購読者と競合4誌購読者に聞きました。
Q. MORE、A誌、B誌、C誌、D誌のイメージは？

ファッション
ページが役立つ
5誌中1位！

買い物(ファッション)の
参考になる
5誌中1位！



結婚・恋愛系の
記事が参考になる
5誌中同率1位！

買い物(美容)の
参考になる
5誌中1位！

※全国 24～29歳、MORE 購読者と競合4誌購読者に調査。2019年5月にマクロミルで実施

ヒットするサイト No.1！

Google 検索結果の
DAILY MORE 表示順位 (2019.9.27 現在)

オフィス
カジュアル秋
1位！

オフィスメイク
1位！

韓国コスメ
1位！



デパコス
4位！

ハワイ女子旅
1位！

台湾女子旅
1位！

京都女子旅
2位！

NEWS! 2020年、読者組織「モアハピ部」
大リニューアル！

NEWS! 2020年、LINE MOOKも
開始予定！

改めて。MORE読者って、こんな女子です

唐田えりか(専属)



佐藤菜里



飯豊まりえ



「スキンケアもメイクも変えなきゃいけない年齢だと思っている(87.5%)し、よいブランドに出合えば30代以降も使い続けるつもり(80.8%)。気に入ったものならコスメの価格は高くても気にしません(63.5%)。雑誌で紹介されたコスメは買う(69.2%)し、美容の情報は雑誌を参考にしています(67.3%)」

内田理央(専属)



井桁弘恵



「買うブランドはだいたい決まってる(82.7%)けれど、20代前半とは違うブランドを選びたい(79.8%)ので、自分に合う新しいブランドを本気で探してます(82.7%)。服は2～3カ月ごとに買い足すことが多い(70.2%)かな。でも、旅行やイベント前にも服を買います(64.4%)。どちらかというと男性よりも女性の目を意識します(71.2%)」

※全国 24～29歳、MORE 購読者に調査。2019年5月にマクロミルで実施