

本誌とWebのセットで一番人気!

本誌+non-no Web転載+選べるSNS拡散+カワイイ選抜ブログ記事確約企画 (各号2社限定)

本誌のタイアップ・non-no Webへの転載・選べるSNS拡散・カワイイ選抜のブログ投稿をセットで実施。non-noのブランドネットワークをお得な値段でフル活用頂けます。

本誌タイアップ



※転載記事からのリンク先は3 URLまでとなります。

本誌転載 (CMS)



想定PV
約5000PV
と
8000PV

選べる
拡散先

Twitter
2,600クリック想定

Instagram
1,000,000imp想定

Instagramストーリー
100,000回再生想定

Facebook
2,100クリック想定

※上記の4種からいずれかひとつをお選びください

協賛期間

1/20発売号~
6/20発売号

協賛条件

4C2Pタイアップ

▶G330万円

カワイイ選抜2名ブログ記事確約



カワイイ選抜の2名がnon-no Webでクライアント様の商品紹介記事を1回投稿します。
※内容をご相談ください。
※人選は編集部お任せとなります。

さらに! オプションで

LINE
148万人にリーチ

G100万円で、
non-no公式LINEを使った
拡散メニューを
活用いただけます!

※LINE側の事前掲載可否審査が必要となります。審査の結果、実施頂けない場合がございます。



文章
画像
1/4
サイズ

専属読者モデル組織 non-noカワイイ選抜

ミスキャンパス、女子アナ、学生キャスターを多数輩出している専属読者「non-noカワイイ選抜」。5期生が加入して、総勢65名に!



クライアントのニーズに合わせてお作りします!

美容特集作っちゃいます企画 (各号1社限定)

4Pのタイアップご出稿で、美容特集2Pをお作りします。タイアップは美容特集の前もしくは後ろに隣接を確約いたします。特集ページのテーマや切り口は、タイアップ商材に合わせてご相談いただけます。

協賛期間 1/20発売号~6/20発売号

協賛条件

発注締切 本誌発売の3か月前~ご相談ください

G600万円



台割位置を、編集ページの後ろもしくは前隣接で確約します

タイアップ4Pは通常進行となります。美容特集2Pはクライアント様のご要望をお伺いして、編集部で制作させていただきます。

※美容特集2Pは編集ページとなりますので、他社商品も掲載させていただく場合がございます。
※特集ページは編集部お任せとなります。コンテ等の校正はお出ししません。

美容特集の実施例

・スキンケア ・ヘアケア ・ポイントメイク ・UV(日焼け止め) ・脱毛

柔軟に対応いたしますので、まずはお気軽にお問い合わせください!

大ブレイク中の人気モデルをご指名で!

馬場ふみか・貴島明日香・江野沢愛美・鈴木ゆうか 起用確約企画 (各号1社限定)



馬場ふみか

出演映画&ドラマが今シーズンも目白押し。抜群の私服センスと、グラマラスな神ボディで男女ともに絶大な支持を集める。インスタグラムのフォロワー93.9万人

※フォロワー数は2019年10月上旬現在の数値です。

※馬場ふみか・貴島明日香は美容ジャンル以外のクライアント様でタイアップ可能です。

※鈴木ゆうかは脱毛・エステ以外のクライアント様でタイアップ可能です。



貴島明日香

日本テレビ系「ZIP!」お天気キャスターとして活躍中。毎朝の大人っぽく上品な着こなしで幅広い年齢層にファン拡大中。インスタグラムのフォロワー21.6万人



江野沢愛美

K-POPからファッション、美容までカバーする。月1回はソウルに通うノンノ随一の韓国通! おしゃれセンスも抜群。インスタグラムのフォロワー24.2万人



鈴木ゆうか

AbemaTV「オオカミちゃんには騙されない!」に出演して大ブレイク。TBS系「4分間のマリーゴールド」で連ドラ初出演中。インスタグラムのフォロワー17.7万人

協賛期間 1/20発売号~6/20発売号

二次使用料金込み!

4C2Pタイアップ

▶G300万円
(二次使用1カット)

4C4Pタイアップ

▶G600万円
(二次使用2カット)

サービス内容 ①タイアップ起用確約

②掲載カットを、以下の範囲で
本誌発売1ヶ月間二次使用可能!

二次使用範囲

- ・クライアント様Webサイト
- ・クライアント様のTwitter、Instagram、Facebookアカウントでの投稿
- ・クライアント様ECサイト

※二次使用の画像は変更せずにお使いください。また、使用前にクリエイティブの確認が必要となります。※ECサイトにて掲載の場合は、商品購入に直接つながるページ以外での掲載となります。※使用画像には、non-noロゴを画像内に追加いたします。※各SNSでの投稿は、各1回までです。掲載号発売1ヶ月後には、投稿を削除していただきます。

江野沢愛美
鈴木ゆうか
限定!

G50万円 でタイアップ使用素材を使った編集部公式インスタグラム投稿+モデル公式インスタグラム投稿を実施頂けます。

モデル公式インスタグラムでの投稿について

WOMJ(日本クチコミマーケティング協議会)ガイドラインに則った投稿内容となります。

※投稿日・投稿内容は原則モデル任意となります。

※便益明示として[#PR]、主体明示として企業名もしくはブランド名のタグ[#○○○]、また媒体名[#non-no]を掲載させていただきます。

契約状況・スケジュールの都合によっては
お受けできない場合がございます。
事前にお問い合わせ下さい。

新規&カムバック企画

non-noに初めて出稿していただく協賛社様、及び1年以上ご出稿がない協賛社様限定でお得な価格の企画をご用意しました。

協賛期間 1/20発売号~6/20発売号

4C1P純広

▶G140万円

4C2P純広

▶G260万円

4C2Pタイアップ

▶G280万円

2020年 タイアップ進行スケジュール予定

3月号(1/20発売)

特集予定

春服速報/新色、敏感肌

打ち合わせ: 11月下旬まで
撮影: 12月上旬
校了: 12月末

4月号(2/20発売)

特集予定

春の本服、バッグ、UV

打ち合わせ: 12月下旬まで
撮影: 1月上旬
校了: 1月末

5月号(3/19発売)

特集予定

新生活デビュー服&メイク

打ち合わせ: 1月下旬まで
撮影: 2月上旬
校了: 2月末

6月号(4/20発売)

特集予定

インタン&オフィスCD

打ち合わせ: 2月下旬まで
撮影: 3月上旬
校了: 3月末

7月号(5/20発売)

特集予定

梅雨対策/崩れないコスメ

打ち合わせ: 3月下旬まで
撮影: 4月上旬
校了: 4月末

8月号(6/20発売)

特集予定

ブランド小物/ベストコスメ

打ち合わせ: 4月下旬まで
撮影: 5月上旬
校了: 5月末

non-no

non-no Web

月間トータルリーチ数

405万人

平均発行部数

17.5万部

メイン購読層

大学生
新社会人

「情報ハンター」が集結!!
non-no読者大解剖

non-no世代には、大人が知らない
イベントが盛りだくさん!
実録ライフイベント
カレンダー

non-no
読者は

ブランド初体験の ゴールドエンエイジ

「推し活女子」が集まるファン育成メディアです!

non-no
読者は

ブランド初体験のゴールデンエイジ。

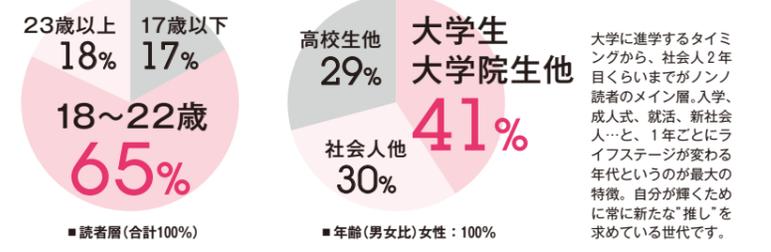
エイジ。今注目のファン育成メディアです!

今の「non-no読者」は、どんな属性&特性の女の子たち?

今のnon-no読者=「推し活女子」!

「推し」とは「大好きなもの」を表し、「推し活女子」とは、投資を惜しまずに大好きなものを追求し、自分の輝きに変える女の子たちのこと。ノンノはそんな「推し活女子」たちに、ファッションや美容などのブランド・商品を紹介することで、「新たな推し」との出会いや「推しの深い情報」を提供。好きなものを増やし、またそのファン心を満たしながら、育てています。

non-no読者は、大学生や新社会人の「18~23歳」がメイン!



必見! 18-23歳の情報ハンター「推し活女子」大解剖!

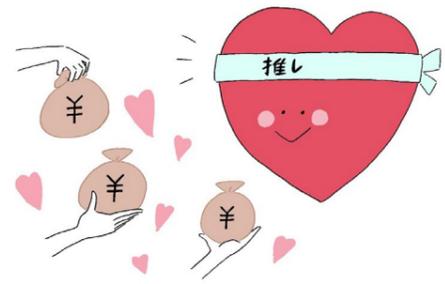
WEBやSNSで無料で情報が見られるこの時代に、雑誌を買う「推し活女子」。その理由は、彼女たちが自分の好きな「推し」に関する良質な情報を貪欲に取り入れたい情報ハンターだからです。好きなものへの愛を原動力に、お金と時間と労力を注ぎ込む、リアルな推し活ライフをレビュー!

①推し活女子の特性

自分の好きなもの「=推し」には
どんどん投資!

一度好きになったブランドは
長期的なファン「=推し」に!

ライフイベントの度に
好きなもの「=推し」が増える!

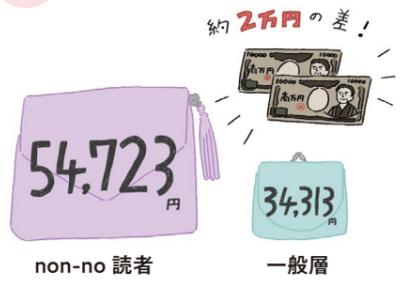


②推し活女子のお金

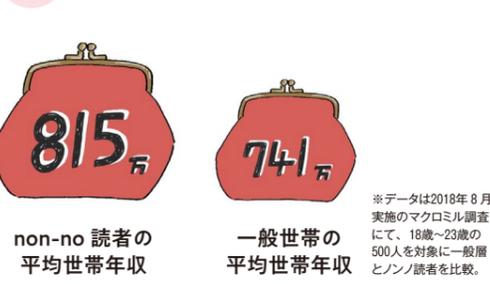
non-no読者が自由に使えるお金は
non-no読者 一般層
54,723円 > 34,313円

ノンノ読者は金銭的に余裕があるため、推し活はもろろん必要なものに投資を惜しまない特性が。

1ヶ月に自由に使えるお金比較



平均世帯年収比較



③推し活女子の日常

#インスタ映え推し

NO.28 nomura amiさん (23歳 慶応大学院1年生)

「友達とインスタ映えする場所やカフェに行くのが大好き。流行りのカフェを検索し、映える写真や動画を撮って発信しています。自分が好きな世界観の絵日記を作る感覚が楽しくて、カワイイ選抜メンバーの中でもインスタ映えの推し活には一番自信があります!」



#美白推し

NO.66 佐久間梨奈さん (24歳 薬剤師)

「美白・透明感と聞くと買わずにいられなくて。HAKUの化粧水・乳液、トランシーノのパウダーやホワイトCクリア、ALLIEのクリームやジェルなど美白のためなら少々高めでも購入。外は日傘必須で、2ヶ月に1度美白フェイシャルエステに行きます!」



#動画配信推し

NO.51 南浦芽衣さん (25歳 会社員)

「動画配信にハマっていて毎日配信。一日平均6~7時間、多い時だと一日14時間配信しています。また、気づいたら10時間喋り続けて夜が明けていたことも!春から動画配信が本職となり、大阪から東京へ引っ越し。テレビで取材もしていただきました!」

「アラウンド20歳」のライフイベントに特化したコンテンツを発信中!

ファッション

読者がよく口にするのは「新しいブランドが知りたいからノンノを読む」という言葉。デイリーブランドは丁寧な着こなし解説で「推し」に変え、コレクションブランドは若者目線からアプローチ。新たな「推し」との出会いを提供しています。

美容

2017年1月号より、中表紙をつけてパワーアップ、若者の美容熱に火をつけた本誌。読者の「美容推し」に応えてメイクはプチプラからデパコスまで幅広く特集。スキンケアでも「一生トクする」をキーワードに、一生の美容ファンを育成中。

ジュエリー

成人式前後に出会うのがジュエリーという新たな「推し」。幸せの瞬間とともに出会いを演出。

就活・新社会人

スーツやSLG、時計、メイクなど「社会人デビュー」を支えるファッションと美容記事も充実!

新生活

初めての一人暮らしは、インテリア推しのタイミング。20㎡のおしゃれな空間づくりが人気。

ファンを獲得する大チャンス! non-no世代の「実録ライフイベントカレンダー」

18-23歳は、ライフイベントが盛りだくさんの「ブランド初体験のゴールデンエイジ」!1年ごとに環境が変わるたびに、好きなものが増えるのが推し活女子たちです。そんなノンノ世代ならではのイベントをカレンダーにまとめました。マーケティングチャンスに、ぜひ活用ください!

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
通年行事	花見	GW		夏休み		ハロウィン		冬休み Xmas	お正月	バレンタイン	春休み	
18~19歳 (大学1年)	入学式 入学祝い	サークル	アルバイト	夏合宿	学園祭	アルバイト	海外旅行	新生活 (初めての私服通学、毎日メイクのスタート)	高価格コスメ・ヘアジュエリー・ヘア時計	アジア&リゾート旅		
19~20歳 (大学2年)	PCを高スペックに買い替えるなど推しガジェットに出会う	アルバイト	自動車免許 留学	夏休みの合宿などで免許取得。就活前に留学する人も多い	20歳の記念 成人式の前撮り	成人式・同窓会	高価格帯リップをプレゼントしあう。美容推しが高まる。	1年生と差がつく服、コスメ購入	カーシェアリング	20歳からの名品: ブランドバッグ・ジュエリー・時計	振袖、ドレス	欧米へ旅行
20~21歳 (大学3年)	就職準備	進学し、12年生と差をつけるためスキンケアに力を入れる	インターン	オフィスカジュアル 対応できる推し。大量購入!	就職本番スタート	履歴書や面接時の最適なメイクやスーツの所作を学ぶ	就職ノンノ: スーツ、靴、就活メイク	上級らしい大人服・コスメ購入	オフィスコーデ・スーツ	就職ノンノ: スーツ、靴、就活メイク		
21~22歳 (大学4年)	内定後から社会人になっても使える服やコスメを購入	内定	留学・資格	アルバイト	卒業旅行	国内3回、海外2回など、友人を変えて複数回行くのが特徴	卒業式 謝恩会 入社祝い 追コン	2着目のスーツ購入	高価格帯スキンケアコスメ	来年も着られる社会人用の服・小物購入	ドレス購入	フレッシュなスーツ・バッグ・時計購入
22~23歳 (新社会人)	一人暮らしのための家具や、スーツ系のアイテムを購入	初ボーナス 配属	配属先の仕事内容に合う服やバッグ、コスメを改めて購入	コートなどを一新。仕事のストレスでスキンケア推しに	ボーナス	自分を高めて見せてくれる推し小物やジュエリーに出会う	格上げバッグ・ジュエリー購入	新生活 (オアシスメイクがスタート)	配属先に合う・バッグ追加購入	オフィス映えする秋冬服購入		

アラウンド20歳に絶大な人気を誇る専属モデル



圧倒的な存在感と人気を誇る
新木 優子
312万人follower



主演映画やドラマが目白押し
馬場 ふみか
93.7万人follower



女優、番組MCとして快進撃
西野 七瀬
122万人follower



ドラマにCMにひっぱりだこ
新川 優愛



櫻坂の要、写真集も大ヒット!
渡邊 理佐
(櫻坂46)



韓国トレンドはこの人に聞け!
江野沢 愛美
24.2万人follower



「ZIP!」のお天気キャスター
貴島 明日香
21.5万人follower

NEXTブレイクのモデルも続々!



リアルな推し活ライフを送る読者モデル『カワイイ選抜』

読者とユーザーと同じ目線から発信することで、より共感性高くブランドや商品の魅力を伝えていきます



(上) 5期生加入のタイミングで行われたイベントにて。現在66名所属、誌面やブログ投稿で大活躍しています!



nonno Web

月間トータルリーチ数
21,171,000 PV

月間ユーザー数
1,099,000 UV ※日本ABC協会~2019年4-6月 WEB・SNS指標より



non-noブランドの様々なメディアを活用して、クライアント様商品の魅力やトピックスをお届けします

nonno

TOTALリーチ数

約405万人



non-no本誌

発行部数
175,000部

SNS (Social Networking Service)

フォロワー数
7,700人

フォロワー数
192,500人

フォロワー数
310,000人

友だち数
1,481,000人

non-no Webでは、人気の本誌テーマに加え、この秋からはWebオリジナルコンテンツがますます充実。医師監修の「ニキビのことぜんぶ。」や「韓国コスメ最新2019-2020」はすでに大人気。また「20歳からの名品」「人生得するスキンケア」「就活ノンノ」など、素敵な大人の女性への第一歩を踏み出すテーマを継続的に掲載し、好評を博しています。

本誌特集予定

「アラウンド20歳」のスペシャリストであり、読者のインサイトを深く知る編集部の知見を活かし、読者世代のライフイベント・トレンドに合わせたコンテンツをタイムリーに発信します!

発売日	3月号 1/20発売	4月号 2/20発売	5月号 3/20発売	6月号 4/20発売	7月号 5/20発売	8月号 6/20発売	9月号 7/20発売	10月号 8/20発売	11月号 9/20発売	12月号 10/20発売	1月号 11/20発売	2月号 12/20発売	
特集予定	春トレンド速報 春新色つけ比べ 敏感肌対策	春の本命服 新生活準備 ニキビ、UV	新生活デビュー服 ブランド小物 好かれ顔メイク	5月に買う本命バッグ インターン&オフィスCD ブランドコスメ、肌毛	梅雨対策、水着 崩れないコスメ ジュエリー	社会人対応服 上半期ベストコス メ、ゆかた	夏イベント着直し 夏の悩み克服美容 秋コスメnews	秋トレンド速報 秋新色お試し会 ダメージヘア対策	本秋トレンド 秋顔メイク 卒業旅行計画	ニット&コート 20歳からの保湿 クリスマスコフレ	ブランド時計、ジュエリー コスメパソメ大賞 就活BOOK	20歳の名品 (バッグ、革小物、ジュエリー)	ベストコスメ

広告掲載料金

※タイアップ申し込み締め切り 発売日の2か月前メド
※純広告申し込み締め切り 発売日の1か月前メド

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	入稿締切
表4	2,700,000	284×218	発売日の25日前
表2見開	4,500,000	297×464	
表3見開	4,400,000	297×464	
4C1P	2,200,000	297×232	

お問い合わせ先: **集英社 広告部**
〒101-8050 千代田区一ツ橋 2-5-10
TEL 03(3230)6201 FAX 03(3231)7167
SHUEISHA ADNAVI
集英社の広告ナビゲーター
<https://adnavi.shueisha.co.jp>