

今のノンノは18歳~23歳の情報ハンター 「推し活女子」が集結!

1.

好きなものは

投資を惜しまず追いかける!

「推し活女子」とは「推し」=「好きなもの」について、**高い情報スキルを駆使してリサーチ&追求し**、日々の生活を輝かせる女の子たちのこと。「美白推し」「世界のディズニー推し」「坂道アイドル推し」etc...

ジャンルを問わず、**好きになったものには投資を惜しまず**、どこまでも追いかけることに充実感を見出すのが今ドキのノンノ読者です!

2.

ノンノ世代は「推し」に出会うチャンスの宝庫

ブランド初体験の

ゴールデンエイジです!

大学デビュー、成人式、インターン、就活、大学卒業、新社会人デビュー。18歳~23歳は毎年「**ライフイベント**」が盛りだくさん。新しい環境に身を置いたときに、憧れブランドや必需品と出会い、「**好きなもの**」=「**推し**」が増えていきます。

3.

「推し活」資金が豊富!

1か月に自由に使えるお金

non-no 読者 一般層
54,723 円 > 34,313 円 (※)

金銭的な余裕があるため、「推し活」はもちろん、大人への階段を上る過程での必需品や資格取得、旅、イベント体験に投資を惜しみません!

※2018年8月実施のマクロミル調査より



non-no 編集長 花輪夏江

公式サイト

nonno Web

はこちら!

<https://nonno.hpplus.jp/>

non-noは推し活女子のための「ブランドファン」育成メディアです!



成人式や就活などライフイベント 豊富なノンノ世代にヒットする ファッション企画が満載

一度好きになったブランドや商品は、ずっとファンに。
「推し活女子」に刺さる、ブランドや商品のファンを育てるコンテンツを作り続けています!



20歳からの名品▲



就活ノンノ▲



インターン&
オフィスコーデ▶

美容熱が高まる アラウンド20歳のための ビューティ企画が大好評!

大学2～3年生は「下級生と差をつけたい」という気持ちが一層強まる時期。デパートコスメや本格的なスキンケアを導入して大人への階段を上っていきます。厳選コスメ特集や、圧倒的な人気のインフルエンサーを起用した「人生得するすっぴん肌ケア」など、“今なぜ必要かの理由が分かった上で欲しくなる”美容テーマに力を入れています。



美容系YouTuberの美肌ケア▲

◀盛れコスメ7でメイク着回し



20歳からの神コスメ大賞▲

月刊UU約110万人! non-no Web でも各ジャンルのファンを育成

non-no Webではこの秋からオリジナルコンテンツがますます充実。「韓国メイクの最新2019-2020」や医師監修の「ニキビのことぜんぶ。」がすでに大人気! 「20歳からの名品」「就活ノンノ」など、素敵な大人への第一歩を応援するまとめ記事も好評を博しています。



アラウンド20歳に絶大な人気の専属モデルが勢ぞろい!



圧倒的な存在感と人気を誇る
新木 優子
312万人 フォロワー



主演映画やドラマが目押し
馬場 ふみか
93.7万人 フォロワー



女優、番組MCとして快進撃
西野 七瀬
122万人 フォロワー



ドラマにCMにひっぱりだこ
新川 優愛



樺坂の要、写真集も大ヒット!
渡邊 理佐
(樺坂46)



韓国トレンドはこの人に聞け!
江野沢 愛美
24.2万人 フォロワー



「ZIP!」のお天気キャスター
貴島 明日香
21.5万人 フォロワー