

SPUR

31歳のSPURは、 進化する自分を、もっともっと! 好きになる

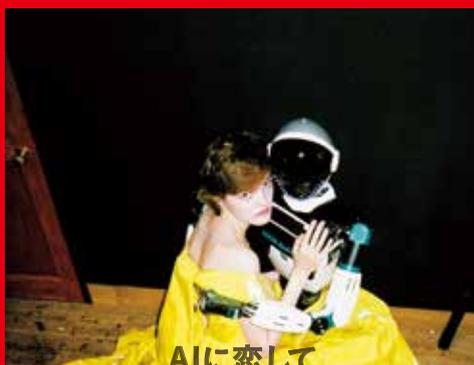
「ご機嫌モード」を掲げて走り抜けた30周年。節目の1年を超えて31歳になるSPURは2020年、ニュータイプとして進化します! SPURピープルver.2020は、こんな現代人。大好評をいただいた本誌企画とともに紹介します



ハイパーモード
おばあちゃん

ファッションやビューティを楽しむのに、もはや年齢や肩書など帰属性は関係ありません。どこまでも自由自在に心を旅することのできる人、新しいことに果敢に挑戦できる人、変化を恐れない人をSPURはもっともっと応援します。

進化したい、変わりたい。
自分をもっと
好きになりたいという
熱い気持ちに、
素直な人



AIに恋して

新しいテクノロジーや社会常識、新機軸や価値観を、ファッションやビューティに置き換える想像力に長けています。環境問題や多様性、フェミニズム——深刻化かつ複雑化する社会潮流に敏感です。さまざまな変化を真摯に見つめ、考えながら、決して夢見る気持ちも忘れません。

急激なパラダイム
シフトと伴走しながら、
夢いっぱいの

未来予想図を描ける人



THE MODERN
FAMILY



一周回って
これが私のニュースタンド

自分にとっての
「大切なもの」と
「要らないもの」。
その境界線を見極める
知性のある人



SPUR 編集長
五十嵐真奈

SPUR.JP もご覧ください。
<http://spur.hpplus.jp/>

サステナビリティのひとつは、自分にとっての良いものを選び抜き、長く愛することではないでしょうか? 本当に良いものには理由があるという真実、高価なものにはわけがあるという事実を、モードの翻訳者であるSPURエディターが、頓智力あふれる文章とビジュアルで丁寧に説明します。

SPUR.JP

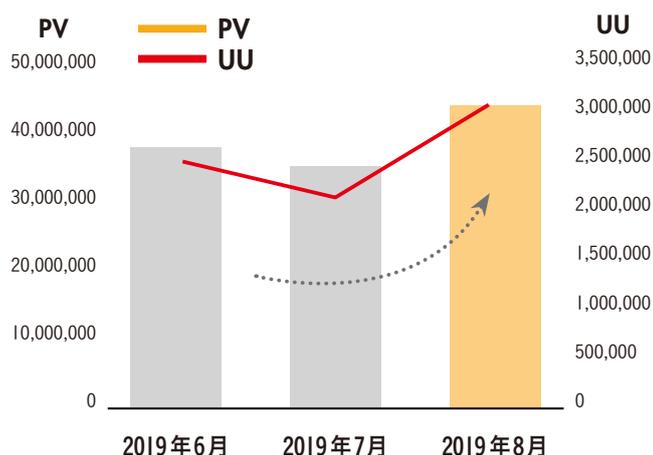
「もっとシェアする! SPUR.JP」をテーマに 2020年も『届ける力』と『動画』で進化します

2019年8月に10周年をむかえたSPUR.JPは、ユーザー数、PV数、リーチ数すべてで最高値を記録。新しいユーザーの獲得に成功しSPURのファン化を促進しています。特に、10周年を記念したジュエリー連載でラグジュアリー層のユーザーが増加。

さらに話題の動画はSNSなどのデジタル領域のほか、都内近郊のヘアサロンやタクシー内、店頭でも配信が始まり、幅広い年齢層のユーザーとSPURの接点が増え始めています。2020年も引き続き、SPURの記事や動画、SNSに触れた人すべてが「笑顔になる」「機嫌がよくなる」ハイモードを積極的に配信してきますので、ぜひ、ご一緒いただけるブランド様はお声がけください。SPURの世界観で、SPURの届ける力を最大限活用して、企画し、盛り上げていきます。

**ユーザー数302万UU、
サイトアクセス数
4,267万PVで絶好調!**

**「タクシーサインージ
TOKYO PRIME
コラボメニュー」始めました**



動画・静止画ともに対応可能です。
ぜひお問い合わせください。

SPURオリジナル動画、続々制作&配信中!



アニメーション
動画事例



モーショ
グラフィックス事例



人気連載
動画事例



その他動画一覧
<https://spur.hpplus.jp/videos/>

