

Marisol

本誌&WEB
MEDIA GUIDE

2019/10/1~2020/3/31

株式会社集英社 広告部



Marisol	媒体概要	Marisol編集長よりご挨拶	P2	
		媒体概要 UPDATE !	P3	
		マリソルオンラインとは / コンテンツ紹介 UPDATE !	P4～	
		マリソルモデル・美女組・働く女っぷりメンバー UPDATE !	P6	
		マリソルオンライン ユーザーの特徴	P7～	
Marisol本誌 マリソルオンライン		春夏広告企画 / ピックアップメニュー NEW !	P10～	
マリソルオンライン	2020年春夏広告企画 ピックアップメニュー タイアップ広告	タイアップ広告一覧・ご掲載に際して	P17～	
		タイアップ広告 進行スケジュール	P19	
		タイアップ広告 UPDATE !	P20～	
		タイアップ広告 誘導枠	P25	
		タイアップ広告オプション 外部誘導・拡散メニュー (FB・IG・TW・popIn他) NEW!	P27～	
		タイアップ広告オプション 動画制作	P38～	
		タイアップ広告オプション その他メニュー	P40～	
		SNS広告 インフルエンサー 読者ブロガー	DIGEST Spot for アカウントメディア / インフルエンサー起用メニュー	P43～
			マリソル美女組	P47～
			働く女っぷりプロジェクト	P56～
バナー広告	バナー広告一覧・注意事項	P60～		
	SPバナー広告	P62～		
	PCバナー広告	P65～		
メールマガジン 入稿規定、他	メールマガジン広告	P69～		
	入稿規定・注意事項・広告掲載規定	P72		
	ご掲載のお問い合わせ	P73		



Marisol 編集長
石田 真理

マリソル世代は、自分の好みは確立し、
お金の余裕があり、ファッションもライフスタイルも
まだまだ選択肢が多い。

それだけに賢く情報を選びとることに貪欲です。
忙しい彼女たちに「マリソルを見ておけばOK」と
信頼され続ける雑誌を目指します。

マリソルオンラインでは小説や婚活ブログも展開。

**働くアラフォーの揺れる女心にも寄り添いながら、
「女っぷり」をもっと上げるべく
良質な情報を発信していきます。**

PROFILE

1990年 入社、non-no編集部配属
2002年 MORE編集部
2006年 Marisol編集部（創刊準備）へ異動
2008年 副編集長就任
2009年 BAILA編集部
2013年 再びMarisol編集部へ
2015年 éclat編集部

2018年 3度目のMarisol編集部。編集長就任
入社以来、ファッション担当で20～50代すべての雑誌を経験。

プレミアムな本誌Marisolとアラフォートレンドをスピーディに配信するマリソルオンライン
 様々なタッチポイントでクライアント様の課題を解決します！

Marisol

平均発行部数 **12.8万部**
 電子書籍版 **18.7万UU**

TOTALリーチ数
約317万

Marisol
ONLINE

月間PV **3,755万PV**
 月間UU **181.1万UU**
 会員数 **8.3万人**

※日本ABC協会2019年4-6月WEB・SNS指標より



LINE公式
 コラボアカウント
18,000
 友だち



LINE DIGEST Spot
 for アカウントメディア
704,000
 友だち



155,000
 いいね



103,000
 フォロワー



14,000
 フォロワー

62,000通

提携メディア多数！



マリソル美女組



Marisolが誇る
 81名の読者ブロッガー組織

働く女っぷり
 メンバー



約480名の
 働くアラフォーコミュニティ

※2019年8月末時点 (PV・UU・会員数を除く)

※TOTALリーチ数：本誌発行部数、電子書籍版UU数、自社UU数、メールマガジン配信数、各SNSフォロワー数の合計数

働くアラフォー女性の毎日が
『もっとおしゃれに』『もっと美しく』
『もっと充実できるように』
質の高いコンテンツを毎日発信しています！

サイトアクセス 引き続き絶好調をキープ!!

2019年4~6月期平均

181万UU・3,755万PV
TOTALリーチ数 317万リーチ

2019.5月
過去最高
約183万UU
更新!!



タイアップ案件の
お問い合わせや実績が
増え続けています

本誌転載だけでなく、
WEBオリジナルの
タイアップも好調です!

WEBオリジナルタイアップ
のみのページ平均滞在時間
ファッションで **1分22秒**
ビューティで **1分05秒**※

タイアップページの内容を
しっかり見せる・読ませる
コンテンツ力が強みです!!

※2018年6~12月集計

**ファッションコーデ提案や、40代のお悩みに特化した美容記事、
読者ブロッガー「美女組」の記事が人気！質の高いコンテンツを毎日更新！**

Fashion・Jewelry

大人気の「美女組Akaneの高見えプチブラファッション」をはじめ、上品でかわいい毎日のコーデを提案する人気特集「40代の明日のコーデ」やおしゃれブロのファッションテクなどをご紹介します



Blogger

Marisolの美しき読者ブロッガー集団「美女組」メンバーが日々のファッションや美容、グルメ、旅情報などアラフォーのリアルを毎日更新！



公式SNSに記事配信！



155,000
いいね！



14,000
フォロワー



103,000
フォロワー



公式アカウント
18,000友だち

ダイジェスト
(MarisolONLINE)
704,000友だち

Beauty

スキンケア、メイクアップ、ヘルス・ボディケアの各Newsページや、「マーヴェラス原田の40代本気美容」など、エイジングケアに特化した美容情報が満載。アラフォーからのヘルス特集やヘアカタログも大人気！

Life style

アラフォー婚活のお悩みにお答える「ケビ子のアラフォー婚活Q&A」連載がスタート！その他には、人に言えないお悩み相談や平野由希子のおつまみレシピ、漫画日記、大人のグルメ&旅NEWSなどアラフォーの毎日を充実させる特集満載！



Career woman

働くアラフォー女性が抱えるファッション、美容、恋愛、結婚、人間関係の悩みなどのリアルな声をお届け

マリソルモデル

WEBタイアップへの起用は要ご相談・別途
お見積りのため担当者までお問合せください。



BRENDA

SHIHO

鈴原友里



知花くらら

佐田真由美

五木祐子



RINA

渡辺佳子

竹内友梨



榎場早紀

浅見れいな

牧野紗弥

マリソル美女組



ファッション、ビューティーなど
リアルな声をユーザーに届ける
81名の読者プロガー



働く女っぷり[®]メンバー

約480名を超えるメンバーは、全員フル
タイムで働く有職者！読者コミュニティ
「働く女っぷりプロジェクト」

働く女っぷり[®]
メンバー
プロフィール
(一部)

河合美那子さん 会社員 製造業課長クラス	佐伯菜々さん 会社員 外資系IT主任・係長クラス
Kumiさん 会社員 土木職 主任クラス	松川知美さん 会社員 医療一般職
木村久美さん 自営業 フリーアウンラー各職種	



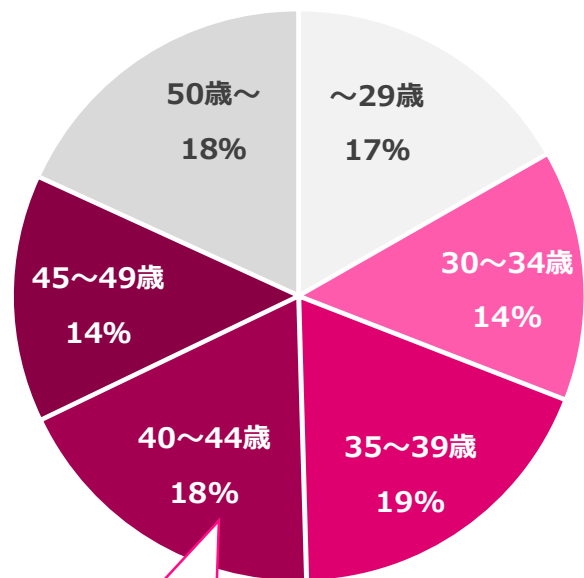
- 1ヶ月あたり自由に使えるお金が**5万円以上のユーザーが20%**
- 世帯年収**700万円**以上のユーザーが**30%**
1,000万円以上のユーザーが**13%**
- 週1回以上外食するユーザーが**40%**
- 年3回以上旅行（国内・海外）に行くユーザーが**30%**

SNS利用状況

- 友人や家族とLINEで連絡をとるユーザーが**70%**
- リアルタイムの情報収集にTwitterを利用するユーザーが**40%**
- 情報発信・収集にInstagramを利用するユーザーが**30%**、
Facebookを利用するユーザーが**20%**

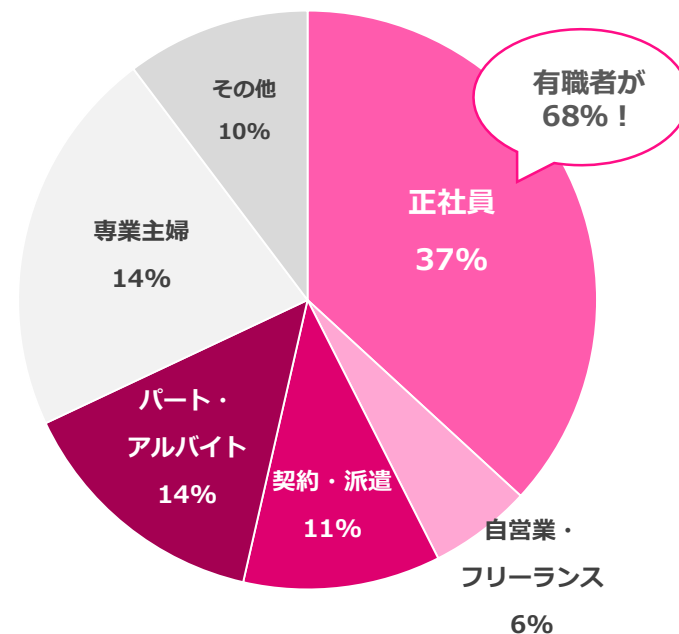


ユーザー年齢構成



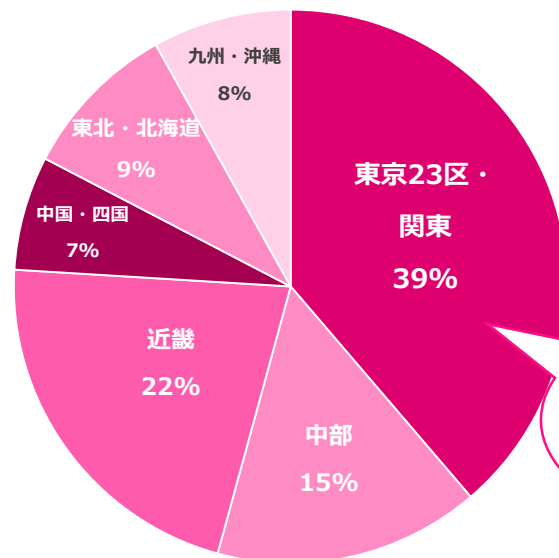
アラフォー世代が37%、
30歳~49歳の
ユーザーが65%

職業



有職者が
68%!

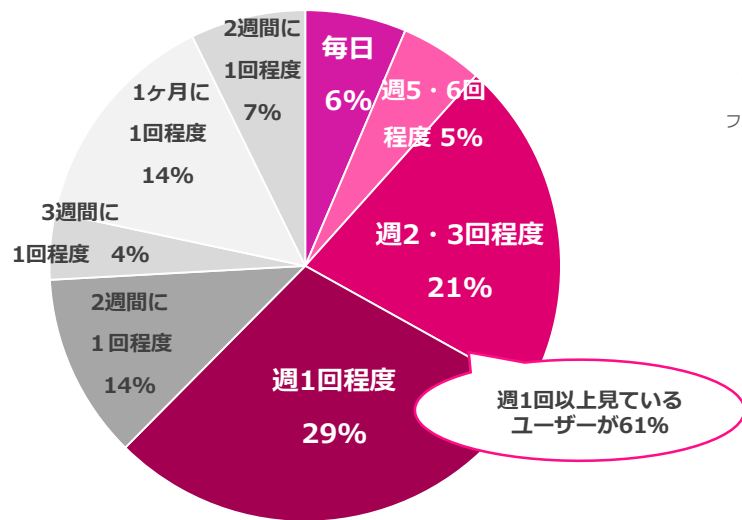
居住地



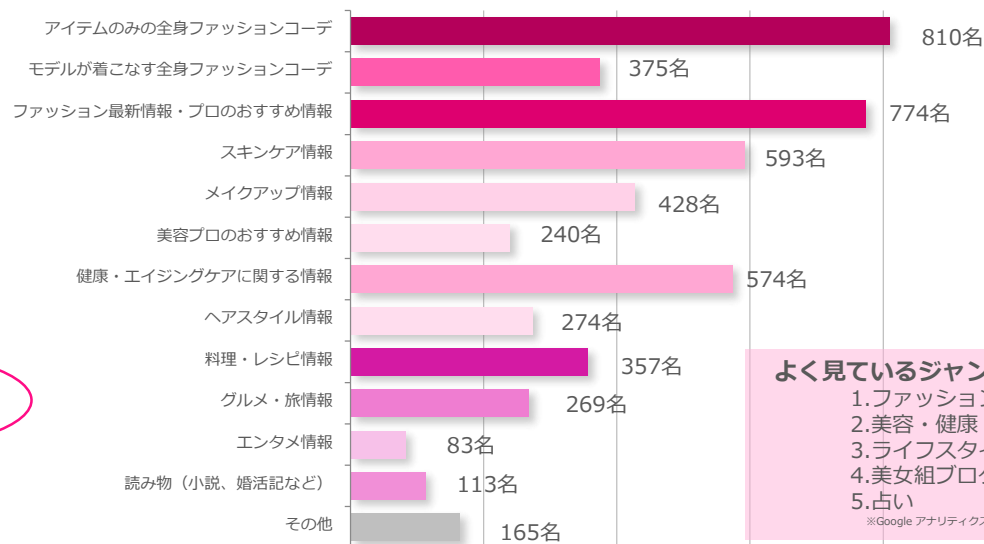
東京23区内 BEST3

- 1.世田谷区
- 2.港区
- 3.大田区

マリソルオンラインの閲覧頻度は？



マリソルオンラインでよく見ている情報は？（複数回答）

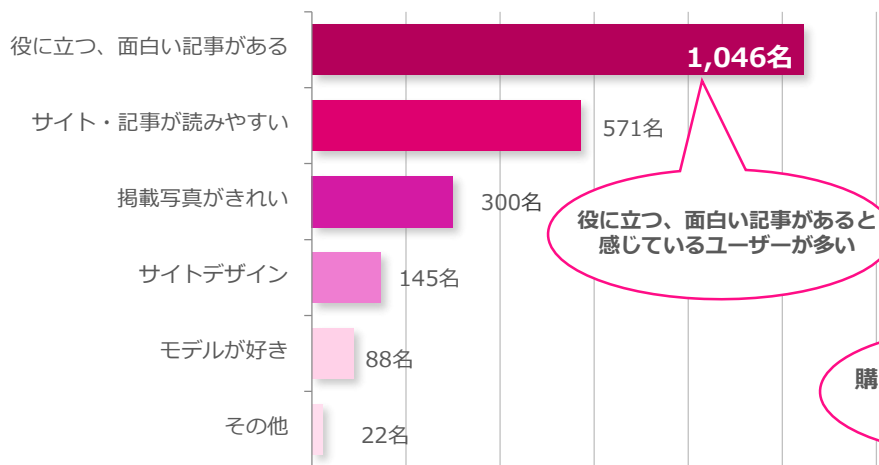


よく見ているジャンルBEST5

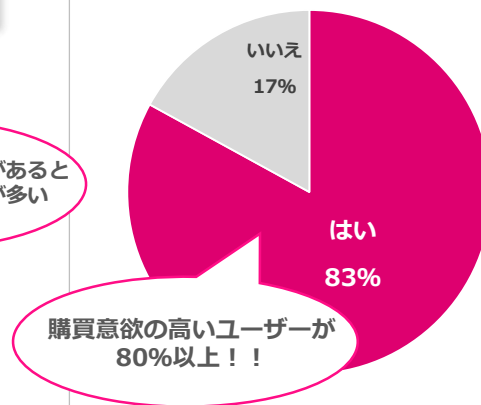
- 1.ファッション
- 2.美容・健康
- 3.ライフスタイル
- 4.美女組ブログ
- 5.占い

※Google アナリティクス2018/5/1～5/31データ

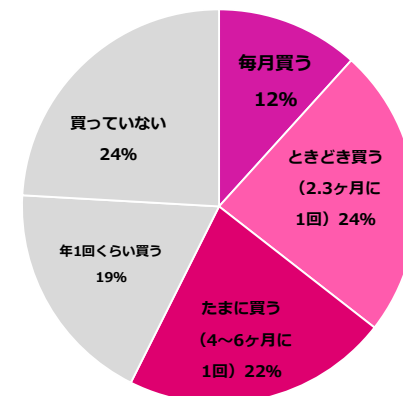
マリソルオンラインの好きなところは？（複数回答）



マリソルオンラインに掲載しているファッションや美容アイテムを購入したいと思いますか？



雑誌Marisolはどれくらいの頻度で買いますか？



トータルリーチ数 アラフォーメディアNo.1! 本誌とWEBのお得なセット

本誌 & WEB転載 + 選べるオプション企画



本誌同様、働くアラフォー女性のための
ファッションメディアとして着実に伸長中のMarisol ONLINE。
雑誌クオリティを活かしたWEB転載が大好評です!



協賛期間 2020年2月号 (1/7発売) ~ 7月号 (6/6発売)

企画概要・協賛条件

2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿
+ **2-4Pプラン** G90万円 / **5-6Pプラン** G100万円 定価G110万円~のところ

1 Marisol ONLINEで1記事配信

本誌素材入稿型CMS、G70万円~相当

2 選べる外部オプションメニュー

各G40万円相当
どちらかをお選びください
※PO配付可、ご相談ください

facebook
1,700クリック想定

Instagram
800,000Imp想定



協賛料金

本誌タイアップ
実績料金

+

企画料金

① WEB転載

2-4Pプラン	G90万円
5-6Pプラン	G100万円

G90万円
G100万円

+

選べる外部オプションメニュー

② facebook
または
Instagram

※本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。
※モデル二次使用料が別途発生する場合がございます。
※運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。
※素材や実施時期によってクリック数やImp数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。
※各外部媒体の審査により、配信不可なる場合もございます。ご了承ください。
※発売日は予定です。 ※企画内容は変更になる場合がございます。 ※画像はイメージです。

マリソルの美しいビジュアルを活かした大好評企画

日経新聞タブロイド折込企画

4月号・5月号掲載のタイアップページを協賛条件に応じて再編集、タブロイドに転載。
 ゆっくり読める土曜日の朝、東京・横浜・大阪・神戸に計20万部配布いたします。
 毎回多くのお申込みがある人気企画です。

協賛期間

2020年4月号（3/7発売）・5月号（4/7発売）

協賛条件

 期間中に4P以上の本誌タイアップを
 実績料金でご出稿

協賛プラン

- A** 協賛 ▶ 8P以上のタイアップご出稿
 ▶ タブロイド2P掲載（タイアップページ再編集・写真2点転載）
- B** 協賛 ▶ 4P以上のタイアップご出稿
 ▶ タブロイド1P掲載（タイアップページ再編集・写真1点転載）

タブロイド詳細

- 配布日 2020年4月11日（土）予定
- ページ数 12～20P
- 配布エリア 東京・横浜・大阪・神戸
- 部数 合計20万部

※PDF1回または2回のご確認での進捗を予定しております。 ※運行、転載ルールについて、詳細は別途ご案内いたします。

※構成、合割に関しては、すべて編集部にお任せください。 ※業種はファッション、ビューティに限りません。

※競合排除はいたしません。タイアップページ部分は関係になります。 ※モデルによっては二次使用が不可、物撮りページのみとなる可能性があります。

※日経新聞の原稿審査があります。



※2019年10月配布

進行スケジュール目安

号・発売日	2月号・1/7売	3月号・2/7売	4月号・3/6売	5月号・4/7売	6月号・5/7売	7月号・6/6売
タイアップ申込締切	10月末	11月末	12月末	1月末	2月末	3月末
校了	12月中旬	1月中旬	2月中旬	3月中旬	4月中旬	5月中旬
ファッション・ その他特集予定	アラフォーリアルルポ	バッグ／靴	アラウンド管理職	アラウンド管理職		ジュエリー
ビューティ特集予定	春新色コスメ／ダイエット	ヘア別冊／ファンデーション	保湿	UV／美白NEWS／洗顔、ボディ		40代のベストコスメ大賞

広告掲載料金表

※タイアップの場合、制作費として別途1PあたりG375,000円

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,500,000	284×218	発売日の25日前
表2見開き	3,500,000	297×464	
特表2見開き	3,300,000	297×464	
表3見開き	3,200,000	297×464	
目次前コラム対向4C1P	1,700,000	297×232	
目次対向4C1P	1,700,000	297×232	
4C1P	1,600,000	297×232	
はがき	1,500,000	146×94	

マリソルオンラインのファッション大人気コンテンツ「40代の明日のコーデ」の番外編として通常の編集記事とは別に、1ヶ月間（全4回）貴社ブランドの特別コーディネートページを編集部クオリティーでご用意、自社ECへの誘導も可能なスペシャルプランです！

全て貴社ブランドでのコーディネート！
『40代の明日のコーデ 番外編〇〇』



テーマの異なる
コーディネート
を4週間掲載！

★ファッション>40代の明日のコーデ
の記事下から、テキストリンクで1ヶ月間誘導



イメージ

★マリソルオンラインの
タイアップの誘導枠からも誘導



クライアント様
自社ECへの誘導も
可能です！

株式会社ルック様
掲載事例

サンプル

スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。



料金	定価:G ¥ 1200,000 キャンペーン料金 : G ¥ 1,000,000 ※4コーディネート撮影、ライティング、ページ制作費等含む
想定PV	10,000~15,000 (4記事合計)
期間	第1回配信開始日から1ヶ月 (4週間) 火もしくは木曜日掲載 ※1ヶ月、2クライアント様限定
記事数	「40代の明日のコーデ」番外編記事:4本
ご提供	・撮影用コーディネートアイテム ・商品関連資料 (ターゲット、素材、特徴など) etc
URL	1記事 4URLまで
申込期限	1記事目掲載の30営業日前
レポート	PV数、クリック数などの簡易レポート
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告が掲載できない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・コーディネート撮影画像や記事の二次利用をご希望の場合は、別途料金となります。ご相談ください。 ・編集部とコーディネートの4週分のテーマについて事前にお打ち合わせをさせていただいた後、撮影用アイテムや商品関連情報をご用意いただけます。 ・自社EC以外のECサイトへの誘導が発生する場合は、事前にご相談をお願いします。 ・集英社運営のファッションEC:FLAG SHOPでの販売契約をしているクライアント様に関しては、SHOP Marisolに特設ページを設け、記事内アイテムの販売をすることも可能です。特設ページの制作料金は別途となります。 ・番外編記事はアーカイブされます。 ・原則、任意の4週間の毎週火・木曜日を想定しておりますが、掲載希望の曜日がございましたら、ご相談ください。 ・外部誘導オプションの利用も可能です。ご相談ください。

合わせてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

月間477万PV突破！今年4月のスタート直後より掲載商品のお問い合わせが多数！！
 《1ヶ月1社限定》美女組Akaneさんの人気コーナーのタイアップ広告です。
 ファッション好きのリアルな感想が、読者から信頼されています。

貴社ブランドの商品を組み合わせて、美女組Akaneさんが
 “高見えプチプラファッション”としてご提案します

1ヶ月1社限定

料金	キャンペーン料金 G¥400,000 (制作費込み)
想定PV	5,000~8,000PV
期間	1ヶ月
URL	3種まで
申込期限	20営業日前 ※取材内容によって要ご相談 ★サンプル商品のご手配も同時にお願いたします
レポート	× ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~
備考	◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください ・記事はアーカイブされます。 ・原稿確認は1回となります。 ・ページに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・コーディネートの撮影画像や記事の二次利用をご希望の場合は、別途料金となります。ご相談ください。

青の美人度2倍増し！着回せてコーデが広がるのはこの色です

今日(10日) 誕生日です。・・・って、うれいのかうれしくないのか(´▽`)？(by43歳)
 「友達は華やかなない」「フランス人を見てたらん、靴1つより靴のほうが好きとして知られるんだよ」・・・たしかに、よく覚えますし、そう思います。

誰かには理解していても、やはり僕も喜ぶのはまだ遠いのかい、40代と、たった1歳の差がえらく感じるような気がするし、でももう思ううちは、シワ1つと歳はつきはいいに思っています。そのうち大人と差がつかれるようになると思います！
 たしは若いおしゃれに憧れがなくなったから一気に下着しちゃうので、男を引連ねてまた今日から思いたいです(´▽`)

そんな誕生日、僕の好きなピンクアップ



★ファッション>
 「美女組Akaneの高見えプチプラファッション」カテゴリページから誘導



イメージ

★マリソルオンラインのタイアップの誘導枠からも誘導



イメージ

Akaneさん自身が撮影し、画像も編集！
 ユーザーの興味関心が高く、読みやすい内容が共感を呼び、大人気！



Marisol美女組 No.127 Akane
 職業：ウェブショップ経営
 元国内線C/A。フランス留学中にアルバイト生活でプチプラファッションに目覚め、現地でリアルな着こなしを見て学ぶ。40代が最大限おしゃれに見えるプチプラアイテムを日々発掘中。小学生2児の母。



合わせてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

タイアップ広告

▶ 動画オプション可

	メニュー名		原稿タイプ	期間	料金	申込・オリエン期限	想定PV	
①	リッチタイアップ ▶	HTML	モデル・物撮影	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,200,000	45営業日前 ※内容により異なる	20,000~ 25,000PV	クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインと、デジタルならではのギミックを用いて表現する、フルスクラッチ制作(HTML)のタイアップです。
			モデル撮影	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥900,000			
			美女組 撮影	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥800,000			
			物撮影	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥800,000			
			・素材入稿 ・本誌転載	1ヶ月 ※1	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	35営業日前 / 素材入稿同々切 ※本誌転載は本誌お申込みと同時		
②	テンプレートタイアップ ▶	CMS ※一部HTML	モデル・物撮影	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000	40営業日前 ※内容により異なる	15,000~ 20,000PV	タイアップの目的や訴求したい商品、サービスの内容に合わせ、数種あるテンプレートから最適なものを選び、ご提案させていただきます。
			モデル撮影	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥400,000			
			美女組 撮影	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000			
			物撮影	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000			
			・素材入稿 ・本誌転載	1ヶ月 ※1	G ¥1,200,000 (制作費込み)	35営業日前 / 素材入稿同々切 ※本誌転載は本誌お申込みと同時		
③	記事タイアップ ▶	CMS	美女組 撮影	1ヶ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥300,000	35営業日前 ※内容により異なる	10,000~ 15,000PV	マリソルオンラインの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
			物撮影	1ヶ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥300,000			
			本誌転載のみ	1ヶ月 ※1	G ¥700,000 (制作費込み)	本誌お申込みと同時 ※オリエンなし		
④	ニュースバブ	CMS	素材入稿	1掲載 ※2	G ¥400,000 (制作費込み)	15営業日前 / 素材入稿同々切 ※オリエンなし	3,000P~ 5,000PV	マリソルオンライン各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。

本誌&WEB転載
+選べるオプション
お得なプラン実施中
詳細はP10
(12/7号 1月号まで)

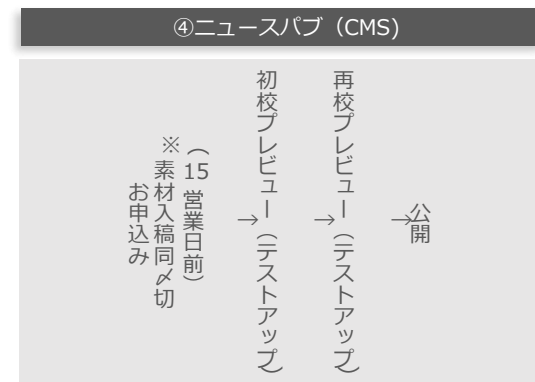
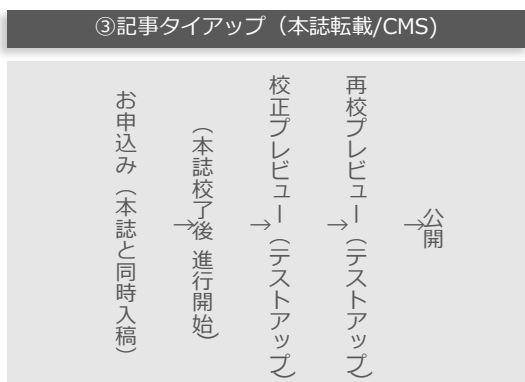
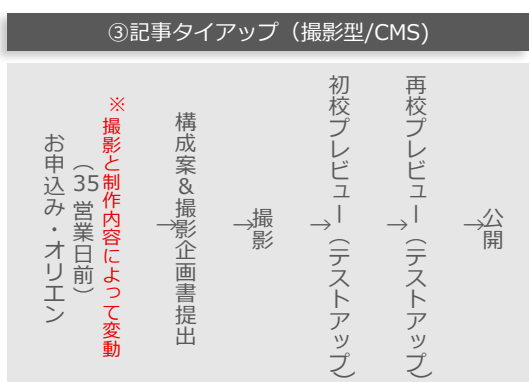
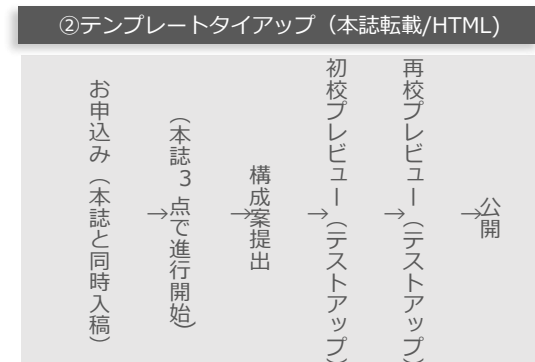
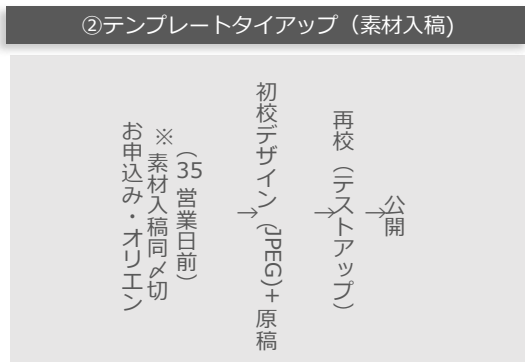
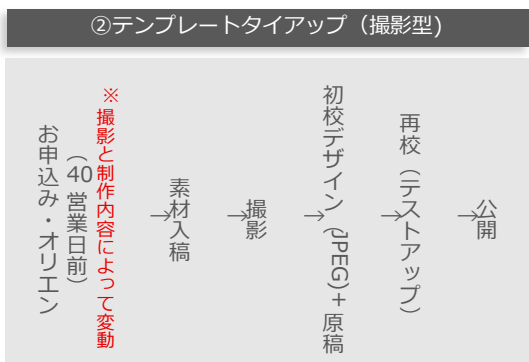
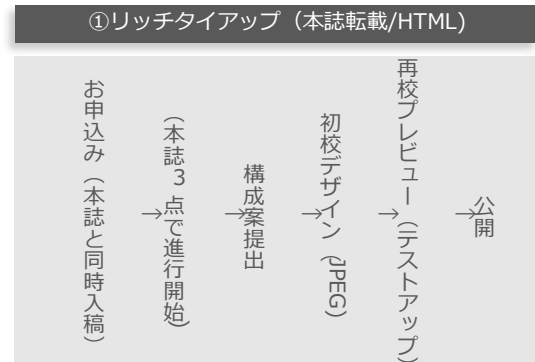
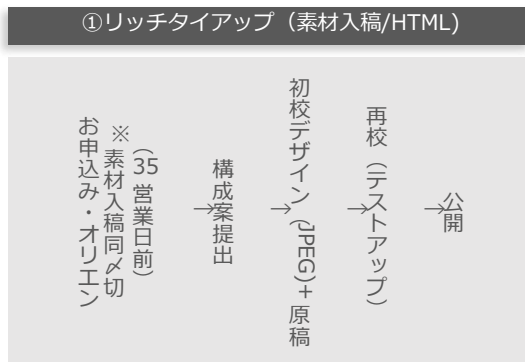
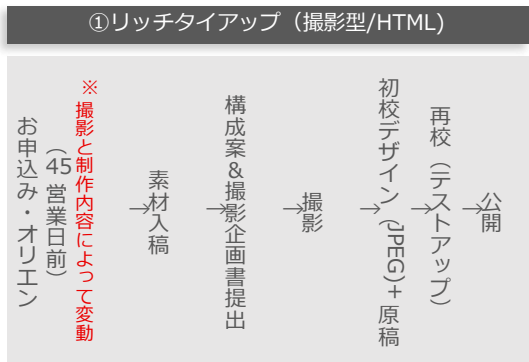
※2 誘導枠は2週間まで。

・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

※1 本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 ・誘導枠 ・メールマガジン配信
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント・著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影カット数の追加 (N10万円/1カット) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合 (N5万円/1リンク) ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどでのコンテンツの二次使用 (ポスターなど高画質データが必要な場合はさらに別途) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (本誌素材入稿除く) は、画像データやリリース等をクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV・UU数、滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 <p>※「④ニュースパブ」はレポートがございません。レポートをご希望の場合は、別途N5万円~となります。</p>



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。



クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインと、デジタルならではのギミックを用いて表現するフルスクラッチ制作(HTML)のタイアップです。

PC

SP



イメージ

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン

※右記プランに追加で実施可能

	HTML
4Pを2Pに再構成する場合	N¥200,000
4Pの内容を掲載する場合	G ¥1,000,000

SP以上の場合は別途お見積りとなります

原稿タイプ	モデル・物撮影	モデル撮影	美女組 撮影	物撮影	・素材入稿 ・本誌転載
作成形式	HTML	HTML	HTML	HTML	HTML
料金 (1ヶ月 ※)	G ¥1,500,000 制作費N¥1,200,000	G ¥1,500,000 制作費¥900,000	G ¥1,500,000 制作費N¥800,000	G ¥1,500,000 制作費¥800,000	G ¥1,500,000 制作費¥500,000
申込・オリエン期限	45営業日前 ※撮影と制作内容により異なる				35営業日前 / 素材入稿同々切 ※本誌転載は本誌 お申込みと同時
想定PV	20,000~25,000PV				
リンク数	3種まで				
掲載内容	画像4~8点+テキスト / 本誌転載は本誌2~3P程度				
レポート	あり				
備考	<p>【撮影に関しまして】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・制作費には、モデルまたは美女組起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 ・モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとさせていただきます。 ・撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・画像点数は4~8点を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 ・撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。 				本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。

合わせてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

タイアップの目的や訴求したい商品、サービスの内容に合わせ、
数種あるテンプレートから最適なものを選び、ご提案させていただきます。

株式会社CPコスメティクス様 事例
(撮影型・ビューティテンプレート)



16,000PV
8,300UU

平均ページ
滞在時間
1.24分

ページはこちらから
ご覧いただけます

オプションで美女組を起用した
ブログレポートなども実施可能です！

原稿 タイプ	モデル・物撮影	モデル撮影	美女組 撮影	物撮影	・素材入稿 ・本誌転載
作成 形式	CMS ※一部HTML	CMS ※一部HTML	CMS ※一部HTML	CMS ※一部HTML	CMS ※一部HTML
料金 (1ヶ月 ※)	G ¥1,200,000 制作費N¥700,000	G ¥1,200,000 制作費¥400,000	G ¥1,200,000 制作費N¥300,000	G ¥1,200,000 制作費¥300,000	G ¥1,200,000 (制作費込み)
申込・ オリエン 期限	40営業日前 ※撮影と制作内容により異なる				35営業日前 / 素材入稿同切 ※本誌転載は本誌 お申込みと同時
想定PV	15,000~20,000PV				
リンク数	3種まで				
掲載内容	次ページ参照 (画像4~8点+テキスト / 本誌転載は本誌2~3P程度)				
レポート	あり				
備考	<p>【撮影につきまして】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・制作費には、モデルまたは美女組起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。 モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては 別途お見積もりとさせていただきます。 ・撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・画像点数は4~8点を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて 編集部より最適なものをご提案させていただきます。 撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。 				※本誌転載の 掲載期間は、 本誌発売期間に 準じます。

合わせてP18「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン

※右記プランに追加で実施可能

	CMS
4Pを2Pに再構成する場合	N¥200,000
4Pの内容を掲載する場合	G ¥400,000

SP以上の場合別途お見積りとなります

②テンプレートタイアップ (テンプレートご紹介)

Aテンプレート

ファッションコーディネートやモデルの着用カットなどに最適なギャラリーテンプレート。ライフスタイル提案のほか幅広いジャンルに対応。最大5パターンの画像掲出が可能です。

株式会社大丸松坂屋 様 事例



メインビジュアル画像・テキスト切替え / ページ切替え

Bテンプレート

バッグや靴、時計やジュエリーなど、様々な物カットにも最適なテンプレート。Aテンプレート同様、最大5パターンの画像掲出が可能です。SPとPCのどちらでも画像を大きく表示されますので、ビジュアルメインで訴求したいクライアント様に最適です。



各画像ごとにテキストやリンクボタンを設置可

イメージ

Cテンプレート

商品の特徴を詳しく伝え、ユーザーの理解を深めたい場合に最適なテンプレート。美女組参加のセミナーや商品お試し企画のまとめページとしてもご利用いただけます。



※サブコンテンツエリア使用例
キャンペーン、イベント、プレゼント告知等



マリソルオンラインの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
美女組などの撮影データまたは本誌素材を元に記事を作成します。

掲載事例 (いずれも撮影型)

株式会社三陽商会様

ニヘア花王株式会社



※各QRコードからページをご覧いただけます

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン

※右記プランに追加で実施可能

	CMS
4Pを2Pに再構成する場合	N¥200,000
4Pの内容を掲載する場合	G ¥ 400,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります

原稿タイプ	美女組 撮影	物撮影	本誌転載のみ
作成形式	CMS	CMS	CMS
料金 (1ヶ月 ※)	G ¥1,000,000 制作費N¥300,000	G ¥1,000,000 制作費¥300,000	G ¥700,000 (制作費込み)
申込・オリエン期限	35営業日前 ※内容により異なる	35営業日前 ※内容により異なる	本誌お申込みと同時 ※オリエンなし
想定PV	10,000P~15,000PV	10,000P~15,000PV	10,000~15,000PV
リンク数	3種まで	3種まで	3種まで
掲載内容	画像4~8点+テキスト		本誌2~3P程度
レポート	あり	あり	あり
備考	<p>※本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。</p> <ul style="list-style-type: none"> 動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。(画像1点に含む。最大1動画まで) 原稿確認は原則1回となります。 レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 		
	<p>【撮影に関しまして】</p> <ul style="list-style-type: none"> 制作費には、美女組 起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積りとなります。 撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 画像点数は4~8点を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 撮影カット数の追加をご希望の場合は、N10万円/1カットとなります。 		

合わせてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

マリソルオンライン各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。
お得な外部拡散パッケージプランもございます！



1日1社
限定

イメージ



お申込期限を過ぎていても
ご相談ください！
(特急料金N10万円)

▼記事の掲載箇所
例) ファッションNEWS



原稿タイプ	素材入稿
作成形式	CMS
料金 (1掲載)	G ¥400,000(制作費込み)
申込期限	15営業日前 ※オリエンなし ※素材入稿も同メチ
想定PV	3,000~5,000PV
リンク数	1種まで
掲載内容	画像3点まで+テキスト
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像(3点まで) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
レポート	<p>なし</p> <p>※レポートをご希望の場合：N¥50,000~ (計測期間1ヶ月) (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・特急料金対応はマリソルオンライン編集部が対応可能な状況に限ります。お申込みの前に、担当者までご相談ください。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・誘導枠の掲載期間は他タイプと異なり、2週間です。 ・原稿確認は原則1回となります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。

合わせてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ+外部拡散 パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金	
 	Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	2,500 クリック	G¥900,000	G¥800,000 (制作費込み)
	Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	2,600 クリック	G¥900,000	G¥800,000 (制作費込み)

- ・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
- ・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

PC : TOP

次階層

試し読み

SP : TOP

次階層

試し読み

①Hot Topics枠

掲出面	・ TOP
掲出期間	TU開始1週間掲載
対象メニュー	①リッチタイアップのみ

②PICK UP枠

掲出面	・ TOP ・ 次階層(PCのみ) ・ 試し読み に ランダム掲載
掲出期間	掲載期間中 ※④ニュースバブのみ2週間
対象メニュー	全タイアップ

③Feature枠

掲出面	・ TOP ・ 試し読み に ランダム掲載
掲出期間	掲載期間中 ※④ニュースバブのみ2週間
対象メニュー	全タイアップ



Marisol 公式SNS

回数・配信タイミング、投稿内容は編集部にお任せください









メールマガジン
内容は編集部にお任せください

マリソル オンライン会員	掲載期間中 2回配信
HAPPYPLUS 会員	掲載期間中 1回配信

※誘導枠にはPR表記が入ります。
 ※誘導枠の位置や大きさは変更になる可能性があります。
 ※予備枠はインラインバナーになります。



タイアップ広告オプション

メニュー		想定数	料金	詳細ページ	
LINE Ads Platform	①	想定クリック数	2,400CL~	G ¥500,000~	P28
Twitter	②	想定クリック数	2,600CL~	G ¥500,000~	P29
	③	想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
facebook	④	想定クリック数	2,100CL~	G ¥500,000~	P30
	⑤	想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram	⑥	想定imp数	1,000,000imp~	G ¥500,000~	P31
	⑦	想定クリック数	2,200CL~	G ¥500,000~	
	⑧	想定再生数 	110,000再生~	G ¥500,000~	
facebook Instagram PO配信	⑨	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	P32
	⑩	想定再生数 	112,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram ストーリーズ	⑪	想定クリック数	2,050CL~	G ¥500,000~	P33
	⑫	想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
Outbrain	⑬	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P34
popIn	⑭	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P35
 YAHOO! JAPAN Google YDN・GDN	⑮	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P36
 SmartNews	⑯	保証クリック数 	5,000CL~	G ¥300,000~	P37

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 ※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。

LINE
メニュー



※キャッチャ画像はイメージです



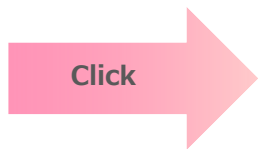
Marisol
ONLINE
タイアップ記事



イメージ

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

メニュー 料金	2,400 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,700 クリック想定	G¥1,000,000
	9,300 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる場合がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



Marisol
ONLINE
タイアップ記事



イメージ



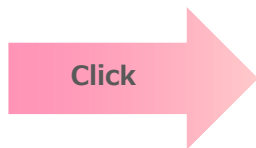
Twitterのタイムラインに**画像や動画**で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、
特定のアカウントをフォローしているユーザーなど
様々なターゲット設定で配信可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,200 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・Marisolアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	



facebook

Facebook
インフィード



Marisol
ONLINE
タイアップ記事



イメージ



Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,100 クリック想定	G¥1,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
備考	360,000 再生想定	G¥2,000,000
	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・Marisolアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	



Instagram

配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagram
インフィード



Instagram
ストーリーズ



Click

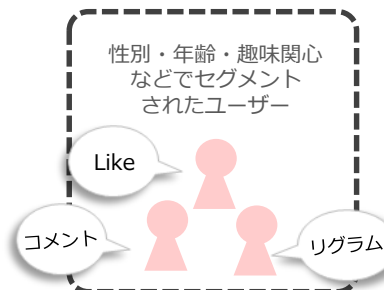


Click

Marisol ONLINE タイアップ記事



イメージ



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (imp)	1,000,000 imp想定	G¥500,000
	1,400,000 imp想定	G¥700,000
	1,800,000 imp想定	G¥1,000,000
	3,330,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,200 クリック想定	G¥500,000
	3,000 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。 ・Marisolアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	

facebook × Instagram

Facebook
インフィード



Instagram
インフィード



Instagram
ストーリーズ



Marisol
ONLINE
タイアップ記事



イメージ

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,500 クリック想定	G¥700,000
	4,900 クリック想定	G¥1,000,000
	8,850 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	112,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。 ・Marisolアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	



Instagram ストーリーズ広告

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。



最長
60秒まで
配信可能

※静止画の場合は5秒まで

Marisol
ONLINE
タイアップ記事

イメージ

メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画制作費は別途となります。詳細はP38をご覧ください。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 ・ Marisolアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	



Click!

Marisol
ONLINE

タイアップ記事



Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客に
ご利用いただけます。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



Marisol
ONLINE

タイアップ記事



大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



YDN・GDN



Marisol
ONLINE
タイアップ記事



《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことがあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

NEW

マリソルオンラインに訪問実績のあるユーザーに向けて
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できる
リマーケティング広告メニューです。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・バナー・テキスト広告のクリエイティブ制作費は別途お見積もりとなります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2~3営業日程遅れての開始となります。 	



サムネイル部分は
動画・静止画
どちらでも可能



Marisol
ONLINE

タイアップ記事



誘導効率の最大化に向けて日々新化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして
広告をお届けします。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・動画は16:9比での表示となります。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 ・素材入稿型 動画ニュース記事タイアップ (クライアント様ご提供動画) は静止画のみ実施可能となります。 	

	メニュー	料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 スライダーのように展開する動画 にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 人物やアイテムをアニメーションのような動きに見せる動画 にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	15秒	×	×
			WEBオリジナル		○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビューなどを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングやオフショットを組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	お見積もり	60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・リッチタイアップ (素材入稿をのぞく)
- ・プレートタイアップ (素材入稿をのぞく)
- ・記事タイアップ

オプション

- ※ 1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
- ・ タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。
- ・ ③④⑤⑥ 15秒版の制作をご希望の場合は、別途N¥100,000となります。
- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとなります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・ 別セットの物撮りは別途お見積りとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・ その他、実施内容により別途お見積りの場合がございます。

<p>撮影に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・③④⑤の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
<p>制作に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・Marisol×ブランドクレジットまたはMarisolのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。 ・本誌運動型タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。

目的別	オプションメニュー		料金	概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	①	アクションフォーム	1～3問 G¥150,000 4～10問 G¥250,000 11～20問 G¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り(ネット)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。
表現力アップ	②	タイアップページ数追加	HTML：G¥500,000~/1P追加につき CMS：G¥200,000~/1P追加につき	WEBタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。ページ数追加により、追加撮影等が発生する場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 本誌素材入稿型タイアップの追加料金に関してはP18～をご覧ください。
	③	動画制作	動画制作：P38参照 エンコードのみ：G¥100,000	動画を作成して、WEBページ上で配信。ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	④	SNS集積	1SNS・1ハッシュタグのみ： G¥350,000	SNSの追加、または、ハッシュタグの追加それぞれ1つにつきG¥30,000
ユーザー体験度アップ	⑤	イベント連動	イベント実費(ネット)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。
コンテンツ充実度アップ	⑥	モデル・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等を起用の場合。出演者のランクにより、別途お見積りいたします。
	⑦	通販連動	別途お見積り	通販(SHOP Marisol)で商品販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

※美女組メニューのみの実施をご検討の場合はP50~をご覧ください。

■ブログ記事執筆

マリソル美女組 ブログ記事掲載回数	3名プラン	5名プラン	10名プラン
1名・1記事 (G¥100,000)	G¥300,000	G¥500,000	ボリュームディスカウント10%OFF G¥900,000
1名・2記事 (G¥200,000)	G¥600,000	ボリュームディスカウント10%OFF G¥900,000	ボリュームディスカウント20%OFF G¥1,600,000
1名・4記事 (G¥400,000)	ボリュームディスカウント10万円引き G¥1,100,000	ボリュームディスカウント20%OFF G¥1,600,000	ボリュームディスカウント30%OFF G¥2,800,000

※マリソル美女組は、3名からお申込みが可能です。
 ※タイアップのブログ記事は原則1名につき1ヶ月掲載、写真点数は3点までとなります。
 ※ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。

■イベント参加、座談会、アンケート

オプションメニュー	料金	備考
① ブLOGGERのイベント参加	1名1回派遣につき N¥30,000~ (BLOGGER手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用したBLOGGERを、クライアント様のイベントや店舗へ派遣し、体験を元にしたブログ記事を掲載いたします。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
② ブLOGGER座談会	1名1回派遣につき N¥30,000~ (BLOGGER手配料・管理費含む)	・座談会の模様をWEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材・撮影が発生しますので、取材・撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみの受付とさせていただきます。
③ ブLOGGERアンケート	G¥350,000 (アンケート料/15問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。

※マリソル美女組(BLOGGER)の選択については、ご要望をもとに編集部またはブランド事業部が人選を行います。
 ※オプションメニュー①・②：場所により、旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
 ※オプションメニュー①・②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求とさせていただきます。
 ※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は対応できかねます。

SNS広告・インフルエンサーマーケティング



貴社の最新リリース情報などをLINE公式アカウント「マリソルオンライン」内で拡散させたい場合に最適なメニューです。他の編集トピックスと共に、自然な形で掲載される為、多くのユーザーの目に触れることが可能です！

LINEアカウント
リッチメッセージLINEアカウント
メディア内 記事毎週
月・水曜日
配信

①画像
②テキスト
どちらか1つ
お選びください

クライアント様
サイト

料金 (1記事)	①：画像	G¥1,200,000
	②：テキスト	
想定PV	30,000~50,000PV	
友だち数	704,000 友だち ※2019年8月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①・②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週 月・水曜日 19:15	
誘導リンク	2URLまで	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像 縦1280×横640pix (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合、Youtube embedコード (Youtubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 	
掲載内容	<ul style="list-style-type: none"> ・①画像640px×640px+テキスト全角8文字以内 ・②テキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨(見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。 	
申込期限	配信希望日の30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認ください。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はお相談をさせていただく場合がございます。 ・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 	



Instagram

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

素材入稿



素材入稿
もしくは
編集部制作



イメージ

料金	Marisol	G¥400,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。	
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。	
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）	
申込期限	投稿希望日の10営業日前 ※編集部制作の場合は20~30営業日前（ご相談ください）	
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に確掲載可否認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヶ月のいいね！数（画像の場合） ・掲載期間1ヶ月の再生回数（動画の場合） 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） 	

MarisolのインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、 2つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

- ① **スペシャルインフルエンサー**：Marisol本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他
- ② **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM(株)のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	Marisol本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他	都度お見積もり
②	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000~)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合がございますので、ご了承ください。
※本メニューは一部変更になる可能性がありますので、ご了承ください。

Marisol スペシャルインフルエンサー



モデル
五明祐子
@gomyoyuko



スタイリスト
辻 直子
@naoko.ts



スタイリスト
室井由美子
@yumikomuroi



エディター
東原妙子
@taekohigashihara



エディター
坪田あさみ
@asamit1201

マリソル美女組

マリソルブロガー“美女組”は、マリソルを日々活用し、流行に敏感で美意識の高いアクティブなアラフォーたち。彼女たちの鋭いセンサーに引っかかったモノやコトは、早い段階に巷間に広まっていきます。

マリソル美女組とは？

Marisol本誌をはじめオンラインでも活躍中の81名が、ファッションやコスメ、グルメ情報など、おしゃれなアラフォーのリアルライフを日々のブログでお届け！

※2019年8月末時点



ブロガーメニュー実施のポイント

- 情報発信意欲が高く、本誌にも登場するブロガーたちに深い訴求を行い、情報発信&拡散が期待できます。
- ブロガーによるリアルな目線によるクオリティの高い記事をご掲載できます。

展開例

●読者ブロガーサンプリング

ブロガーにサンプル商品を提供。実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。

●タイアップ起用

WEBタイアップにブログ記事を組み合わせる訴求します。

●イベント派遣

イベントの様子をリアルタイムでレポートします！SNSの拡散も期待できます。

アラフォーのリアルなファッションや美容ブログが人気！

本誌で“100日服を買わないチャレンジ”
特集も。一歩先を行く達人で注目の
美女組No.52 bemいさん

美女組No.52bemいさんのブログ

No.52 bemい
会社員
本誌「100日服を買わないチャレンジ」の特集記事でも登場した、一歩先を行く達人で注目の美女組No.52bemいさんです。
Instagram: @bemii52

upper heights 20インチTAYLOR

今シーズンの20インチ限定カラー「Upper heights」が20インチ！

昨年購入した「THE TAYLOR」の色違いも、ピッタリサイズの20インチで再入荷！



月間PV 20万！

昨年購入したの20インチは、本当に素晴らしいので、本誌にも掲載されました！

昨年購入したの20インチですが、文句なく「20インチ」は是非購入してください！



弁護士に顔タイプアドバイザー、
そして3児の母でもある
美女組No.141 カキノキさん

美女組No.141 カキノキさんのブログ

No.141 カキノキ
弁護士、顔タイプアドバイザー
地方都市で子育て中。美容やファッションに関する記事が人気です。
趣味は読書と旅行。そして、アラフォーにふさわしい、いろいろな服を着たいです。
Instagram: @kakinoki141

この秋冬、絶対に取り入れたいハットコーデ

最近気になるのがハットを使ったコーデ。かぶるだけでオシャレ度アップとアップルコーデが流行しています。

最近ショップを覗いてみると、必ずと言っていいほどフェルト地のハットを使ったコーディネートが展開されていますね。
マリソル11月号でも、ハットがたくさん登場！ いろいろこの秋冬には欠かせないアイテムになりそうです。



月間PV 21万！

「マリソル11月号より、辻子さんの、シャツにネイビーのハットを合わせたマキシマムコーデに憧れて・・・」
同じようなコーデは探しくて私にはまだできないけど、ニュアンスだけ取り入れて、ネイビーのシャツとタイトスカートに、ネイビーのハットを合わせてみました。



ファッションはもちろん、ヨガや
ライフスタイル関連の記事も人気の
美女組No.158 Tamamiさん

美女組No.158 Tamamiさんのブログ

No.158 Tamami
主婦
Blog: Yoga, Plants, Workout, Photo. 13年後、13年後に今よりもっと素敵な女性になりたいです。
Instagram: @tamami158

待ち冬服の大人カジュアルで

まだまだ本格的な冬の準備は始まっていますが、冬らしい雰囲気を出したいので、このころからヘアセーターであったかさを確保しつつも、色も季節の雰囲気を出したいです。

皆さま、おはようございます。

そろそろ冬服に替わっていきましょう！

店頭ではセールもあって、買物がはかばかしくなっています。

ついつい明るいカラーに目がいきますが、まだまだ寒いのが実情。

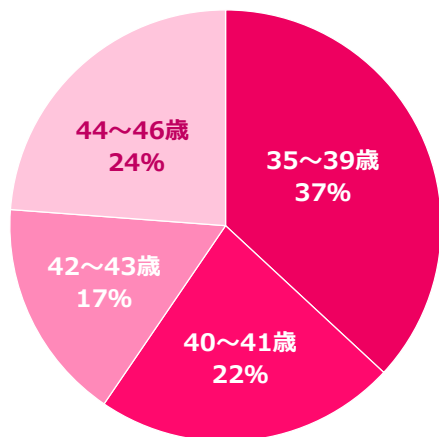
そんな時、私は昔からこのころからヘアセーターで、あったかさを確保しています。



月間PV 10万！

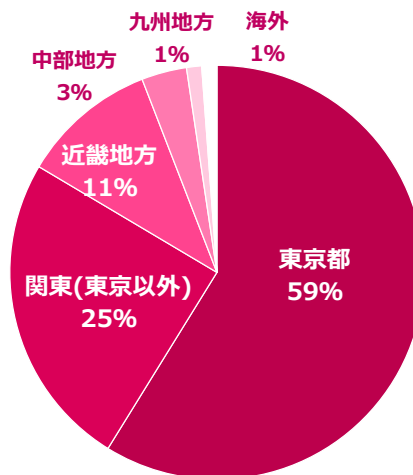


年齢構成



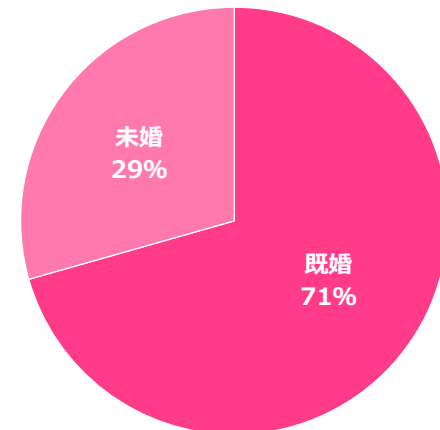
マリソル美女組のメンバーは**30代後半**がやや多いが、30代後半から45歳まで満遍なく分布しています。まさにアラフォー世代のターゲティングがされているので、ファッションやビューティのブログ記事やサンプリングのコメントなどは説得力があり、タイアップとセットでの活用に効果的！

居住エリア



東京都在住のメンバーが59%とダントツ。神奈川県などの関東地方という括りにすると84%を占めています。多くのトレンドの発信元である東京で磨かれている感性を、ブログで発信。アラフォーのトレンド情報は、ここマリソルオンラインにあります！

既婚・未婚



マリソル美女組の約7割が既婚者。結婚をしながらも、仕事もしっかりとこなしている美女組メンバーのライフスタイルには、学べる点がたくさん！**家庭も仕事も充実させるのが、マリソル流**です！

	メニュー名	目的	イベント	ページ作成	ブログ	SNS	商品提供	料金	申込期限
①	タッチ&トライセミナー +SNS拡散プラン	イベント共催で、ブランドや商品への理解を深め、魅力をブログやSNSで訴求・拡散	共催イベント開催 + 美女組 10名～派遣	記事タイアップ (イベント撮影・CMS) ※アーカイブ有	任意	イベント当日に投稿&タイアップページに集積 + マリソルオンライン公式SNSでイベントレポート	—	G ¥ 3,500,000～ (N ¥ 700,000～含む)	45日前
②	貴社イベント参加 +タイアッププラン	イベント参加とブログ・SNS拡散で、ブランドの世界観や商品を訴求	貴社主催イベントにブロガー派遣	記事タイアップ (イベント撮影・CMS)	任意/保証	イベント当日に投稿	—	特別セット料金 ¥ 1,350,000～ (N ¥ 450,000含む)	40日前
③	派遣&SNS・ブログ投稿プラン		貴社主催イベントにブロガー派遣 (6名以上～)	—	任意/保証	任意	—	N ¥ 300,000～	20日前
④	サンプリングプラン	直接商品を送り、一気にブログやSNSで露出・拡散	—	ブログ記事一覧 【オプション】 ブログまとめ記事 一覧+誘導枠追加	任意	任意	○	G ¥ 500,000～	20日前

メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

マリソル美女組が御社の商品やサービスをセミナー形式で体験、そこで得られた情報の感想や会場の様子等を、その場でSNSへ投稿・拡散いたします。後日、タイアップ広告でもブログ記事を掲載。更にマリソルオンラインの公式SNSやメルマガ等でも幅広く商品やセミナーの様子について情報を拡散します！

貴社×集英社で
セミナーを開催！



マリソル美女組（10名〜）を対象に個別セミナーを実施。商品の認知や理解を深めます。

マリソル美女組が
各々のSNSで拡散！



フォロワー数
が多いと好評！

セミナー体験をいち早く
SNSで投稿し、拡散します！

マリソル美女組の
タイアップ&ブログに掲載



タイアップページには投稿された
専属ブロガー2名と任意のブログ記事を掲載！
SNS集積も可能！※

更に拡散！

マリソルオンライン公式SNS



※回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

メニュー料金

G ¥ 3,500,000〜
(制作費N ¥ 700,000〜含む)

- ★セミナーへのマリソル美女組のアサイン **(専属ブロガー2名確約！)**
- ★タイアップ広告はテンプレートタイアップ（撮影型）を想定しています。
- ★参加ブロガーのSNS投稿&ブログ執筆 は任意となります。
- ★SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。
- ★ゲストや会場のリクエストがある場合は別途費用となります。
- ★申込期限は掲載開始希望日の45営業日前までとなります。ご相談ください。
- ※タイアップページ内、SNS集積システム費は別途お見積もりとなります。

マリソル美女組が貴社イベントへ訪問し、その様子や商品をブログやSNSで拡散！タイアップでイベントの魅力を立体的にお届けします。

マリソル美女組 5名が、貴社イベントへ参加。
イベントの様子や商品について拡散します。



記事タイアップ (撮影型)



ブログへ
テキストリンク

マリソル美女組 ブログ



項目	ブログ及びSNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
記事タイアップ (美女組 撮影型)	G¥1,000,000 制作費N ¥ 300,000	
マリソル美女組 イベント5名派遣料金	N¥150,000 (N¥30,000×5名)	N¥150,000 (N¥30,000×5名)
マリソル美女組 ブログ5記事料金	—	G¥500,000 (G¥100,000×5記事)
合計金額	¥ 1,450,000 G¥1,000,000 + N¥450,000	¥ 1,950,000 G¥1,500,000 + N¥450,000
特別セット価格	¥ 1,350,000 G¥900,000 + N¥450,000	¥ 1,750,000 G¥1,300,000 + N¥450,000

- ※ブロガーの調整は編集部にて行います。
- ※ブロガー人数や構成、タイアップのグレードアップなどは随時承ります。ご連絡ください。
- ※ブロガーのSNS投稿は任意となります。
- ※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。
- ※申込期限は掲載開始希望日の40営業日前までとなります。ご相談ください。

マリソル美女組が貴社主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、その様子や商品を任意でSNSやブログに投稿・拡散するプランです。

《 イベント参加 》



マリソル美女組
による情報拡散

SNS投稿 (任意)



ブログ記事 (保証・任意)

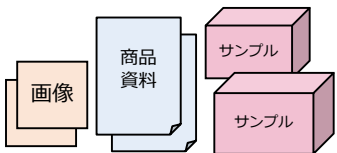


項目	ブログ及びSNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
マリソル美女組 イベント派遣費 (6名以上から)	N¥300,000~ (N ¥ 50,000/名×6名~)	N¥180,000~ (N¥30,000×6名~)
マリソル美女組 ブログ記事作成費		G¥600,000~ (G¥100,000×6名~)
合計金額	N ¥ 300,000~	G ¥ 780,000~ (N ¥ 180,000~含む)

- ※派遣されたブロガーのSNS投稿は任意となります。ブログは記事保証と任意とでお選びいただけます。
- ※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。
- ※ブロガーの調整は編集部にて行います。
- ※ブログ記事の記載保証やタイアップ広告とのセット依頼などは随時承ります。ご相談下さい。
- ※ご依頼は、最低6名からでお願いいたします。
- ※6名以上の派遣も承ります。ご相談ください。
- ※申込期限は掲載開始希望日の20営業日前までとなります。ご相談ください。

クライアント様より商品現品やサンプルをご提供いただき、マリソル美女組が体験記事をブログに掲載するメニューです！情報発信意欲が高く、ユーザーの信頼が厚いブロガーを揃えているので、情報拡散、クチコミ伝播が期待できます。オプションにてブロガーの記事を保証することもできます。

1 サンプル



ブロガーに貴社商品やリリース情報を編集部から発送

2 お試し

マリソル美女組にサンプル！



ブロガーがリリース情報に目を通しサンプル商品を実際に試用

※10名～何名にサンプルしても料金は同一です。

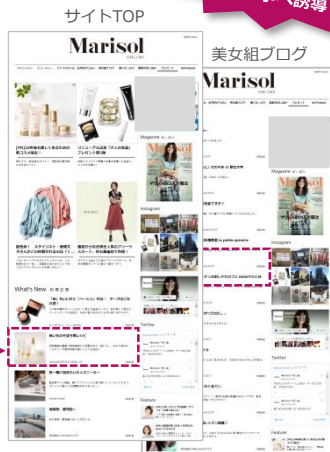
3 ブロガーによる記事掲載(ブロガー任意)

サイトTOPや美女組ブログの新作から記事へ誘導



記事はアーカイブ化

新着順に記事掲載



※サンプルしたブロガー全員の記事を保証するものではありません。

掲載料金	サンプル対象：10名～81名 ブロガー任意記事投稿 ※2019年8月末時点	G50万円
オプション	ブロガー記事掲載保証（最大5名）	1名：G10万円
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
掲載面	各ブログ記事内	
申込期限	掲載開始希望日の20営業日前 ※オプションの場合：掲載開始希望日の20営業日前	
	★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願ひします。	
レポート	対象期間内（3週間限定）に記事を掲載したブロガーのURLのみのお渡しとなります。PV数は対象外です。 ※オプションの場合：記事保証したメンバーの総PV数をご報告	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。 ※オプションの場合：記事保証したメンバーの校正が1回ございます。 (画面キャプチャでのご確認)	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・クライアント様サイトへの誘導リンクは最大「1URL」です。(タイアップオプションにてブロガーサンプルを実施の場合はタイアップページへのリンクとなります。) ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用される場合がございます。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログ記事投稿を任意で行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。 ・サンプルは10名からのお申し込みに限ります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 ・投稿記事一覧の作成、誘導枠追加をご希望の場合は別途お見積もりとなりますので、担当までご相談ください。 	

食品(レトルト・インスタント・菓子・飲料・調味料など)コスメ関連、日用品、生活雑貨など、幅広いクライアント様に実施いただけます。

シャンプー&トリートメントのサンプル実施の際には、約7割のブロガーが記事を投稿！

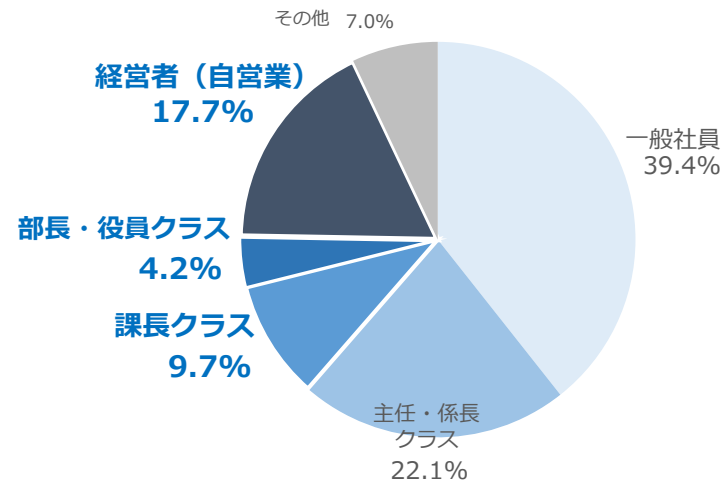
働く女っぷり[®]プロジェクト



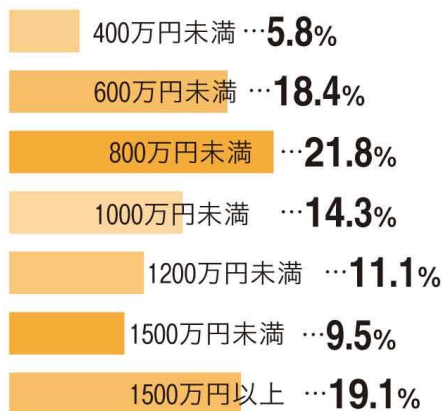
約480名のメンバーが就いている職種・職業は、官公庁・自治体から金融、コンサル、メーカー、商社、情報・通信、出版・マスコミ、医療、学校・教育関連、と実にさまざま。

そのうち**約30%以上が課長クラス以上、自営業を含む経営者が17.7%**と、着実にキャリアを重ねているメンバーが多いのが特長です。

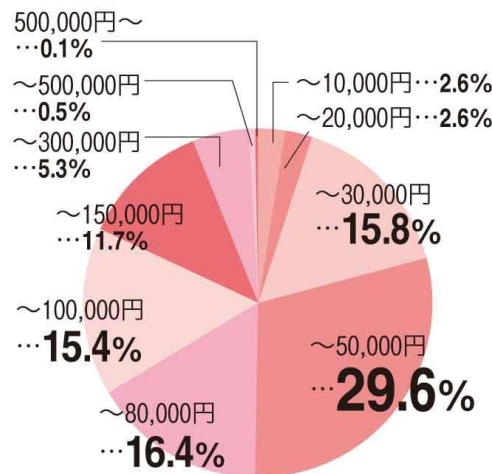
現在の役職



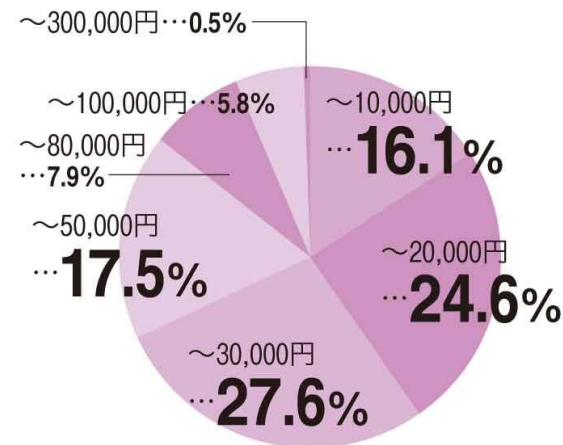
世帯年収



1ヶ月で自由に使える金額 (生活費以外のおこづかい)



1ヶ月でファッションにかける金額



Marisol本誌でも人気の『働く女っぷりメンバーアンケート』を貴社商品向けにカスタマイズ！アンケート実施後、得られた情報を活かした記事タイアップを展開する特別セットメニューです！

Marisol
働く女っぷり®
プロジェクト

約480名の働く女っぷりメンバーにアンケートを実施

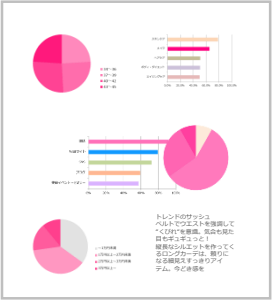


アンケートイメージ

アンケート等の情報を活かした編集記事ページ



貴社サイト



※アンケートの情報は貴社サイト等でも二次利用可能

料金	働く女っぷりアンケート	G ¥ 700,000
	記事タイアップ (素材入稿型)	G ¥ 400,000
	タイアップ向けアンケート加工費	G ¥ 100,000
合計料金		G ¥ 1,200,000
セット特別料金		G ¥ 1,000,000
アンケート内容	働く女っぷりメンバー約480名にアンケートを実施 設問数は最大10問まで	
スケジュール	アンケート実施後、タイアップ制作を開始します。 タイアップページ制作前にアンケートを実施する為、 タイアップページ制作開始前に20営業日程度スケジュールを取らせていただきます。 ※化粧品などアンケート実施の際に商品のお試し等をご希望の場合は、別途配送費や期間の見直しなどを行わせていただきます。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> アンケート実施後のデータはRAWデータ及びグラフ化した画像データの納品となります。 アンケートの回答は任意となります。約320名の働く女っぷりメンバーへ打診をさせていただきますが、回答数の保証は出来かねます。 上記料金には、働く女っぷりプロジェクトのロゴ二次利用料も含まれております。ロゴの使用可能期間は、アンケート納品後、半年間となります。メディアの露出は1メディアとなります。それ以上の期間やメディアでのご使用を希望の場合は、別途料金をいただきます。ご相談ください。 座談会との組み合わせも承ります。ご相談ください。 	

バナー広告

		メニュー	料金	想定imp
SP	①	SPビデオバナー	G¥1,800,000/1週間	3,344,000
	②	スマートフォンサイトジャック	G¥1,800,000/1週間	3,344,000
	③	ヘッダーバナー+フッターバナー	G¥1,700,000/1週間	3,344,000
	④	ヘッダーバナー	G¥900,000/1週間	1,672,000
	⑤	フッターバナー	G¥900,000/1週間	1,672,000
PC	⑥	プレミアムビジョン	G¥700,000/1週間	379,000
	⑦	背景ジャック	G¥700,000/1週間	379,000
	⑧	ラージレクタングルバナー	G¥350,000/1週間	223,000
	⑨	レクタングルバナー	G¥300,000/1週間	223,000

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	<p>任意の弊社営業日（土日祝日を除く）</p> <p>※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。</p>
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	<p>①②⑥⑦：15営業日前の17時</p> <p>③④⑤⑧⑨：10営業日前の17時</p>
掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	<p>原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）</p>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・想定imp数は1カ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。

ファーストビューを占拠するヘッダーバナー枠で
動画による圧倒的な情報量をユーザーに与えることが可能なメニューです！

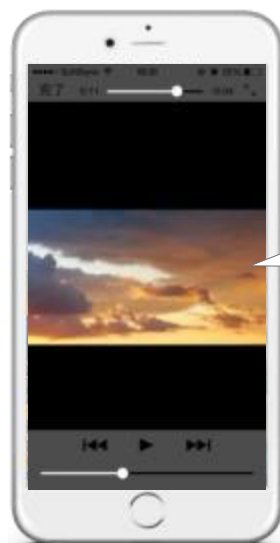
期間保証



ヘッダーバナー
ティザー動画(音声無し)が
自動的に再生開始
(15秒動画が無限ループ)

料金 (1週間)	G¥1,800,000	
想定imp	3,344,000	
掲載面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを 設定させていただきます。

合わせてP61の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



ティザー動画を
クリックすると
プレイヤーが立ち上がり
動画再生

動画を最後まで再生すると自動的に
クライアントサイトへ遷移

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

ファーストビューを独占するリッチアド広告「インパクトバナー」に
ヘッダー・フッターバナーを組み合わせ、マリソルオンラインをジャックします！

▶ インパクトバナーは
動画配信も可能！

※アクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合がございます。

インパクトバナーにはフリークエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



期間保証

料金 (1週間)	G¥1,800,000	
想定imp	3,344,000	
オプション	インパクトバナー (動画配信)	G¥50,000
掲載面	A.インパクトバナー (静止画)	全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを 設定させていただきます。
	B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP61の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は 別紙「アド制作ガイド」をご覧ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。

※サイトデザインは変更になる場合がございます。

「ヘッダーバナー」はサイトの最上部に「フッターバナー」は最下部に常時表示し、継続的にユーザーへアプローチします。

期間保証



メニュー名	③ヘッダーバナー +フッターバナー	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
料金 (1週間)	G¥1,700,000	G¥900,000	G¥900,000
想定imp	3,344,000	1,672,000	1,672,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

合わせてP61の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

ファーストビューで強烈なインパクトを与え、訴求効果を高めます！
巨大パネルでの動画配信も可能。

期間保証

A

プレミアムビジョン

動画配信
も可能！

The screenshot shows the Marisol website layout. At the top is the Marisol ONLINE logo. Below it are navigation tabs for Fashion, Editorial, Lifestyle, etc. The main content area features a large hero image of a woman with red earrings and a gold ring. To the right of this hero image is a large pink rectangular banner labeled 'B' with the text 'ラージレクタングルバナー'. Below the hero image are several smaller articles and product images. At the bottom, there are sections for 'What's New' and 'Twitter'.

B

ラージ
レクタングル
バナー

料金 (1週間)	G¥700,000	
想定imp (1週間)	379,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー分も含まれています。	
掲載面	A.プレミアムヴィジョン部分	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.ラージレクタングルバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP61の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

背景パネルをジャックし、クライアント様の世界観を強く訴求します。

期間保証



料金 (1週間)	G¥700,000	
想定imp	379,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー分も含まれています。	
掲載面	A.背景部分	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.ラージレクタングルバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP61の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

視認性が高く、配信ボリュームもあり、ブランディングに最適！
動画配信も可能です。2クリエイティブまで入稿可能です！

期間保証

◆TOPページ



	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金 (1週間)	G¥350,000	G¥300,000
想定imp	223,000	
掲載面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

◆次階層ページ



合わせてP61の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

メールマガジン広告

スペシャルメール

マリソルオンライン会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
1日1通限定のメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

◆スペシャルメール (テキスト)



◆スペシャルメール (HTML)



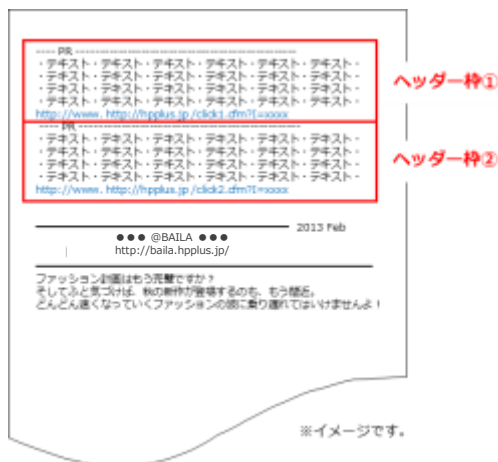
※イメージです。

単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県
③性別	男性、女性
④未既婚	既婚、未婚
⑤子供	有、無
⑥職業	高校生、専門学校生、短期・大学・大学院生、会社員（役員・管理職）、会社員（総合職・一般職）、公務員、自営業、契約・派遣社員、パート・アルバイト、専業主婦、家事手伝い・無職、その他

メールマガジンヘッダー広告

マリソルオンライン会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に2枠の広告スペースをご用意いたしました。



※イメージです。

料金(1回)	配信通数	配信可能日 (月4回配信)
G¥200,000	62,000	毎月7日 (本紙発売日メール) 媒体指定日(号外メール) ※どちらかお選びください。

- ・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
- ・本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ヘッダーの枠の順位は、先着申込順になります。
- ・配信数は2019年8月末のものになります。
- ・配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・競合他社が別枠で表示されることがございます。(原則、競合排除はいたしません。)

※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。



2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせ
てご出稿いただくと、**合計価格より20%割引**させていただきます。
ターゲットや目的に合わせて、お好きな組み合わせがお選びいただけます。

パターン①

◆メールマガジンヘッダー広告 + ◆メールマガジンヘッダー広告

パターン②

◆メールマガジンヘッダー広告 + ◆スペシャルメール (テキスト or HTML)

パターン③

◆スペシャルメール (テキスト or HTML) + ◆スペシャルメール (テキスト or HTML)

※同時お申込みのみ受付可能とさせていただきます。
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メルマガヘッダー：毎月7日(本誌発売日)+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読むよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
 - 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
 - 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 - 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 - 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

株式会社 集英社

部 署 : 広告部

メー ル : adinfo@shueisha.co.jp

電 話 : **03-3230-6202**