

MEDIA GUIDE 2019

広告媒体資料

集英社

C O N T E N T S

ADNAVI リニューアルのご案内	04-05
電子版雑誌について	06

01 女性誌 Women's Magazines

Seventeen [セブンティーン]	08
non-no [ノンノ]	10
MORE [モア]	12
BAILA [バイラ]	14
LEE [リー]	16
SPUR [シュプール]	18
MAQUIA [マキア]	20
Marisol [マリソル]	22
éclat [エクラ]	24
HAPPY PLUS [ハッピープラス] / FLAG SHOP [フラッグショップ]	26
MyAge [マイエイジ] / OurAge [アウエイジ]	28
T JAPAN: The New York Times Style Magazine [ティージャパン]	30
パラスポ+! / インフルエンサーマーケティング	32

02 男性誌 Men's Magazines

MEN'S NON-NO [メンズノンノ]	34
UOMO [ウオモ]	36
週刊プレイボーイ	38
web Sportiva [ウェブ スポルティーバ]	40

03 少年コミック誌・青年コミック誌 Boy's & Men's Comic Magazines

週刊少年ジャンプ	42
少年ジャンプ+	43
Vジャンプ	44
最強ジャンプ	45

※各誌の発行部数は2018年1月から2018年12月までの平均部数で表示しました。

※記載の広告料金には消費税が含まれておりません。ご注意ください。

※雑誌の定価は消費税8%時のものです。

※各誌のウェブサイトの自社PV、自社UU、外部PV、会員数は

日本ABC協会 2018年10-12月WEB・SNS指標のものです。

外部PV：グノシー、ニュースPASS、ルクラ、スマートニュース、
TRILL、Yahoo!ニュース、LINEアカウントメディアの合計数

※各誌の公式SNSアカウントの数字は2019年2月期のものです

ジャンプスクエア	46
週刊ヤングジャンプ	47
ウルトラジャンプ	48
グランドジャンプ	49
ジャンプリミックス／ガールズリミックス	50

04

少女コミック誌・女性コミック誌

Girl's & Ladies' Comic Magazines

りぼん	52
クッキー	53
マーガレット	54
別冊マーガレット	55
ザ・マーガレット	56
office YOU [オフィスユー]	57
ココハナ	58
マンガMee	59

05

芸能誌

Entertainment Magazines

Myojo [ミョウジョウ]	61
duet [デュエット]	62

06

文芸誌

Literature Magazines

すばる	64
小説すばる	65
kotoba [コトバ]	66
青春と読書	67
コミックス・文庫投げ込み	68
原稿制作・進行上のお願い	69

集英社広告部ホームページ、ADNAVIリニューアル!

広告主、広告会社様向けに集英社広告部が発信するWebサイト「ADNAVI」が、この春、大きく変わります。みなさまのプランニングに役立つよう、より見やすく、より使いやすく、リニューアルいたしました。



メルマガの登録、媒体資料のダウンロードが簡単になり、使い勝手がアップ

隔週で広告部から配信しているメルマガ「マガジン」への登録が簡単に。最上部の「メルマガ登録」をクリックし、メールアドレスを記入するだけでOKになりました。媒体資料の取得も、最上部の「媒体資料ダウンロード」をクリックし、必要な媒体のボックスにチェックを入れて、ダウンロードボタンを押すだけになりました。

集英社全体のメディアパワーがわかるよう、3つの数字を明示

定期刊行物の月間発行部数、総UU数、公式SNS総フォロワー数と3つの数字をトップページに表示し、更新しています。

広告に関するニュースを随時更新

トップページの上部に「NEWS」枠を配置しました。広告メニューやイベント概要、売り上げ情報など、広告活動にまつわるニュースを随時アップ。

「集英社ならではの」メリット、サービスをわかりやすく

「集英社の強み」というメニューを設けて、出版社・集英社の長を4つにまとめました。さらに、提供する「サービス」を6つに要約、代表事例を挙げて、具体的にイメージできるようにしました。

媒体の特徴をひと目でわかりやすく



本誌とWebサイトを同ページで表示

広告企画やメニューも誌面とWebで連動するものが多くなっていることを考慮し、本誌(紙媒体)とWebサイト、同ページに表示するようにしました。比較しやすくなりました。

媒体のパワーを数字で明確に!

発行部数、SNSフォロワー数を表示、さらに読者層・ユーザー層の特徴を数字とアイコンで表し、各誌・各サイトの特徴がひと目で見やすくなりました。

媒体資料、最新の広告企画はワンクリックで

媒体資料、料金表、特集予定、最新の広告企画など、ビジネスですぐに取り出したいものは、大きく目立つボタンを配置し、ワンクリックで表示されるようにしました。

キャスティングできるモデルやタレントが一目瞭然

各媒体の「顔」であり、広告企画でキャスティングできる代表的な専属モデルやタレント・文化人を顔写真付きで掲載しました。

関連ある媒体のタイアップも併せて提示

各媒体の3件の最新事例を掲載、さらに、年齢層や嗜好の近い媒体の事例も併せて掲載しました。媒体をまたいだ企画などを考える際の参考になります。

※レスポンシブデザインですので、スマートフォンやタブレットでも快適にご覧いただけます。

<https://adnavi.shueisha.co.jp>



電子版雑誌について

転載について

基本的には発注時に転載可否を必ず併せてご連絡ください。

2018年3月1日より、dマガジン広告メニューがリリースされたことに伴い、弊社電子版雑誌の広告転載ルールを下記のとおり改訂させていただきます。
・dマガジンなど読み放題サービス用の電子版雑誌に広告を転載する場合、純広／タイアップともに有料とさせていただきます。(掲載料金につきましては別途お問い合わせください。)

・電子書店にて販売している電子版雑誌につきましては、従来通り、ご希望に応じて無料で転載させていただきます。

・純広／タイアップともに、広告掲載のお申込みの際、電子版雑誌(読み放題サービス用含む)への広告転載の有無を必ずご連絡ください。

・転載の有無についてご連絡いただけない場合、読み放題以外の電子書店にて販売している電子雑誌については、純広は非掲載、タイアップは転載が基本ルールとなります。基本的に台割は本誌に準じます。弊社から都度掲載可否のご連絡はいたしませんので、ご連絡のない場合には、基本ルールに則って運用させていただきます。

電子デバイス上での見え方イメージ

本誌



電子版



1 P 広告

本誌 1 P 広告

1 P 広告

電子版 1 P 広告

1 P
広告

2 P 広告

2 P 広告
内の 1 P

2 P 広告

※上記はあくまでイメージです。電子書店によって異なる場合がございます。

※見開き広告をデバイスを経由して表示した場合、見開きが半分ずつ表示されます。

※転載されなかったページに関しましては、見開きの場合はトルズメ、1Pの場合は、各誌ロゴなどが表示される予定です。

電子版内、及びストア等での広告展開は担当者にお問い合わせください。

01

Women's Magazines

▶ 今、輝きたいあらゆる女性を応援します。

女性誌

ティーンの関心を人気モデルから発信。

『Seventeen』

各年代に最高のファッション&ライフスタイルを提案。

『non-no』『MORE』『BAILA』『LEE』

日本発のエンターテインメント モード誌。

『SPUR』

美の感度を研ぎ澄ますビューティ誌。

『MAQUIA』

おしゃれなアラフォーへスタイル提案。

『Marisol』

新しい大人の女性＝Jマダムのためのハイライフマガジン。

『éclat』

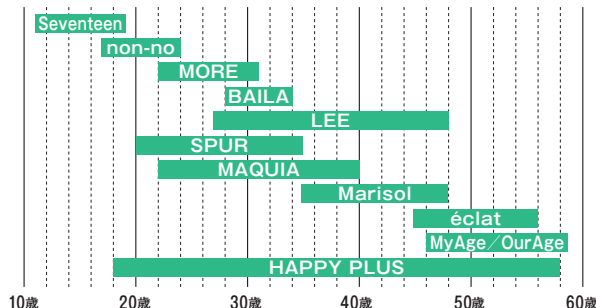
美&元気を諦めない。

『MyAge／OurAge』

集英社の女性誌ブランド力を生かしたメディアの集合サイト。

『HAPPY PLUS』

年代別女性誌分布図





ティーンへの圧倒的訴求力！

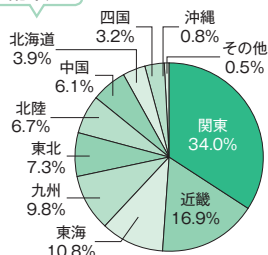
Seventeen

【セブティーン】

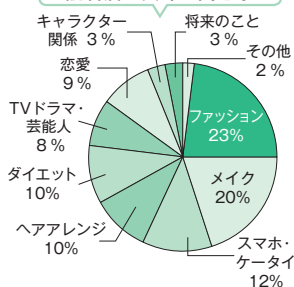
本誌

平均発行部数 **193,000部**

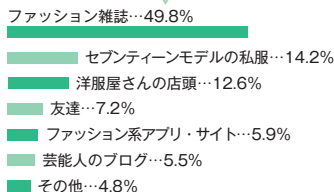
配本比



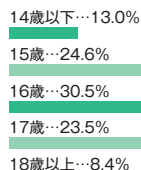
読者層の興味・関心事



ファッションの参考にしているのは？



年齢 (男女比) 女性：100%



スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	1,600,000	284×218	発売日の 20日前
表2見開	2,700,000	297×464	
表3見開	2,400,000	297×464	
4C1P	1,200,000	297×232	
1C1P	600,000	297×232	
はがき	1,500,000	146×94	

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

創刊1968.5

ファッション・ビューティ・ダイエット・恋愛・イケメン・スマホ・ステーションナリーなど、女子高生の大好きなモノの情報がいっぱい！「かわいく、おもしろく、役に立つ」女の子のための「No.1ティーンズマガジン」です。

月刊 | A4変型判 | 毎月1日発売 | 定価500円(本誌463円)

公式アプリ



Seventeenから、ティーンのための情報発信アプリが登場！ファッション、メイク、ダイエットなどJKにマストなニュースや動画コンテンツを毎日配信中！アプリ内読者コミュニティも非常に活発で、エンゲージメントの高いアクティブなティーンがST channelのユーザーです。また、Seventeenが発信する情報を一生懸命読み、拡散してくれる質の高いユーザーがST channelの大きな強みです！



ダウンロード数

429,034

総PV

26,052,718

自社UU

89,984

会員数

127,969

※PV数は全て自社PV数です。

公式SNS



フォロワー

202,156人

フォロワー

90,817人

友だち

1,589,148人詳しくは **ADNAVI** へ <https://adnavi.shueisha.co.jp>



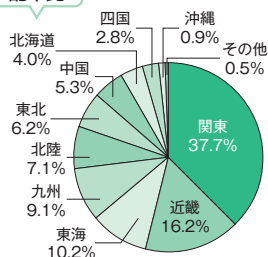
トレンドに貪欲な大学生&新社会人
へのアプローチならノンノ!

non-no
[ノンノ]

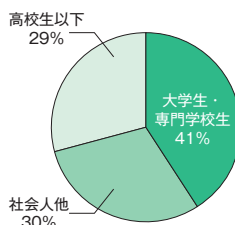
本誌

平均発行部数 **175,000部**

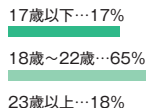
配本比



読者層



年齢 (男女比) 女性：100%



スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,700,000	284×218	発売日の 25日前
表2見開	4,500,000	297×464	
表3見開	4,400,000	297×464	
4C1P	2,200,000	297×232	
4Cタテ1/3P	850,000	260×63	

●ハガキ料金に関しては、広告部担当者までお問い合わせください。

●タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます

創刊 1971.5

ネットやSNSの情報を十全にリサーチした上で「さらにノンノを見て、自分に必要な“トレンドの答え合わせ”をしてモノを買う」という、選択眼と購買力を備えた大学生～新社会人がメイン読者です。「20歳からの名品」「人生得するスキンケア」など、大人への第一歩を応援する企画も大好評。一度信頼したブランドはずっと愛用するというノンノ読者のロイヤリティの高さにご期待ください。

月刊

A4変型判

毎月20日発売

定価600円(本体556円)

公式Webサイト

non-no Web

<https://nonno.hpplus.jp>



本誌読者と同様に消費力があり、雑誌は毎月読まなくてもノンノブランドへの信頼度が高い、というユーザーを数多く取り込んでいます。また公式Instagramとツイッターのフォロワー数は集英社女性誌No.1、LINEの友だち数は競合誌トップクラス。美容テーマのHOW TO動画やエンタメ企画でYouTubeの公式チャンネル登録者数も急増中で、若者女子に向けたSNS拡散&動画制作に強いのも特徴です。

総PV

21,942,510

(自社PV: 19,745,314)
外部PV: 2,197,196

自社UU

1,032,728

会員数

159,822

公式SNS

Youtube

チャンネル登録数

46,598人



Twitter

フォロワー

186,154人



Instagram

フォロワー

285,029人



LINE

友だち

1,371,819人

Mail Magazine

配信可能数

104,287通

詳しくは **ADNAVI** へ <https://adnavi.shueisha.co.jp>



全国の働く20代のバイブルです！

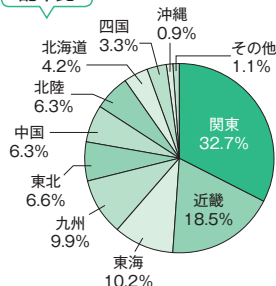
MORE

【モア】

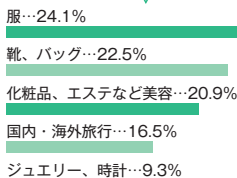
本誌

平均発行部数 **190,000部**

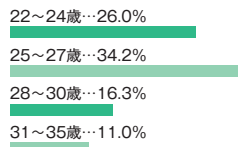
配本比



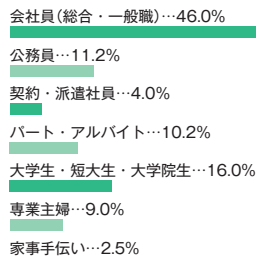
ボーナスで買いたいもの



年齢



職業



スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	3,100,000	284×218	発売日の 25日前
表2見開	5,100,000	297×464	
表3見開	5,000,000	297×464	
4C1P	2,500,000	297×232	

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

創刊1977.5

働く20代の夢と可能性は無限大！ そんな「のぼり坂OL」のバイブルがモアです。ファッション、美容だけでなく結婚、マネー、健康、料理……etc。働く20代に全方位で応えるコンテンツに定評あり。右肩上がりのWeb「デイリーモア」での拡散もお任せください。最強モデル陣と全国区の「MOREブランド」で、クライアント様の情報を確実に、深く、伝えます！

月刊

A4変型判

毎月28日発売

定価750円(本誌694円)

公式Webサイト

Daily **MORE**

<https://more.hpplus.jp>



最高PV数、最高UU数を更新中！ 右肩上がりの成長が止まりません。特にファッションと美容コンテンツへの信頼感と拡散力は競合サイトの中でも自信あり。「モアが発信している情報だから、他のサイトよりも信頼できる」「デイリーモアで紹介されていたから買いました」。ユーザーからそんな声をたくさんいただいています。公式SNSからの流入が多くロイヤルユーザーが多いことも自慢です！

総PV

34,886,064
(自社PV: 26,168,086)
(外部PV: 8,717,978)

自社UU

1,291,489

会員数

179,222

公式SNS



Facebook

いいね!
109,708人



Twitter

フォロワー
97,729人



Instagram

フォロワー
65,501人



LINE

友だち
1,051,598人

Mail Magazine

配信可能数 **121,711通**



オフィスでも、女子会でも。
いつだって、
大人のおしゃれ、楽しみたい！

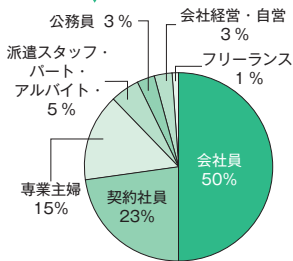
BAILA

[バイラ]

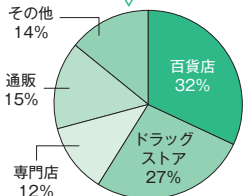
本誌

平均発行部数 **130,000部**

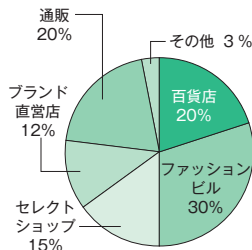
職業・雇用形態



コスメアイテムどこで買う？



ファッションアイテムどこで買う？



ファッションや美容に使うお金は？

1シーズン(6ヶ月)の
ファッション代平均

約¥99,000 (28%が20万円以上)

1シーズン(6ヶ月)の美容代平均

約¥68,000 (20%が20万円以上)

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,800,000	284×218	発売日の 25日前
表2見開	4,000,000	297×464	
特表2見開	3,800,000	297×464	
表3見開	3,500,000	297×464	
目次対向4C1P	2,000,000	297×232	
4C1P	1,800,000	297×232	
4C見開	3,500,000	297×464	
はがき	2,000,000	146×94	

●タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

創刊 2001.5

オフィスでも華のあるスタイルをしたい、女子会では思いきりおしゃれを楽しみたい。そんな高感度読者に、アラウンド30歳からのファッションを提案するのは、ヨンア、中村アン、桐谷美玲をはじめとする、スターモデルたち。ビューティの大ボリュームセクション「一生美人への道 30歳美容」でもユニークな提案を続々と展開中。

月刊

A4変型判

毎月12日発売

定価730円(本誌676円)

公式Webサイト

@BAILA

<https://baila.hpplus.jp>

30代ファッション誌のWEBサイトではトータルオーディエンス数No.1。PV、UU共に現在も数字を伸ばしています。全ての記事が本誌編集部とWEB専属エディター発信で、ユーザーからも大人気。オフィスや女子会で映えるファッションや美容情報、おしゃれなスポットなどを毎日発信し、今欲しい情報が@BAILAなら必ず見つかります。またBAILAオリジナルブランドを展開し、人気モデルの着こなしが見られるのも@BAILAならではのコンテンツです。



総PV

30,597,128

(自社PV: 20,667,664)
(外部PV: 9,929,464)

自社UU

900,027

会員数

127,375

スーパーバイラーズ=ユーザーの憧れのインフルエンサー

インスタフォロワー数20,000人のメンバーも多数。フォロワー数上位10名の総フォロワー数は31万人と拡散力抜群の集団です。彼女たちの発信する情報は確実にユーザーの気持ちを動かします。30代女性のリアルがすべてわかります！

公式SNS



Facebook

いいね!

43,208人



Twitter

フォロワー

51,304人



Instagram

フォロワー

97,911人



LINE

友だち

713,107人

Mail Magazine

配信可能数

86,089通



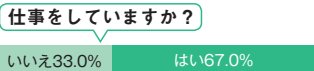
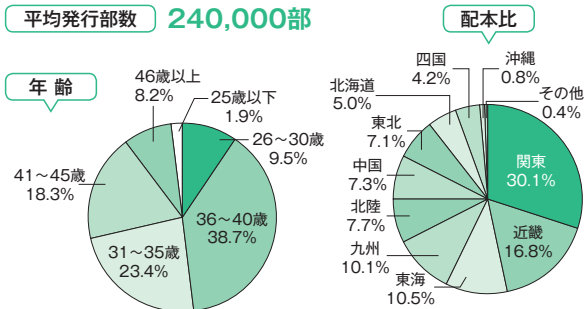
「暮らしを楽しむ女性」を応援する ライフスタイルマガジン

LEE

[リー]

本誌

平均発行部数 **240,000部**



スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,600,000	284×218	発売日の 25日前
表2見開	4,400,000	297×464	
表3見開	4,200,000	297×464	
4C1P	2,100,000	297×232	
4Cタテ1/3P	900,000	260×63	
1C1P	1,300,000	297×232	
1Cタテ1/3P	600,000	260×63	

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

創刊 1983.5

30代～40代を中心に幅広い層に支持される、「上質なおしゃれと丁寧な暮らし」を提案するファッション＆ライフスタイル誌。ファッション・ビューティ・インテリア・料理のほか実用特集も大人気。LEE本誌、LEEweb、公式通販サイトLEEマルシェの3媒体を中心にSNS、外部ニュースメディアにも配信中。

月刊 | A4変型判 | 毎月7日発売 | 定価690円(本体639円)

公式Webサイト

LEEweb <https://lee.hpplus.jp/>

月間115万UU、1800万PV、LEEweb独自の会員組織「LEEメンバー」も6.2万人を突破！ LE E100人隊を中心とした「良質なコミュニティ」と、雑誌クオリティの「オリジナル記事」を2本柱とするオンラインメディアです。ファッション・ビューティ・ライフ・フードの4ジャンルに明確化、各ジャンルに関心を持つターゲット層に的確にアピールできるサイトになっています。今日すぐに役に立つ暮らしまわりコラム「暮らしのヒント」、絶品レシピが集まる「LEE名作レシピ集」、人気モデル・ライター・スタイリストの連載コラム、編集部が毎日発信する「Today's Topics」等、豊富なコンテンツが揃っています。



総PV

22,887,592

(自社PV: 16,851,649)
外部PV: 6,035,943

自社UU

1,242,447

会員数

62,342

公式SNS

Facebook	Instagram	Twitter	LINE NEWS ダイジェスト	LINE
いいね! 109,456人	フォロワー 61,780人	フォロワー 13,768人	友だち 628,314人	友だち 9,268人

公式通販サイト LEEマルシェ <https://flagshop.jp/lee/>

人気モデル、スタイリストとのコラボ商品・別注商品も多数。オリジナルブランド12closenも絶好調です。

顧客平均単価 **13,954円** (2018年)

LEE掲載商品売上金額
昨年比112% (2018年)



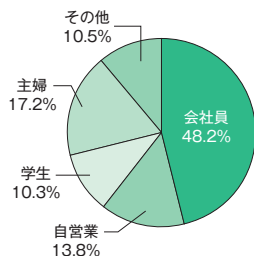
日本発の
モード・エンターテインメント・
マガジン

SPUR
[シュプール]

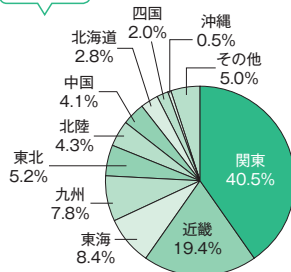
本誌

平均発行部数 **65,000部**

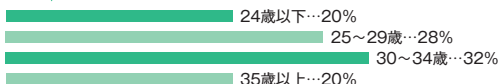
職業・雇用形態



配分比



年齢



スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,900,000	284×218	発売日の 25日前
表2見開	4,300,000	297×464	
特表2見開	4,000,000	297×464	
表3見開	3,600,000	297×464	
目次対向4C1P	2,000,000	297×232	
4C1P	1,800,000	297×232	

● 2Pのビューティタイアップでモデル使用の場合の制作費は1Pあたりグロス437,500円です。

● タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

創刊1989.9

30周年を迎えた日本発のモード誌『シュプール』の読者は、縦横無尽に興味を張り巡らせ、機嫌良く、前向きに毎日を送るファッションラバー。眼福力あふれるファッションページを中心に、カルチャーからライフスタイルまで最新のトレンドを提案していくモード・エンターテインメント・マガジンです。

月刊

A4変型判

毎月23日発売

定価760円(本誌704円)

公式Webサイト

SPUR.JP

<https://spur.hpplus.jp>

SPUR.JPの記事やSNSを通して、原点にして頂点の「可愛い」「機嫌の良い」ライフスタイル情報を毎日配信。ハイモードを日本仕様に「翻訳」して、感度の高い女性たちに届けます。エディター発信のコラムやファッション動画が人気で、SNSでもエンゲージが高く、タイアップ企画でも積極的に動画に取り組んでいます。



総PV

38,345,762

(自社PV: 32,400,443)
外部PV: 5,495,319)

自社UU

1,843,064

会員数

106,322

公式SNS



Facebook



Twitter



Instagram



LINE

いいね!

339,208人

フォロワー

102,254人

フォロワー

139,810人

友だち

1,289,135人

Mail Magazine

配信可能数

69,420通



読者の「きれいになりたい願望」に応え、かつてない美容の盛り上がりをリード。本誌もオンラインもファン拡大中です!

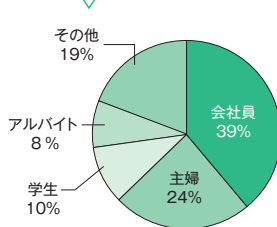
MAQUIA

【マキア】

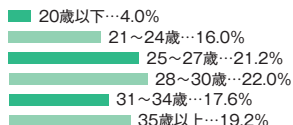
本誌

平均発行部数 **120,000部**

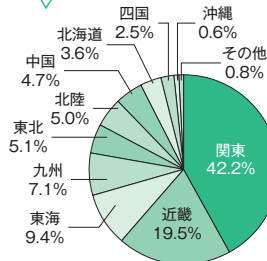
職業・雇用形態



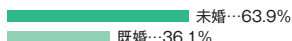
年齢



配分比



未婚婚



1ヶ月の化粧品代は？

平均 **¥32,354**

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,200,000	284×218	発売日の 25日前
表2見開	3,200,000	297×464	
特表2見開	3,100,000	297×464	
表3見開	3,000,000	297×464	
4C1P	1,500,000	297×232	
4C見開	2,900,000	297×464	
はがき	1,200,000	147×94	

●タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

創刊 2004.9

スローガンは「願望実現ビューティ」。「きれいになって理想の自分を叶えたい」と願う女性に応えるビューティマガジンです。本誌もマキアオンラインも、読者は美意識が高く、コスメが大好き。確かな取材力と発信で5年連続ファンを増やしています。

月刊 | A4変型判 | 毎月22日発売 | 定価650円(本体602円)

公式Webサイト

MAQUIA ONLINE

<https://maquia.hpplus.jp>

月間300本以上の美容記事を配信し、WEBオリジナル特集も好評。約150名の「マキア公式ブロガー」も人気です。WEBサイトにとどまらず公式LINE、インスタグラムなどのSNSも充実し、発信力はさらに拡大中。美容誌サイトとして圧倒的なPV数、オーディエンス数に加え、イベント企画、インフルエンサー力にも注力しています。



総PV

30,264,042

(自社PV: 24,437,962
外部PV: 5,826,080)

自社UU

2,113,690

会員数

140,631

公式SNS

Facebook	Twitter	Instagram	LINE
いいね! 110,756人	フォロー 117,416人	フォロー 187,903人	友だち 1,487,724人

Mail Magazine

配信可能数 **107,018通**



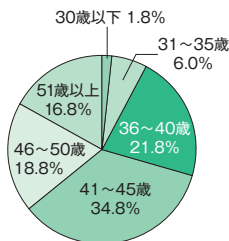
働くアラフォーは女っぷり上々!

Marisol

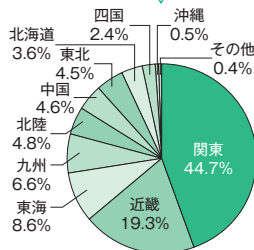
本誌

平均発行部数 124,000部

年齢



配本比



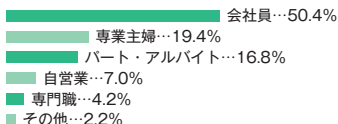
世帯年収

800万円以上が**29.2%**
1000万円以上が**16.2%**

1ヶ月のおこづかい

平均 53,468円

職業・雇用形態



スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右 mm)	原稿締切
表4	2,500,000	284×218	発売日の 25日前
表2見開	3,500,000	297×464	
特表2見開	3,300,000	297×464	
表3見開	3,200,000	297×464	
目次前コラム対向4C1P	1,700,000	297×232	
目次対向4C1P	1,700,000	297×232	
4C1P	1,600,000	297×232	
はがき	1,500,000	146×94	

●タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

創刊 2007.3

働くアラフォー女性の気持ちにささる「女っぷり企画」を次々に発信、圧倒的な共感を得て、ただ今マリソルは実売は前年超え&WEBのUU、PVも絶好調！ブレンダ、SHIHO、蛭原友里、知花くらら、五明祐子、佐田真由美をはじめ、インフルエンサー84名で組織する「美女組」や有職者484名のコミュニティ「働く女っぷりプロジェクト」メンバーが貴社商品・サービスを魅力的に訴求いたします！

月刊

A4変型判

毎月7日発売

定価840円(本誌778円)

公式Webサイト

Marisol

ONLINE

https://marisol.hpplus.jp

働くアラフォー世代に向けたファッションサイトではトップクラスの閲覧数を誇る。毎日のコーディネート提案「40代の明日のコーデ」や「美女組ブログ」、40代ビューティ&エイジングケア、働く女性の意見を集めた「働く女っぷり」、小説「じゃない側の女」本編&番外編、「動物キャラナビ占い」など情報満載。



総PV

53,455,022

(自社PV: 40,434,540)
(外部PV: 13,020,482)

自社UU

1,642,840

会員数

81,734

公式SNS

Facebook	Twitter	Instagram	LINE NEWS ダイジェスト	LINE
いいね! 148,425人	フォロワー 13,251人	フォロワー 80,111人	友だち 654,554人	友だち 15,149人

Mail Magazine

配信可能数 62,135通

詳しくは [ADNAVI](https://adnavi.shueisha.co.jp) へ <https://adnavi.shueisha.co.jp>

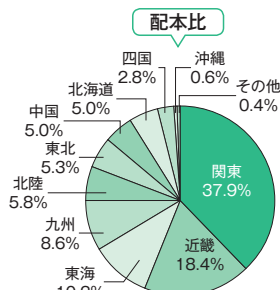
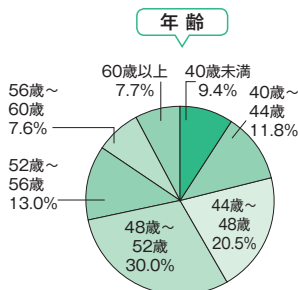


新しいアラフィーの女性像は
エクラが作ります!

「エクラ」
éclat

本誌

平均発行部数 **90,000部**

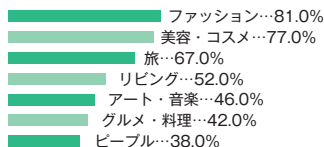


平均世帯年収 **約1,106万円**

平均購買価格 **約2.2万円**

(2018年エクラプレミアム利用者調べ)

興味のある分野(複数回答)



スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,400,000	284×218	発売日の 25日前
表2見開	3,400,000	297×464	
特表2見開	3,200,000	297×464	
表3見開	3,200,000	297×464	
4C1P	1,600,000	297×232	
はがき	1,500,000	146×94	

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

創刊 2007.9

読者は40代後半からの軽やかで、こじられていて何より幸せそうな今どきの「JAPANマダム＝Jマダム」。日本の素敵な大人の女性に向けてファッション、ビューティを中心にジュエリー、旅、アート、グルメなどクオリティの高い情報を発信していきます。エグゼクティブ女性のための連載も好評。購買意欲の高い優良顧客が特長のエクラプレミアム通販も人気です。

月刊

A4変型判

毎月1日発売

定価940円(本誌870円)

公式Webサイト

Web **éclat**

<https://hpplus.jp/eclat/>

Web éclatはハイレベルの知的好奇心を持つアラフィー女性(＝Jマダム)に向けてファッション、ビューティ、グルメ、旅など情報を発信する総合サイトです。ニュースサイトとして記事を月に150本以上配信。インスタフォロワー18万人以上のカバーモデル富岡佳子さんも、オリジナル記事を積極的に配信中。読者プロガー「エクラ 華組」が綴る、アラフィーのリアルライフも好評です。SNS(Facebook、Twitter、Instagram)も毎日配信。LINEニュースも多くのユーザーから支持されています。



総PV

13,353,357

(自社PV: 7,874,531)
外部PV: 5,478,826)

自社UU

431,317

会員数

57,121

公式SNS



Facebook

いいね!

42,564人



Twitter

フォロワー

1,466人



Instagram

フォロワー

21,784人



LINE NEWS

ダイジェスト

友だち

428,793人

Mail Magazine

配信可能数

40,840通

詳しくは **ADNAVI** へ <https://adnavi.shueisha.co.jp>

HAPPY PLUS

ハビブラ SHUEISHA



“ 会員79万人! 総PV約2億の
最強女性Webメディアネットワーク ”

HAPPY PLUSとは? <https://one.hplusplus.jp>

HAPPY PLUS(ハビブラ)は、絶好調のSPUR.JP、MAQUIA ONLINE、Marisol ONLINEなど女性誌8誌のWebメディアと、集英社初のキュレーションサイト「HAPPY PLUS ONE(ハビプラワン)」を包括したメディアネットワークです。ファッション大好き! 美容大好き! な20~50代のトレンドに敏感な女性ロイヤルユーザーをしっかりと囲い込み、ファン化しています。良質な写真と情報の精度と感度は出版社のWebメディアだからこそ、の最大の武器。日々パワーアップするHAPPY PLUSに、どうぞご期待ください!

★HAPPY PLUSの魅力

1 雑誌→Web→通販サイトの連携でモノが動く、モノが売れる!

自社通販サイトFLAG SHOPと連携し、雑誌からWeb、通販まで一気通貫で商品をアピール、購入へと結び付けることが可能です。見せ方も、記事、リッチな写真、動画、デジタルカタログ、ブロガーのリアルレポート…と自由自在。ご要望に合わせてご提案します。

2 同じ商材を世代ごとに見せ方を変えて同時展開も!

美容ならMAQUIA ONLINEはもちろん、アラフォーのMarisol ONLINE、アラサーOLの@BAILAなど、それぞれの切り口でコンテンツを制作して、同時展開も可能。HAPPY PLUS ONEが総合TOPページとしてハブの役割を担い、各メディアへ誘導します。

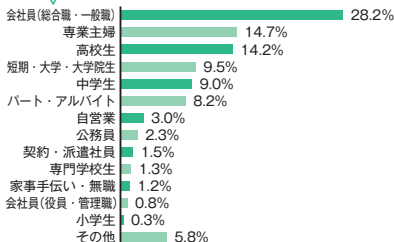
3 Webだけの出店もちろん歓迎!

キャスティング力と企画力を生かし、Webだけの撮りおろし企画も多数実施。ハイクオリティなクリエイティブ、かつWebならではの拡散力のある企画をご提案します。

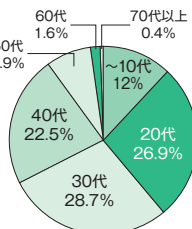
★HAPPY PLUS User Data

※2018年2月7日現在

職業



年齢



ハビプラ フラグ ショップ

FLAG SHOP

SHUEISHA



“ 会員110万人の
集英社公式ファッション通販サイト! ”

FLAG SHOPとは? <https://flagshop.jp>

FLAG SHOPは、集英社が運営する情報発信型コマースメディアです。約1000ブランド以上のファッションアイテムを販売しております。各女性誌と連動し、エディター・バイヤーが厳選した商品を誌面とWebにて掲載・販売しています。

そごう横浜店3Fのリアルショップが大好評!

- 雑誌掲載商品が試せる、買える! そごう横浜店で販売もお問い合わせください! 2019年3月には東急プラザ銀座店に期間限定ショップをオープン!
- コスメ通販サイト「HAPPY plus BEAUTY(ハビプラビューティー)」がオープン!

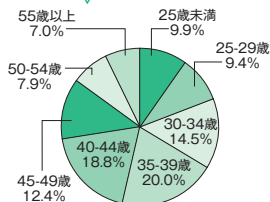
★FLAG SHOPのお客様

お客様の40%以上が月に3万円以上ファッションに投資、しかもプロパー価格での購入率は69%(2018年12月時点)。FLAG SHOPは優良顧客の方が非常に多い通販サイトです!

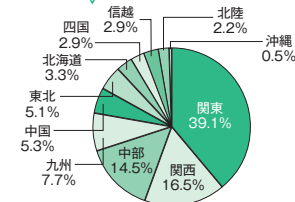
FLAG SHOP 顧客データ

顧客平均単価 **15,632円** (2018年) 月間平均PV数 **2,102万PV** (PC・スマホ計)

年齢構成比



地域構成比



★広告メニュー

- 本誌の広告タイアップと連動し、掲載商品をFLAG SHOPで販売します。
- お客様の注文出荷に同梱し、サンプリングができます!
カタログ同梱 G125円/1部~(お申し込み部数1万部~)
注文出荷の配送同梱 G87.5円/1部~(お申し込み部数500部~)

MyAge/OurAge

[マイエイジ] [アウェイジ]

“全力応援! 40~50代の美とからだ
雑誌×Webマガジンの
ハイブリッド型メディア”

MyAge/OurAgeは、年3回のムック『MyAge』と毎日更新するWebマガジン『OurAge』を連携させ、セミナーや通販、コミュニティなどにも取り組んで読者に360度アプローチする、ハイブリッド型メディアです。大人の女性たちがイキイキと元気で美しくいられるためのリアルな情報を提供します。

ムック MyAge

2019年の発行予定 3月、7月、11月
A4変型判
3月発売号 定価1150円、以降未定
平均発行部数 32,000部

更年期や薄毛・白髪、顔のたるみなどリアルなエイジングが迫り、今まで以上に美と健康に深刻な悩みや不安を持ち始めた世代向け。特集主義だから役立つ情報を徹底取材。読者は子育てが一段落し、自分に時間とお金をかけられるので、ダイレクトなレスポンスが期待できます。



スペース	料金(円)	原稿寸法(天竺×地左mm)	原稿締切
表4	1,200,000	250×217	発売日の 22日前
表2見開	2,000,000	297×464	
表2(シングル)	1,000,000	297×232	
4C1P	800,000	297×232	
表3(シングル)	800,000	297×232	
4Cタテ1/3ページ	300,000	260×63	

●タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

公式Webサイト

毎日更新Webマガジン

OurAge

<https://ourage.jp>

40~50代女性向け美容&健康のWebマガジン。根拠教授、素敵女医、美や健康のプロなど多彩な執筆陣が人気。予測の4倍を売り上げたタイアップ実績も。確かな取材力と人脈を生かした6,000以上の記事アーカイブを元に、魅力あるコンテンツ提供が可能。リーズナブルな価格でセミナー開催もお受けします。

総PV

4,708,438

(自社PV: 1,805,679)
外部PV: 2,902,759

自社UU

505,580

会員数

27,967



公式SNS



Facebook

いいね!

56,663人



Twitter

フォロワー

4,156人



Instagram

フォロワー

1,116人



LINE NEWS
ダイジェスト

友だち

516,163人

Mail Magazine

配信可能数 約16,000通

年間ネイティブアド

- 初期構築費 G360万円から
- 毎月運用費 G210万円から

カスタマイズメニュー

- 金額・内容はご相談ください。

特集コラム連動メニュー

- 記事/1企画4本(1~2ヶ月)
G210万円から

[オプション]

- 動画制作費 G60万円から

バナーメニュー

- PCスーパーバナー
(728×90) G10万円
- PCレクタングルバナー
(300×250) G10万円
- SPトップバナー
(320×50) G10万円
- SPレクタングルバナー
(320×250) G10万円



発行部数20万部!の 無料ラグジュアリー誌



T JAPANとは…

T JAPANは、ニューヨーク・タイムズ社が米国で発行している「T: The New York Times Style Magazine」の日本版です。年11回、230万人の読者に、The New York Times紙とともに無料で届けられる「T: The New York Times Style Magazine」は、豊かな知性と洞察力に裏付けられた記事内容で、全米で最も影響力のある雑誌のひとつとされています。T JAPANは、その米国版から厳選した上質な翻訳記事と、独自の日本版記事で構成。ファッション、美容、アート、食、旅、インタビューなど、すべての記事に確固たる“スタイル”を持ち、世界の今と日本の今を同時に伝える、真の意味でグローバルな視点を備えたインテリゲンチアルなスタイルマガジンです。

感度の高い読者に届きます

「日本に富裕な知的階級は存在するのに、そこにダイレクトに届く、本当の意味での大人の雑誌がない」という声を、私たちは長年、多くのラグジュアリー・ブランドのみならずから耳にしてきました。T JAPANは、日々接する膨大な情報から一線を画し、厳選された、独自の切り口によるファッションやカルチャー情報を提供するまったく新しい雑誌です。知的好奇心に富み、洗練されたライフスタイルと真に価値ある商品情報を求める読者のお手もとに、朝日新聞社と集英社がもつ多彩なルートを使ってダイレクトにお届けします。

毎号、20万部を無料で配布します

T JAPANはタブロイドではなく“雑誌”です。雑誌タイプの無料ラグジュアリー誌として、国内最高の20万部を発行し、下記のルートで最優良顧客に直接お届けいたします。

- 18万部を首都圏、関西、名古屋の平均年収1500万円以上の世帯割合が最も多いエリアに住む朝日新聞読者に配布。
- 2万部を集英社の公式ファッション通販サイトFLAG SHOPの最優良顧客へ。
- ほか、ラグジュアリー・ブランドのショップや会員制クラブ、全国の最高級ホテルの客室やラウンジなどに設置。

昨年の刊行例

2018年は全5号を刊行いたしました。読み応えのある記事と情報を、洗練されたラグジュアリーを求める富裕層へと確実に届けられることができる媒体として、ご協賛いただいた広告主の方々より、高いご評価をいただきました。



創刊 2015.3

ニューヨーク・タイムズ社が米国で購読者に向けて発行する「T: The New York Times Style Magazine」の厳選された翻訳記事と、独自の日本版記事による構成で時代を切り取る、知的で読みごたえあるスタイルマガジンです。

年 5 回発行

A 4 変型判

発行部数
200,000部以上

デリバリー形式の
フリーマガジン

公式Webサイト

T JAPAN web

<https://www.tjapan.jp>

2018年9月に、T JAPANのウェブサイトが大幅リニューアル。サイト機能やユーザビリティが向上し、サイト規模も大きく伸長しています。

豊富なコンテンツ

T JAPAN webのコンテンツは、ファッション、ビューティ、デザイン&インテリア、アート、トラベル、フード、エンターテインメントの7ジャンル。本誌と同じく、T JAPAN独自の視点で取り扱った、インテリジェンスと確かなクオリティをもった記事をラインナップします。最新号からの記事はもちろん、ウェブ独自の即時性の高いニュース記事も掲載。また、知的な記事内容と見やすく美しいビジュアルで高い人気を誇る、米国版T Magazineのウェブサイトからピックアップした翻訳記事も掲載しています。

メルマガ、SNSも大好評

ウェブサイトとともに、会員向けメールマガジン、SNS(Twitter、Facebook、Instagram)も大好評。T JAPANと読者とのタッチポイントを拡大し、さまざまなかたちで情報をお届けしながら優良な読者との結びつきを強化しています。T JAPAN webは会員登録無料。会員向けに、T JAPANならではのスペシャルなイベントなども随時実施してまいります。

掲載期間	2週間
掲載タイプ	期間保証／ローテーション掲載
枚数	1 枠～(在庫量に応じて増枠の可能性あります)
想定imps	30万imps(全枠の合計imp)
料金	¥1,000,000
入稿素材本数	各枠1本～

上記はバナーオールパッケージ。他にもメニューがございます。

本誌広告掲載料金

スペース	料金(円)	原稿寸法(天端×左名mm)
表4	3,000,000	284×223
表2見開	4,500,000	284×464
特表2見開	4,300,000	284×464
表3見開	4,000,000	284×464
目次対向4C1P	2,200,000	284×232
4C1P	2,000,000	284×232

年間割引

2019年は年間5回発行です。
年間契約申込の広告主様のみ、
下記の割引を適用いたします。
3P以上7P以下…10%割引
8P以上…15%割引

タイアップ広告もスタートいたしました！(詳細はお問合せください)

同梱企画

T JAPANと一緒にカタログやパンフレットをお送りする同梱企画をご用意しております。詳細はお問い合わせください。

発行日と締切日(予定)

発行号	2019年6.1号 Design & Luxury	2019年9.28号 Women's Fashion	2019年10.28号 Men's Style & Design	2019年11.28号 Luxury
発行日	6月1日(土)	9月28日(土)	10月28日(月)	11月28日(木)
広告申込締切日	4月19日(金)	8月16日(金)	9月17日(火)	10月18日(金)
オンラインデータ締切日	5月7日(火)	8月29日(木)	9月30日(月)	10月31日(木)
オンラインデータ締切日	5月8日(水)	8月30日(金)	10月1日(火)	11月1日(金)

パラスポ+!

パラスポーツに関わる、 全ての人を応援します!

「パラスポ+!」は、あらゆる年代の方々が、パラスポーツの魅力をもっと知り、楽しみ、応援するための情報発信サイト。集英社がこれまで幅広い世代の読者に対して情報発信をしてきた知見を活かし、漫画、読み物など、様々な角度からパラスポーツを応援します。



「パラスポ+!」協賛メニューについて

「パラスポ+!」では、主旨に共感いただき目的を同じくする企業様が、企業理念や事業に親和性の高いコンテンツをサポートいただく協賛メニューをご用意しております。
2020年に向け、パラスポーツやタイパシティのムーブメントを作り上げるパートナーとして、パラスポーツコンテンツを盛り上げて頂きます。

「パラスポ+!」内
クライアント協賛ページ

<取材協力型記事>

単発、もしくは連載(3回~)

<協賛オプション>

動画制作&配信

クライアントオウンドメディアでの
コンテンツ二次使用

web Sportivaへの記事転載

Love Sports
web
Sportiva

集英社のコンテンツ力を活かしたデジタル施策

インフルエンサーマーケティング

3 パターンの インフルエンサーを アサイン



各ファッション誌で活躍するモデル、タレント、スタイリストなど

読者
インフルエンサー

各ファッション誌の読者モデル、読者ブロガー

編集部チョイス
インフルエンサー

9000万人以上のフォロワーを持つLMN D(レモネード)のインフルエンサーから、案件ごとに編集部が親和性の高いインフルエンサーをアサイン

※業務提携先であるUUUM社のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム

雑誌はインフルエンサーマーケティングと親和性が高い

編集者の経験と知見を活かし、3つの強みを提供

02

Men's Magazines

▶すべてのメンズに向けて必須情報を発信

男性誌

流行の最先端の情報を発信し、
No.1男性ファッション誌として常に君臨。

『MEN'S NON-NO』

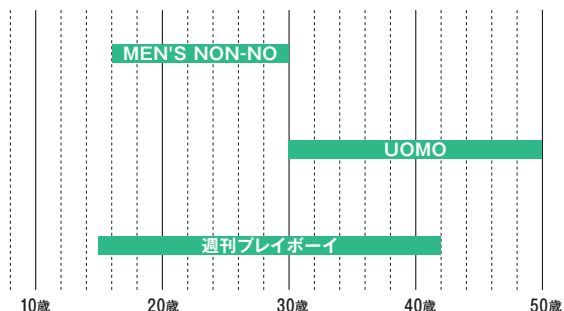
新しい世代の大人のための
王道リアルファッション誌

『UOMO』

若者の心をつかむ、
アイドルグラビアと舌鋒鋭い記事。

『週刊プレイボーイ』

年代別男性誌分布図





好奇心旺盛な20代男子の、
憧れメディアNo.1!

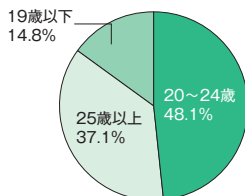
MEN'S NON-NO

[メンズノンノ]

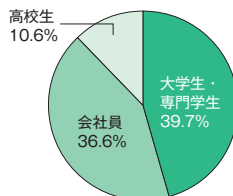
本誌

平均発行部数 **99,000部**

年齢



職業



1ヶ月で自由に使えるお金

会社員・フリーター・自営業
平均 **¥60,689**
大学生・専門学校生
平均 **¥45,188**

生活形態は？

実家暮らし…49.3%
ひとり暮らし…32.7%
ルームシェアなど…18%

1ヶ月でファッションにかけるお金

平均 **¥25,464**

1ヶ月で美容にかけるお金

平均 **¥2,752**

スキンケアをしている？

している **82.6%**

Instagramの利用率

利用している **70%**

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,100,000	284×218	発売日の 25日前
表2見開	3,200,000	297×464	
表3	1,600,000	297×232	
4C1P	1,500,000	297×232	

●タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

創刊1986.5

モデルも次々と活躍の場を広げているメンズノンノ。今や、若い男子の憧れ雑誌として、“一強時代”とまで言われています。丁寧なファッションページ作りそのままに、ウェブサイトとSNSで最新情報を補完、紙とデジタルでの影響力・拡散力は抜群です。男子美容総合サイト、メンズノンノビューティも話題沸騰です！ ご期待ください！

月刊 | A4変型判 | 毎月9日発売 | 定価690円(本体639円)

公式Webサイト

MEN'S NON-NO WEB
<https://www.mensnonno.jp>

MEN'S NON-NO BEAUTY
<https://beauty.mensnonno.jp>

名実共に男性ファッション誌No.1のウェブサイトとして成長を続けています。PV/UUはもとより、サイト滞在時間、リポート率、リンクのクリック率(CTR)、メールマガジンの開封率など、訴求力とユーザーのロイヤリティが水準を大きく上回る数値は、本誌と同じ編集部が制作を手掛ける良質なコンテンツのクオリティによるものです。昨年オープンした「メンズノンノビューティ」も急速にPVを伸ばし、男子美容の分野をリードするWEBサイト。タイアップやイベントの問い合わせも多く、確実に「美容男子」を増やしています。



総PV

4,097,019 (自社PV: 3,600,990 外部PV: 496,029)

自社UU

355,405

会員数

74,705

メンズノンノビューティ総PV

606,876

公式SNS

f Facebook

いいね!

61,858人

t Twitter

フォロワー

280,643人

i Instagram

フォロワー

176,749人

L LINE

友だち

93,483人

Mail Magazine

配信可能数 **38,398通**



「40歳男子」のためのファッション
& ライフスタイル マガジン

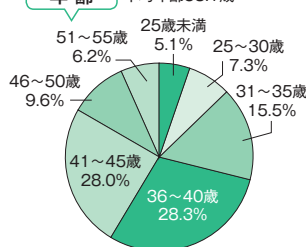
UOMO

[ウオモ]

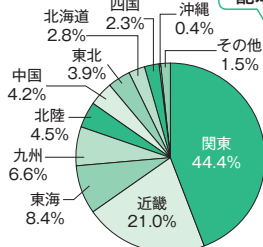
本誌

平均発行部数 **53,000部**

年齢 平均年齢38.1歳



配本比



競合他誌読者との比較で1位だった項目

- ・「自分のファッション」に月5万円以上使う
- ・「インスタグラム」を毎日見る
- ・「10万円以上の靴」を所有する
- ・「ブランドショップの路面店」で買い物する
- ・「化粧水」を使用する

スペース	料金(円)	原稿寸法(天端×左右mm)	原稿締切
表4	2,200,000	284×218	発売日の 20日前
表2見開	3,200,000	297×464	
特表2見開	3,100,000	297×464	
表3見開	3,000,000	297×464	
目次対向4C1P	1,600,000	297×232	
4C1P	1,500,000	297×232	
4C見開	2,900,000	297×464	

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

創刊 2005.2

UOMOがターゲットする読者層「40歳男子」は、若いころから流行の波を乗りこなし、ファッション雑誌を読みふけてきた世代。大人になってもトレンドとともに踊り続けたい、そんな彼らを満足させるスタイルをクオリティの高いビジュアルとリアリティに基づいた取材力で提案するファッション&ライフスタイル誌です。

月刊 | A4変型判 | 毎月25日発売 | 定価870円(本誌806円)

公式Webサイト

UOMO

<https://www.webuomo.jp>

WEB UOMOはすべてのコンテンツがタイムライン上で自動再生される動画ファーストの今までにない新しいメディアです。編集部が制作するハイブランドのイメージムービーやタレントが出演するファッション動画をはじめ、時計、食、話題の人物まで、すべてのコンテンツを動画化。WEB UOMOは雑誌の枠を超えた最も先進的なサイトです。

会員数

15,326人

月間動画再生数

1,162,318cv

月間ユニークユーザー数

約15万UU



※動画再生数は、サイト、Facebook、Instagramでの再生回数の合算です

公式SNS

Facebook	Twitter	Instagram	LINE
いいね! 43,138人	フォロワー 22,074人	フォロワー 49,629人	友だち 3,846人

Mail Magazine

配信可能数 **10,774通**

詳しくは **ADNAVI** <https://adnavi.shueisha.co.jp>

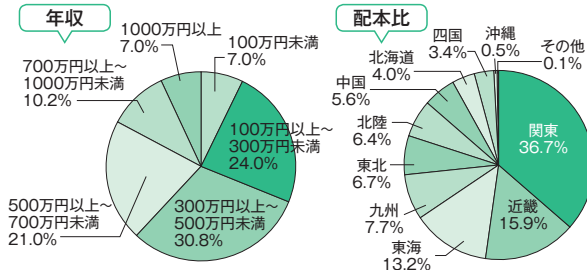


常に「男」を刺激する
「男」のための週刊誌!!

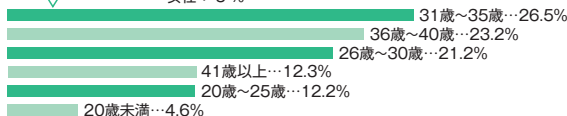
プレイボーイ
weekley
【週刊プレイボーイ】

本誌

平均発行部数 **160,000部**



年齢 (男女比) 男性：97%
女性：3%



スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右(mm))	原稿締切
表4	2,200,000	241×172	発売日の 12日前
表2見開	3,800,000	257×364	
表2単ページ	1,950,000	257×182	
表3	1,850,000	257×182	
4C1P	1,850,000	※ 257×182	
4Cタテ1/3P	700,000	※※ 257×60	
1C1P(オフ)	700,000	235×154	
1Cタテ1/3P(オフ)	290,000	228×48	
1C1P突出(オフ)	130,000	88×55	
はがき	2,000,000	146×94	

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上がり寸法が異なります。

文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。

※ケイ線付き原稿の場合、仕上がり寸法251×54(mm)で原稿を作成してください。

●タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

創刊 1966.10

時代をリードするグラビアと、政治・事件・スポーツ・クルマからグラビアアイドルまで、月曜日の朝から男の本能を刺激するニュースを「オヤジの仲間入りはしたくない大人」たちにお届けします。創刊52周年を迎えて更にパワーアップした週プレにどうぞご期待ください!

週刊

B5判

毎週月曜日発売

定価400円(本体370円)

公式Webサイト

『ショウプレバニクス』
週プレNEWS

<https://wpb.shueisha.co.jp>



※2019年1月時点

『週刊プレイボーイ』本誌の記事やコラムが無料で読めるスペシャルサイト。アーカイブになっており、週プレならではの過去のおモシロ記事やグラビアなどがつまみ読みできます。『キン肉マン』などの人気コミックも連載しており、PV数も順調に増加中!

総PV

22,025,424

(自社PV: 8,011,768
外部PV: 14,013,656)

自社UU

832,821

公式SNS

f Facebook

いいね!

31,036人

Twitter

フォロー

45,795人

詳しくは **ADNAVI** へ <https://adnavi.shueisha.co.jp>



平均月間総PV5000万を誇るスポーツ総合サイトです。野球、ゴルフ、サッカー、フィギュア、モータースポーツなど幅広いジャンルのコラムやインタビュー記事を、徹底した現場取材で作成。確かな信頼度と深い内容で、30代～40代のビジネスマンを中心に高い評価を得ています。

総PV

51,202,864

(自社PV : 14,504,851)
(外部PV : 36,698,013)

自社UU

2,117,770



New Balance様とのコラボサイトをはじめ、人気コラムニストと商品をからめた短期連載など、スポーツを切り口にした様々な展開の実績があります。web Sportivaの取材力、コンテンツ力にクライアント企業様のリソースを合わせることで、ユーザーに深く刺さる継続的展開が可能です。ぜひお問い合わせください。

web SportivaではCxense等のパートナー企業とともに最新のアドテクノロジーを導入しており、スポーツ記事のジャンルや、ユーザーの属性などターゲットを絞った効果的な出広告が可能です。詳細はお問い合わせください。



フィギュアを中心に紙媒体としてSportiva特集号も刊行中です。特集号はファンとの親和性が高く、深く読者に届く媒体として毎号大きな反響があります。

▶ 全世代の圧倒的人気を得る強力メディアです。

少年コミック誌 青年コミック誌

超大型の部数を誇り続ける。

『週刊少年ジャンプ』

マンガ界の先頭を独走する。

『Vジャンプ』

『最強ジャンプ』

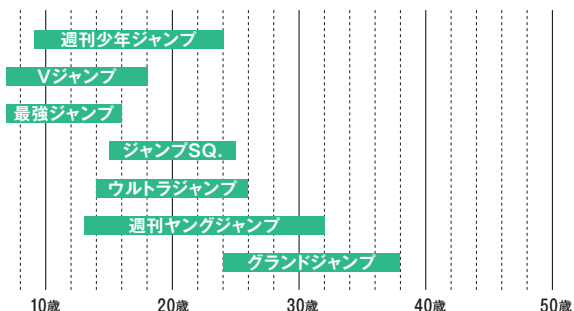
『ジャンプSQ.』

『週刊ヤングジャンプ』

『ウルトラジャンプ』

『グランドジャンプ』

年代別少年コミック誌・男性コミック誌分布図





老若男女問わず、みんなが楽しめる
世界No.1少年マンガ誌!

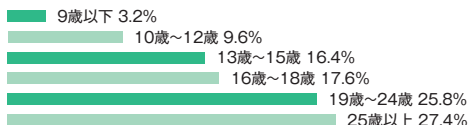


[週刊少年ジャンプ]

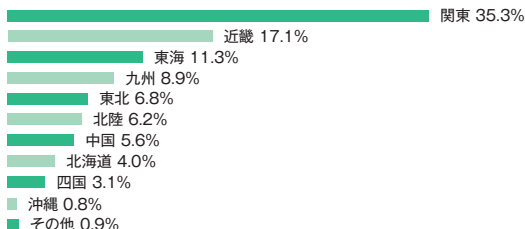
本誌

平均発行部数 **1,740,000部**

年齢



配本比



(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	3,500,000	244×168	発売日の 20日前
表2	3,200,000	257×176	
表3	3,000,000	257×176	
4C1P	3,000,000	257×179	
2C1P	2,000,000	257×176	
活版1P	1,400,000	225×152	
活版ヨコ1/2P	800,000	109×150	
はがき	9,000,000	146×94	

創刊 1968.7

わが国が誇る圧倒的な人気と面白さのコミック誌。常に超人気作品を生みだし続けて、小、中、高、大学生、社会人までが読んでいる超強力メディアです。

週刊

B5判

毎週月曜日発売

定価260円(本体241円)

公式Webサイト



ジャンプの公式サイト。本誌情報やコミックス発売情報、作品情報など、少年ジャンプのすべての情報が集結。試し読みも可能です。また、ジャンプキャラをぜいたくに使った壁紙などのオリジナルコンテンツも！ジャンプ好きな読者なら、必ず訪れるサイトになっています。バナー広告の出稿も可能ですので、ご興味ありましたら、担当者までお問い合わせ下さい。



※2019年2月時点



月間ページビュー数

約240万PV

月間ユニークユーザー数

約88万UU

公式アプリ



ジャンプの漫画アプリ。DL数は1000万を突破！(2019年2月時点)紙よりお得な値段で、毎週発売日にジャンプ本誌が読める！バックナンバーも簡単に購入ができます。他にもジャンプ+でしか読めない無料オリジナル漫画も盛りだくさん！デジタル展開により新たな読者も獲得し、より多様な展開が可能になりました。広告メニューもリリースしておりますので、ぜひお問い合わせ下さい。

週間アクティブユーザー

約240万WAU



作品毎の
アプリも
配信中

ゲーム・カード・アニメ情報満載!



創刊 1993.5

ゲーム、カード、マンガ、アニメ情報がテーマ。特に人気の大型ソフトと、ジャンプ・キャラのソフトについては他誌ではできない徹底特集を組み、また毎号、カード、Vジャンプオリジナル付録がついて、少年層に強く支持されています。

月刊 B 5 判 毎月21日発売 平均発行部数 187,500部 定価530円 (本体491円)

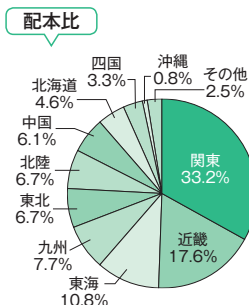
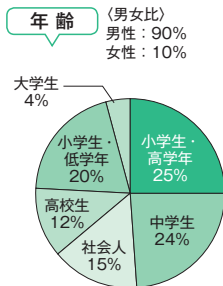
週刊少年ジャンプが届ける「最強」雑誌



創刊 2011.12

マンガ、ホビー、ゲームなど小学生が夢中になる情報でいっぱい総合コミック誌。メディアミックスや商品化にも積極的で、小学生のブームをつくります。『週刊少年ジャンプ』と『Vジャンプ』の要素を詰め込んだまさしく「サイキョー」の雑誌です。

隔月刊 A 5 判 偶数月 第1金曜日(予定) 平均発行部数 150,000部 定価530円 (本体491円)



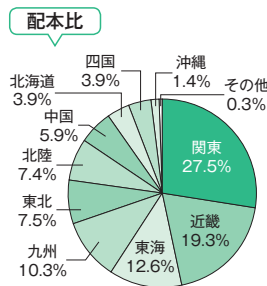
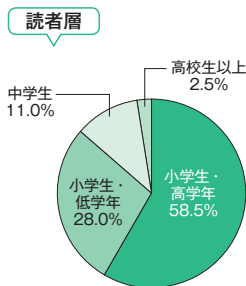
所有しているゲーム機 (複数回答)

ニンテンドー3DS(DS・2DS・LL・New含む)…90%

ニンテンドーSwitch…40%

PS4…35%

その他…40%



▶サイキョー連載マンガ

最強ジャンプオリジナルの作品はもちろん、『ワンピースパーティ』などWJで連載している人気マンガのスピノフ作品も大人気!

▶サイキョー情報ページ

ゲームやアニメはもちろん、カード、食玩、イベントなど気になる情報が満載で読者も大興奮! タイアップ広告ももちろん実施可能です。

▶サイキョー豪華付録

大人気のキャラクターを使ったカードやポストカードなど、読者の興味をひく付録が大充実!

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	1,500,000	244×168	発売日の 20日前
表2見開	2,400,000	257×358	
表3見開	2,200,000	257×358	
4C1P	1,100,000	257×179	

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	1,000,000	197×135	発売日の 20日前
表2	900,000	210×145	
4C1P	800,000	210×145	
ハガキ	1,500,000	—	

SUPREME QUALITY MANGA MAGAZINE



ジャンプSQ.
JUMP SQUARE
SUPREME QUALITY MANGA MAGAZINE
ジャンプスクエア

創刊 2007.11

創刊以来、毎号業界の話題を集めている月刊コミック誌。少年誌・ヤング誌・少女誌及び自社・他社出身雑誌を問わず実力作家がしのぎを削り、ジャンルを超えた「面白さ」を追求しています。さらにマンガからアニメ・ゲーム・ライトノベルの相互展開も魅力的な旬の複合エンタメコミック誌です。

創刊40周年! 週刊マンガ誌売上No.3!



週刊ジャンプ
JUMP

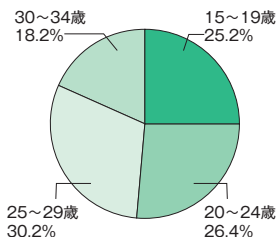
創刊 1979.5

青年コミック誌の人気No.1を維持し、常に新しいことにチャレンジ。強力な連載作品は続々とアニメ化・ドラマ化されています。さらに、人気アイドルのグラビア・サッカー・野球・映画・ゲーム……と多様な特集ページを組み、読者に提供しています。

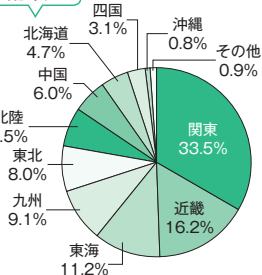
月刊 B5判

毎月4日
発売平均発行部数
210,000部
(※デジタルを含む)定価590円
(本体546円)

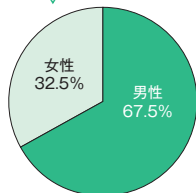
年齢



配本比

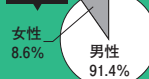


男女比



増刊『ジャンプSQ. RISE』も好評です。

男女比



2018年から新しく「RISE」として生まれ変わったジャンプSQ.増刊。実力派ベテラン&有力新人作家の競演が見どころの増刊です。

※1月、4月、7月、10月、の年4回刊行(予定)
※広告スペースは表4のみ、本誌と同じ料金です。

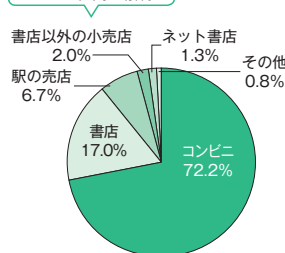
(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	1,200,000	244×168	発売日の 20日前
表3	900,000	257×174	
4C1P	1,000,000	257×179	
活版1P	450,000	227×152	
はがき	1,800,000	146×94	

週刊 B5判

毎週
木曜日発売平均発行部数
506,000部定価340円
(本体315円)

YJを買う場所

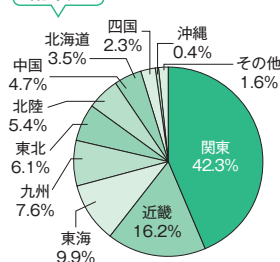
YJを毎週買っていない人が、
YJを買おうと決める理由

- 1位 好きなアイドルのグラビア…30.4%
- 2位 好きなアイドルの表紙…21.3%
- 3位 好きな週刊連載…12.6%

年齢

20～27歳が47.8%、28歳以上が32.3%

配本比



話題の最新作から
不朽の名作までそ
ろい踏み! 「ヤ
ンジャン!」アプ
リ絶賛配信中!

<https://ynjn.jp/>

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,600,000	232×168	発売日の 15日前
表2	2,400,000	257×182	
表3	2,300,000	257×182	
4C1P	2,300,000	※257×182	
活版1P	1,100,000	227×152	
はがき	3,500,000	146×94	

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。
文字・ロゴ等、切れてはいけなものは、下から16mm以内にまとめてください。

王道かつ異端。ボーダーレスコミック誌



ウルトラジャンプ

創刊 1999.10

作画のクオリティを最も重視する「こだわり系」のコミック誌。『週刊少年ジャンプ』出身の王道のキャラクターマンガから、アニメやゲーム等幅広いジャンルで活躍する執筆陣を擁し、メディアミックス展開も豊富。既存のコミック誌に飽き足らない読者の支持を集めています。

大人のエンタメ満載。唯一無二の青年コミック誌。



グランドジャンプ

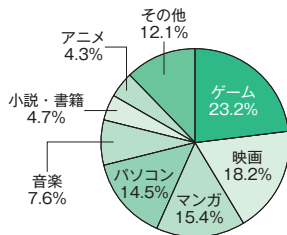
創刊 2011.11

サラリーマンを中心とした働く大人に支持を得ているコミック誌。ビジネス、スポーツ、歴史、食、サスペンス、セックスと幅広いジャンルの作品を、厚手に読み応えで提供しています。

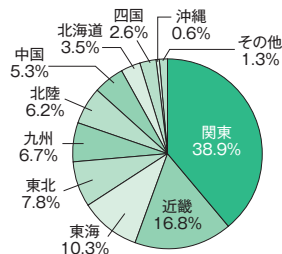
月刊 B 5 判 毎月19日発売 平均発行部数 36,000部 定価600円 (本体556円)

月2回刊 B 5 判 毎月第1・第3 水曜日発売 平均発行部数 170,000部 定価360円 (本体333円)

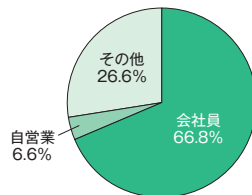
興味・関心のあること



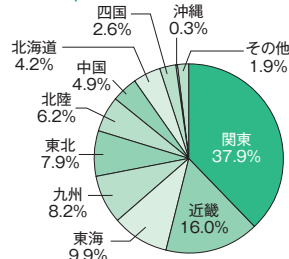
配本比



読者層



配本比



年齢

(男女比)男性：94.8%
女性：5.2%



年齢

(男女比)男性：91.5% 女性：8.5%
(平均年齢)45.2歳



(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	800,000	229×168	発売日の 20日前
表2	700,000	257×176	
表3	600,000	257×176	
4C1P	600,000	257×176	
活版1P	350,000	227×152	
はがき	900,000	146×94	

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	1,200,000	229×168	発売日の 15日前
表2	1,000,000	257×182	
表3	900,000	257×182	
4C1P	900,000	257×182	

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。
文字・ロゴ等、切れてはいけないものは下から16mm以内にのせてください。

名作をカジュアルに楽しむなら、リミックス!



SJR SHUEISHA
JUMP
REMIX

[ジャンプリミックス]

Sgr SHUEISHA
Girls
Remix

[ガールズリミックス]

集英社から刊行した名作コミックを再編集。低価格な上に、コンビニエンスストアなどで購入できる手軽さが人気。作者のインタビューなど、ここでしか読めない特典も。

隔週刊

B6判

毎週
金曜日発売

平均発行部数
50,000
~100,000部

定価310円~
(本体286円)



年代別少年コミック誌・男性コミック誌分布図

ジャンプグループの名作コミックを再編集(リミックス)したのが「ジャンプリミックス」。マーガレット、ココハナ、YOUグループのコミックを再編集したものが「ガールズリミックス」です。いずれも連載時に人気の高かった作品を、新たな判型と構成のもとに再編集。企画ページも盛り込んだ、雑誌感覚で気軽に読める週刊スタイルで刊行。ラインナップも、コミック界をリードし、人気作や話題作を世に送り出している集英社ならではの精鋭ぞろいです。



コンビニ世代の若者にも！ 会社帰りの課長にも！

コンビニエンスストアを中心に販売展開する「リミックス」は、廉価版で気軽に手に取れるのが魅力。30代が読むと懐かしく、20代が読めば新鮮な感動を呼びます。マンガを愛する全ての世代にアピールできる媒体。

スペース	料金(円)		原稿寸法 (天地×左右mm)	原稿締切
	ジャンプリミックス	ガールズリミックス		
表2	900,000	400,000	182×128	販売前月
表3	600,000	300,000	182×128	第一週

◎料金は1ヵ月毎のセット料金です。表2・表3まとめてご使用いただいた場合、合計料金はジャンプリミックスは2,500,000円、ガールズリミックスは1,000,000円とさせていただきます。

50 詳しくは **ADNAVI**へ <https://adnavi.shueisha.co.jp>

04

Girl's & Ladies'
Comic Magazines

▶トキメキ・楽しさに富んだ作品を展開中です。

少女コミック誌 女性コミック誌

ティーンズの夢を育むストーリーが溢れる。

『りぼん』

都会的なストーリーテイストのある作品を展開。

『クッキー』

10代から30代までのファンをもつ、少女マンガの正統派。

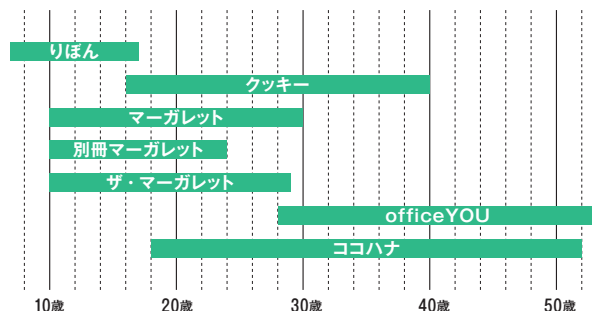
『マーガレット』『別冊マーガレット』

『ザ・マーガレット』

大人の女性にも納得の読みごたえ。

『officeYOU』『ココハナ』

年代別少女コミック誌・女性コミック誌分布図



はじめてのドキドキ いつだって夢中



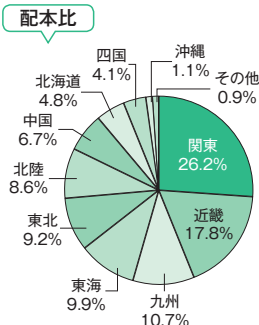
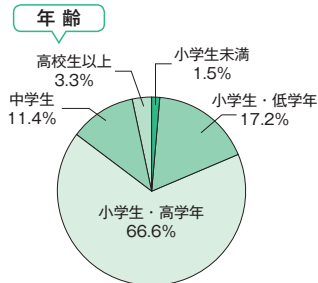
りぼん

創刊 1955.8

2015年に創刊60周年を迎えた、少女漫画雑誌。初めて自分の意思で購入する雑誌として、女子小学生の支持を集めています。良質な漫画作品ばかりなので、母娘と一緒に読まれる傾向も強いです。毎年実施の「りぼん☆みらいフェスタ」も約2万人の動員あり。

※2018年実績

月刊 B 5 判

毎月 3 日
発売平均発行部数
145,000部定価540円
(本体500円)

主な連載中作品*

- 「ハニーレモンソーダ」村田真優
- 「さよならミニスカート」牧野あおい
- 「古屋先生は杏ちゃんのモノ」香純裕子

他

(※2019年3月時点)

過去連載作品

- 「ときめきトウナイト」池野恋
- 「ママレードボーイ」吉住渉
- 「天使なんかじゃない」矢沢あい

他

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,000,000	243×169	発売日の 22日前
表2	1,800,000	257×176	
4C1P(表3含む)	1,600,000	257×176	
IC1P(活版)	850,000	257×176	

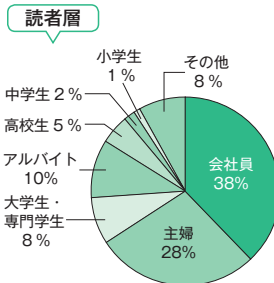
もっと欲ばりな恋愛がしたい。



創刊 2000.5

あの名作「NANA」を生み出した少女漫画誌。「子供の頃からマンガ好き」な20代、30代の読者に向けて、読み味の濃い作品を展開中です。いくえみ綾、高須賀由枝など、実力派の作家が活躍中。常に新しいマンガを生み続けています。

隔月刊 B 5 判

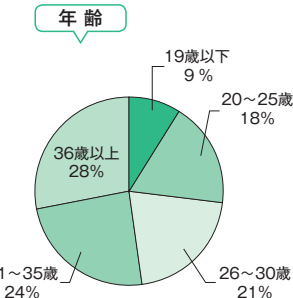
奇数月
26日発売平均発行部数
34,000部定価720円
(本体667円)

主な連載中作品*

- 「初めて恋をした日に読む話」持田あき
- 「僕の家においてWedding」優木なち
- 「三日月と流れ星」椎名あゆみ

他

(※2019年3月時点)



過去連載作品

- 「プリンシパル」いくえみ綾
- 「ぎせかえユカちゃん」東村アキコ
- 「シックスハーフ」池谷理香子

他

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	原稿締切
表4	600,000	244×169	発売日の 15日前
表2	500,000	257×179	
表3	450,000	257×179	
4C1P	400,000	257×179	
IC1P(オフ)	200,000	257×179	
ICタテ1/4P(オフ)	60,000	222×43	

月2回刊!旬な感性をいち早く!



マンガレント

創刊 1963.5

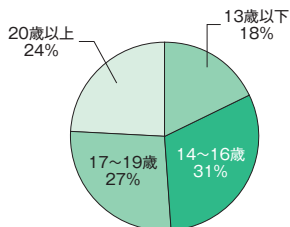
中〜高〜大学生までの幅広い敏感世代がターゲット。
恋する乙女のときめきと胸キュンを愛し、同時にフ
ァッションやメイク、スイーツや流行りモノなど、
女の子らしいリア充アイテムにも興味津々の読者層
です。

月2回刊

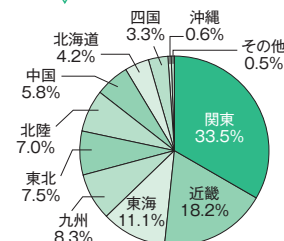
B5判

毎月5日・
20日発売平均発行部数
38,000部定価380円
(本体352円)

年齢



配本比



主な連載中作品*

- 「椿町ロンリープラネット」やまもり三香
- 「アナグラアメリ」佐藤ざくり
- 「メイちゃんの執事DX」宮城理子

他

(※2019年3月時点)

過去連載作品

- 「花より男子」神尾葉子
- 「ひるなかの流星」やまもり三香
- 「覚悟はいいかそこの女子。」椎葉ナナ

他

業界をリードする王道少女漫画誌!!



別冊マンガレント

創刊 1963.9

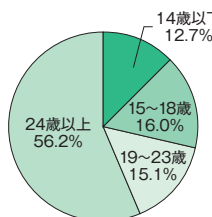
10代を中心に30代まで多くのファンを持つ『別マ』。
ナイーブな感性と洗練された誌面で時代を代表する
ヒット作を生み出しています。女の子が必ず一度は
手にする雑誌です。

月刊

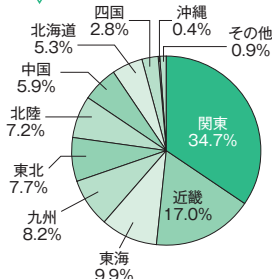
B5判

毎月13日
発売平均発行部数
131,000部定価480円
(本体444円)

年齢



配本比



主な連載中作品*

- 「思い、思われ、ふり、ふられ」咲坂伊緒
- 「テリトリーMの住人」南塔子
- 「素敵な彼女」河原和音

他

(※2019年3月時点)

過去連載作品

- 「君に届け」椎名軽穂
- 「センセイ君主」幸田もも子
- 「紅色デイズ」水野美波

他

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	750,000	244×168	発売日の 18日前
4C1P(表3含む)	620,000	257×179	
1C1P(オフ)	250,000	257×179	
はがき	1,000,000	146×94	

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	1,500,000	244×168	発売日の 20日前
表2	1,350,000	257×179	
表3	1,100,000	257×179	
4C1P	1,250,000	257×179	
1C1P(活版)	500,000	257×179	

少女マンガのドキドキを、気軽に楽しみたい方へ



The Margaret

創刊 1982.2

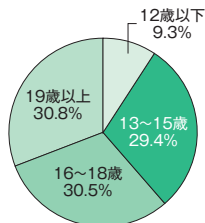
創刊37年をほこる、集英社少女マンガ編集部から珠玉の作品を集めた漫画誌。人気連載と新作描き下ろし読切で約30本。総ページ毎号930ページ超の読みごたえたっぷりの内容とボリュームです。

隔月刊

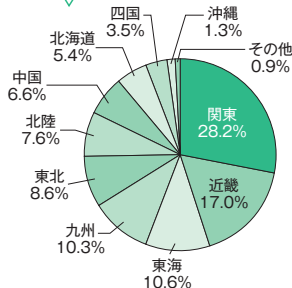
A 5 判

偶数月
24日発売平均発行部数
36,000部定価690円
(本体639円)

年齢



配本比



主な連載中作品*

- 「幼な妻でごめんっ!」えばふみ
- 「カレカフェ」小村あゆみ
- 「まんまるボタジェ」あいざわ 他

(*2019年3月時点)

過去連載作品

- 「少女少年学級団」藤村真理
- 「Stand Up!」山川あいじ
- 「月曜日の恋人」紗織

他

オトナ女性の毎日を元気に!



office YOU

創刊 1985.3

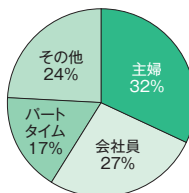
『オフィスユー』は年代を問わず、幅広い女性読者を持つコミック誌です。生き生きと働きながら、恋をし、家庭を持ち、子育てもあきらめない。そんな充実時代に、さまざまなジャンルの作品を提供します。

月刊

A 5 判

毎月
23日発売平均発行部数
52,000部定価620円
(本体574円)

読者層



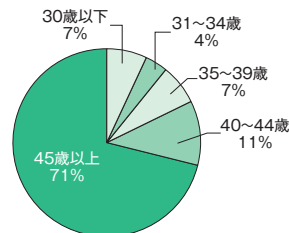
主な連載中作品*

- 「しっぽ街のコオ先生」たらさわみち
- 「日日べんとう」佐野未央子
- 「おひとりさ母さん」七尾ゆず

他

(*2019年3月時点)

年齢



過去連載作品

- 「ふれなばおちん」小田ゆうあ
- 「落花流水の情」聖 千秋
- 「修羅の棺」長浜幸子

他

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	600,000	194×134	発売日の 20日前
表2	450,000	210×145	
表3	400,000	210×145	
4C1P	450,000	210×145	
1C1P(オフ)	160,000	210×145	

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表3	600,000	210×145	発売日の25日前

愛と夢とトキメキをたっぷりと!



ココロハナ

創刊 2011.11

「ココロに花を」の意味をこめて「ココロハナ」。アラサー女性をコアターゲットとし、大人になっても少女漫画を愛する、可愛くてロマンチックな女性を意識したフレッシュな漫画誌です。執筆陣は超人気実力派から新進気鋭の新人まで幅広く、充実しています。

月刊

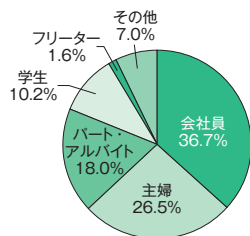
B5判

毎月28日
発売

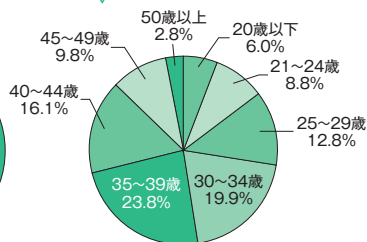
平均発行部数
54,000部

定価550円
(本体509円)

読者層



年齢



主な連載中作品*

- 「アシガール」森本梢子
- 「Bread&Butter」戸原紀名子
- 「モメント永遠の一瞬」横村さとる

他

(※2019年3月時点)

過去連載作品

- 「きょうは会社休みます。」藤村真理
- 「ママレード・ボーイlittle」吉住渉
- 「かくかくしかじか」東村アキコ

他

(1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	700,000	244×167	発売日の 20日前
表2	550,000	257×179	
4C1P(表3含む)	550,000	257×179	
1C1P(オフ)	250,000	257×179	

女性向けマンガアプリ
『マンガMee(マンガミー)』
配信開始!



集英社の少女・女性向けコミックが過去掲載作品はもちろん、

アプリだけのオリジナル作品や各誌連載中作品まで、

“毎日待てば読める”マンガアプリです。

昨年11月の配信開始からDL/MAUいずれも想定を上回る数を獲得中。

ライト層から漫画好きまで10代~30代各世代の女性を幅広く擁するマンガMeeに、今後ご注目下さい。

ダウンロード数

約100万DL

月間ユニークユーザー数

約50万MAU

※2018年11月1日リリース。



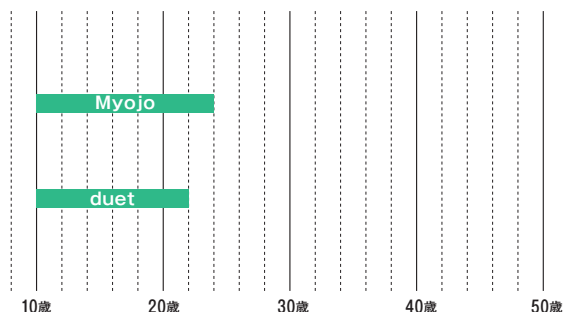
▶読者が求めるエンタメ情報を発信します。

芸能誌

TV、映画、音楽と、輝きを放つアイドルに密着、
ティーンの注目する芸能情報を満載。

『Myojo』
『duet』

年代別芸能誌分布図



日本一のアイドル誌！ 読者の行動力に大注目！



Myojo

創刊 1952.10

【ミョウジョウ】

Myojoは小学生から20代の女性に愛されている売上No.1アイドル誌！ほとんどの読者には最良のグループと推しメンがあり、そのアイドルが紹介したアイテムを競って使ったり、雑誌ロケ地に訪れたり、超アクティブ!! 人気タレントが掲載された広告ページは、他誌よりも訴求力が高く、宣伝・販促に絶大な効果をもたらすことをお約束します！

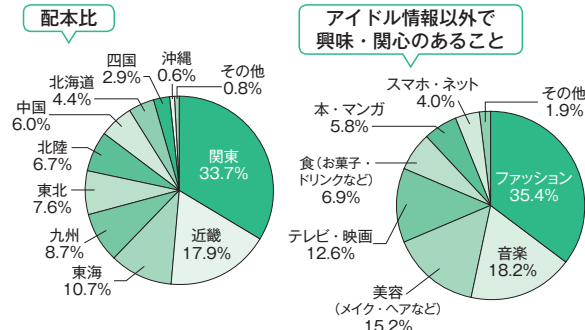
月刊

A4
変型判

毎月
22日発売

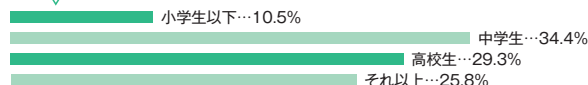
平均発行部数
191,000部

定価680円
(本体593円)



Myojo販売上の21%。コンパクト版・ちっこいMyojoも大好評！

年齢 (男女比) 男性：0.6% 女性：99.4%



スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	1,800,000	280×218	発売日の 25日前
表2	1,500,000	297×232	
表3	1,000,000	297×232	
4C1P	1,200,000	297×232	
4Cタテ1/3P	500,000	260×63	
はがき	2,100,000	146×94	

※コンパクト版の表4にご掲載の場合は、広告部サイト「ADNAVI」にてサイズをご確認下さい。

詳しくは **ADNAVI** へ <https://adnavi.shueisha.co.jp> 61



DUET

【デュエット】

創刊 1986.11

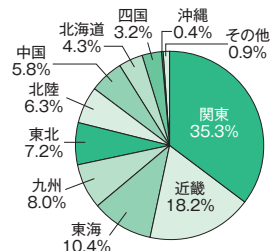
デュエットは中学生から20代前半の女性が主な読者の生活情報誌です。アイドルやタレントを通じての情報や物の紹介は、読者にメッセージをストレートに訴えかけるので、新製品の宣伝、情報提供に効果大です。

月刊

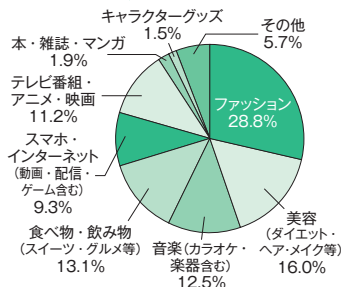
AB判

毎月7日
発売平均発行部数
77,000部定価690円
(本体639円)

配本比



アイドル情報以外 興味・関心のあること



年齢

(男女比)男性: 0.5% 女性: 99.5%



スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	1,000,000	245×196	発売日の 25日前
表2	900,000	260×208	
表3	800,000	260×208	
4C1P	800,000	260×208	
4Cタテ1/3P	300,000	230×60	
はがき	1,000,000	146×94	

▶ 多角度に読者の支持を得るメディアです。

文芸誌

芥川賞作家をはじめ、優れた文学を次々と送り出す。

『すばる』

直木賞受賞作も数多い、小説雑誌界の重鎮。

『小説すばる』

本当に伝えるべき価値あるコトバを発信する言論誌。

『kotoba』

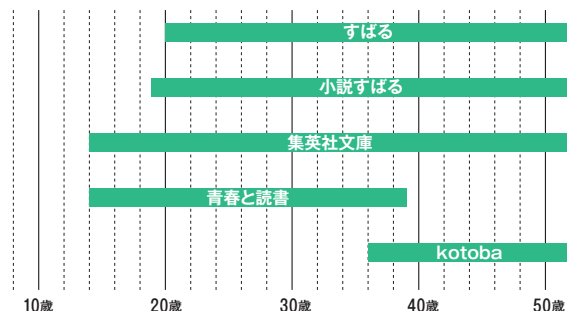
読書好きにはたまらない、本の情報誌。

『青春と読書』

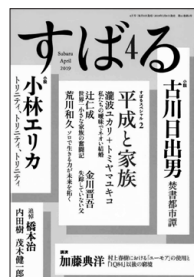
エッセイから歴史小説まで多彩なラインナップ。

『集英社文庫』

年代別文芸誌分布図



文学の面白さと可能性を追求しつづける文芸誌



すばる

創刊 1970.5

「すばる文学賞」の受賞者を含む若手作家からベテラン作家まで、幅広い執筆陣が話題の文芸誌。小説、翻訳、評論のみならず、タイムリーな特集記事にも注目が集まっています。

物語を愛するすべての人たちへ



小説すばる

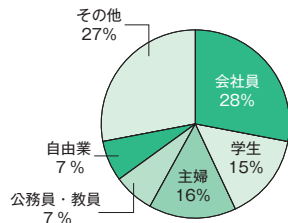
創刊 1987.11

小説を愛し、楽しむ人々に真のエンターテインメントをお届けする小説誌です。新進気鋭の作家の小説を満載、話題の映像化作品を次々と生み出し、20代～30代の男女から、熱い共感を得ています。

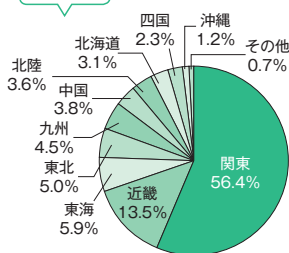
月刊 | A5判 | 毎月 6日発売 | 平均発行部数 5,000部 | 定価950円 (本体880円)

月刊 | A5判 | 毎月 17日発売 | 平均発行部数 9,000部 | 定価920円 (本体852円)

読者層

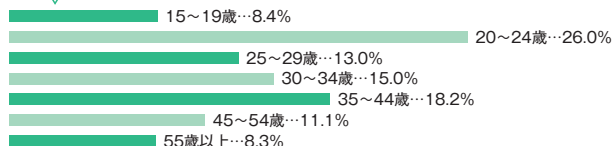


配本比



年齢

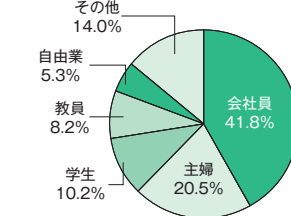
(男女比) 男性: 71%
女性: 29%



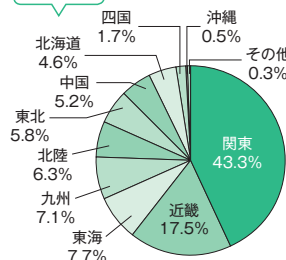
(1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	100,000	197×135	発売日の 22日前
表2	80,000	210×145	
表3	70,000	210×145	
4C1P	80,000	210×145	
1C1P(オフ)	40,000	179×110	
1Cヨコ1/2P(オフ)	25,000	86×110	
1Cタテ1/3P(オフ)	20,000	179×35	

読者層

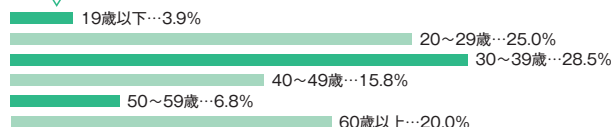


配本比



年齢

(男女比) 男性: 55%
女性: 45%



(1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	400,000	197×135	発売日の 22日前
表2	350,000	210×145	
4C1P	300,000	210×145	
活版1P	80,000	180×120	
1Cヨコ1/2P(オフ)	40,000	85×120	
1Cタテ1/3P(オフ)	30,000	180×35	

多様性を考える言論誌〔集英社クォーターリー〕



kotoba

創刊 2010.9

本当に伝えるべき価値あるコトバを、きちんと伝えていく雑誌というコンセプトで創刊。扱うのは、小説・フィクション以外すべてのものです。執筆者も学者や作家、コラムニストなど幅広い分野の第一線で活躍している方が参加しています。

本の数だけ人生がある。集英社の読書情報誌



青春と読書

創刊 1966.9

集英社が発信する読書情報誌です。多くのファンに愛読され、連載小説、エッセイ、対談、書評、コラムと盛り沢山の内容。定期購読者も多く、読書人から注目される隠れた強力媒体です。

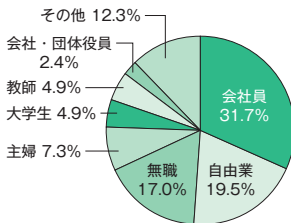
季刊 B5判

3・6・9・12月
の各6日発売平均発行部数
9,250部定価1440円
(本体1333円)

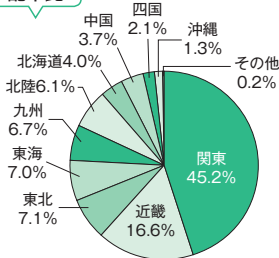
月刊 A5判

毎月
20日発売平均発行部数
26,000部定価90円
(本体83円)

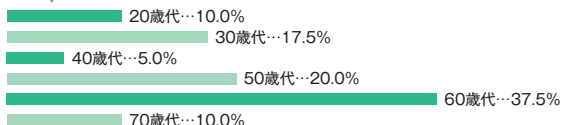
読者層



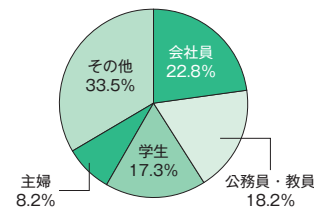
配本比



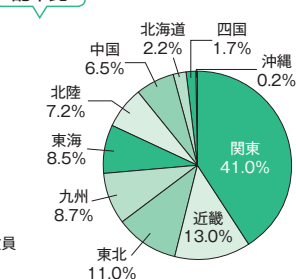
年齢

〈男女比〉男性：59.5%
女性：40.5%

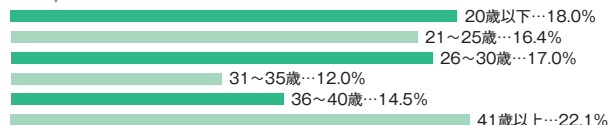
読者層



配本比



年齢

〈男女比〉男性：61%
女性：39%

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	1,350,000	243×172	発売日の 25日前
表2見開	2,400,000	257×364	
特表2見開	2,200,000	257×364	
4C1P	1,000,000	257×182	
表3	1,000,000	257×182	

(1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	300,000	190×134	発売日の 25日前
表2	200,000	210×148	
1C1P(オフ)	100,000	181×117	
1Cタテ1/3P(オフ)	50,000	181×37	

超人気マンガから、エッセイ・SF・文学作品まで…

集英社コミックス・文庫 投げ込み広告のご案内

初版100万部を超える、超人気マンガを多数抱える「ジャンプコミックス」。

気軽に読め、幅広い読者に支持されている「集英社文庫」。

ドラマや映画の原作などで社会現象を巻き起こした作品が目白押しです。

そんな集英社のコミックス、文庫への投げ込み広告メニューをご用意しました。

若年層から大人、男女問わず幅広いターゲットにリーチする、注目の新しい広告形態です。

※作品によっては実施できない場合がございます。



チラン形態だけでなく、しおりやハガキといったスタイルでの投げ込みも可能です。



書籍の中でも人気の高い文庫。安い値段で楽しめる、ハンディサイズでいつでもどこでも気軽に読むことから、多くの人に大きな広告効果が期待できます。

▼ 文庫

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右 mm)	原稿締切
3つ折り	15円×部数	143×(92×3)	発売日の 30日前
2つ折り	10円×部数	143×(92×2)	
ペラ	6円×部数	143×92	

①いずれも4Cオフセット印刷です。原稿は表・裏印刷になります。

②ハガキの有効期間は半年とさせていただきます。

▼ コミックス

実施内容	色数	原稿サイズ (各ページ版寸法)	原稿サイズ (最終版全ページ)	料金
チラン (投げ込み)	ペラ (表裏各 1 ページ)	4c×4c (147×91)	×表裏 147× 91	8円×部数
	二つ折り (表裏各 2 ページ)	4c×4c (147×91)×2 ページ×表裏	147×182	12円×部数
	三つ折り (表裏各 3 ページ)	4c×4c (147×91)×3 ページ×表裏	147×273	16円×部数
	巻き四つ折り (表裏各 4 ページ)	4c×4c (147×91)×4 ページ×表裏	147×364	20円×部数
	直角四つ折り (表裏各 4 ページ)	4c×4c (147×91)×4 ページ×表裏	182×294	20円×部数
しおり (投げ込み)	単色しおり	1c×1c (134×45)	×表裏 134× 45	4円×部数
	4色しおり	4c×4c (134×45)	×表裏 134× 45	6円×部数
ハガキ (投げ込み)	通常ハガキ	1c×4c (143×92)	×表裏 143× 92	6円×部数
	二つ折り (表裏各 2 ページ)	4c×4c (143×92)×2 ページ×表裏	143×184	12円×部数
	三つ折り (表裏各 3 ページ)	4c×4c (143×92)×3 ページ×表裏	143×276	16円×部数

※実施料金：単価×実施部数(印刷・加工原価を含む) ※10万部より実施をお受けいたします

※作品によっては、別途ギャランティが発生する場合があります。

Attention For Customer

原稿制作・ 進行上のお願い

集英社は純広告送稿のオンライン化を強く推奨致します

弊社では現在オフラインで入稿されている広告主様にも、メリットの多い「オンライン送稿」を強くお勧めします。

これは、株式会社デジタルセンド／日本電気株式会社との2社連合が開発したオンライン送稿システムサービスと契約することによって送信可能になります。

オンライン送稿になると、

- 1.入稿の手順が全てオンライン上で行えるようになります
- 2.原則的には校正の出ないワンウェイフローとなります

オンライン送稿化によって、次のようなことが可能になります。

1 入稿め切の後倒し

時間短縮により雑誌広告のめ切が後倒しにできるため、よりタイムリーな出稿が可能になります。

2 原稿の色味の安定

JMPAカラーを使用するため、従来よりも掲載の色味が安定します。

3 制作・校正作業の効率化

雑誌ごとに色校正を行う必要がなくなり、作業の省力化につながります。

4 入稿にかかっていた諸コストの削減

製版コスト、記録メディアのコスト、メディアを配送するコスト、校正の出力コストなどが削減できます。

▼ スケジュール 集英社広告部ホームページ[AD NAVI]でご確認ください。

<https://adnavi.shueisha.co.jp>

▼ 制作ルール 雑誌広告デジタル送稿推進協議会HP「雑誌デジ送ナビ」

<https://www.3djma.jp/>

2018年4月に雑誌広告基準カラー「JMPAカラー2018」がリリースされ、2019年1月より完全移行し、従来のVer3.01では送稿できなくなりました。原稿制作についての詳細は「雑誌デジ送ナビ」でご確認ください。

JMPAカラー2018では、PDF設定／プリアイットプロファイルに変更はありませんので、201602の設定ファイルを引き続きご使用ください。仕様書はJMPAカラー2018対応のものを「雑誌デジ送ナビ」よりダウンロードできます。

1 オーダーに関して

オーダーの締切は各媒体によって異なります。
以下の目安を参照のうえ、各担当者までお問い合わせください。

【純広オーダー締切の目安】

月刊・グラビア誌	発売日の40～45日前
月刊・コミック誌	発売日の40日前
月2回・隔週刊コミック誌	発売日の40日前
週刊誌① (週刊プレイボーイ)	発売日の4週間前
週刊誌② (週刊少年ジャンプ・週刊ヤングジャンプ)	発売日の40～45日前

※上記はあくまでも目安となります。締切時期の直前・直後にかかるお申し込みの場合は、
ご注法以前に必ず弊社担当者までご連絡ください。
※GW、お盆、年末年始等、印刷会社のスケジュールが大きく変更する時期に関しては、
オーダー締切も上記より早まります。ご注意ください。

2 進行スケジュールについて

入稿形態	校了日(締切日)
オンライン	発売日20～25日前
J-PDF	オンライン校了日の1～2日前

※具体的な進行スケジュールに関しては、
集英社広告部ホームページ「AD NAVI」上で、随時更新します。

3 原稿審査に関して

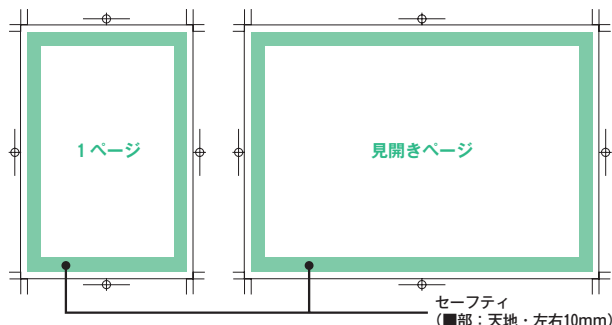
- 弊社の媒体に初めて出広されるクライアント様に関しては、
事前に原稿の審査をさせていただくことがあります。
- タイアップ風の記事広告、編集ページと似た構成の記事広告、
および日本雑誌広告協会・雑誌広告掲載基準、
その他法規に抵触するおそれのある広告に関しても同様に
事前の審査をさせていただく場合がございます。
ご了承ください。

4 入稿時の諸注意

1 追い込み(セーフティ)

●製本上、三方断裁しますので、原稿作成の際は天地・左右に追い込み(セーフティ)を設けてください。追い込み(セーフティ)は仕上り寸法の天地左右から、切れてはいけな文字・ロゴ・写真等に対して10mm以上とるようお願いします。

※無線綴じ・平綴じの場合：原稿サイズ=仕上り寸法となりますので、追い込み(セーフティ)は原稿の天地・左右から各10mm以上お取りください。



※中綴じの場合：センター折に近づくにつれ、左右の仕上り寸法が短くなっていきます。
これにともない左右の追い込み(セーフティ)も大きく変化しますので、
1 ページの原稿は各媒体の料金表に表示したサイズをご確認ください。
センター見開きページの原稿は左右の小口から各20mmずつ追い込み(セーフティ)を
設けてください。



正面

例『ヤングジャンプ』の場合

一番外側の折と、一番内側の折では
最大で15mmの仕上り寸法差が生じます。



側面

2 印刷の特質

●グラビア印刷は、その特質上(用紙の薄さ、紙の伸び縮み、高速輪転印刷等)、
印刷時に若干の見当ずれが生じます。レイアウトの際、13級(9ポイント)
以下の文字・表罫などに対して3色の掛け合わせ・抜き合わせ・白抜き等は
避けてください。

3 現在のデータ形式は1種類のみ

データ形式	JMPAカラー	ファイル形式	原稿の送稿	備考
J-PDF	JMPAカラーに準拠している (=色味を確認できる)	PDF	オンラインまたは 4点セット※	最も推奨される データ形式。 オンライン送稿にも 対応する唯一の データ形式。

※4点セット：原稿データ、出力見本、データ仕様書、プリフライトレポート(P73参照)

4 JMPAカラー原稿制作の導入方法

JMPAカラーに対応したDDCP(プリンタ)の環境を準備するには

- 方法1** ▶ 既にお持ちのプリンタがJMPAカラーに対応しているかメーカーにご確認ください。
JMPAカラー対応DDCPとして必要なセッティングはメーカーにご相談ください。
- 方法2** ▶ JMPAカラー対応DDCPを新規購入する。
- 方法3** ▶ JMPAカラー対応DDCPを所有する会社に出力や制作を依頼する。

① 原稿をJMPAカラーに準拠したプリンタで出力

写真・イラストなどをレイアウトした原稿を、JMPAカラーに準拠し管理されたプリンタで出力。それが最初の校正紙(DDCP)となります。

② そのDDCPの色味をもとに、原稿を修整

その校正紙(DDCP)の色味がJMPAカラーとしては「正しい結果」となりますので、それを確認しながら、目標とする色味に合わせるためにPC上で原稿を修整します。あくまで、基準とするのは出力された「校正紙」です(PCモニターではありません)。

③ ②を繰り返して、校了

データを修整したら、再度プリンタで出力して、色味を確認します。この繰り返しによって、「JMPAカラーに準拠した原稿データ」が作成されます。最終的に、プリンタで出力された色味が目標通りになったら、データは完成です。
※全工程で、画像のTAC値が320%を超えないように注意してください。

5 制作環境

■データフォーマット

Mac版/Windows版 Illustrator 及び InDesignから書き出したPDF形式。雑誌広告デジタル送稿推進協議会が配布する最新の「PDF設定」を利用する。Acrobat Distiller やその他のアプリケーションからPDFを作成しない。

■使用システム

Illustrator・InDesignのバージョンに合わせ、それぞれ推奨されるOSを使用する。

■使用ソフト

Adobeがテクニカルサポートする下記のバージョンのみ使用可とする。各アプリケーションは最新のバージョンにアップデートする。

PhotoshopCS 6 以上 IllustratorCS 6 以上
InDesignCS 6 以上 Acrobat Pro XI 以上

6 雑誌広告デジタル送稿

「JMPAカラー準拠PDF」送稿時の確認事項

① 送稿前の確認

「JMPAカラー準拠PDF」で送稿を行う際には、送稿日までに十分な余裕を設けたタイミング(掲載申込時点が望ましい)で出版社に送稿形態やスケジュールなどの事前確認を行う。

【送稿前の注意事項】

事前に広告主、制作会社(製版会社)、広告会社間でDDCPの精度に関し十分な協議を行う。

② 送稿時の確認

以下の送稿物が揃っているかを確認してから送稿を行う。

- ①最終送稿PDFデータと201602C版プリフライトレポートPDFデータが同梱されている「送稿メディア」(CD-RまたはDVD-R)
- ②「JMPAカラー2018準拠PDF仕様書」201602C版
- ③送稿メディアの最終送稿PDFデータからの「原寸カラー出力物(出力見本であることを明記)」
- ④最終送稿PDFデータに不備がないことが記載されている「プリフライトレポート」のプリントアウト。

① 送稿用CD-RまたはDVD-Rの確認

送稿メディアには700MB以下のCD-Rまたは4.7GB以下のDVD-Rを用い、1つのCD-RまたはDVD-Rに1つの最終送稿PDFデータおよび該当原稿のプリフライトレポートPDFデータのみが入っていることを確認する。CD-RまたはDVD-Rに、「JMPAカラー準拠PDF」であることを明記し、以下の記載事項がもれなくラベルに明記されていることを確認する。広告主名、出版社名、雑誌名、発売日、スペース、広告会社名、件名、製版会社(制作会社)名

② 仕様書の確認

「JMPAカラー準拠PDF」で送稿を行う際には、「雑誌広告デジタル送稿推進協議会」が発行する「JMPAカラー2018準拠PDF仕様書」201602C版を使用し、規定のシステムおよびOSのバージョン、規定のアプリケーションおよびバージョンに適合していること、記入項目に漏れが無いことを確認する。

③ 出力見本の確認

送稿メディアの最終PDFデータから出力された原寸カラー出力物であることを、また「出力見本」と明記されていることを確認する。

【送稿時の注意事項】

トンボ幅、追い込み寸法、最低文字級数などを考慮した原稿制作が行われていることを確認する。印刷・製本上の注意点や特記事項がある場合は、媒体担当者は制作担当が必ず「仕様書」に記入するように注意を促すこと。返却が必要なものは要返却と記入する。

④ プリフライトレポートの確認

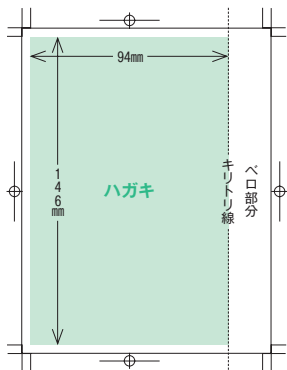
プリフライトレポートを確認し、最終送稿PDFデータに不備が無いことを確認する。ただし、追い込み、塗り足し、ノセスキの設定などはプリフライトレポートだけでは確認できないので仕様書にそれらの項目が制作者側で保証していることを確認する。特にインキ総量とノセスキ設定については、制作者がアクロバット・プロの出力プレビュー機能によって問題がないことをチェックしたかを確認する。

③ 仕様書への記入・署名

制作扱い広告会社記入欄、製版会社(制作会社)記入欄に署名されていることを確認し、媒体扱い広告会社記入欄へ署名を行う。
JMPAカラー準拠PDFワークフローに必要な制作ガイドライン、PDF設定、プリフライトプロファイル、仕様書等はこちらからダウンロード可能

雑誌デジ送ナビ <https://www.3djma.jp/>

5 ハガキの寸法についてのご注意



ハガキの場合、紙どりの制約がございますので、寸法の厳守をお願いします。
(ペロ部分は印刷所にて調整する場合がございます。)郵便用バーコードとの関係上、原稿の目縮め・目伸ばしは一切行いません。また、天地・左右、小口・ノドのご指定を必ずお願いします。

※ノド側の指定：キリトリ線を設定いただくか、出力見本に「ノド側」を記入してください。

6 QRコードについて

- ①種類 モデル2のみ
- ②セルサイズ 0.35mm以上
- ③バージョン(セル数) レベル9以下
- ④誤り訂正レベル レベルQ以上
- ⑤色数 墨ベタ1色※
- ⑥コード上下左右の余白(マージン) 5セル以上の余白※※
- ⑦拡大・縮小 原寸での使用をお奨めします。
- ⑧入稿フォーマット 解像度は原寸サイズでの使用で300dpi以上データ形式はモノクロ2階調のTIFFもしくはPhotoshop EPS/ Illustrator EPS

※CMYK 4色で作成されたQRコードや色の薄いQRコードは読み取りができない場合があります。
また、活版は墨ベタ1色でも読み取りができない場合があります。

※※QRコード上下左右の余白は「5セル」以上のアキを確保してください。

●QRコードの読み取りは携帯電話各社で完全に保証されておりません。読み取り環境や条件によって読み取りが困難になる場合がありますので、注意書きの記載をお願いします。

例

$$\frac{0.35\text{mm}}{\text{セルサイズ}} \times \frac{5}{5\text{セルのアキ}} \times \frac{1.75\text{mm}}{\text{確保すべきアキ}}$$

■ 部：天地・左右1.75mm



[集英社関連ビルのご案内]



Access

地下鉄「神保町」駅下車(東京メトロ半蔵門線・都営新宿線・都営三田線)
地図上の■が地下鉄出入口です。

① 集英社神保町ビル

〒101-8050 千代田区一ツ橋 2-5-10

② 集英社神保町3丁目ビル

〒101-8050 千代田区神田神保町 3-13-1

③ 集英社アネックスビル

〒101-8050 千代田区神田神保町 3-17-1

④ 集英社神保町SBビル

〒101-8050 千代田区神田神保町 3-15-1

⑤ 集英社共同ビル(配本室)

〒101-8050 千代田区神田神保町 2-17-4
営業時間 9:30-12:00
13:00-17:30

⑥ 集英社スタジオビル

〒101-8050 千代田区神田神保町 1-42-6

⑦ 集英社インターナショナル

〒101-0064 千代田区猿楽町 1-5-18
千代田ビル 3F

⑧ 集英社ブランド事業部

〒101-0051 千代田区神田神保町 3-29
神保町 3丁目共同ビル 3・4F

千代田スタジオ

〒101-0051 千代田区神田神保町 3-29
神保町 3丁目共同ビル 6F

ホーム社

〒101-0051 千代田区神田神保町 3-29
神保町 3丁目共同ビル 5・7F

集英社・広告部

〒101-8050

東京都千代田区一ツ橋2-5-10

メディアプロモーション第1課・第2課

TEL 03-3230-6200 FAX 03-3221-7167

メディアプランニング課

TEL 03-3230-6202 FAX 03-3221-7148

デジタルプロデュース課

TEL 03-3230-6202 FAX 03-3221-7148

媒体の最新情報や、広告事例はこちら!

SHUEISHA **ADNAVI**

集英社・広告部・広告媒体ニュース

<https://adnavi.shueisha.co.jp>

