

THE
NEW YORK
TIMES
STYLE
MAGAZINE

JAPAN

MEDIA KIT 2020



THE
NEW YORK
TIMES
STYLE
MAGAZINE

JAPAN

T JAPAN: The New York Times Style Magazine 編集長 内田 秀美

おかげさまでT JAPANは、2019年11月号で累計24冊を発行するに至りました。2015年3月に創刊号を出したときには想像もできなかった未来ですが、T JAPANがこのように長く愛される雑誌に成長できたのは、ひとえに、クライアントの皆様のおかげと感謝しております。さて、先日、読者の方々にインタビューする機会があり、うれしいお話を聞きました。ある女性読者の方はいつもT JAPANをご自宅のリビングに置いてくださり、20代の娘さん、車が趣味の旦那様も読んでくださっているとのこと。ほかにも、家族で読んでいます、という方ばかりでした。20万部をご家庭に配布するメリットは、何世代もの方々に読んでもらえる、ということです。これからも、気を引き締めて、T JAPANらしい、知的富裕層に響く雑誌を作っていきたいと思います。



副編集長 八巻 富美子

女性誌『MORE』、男性モード誌『UOMO』の編集長を経て、2017年より『T JAPAN』編集部



副編集長 渡辺 於琴

女性誌『non-no』、モード誌『SPUR』を経て、2015年の創刊から『T JAPAN』に携わる



PROFILE

ノンノ編集部を経て1989年、モード誌『SPUR』の創刊に携わり、以後、24年間『SPUR』ひと筋。2007年から6年半にわたり編集長を務め、『SPUR』をモード誌ナンバーワンに。国内外のファッション、ビューティクライアント、ファッションデザイナーから厚い信頼を得ている。2013年に立ち上げたコミュニケーション・デザイン室では、異業種コラボレーションやソリューション事業などを数多く仕掛け2019年6月、それを発展させた『エディターズ・ラボ』事業を新たにスタート。また2015年3月に『T JAPAN』を創刊し編集長を務める。現在、第8編集部(SPUR、MAQUIA、T JAPAN)部長、兼エディターズ・ラボ室部長。

T JAPANとは

T JAPANは、ニューヨーク・タイムズ社が米国で発行している『T: The New York Times Style Magazine』の日本版です。米国版は年11回、230万人の読者にThe New York Times紙の一部として届けられ、豊かな知性と洞察性に裏づけられた記事内容で、全米で最も影響力のある雑誌のひとつとされています。T JAPANは、その米国版から厳選した上質な翻訳記事と、日本版独自の記事で構成。ファッション、美容、アート、建築、食、旅など、すべての記事に確固たるスタイルを持ち、真にグローバルな視点で世界と日本の今を伝えるスタイルマガジンです。

配布先は随時アップデート!

T JAPANは雑誌タイプの無料ラグジュアリー誌として、毎号、国内最多の20万部を発行。朝日新聞社と集英社が持つルートを駆使し、知的好奇心に富み、上質なライフスタイルを楽しみ、真に価値ある情報を求める読者にダイレクトにお届けしています。

- 18万部を首都圏、関西、名古屋の、平均年収1500万円以上の世帯割合が高いエリアに住む、朝日新聞購読者へ
(青山、麻布、白金、高輪、成城、麴町、田園調布、二子玉川、芦屋ほか阪神間山手エリア、覚王山、星ヶ丘、八事ほか名古屋エリア、など随時更新)
- 2万部を集英社の公式通販サイトFLAG SHOPの最優良顧客へ
- ほか、ラグジュアリー・ブランドのショップや会員制クラブ、全国の最高級ホテルの客室やラウンジなどに設置
(帝国ホテル、アンダーズ東京、アカデミーヒルズ、原美術館、永楽倶楽部、ハイアットセントリック銀座東京、ザ・プリンスギャラリー東京紀尾井町、大阪マリオット都ホテル、ザ・リッツ・カールトン京都、京都ホテルオークラ、ウェスティン都ホテル京都、ホテルグランヴィア京都、ANAクラウンプラザホテル京都、俵屋旅館、柗屋 ほか)

T JAPANのタイアップ広告が話題です!

T JAPANならではの質かつエクスクルーシブな誌面作りをぜひご活用ください。

タイアップご出稿条件

1 T JAPAN レギュラー広告主様プラン

2019年の純広ご出稿実績ページ数に対し、2020年も同等またはそれ以上ご出稿いただいた広告主様、もしくは新規で純広をオーダーいただいた広告主様は、2020年純広ページ数の範囲内でタイアップ広告をお申し込みいただけます。

2 朝日新聞パッケージプラン

朝日新聞本紙にT JAPAN企画・制作のタイアップ広告を一回お申し込みいただくと、同時にT JAPAN本誌でタイアップ広告を実施いただけます。

(T JAPAN への広告掲載料は別途)

※本誌タイアップ広告掲載料金と、同額以上の朝日新聞へのご出稿が条件となります。

ご注意事項

- ・タイアップ制作料金は、本誌ページあたりG50万円、新聞ページあたりG100万円となります。(海外取材などは別途お見積りいたします)
- ・T JAPAN webへの転載も可能です。(詳細はお問い合わせください)
- ・タイアップ広告は2Pから実施可能です。
- ・連載タイアップ広告も実施可能です。ただし、1号あたり2Pからとなります。
- ・投げ込み小冊子(重さ300gまで)のタイアップ広告も実施可能です。
- ・ニューヨーク・タイムズ社との契約に基づき、タイアップ広告の掲載をお断りさせていただく場合がございます。また誌面内容に関しても同社の方針により変更をお願いする場合がございます。
- ・台割りの指定(前付け、記事隣接など)はいっさいお受けできません。
- ・T Magazine本国版へのタイアップ広告リフトはございません。
- ・必ず「T JAPAN PROMOTION」表記を誌面に記載させていただきます。

※このご案内は2019年9月現在のものです。予告なく変更する場合がございますので、ご提案前に最新のタイアップ広告提案条件を営業担当にご確認ください。

タイアップ広告制作スケジュール

オーダー ▼	発行3カ月前まで
オリエン ▼	発行2カ月前
撮 影 ▼	発行2カ月前
校 正 ▼	発行1カ月前～1カ月前 ※文字校正1回、色校正1回。 それ以上は要ご相談
校 了	発行1カ月前

タイアップ広告事例

(2019年3月28日号 ランコム様)



T JAPAN
本誌タイアップ広告 2P



朝日新聞15段
タイアップ広告

交通広告
デジタルサイネージ



T JAPANの読者はこんな方々です

世帯年収1,000万円以上が4割。余暇は旅やアート、伝統芸能を楽しみ、ショッピングでは価格を問わず信頼のおけるブランド品や高品質のものを選ぶ「知的富裕層」がT JAPANの読者。フリーマガジンでありながら、6割以上が「ほぼ毎号」愛読しているという、「ロイヤルリーダー」の多さも特徴です。

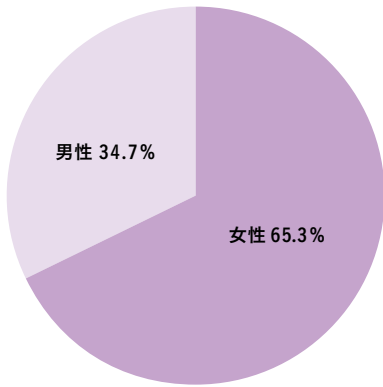
【T JAPAN 読者プロフィール】

- 平均年齢 女性 47歳、男性 51歳
- 男女比 女性 65.3%：男性 34.7%

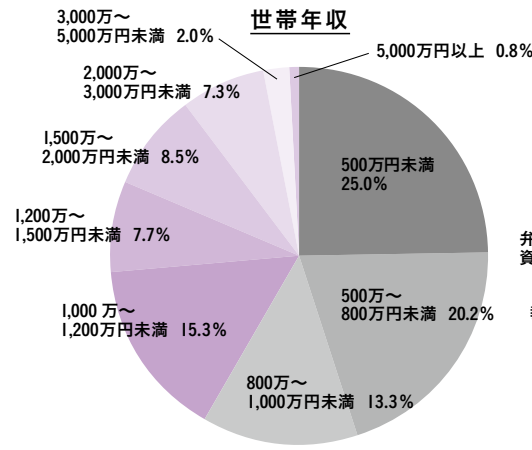
世帯年収、平均は1,100万円超
約42%が 1,000万円以上、2,000万円以上

会社経営者、管理職、医師など
有職者中
約32%がビジネスエリート

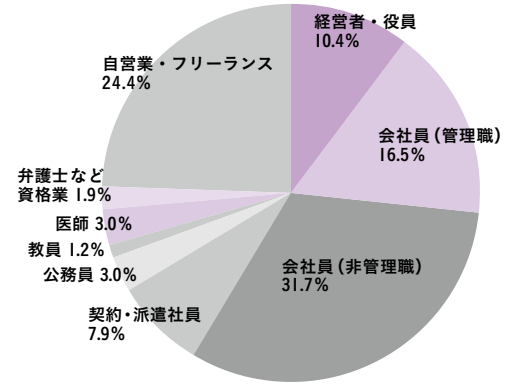
男女比



世帯年収



職業

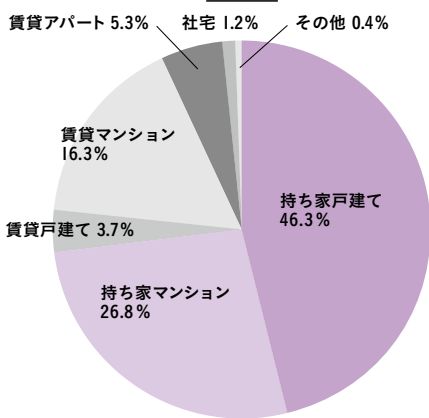


戸建て・マンションの
「持ち家率」は73%

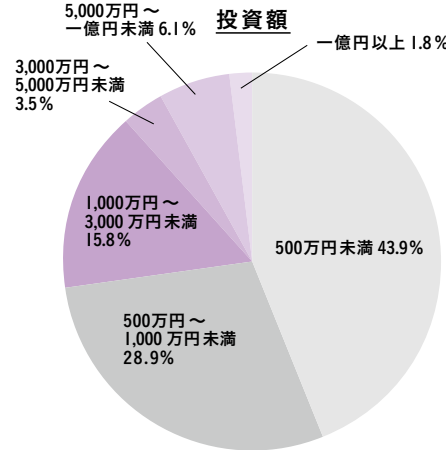
「投資」をしている人、約48%
うち27%が投資額1,000万円以上

T JAPANを毎号もしくはほぼ毎号読んでいる人、
約64%

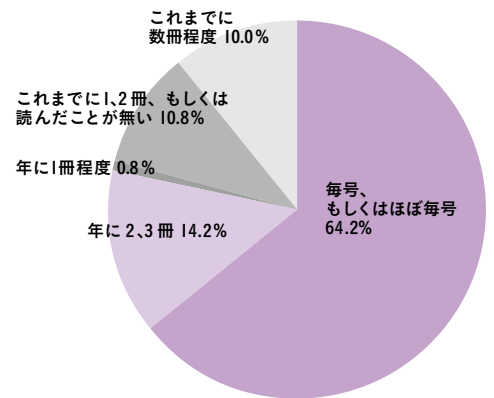
住まい



投資額

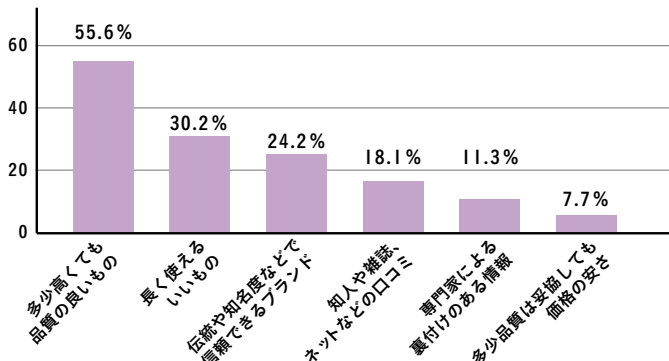


T JAPANを読む頻度



「高くても、よいものを選ぶ」人が
約56%

初めて商品を購入する際のポイント



ほかにも…

セカンドハウス・
リゾート会員権を所有している人
約20%
将来所有したい人 約20%

百貨店の外商を利用したことがある人
約27%

読者ライフスタイル インタビューで、こんな声が寄せられました!

(2019年7月実施)

週末はヨガのあと、
二子玉川エリアでショッピング
(46歳・女性)

車は11台所有。成城に家を
新築する際は、自室からガレージが
見えるよう設計してもらいました
(55歳・男性)

クレジットカードは8枚所有。
使用額は(個人で)
毎月100万円くらい
(51歳・女性)

ハイブランドの一点ものや
限定品などに弱い
(49歳・女性)

アート展や
歌舞伎によく行きます
(44歳・女性)

ハワイに所有している
コンドミニアムに
年2、3回滞在します
(53歳・男性)

経営コンサルタントとして
大手から独立。
晴海のマンションに自宅と
オフィスの2部屋を購入しました
(53歳・男性)

信頼感のある
日本の製品を選んでいきます。
クルマは日産GT-R、
時計はグランドセイコーを
(50歳・男性)

ダイソンとバーミキュラは
新製品をすぐ買ってしま
(46歳・女性)

ドライブがてら、地方まで
お寿司を食べに行くのが趣味
(51歳・女性)

妻の誕生日には毎年エルメスの
スカーフを贈ります。自分もエルメスの
ブリーフケースを5つほど愛用しています
(53歳・男性)

時計や服は、自分の好みを知っている
百貨店の外商担当者から購入
(55歳・男性)

T JAPAN webは3周年

「T JAPAN web」は、本誌記事をはじめ、米国版T MagazineやThe New York Timesからのリフト、ウェブオリジナル記事など、ここでしか読めないコンテンツを中心に情報を発信。セレブリティやアーティストのインタビューから、ワイン、レストランの紹介、ホテルや観光スポット案内まで、本誌同様、知的で質の高い内容とビジュアルが好評です。

Facebook、Twitter、InstagramのSNS公式アカウントでも随時情報を発信中。

Yahoo! NEWSやLINE NEWS、antennaなどのキュレーションサイトへも記事を配信しています。2019年に3周年を迎え、

新たに「NEWS」のカテゴリーを新設。旬なニュース記事の発信にも対応できるようになりました。

2020年には、会員サービスを充実させ、会員限定企画やスペシャルイベントの実施などを予定しています。

ファッションやアート、旅行などに関心の高いT JAPAN webのユーザーへ直接メッセージを届けるチャンスを増やしてまいります。



T JAPAN webのユーザー

男女30~40代のビジネスパーソンが中心。6割がDINKSで、多少高くても品質のよいものを購入したいという意向を持つユーザーが全体の約7割を占めています。

広告、タイアップメニューは…

動画広告、リッチアドの展開も可能。タイアップ記事は、本誌からの転載はもちろん、ウェブオリジナルも好評実施中です。メニュー詳細は下記アドレスまでお問い合わせください。

websales@ml.tjapan.jp

情報お待ちしてます!

T JAPAN webのコンテンツソースとなる新製品・イベントのリリースはこちらまで。

release@ml.tjapan.jp



T JAPAN web <https://www.tjapan.jp>

T The New York Times Style Magazine: Japan

広告のご案内

ペーパー版

※2020年から本誌のサイズが下記の通り変更になります。

広告掲載料金

	広告掲載料金	原稿サイズ
表 4	¥3,000,000	279×200mm
表2見開き	¥4,500,000	279×420mm
特表2見開き	¥4,300,000	279×420mm
表3見開き	¥4,000,000	279×420mm
目次対向4CIP	¥2,200,000	279×210mm
4 C I P	¥2,000,000	279×210mm

特殊仕組料金表

片観音4P	¥9,000,000
4Cハガキ	¥2,000,000
1Cハガキ	¥1,500,000
本誌厚紙4CIP (用紙代込み)	¥2,400,000
ラミネート加工4CIP (用紙代込み)	¥3,400,000

サイズはお問い合わせください。

年間割引

年間契約をお申し込みの広告主様のみ、下記の割引を適用いたします。

3P以上7P以下……10%割引 / 8P以上……15%割引

タイアップ

掲載料金とは別に、本誌は1PあたりG¥500,000の制作費を申し受けます。

同梱企画

T JAPANと一緒にカタログやパンフレットなどを同梱することができます。

- 同梱1部あたり料金：200gまで1部100円。200gを超えた分は1gあたり1円を加算いたします。最大300gまでお受けできます。
- T JAPAN配布の朝日新聞販売店単位でエリアをお選びいただけます。 ●最少部数：1万部
- 対応可能寸法：T JAPANサイズ以内。厚さ10mm以内

※同号の本誌内に1P以上の広告同載が条件となります。※発行日の40日前までにお申し込みください。※素材等によって同梱できない場合があるため、事前に数部、見本をご提出いただきます。※同梱物の内容についても、事前に審査させていただくことがあります。※競合排除は行いません。

2020年の発行日と締切日(予定)

発行号	2020年3.28号 Women's Fashion	2020年6.1号 Design & Luxury	2020年9.28号 Women's Fashion	2020年10.28号 Men's Style & Design	2020年11.28号 Luxury
発行日	3月28日(土)	6月1日(月)	9月28日(月)	10月28日(水)	11月28日(土)
広告申込締切日	2月14日(金)	4月20日(月)	8月17日(月)	9月18日(金)	10月19日(月)
校了日	3月4日(水)	5月7日(木)	9月2日(水)	10月6日(火)	11月4日(水)

T JAPAN web

別紙にてご案内しております。

お問い合わせ先

集英社 広告部

〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋2の5の10 ☎03(3230)6200 Fax:03(3221)7167

朝日新聞東京本社 総合プロデュース室

〒104-8011 東京都中央区築地5の3の2 ☎03(5540)7759 Fax:03(3541)9600