

UOMO

みんなの『試着フェス』2020春夏 イベント協賛企画のご案内



- 日時 ①2020年1月27(月)～31日(金) UOMO関係者取材
場所 集英社スタジオ
- ②2020年2月1日(土) 読者招待デー 50名
場所 都内スタジオ

UOMO イベント実施概要

2019年12月号で大好評だった「試着フェス」特集の春夏バージョンを実施し、1日 読者DAYを設けます。クライアント様からお借りする約300の商品サンプルをUOMOスタッフ関係者約50名 及び一般読者50名が実際に試着、片っ端からお試しします。40歳男子が本当に欲しい服、物について正直な感想を語り、3月発売5月号の誌面&WEBで公開。「史上最強のバイヤーズガイド」特集です。

日時 ①2020年1月27(月)～31日(金) UOMO関係者取材 場所 集英社スタジオ
②2020年2月1日(土) 読者50名招待DAY 場所 都内スタジオ(未定)

協賛内容 ●本誌タイアップ+WEB 記事 プラン、もしくはWEB記事のみプラン

※クライアント様にご協力いただく点

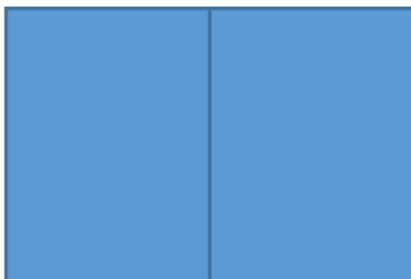
- ・イベント時のサンプルのお貸出し(服の場合1ラック分想定)
- ・イベント時のお立会い

●イベント当日のサンプリング プラン (50名分のサンプリング商品をご提供ください)

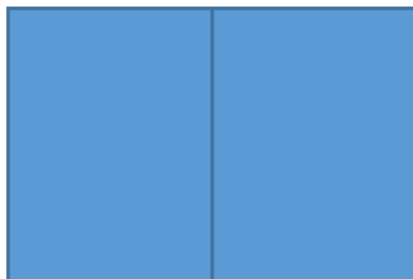
対象商材 ファッション、靴、バッグ、化粧品、美容家電、眼鏡、飲料 他お問い合わせください(競合排除は致しません)

台割イメージ(特集総ページ72P)

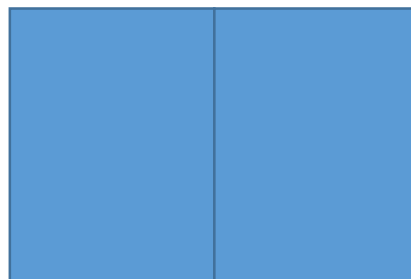
発表 みんなが認めたベスト10



UOMO関係者 取材ページ



タイアップページ



クライアント様からお借りしたサンプルを試着。そのコメントとともに商品紹介いたします。

さらに全商品の人気投票を実施し、ベスト10に入った商品につきましては特集ページ内巻頭でもご紹介いたします。

UOMO 協賛料金

	協賛料金	本誌	WEB	SNS
A協賛 本誌2ページ WEB記事(物 カット) SNS投稿	G230万円			   
		本誌2ページ(物6点+人物4カット)	WEB記事1本	UOMO公式SNSで投稿各1回
B協賛 本誌1ページ WEB記事 SNS投稿	G125万円			   
		本誌1ページ(物6点まで)	WEB記事1本	UOMO公式SNSで投稿各1回
C協賛 WEB記事のみ	G50万円			   
		編集取材コーナーにて1商品紹介	WEB記事1本	UOMO公式SNSで投稿各1回
D協賛 イベント当日の サンプリング インスタ投稿1回	G25万円			
		イベントサンプリング 50名分+ 編集取材コーナーにて1商品紹介		UOMO公式インスタ投稿1回

この企画のマージンは20%です
 SNS投稿にはPRマークが入ります

UOMO

誌面構成

レイアウトは基本的に統一のフォーマットです
オリエン時に商材に合わせてご提案いたします

人物カットが含まれる場合、個人の私物とのミックスコーデになる可能性があります
人物は選べません



↑お問い合わせ先クレジットが入ります

【スケジュール】

申し込み締め切り 12月16日

オリエン 12月中旬から1月中旬

商品お貸出し

1月26日 ピックアップ

1月27日-2月1日 試着フェス実施 (2月1日が読者招待DAY)

2月3日 商品ご返却予定

掲載 本誌3月25日発売 5月号

WEB UOMO 3月25配信開始 (タイアップ記事の配信開始日時は編集部任意となります)

ファッション以外の商材のページ構成につきましてはご相談ください

革小物など
事前にお借りしたものを3名
が実際に一週間使用したコ
メントを掲載する構成も可能



ビューティ
会場での肌測定や美容機器を試し、
裁ち落とし商品紹介とともに
コメントを掲載など



お問い合わせ 集英社 広告部 03-3230-6200