

MAQUIA MAQUIA ONLINE

本誌 & WEB
MEDIA GUIDE Vol.2

2019/10/1～2020/3/31

株式会社 集英社 広告部

媒体概要 ピックアップメニュー	MAQUIA編集長メッセージ NEW !	P2
	マキアオンライン リニューアル概要 NEW !	P3
	マキアオンライン 人気コンテンツ	P4
	MAQUIA TOTALリーチ UPDATE !	P5
	マキアオンラインのビューティ発信力 UPDATE !	P6
	マキア公式ブロガー / マキアインスタグラマー	P7～
	マキアオンラインユーザー 分析データ NEW ! / マキアオンライン ユーザープロフィール	P10～
	ピックアップメニュー（MAQUIA公式『インスタライブ』配信タイアップ,動画タイアップパッケージ他） NEW !	P15～
タイアップ広告	タイアップ広告一覧・ご掲載に際して / 進行スケジュール	P21～
	タイアップ広告	P24～
	タイアップ広告 誘導枠	P30
	タイアップ広告オプション 外部誘導・拡散メニュー（FB・IG・TW・LINE他） UPDATE !	P32～
	タイアップ広告オプション 動画制作	P44～
	タイアップ広告オプション その他メニュー（アンケート、ブロガー 他）	P47～
ブロガー SNS広告 インフルエンサー	マキア公式ブロガー / トップブロガー・ユーザー プロフィール UPDATE !	P50～
	マキア公式ブロガー起用メニュー	P54～
	LINEスペシャルメッセージ / DIGEST Spot for アカウントメディア	P60～
	インフルエンサー起用メニュー	P62
バナー広告	バナー広告一覧・注意事項	P63～
	SPバナー広告	P65～
	PCバナー広告	P68～
メールマガジン 入稿規定、他	メールマガジン広告	P73～
	入稿規定・注意事項・広告掲載規定	P76
	ご掲載のお問い合わせ	P77

美容にも「多様性」が求められる時代。肌タイプも、メイクスタイルも、美容情報へのタッチポイントも人それぞれ。

だからこそ、世の中のあらゆる事象は「美容」に通じる、という信念をもって、誌面とマキアオンラインとの両輪体制でより自由に、楽しく、タメになる、美容のエンターテイメント化を図ります。

私自身何度も美容に助けられ、日々元気をもらっている一人として「美容は人生をH A P P Yにしてくれるもの」という原点に立ち返り、「みんな違って、みんないい」時代の「ベスト美容」を提案できるコンテンツづくりをこころがけていきたいです。



MAQUIA 編集長 伊藤 かおり

PROFILE

1994年入社。non-no編集部配属。
2002年～MORE編集部、
2009年～MAQUIA編集部配属となり、
2013年より副編集長として、好調のMAQUIAを牽引。

2020年
4月22日

マキアオンライン、 サイトリニューアル決定！ さらに、美の実践サイトへ加速。

マキアオンラインのテーマは「How to」。
リニューアル後も美の願望を叶えるための
実践How to をお届けする使命は変わらず、
さらに**3つのポイント**を強化。
美容の多様化時代に応える、
新しいMAQUIA ONLINEへ生まれ変わります。

動画
で伝える

美容情報
の**量と速さ**

プロも
ブロガーも！
発信力



～すべての人に、願望実践ビューティを～

MAQUIA本誌の最新美容情報をデジタル化した記事のほか、
マキアオンラインオリジナルのビューティ特集や診断コンテンツも大人気！
新たに**動画コンテンツ**の配信が加わったことにより、
さらにビューティに関するより分かりやすく深い情報を発信。
ビューティに関するユーザーの「願望」の「**実践**」を可能にします。

#マキアhowto

動画コンテンツ

モデル・タレント・美容家・マキアビューティーズから
ビューティのテクニックやヒント、こだわりを発信！

#マキアお試し

マキア公式ブロガーによるビューティアイテムの
使用感やメイクの方法を、リアルにお届け！

MAQUIA CHANNEL 開設

MAQUIA ONLINE

MAQUIA CHANNEL

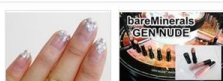


ダミーです動画リードが入ります。ダミーです動画
リードが入ります。動画リードが入ります。

もっと見る



ヘア
ケサランパサランの限
定セットでレディライ
クな髪メイクに



ネイル
ジルスチュアートのア
ートライナーで作る簡
単ドットフレンチネ
イル

もっと見る

マキアオンラインの動画プラットフォーム
「MAQUIA CHANNEL」が新たに開設されました！
マキアオンラインエディターや、マキア公式ブロガー、
マキアビューティーズなどによる役立つビューティ情報や
メイクのテクニックが、動画によって、
これまで以上に分かりやすく発信されます。

マキア公式SNSや
マキア公式ブロガーのSNSでも
動画コンテンツが配信！！



※動画広告新メニューも追加されました！

本誌連動企画も随時配信予定！

本誌特集を、マキアオンラインが
さらに立体的に深堀り。
動画ならではの“わかりやすさ”を
追究します。

またモデル・タレントによる
How Toも紹介していきます。



マキアオンラインオリジナルコンテンツ開始

大好評、伊藤千晃連載「Bijyo Diary」に加えて、
新たなマキアオンラインオリジナルコンテンツがスタート！
今後もコンテンツのラインナップを充実させていきます。

人気インフルエンサーによるリレー形式の連載企画

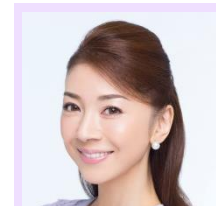
インフルエンサー連載



山本舞香
『Beauty Script』



かじえり
(梶恵理子)



君島十和子
and more...

ビューティ診断

美容家などの美のプロフェッショナル監修の
診断コンテンツがSNSで引き続き大好評！



ニュースバブ

タイムリーに商品紹介をお届けする
バブリティ性もリニューアル！
美容ニュースをスピーディに
配信致します。

貴社の商品やサービスのメッセージを 様々なタッチポイントでお届けします！

MAQUIA

平均発行部数 **12万部**
電子書籍版 **13.9万UU**

TOTALリーチ数
約522万人

MAQUIA ONLINE

月間PV **1,656万PV**
月間UU **183万UU**
会員数 **14.6万人**

※日本ABC協会2019年7-9月WEB・SNS指標より



LINE公式
コラボアカウント
1,495,000
友だち



LINE DIGEST Spot
for アカウントメディア
1,058,000
友だち



109,000
いいね



230,000
フォロワー



130,000
フォロワー



112,000
通



MAQUIA
channel

提携メディア多数！

YAHOO! JAPAN ニュース



SmartNews

antenna

Gunosy



マキア公式ブロガー



トップブロガー12名+
チームマキア140名

※2019年11月末時点 (PV・UU・会員数を除く)

※TOTALリーチ数：本誌発行部数、電子書籍版UU数、自社UU数、メールマガジン配信数、各SNSフォロワー数の合計数

1 ビューティ拡散力もNO.1！

マキアオンラインはMAQUIA公式SNSを通じて、最新のビューティニュースを毎日お届け。外部メディアとの連携により、新しいマキアファンを日々獲得しています。LINEからの情報拡散力もパワーアップ！

マキアオンライン記事



記事投稿・拡散



MAQUIA公式SNS



109,000
いいね！



130,000
フォロワー



230,000
フォロワー



MAQUIA / MAQUIAメイク
1,495,000友だち / 1,058,000友だち

マキアオンライン外部提携メディア



SmartNews



Gunosy

マキアオンライン会員

約146,000人

LINE公式アカウント
友だち数が大幅増加中
広告メニューも好評です

※2019年11月末時点

2 モデル・タレント、美容家、マキアビューティズ、マキア公式ブロガーなど、マキアで人気の美のカリスマ達の美容情報が掲載中！

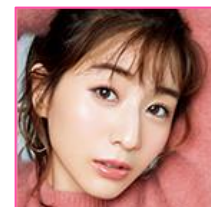
モデル・タレント



小嶋陽菜



鈴木えみ



田中みな実



加治ひとみ



伊藤千晃



山本舞香

マキアビューティズ



千葉由佳

美容家



神崎恵

インフルエンサー



かしえり (梶恵理子)

マキア公式トップブロガー



マキアhowto

マキアお試し

新メンバー・新体制で活動中！ マキア公式ブロガーの拡散力も増えています！！

発足から10年が経ち、マキアブロガーはブログに加えて、インスタグラムをメインにSNSを強化しています！
イベントやセミナーはインスタグラムでスピーディに情報発信、マキアブログでコスメの使用感想を丁寧に綴り、
二刀流でリアルな美容情報をしっかりとお届けしています。

名称	在籍	組織概要
トップブロガー 12名		神フォト&鋭いコメントで購買ヒットを生む☆、 圧倒的ページビューを生む tamaneko、美容道邁進中のshino、 トレンドセッターmacleなど、これまでに数々の伝説を作り、 もっとも影響力のあるメンバー。 スピーディ&丁寧なSNSと、魅せる&伝えるブログが大人気で、 セルフイも読者モデルもマルチにこなします。
チーム★マキア 140名		「美容が好き、マキアが好き」を発信する読者代表の140名。 24歳から45歳までの大人女子が所属。 インスタグラムのフォロワー数にもご注目。次ページにて！

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。
詳細は担当者までお問い合わせください。

美容感度の高いマキア公式ブロガーはInstagramのフォロワー数も多く、圧倒的な波及力が特徴です。
丁寧なレポートが好評で、キレイにわかりやすく、日々最新の美容情報を発信しています！ #マキアお試し



マキアオンライン トップインスタグラマー

10,000フォロワー以上
39人!!

5,000フォロワー以上
59人!!



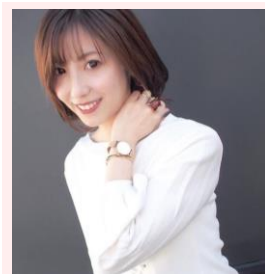
チーム★マキア:若林美香
35,500フォロワー



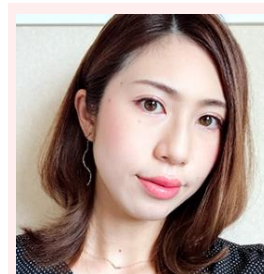
チーム★マキア:えりっこ
23,300フォロワー



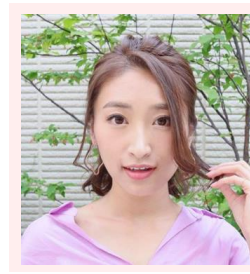
チーム★マキア:tomoko
22,500フォロワー



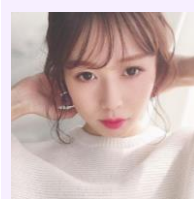
チーム★マキア:sweetie
21,000フォロワー



チーム★マキア:ながも
20,500フォロワー



チーム★マキア:三井菜那
20,500フォロワー



チーム★マキア:桐谷芽依



チーム★マキア:kaori



チーム★マキア:林しほ&みほ



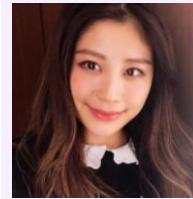
チーム★マキア:churm



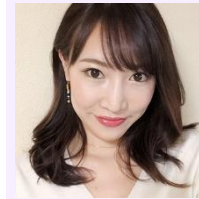
チーム★マキア:とも



チーム★マキア:りんりん



チーム★マキア:斎藤めぐみ



チーム★マキア:miri



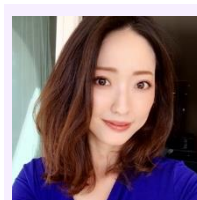
チーム★マキア:cocon



チーム★マキア:結貴



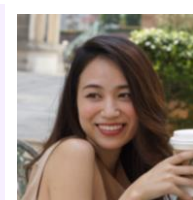
チーム★マキア:karin



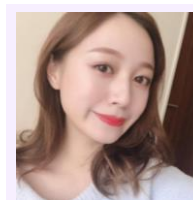
チーム★マキア:まりりん



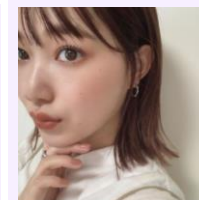
チーム★マキア:あやふい



チーム★マキア:ゆか



チーム★マキア:はるび



チーム★マキア:mina

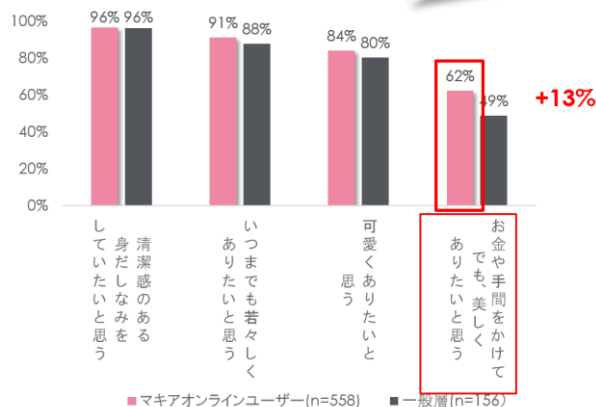
マキア公式ブロガーの総フォロワー数：約950,000以上

ユーザープロフィール

一般層と比較して顕著な差があり、美容・健康への投資は惜しまず幅広く！

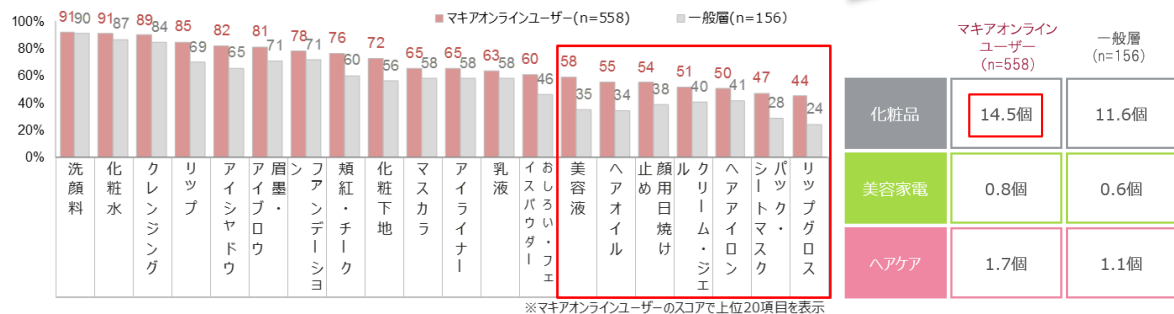
美容感覚

一般層よりも美容感覚が高く、特に「お金や手間をかけてでも、美しくありたいと思う」のスコアが一般層より13pt高い。



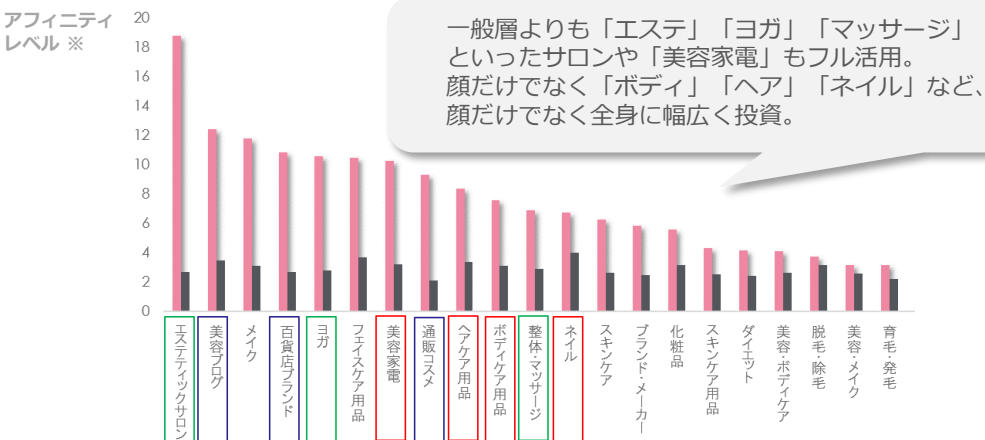
普段使用アイテム

一般層よりも「美容液」「ヘアオイル」等まで幅広いアイテムを使い分け、使用個数も多い。

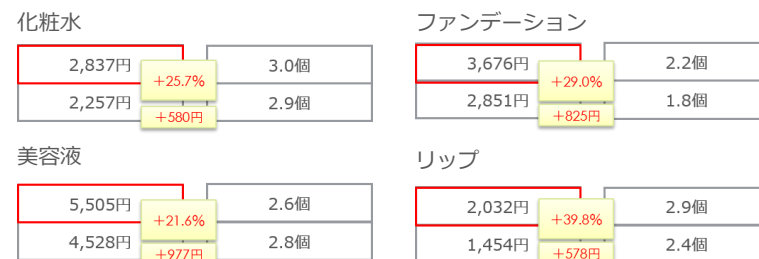


株式会社マクロミルによる、マキアオンラインユーザーかつマクロミルモニタを対象としたネットアンケート調査より (2019年3月実施、N:20~49歳の女性722)

美容分野への興味関心度



アイテム別の平均購入金額・平均購入個数



スキンケア、メイクアイテムとも、一般層より約20~40%高く、高額なアイテムを使用する傾向に。

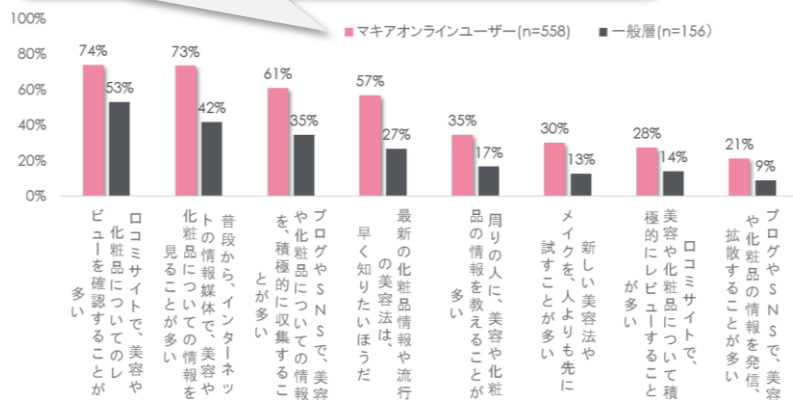
株式会社マクロミルによる、Aone (AudienceOne) を活用したネットアンケート調査より一部抜粋 (2019年3月実施)

※興味関心の強さを「Aone全体の訪問者平均」を1とした時の強さで表した指標。マキアユーザーが、Aone全体のユーザー（一般層）と比べて、どれくらい興味度が高いかを示す

株式会社マクロミルによる、マキアオンラインユーザーかつマクロミルモニタを対象としたネットアンケート調査より (2019年3月実施、N:20~49歳の女性722)

情報感度も情報発信力も高い！ 一般層よりもSNSを活用し、より本音での情報発信を好む傾向に

美容に関する情報収集力も情報発信力も、
一般層より非常に高い

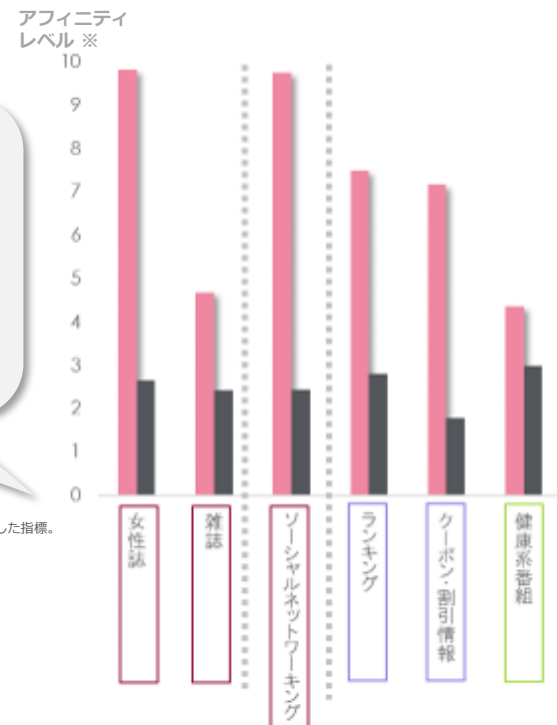


株式会社マクロミルによる、マキアオンラインユーザーかつマクロミルモニタを対象としたネットアンケート調査より
(2019年3月実施、N:20~49歳の女性722)

情報収集の行動として
「女性誌」や「雑誌」だけでなく
「SNS」の活用度合も非常に高い。

また、「ランキング」「クーポン」
「健康系番組」を活用するなど
情報選択を「賢く」行っている様子が
うかがえる。

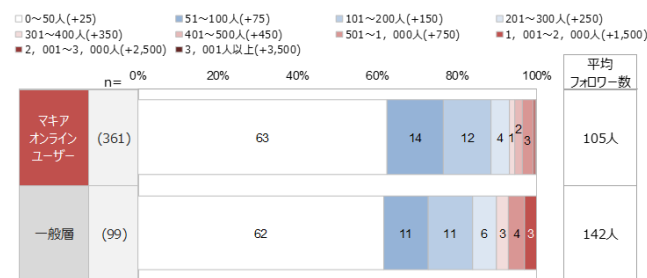
※アフィニティレベル
興味関心の強さを「Aone全体の訪問者平均」を1とした時の強さを表した指標。
マキアユーザーが、Aone全体のユーザー（一般層）と比べて、
どれくらい興味度が高いかを示す



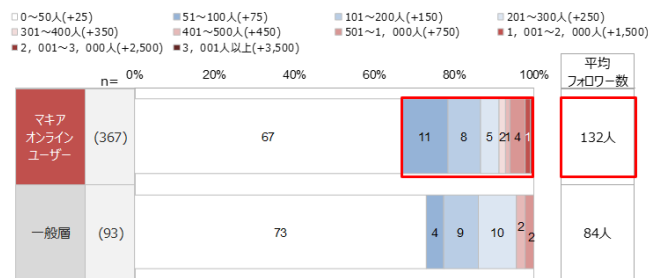
株式会社マクロミルによる、Aone (AudienceOne)
を活用したネットアンケート調査より一部抜粋
(2019年3月実施)

InstagramよりもTwitterの平均フォロワー数が
一般層よりも多い。

■ Instagramフォロワー数 ※Instagramフォロワー数認知者ベース



■ Twitterフォロワー数 ※Twitterフォロワー数認知者ベース



博報堂キャリジヨ研の調査では、
女性のSNSの使い分けとして

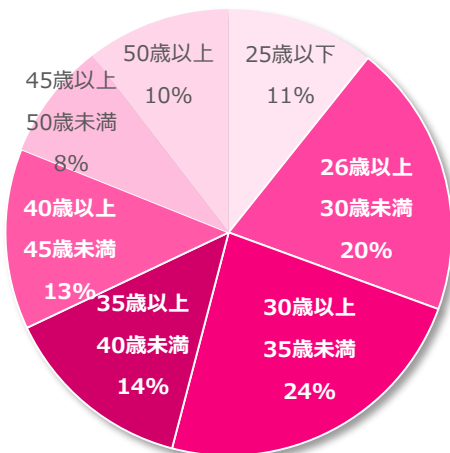
「Twitterを本音メディア」
「Instagramをブランディングメディア」

と位置付けていると分析。

MAQUIAユーザーは
「インスタ映え・盛る」ことは一般層と同程度だが、
Twitterでより「本音の情報」を発信していると推測される。

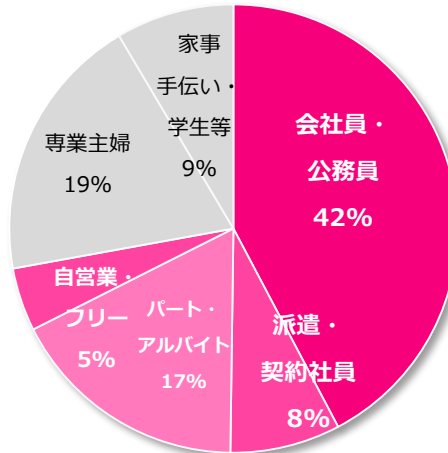
キレイ願望実現に向けて自己投資できる働く大人の女性がメイン

年齢



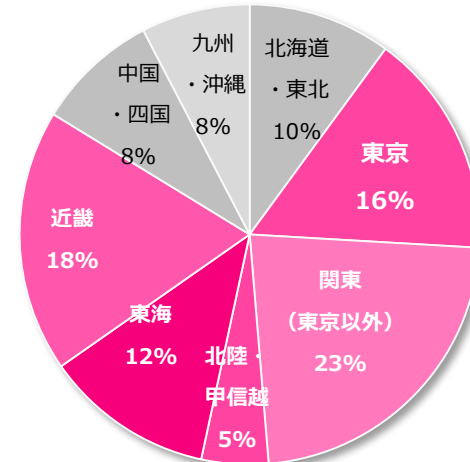
26歳以上～45歳未満のユーザーが中心

職業



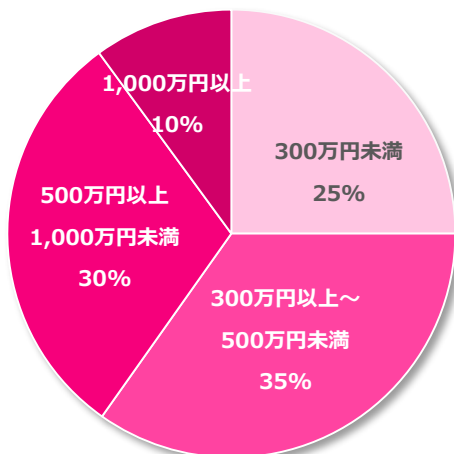
有職者が70%以上。美容に投資できる余裕あり

居住エリア



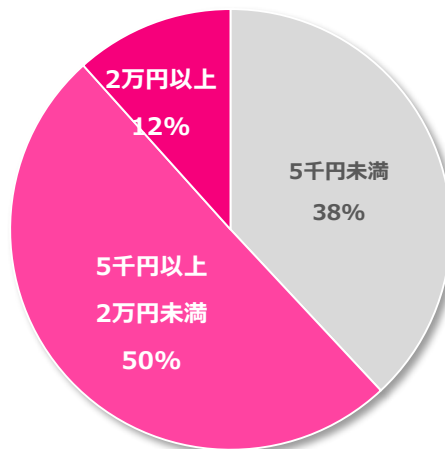
東京～近畿エリアが70%以上を占める

世帯年収



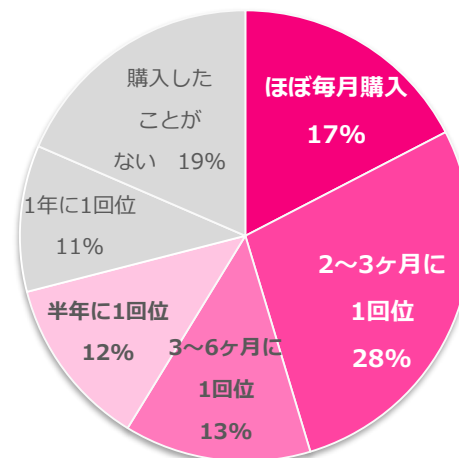
世帯年収500万円以上が40%以上
1,000万円以上の富裕世帯も10%

1ヶ月に美容全般にかけている金額は？



美容全般に月5千円以上
かけるユーザーが60%以上

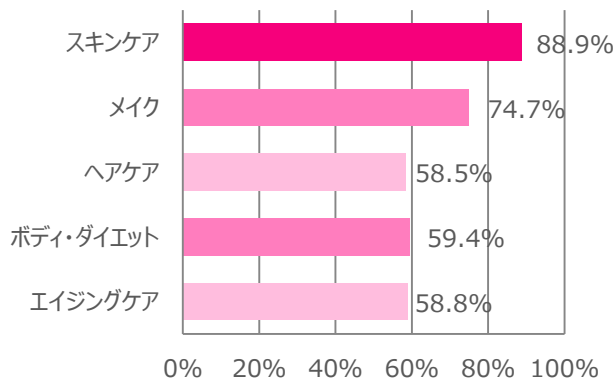
雑誌MAQUIAの購入頻度は？



半年に1回以上購入するユーザーが70%以上

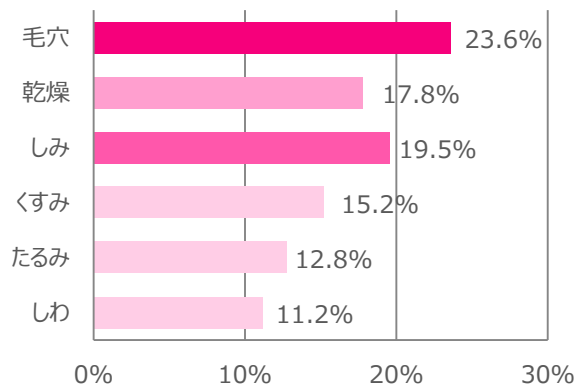
肌の状態を理解し、コスメを使い分ける美容中・上級者

知りたい美容情報は？(複数回答)



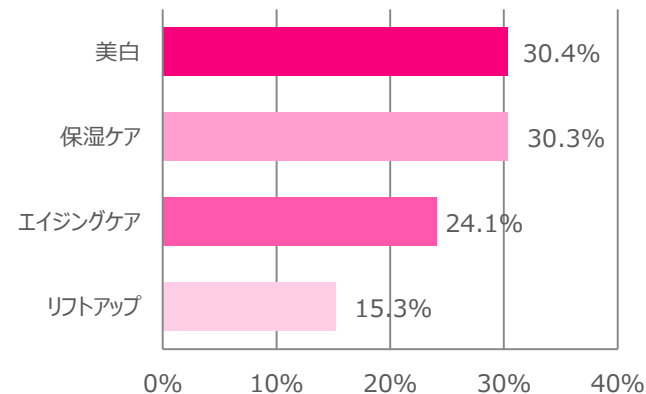
スキンケア、メイクなど、幅広い情報に関心あり

お肌の悩みは？(複数回答)



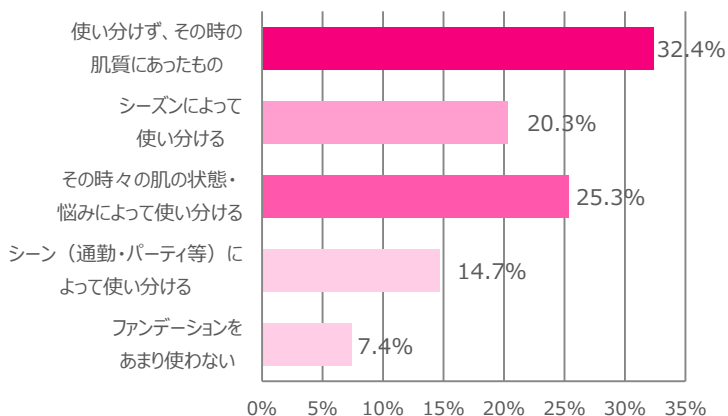
さまざまな悩みの中でも
「毛穴」「乾燥」「しみ」が上位に

スキンケアの効果で気になるのは？(複数回答)



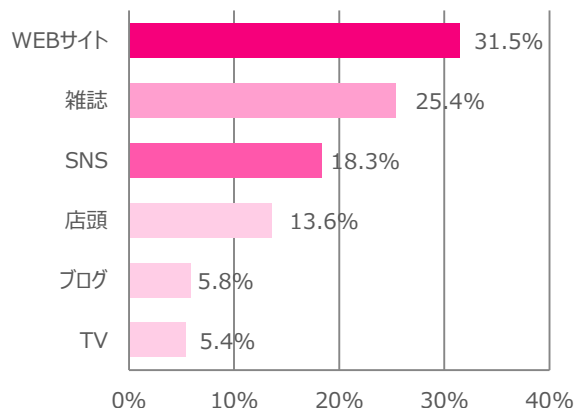
美白や保湿などの基本的なケアに加え、
エイジング等の対策も気にしている

ファンデーションの選び方・使い分けは？(複数回答)



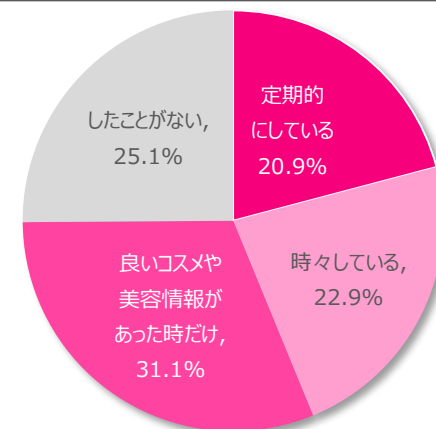
その時の肌質にあったものを使うユーザーが30%以上

最新の美容情報をどこで入手していますか？(複数回答)



WEB、雑誌、SNS等、様々なメディアを利用

SNSで見つけた美容情報に対していいね！シェアしますか？



約75%のユーザーが美容情報をSNSで拡散

ピックアップメニュー



美への願望を叶えるための実践How Toを、MAQUIA ONLINE公式インスタライブの配信に乗せてお届けする新メニュー、遂にリリース！

【studioプラン】では、マキア編集部員×人気美容家orマキア公式ブロガー×ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、マキア編集部員やマキアブロガーが、イベントや企業オフィス（プレスルーム）に訪問し、レポート形式で商品やイベントの様をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！MAQUIA公式Instagramのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。

Instagram

LIVEとは…

Instagram上でリアルタイムに動画配信できるサービス

MAQUIA

公式Instagram

23万フォロワー

①【studioプラン】①②合計で月2社限定

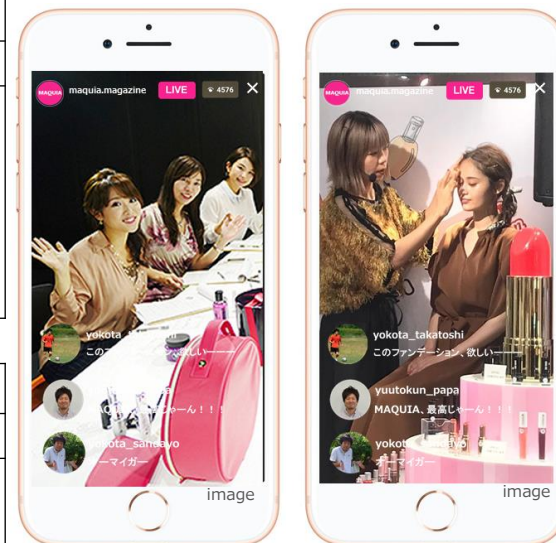
料金	G ¥ 2,000,000 (制作費込み)
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占) ※起用する美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※モデル・タレントの起用はいたしません。 ※マキアオンライン掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 «ライブ前» ②MAQUIA公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 «ライブ後» ③MAQUIA公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④MAQUIA Channel内に収録動画をアーカイブ

②【locationプラン】①②合計で月2社限定

料金	G ¥ 3,000,000 (制作費込み)
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占) ※起用する美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※モデル・タレントの起用は致しません。 ※マキアオンライン掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 «ライブ前» ②MAQUIA公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 «ライブ後» ③MAQUIA公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④MAQUIA Channel内に収録動画をアーカイブ

①【studioプラン】②【locationプラン】共通

オプション	『記事タイアップ』(P27参照) ご投稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。 ※インスタライブの様子をスクールで撮影し、紹介希望の場合は「物撮影プラン (G130万 + N30万)」になります。 ※動画素材と提供画像のみでの記事化の場合は「素材入稿プラン (G110万)」になります。
備考	・ locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ・ 台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・ インスタライブ放映中及びMAQUIA公式SNS投稿の際、【PR】表記が付きまます。 ・ インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。



MAQUIA公式『インスタライブ』の記念すべき初回をチェック！



人気インフルエンサーでマキアビューティーズとしても活躍中の千葉由佳さんと、今もっとも影響力のある美容家との呼び声も高いメイクアップクイーンのマミ様の豪華2名をゲストにむかえて、初のライブを実施。進行は本誌編集部員の横山由佳が担当しました。



2社限定/月

動画撮影・制作

メイキング&
HOW TO動画限定
モデル起用

素材納品

クライアント様
SNSアカウントでの
二次利用

facebook
Twitter
Instagram

投稿

掲載

掲載

投稿

動画共有サイト

YouTube
MAQUIA
channel

ネイティブ
ビデオアド

※15秒ダイジェスト版
4万再生想定



※イメージ

マキアオンライン
記事タイアップ



マキアアカウント
動画アド

※15秒ダイジェスト版

facebook
Instagram
Twitter

誘導

誘導

動画拡散

合計
約150,000
再生想定

HOW TO動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSでの動画アド拡散、クライアント様SNSでの二次使用までセットになった**月間2社限定**のスペシャルメニューです。

パッケージ 料金 (1ヶ月)	期間限定価格 G ¥4,500,000 (撮影・制作費込み)
パッケージ 内容	①メイキング&HOW TO動画 撮影・制作 (40~60秒程度/15秒ダイジェスト:正方形か横位置動画 の2本) ②記事タイアップ 1P (CMS / 動画+画像最大2点まで) ③モデル起用費 ④Facebook + Instagram動画アド (PO配信) ⑤Twitter 動画アド ⑥ネイティブビデオアド (4万再生想定) ※15秒程度 ⑦動画共有サイト内「MAQUIA CHANNEL」掲載 ⑧クライアント様SNSでの二次使用 (タイアップ掲載期間)
誘導リンク	2URLまで
想定PV	5,000~10,000PV
レポート	あり (タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数)
申込期限	43営業日前 ※内容により異なる
備考	・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。 (別途スチール撮影はなしとなります) ・企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。 ・動画はマキアオンライン×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。 ・撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積り場合がございますので、事前にご相談ください。 ・SNS二次利用OKなのはダイジェスト版のみとなります。 ・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。 ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・以下別途お見積りとなります。 ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により ・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合 ・画像加工や素材の編集 ・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望により (詳細は担当まで)

合わせてP22「タイアップ広告 ご掲載に際して」、P44「動画制作メニュー」を必ずご参照ください。

各動画製作メニューの仕様や料金等については、P44をご覧ください。担当までお問合せください。

オリジナル

アルビオン 様

[伊藤千晃さんも感動！
美白も美肌も叶う、
新ファンデを早速トライ](#)



オリジナル

RMK 様

[鈴木えみがトライしたい
2018年秋のON&OFF
メイク](#)



HOW TO

資生堂 様

[品格ライナーでつくる大人の眼差し](#)



ダイジェスト

エスティローダー 様

[接近戦にも自信！ダブルウェアなら毛穴レス肌が1日続く](#)



マキア公式ブロガーが御社の商品やサービスをセミナー形式で体験、そこで得られた情報の感想や会場の様子をその場でSNSへ投稿・拡散いたします。後日、タイアップ広告でもブログ記事を掲載。更にマキアオンラインの公式SNSやメルマガ等でも幅広く商品やセミナーの様子について情報を拡散します！

貴社×集英社で
セミナーを開催！

マキアオンライン公式と
公式ブロガーが
各々のSNSで拡散！

マキアオンラインの
タイアップ&ブログに掲載

更にタイアップでの
イベントレポートも
拡散！



20～25人程度のブロガーを対象に
個別セミナーを実施。
商品の認知や理解を深めます。



マキアオンライン
からセミナー当日に
3回Instagram投稿！



マキア公式ブロガーも
セミナー体験をいち早くSNSで投稿し拡散！



専属ブロガー2名と
任意のブログ記事も掲載！

MAQUIA公式SNS



※回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

メニュー内容

G ¥ 4,000,000～
(制作費N ¥ 800,000～含む)

- ★セミナーへのマキア公式ブロガーのアサイン **(専属ブロガーも2名確約！)**
- ★タイアップ広告は記事タイアップ（撮影型・CMS）を想定しています。
- ★こちらのメニューのタイアップページに限り、ページはアーカイブされます。
- ★参加ブロガーのSNS投稿&ブログ執筆は任意となります。
- ★SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や、招待である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。
- ★ゲストや会場のリクエストがある場合は別途費用となります。
- ★申込期限は掲載開始希望日の45営業日前までとなります。ご相談ください。

【イベントに参加したユーザーの反応】

イブサ リップフィッティングセミナー
参加者20名



<その他の実績>

- ◆A社 アイメイク製品セミナー：参加者30名 SNS投稿数111件
- ◆B社 健康食品セミナー：参加者30名 SNS投稿数138件

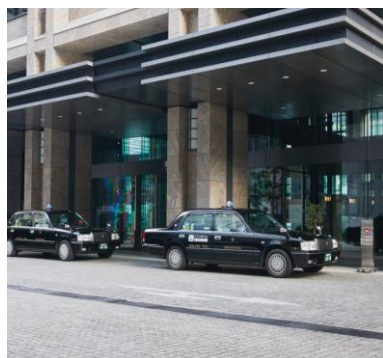
「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。

Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。1乗車につき1回再生されます。

通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Target Video Ads 10枠 10分間程度	
乗車 	料金メーター連動 			降車 



TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

料金 (1週間) ※タイアップオプションになります	静止画 (15秒)	G ¥1,300,000 画像制作費 N ¥100,000
	動画 (30秒)	G ¥1,500,000 編集費 N ¥200,000
想定imp	2,000,000 imp	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ にしまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・マキアオンライン×ブランドクレジットまたはマキアオンラインのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途）本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・別途制作費または編集費がかかります。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。（審査あり） ・1週間につき1社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映となるため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。	

タイアップ広告

▶ 動画オプション可

	メニュー名	作成形式	原稿タイプ	期間	料金	申込・オリエン期限	想定PV	概要
①	リッチタイアップ ▶	HTML	モデル・物撮影	1ヶ月	G ¥2,000,000 制作費N ¥1,200,000	50営業日前 ※内容により異なる	25,000～ 30,000PV	ブランドや商品の訴求を強力に行えるフルカスタマイズのタイアップ。新商品発売やブランディングに最適なメニューです。クライアント様のご要望に合わせてご提案いたします。
			物撮影	1ヶ月	G ¥2,000,000 制作費N ¥900,000	50営業日前 ※内容により異なる		
			素材入稿	1ヶ月	G ¥2,000,000 制作費N ¥600,000	40営業日前 ※素材の入稿も同日✕		
②	テンプレートタイアップ ▶	HTML	モデル・物撮影	1ヶ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥1,000,000	45営業日前 ※内容により異なる	20,000～ 25,000PV	ブランドや商品の訴求を強力に行える一部カスタマイズのタイアップ。新商品発売やブランディングに最適なメニューです。クライアント様のご要望に合わせてご提案いたします。
			物撮影	1ヶ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥700,000	45営業日前 ※内容により異なる		
			素材入稿	1ヶ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥400,000	35営業日前 ※素材の入稿も同日✕		
③	本誌素材入稿型 タイアップ ▶	HTML	本誌素材入稿	本誌 発売 期間	G ¥2,000,000 制作費N ¥400,000	本誌お申込みと同時 ※原則33営業日前	20,000P～ 25,000PV	本誌のタイアップ素材を元に作成する本誌連動のWEBタイアップ広告です。 クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。
		CMS	本誌素材入稿	本誌 発売 期間	G ¥800,000 (制作費込み)	本誌お申込みと同時	5,000P～ 8,000PV	
④	記事タイアップ ▶	CMS	モデル・物撮影	1ヶ月	G ¥1,300,000 制作費N ¥600,000	35営業日前 ※内容により異なる	13,000P～ 18,000PV	マキアオンライン内の通常の記事と同様に、シンプルで見やすい構成で制作します。
			物撮影	1ヶ月	G ¥1,300,000 制作費N ¥300,000	35営業日前 ※内容により異なる		
			素材入稿	1ヶ月	G ¥1,100,000 (制作費込み)	18営業日前 ※オリエンなし ※素材の入稿も同日✕	5,000P～ 8,000PV	
⑤	ニュースバブ	CMS	素材入稿	1掲載 ※1	G ¥400,000 (制作費込み)	15営業日前 ※オリエンなし ※素材の入稿も同日✕	3,000P～ 5,000PV	マキアオンラインのニュース記事にご提供の素材を掲載して配信します。

※1 誘導枠は2週間まで。

- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。
- ・素材の入稿は、お申込から3日以内、もしくは「申込・オリエン期限」にご提供ください。
- ・撮影型の撮影日は、オリエンから1週間以内での調整にご協力ください。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

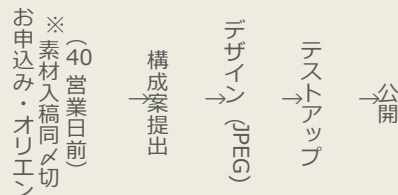
すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 ・誘導枠 ・メールマガジン配信
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・「①②④ 撮影型タイアップ」での、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・「①②④ 撮影型タイアップ」での、撮影カット数の追加 (N10万円/1カット) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合 (N5万円/ 1リンク) ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどでのコンテンツの二次使用 (ポスターなど高画質データが必要な場合はさらに別途) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・「①②④⑤ 素材入稿型タイアップ」は、お申込から3日以内、もしくは「申込・オリエン期限」内にリリース(商品・サービス資料)や画像をご提供ください。 ・撮影型の撮影日は、オリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。
レポート	●タイアップページPV・UU数、滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 ※「⑤ ニュースバブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円〜となります。

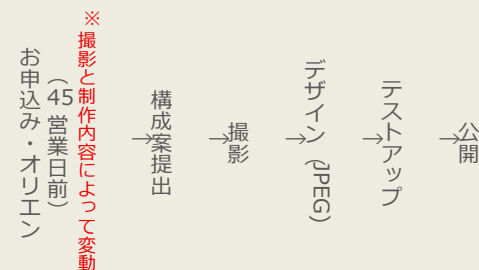
①リッチタイアップ（撮影型/HTML）



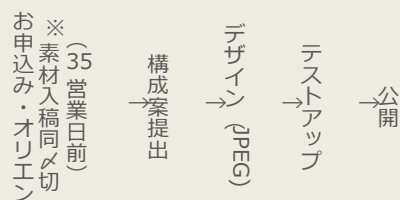
①リッチタイアップ（素材入稿/HTML）



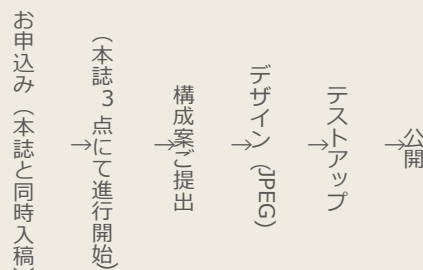
②テンプレートタイアップ（撮影型/HTML）



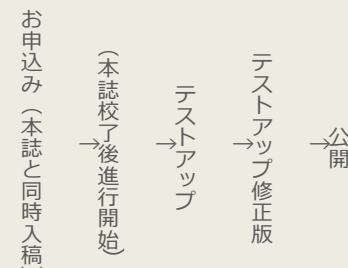
②テンプレートタイアップ（素材入稿/HTML）



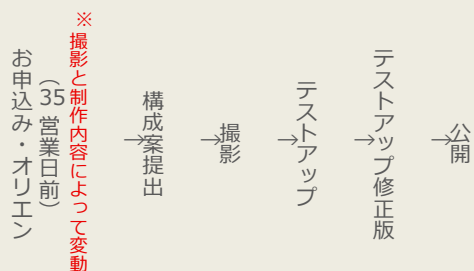
③本誌素材入稿型タイアップ（HTML）



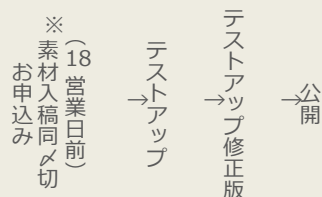
③本誌素材入稿型タイアップ（CMS）



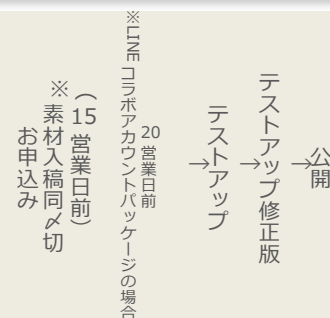
④記事タイアップ（撮影型/CMS）



④記事タイアップ（素材入稿/CMS）



⑤ニュースバブ（CMS）



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

ブランドや商品の訴求を強力に行えるフルカスタマイズのタイアップ。新商品発売やブランディングに最適なメニューです。
クライアント様のご要望に合わせてご提案いたします。



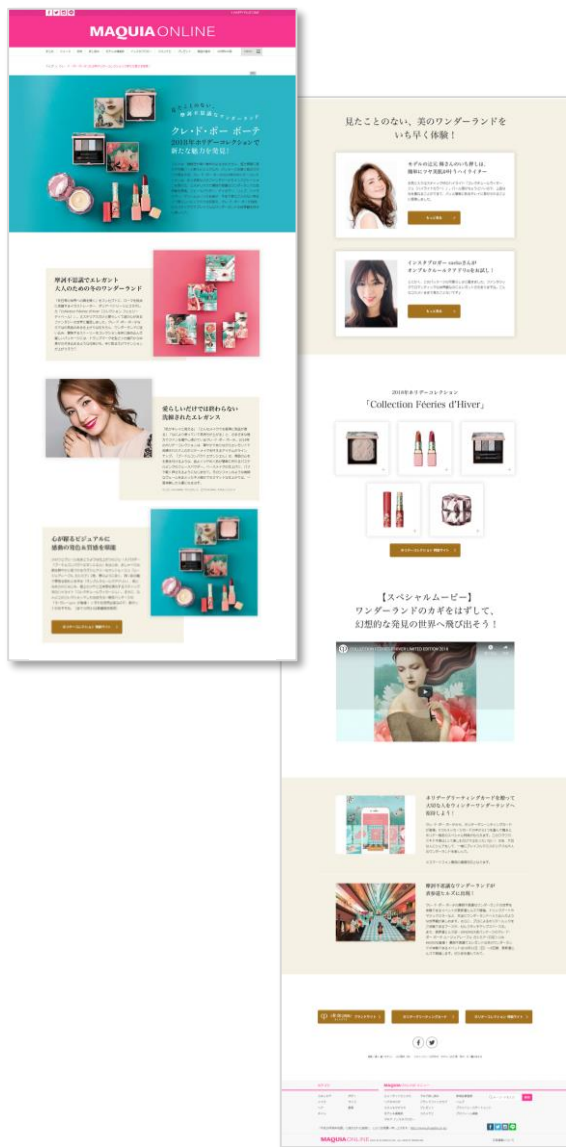
イメージ

原稿タイプ	モデル・物撮影	物撮影	素材入稿
作成形式	HTML	HTML	HTML
料金 (1ヶ月)	G ¥2,000,000 制作費N ¥1,200,000	G ¥2,000,000 制作費N ¥900,000	G ¥2,000,000 制作費N ¥600,000
申込・ オリエン期限	50営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	50営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	40営業日前 ※素材の入稿も同日々
想定PV	25,000~30,000PV		
リンク数	3種まで		
掲載内容	画像4~8点+テキスト		
レポート	あり		
撮影に 関しまして	・原稿タイプが撮影メニューの制作費には、モデルまたはマキアオンライン 公式ブロガー起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとさせていただきます。 ・撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・画像点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。		

合わせてP22の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

ブランドや商品の訴求を強力に行える一部カスタマイズのタイアップ。新商品発売やブランディングに最適なメニューです。
クライアント様のご要望に合わせてご提案いたします。

モデル・物撮影イメージ



原稿タイプ	モデル・物撮影	物撮影	素材入稿
作成形式	HTML	HTML	HTML
料金 (1ヶ月)	G ¥1,700,000 制作費N ¥1,000,000	G ¥1,700,000 制作費N ¥700,000	G ¥1,700,000 制作費N ¥400,000
申込・ オリエン期限	45営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	45営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	35営業日前 ※素材入稿も同切
想定PV	20,000～25,000PV		
リンク数	3種まで		
掲載内容	画像4～8点+テキスト		
レポート	あり		
撮影に 関しまして	・原稿タイプが撮影メニューの制作費には、モデルまたはマキアオンライン 公式ブロガー起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとさせていただきます。 ・撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・画像点数は4～8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。		

合わせてP22の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



※製品カタログのイメージ
製品画像はクライアント様よりご提供ください。

コンテンツ（構成要素）

①ヘッダー

欧文企画タイトル/日本語企画タイトル+リードテキスト+画像1点

②コンテンツ 3カットまで

見出し+リード要素（モデルカット+物+howto+イラストなど）
※モデルカット+イラストの場合は別途お見積もりとなります。

③④下記より2つお選びください。

3つ以上の場合は別途ご相談

・製品カタログ

スライダーORギャラリーで最大8点まで。見出し+リード要素
※製品画像はクライアント様よりご提供ください。
撮影する場合は別途お見積もりとなります。

・使用感想コメント

オリジナル撮影の場合、美容賢者は1名まで
（美容家・モデル・ヘアメイク・編集者・ジャーナリストなど）、
マキアオンライン公式ブロガー起用の場合は2名まで。1名400字程度を想定。
※美容賢者を指名する場合は別途お見積もりとなります。

・集積

1SNS 1ハッシュタグのみ G ¥350,000
SNSの追加、または、ハッシュタグの追加 それぞれ1つにつきG ¥30,000
例：1SNS1ハッシュタグの集積+SNSとハッシュタグを各1つ追加
G ¥350,000+G ¥30,000×2=G ¥410,000

・動画

制作費別途P44参照

・診断コンテンツ

オプション別途G ¥500,000〜

⑤インフォメーションニュース

タイトル+リードテキスト+画像+リンクボタン

⑥プレゼント

タイトル+リードテキスト+画像+リンクボタン

⑦リンク3種まで

備考：上記①〜⑦の以外の要素の追加はお受けできません。

- ・レイアウトは上記に限らずカスタム可能ですが、基本SPのような画像とテキストの単純な縦並びとなります。
- ・1ページでの構成のみとなり、複数ページでの作成はお受けできません。
- ・エフェクトなど動きはございません。メニューやナビゲーションなどの設定もございません。





タイアップ素材を元に作成する本誌連動のWEBタイアップ広告です。
クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。

HTML イメージ



CMS イメージ



原稿タイプ	本誌素材入稿	本誌素材入稿
作成形式	HTML	CMS
料金 (1ヶ月)	G ¥2,000,000 制作費N ¥400,000	G ¥800,000 (制作費込み)
申込期限	本誌お申込みと同時に ※原則33営業日前	本誌お申込みと同時に
想定PV	20,000～25,000PV	5,000～8,000PV
リンク数	3種まで	3種まで
掲載内容	本誌2～3P程度	本誌2～3P程度
レポート	あり	あり

合わせてP22の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン ※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4Pを2Pに再構成する場合	+ N¥200,000	+ N¥200,000
4Pの内容を掲載する場合	+ G ¥1,000,000	+ G ¥400,000
6Pの内容を掲載する場合	別途お見積り	+ G ¥800,000

マキアオンラインの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
クライアント様のリリース情報やマキアオンライン編集部の取材を元に記事を作成します！



原稿タイプ	モデル・物撮影	物撮影	素材入稿
作成形式	CMS	CMS	CMS
料金 (1ヶ月)	G ¥1,300,000 制作費N ¥600,000	G ¥1,300,000 制作費N ¥300,000	G ¥1,100,000 (制作費込み)
申込・ オリエン期限	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	18営業日前 ※オリエンなし 素材入稿も同ペ切
想定PV	13,000P~18,000PV	13,000P~18,000PV	5,000~8,000PV
リンク数	3種まで	3種まで	3種まで
掲載内容	画像4~8点+テキスト		画像4~8点+ テキスト1,000字程度
レポート	○	○	○
備考	・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。(画像1点に含む。最大1動画まで) ・素材入稿型のみ記事がアーカイブされます。 ・原稿確認は原則1回です。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。		
	【撮影型に関しまして】 ・制作費には、モデルまたはマキアオンライン 公式ブロガー起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 ・モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとなります。 ・撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・撮影カット数の追加をご希望の場合は、N10万円/1カットとなります。		
	【素材入稿型に関しまして】 ・画像データとリリース資料(商品資料)をお申込みと同時にご入稿ください。 ・画像は4~8カットまで、テキストは1,000文字程度までを想定しています。それ以上は別途お見積りとさせていただきます。 ・オリエンはございません。		

合わせてP22の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

1日1社限定

マキアオンライン各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。
お得な外部拡散パッケージプランもございます！



原稿タイプ	素材入稿
作成形式	CMS
料金（1掲載）	G ¥400,000(制作費込み)
申込期限	15営業日前 ※オリエンなし ※素材入稿も同月切 ※LINE コラボアカウントパッケージの場合は20営業日前
想定PV	3,000～5,000PV
リンク数	1種まで
掲載内容	画像3点+テキスト
入稿素材	・画像(3点まで) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料(商品・サービス資料) ・リンク先
レポート	なし ※レポートをご希望の場合：N¥50,000～(計測期間1ヶ月) (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)
備考	・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・特急料金対応はマキアオンライン編集部が対応可能な状況に限ります。お申込みの前に、担当者までご相談ください。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・誘導枠の掲載期間は他タイプアップと異なり、2週間です。 ・原稿確認は原則1回となります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。

合わせてP22の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ+外部拡散 パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
 Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	2,500 クリック	G¥900,000	G¥800,000 (制作費込み)
 Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	2,600 クリック	G¥900,000	G¥800,000 (制作費込み)
 LINE コラボアカウント広告 (Aプラン)	友だち数	約1,495,000人	G¥1,400,000	G¥1,200,000 (制作費込み)

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
 ・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は11月末時点の数値になります。
 ・LINE コラボアカウント広告はニュースパブ掲載開始日より遅れての配信となります。(詳細は担当まで)

①スライダーPICK UP

掲出面	TOP最上部 ランダム表示
掲出期間	掲載期間中 ※⑤ニュースパブ のみ2週間
対象 メニュー	全て

②PICK UP

掲出面	次階層右カラム ランダム表示
掲出期間	掲載期間中 ※⑤ニュースパブ のみ2週間
対象 メニュー	全て

※一部除外ページがございます。



メールマガジン

内容は編集部にお任せください

マキアオン ライン会員	掲載期間中 2回配信
HAPPYPLUS 会員	掲載期間中 1回配信

PC : TOP



次階層 以下



SP:TOP



次階層 以下



MAQUIA
公式SNS

回数・配信タイミング、投稿内容は
編集部にお任せください

③スライダーPICK UP

掲出面	TOP・次階層 各1箇所 ランダム表示
掲出期間	掲載期間中 ※⑤ニュースパブ のみ2週間
対象 メニュー	全て

④PICK UP

掲出面	TOP・次階層 各1箇所 ランダム表示 ※カテゴリTOP 除く
掲出期間	掲載期間中 ※⑤ニュースパブ のみ2週間
対象 メニュー	全て

※一部除外ページがございます。

※誘導枠にはPR表記が入ります。 ※誘導枠の位置や大きさは 変更になる可能性があります。

※タイアップページのPV状況により、ビューティピックス新着等の枠や、MAQUIA公式SNS、提携している 外部サイト内のコンテンツ誘導枠に掲出される場合がございます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告オプション

メニュー			想定数	料金	詳細ページ	
	Ads Platform	①	想定クリック数	2,400CL～	G ¥500,000～	P33
	コラボアカウント	②	Aプラン (想定友だち数)	約1,495,000人	G ¥1,000,000	P34
		③	Bプラン (想定友だち数)	約1,495,000人	G ¥2,000,000	
		④	想定クリック数	2,600CL～	G ¥500,000～	P35
		⑤	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
		⑥	想定クリック数	2,100CL～	G ¥500,000～	P36
		⑦	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
		⑧	想定imp数	1,000,000imp～	G ¥500,000～	P37
		⑨	想定クリック数	2,200CL～	G ¥500,000～	
		⑩	想定再生数 	110,000再生～	G ¥500,000～	
 	PO配信	⑪	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	P38
		⑫	想定再生数 	112,000再生～	G ¥500,000～	
	ストーリーズ	⑬	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～	P39
		⑭	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
	編集部公式	⑮			G ¥300,000～	P40
		⑯	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P41
		⑰	想定クリック数 	7,000CL～	G ¥500,000～	P42
	SmartNews	⑱	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P43

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。



※キャプチャ画像はイメージです

Click !

MAQUIA
ONLINE
タイアップ記事



イメージ

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

メニュー 料金	2,400 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,700 クリック想定	G¥1,000,000
	9,300 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる場合がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

タイアップ誘導プラン

Aプラン



Bプラン



文章

画像
1/4
サイズ

画像
OR
動画

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

Click!

MAQUIA
ONLINE

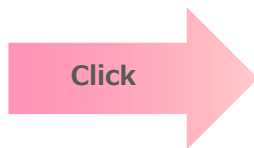
タイアップ記事



イメージ

LINE コラボアカウントより、MAQUIAの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニューです。

メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
期間限定特別料金	G¥1,000,000	G¥2,000,000
原稿サイズ	1吹き出し+画像1/4	1吹き出し+画像1/4+画像or動画
友だち数	1,495,000人 ※2019年11月末時点	
枠数	1社1枠	
配信日時	火曜または金曜 21:00	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ（1URLのみ）	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載できない場合がございますので、予めご了承ください。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・広告枠は、事前に空き枠状況のご確認をお願い致します。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等のLINEコラボアカウントへの掲載はNGとなります。その他規定はLINE レギュレーションに準じます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。	



MAQUIA
ONLINE
タイアップ記事



イメージ



Twitterのタイムラインに**画像や動画**で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、
特定のアカウントをフォローしているユーザーなど
様々なターゲット設定で配信可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,200 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・MAQUIAアカウントのフォロワーへの配信ではございません。	

facebook

Facebook インフィード



Click

MAQUIA ONLINE タイアップ記事



イメージ

性別・年齢・趣味関心
などでセグメント
されたユーザー

SHARE

コメント

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
 地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
 細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,100 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・MAQUIAアカウントのフォロワーへの配信ではございません。	

Instagram

配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagram インフィード



Click

Instagram ストーリーズ



Click

MAQUIA ONLINE タイアップ記事



イメージ

性別・年齢・趣味関心
などでセグメント
されたユーザー

Like

コメント

リグラム

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (imp)	1,000,000 imp想定	G¥500,000
	1,400,000 imp想定	G¥700,000
	1,800,000 imp想定	G¥1,000,000
	3,330,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,200 クリック想定	G¥500,000
	3,000 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。 ・MAQUIAアカウントのフォロワーへの配信ではございません。	



facebook × Instagram

Facebook
インフィード



Instagram
インフィード



Instagram
ストーリーズ



Click

Click

Click

MAQUIA
ONLINE

タイアップ記事



イメージ

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,500 クリック想定	G¥700,000
	4,900 クリック想定	G¥1,000,000
	8,850 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	112,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。 ・MAQUIAアカウントのフォロワーへの配信ではございません。	

Instagram ストーリーズ広告



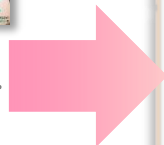
オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画制作費は別途となります。詳細はP44をご覧ください。 ・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 ・MAQUIAアカウントのフォロワーへの配信ではございません。	

Instagram



WEBタイアップ



イメージ

タイアップ
使用素材
で制作

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	MAQUIA	G¥300,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。	
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）	
申込期限	タイアップと同時お申込み	
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 ・尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。	
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「インフィード」になります。	



MAQUIA
ONLINE

タイアップ記事



Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客に
ご利用いただけます。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始) ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



MAQUIA
ONLINE
タイアップ記事



大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等により一部制限がかかる可能性があります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



SmartNews

サムネイル部分は
動画・静止画
どちらでも可能



Click !

MAQUIA
ONLINE
タイアップ記事



誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして
広告をお届けします。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ポリウムにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等により一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 動画は16:9比での表示となります。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 ・ 素材入稿型 動画ニュース記事タイアップ(クライアント様ご提供動画)は静止画のみ実施可能となります。	

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせ て構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	お見積もり		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ リッチタイアップ（撮影型のみ）
- ・ テンプレートタイアップ（撮影型のみ）
- ・ 本誌素材入稿型タイアップ（HTML・CMS）
- ・ 記事タイアップ（撮影型のみ）

オプション

- ※ 1）ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
- ・ タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。
- ・ ③④⑤⑥ 15秒版の制作をご希望の場合は、別途N¥100,000となります。
- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとなります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積りとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
- ・ その他、実施内容により別途お見積りの場合がございます。

【HOW TO 動画】

P17にも事例を掲載しております。
合わせてご覧ください。



撮影に関しまして	・③④⑤の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・MAQUIA×ブランドクレジットまたはMAQUIAのロゴが想定秒数以外に数秒程度入ります。 ・本誌連動型タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。

目的別	オプションメニュー	料金	概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	アクションフォーム	1～3問 G¥150,000 4～10問 G¥250,000 11～20問 G¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り（ネット）	応募や、アンケートなどを行いたい場合。
	診断コンテンツ	G ¥ 500,000～	タイアップ内に診断コンテンツを設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
表現力アップ	タイアップページ数追加 (PC・SP最適)	HTML：G¥500,000～/1P追加につき CMS：G¥200,000～/1P追加につき	WEBタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。 ページ数追加により追加撮影等が発生する場合は、別途お見積りとなります。 本誌素材入稿型タイアップの追加料金はP27をご覧ください。
	動画	動画制作：P43参照 エンコードのみ：G¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りとなります。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	SNS集積	1SNS・1ハッシュタグのみ：G¥350,000	タイアップページ等にマキアオンライン公式ブロガーによるSNS投稿を集積する場合。SNSの追加、または、ハッシュタグの追加 それぞれ1つにつき G ¥ 30,000
コンテンツ 充実度アップ	モデル・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより、別途お見積りとなります。

※メニューは変更になる場合がございます。詳細は担当までお問い合わせください。

美容感度の高いマキア公式ブロガーの記事を、通常のWEBタイアップに組み合わせることが可能です。
公式ブロガーの独自の視点でリアル感のある訴求を目指します。

ブログ記事料金

トップブロガー

ブログ記事掲載回数	ブロガー人数	
	1名	3名
1回	G¥200,000	G¥600,000
2回	G¥400,000	G¥1,200,000
3回	G¥600,000	G¥1,800,000

★ブロガー 1名 1記事/G15万円(1ヵ月)からのお申込みも可能

チーム★マキア

ブログ記事掲載回数	ブロガー人数		
	3名	5名	10名
1回	G¥300,000	G¥500,000	G¥900,000
2回	G¥600,000	G¥900,000	G¥1,600,000
4回	G¥1,100,000	G¥1,600,000	G¥2,800,000

★ブロガー 1名 1記事/G15万円(1ヵ月)からのお申込みも可能

※タイアップオプションではなく、ブログ記事投稿のみでも可。ただし、ご依頼は最低3名からでお願いします。

※マキア公式ブロガーの価格や条件につきましては変更になる場合がございます。詳細は担当までお問い合わせください。

さちぶう チーム★マキア
39歳/4年目/札幌市
ブログ Facebook Twitter Instagram LINE

いいね! 783件

新着 メンバー一覧 ランキング まとめ

< トリロジーのクリスマススコップ... フランスから届いたオーガニ...

あのサボリーノ 目ざまシートに“高保湿タイプ”が限定登場★
[シートマスク・フェイスパック] 2016.10.30 いいね! 1,419

発売以来、大人気アイテムとなったサボリーノ 目ざまシート。

シャキッとひんやりクールなつめはとっても気持ちいいのだけれど
秋冬に使うにはちょっとひんやりしすぎるかなあ...
と悩んでいたら

秋冬にぴったりのサボリーノ 目ざまシートが登場します♡

★サボリーノ 目ざまシート 完全限定の高級保湿タイプ★

11月14日に限定発売!!!

ポップなピンクのパッケージが「高級保湿の高級保湿タイプ」★

パッケージにも描かれているですが
こちらには優しいミックスベリーの香り♡

顔から目までシュッシュッな爽やかにうっとり♡

メニュー名		料金	概要
①	公式ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・ タイアップで公式ブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途)
②	公式ブロガー座談会	1名1回派遣につき N¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・ 座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・ 本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	公式ブロガーアンケート	N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・ サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り（ネット） ・ タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・ 個人が特定できる情報はお出しできません。 ・ アンケートの回答数は保証致しかねます。
④	ブログ記事保証	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月	・ WEBタイアップに公式ブロガーの記事を組み合わせることで、生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・ 固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・ 公式ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
 - ・ ①②：場所によっては別途費用が発生する場合がございます。
 - ・ ①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。
- ※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時にお申込みください。

※公式ブロガーメニューのみの実施をご検討の場合はP54～をご覧ください。

マキア公式ブロガー広告

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

2019年4月22日より、マキア公式ブロガーは、「トップブロガー」「チーム★マキア」と名称も新たに、美容感度の高い総勢152名のビューティ情報拡散チームにパワーアップ！すぐに役立つ&キレイになれる情報を日々配信します！

トップブロガー

チーム★マキアの卒業メンバーの中からアクセス数が高く、人気のある12名の選抜メンバーが「トップブロガー」として活動中。豊富な美容知識と美への探究心はユーザーのお手本です！



shino



ギ☆



macle



tamaneko



naNa
41歳/8年目/普通肌



yukina
31歳/6年目/乾燥肌



Sayuri
30歳/2年目/乾燥肌



Saeka
33歳/2年目/混合肌



エレン
29歳/8年目/混合肌



ともびょん
34歳/5年目/乾燥肌



pinkmimi
38歳/5年目/乾燥肌



Ayako
31歳/3年目/乾燥肌

主な活動

- ・積極的にマキアオンラインやSNSで美容情報を発信
- ・マキアオンライン主催の美容セミナーやイベントに参加
- ・ブランドの発表会やセミナーに参加
- ・マキアオンラインや本誌の編集企画やタイアップに登場

トップブロガーOG
として引き続き
活動中



mami

チーム★マキア

MAQUIA編集部が厳正な審査で選んだMAQUIA読者代表の140名の公式ブロガー。生活者の立場からリアルな声をWEBに掲載することで、同じ趣向を持つユーザーに情報を浸透させていきます。ビューティを中心にバラエティに富んだ「美」に興味・関心を持つメンバーが揃っています。



※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

強力なインフルエンサーが美容知識や

インスタ・ブログのスキルの向上を目指して日々勉強中！
積極的にタイアップ、イベント・セミナーにも参加しています。

2019年4月より
新メンバー・新体制で活動中！

チーム★マキア

美容ブログとしての文章力、充実度と
人気アクセス数で評価された
美容情報に貪欲な140名



3年以上活動した
メンバーから選考



マキア公式トップブロガー

これまでの活動内容と外面・内面の美しさを
選考基準に選出された12名の美女子集団



◆イベント・セミナー参加



◆MAQUIA 美容イベント



◆タイアップ



◆イベントレポート



※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

shino【執筆力のshino】



★得意テーマ：スキンケア



「執筆力に定評あり！新製品発表会＆スキンケアレポートはお手の物」
マキア公式ブロガー歴は10年以上！

常にトップを走り続けるshinoがオススメしたコスメを買うユーザーが
後を絶たない。

macle【SNSのmacle】



★得意テーマ：ベースメイク



「SNSを網羅☆レポートのスピード＆拡散力は驚異的」
マキア公式ブロガー歴は8年目。

多くの媒体でモデルとして活躍する注目の美容ブロガー。
美しいルックスと発表会レポの即日アップが得意。
マキア公式Instagramも担当。



ギ☆【執筆力＆美フォトのギ☆】

★得意テーマ
エイジングケア、ネイル

「リアルが伝わる美ブログでユーザー支持率NO.1」
マキアオンラインでもオリジナルネイル記事を執筆中！

マキア公式ブロガー歴は11年目。
リアルが伝わる文章と、プロ並みの写真テクニックが彼女の武器。



tamaneko【エイジングケアのtamaneko】

★得意テーマ：
お悩み解消メイク、
エイジングケア

マキア ブロガーの中でもっともアクセス数が多く、
グーグル検索上位のコスメ記事が多数！

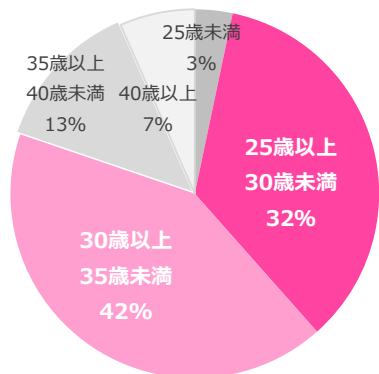
マキア公式ブロガー歴は5年目。コスメの使用感想だけではなく、
使い方の提案から弱点克服まで、製品を語り尽くします。



→ 公式トップブロガーのインスタ・ブログ記事はMAQUIA公式SNSにも配信中

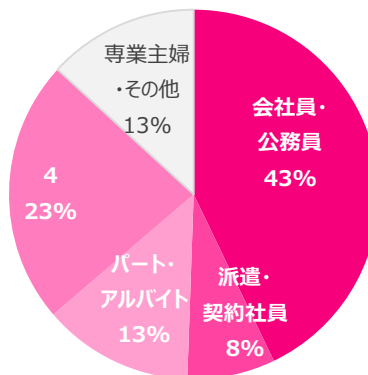
美容についての豊富な情報・利用経験を持ち、 生活者目線から情報を発信・拡散できるインフルエンサー層

年齢



ユーザー層とほぼ同じ25歳以上35歳未満が中心。

職業



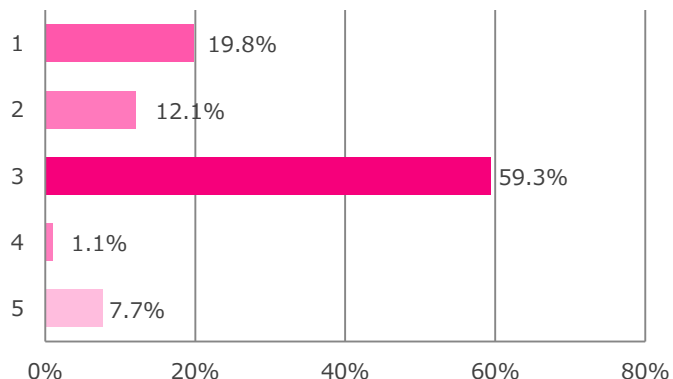
仕事を持つ公式ブロガーが80%以上。

公式ブロガーのSNS発信力

5,000フォロワー以上の
公式ブロガー **59名**

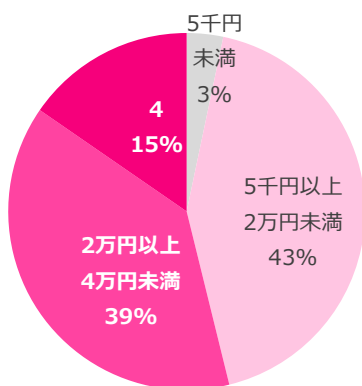
10,000フォロワー以上の
公式ブロガー **39名**

最新の美容情報をどこで入手していますか？



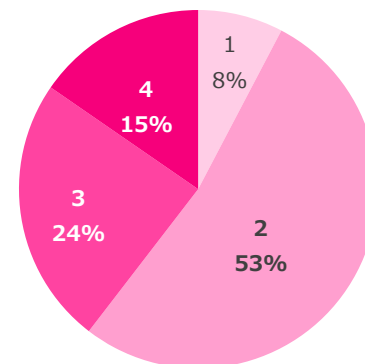
インフルエンサーとしての活動が中心のため、
SNSから情報を得るとい声が目立った。
(一般ユーザーは18.3%)

1ヶ月に美容全般にかけているお金



美容全般に月に2万円以上かける公式ブロガーが約半数と、一般ユーザー（12%）と比較して大きな差が。
月の購入個数の多さからも、自ら美容にしっかり投資している意識の高さが伺える。

1ヶ月に何個くらいコスメを購入しますか？



マキア公式ブロガーが御社の商品やサービスをセミナー形式で体験、そこで得られた情報の感想や会場の様子をその場でSNSへ投稿・拡散いたします。後日、タイアップ広告でもブログ記事を掲載。更にマキアオンラインの公式SNSやメルマガ等でも幅広く商品やセミナーの様子について情報を拡散します！

貴社×集英社で
セミナーを開催！

マキアオンライン公式と
公式ブロガーが
各々のSNSで拡散！

マキアオンラインの
タイアップ＆ブログに掲載

更にタイアップでの
イベントレポートも
拡散！



20～25人程度のブロガーを対象に
個別セミナーを実施。
商品の認知や理解を深めます。



マキアオンライン
からセミナー当日に
3回Instagram投稿！



マキア公式ブロガーも
セミナー体験をいち早くSNSで投稿し拡散！



専属ブロガー2名と
任意のブログ記事も掲載！

MAQUIA公式SNS



※回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

メニュー内容

G ¥ 4,000,000～
(制作費N ¥ 800,000～含む)

- ★セミナーへのマキア公式ブロガーのアサイン **(専属ブロガーも2名確約！)**
- ★タイアップ広告は記事タイアップ（撮影型・CMS）を想定しています。
- ★こちらのメニューのタイアップページに限り、ページはアーカイブされます。
- ★参加ブロガーのSNS投稿＆ブログ執筆は任意となります。
- ★SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や、招待である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。
- ★ゲストや会場のリクエストがある場合は別途費用となります。
- ★申込期限は掲載開始希望日の45営業日前までとなります。ご相談ください。

【イベントに参加したユーザーの反応】

イブサ リップフィッティングセミナー
参加者20名



<その他の実績>

- ◆A社 アイメイク製品セミナー：参加者30名 SNS投稿数111件
- ◆B社 健康食品セミナー：参加者30名 SNS投稿数138件

マキア公式ブロガーが貴社主催のイベントやセミナーなどを訪問し、その様子や商品を任意でSNSやブログに投稿・拡散します！ ブログ投稿は**記事保証**と**任意**とでお選びいただけます。

《 イベント参加 》



ご依頼は**6名**～で
お願いいたします

※6名以上の派遣も承ります
ご相談ください

① **SNS・ブログ記事任意**
N ¥ 300,000～

・ イベント派遣 1名あたりN ¥ 50,000

② **SNS任意・ブログ記事保証**
G ¥ 600,000+N ¥ 180,000～

・ ブログ記事作成費 1名あたりG ¥ 100,000
・ イベント派遣 1名あたりN ¥ 30,000

任意投稿・拡散

SNS投稿（任意）



ブログ記事（任意・保証）



- ★ブロガーの調整は編集部にて行います。
- ★派遣されたブロガーのSNS投稿及び①でのブログ記事投稿はブロガーの任意となります。
- ★SNS及びブログ記事投稿を行う場合は、広告主名や招待である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。
- ★申込期限は掲載開始希望日の20営業日前までとなります。
- ★ブログ記事の記載保証も随時承ります。ご相談ください。

★**タイアップとセットで実施の場合の
お得なオプションメニューもございます（P47～）**

1日1社限定

マキアオンライン編集部から美容感度の高い「チーム★マキア」へクライアント様の商品をサンプリング！
商品スペックはもちろん、実際に使ってみた感想を彼女たちの言葉でブログに綴ってもらいます。
雑誌のコアファンから形成されたオピニオンリーダー達の記事は、多くのユーザーに影響を与えます。
またオプションにて、誘導強化の実施も可能です。

POINT①

使用感や仕上がり、肌の変化など、
リアリティ溢れる演出が可能。

POINT②

美容感度の高い公式ブロガーに
直接商品を送れるチャンス！

POINT③

同時期に一気にブログに露出する
ことで、話題性が高まる！

【基本プラン】サンプリングの流れ

1

マキアオンライン編集部から
公式ブロガー全員へ商品を提供

MAQUIA
ONLINE



2

MAQUIAブログやインスタ上で
実体験に基づく記事を紹介



3

同期間に個人ブログやSNSへ露出、
クライアントサイトへの誘導も促進



※記事掲載はブロガー任意です。記事保証ではございません。

【サンプリング追加プラン】 ※上記基本プランに追加することができます。

記事一覧+誘導枠追加

◆ブログまとめ記事一覧



◆編集部オススメ枠②・③
(掲載開始日から2週間)



掲載されたブログ
は続々一覧にUP！

記事一覧に
直接リンク

掲載料金	チーム★マキア (140名対象)	G ¥ 1,000,000
	トップブロガー (12名対象)	G ¥ 600,000
追加プラン	ブログまとめ記事一覧+誘導枠追加	G ¥ 200,000
掲載開始日	ご希望の掲載スタート時期をお知らせください。(1日1社限定)	
掲載面	●各ブログ記事内(ブロガー任意のため、記事保証ではございません) ※クライアント様への誘導リンクは最大2URL ●ブログ記事一覧	
記事投稿期間	4週間	
申込期限	掲載開始希望日の20営業日前 ※サンプリングする商材によりましては、〆切が変更になる場合がございますのでお問い合わせください。	
備考	・ブロガーへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。 ・ブロガー全員分の製品をご用意ください。 ・競合調整はいたしません。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログ内容はあくまでもブロガー本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。尚、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。 ・ブログ記事に「マキアオンラインからの紹介である」等、関係性を記載するようブロガーへ依頼させていただきます。 ・サンプリングプランの提携報告書はございません。 ・追加プランのまとめ記事をお申込みいただいた場合、記事を掲載したブロガー集積ページのURLをご報告させていただきます。 ・ブロガーへアンケートを行う際は別途料金が発生いたします。詳細は弊社営業までお問い合わせください。 ・タイアップ企画に起用されているブロガーは、情報提供対象外になる場合がございます。 ・ブロガー人数は変更になる場合がございます。 ・任意でブログ記事投稿を行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。	

美容感度の高いマキア公式ブロガーによるリアル感のあるブログ記事を掲載。
タイアップやイベントと組み合わせることで訴求効果を高めることが可能です。

記事は
アーカイブ！



タイアップと
合わせて、ぜひ
ご活用下さい！

オプション：誘導枠追加



マキアオンライン
会員宛メルマガ
(期間中1回/記事中)

約112,000通
G¥150,000

※配信通数は2019年11月末のものになります。

編集部オススメ枠 ②・③

掲載開始日から2週間

G ¥ 200,000

※2名以上の場合は該当ブログが含まれる
記事一覧ページへリンク

掲載料金	チーム★マキア(140名対象)	G ¥ 100,000/1名
	トップブロガー(12名対象)	G ¥ 200,000/1名
掲載開始日	ご希望の記事掲載スタート時期をお知らせください。 ※ご希望の7日前後より掲載開始	
申込期限	掲載開始希望日の20営業日前 ※タイアップオプションの場合はタイアップお申込みと同時に切	
記事投稿期間	アーカイブ	
レポート	●ブログ記事ページの総PV数(4週間) 【オプション実施の場合】 ●メルマガのクリック数/配信日を含め1週間分 ※日別のPV数を計測しておりますので、掲載終了より10営業日後のご提出となります。 ※速報値でレポート報告をご希望される場合は別途費用がかかります。	
備考	・競合調整いたします。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・校正は1回のみとなりますので、ご注意ください。 ・掲載時の画面キャプチャでのご確認になります。 ・サンプリングが必要な場合、マキア インスタブロガーへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。 ・ブログ記事には「マキアオンラインからの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・ブロガーへアンケートを行う際は別途料金が発生いたします。 ・詳細は弊社営業までお問い合わせください。 ・クライアント様への誘導リンクは最大2URLになります。 ・「チーム★マキア」はボリュームディスカウントがございます。 (例)5名×2回 100万円→90万円 詳細はお問い合わせください。 ・ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。 ・ブログの内容の校正は事実確認程度とさせていただきます。	

SNS広告・インフルエンサーマーケティング

雑誌MAQUIAのLINE公式アカウントより、MAQUIAの友だち向けにクライアント様の商品やサービスの紹介を
PUSHメッセージによる告知から、クライアントページへ直接誘導ができるスペシャルメッセージメニューです。

スペシャルメッセージ

毎週月・水・木曜日
配信



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、
URLを記載いただくことはできません。



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「MAQUIA」の
LINE 公式コラボアカウントより、
商品・サービス告知メッセージ
などを配信することができる広告商品です。

メニュー	スペシャルメッセージ
期間限定特別料金	G¥3,000,000
友だち数	1,495,000人 ※2019年11月末時点
枠数	下記、指定日時に1社1枠
配信日時	月曜・水曜・木曜 18:30
掲載内容	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト (2URLまで)
レポート	あり
申込期限	配信希望日の25営業日前 ※素材入稿も同メ切 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。



貴社の最新リリース情報などをLINE公式アカウント「MAQUIAメイク」内で拡散させたい場合に最適なメニューです。
他の編集トピックスと共に、自然な形で掲載される為、多くのユーザーの目に触れることが可能です！

LINEアカウント
リッチメッセージ

LINEアカウント
メディア内 記事

毎週木曜日
配信



①画像
②テキスト
どちらか1つ
お選びください



クライアント様
サイト

料金 (1記事)	①：画像	G¥1,200,000	
	②：テキスト		
想定PV	20,000~30,000PV想定		
友だち数	1,058,000人 ※2019年11月末時点		
枠数	1配信につき1社限定 (①・②どちらかお選び下さい)		
配信可能日	毎週 木曜日 21:00配信		
誘導リンク	2URLまで		
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)		
入稿素材	・ 画像 縦1280×横640pix (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・ 動画の場合、Youtube embedコード (Youtubeページにて再生) ・ リリース資料 (商品・サービス資料) ・ リンク先		
掲載内容	・ ①画像640px×640px+テキスト全角8文字以内 ・ ②テキスト全角12文字以内 ・ LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで +テキスト500文字程度推奨(見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。		
申込期限	配信希望日の30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。		
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・ 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ 記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・ 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認ください。 ・ 誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・ LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせていただく場合がございます。 ・ その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・ 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・ 記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。		

MAQUIAのインフルエンサーマーケティングでは Instagramを活用し、3つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

- ① **スペシャルインフルエンサー**：MAQUIA本誌で活躍するモデル、美容家他
- ② **読者インフルエンサー**：MAQUIAの読者モデル、読者ブロガーなど
- ③ **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM(株)のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	MAQUIA本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他	都度お見積もり
②	読者インフルエンサー	MAQUIAの 読者モデル、読者ブロガーなど	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥350,000～)
③	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

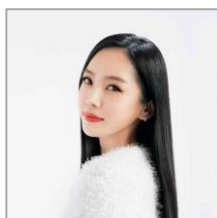
※本メニューは一部変更になる可能性がありますので、ご了承ください。

《 MAQUIA スペシャルインフルエンサー 》



モデル

スミス楓
@kaede_929



モデル

MEGBABY
@_megbaby_



美容家

岡本静香
@shizucat



美容家

石井美保
@miho_ishii



美容家

山本未奈子
minako_yamamoto

バナー広告

		メニュー	掲載料金(1週間)	想定imp
SP	①	SPビデオバナー	G¥1,600,000	2,250,000 imp
	②	スマートフォンサイトジャック	G¥1,600,000	2,250,000 imp
	③	ヘッダーバナー + フッターバナー	G¥1,500,000	2,250,000 imp
	④	ヘッダーバナー	G¥800,000	1,125,000 imp
	⑤	フッターバナー	G¥800,000	1,125,000 imp
PC	⑥	プレミアムヴィジョン（左右パネルなし）	G¥700,000	202,000 imp
	⑦	背景ジャック	G¥700,000	202,000 imp
	⑧	ラージレクタングルバナー	G¥350,000	119,000 imp
	⑨	レクタングルバナー	G¥300,000	119,000 imp

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	月曜日 ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	SP ①②：15営業日前の17時 ③④⑤：10営業日前の17時 PC ⑥⑦：15営業日前の17時 ⑧⑨：10営業日前の17時
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数は1カ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。

※ 原稿規定は別紙資料をご確認ください。

ファーストビューを占拠するヘッダーバナー枠で
動画による圧倒的な情報量をユーザーに与えることが可能なメニューです

期間保証

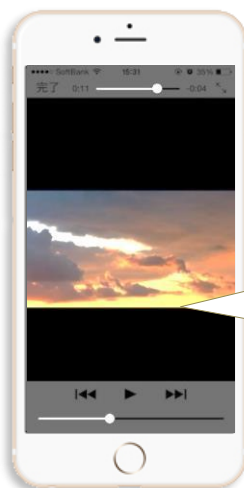
A



ディザー動画が
自動的に再生開始
(15秒動画が無限ループ)

料金 (1週間)	G ¥1,600,000	
想定imp	2,250,000	
掲載面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	マキアオンラインの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP65の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



ディザー動画を
クリックすると
プレイヤーが立ち上がり
動画再生

動画を最後まで再生すると
自動的にクライアントサイトへ遷移

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

ファーストビューを独占するリッチアド広告「インパクトバナー」に
ヘッダー・フッターバナーを組み合わせ、マキアオンラインをジャックします

期間保証



インパクトバナーは
動画配信も可能！

※アクセス環境や機種、OSのバージョン
などにより、配信されない場合がございます。



インパクトバナーにはフリークエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



※インパクトバナー枠のデザイン詳細は
別紙「アド制作ガイド」をご覧ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

料金 (1週間)	G ¥1,600,000	
想定imp	2,250,000	
オプション	インパクトバナー枠動画配信	G ¥50,000
掲載面	A.インパクトバナー	マキアオンラインの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。
	B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	マキアオンラインの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP65の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

「ヘッダー動画」は商品告知やブランディングに最適！「フッターバナー」は常時ページの最下部に表示され、継続的にユーザーへアプローチします

期間保証



メニュー名	③ ヘッダー・フッター バナーセット	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥1,500,000	G ¥800,000	G ¥800,000
想定imp	2,250,000	1,125,000	1,125,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		マキアオンラインの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP65の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

ファーストビューで強烈なインパクトを与え、訴求効果を高めます！
巨大パネルでの動画配信も可能です

期間保証

動画配信
も可能！

A

プレミアムヴィジョン



B

ラージ
レクタングル
バナー

料金 (1週間)	G ¥700,000	
想定imp (1週間)	202,000	
掲載面	A.プレミアムヴィジョン	マキアオンラインの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.ラージレクタングルバナー	マキアオンラインの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP65の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

全カテゴリのトップページ背景をジャック！クライアント様の世界観を強く訴求できます。

期間保証



料金 (1週間)	G ¥700,000	
想定imp (1週間)	202,000	
掲載面	A.背景	マキアオンラインの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.ラージレクタングルバナー	マキアオンラインの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP65の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

視認性が高く、配信ボリュームもあり、ブランディングに最適！動画配信も可能です。

期間保証



OR



	⑧ ラージ レクタングルバナー	⑨ レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥350,000	G ¥300,000
想定imp (1週間)	119,000	
掲載面	マキアオンラインの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP65の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

メールマガジン広告

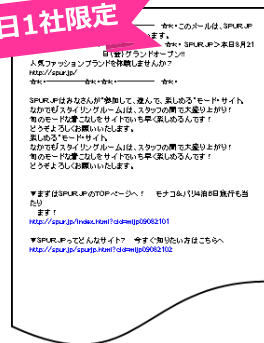
スペシャルメール

マキアオンライン会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。

1日1通限定の為、より高いレスポンスが期待できます。

◆スペシャルメール (テキスト)

1日1社限定



◆スペシャルメール (HTML)

1日1社限定



※イメージ

単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大 5 URL

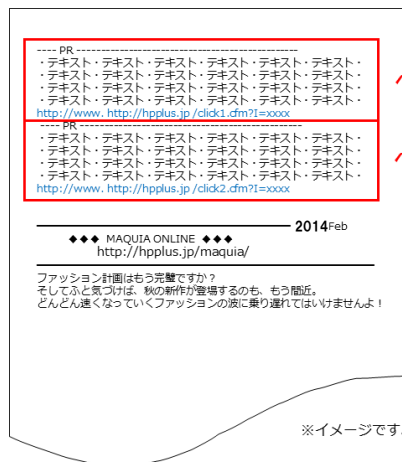
スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県
③性別	男性、女性
④結婚有無	独身、既婚
⑤子供	有、無
⑥職業	高校生、専門学校生、 短期・大学・大学院生、 会社員（役員・管理職）、 会社員（総合職・一般職）、 公務員、自営業、契約・派遣社員、 パート・アルバイト、 専業主婦、家事手伝い・無職、その他

※ターゲティング条件変更による配信数のお問い合わせは1 配信につき2回までとさせていただきます。

メールマガジンヘッダー広告

会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に

広告スペースをご用意いたしました。



ヘッダー枠①

ヘッダー枠②

※イメージです。

料金 (1回・1枠)	配信数	配信可能日 (月4回配信)
G¥200,000	112,000	毎月23日 (本紙発売日メール) 原則水曜日 (媒体指定日号外メール) ※どちらかお選びください。

- ・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
- ・本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・配信数は2019年11月末のものになります。

※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。

※広告メニュー及び価格などにつきましては変更になる場合がございます。詳細は担当までお問い合わせください。
※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

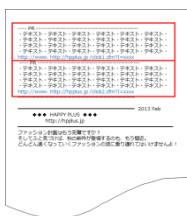
ボリューム
ディスカウント

メールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを2枠以上組み合わせてご出稿いただくと、
合計価格より**20%割引**させていただきます。

ターゲットや目的に合わせて、お好きな組み合わせがご選びいただけます。

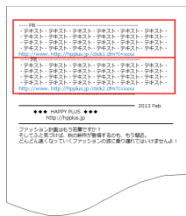
パターン①

◆メールマガジン ヘッダー広告



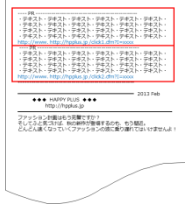
+

◆メールマガジン ヘッダー広告



パターン②

◆メールマガジン ヘッダー広告



+

◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



パターン③

◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



+

◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。空き枠状況は営業までお問い合わせください。

メールマガジン広告 注意事項

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メルマガヘッダー：前ページ表組参照(弊社営業日) ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとなります。

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日： 各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法： Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認下さい。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
 - 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
 - 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 - 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 - 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

株式会社 集英社

部 署： 広告部

メール： adinfo@shueisha.co.jp

電 話： **03-3230-6202**