

MEDIA GUIDE

MORE *Daily* MORE

<https://more.hpplus.jp>



2019.10-2020.3
ver2.0

MORE	媒体概要	MORE編集長メッセージ UPDATE!	P2
		MOREブランドネットワーク UPDATE!	P3
		DAILY MORE サイトコンセプト UPDATE!	P4
		ユーザー属性・興味関心	P5
		モデル紹介	P6
		コンテンツ紹介 UPDATE!	P7
		タイアップ事例 UPDATE!	P8
MORE 本誌	春夏広告企画	DAILY MORE転載+選べるオプション企画 / 新規&カムバック企画 NEW!	P10
		「のぼり坂コスメ」/ TUスケジュール&本誌基本情報 / 本誌掲載料金表 NEW!	P11
DAILY MORE	新メニュー & おすすめメニュー	MOREモデル起用 タイアップ&二次利用パッケージメニュー NEW!	P13
		取材・スナップ撮影型タイアップ	P14
		記事タイアップ 連載プラン	P15
	タイアップ広告	タイアップ広告一覧・ご掲載に際して・進行スケジュール NEW!	P17~19
		タイアップ広告メニュー / タイアップ誘導枠 UPDATE!	P20~26
	タイアップ広告オプション	①外部誘導・拡散メニュー NEW!	P28~40
		②動画制作メニュー	P41~42
		③アンケート・ページ追加ほか ④ブロガーメニュー	P43~44
	ブロガー広告	「モアハビ部」とは / ブロガー広告メニュー	P46~50
	SNS広告	LINEコラボアカウント広告	P52~53
		LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	P54
		Facebook & Instagram キャンパス広告（インスタントエクスペリエンス）	P55
		編集部公式Instagram 投稿プラン	P56
	インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティング広告メニュー	P58~60
	バナー広告	バナー広告一覧 / バナー広告ご掲載に関する注意事項	P62~63
		PCバナー広告・SPバナー広告 UPDATE!	P64~69
	メールマガジン広告	スペシャルメール・メールマガジンヘッダー広告・メールマガジンスペシャルバック	P71~72
	その他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定・ご掲載のお問い合わせ	P74~75

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

DAILY MOREのタイアップの反響がすごい！と
言っただけの事例が続々と増えています。

最近のトピックは＜女子旅ならDAILY MORE＞。

旅関係のタイアップのUU、PV数がどの事例もスタッフも驚くほどの好結果に！

またハワイ、シンガポール、台湾、グアム……

どの地域も女子旅の検索結果はDAILY MOREの記事が1位です！（2019年8月19日時点）
「旅の情報ならDAILY MORE」というユーザーが急増しています。

もちろんいちばん人気のコンテンツはファッションですが、
最近ビューティ記事のUUが昨対比196%と倍増しており、
美容好きユーザーからも注目されています。

結果が出る、反響がある媒体と自信を持って言えるサイトに育ちました。

クライアント様のオウンドメディアへの二次使用、
ECへの送客、動画作成、
MOREのSNS（計218万フォロワー）を使ったブースト……
オプションへのお問い合わせや受注実績も多数ございます。

働く20代を動かすならDAILY MORE！

ぜひ一度お試しください

MORE 編集長 俵 理佳子



主要20代
ファッション誌サイト
デジタルオーディエンス数
No.1

※1)

SNS

MOREブランドの様々なメディアやツールを活用して
クライアント様の商品の魅力やトピックスをお届けします

TOTALオーディエンス数
約440万人

好調です！

2019年
10月期

2,530万PV
219万UU

Daily MORE

月間PV 2,286万PV
月間UU 180万UU
会員数 18万人

※日本ABC協会2019年7-9月WEB・SNS指標より

5月より
新メンバー
始動！

モアハピ部



MOREが誇るカリスマブロガー隊。
全国各地に100名以上の部員が！

外部提携メディア



LUCRA
YahooBeauty
antenna

ローリエプレス
YahooNews
LINE NEWS

提携メディア
続々増えてます！



MORE 本誌
190,000部

Digital Magazine



110,000DL

ユーザーの「欲しい」を刺激し、購買に繋がるサイトへ

クライアント様から反響の声が続々！2018年5月に行ったリニューアルの結果、タイアップ記事のパフォーマンスが大幅に改善しました。**平均ページ滞在時間2分越え**の案件や**CTR9%越え**の案件も！**2019年10月には過去最高219万UUを突破**！タイアップのお問い合わせ件数と実績が続々増えており、絶好調！

トピックス



サイト コンセプト & ペルソナ

きれいめカジュアル大好き！ 働く女子の「欲しい」がつまったサイト

- ・働く20代女子
- ・ファッションに最も興味があり、MOREのSNSからDAILY MOREの最新情報をチェックしている。
- ・ファッション以外には、特にスキンケア、国内旅行に興味あり。国内旅行は、半年に1回の頻度で行く。
- ・好きなものはInstagramで話題のスポットや最新スイーツ。

NEW コンテンツ

ユーザーのお悩みに寄り添ったコンテンツ「恋愛・結婚」「ダイエット」「ヘア」「お仕事」を強化。
ユーザーとのエンゲージをさらに高めていきます。

NEW デザイン

20代働く女子の意見を反映して、スマホファーストのより読みやすいUIへ。ユーザーがもっと訪れたいくなるサイトを目指しました。

また、**T U誘導枠の視認性を強化**。モアと関係性が深いユーザーの目に触れやすくし、クライアント様のPRにさらにお役立ていただけます。

NEW モアハピ部

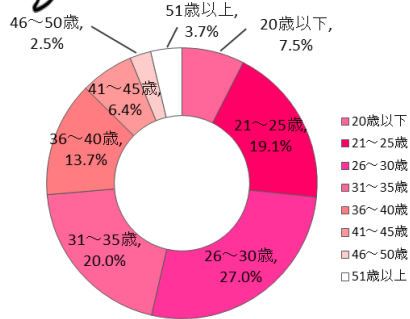
MOREが誇るインフルエンサー「モアハピ部」に新メンバーが加わって100名を越えました！
日本全国にいる働く女子のリアルな声をPRにご活用ください。

デジタル
オーディエンス数
218万人！

※Instagram, Twitter, Facebook,
LINEのフォロワー数合算

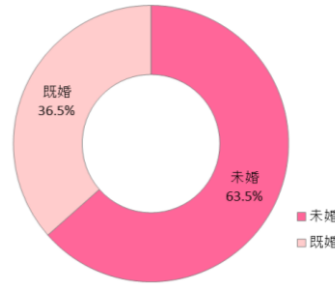
年齢

ユーザーの8割以上が30代以下！
ミレニアル世代も62%



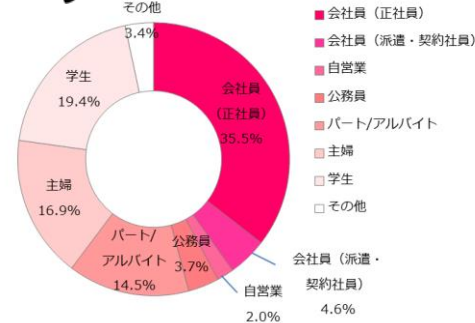
未婚

約63.5%が独身



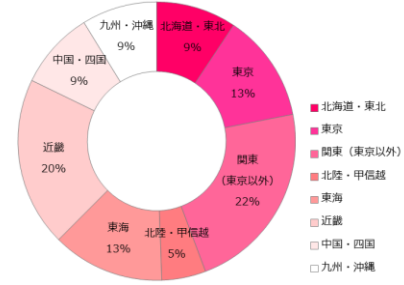
職業

約60%が有職者。
働く20代がユーザーの中心

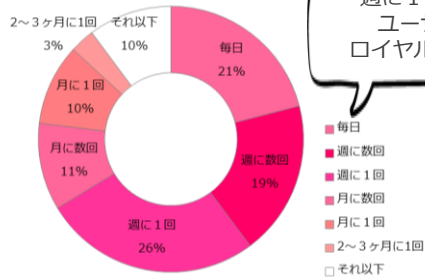


都道府県

東京だけではなく全国に
ユーザーが多いのが特徴

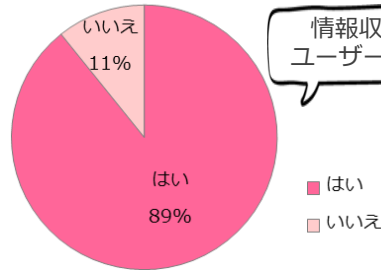


Q1. DAILY MOREをどれくらいの頻度で見ますか？



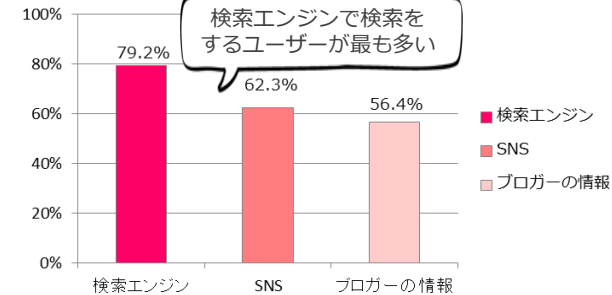
週に1回以上見ている
ユーザーが**66%**と
ロイヤルユーザーが多い

Q2. ショッピングの前にSNSまたはネットで 事前に情報収集していますか？



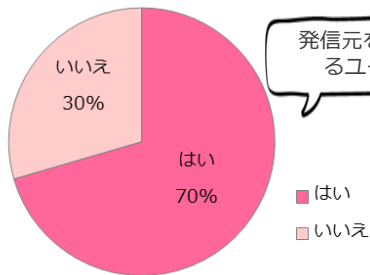
情報収集する
ユーザーは**約9割**

Q3. ショッピングで参考にする情報は どこから情報収集しますか？



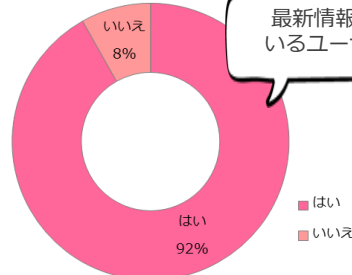
検索エンジンで検索を
するユーザーが最も多い

Q4. ネットで記事を見た時に、発信元（サイト） が信頼できるか）を気にしていますか？



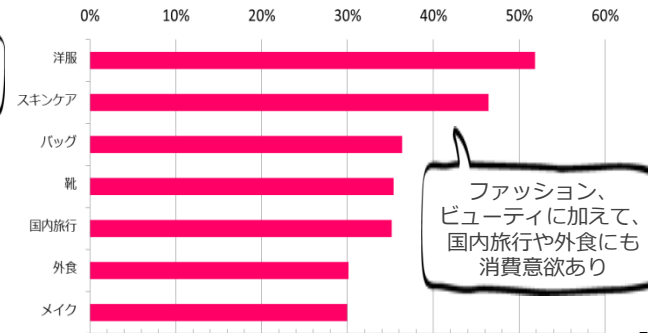
発信元を気にかけてい
るユーザーは**7割**

Q5. DAILY MOREで最新情報の入手を 参考にしていますか？



最新情報を参考にして
いるユーザーは**9割越え**

Q6. あなたがお金をかけたいものは？



ファッション、
ビューティに加えて、
国内旅行や外食にも
消費意欲あり

雑誌MOREのWEBサイトだから、モデルだって豪華なんです！ タイアップ起用も可能！

モアモデル一覧



本田翼



岸本セシル



佐藤菜里



逢沢りな



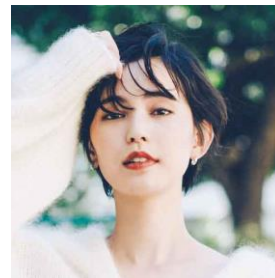
内田理央



飯豊まりえ



鈴木友菜



比留川游



土屋巴瑞季



唐田えりか



井桁弘恵



松本愛

モアビューティーズ一覧



田中里奈



武智志穂



AMO



岡本静香



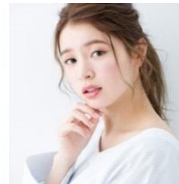
高山直子



村田倫子



木野園子



ゆきら



和田えりか

FASHION

**MORE編集部発の
ファッション記事が大人気！**

働く20代女子には目利きによる名品紹介記事が人気！
直帰率も圧倒的な低さ！

直帰率
8.57%

226,783 PV

20代女子に人気のアイテムはワンピース！

セッション
時間平均
01:46

速報的な記事かつ読者に寄り添った記事作りで他媒体と差別化！

BEAUTY

**ユーザー数前年比190%超！
最旬コスメのお試し記事や、
働く女子ならではの目線で厳選した
記事がユーザーに支持されています**

54,920 UU

直帰率
7.59%

ビューティ歴代No.1
のヒット記事！

デパコスもプチプラ
コスメもどちらも
大好き！

肌不調に悩む
ユーザーが
多いんです！

セッション
時間平均
01:31

THE BEST
化粧水大賞

LIFESTYLE

**平均セッション時間 1分超！
ご当地のグルメ記事に加えて、
インテリアや雑貨の記事が大好評**

セッション
時間平均
01:16

女子旅にも
興味深々！

セッション
時間平均
01:30

セッション
時間平均
00:55

DAILY MORE独自の
Webライター
のレポ記事は継続的に
支持されています

コト消費にも積極的！
テーマパーク記事も
ヒット！

FORTUNE

**20代女子の「お悩み」に答える
タロット占いがSNSで人気急上昇！**

イヴルルド逢華の今週の運勢
沖縄の父 おきなわんタロット占い
原宿の母 タロット占い
ルネ・ヴァン・ダール研究所のMORE HAPPY 占い
365日お誕生日占い



LOVE

**DAILY MOREユーザーに多い
「恋愛・結婚」のお悩みを解決します**

恋愛・結婚
ラブフォトギャラリー

Yahoo!Newsで
77コメントと大反響！



20,000 PV

29歳、ついに本気出す！
【婚活パーティ】体当たりレポ
byライターみかりん



モアが提案する「広島女子旅」はPVが想定約10倍、滞在時間は驚異の2分超え！

広島県観光課様 事例

Googleの検索結果で
「広島 女子旅」が
6位に！

1泊2日の広島旅行のモデルコースを
“インスタ映え”や“ご当地グルメ”などをキーワードに
モアビューティズがナビしました。

「モアは元々『ご当地ネタ』が人気コンテンツで、旅記事に注力していることもあり、4月号の本誌の特集が「広島」だったという好タイミングでもありました。『本誌で広島市を取り上げるのなら、WEBで尾道と大久野島をタイアップ記事で取り上げていただき、広島県の魅力を広くアピールしたい』、ということで、モデルを起用し、1泊2日の旅のモデルコースをご紹介しますことにいたしました」
(モア加藤副編集長)

「記事に流入したユーザーは、すでに広島への関心が高い読者たちです。広告メニュー“撮影型タイアップ”の2記事分のボリュームで、広島の魅力をより多くご紹介させていただき、行きたい気持ちをさらに盛り上げました。そして、DAILY MOREの186万人(※)のユーザーからさらに広がりを持たせるため、性別や年齢でセグメント可能な外部誘導をご提案いたしました。その結果、DAILY MOREタイアップ記事の想定PVの約10倍で着地。さらに、平均ページ滞在時間が過去最高の2分2秒を達成し、リッチな情報量の長い記事をしっかりユーザーに読み込んでもらうことができました」と(DAILY MORE 中島プロデューサー)

※186万UUは2019年7月期のユーザー数

現在、モアでは「ご当地モア」と題して、47都道府県の情報を定期的に発信しております。読者にもそれが浸透してきて、旅情報やグルメに関して敏感です。Googleの検索結果では、広島以外にも各地の「女子旅」で1位になるなど、SEO効果も出ております。観光や名産品のPRをご検討の際は、ぜひともモア編集部にお問い合わせください。



スマートフォンでの挙動はこちらをご覧ください。

国内旅行ニーズが高まっている
モア世代に
広島の魅力をご紹介します！



MORE
春夏広告企画

189万UU 過去最高・2400万PV **DAILY MORE転載+選べるオプション企画**

※2019年9月期

協賛期間 2020年2月号(12/26発売)~7月号(5/28発売)**企画概要・協賛条件** 2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿+
G80万円(2-4Pプラン)/G95万円(5-6Pプラン) 定価G100万円~のところ① **DAILY MOREで1記事配信**
本誌素材入稿型CMS、G60万円~相当② **選べる外部オプションメニュー** 各G40万円相当どちらかをお選びください
facebook x Instagram PO配信2,000クリック想定 Twitter 2,100クリック想定**協賛料金****本誌タイアップ
実績料金**

+

①

**Web
転載****企画料金**

2-4P プラン

G80万円

5-6P プラン

G95万円

+

②

選べる外部オプションメニュー

facebook x

Instagram PO配信

または Twitter

※本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。※モデル二次使用料が別途発生する場合がございます。※運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。※商材や実施期間によってクリック数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。※各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。ご了承ください。※発売日は予定です。※企画内容は変更になる場合がございます。

お得な料金でモアの実力をお試し頂けるチャンスです!! 新規&カムバック料金企画**協賛期間** 通期**協賛条件** MOREに1年間ご出広の無いクライアント様限定

- 4Pタイアップ企画料金…G550万円(制作費込み)
- 2Pタイアップ企画料金…G300万円(制作費込み)
- 4C1P純広企画料金…G150万円

更に!!

+G40万円でDAILY MORE
本誌素材入稿
CMSタイアップ実施可能です!

キレイを応援! 「のぼり坂コスメ」モアハピ拡散企画

企画概要 商品を弊社が購入し、モアハピ部にプレゼント。モアハピ部がブログ記事の任意投稿を行います。

協賛期間 通期

協賛条件 2Pタイアップ企画料金…G400万円(制作費込み)

【購入金額】50万円(税込)以内

【商品のご手配】タイアップ校了日迄に指定の場所に納品いただきます。

【商品の選定に関して】上代1万円×50名様を目安にお願いします。

【お支払いに関して】弊社宛に請求書の発行をお願いします。

TUスケジュール&本誌基本情報

	2月号(12/26発売)	3月号(2020/1/28発売)	4月号(2/28発売)	5月号(3/28発売)	6月号(4/28発売)	7月号(5/28発売)
タイアップ 申し込み締切	10/25	11/28	12/26	1/28	2/28	3/27
オリエン	10月下旬	11月下旬	12月下旬	2020/1月下旬	2月下旬	3月下旬
撮影	11月初旬	12月初旬	1月初旬	2月初旬	3月初旬	4月初旬
校了	11月末	12月末	1月末	2月末	3月末	4月末
主な特集予定	ビューティ大特集号 「初買いコスメ」 「スキンケア見直し」	「春新色」総ざらい 「モアの名品図鑑」	「お仕事服」& 「通勤バッグ」&「時計」 「ベースメイク」徹底研究 「新生活」特集	「オフィスメイク」大特集 春のワードローブ決定版	「夏コスメ」の最新 「ウェディング」& 「ウェディングリング」 「女子旅」特集	「スキンケア」大研究 夏「ジュエリー」& 「アクセサリー」

広告掲載料金表

※ タイアップ申し込み締め切り:発売日の2ヶ月前
※ 純広告掲載締め切り:発売日の25日前

スペース	料金(円)	原稿サイズ(天地mm×左右mm)
表4	3,100,000	284×218
表2見開き	5,100,000	297×464
特表2見開き	5,000,000	297×464
目次対向	2,500,000	297×232
表3見開き	5,000,000	297×464
4C1P	2,500,000	297×232

※ タイアップは2Pより承ります。(制作費G37.5万円/P)

新メニュー & おすすめメニュー

MOREモデルを起用したタイアップと その素材の二次利用がセットになった スペシャルメニューです



本田翼



佐藤菜里



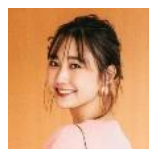
内田理央



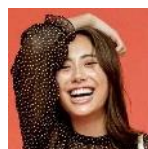
飯豊まりえ



逢沢りな



鈴木友菜



土屋巴瑞季



唐田えりか



井桁弘恵



松本愛

Daily MORE



タイアップ記事

二次使用内容

掲載1カット二次使用（公開より1か月）
以下よりいずれか選択

- ①POP（A4脚付 / 30枚）
- ②ポスター（B1 / 30枚）
- ③オウンドメディア（ECサイト含まず）
- ④クライアント様SNS公式アカウントでの利用（投稿1回）

※HTML、CMSともに二次使用内容は変わりません

※各モデルの契約状況によってはお受けできない場合や追加料金をいただく場合がございます。予めご了承ください。

原稿タイプ	撮影型	
	HTML（PC/SP最適化）	CMS（PC/SP最適化）
料金 （1か月）	G¥1,900,000 制作費 N¥1,000,000	G¥2,200,000 （制作費含む）
パッケージに 含まれるもの	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料
タイアップ 掲載内容	画像4～8点+テキスト	画像4～8点+テキスト
想定PV	12,000～18,000PV	12,000～18,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込・ オリエン期限	45営業日前	45営業日前
レポート	○	○
誘導枠	・【PC】【SP】メインビジュアル ・【PC】【SP】FEATURE枠 ・Twitter 投稿1回 ・Facebook 投稿1回 ・DAILY MOREメルマガ2回 ・HAPPY PLUS メルマガ1回	

合わせてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

14

おすすめ
メニュー

継続的にユーザーに認知させることで、ロイヤリティの高いファンを育成します！

【撮影型】連載記事タイアップ

×4回

600万円(gross)～

- ・外部オプション×4回
- ・モデル1名キャスティング
- ・カメラマン手配
上記すべて含む

※撮影が複数回にわたる場合は
別途お見積もりとなります。

サンプル

スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。



※イメージです

【素材提供型】連載記事タイアップ

PC

SP

×4回

通常料金：160万円



特別料金

140万円(gross)

サンプル

スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。



※イメージです

オプションもご用意しております

●希望カットの二次利用

→モデルを起用したカットをクライアント様サイトでもご利用いただけます。

●誘導枠クリエイティブ制作

→メインビジュアルなど、インパクトのある誘導枠を増設いたします。

●扉ページ制作

→4記事のまとめページをHTMLにて制作いたします。

※掲載期間は初回公開時から1ヶ月となります。

タイアップ広告

※全メニューPC・SPどちらにも最適化！

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	URL	申込・オリエン期限
①	リッチタイアップ	撮影型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000	画像4～8点 + テキスト	12,000～ 18,000PV	3種まで	45営業日前
		素材入稿型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	画像4～8点 + テキスト	12,000～ 18,000PV	3種まで	35営業日前 ※素材入稿同ㄨ切
②	テンプレート タイアップ	撮影型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	P19ご参照	10,000～ 15,000PV	3種まで	40営業日前
		素材入稿型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 (制作費込み)	P19ご参照	10,000～ 15,000PV	3種まで	30営業日前 ※素材入稿同ㄨ切
③	本誌素材入稿型 タイアップ	本誌素材入稿型	HTML	本誌 発売 期間	通常料金 G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000 特別料金 G 1,200,000 制作費N ¥500,000	本誌 2 P想定	10,000～ 15,000PV	3種まで	本誌お申込 と同時
		本誌素材入稿型	CMS	本誌 発売 期間	G ¥600,000 (制作費込み)	本誌 2 P想定	5,000～ 8,000PV	3種まで	
④	取材・スナッパ撮影型 タイアップ	取材・ スナッパ撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥500,000 (制作費込み)	画像 3 点 + テキスト	3,000～ 5,000PV	1種まで	20営業日前 ※素材入稿同ㄨ切
⑤	記事タイアップ	撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥1,500,000 (制作費込み)	画像4～8点 + テキスト	8,000～ 14,000PV	3種まで	35営業日前
		素材入稿型	CMS	1ヶ月	G ¥400,000 (制作費込み)	画像4～8点 + テキスト	3,000～ 5,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿同ㄨ切 (オリエンなし)

・①②⑤撮影型の制作費には、モデル起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。

基本、写真点数は4～8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

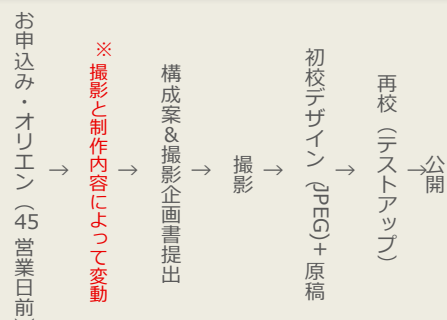
・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

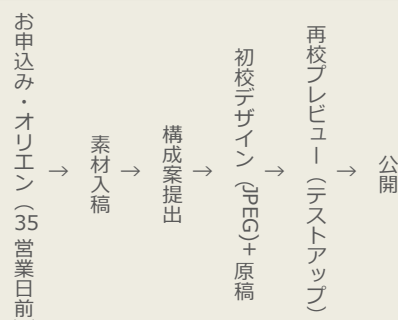
すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 ・誘導枠 ・メールマガジン配信
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影カット数の追加 (N10万円/1カット) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合 (N5万円/ 1 リンク) ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (本誌素材入稿除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。
レポート	●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 ※「⑤記事タイアップ (素材入稿型)」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円〜となります。

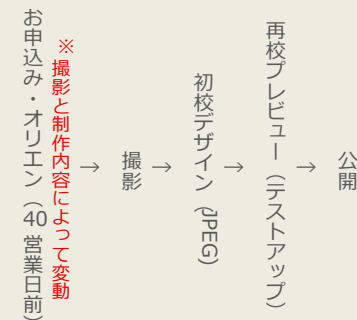
リッチタイアップ（撮影型）



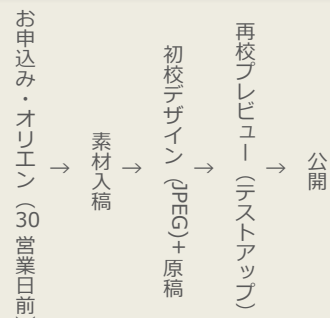
リッチタイアップ（素材入稿型）



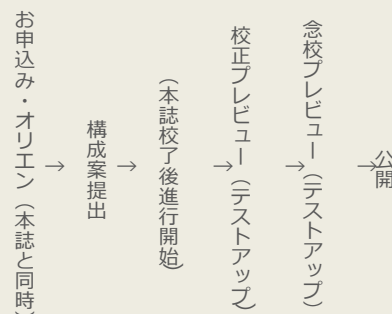
テンプレートタイアップ（撮影型）



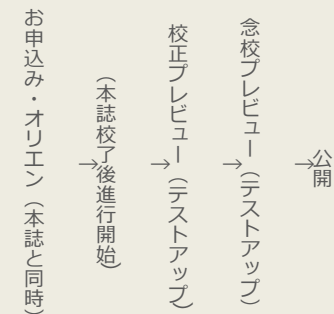
テンプレートタイアップ（素材入稿型）



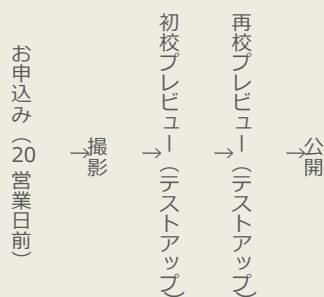
本誌素材入稿型タイアップ（HTML）



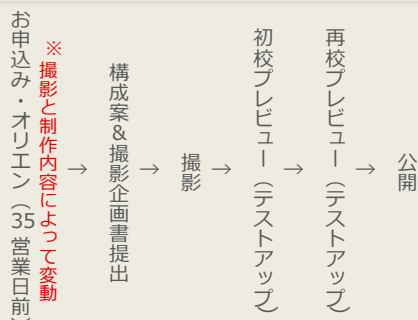
本誌素材入稿型タイアップ（CMS）



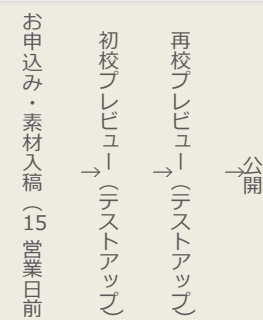
取材・スナッパ撮影型タイアップ（CMS）



記事タイアップ（撮影型）



記事タイアップ（素材入稿型）



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で費了となります。
- ・申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

撮影型タイアップ

PC



SP



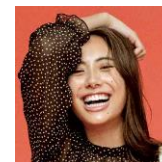
原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	HTML (PC/SP最適化)	HTML (PC/SP最適化)
料金 (1カ月)	G¥1,200,000 制作費N¥1,000,000	G¥1,200,000 制作費N¥500,000
掲載内容	画像4〜8点+テキスト	画像4〜8点+テキスト
想定PV	12,000〜18,000PV	12,000〜18,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込・ オリエン期限	45営業日前	35営業日前 ※素材入稿も同メ切
レポート	○	○
誘導枠	・【PC】【SP】メインビジュアル ・【PC】【SP】FEATURE枠 ・Twitter 投稿1回 ・Facebook 投稿1回 ・DAILY MOREメルマガ2回 ・HAPPY PLUS メルマガ1回	

合わせてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には
モデル起用費 + 撮影費 +
原稿制作費が
含まれています。



佐藤菜里



土屋巴瑞季

写真点数は4〜8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、
商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

商材・訴求内容に応じて テンプレートをご提案させていただきます。

テンプレートA



テンプレートB



テンプレートC



撮影型の制作費には
モデル起用費 + 撮影費 +
原稿制作費が
含まれています。

※デザインはイメージになります

写真点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて
編集部より最適なものをご提案させていただきます。
ご希望等がございましたら、担当までご相談ください。

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	HTML (PC/SP最適化)	HTML (PC/SP最適化)
料金 (1ヵ月)	G¥1,200,000 制作費N¥500,000	G¥1,200,000 (制作費含む)
掲載内容	左記デザイン参照	左記デザイン参照
想定PV	10,000~15,000PV	10,000~15,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込・ オリエン期限	40営業日前	30営業日前 ※素材入稿も同メ切
レポート	○	○
誘導枠	・【PC】【SP】メインビジュアル ・【PC】【SP】FEATURE枠 ・Twitter 投稿1回 ・Facebook 投稿1回 ・DAILY MOREメルマガ2回 ・HAPPY PLUS メルマガ1回	

合わせてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

テンプレートタイプ

CMS



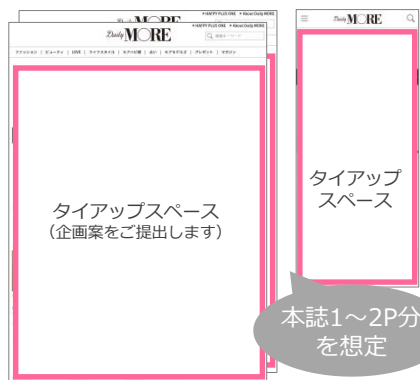
サンプル

スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。



フルスクラッチタイプ

HTML



タイアップ
スペース

タイアップスペース
(企画案をご提出します)

本誌1~2P分
を想定

レスポンスデザインで

PC・SPどちらにも最適化！

強く訴求したいポイントを抜粋して
お届けするお手軽プラン。



ボリュームたっぷり！

本誌タイアップ内容をできるだけ
盛り込みたいのならこちら！

原稿タイプ	本誌素材入稿型	
	HTML (PC/SP最適化)	CMS (PC/SP最適化)
料金 (本誌発売期間)	通常料金 G¥1,500,000 制作費N¥500,000	G ¥600,000 (制作費含む)
	特別料金 G¥1,200,000 制作費 N¥500,000	
掲載内容	本誌 2 P想定	本誌 2 P想定
想定PV	10,000~15,000PV	5,000~8,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込期限	本誌お申込みと同時に	
レポート	○	○
誘導枠	・【PC】【SP】メインビジュアル ・【PC】【SP】FEATURE枠 ・Twitter 投稿1回 ・Facebook 投稿1回 ・DAILY MOREメルマガ2回 ・HAPPY PLUS メルマガ1回	

合わせてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン ※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N¥200,000	N¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります

[illegible]

原稿タイプ	CMS（PC/SP最適化）
料金 （1ヶ月）	G ¥500,000 （撮影費・制作費含む）
掲載内容	画像3点＋テキスト
想定PV	3,000～5,000PV
URL	1種まで
申込期限	20営業日前
レポート	○
誘導枠	・【PC】【SP】メインビジュアル ・【PC】【SP】FEATURE枠 ・Twitter 投稿1回 ・Facebook 投稿1回 ・DAILY MOREメルマガ2回 ・HAPPY PLUS メルマガ1回
備考	・編集スタッフまたはライターがイベントや展示会を取材、撮影いたします。（カメラマン手配希望の場合は別途お見積もり） ・通常は取材より10営業日後に公開となります。 原稿確認なしの場合は、取材より1週間で公開可能です。 ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用が掛かる可能性がございます。（画像1点に含む。最大1動画まで） ・原稿確認は1回になります。

23

◆ 撮影型 (CMS) 事例



サンプル

スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。



サンプル

スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。



◆ 素材入稿型 (CMS) 事例



サンプル

スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。



※デザインはイメージになります

撮影型の制作費には
モデル起用費も
含まれています！

写真点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、
商材に合わせて編集部より最適なものを提案させていただきます。



佐藤菜里



土屋巴瑞季

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	CMS (PC/SP最適化)	CMS (PC/SP最適化)
料金 (1ヶ月)	G ¥1,500,000 (制作費含む)	G ¥400,000 (制作費含む)
掲載内容	画像4~8点+テキスト	画像4~8点+テキスト
想定PV	8,000~14,000PV	3,000~5,000PV
URL	3種まで	1種まで
申込・ オリエン期限	35営業日前	15営業日前 ※素材入稿も同メ切
レポート	○	×
		※レポートをご希望の場合は 別途制作費：N¥50,000~
誘導枠	・【PC】 【SP】 メインビジュアル ・【PC】 【SP】 FEATURE枠 ・Twitter 投稿1回 ・Facebook 投稿1回 ・DAILY MOREメルマガ2回 ・HAPPY PLUS メルマガ1回	
備考	・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。(画像1点に含む。最大1動画まで) ・記事は基本的にアーカイブ化されます。 ・原稿確認は1回になります。 ・素材入稿型はオリエンがございません。	

合わせてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

配信想定コンテンツ

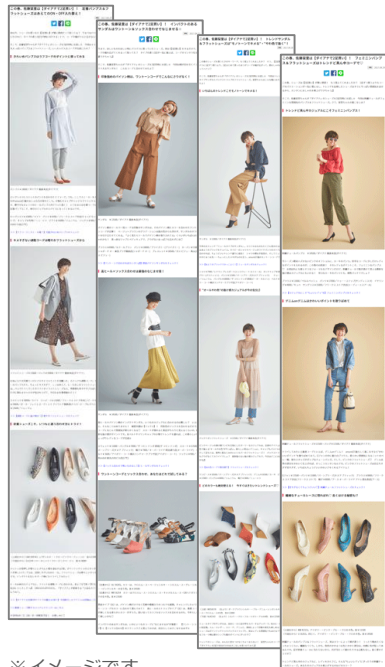
- ファッション** 「ファッション最新情報」
- ビューティ** 「ビューティ最新情報」
- ライフスタイル** 「ライフスタイル最新情報」

※配信コンテンツはご相談ください。

おすすめ
メニュー

継続的にユーザーに認知させることで、ロイヤリティの高いファンを育成します！
様々なオプションと組み合わせた展開も可能です。詳細は担当までお問い合わせください。

【撮影型】連載記事タイアップ



※イメージです

×4回

600万円(gross)~

- ・外部オプション×4回
- ・モデル1名キャスティング
- ・カメラマン手配
上記すべて含む

※撮影が複数回にわたる場合は
別途お見積りとなります。

サンプル

スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。



※イメージです

【素材提供型】連載記事タイアップ

SP

×4回

通常料金：160万円



特別料金

140万円(gross)

サンプル

スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。



オプションもご用意しております

●希望カットの二次利用

→モデルを起用したカットをクライアント様サイトでもご利用いただけます。

●誘導枠クリエイティブ制作

→メインビジュアルなど、インパクトのある誘導枠を増設いたします。

●扉ページ制作

→4記事のまとめページをHTMLにて制作いたします。

※掲載期間は初回公開時から1ヶ月となります。

PC TOPページ



PC 次階層



SP TOPページ



SP 次階層



①メインビジュアル

PC



SP



お久しぶり！まだ「チャンキ」さん
からご挨拶！「大塚」さんの新作
が公開！

掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	タイアップ掲載期間中
枠数	ローテーション

②FEATURE



視認性が高い位置に
変更しCTRが改善！

掲出面	PC・SP 全ページ ※一部除外有
掲出期間	タイアップ掲載 期間中
枠数	ローテーション

【SNS】



回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

SNSでの誘導を
追加！

【メールマガジン】

媒体名	配信数	文中記事
DAILY MORE 会員宛メルマガ	118,000	2回配信
HAPPY PLUS 会員宛メルマガ	404,000	1回配信

- ・配信数は2019年11月末時点
- ・メルマガの表現部分は各媒体にお任せください。

タイアップ広告 オプション

メニュー			想定数	料金	詳細ページ	
LINE	Ads Platform	①	想定クリック数	2,400CL～	G ¥500,000～	P29
	コラボアカウント	②	Aプラン (想定友だち数)	約1,059,000人	G ¥1,000,000	P30
③		Bプラン (想定友だち数)	約1,059,000人	G ¥2,000,000		
		④	想定クリック数	2,600CL～	G ¥500,000～	P31
		⑤	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
facebook		⑥	想定クリック数	2,100CL～	G ¥500,000～	P32
		⑦	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram		⑧	想定imp数	1,000,000imp～	G ¥500,000～	P33
		⑨	想定クリック数	2,200CL～	G ¥500,000～	
		⑩	想定再生数 	110,000再生～	G ¥500,000～	
facebook Instagram	PO配信	⑪	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	P34
		⑫	想定再生数 	112,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram	ストーリーズ	⑬	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～	P35
		⑭	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram	編集部公式	⑮			G ¥200,000～	P36
		⑯	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P37
		⑰	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P38
 	YDN・GDN	⑱	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P39
	SmartNews	⑲	保証クリック数 	5,000CL～	G ¥300,000～	P40

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。

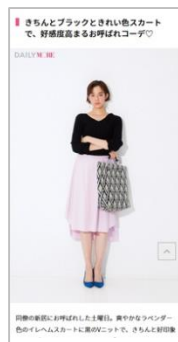
LINE Ads Platform



※キャプチャ画像はイメージです

Click !

Daily MORE



タイアップ記事

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

メニュー 料金	2,400 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,700 クリック想定	G¥1,000,000
	9,300 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

タイアップオプションメニュー

タイアップ誘導プラン

Aプラン

Bプラン



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

文章
画像
1/4
サイズ
文章
画像
1/4
サイズ
文章
画像
Or
動画

LINE コラボアカウントより、MOREの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニューです。

メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
期間限定特別料金	G ¥1,000,000	G ¥2,000,000
原稿サイズ	1吹き出し+画像1/4	1吹き出し+画像1/4+画像or動画
友だち数	約1,059,000人 ※2019年11月末時点	
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)	
配信日	毎週水・金曜日	
配信時間	応相談	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ(1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承下さい。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ ①記事タイアップ(素材入稿型)の場合、掲載開始日より遅れての配信となります。(詳細は担当まで) ・ ②雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。	



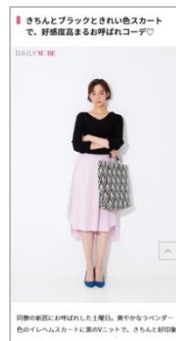
LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「MORE」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。





Daily MORE



タイアップ記事



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、
特定のアカウントをフォローしているユーザーなど
様々なターゲット設定で配信可能です。

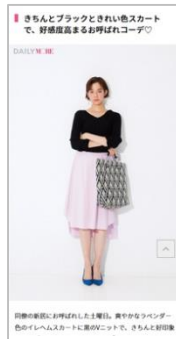
メニュー 料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,200 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ MOREアカウントのフォロワーへの配信ではございません。	

facebook

Facebook
インフィード



Daily MORE



タイアップ記事

性別・年齢・趣味関心
などでセグメント
されたユーザー



Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,100 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ MOREアカウントのフォロワーへの配信ではございません。	

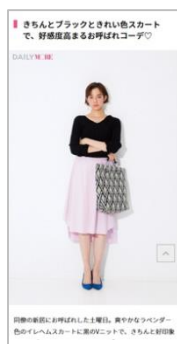
Instagram

配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。



Daily MORE



タイアップ記事



メニュー 料金 (imp)	1,000,000 imp想定	G¥500,000
	1,400,000 imp想定	G¥700,000
	1,800,000 imp想定	G¥1,000,000
	3,330,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,200 クリック想定	G¥500,000
	3,000 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。 ・MOREアカウントのフォロワーへの配信ではございません。	

facebook × Instagram

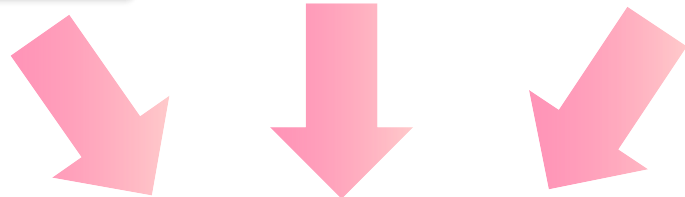
Facebook
インフィード



Instagram
インフィード



Instagram
ストーリーズ



Daily MORE



タイアップ記事

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,500 クリック想定	G¥700,000
	4,900 クリック想定	G¥1,000,000
	8,850 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	112,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ MOREアカウントのフォロワーへの配信ではございません。	

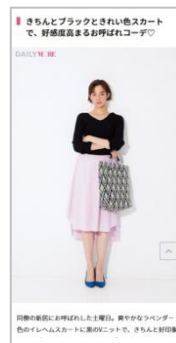
Instagram

最長
60秒まで
配信可能

※静止画の場合は
5秒までとなります。



Daily MORE



タイアップ記事

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画制作費は別途となります。詳細はP40をご覧ください。 ・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 ・MOREアカウントのフォロワーへの配信ではございません。	

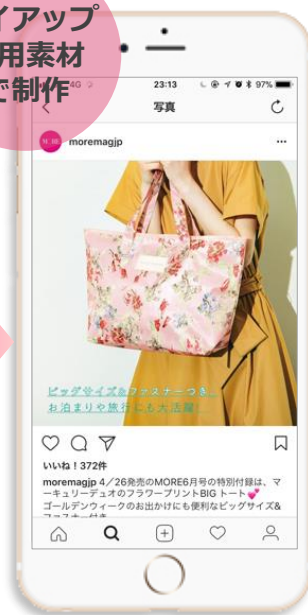
Instagram

タイアップ
使用素材
で制作

本誌タイアップ



WEBタイアップ



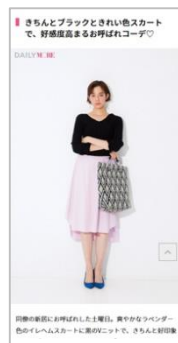
本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れてさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・配信面は「インフィード」になります。



Click !

Daily MORE



タイアップ記事

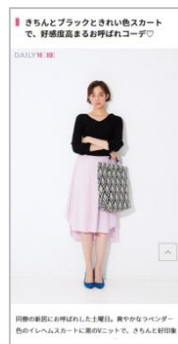
Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客に
ご利用いただけます。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる場合がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始) ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



Click !

Daily MORE



タイアップ記事

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

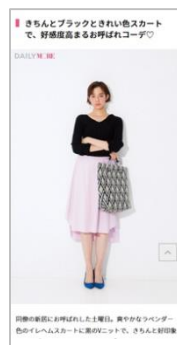
メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G35万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



YDN・GDN



Daily MORE



タイアップ記事

《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

NEW

Daily MOREに訪問実績のあるユーザーに向けて
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できる
リマーケティング広告メニューです。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・バナー・テキスト広告のクリエイティブ制作費は別途お見積もりとなります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

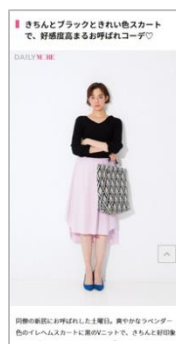


サムネイル部分
は動画・静止画
どちらも可能



Click !

Daily MORE



タイアップ記事

誘導効率の最大化に向けて日々新化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして
広告をお届けします。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G36万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 動画は16：9比での表示となります。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 ・ 素材入稿型 動画ニュース記事タイアップ（クライアント様ご提供動画）は静止画のみ実施可能となります。	

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせ て構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	お見積もり		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ リッチタイアップ（撮影型のみ）
- ・ テンプレートタイアップ（撮影型のみ）
- ・ 記事タイアップ（撮影型のみ）
- ・ 本誌素材入稿型タイアップ（HTML・CMS）

オプション

- ※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
- ・ タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。
 - ・ ③④⑤⑥ 15秒版の制作をご希望の場合は、別途N¥100,000となります。
 - ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
 - ・ 字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとなります。
 - ・ 動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
 - ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積りとなります。（商品の色味合わせのレタッチでかかれます）
 - ・ その他、実施内容により別途お見積りの場合がございます。

YouTube
「MORE公式チャンネル」にも掲載！



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

撮影に関しまして	・③④⑤の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・MORE×ブランドクレジットまたはMOREのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。 ・本誌連動型タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。

目的別	オプションメニュー		料金		概要
インセンティブ・ ユーザーアンケート	①	アクションフォーム	1 ～ 3問 G ¥150,000 4 ～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)		応募や、アンケートなどを行いたい場合。
表現力アップ	②	タイアップページの ページ数追加 (PC/SP最適化)	HTML	G ¥500,000/1P	WEBタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。 本誌素材入稿型タイアップの追加料金に関しましては、P20をご覧ください。
			CMS	G ¥200,000/1P	
	③	動画制作	P41参照ください エンコードのみ：G ¥100,000		動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
ユーザー 体験度アップ	④	イベント連動	イベント実費 (NET)		イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。
コンテンツ 充実度アップ	⑤	モデル・著名人の起用	別途お見積り		モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより、別途お見積りいたします。
誘導強化	⑥	レクタングルバナー	G ¥150,000/1W (制作費込み)		バナーは弊社にて作成いたします。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

オプションメニュー		料金	概要
①	読者ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用したブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途)
②	ブロガー座談会	1名1回派遣につき N¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、取材・撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者ブロガーアンケート	通常価格：N¥200,000→ 特別価格：N¥150,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り（ネット） ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。
④	ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月	・WEBタイアップに読者ブロガーの記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部またはブランド事業部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

ブロガー広告

MOREが誇るインフルエンサー集団、それが「モアハピ部」 半歩先行く彼女たちは、もうすぐ流行りそうなコトをすばやくキャッチ！

モアハピ部とは？

100名以上の部員たちがおしゃれやビューティのヒント、グルメ情報などHAPPYの素を積極的に投稿！読者(ユーザー)の立場でリアルなコメントを発信できるのが彼女たちの強み。
“クチコミ”には定評があり、その活躍はWEBにとどまらず、今や本誌でも欠かせない存在に！

モアハピ部の強み

- ☑ 日本全国からメンバーを選出！全国各地のリアルな情報を発信！
- ☑ モアハピ部をチーム分けし、ファッション、ビューティ、グルメ&クッキング、ウエディング、イベント・お出かけ情報の発信を強化！
- ☑ 今まで以上にSNSでの拡散力をアップし、ユーザーへのエンゲージメントを高めます。

展開例

●読者ブロッガーサンプリング

ブロッガーにサンプルを提供。実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。

●タイアップ起用

通常のWEBタイアップに、モアハピ部の記事を組み合わせる訴求いたします。

●イベント派遣

リアルタイムでレポートいたします！SNS拡散も期待できます。



Instagram フォロワー1万人越えのメンバーも！

モアハピ部スター☆ブロガーズ



No.366 Yumi No.395 みそ No.396 miRai No.457 samenyan No.510 MIYU



No.562 しょこたうろす No.576 *Ayane* No.607 sakura No.645 ともみん No.657 mika

モアハピ部員

ファッション部員



ビューティ部員

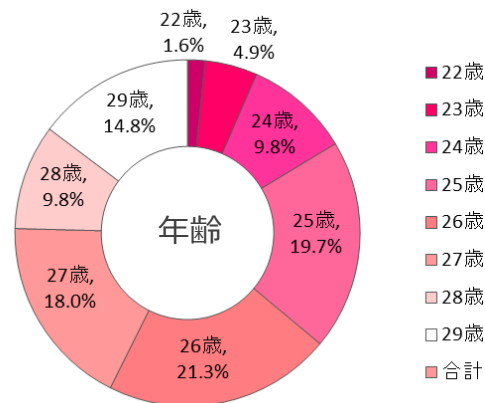


グルメ・クッキング部員

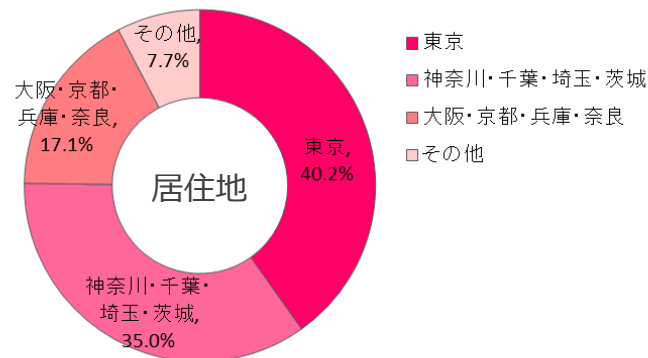


モアハピ部の属性

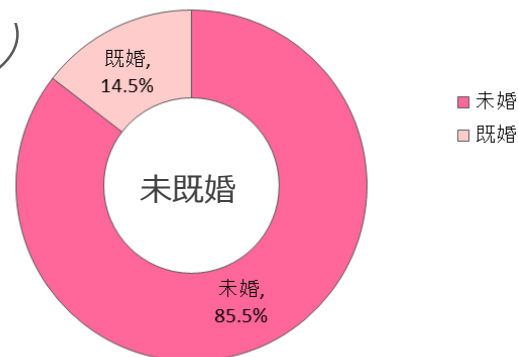
全員20代



約75%が
関東在住



約85%が
独身



1 サンプリング

ブロッガーに貴社商品や
リリース情報を編集部から発送



2 お試し

ブロッガーがリリース情報に目を通し、
サンプル商品を実際に試用

※10～約100名まで、何名にサンプリング
しても料金は変わりません。



※メンバーは写真より変更になる場合がございます。

約100名の
モアハビ部員に
サンプリング可能！

3 ブロッガーによる記事掲載(ブロッガー任意)



記事は
アーカイブ化

※サンプリングしたブロッガー全員の記事を保証するものではありません。

クライアント様より商品現品やサンプルをご提供いただき、
優良ブロッガーが体験記事をブログに掲載する新メニューです！
発信意欲が高く、ユーザーの信頼が厚いブロッガーを揃えているので、
情報拡散、クチコミ伝播が期待できます。

掲載料金	サンプリング対象： 10名～約100名 ブロッガー任意記事投稿	G ¥500,000
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
掲載面	各ブログ記事内	
お申込期限	掲載開始希望日の20営業日前	
レポート	★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願いします。	
校正確認	対象期間内(1ヵ月間)に記事を掲載したブロッガーのURLのみの お渡しとなります。PV数は対象外です。	
備考	・クライアント様サイトへの誘導リンクは最大「1URL」です。 ・記事掲載をしたブロッガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・サンプリングは10名からのお申し込みに限ります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 ・投稿記事一覧の作成、誘導枠追加をご希望の場合は別途お見積もりとなりますので、担当までご相談ください。	

飲料水メーカー様
商品にて実施の際は
約7割のブロッガーが
記事を投稿！

食品(レトルト・インスタント・菓子・飲料・調味料
など)、コスメ関連、日用品、生活雑貨など、
幅広いクライアント様に実施いただけます。

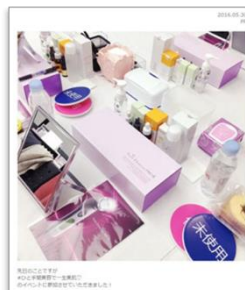
イベント派遣



SNS投稿（任意）



ブログ投稿（任意）



MOREブロガーが貴社主催のイベントやセミナーなどへ訪問し
その様子や商品を任意で
SNSやブログに投稿・拡散する新しいプランです！

掲載料金	1名 N ¥50,000 最低5名より	N ¥250,000～
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
お申込期限	イベントやセミナー開催日の20営業日前	
レポート	なし	
備考	・お申込みの際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・イベントへモアハピ部を派遣するメニューとなります。SNSやブログへの投稿は任意となり、保証するものではありません。 ・首都圏以外の場合は人数をご相談させて頂く場合がございます。 ・派遣したブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・ブロガーの調整は編集部にて行います。 ・ブログ記事の記載保証やタイアップ広告とのセット依頼などは随時承ります。ご相談ください。	

ブロッガーのイベント派遣+ブログ記事+アフターレポートを
セットにした、お得なパッケージプラン！新商品や新サービスなど、
ニュース性の高い情報のプロモーションに最適

パッケージ 料金	ブロッガー 10名迄	G40万円お得 G ¥700,000 (ブログ・アフターレポート制作費) N ¥300,000 (イベント手配料・管理費)
	ブロッガー 5名迄	G20万円お得 G ¥400,000 (ブログ・アフターレポート制作費) N ¥150,000 (イベント手配料・管理費)
パッケージ 内容	①イベント派遣 (5名 or 10名) ②ブログ記事保証 ③イベントアフターレポート ※②③ともに、クライアントサイトへの誘導リンクは最大1URL	
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
掲載面	・各ブログ記事内 ・該当カテゴリでのアフターレポート記事	
お申込期限	イベント開催日より20日前 ※時期によりお申込期限、スケジュールが異なる場合がございますので、必ず弊社担当者までお問い合わせください。	
レポート	・ブログ記事 各PV数 ・アフターレポート PV数 ※レポート対象は掲載開始より1ヵ月となります。 レポート提出は集計期間終了の10営業日後となります。	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。 校正が1回ございます。(画面キャプチャでのご確認)	
備考	・場所によっては別途費用が発生する場合がございます。 ・イベントに参加するブロッガーは、ご要望をもとに編集部またはブランド事業部が人選を行います。 ・ 首都圏以外の場合は人数をご相談させて頂く場合がございます。 ・誘導枠等の表現部分については、編集部にお任せいただきます。 ・競合調整はいたしません。 ・アフターレポート制作に際し、画像データとリリース資料をご用意いただき、お申込みと同時にご入稿ください。 ・掲載の際は事前企業審査が必要となります。 ・記事掲載をしたブロッガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・投稿記事一覧の作成、誘導枠追加の場合は別途お見積もり	



SNS広告

SNSのタイアップオプションメニューはP29~36をご覧ください。

タイアップオプションメニュー

タイアップ誘導プラン

Aプラン



文章

画像
1/4
サイズ

Bプラン



文章

画像
1/4
サイズ画像
Or
動画

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

LINE コラボアカウントより、MOREの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニューです。

メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
期間限定特別料金	G ¥1,000,000	¥2,000,000
原稿サイズ	1吹き出し+画像1/4	1吹き出し+画像1/4 +画像or動画
友だち数	約1,059,000人 ※2019年11月末時点	
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)	
配信日	毎週水・金曜日	
配信時間	応相談	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ(1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承下さい。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 記事タイアップ(素材入稿型)の場合、掲載開始日より遅れての配信となります。(詳細は担当まで) ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効果効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。	



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「MORE」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



スペシャルメッセージ



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「MORE」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



LINE コラボアカウントより、MOREの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニューです。

メニュー	スペシャルメッセージ
料金	G ¥3,000,000
友だち数	約1,059,000人 ※2019年11月末時点
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)
配信日	弊社営業日
配信時間	10~18時の中で希望時間指定可
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください ※3吹き出し目は画像orトルツメ可
誘導リンク	クライアント様サイト (2URLまで)
レポート	あり
申込期限	配信希望の20営業日前 ※素材入稿も同日〆切 ※事前掲載可否の日数(5営業日程度)は含まれません。
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承下さい。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。

LINEアカウント
リッチメッセージ

LINEアカウント
メディア内 記事



DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「DAILY MORE」のLINE公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



LINE公式アカウント「DAILY MORE」限定の記事タイアップです。
MORE編集部が制作した記事を配信し、
クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金 (1記事)	①画像	G ¥1,200,000
	②テキスト	
想定PV	10,000~20,000	
友だち数	839,000人 ※2019年11月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (A/Bどちらかお選びください)	
配信可能日	毎週火曜日・木曜日 20:15	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	・画像 縦1280×横640pix (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合、Youtube embedコード (Youtubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先	
原稿サイズ	・①画像640pix×640pix+テキスト全角8文字以内 ・②テキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨(見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認下さい。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂く場合がございます。 ・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。	

FB・IG
メニュー

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能



**Facebook+Instagram
ブースト広告（PO配信）
想定6,000クリック**

※G ¥200,000～(想定1,000クリック～)追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいいます。

見ても、食べても幸福な気持ちになれるいちご。その魅力がSPURが迫ります！メイクアップレッスンから豆知識、レシピまで、目撃者の秘密を公開！

Lesson
いちご

1959年にメキシコに愛され続ける「いちご」は、ずいぶん昔から伝統的なデザートで、繊細な甘さのクリーム・シャンティのバランスがパーフェクト。この日のいちごは「紅ほっぺ」を使用している。
¥1,730（税込み）。



いちごコナッツミルク/いちごをおいしく食べる4つのアイデア

クライアント様
サイト

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を作成し、Facebook & Instagram内にて展開する「キャンバス広告」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

特別料金 (1記事)	通常料金 G ¥1,800,000（制作費込み）→ G ¥1,500,000（制作費込み）
メニューに含まれるもの	- Facebook & Instagram 記事 制作費 - Facebook + Instagram ブースト広告（PO配信）6,000クリック想定 ※運用期間3～4週間程度 - Facebook オーガニック投稿 1回
オプション	Facebook + Instagram ブースト広告（PO配信） G ¥200,000～（1,000クリック～想定）より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同メ切
想定表示回数	400,000～700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン（スマートフォン・タブレットで展開）
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像(3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料（商品資料） - リンク先
レポート	あり（計測期間4週間）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからはアクセスできません。（アプリのみ対応） ・オーガニック投稿以外はMOREアカウントフォロワーへの配信はございません。ご希望の場合は事前にお伝えください。

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。

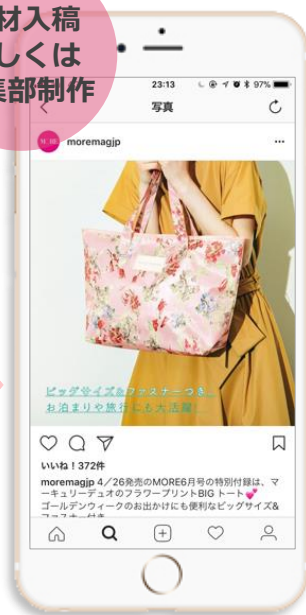
キャンバス広告（インスタントエクスペリエンス）とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます**。本誌転載も可能です。



素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージとなります。

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	G¥400,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	投稿希望日の10営業日前 ※編集部制作の場合は20～30営業日前（ご相談ください）
クリエイティブ	・ 編集部制作の静止画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・ モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・ 素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・ 編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ #（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・ #媒体名 を入れさせていただきます。 ・ 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・ インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・ リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・ エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・ 保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 掲載面は「インフィード」になります。

インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、
3つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

①**スペシャルインフルエンサー**：MORE本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他

②**読者インフルエンサー**：MOREの読者モデル、読者ブロガーなど

③**編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	MORE本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他 ※次ページご参照	都度お見積もり
②	読者インフルエンサー	MOREの 読者モデル、読者ブロガーなど	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥350,000～)
③	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がありますので、ご了承ください。

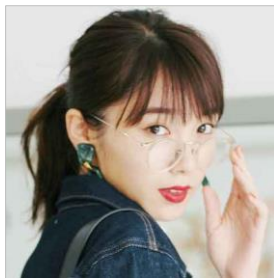
別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。



女優
篠田麻里子
@shinodamariko3



モアモデル
内田理央
@rio_uchida



モアモデル
飯豊まりえ
@marie_iitoyo



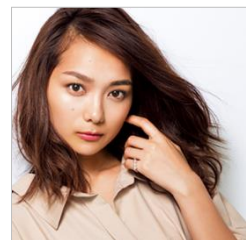
モデル
土屋巴瑞季
@hazukitsuchiya



モデル
鈴木友菜
@yuuna_suzuki



モデル
松本愛
@aimatsumoto_45



モアビューティズ
武智志穂
@shiho_takechi



モアビューティズ
田中里奈
@tanakaofficial



モアビューティズ
村田倫子
@rinco1023



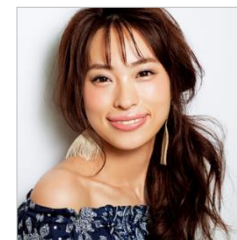
モアビューティズ
AMO
@amo_whale



モアビューティズ
高山直子
@nao_70koro



モアビューティズ
木野園子
@kinosonoko



モアビューティズ
岡本静香
@shizucat



モアビューティズ
和田えりか
@_wadaerika



ファッションディレクター
野尻美穂
@miho_cocoa



ブロガー
はあちゅう
@ha_chu



ヘアメイク
河嶋希
@kawashimanozomi_official



ライター&美容家&
メイクアップアドバイザー
立花ゆうり
@yuuriofficial

集英社×『C CHANNEL』動画インフルエンサープロモーションの概要

企業の商品やサービスのプロモーションニーズに対応した動画を、各誌のインフルエンサーと共に制作。
投稿先として以下の4つの媒体を使って大きな拡散を図る、従来にはない独自のプロモーションを実現します。

MORE スペシャルインフルエンサー



投稿先

インフルエンサー個人のInstagramアカウント
MOREの公式Instagramアカウント
『C CHANNEL』アプリ内雑誌アカウント
『C CHANNEL』公式Instagramアカウント

バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥700,000	1,310,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G ¥700,000	1,310,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥600,000	1,310,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	④	ヘッダーバナー	G ¥350,000	655,000	ヘッダーバナー
	⑤	フッターバナー	G ¥350,000	655,000	フッターバナー
PC	⑥	プレミアムヴィジョン	G ¥600,000	146,000	プレミアムヴィジョン ラージレクタングルバナー
	⑦	背景ジャック	G ¥600,000	146,000	背景 ラージレクタングルバナー
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥300,000	86,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥250,000	86,000	レクタングルバナー

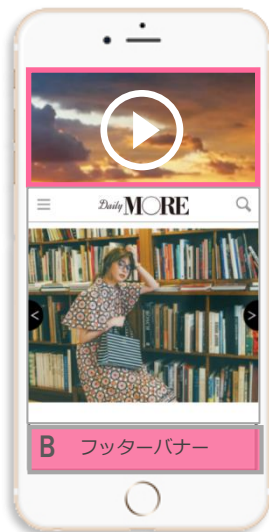
※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

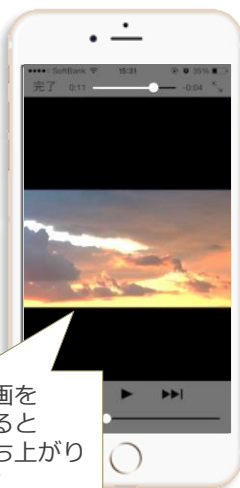
掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。	
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。	
入稿締切	SP	①②：15営業日前の17時 ③④⑤：10営業日前の17時
	PC	⑥⑦：15営業日前の17時 ⑧⑨：10営業日前の17時
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。	
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合	
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）	
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。	
備考	・想定imp数は1カ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。	

期間保証

A



ティザー動画が
自動的に再生開始
(15秒動画が無限ループ)



ティザー動画を
クリックすると
プレイヤーが立ち上がり
動画再生

動画を最後まで再生すると
自動的にクライアント
サイトへ遷移

料金 (1週間)	G ¥700,000	
想定imp	1,310,000	
掲載面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	DAILY MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP63の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証



インパクトバナーは
動画配信も可能！

※アクセス環境や機種、OSのバージョン
などにより、配信されない場合がございます。



インパクトバナーにはフリークエ
ンシーコントロールを設定してお
り、規定回数・間隔にておいて表
示制限がかかりますと、代わりに
ヘッダーバナーが表示されます。



※インパクトバナー枠のデザイン詳細は
別紙「アド制作ガイド」をご覧ください。

料金 (1週間)	G ¥700,000	
想定imp	1,310,000	
オプ ション	インパクトバナー枠動画配信	G ¥50,000
掲載面	A.インパクトバナー	DAILY MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを設 定させていただきます。
	B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	DAILY MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP63の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証



メニュー名	③ヘッダーバナー・フッターバナーバナーセット	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
料金(1週間)	G ¥600,000	G ¥350,000	G ¥350,000
想定imp	1,310,000	655,000	655,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		DAILY MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP63の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証

A

プレミアムヴィジョン



※サイトデザインは変更になる可能性があります。

料金 (1週間)	G ¥600,000	
想定imp (1週間)	146,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー分も含まれています。	
掲載面	A.プレミアムヴィジョン B.ラージレクタングルバナー	DAILY MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP63の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

期間保証



※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

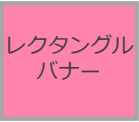
料金 (1週間)	G ¥600,000	
想定imp (1週間)	146,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー分も含まれています。	
掲載面	A.背景部分 B.ラージレクタングルバナー	DAILY MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP63の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

期間保証



OR



	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥300,000	G ¥250,000
想定imp (1週間)	86,000	
掲載面	DAILY MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP63の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

メールマガジン広告

DAILY MORE会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
1日1通限定のメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

◆スペシャルメール (HTML)

1日1社限定



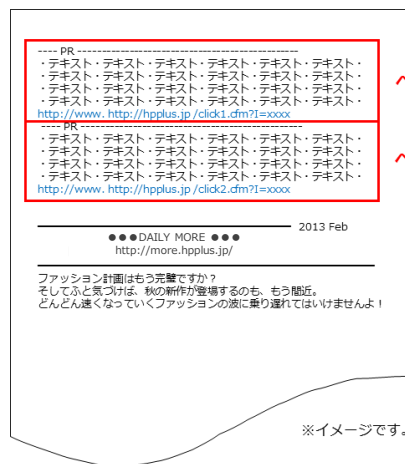
※すべてイメージです。

※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。
※配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、3回目以降は
1万円/回となります。

単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県
③性別	男性、女性
④未既婚	既婚、未婚
⑤子供	有、無
⑥職業	小学生、中学生、高校生、専門学校生、 短期・大学・大学院生、 会社員（役員・管理職）、 会社員（総合職・一般職） 公務員、自営業、契約・派遣社員、 パート・アルバイト、 専業主婦、家事手伝い・無職、その他

DAILY MORE会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。



ヘッダー枠①

ヘッダー枠②

※イメージです。

料金(1回)	配信通数	配信可能日 (月2回配信)
G ¥200,000	118,000	毎月28日 (本紙発売日メール) 媒体指定日 (号外メール) ※どちらかお選びください。

- ・ 配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
- ・ 本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になることがございます。
- ・ ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・ 配信数は2019年11月末時点のものになります。
- ・ 配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・ 都合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

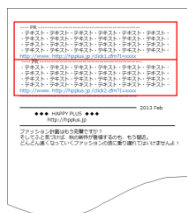
※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。

ボリューム
ディスカウント

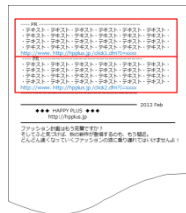
2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせでご出稿いただくと、
合計価格より20%割引させていただきます。
ターゲットや目的に合わせて、好きな組み合わせが選びいただけます。

パターン①

◆メールマガジン ヘッダー広告

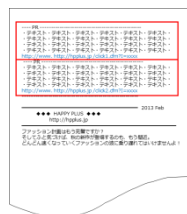


◆メールマガジン ヘッダー広告



パターン②

◆メールマガジン ヘッダー広告



◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



パターン③

◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メルマガヘッダー：毎月28日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積りをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

株式会社 集英社

部 署： 広告部

メール： adinfo@shueisha.co.jp

電 話： **03-3230-6202**