

2020年4-9月

集英社

#### 編集部公式アカウントのInstagram広告メニューのご案内です。 商品をビジュアルで訴求したいクライアント様におすすめのプランです。

メニュー	媒体	料金
	Seventeen • MORE • BAILA • Marisol • éclat	G¥400,000
編集部公式Instagram 投稿プラン	MEN'S NON-NO	G¥500,000
	non-no	G¥600,000
編集部公式Instagram タイアップオプションプラン	Seventeen(フィード)・MORE・BAILA・LEE・ Marisol・éclat	G¥200,000
	MEN'S NON-NO	G¥250,000
	non-no(フィード)・MAQUIA	G¥300,000
	Seventeen(ストーリーズ) non-no(ストーリーズ)・SPUR	G¥500,000

<sup>※</sup>詳細は媒体別メニューページをご覧ください。







クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を 媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	Seventeen	G¥400,000
11111	※編集部制作(静止画のみ)の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。	
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただ。	きます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿(写真は2点まで	7)
申込期限	投稿希望日の10営業日前 ※編集部制作の場合は20~30営業	日前(ご相談ください)
クリエイティブ	・編集部制作の静止画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。(別途費用をいただきます) ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#(ハッシュタグ)は5つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」よもしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会(WOMJ)の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。・#媒体名を入れさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。・#媒体名を入れさせていただきます。・モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。	
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インブレッション数(すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数(投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント(アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率(エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存(投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む ・掲載面は「フィード」になります。	3)







※イメージとなります。

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を 媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	non-no	G¥600,000
竹士並	※編集部制作(静止画のみ)の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。	
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただ。	きます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談くださ ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	·(\).
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿(写真は2点まで	<u>-</u> 7)
申込期限	投稿希望日の10営業日前 ※編集部制作の場合は20~30営業	日前(ご相談ください)
クリエイティブ	・編集部制作の静止画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。(別途費用をいただきます)なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#(ハッシュタグ)は5つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」が必然を入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会(WOMJ)の規定に基づいた明示をさせていただきます。で、そのほかの表現方法もご相談ください。・#媒体名を入れさせていただきます。	
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数(すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数(投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント(アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率(エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存(投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含t ・掲載面は「フィード」になります。	3)







クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を 媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	MORE	G¥400,000
※編集部制作(静止画のみ)の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください		す。ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただ。	きます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談くださ ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	·(,
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿(写真は2点まで	<u>"</u> )
申込期限	投稿希望日の10営業日前 ※編集部制作の場合は20~30営業	日前(ご相談ください)
クリエイティブ	・編集部制作の静止画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。(別途費用をいただきます)なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#(ハッシュタグ)は5つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」がどを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会(WOMJ)の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。・#媒体名 を入れさせていただきます。	
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数(すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数(投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント(アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率(エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存(投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。	
備考	・マージンは一 <mark>律20%となります。(代理店様、レップ様含</mark> む ・掲載面は「フィード」になります。	3)

# O Instagram



※イメージとなります。

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を 媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

		CV400 000
料金	BAILA	G¥400,000
	※編集部制作(静止画のみ)の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。	
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただ。	きます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿(写真は2点まで	7)
申込期限	投稿希望日の10営業日前 ※編集部制作の場合は20~30営業	日前(ご相談ください)
クリエイティブ	・編集部制作の静止画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。(別途費用をいただきます)なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#(ハッシュタグ)は5つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会(WOMJ)の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。・#媒体名を入れさせていただきます。	
レポート	<ul> <li>掲載画面キャプチャ</li> <li>掲載期間1ヶ月後の</li> <li>・インプレッション数(すべての投稿が表示された合計回数)</li> <li>・リーチ数(投稿を見たユニークアカウント数)</li> <li>・エンゲージメント(アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数)</li> <li>・エンゲージメント率(エンゲージメント数÷インプレッション数×100)</li> <li>・保存(投稿を保存したユニークアカウントの数)</li> </ul>	
備考	・マージンは一 <mark>律20%となります。(代理店様、レップ様含t</mark> ・掲載面は「フィード」になります。	3)







クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を 媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	Marisol	G¥400,000
	※編集部制作(静止画・動画)の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談くださ	
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただ。	きます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿(写真は2点まで	7)
申込期限	投稿希望日の10営業日前 ※編集部制作の場合は20~30営業	日前(ご相談ください)
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画(15秒程度)は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。(別途費用をいただきます)なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。・素材提供の場合、掲載素材を事前に確掲載可否認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#(ハッシュタグ)は5つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会(WOMJ)の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。・#媒体名を入れさせていただきます。	
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数(すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数(投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント(アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率(エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存(投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む ・掲載面は「フィード」になります。	3)







※イメージとなります。

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を 媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	eclat	G¥400,000
	※編集部制作(静止画・動画)の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください	
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただ。	きます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿(写真は2点まで	<u>~</u> )
申込期限	投稿希望日の10営業日前 ※編集部制作の場合は20~30営業	日前(ご相談ください)
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画(15秒程度)は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。(別途費用をいただきます)なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。・素材提供の場合、掲載素材を事前に確掲載の否認させていただきます。・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。・#(ハッシュタグ)は5つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会(WOMJ)の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。・#媒体名を入れさせていただきます。	
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インブレッション数(すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数(投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント(アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率(エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存(投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含t ・掲載面は「フィード」になります。	3)







※イメージとなります。

#### クライアント様の商品情報・画像を 媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	MEN'S NON-NO	G¥500,000
1,132	編集制作費を別途いただきます。動画制作につきましてはご相談ください。	
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただ。	きます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿(写真は1点まで	<u>"</u> )
申込期限	投稿希望日の20~30営業日前(ご相談ください)	
クリエイティブ	・編集部制作の静止画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。(別途費用をいただきます)なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#(ハッシュタグ)は5つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会(WOMJ)の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。・#媒体名を入れさせていただきます。	
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インブレッション数(すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数(投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント(アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率(エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存(投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含t ・掲載面は「フィード」になります。	3)





料金	Seventeen	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやアプリタイアップ掲載 期間中のみとさせていただきます。	
投稿日	土日祝を除く営業日(タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はタイアップ掲載カットより2点まで)	
申込期限	タイアップと同時お申込み	
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、タイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、ブランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#(ハッシュタグ)は5つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会(WOMJ)の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・	
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インブレッション数(すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数(投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント(アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率(エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存(投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含t ・掲載面は「フィード」になります。	3)





クライアント様 サイト

クライアント様 Instagram アカウント

STchannel タイアップページ (ブラウザ版)

※イメージとなります。



Seventeen 公式Instagramページに 2週間八イライト 本誌もしくはアプリタイアップにご掲載いただいた内容を Seventeen公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、 クライアント様サイトへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G¥500,000
投稿期間	24時間(1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日(タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	Seventeen公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 Seventeen公式Instagramアカウントページにて、2週間 <b>ハイライ</b> ト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 静止画(追加料金なし)/1カットまで モーショングラフィック(別途制作費N10万円/1クリエイティブ)/5カットまで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#(ハッシュタグ)は2つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」でを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会(WOMJ)の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・ #媒体名を入れさせていただきます。 ・ 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・ モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数

※メニュー適用期間:9月末申込み分まで







※イメージとなります。

料金	non-no	G¥300,000	
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載 期間中のみとさせていただきます。		
投稿日	土日祝を除く営業日(タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。		
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はタイアップ掲載カットより2点まで)		
申込期限	タイアップと同時お申込み		
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#(ハッシュタグ)は5つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」が必定を入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会(WOMJ)の規定に基づいた明示をさせていただきます。で、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・ #媒体名 を入れさせていただきます。		
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数(すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数(投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント(アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率(エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存(投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。		
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む ・掲載面は「フィード」になります。	3)	



## O Instagram ストーリーズ





本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を non-no公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、 クライアント様サイトへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G¥500,000
投稿期間	24時間(1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日(タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	non-no公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 non-no公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 静止画(追加料金なし)/1カットまで モーショングラフィック(別途制作費N10万円/1クリエイティブ)/5カットまで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、ブランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#(ハッシュタグ)は2つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会(WOM J)の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数

## O Instagram



※イメージとなります。

料金	MORE	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載 期間中のみとさせていただきます。	
投稿日	土日祝を除く営業日(タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はタイアップ掲載カットより2点まで)	
申込期限	タイアップと同時お申込み	
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は5つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」はどを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会(WOMJ)の規定に基づいた明示をさせていただきます。で、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れさせていただきます。	
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数(すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数(投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント(アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率(エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存(投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含t ・掲載面は「フィード」になります。	3)







※イメージとなります。

料金	BAILA	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載 期間中のみとさせていただきます。	
投稿日	土日祝を除く営業日(タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はタイアップ掲載カットより2点まで)	
申込期限	タイアップと同時お申込み	
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は5つまでご指定いただけます。 (媒体名、便益主体明示はのぞく)・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」がを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会(WOMJ)の規定に基づいた明示をさせていただきます。で、そのほかの表現方法もご相談ください。・#媒体名を入れさせていただきます。	
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インブレッション数(すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数(投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント(アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率(エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存(投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含も ・掲載面は「フィード」になります。	3)

## 編集部公式Instagram タイアップオプションプラン(LEE)**▶**





※イメージとなります。

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を 媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	LEE	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載 期間中のみとさせていただきます。	
投稿日	土日祝を除く営業日(タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はタイアップ掲載カットより2点まで)	
申込期限	タイアップと同時お申込み	
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによってはブランをご利用できない場合や、別途料金がかかる場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#(ハッシュタグ)は5つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会(WOMJ)の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・ #媒体名 を入れさせていただきます。 ・外部リンクの設置はいたしません。 ・ 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。	
レポート	<ul> <li>掲載画面キャプチャ</li> <li>掲載期間1ヶ月後の</li> <li>・インプレッション数(すべての投稿が表示された合計回数)</li> <li>・リーチ数(投稿を見たユニークアカウント数)</li> <li>・エンゲージメント(アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数)</li> <li>・エンゲージメント率(エンゲージメント数÷インプレッション数×100)</li> <li>・保存(投稿を保存したユニークアカウントの数)</li> <li>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。</li> </ul>	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含t ・掲載面は「フィード」になります。	3)

#### ※メニュー適用期間:9月末申込み分まで





※イメージとなります。

料金	Marisol	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載 期間中のみとさせていただきます。	
投稿日	土日祝を除く営業日(タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はタイアップ掲載カットより2点まで)	
申込期限	タイアップと同時お申込み	
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#(ハッシュタグ)は5つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」よことは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会(WOMJ)の規定に基づいた明示をさせていただきます。で、そのほかの表現方法もご相談ください。・#媒体名を入れさせていただきます。	
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数(すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数(投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント(アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率(エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存(投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。	
備考	・マージンは一 <mark>律20%となります。(代理店様、レップ様含</mark> む ・掲載面は「フィード」になります。	3)

## 編集部公式Instagram タイアップオプションプラン(éclat)▶





※イメージとなります。

料金	éclat	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載 期間中のみとさせていただきます。	
投稿日	土日祝を除く営業日(タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はタイアップ掲載カットより2点まで)	
申込期限	タイアップと同時お申込み	
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#(ハッシュタグ)は5つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会(WOMJ)の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。	
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数(すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数(投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント(アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率(エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存(投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含t ・掲載面は「フィード」になります。	3)

## 編集部公式Instagram タイアップオプションプラン(MAQUIA)▶■





※イメージとなります。

料金	MAQUIA	G¥300,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載 期間中のみとさせていただきます。	
投稿日	土日祝を除く営業日(タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はタイアップ掲載カットより2点まで)	
申込期限	タイアップと同時お申込み	
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#(ハッシュタグ)は5つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」はどを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会(WOMJ)の規定に基づいた明示をさせていただきます。で、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れさせていただきます。	
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数(すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数(投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント(アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率(エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存(投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレボートはお出しできません。	
備考	・マージンは一 <mark>律20%となります。(代理店様、レップ様含も</mark> ・掲載面は「フィード」になります。	3)

### 編集部公式Instagram タイアップオプションプラン (MEN'S NON-NO) **■**





※イメージとなります。

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を 媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	MEN'S NON-NO	G¥250,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載 期間中のみとさせていただきます。	
投稿日	土日祝を除く営業日(タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はタイアップ掲載カットより2点まで)	
申込期限	タイアップと同時お申込み	
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、ブランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#(ハッシュタグ)は5つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会(WOMJ)の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。・#媒体名 を入れさせていただきます。	
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インブレッション数(すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数(投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント(アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率(エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存(投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含も ・掲載面は「フィード」になります。	3)

#### ※メニュー適用期間:9月末申込み分まで





本誌もしくはWEBタイアップにご掲載いただいた内容を SPUR公式Instagramアカウントから、フィード+ストーリーズに投稿し、 タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	SPUR.JP	G¥500,000
投稿期間	フィード/基本アーカイブ化、ストーリーズ/24時間 ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載 期間中のみとさせていただきます。	
投稿日	土日祝を除く営業日(タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントアカウントより、フィード1回+ストーリーズ1回投稿(写真はタイアップ掲載カットより2点まで)	
申込期限	タイアップと同時お申込み	
クリエイティブ	<ul> <li>・画像はタイアップで使用している素材のみで作成いたします。テキストはタイアップで使用した素材をインスタグラム投稿用にアレンジさせていただきます。</li> <li>・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。</li> <li>・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。</li> <li>・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・#(ハッシュタグ)は5つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会(WOMJ)の規定に基づいた明示をさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会(WOMJ)の規定に基づいた明示をさせていただきます。で、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>・ #媒体名を入れさせていただきます。</li> <li>・ 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>	
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数(すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数(投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント(アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率(エンゲージメント数÷インプレッション数×100) ・保存(投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※レポートはフィード分のみとなります。(ストーリーズのレポートはございません)	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・配信面は「フィード+ストーリーズ」になります。 ・モデルや著名人起用のタイアップにて実施希望の場合はご相	,

## 株式会社 集英社

担当 : 広告部

電話 : 03-3230-6202

FAX: 03-3221-7167

E-mail: info\_ad@shueisha.co.jp