

LEE

2020秋冬広告企画

7月	8月	9月	10月	11月	12月
優木まおみさん・辻元舞さん・宮城舞さん確約&二次使用企画					
本誌&WEB転載+選べる外部誘導オプション企画					
コンテンツまるごと! ご提供企画					
SENSE-UP LEE企画					
編集長出張企画					
新規・カムバック企画					

\\ 著名人起用&二次使用をお探しのクライアント様に! /

協賛期間 8月号(7/7発売)~12月号(11/7発売)

本誌 二次使用

優木まおみさん・辻元舞さん・宮城舞さん 確約&二次使用企画

インスタメニューオプションあり!



優木まおみさん
ピラティスのインストラクターとしても活躍! インスタもフォロワー24万超えの2女の母。

インスタメニューオプションあり!



辻元舞さん
美肌と上品さで、美容もファッション企画にも引っ張りだこ。インスタの育児日記も評判。

インスタメニューオプションあり!



宮城舞さん
インスタのフォロワー数36万超え! ショートヘアとヘルシーな笑顔が人気の男の子ママ。

協賛条件・料金 4C2PTU G380万(二次使用は1カットまで)
(TU制作費・二次使用料込) 4C4PTU G720万(二次使用は2カットまで)

協賛サービス ①タイアップ起用確約
②タイアップ掲載カットを下記の用途で二次使用いただけます。

- 店頭ポスター(B1、30枚)またはPOP(A4、30枚)
- ご協賛社様公式オウンドメディア(EC除く)
- ご協賛社様公式SNS1種で投稿1回

※契約状況により、お受けできない場合もございます。ご了承ください。
※全て下版データでのお渡しとなります。 ※二次使用は本誌発売期間1ヶ月となります。

\\ 本誌に加えてWEB施策をお探しのクライアント様に! 他企画とも組み合わせ可能です /

協賛期間 8月号(7/7発売)~2021.1月号(12/7発売)

本誌 WEB

本誌&WEB転載+選べる外部誘導オプション企画

協賛条件・料金 2PTUもしくは2P純広を実績料金にてご出広+G80万円(定価G110万円のところ)

企画概要 LEEwebにて1記事配信(CMS使用・本誌2P相当)

TUの場合 本誌TU記事を転載 **純広の場合** クライアント様よりご支給素材(写真Max3カット+テキスト)で構成

+ 選べる外部誘導オプションメニュー 右記1、2、3のいずれか一つをお選びください。

※運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ※素材や実施時期によってクリック数に変動がある為、想定数字とさせていただきます。 ※各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。ご了承ください。

- 1 Facebook× Instagram PO配信 2,500クリック想定
- 2 Twitter 2,600クリック想定
- 3 Outbrain 7,100クリック想定

\\ タイアップコンテンツを丸ごと二次使用したいクライアント様に /

協賛期間 8月号(7/7発売)~2021.1月号(12/7発売)

本誌 二次使用

NEW! コンテンツまるごと! ご提供企画

協賛条件・料金 4C2PTU G350万(制作費・二次使用料込)
LEEキャラクター(読者モデル)、もしくはLEE100人隊(読者プロガー)起用

協賛サービス タイアップ下版データ一式を納品、下記の用途で1ヶ月二次使用いただけます。
●ご協賛社様公式オウンドメディア(EC除く)
●ご協賛社様公式SNS1種で投稿1回



本誌下版データイメージ



二次使用イメージ

※デザインは事前に確認させていただきます。 ※二次使用は本誌発売期間1ヶ月となります。延長ご希望の場合はご相談ください。 ※起用スタッフによってはご協賛いただけない場合もございます。 ※ご協賛ジャンルはビューティ、ファッション、リビングまわり、自動車等幅広く想定しておりますが、状況によってお受けできない場合もございます。

OOH施策をお探しのクライアント様に! 配布消化率100%の人気企画 /

協賛期間 **2020.10**月号(9/7発売)※、**11**月号(10/7発売) **本誌** **WEB** **OOH**

SENSE-UP LEE企画

本誌のタイアップを小冊子に転載し、オリジナルマガジンとして「東急SALUS」ラックにて配布!
※10月号は原則物カットの転載となります。

※表紙イメージ



【SENSE-UP LEE小冊子概要】

形態 A4正寸 / 4C20P~36P(予定) ※構成・台割に関しては、全て編集部にお任せください。

予定配布部数 7万部 **配布期間** 10月7日~10月16日(なくなり次第終了)

配布方法 二子玉川、自由が丘、中目黒などLEEと親和性の高い東急沿線エリアSALUSラック(40駅50台予定)にて、フリーペーパー形式で配布予定

転載方法 タイアップ掲載画像より選択いただけます。(Aプラン・・4カット、Bプラン・・2カットまで)。ブランド名、タイトル、キャプション、クレジット等と共に転載、記事を作成します。

WEB特典 ★「LEEweb」にて転載記事(※)を掲載します。

●記事配信期間(10/7頃~1ヶ月予定)

A
プラン

LEE本誌のタイアップ内容をSENSE-UP LEE冊子内に
※制作費込み
お好きな2ページ分転載&WEB特典(★)

協賛条件 4C4Pタイアップ **企画料金** G700万円

B
プラン

LEE本誌のタイアップ内容をSENSE-UP LEE冊子内に
※制作費込み
お好きな1ページ分転載&WEB特典(★)

協賛条件 4C2Pタイアップ **企画料金** G350万円

(※A・Bプランに関わらず、1協賛につき1記事掲載します。公開日、掲載スペースは編集部にお任せ下さい。※転載カット、テキストはSENSE-UP LEEと同じものを使用いたします。※レポートは提出いたしません。)

協賛期間 **通年** ※1号につき1業種1社限定
本誌 **編集記事** **WEB**

編集長出張企画

協賛条件・料金 4PTUを実績料金にてご出広

協賛サービス タイアップの隣接にて2P記事を制作

(例) 編集長とLEEのライターや専門家がオリエンや取材に伺い、男性、女性、ママの「仮想ファミリー」視点を通る記事を作成します。

●編集長ブログ1記事サービス(LEEweb「今日の編集部」)

(編集長ブログ記事(イメージ))



LINEメニューがおすすめです

2019年末、公式アカウント「LEEニュース」が「LINE NEWS AWARD 2019」「LINEユーザーに支持されたメディア」女性部門大賞を受賞、1月より配信開始した「LINE MOOK」も現在登録者数60万を超える等、LEEはLINEと親和性の高い媒体となっております。

▶LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

LEEが厳選したニュース記事のダイジェスト「LEEニュース」から誘導する記事広告メニューをご案内中。ニュース性が高い情報の発信、認知を求めるクライアント様にオススメです。



メニュー詳細、その他LEEweb広告メニューはこちら

▶LINE MOOK

これまでのWebフォーマットでは表現しきれなかった、雑誌の世界観を再現することを可能とした新しい媒体「LEE MOOK」限定の記事タイアップをご案内中。「この世界観が好き」というユーザーが集まりやすく、エンゲージメントの高さが特長です。ブランド好意度向上やブランドイメージの醸成をお求めのクライアント様にオススメです。



協賛期間 **通年** **本誌**

新規・カムバック企画

協賛条件

LEEにて過去1年間ご出広のないクライアント様

協賛金額

4C2Pタイアップ G300万(制作費込)
4C4Pタイアップ G550万(制作費込)

4C1P純広 G130万
4C2P純広 G250万

● 進行スケジュール ※発売日、特集予定は変更になる場合があります。

	8月号(7/7発売)	9月号(8/6発売)	10月号(9/7発売)	11月号(10/7発売)	12月号(11/7発売)	2021年1月号(12/7発売)	
主な特集予定	ファッション	真夏の「黄金ワンピース」着映え術 / もっと楽しくなるワードローブ / シーズンレス名品	今から秋まで、3ヶ月耐久トップス / スカートを秋一番の味方で / 両手が空くリュック&サコッシュ	走れるフラット靴×旬ボトム / 夫婦で楽しむカジュアル / 旬旬バッグで過ごす秋	街で着られるアウトドア / 物語のあるジュエリー / 注目グレーと愛着ネイビー	私らしさは「時計」で叶える / 人気スタイリストのアウトター選び / 軽快ブーツがママの味方	幸運を招く財布があれば! / 最愛ブランド名品図鑑 / 1万円以下の冬小物
	ビューティ	癒やしのベストコスメ / 落ちない眉とお直し眉 / 涼感ヘアアレンジ	毛穴ケアの正解 / ヘア&ボディ磨き / 美家電・美アプリ・美アイテム	新ファンデーション / おしゃれ上げリップ / 夏枯れ肌レスキュー	LEE世代の名品コスメ / クリスマスコフレ / オールインワン最新図鑑	保湿スペシャル / アイメイクが楽しい / 髪と体はお風呂美容で	実感力のベストコスメ / 寄り添いスキンケア / 好転ヘアアレンジ
	ライフ	トマトなすのおかず / 川の字ベッドルーム / 最新洗濯グッズ	速攻麺レシピ / 家族の車選び / 教育費を貯める	おうち焼肉 / ハビうま大賞2020 / 乳酸菌で免疫力UP	石井佳苗さんのインテリアBOOK / 新米を楽しむ / フィールドLEE(広告企画ご案内予定)	毎日井&のつけめしBOOK / 100人隊の建てた家 / 冬太り対策	簡単おもてなし鍋 / インテリアのコスバ名品 / 時産家電が欲しい
TU隣接可	このアイテム&アイデアで楽しんでキレイにしています! 「ずる掃除」アイデア	親も子ども助かる! オンライン講習&動画 / 水着、アウトドア服...夏レジャー家族おしゃれ	夫婦ゲンカが減った! 時短家電、楽チン家電 / 料理時短の救世主アイテム	くつろぎorコミュニケーション? 親子の入浴タイム / 親子のヘアケア / 七五三のおしゃれ	パパママたちのキレイとリラククスご褒美家電 / お酒、ノンアルコール事情	子供のスムーズお迎えのコツ / 電動自転車、車、ファミリー移動手段	
締切	タイアップ	4月末	5月末	6月末	7月末	8月末	
	純広	5月18日	6月17日	7月17日	8月14日	9月17日	
	校了	6月15日	7月13日	8月13日	9月14日	10月13日	

※神保町/ババママリース記事は上記のいずれかを予定、後隣接にてタイアップをご実施いただけます。

LEE広告料金

スペース	定価(クロス表記)	原稿サイズ(天地×左右mm)
表4	¥2,600,000	284×218
表2見開	¥4,400,000	297×464
表3見開	¥4,200,000	297×464
4C1P	¥2,100,000	297×232

※タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

LEE基本データ

創刊: 1983年5月 刊行形態: 月刊(毎月7日発売)
体裁: 通常版: 無線綴じ・A4変型 コンパクト版※: 無線綴じ・B5変型
定価: 通常版 710円(本体645円)、コンパクト版 690円(本体627円)
平均発行部数: 合計228,000部 ※コンパクト版も定期刊行物として発行

お問い合わせ先

集英社広告部 03-3230-6202