2020AW 広告企画

2020 8月号 (7/9発売)~2021 2月号 (1/9発売)

EN'S NON-NO

https://www.mensnonno.jp/

<mark>知 名 度 & 注 目 度 抜 群 の モ デ ル を 起 用 確 約</mark>

気専属モデル起用 & SNS二次使用つきプラン

<mark>俳優</mark>やタレントとしても活躍中のメンズノンノモデルをタイアップに起用確約。さらに、クライアント様SNSで二次使用いただけるお得なプランです。







SHO KIYOHARA

清原 翔

1993年2月2日生まれ。神奈川県出身。NHK 朝ドラをはじめ話題のドラマに立て続けに 出演、一気にブレイク! テレビや映画で の活躍が目覚ましく、CMへの起用も多数。

HIO MIYAZAWA

宮沢氷魚

1994年 4月24日生まれ。 カリフォルニア州 出身。話題のドラマ出演をきっかけに人気 急上昇! ファンミーティングイベントでは 2700席に3万人もの応募が殺到。

起用モデル

清原翔または宮沢氷魚 本誌TU **4**P~ 二次使用 **2**カット

料金 G 450 万円

- □ タイアップに起用できるモデルは1名です。
- □ 編集部が推す鈴木 仁、中川大輔を、 新たに2pタイアップから起用&二次使用いただけることになりました。
- □ 清原 翔は美容ジャンル以外のクライアント様でタイアップ可能です。
- モデルの契約状況やスケジュールの都合によりお受けできない場合があります。 事前にお問い合わせください。

JIN SUZUKI

鈴木仁

1999年7月22日生まれ。東京都出身。『花 のち晴れ~花男 Next Season~』で注目を 集め、昨年発売したファースト写真集「INTRO.」 も好評。Instagramフォロワー19.2万人。

DAISUKE NAKAGAWA

中川大輔

1998年1月5日生まれ。東京都出身。令和 初の『仮面ライダーゼロワン』迅役に選ば れ注目度UP。美大出身でMEN 'S NON-NO WFRでは漫画「宝践!中川奮闘記」を連載。

起用モデル

鈴木 仁または中川大輔 本誌TU 2 P~ 二次使用 1 カット

料金 G 250 万円

二次使用先

クライアント様SNS (Instagram、Twitter、LINE、Facebook) またはWEBサイト

※ECサイトの場合は商品購入に直接つながるページは不可

投稿は各SNS 1回まで/本誌発売期間内 (1か月間) のみ /要クリエイティブ確認(中1日)

お<mark>得プ</mark>ライス!

ご新規&Ⅰ年以上ぶりクライアント様限定

新規ご出広のクライアント様、もしくは過去1年間ご出広のなかったクライアント様が、 , <mark>特別価格</mark>でご利用いただける大変お得なプランです。ぜひお試しください。

4 C 2 P

4C 1P

純広 G 180万円 G 100 万円

4C 2P

4C 1P

G 380 万円 TU

G 200 万円

<mark>タイ</mark>アップ記 事 をより広くリーチ!

本誌 + WEB 転載 <mark>┼</mark>選べるSNSプラン

(3社限定/月)

「本誌掲載」「WEB転載」さらに

「SNSによる拡散 | をまるっとパッケージしたお得なプラン! 制作したタイアップ記事を、より幅広く、効果的にリーチします。

本誌 **4**pタイアップ+WEB転載 = **G 5 0 0** 万円

+SNS誘導**2**種類

本誌2pタイアップ+WEB転載

+SNS誘導**1**種類

= G 250 万円

MEN'S NON-NO WEB転載

- □ 本誌タイアップの転載記事に、クライアント様サイトへのリンクURL可能(3つまで)
- □ WEB転載記事UP日は、本誌発売後3営業日以内

選べるSNS誘導

①~③のうち2pご出広で1種類、4pの場合2種類

- 1 Twitter 2100クリック想定
- ② Instagram&FacebookPO配信 2000クリック想定
- 3 Instagram (フィード+ストーリーズ) 2100クリック想定



はSNSに強い!

⑥ 19.8 万フォロワー

У 28 万フォロワー

6.1 万フォロワー









NEW!

【美容クライアント様限定】

<mark>"20</mark>代男子美容"盛り上げ! <mark>「メ</mark>ンズノンノビューティ」プラン

注目のメンズビューティジャンルを盛り上げるべく、「美容クライアント様限定」の お得なプランを新設(フレグランス含む)。

4pご出広で巻頭連載「男子美容銘品」がついてきます。

本誌4p+WEB転載+SNS誘導1種類

+公式Instagram 1投稿+巻頭連載1p

= G **5 0 0** 万円 (1社限定/月)

本誌2p+WEB転載+SNS誘導1種類

+公式Instagram 1投稿

= G 250 万円

- ・2020年7月よりMEN'S NON-NO WEBとBEAUTYのアカウントを統合。
- さらにサイトパワーをアップして、多くのユーザーに届けます!
- ・メンズ美容カテゴリ(スキンケア、コスメ、ボディケア、ヘアスタイリング、グルーミング、フレグランス)の クライアント様だけのプランです。
- ・SNS誘導は、上記「本誌+WEB転載+選べるSNSプラン」と同じ①~③からお選びいただけます。
- ・オプションで動画メニューも承ります。(別途お見積り)





本誌巻頭美容連載「男子美容銘品」(1p)。 インパクトの強い印象的なビジュアルと ブランド&商品背景を深く掘り下げるテキストで、 業界注目度&読者の反応ともに高いこの連載での お取り上げを、上記4pパッケージで確約いたします (1社限定/月)。

※対抗ページは他社も含む美容製品を 紹介する編集記事です。





スペース	定価	サイズ (天地×左右[mm]	
表 4	¥2,100,000	284×218	
表2見開き	¥3,200,000	297×464	
表3見開き	¥3,000,000	297×464	
4c1p	¥1,500,000	297×232	

タイアップ制作のスケジュール目安

月号 販売日	9月号 8/6	10月号 9/9	11月号 10/9	12月号 11/9	1月号 12/9	
申込締切	5月下旬	6月下旬	7月下旬	8月下旬	9月下旬	
オリエン	6月中旬	7月中旬	8月中旬	9月中旬	10月中旬	
校了	7/15	8/21	9/18	10/21	11/19	

※タイアップは2p以上のみ、制作費として別途G375,000円/1P