

訴求力抜群の新企画！

本誌+ST channel転載+選べるオプション企画



本誌タイアップ



STchannel転載 (アプリ版・ブラウザ版)

本誌のタイアップ・公式アプリSTchannelへの記事転載・選べるSNS拡散をお得な値段で実施いただけます。Seventeenのブランドネットワークを活用できる新企画をぜひお試しください！

選べる拡散先



Twitter
2,600クリック想定



Instagram
1,000,000imp想定

※上記の2種からいずれかひとつをお選びください
※Instagramの配信面は「インフィード+ストーリー」となります。

さらに! オプションで



LINE
161万人
にリーチ

協賛期間

7/1発売号~12/1発売号

協賛条件

本誌2P以上のタイアップを実績料金でご出稿

▶+G80万円

- ① STchannelへの記事転載 (G60万円~相当)
- ② 選べる外部オプションメニュー (G50万円相当)

※ST channel転載の記事は1ヶ月掲載ですが、誘導枠掲出は2週間となります。※当企画のST channel転載の誘導枠掲出開始日は、編集部お任せとなります。

G50万円で、Seventeen公式LINEを使って広告配信が可能です！

※LINE側の事前掲載可否審査が必要となります。審査の結果、実施頂けない場合がございます。

クライアント様サイトでの二次使用が魅力！

大友花恋・出口夏希・桜田ひより・秋田汐梨 起用確約企画 (各号各モデル1社限定)

4名のうち1名のタイアップ起用を確約。クオリティの高いSeventeenのクリエイティブをクライアント様にご活用いただけるプランです。

大ブレイク中のモデルの起用&ECサイトも含む二次使用が可能に！



大友花恋

ドラマ・映画で活躍中。本誌ではエッセイや小説を連載。知的で清潔感のあるファッションが評判。



出口夏希

特技は中国語。コスメが大好きで、本誌セルフメイクテーマでも大活躍。お菓子作りも得意。



桜田ひより

ドラマ・映画で活躍中。アニメ&マンガオタクで、今一番好きなのは「鬼滅の刃」。高3。



秋田汐梨

ドラマ・映画で活躍中。着こなし力が高く、ファッション企画でひっぱりだこ。K-POP好き。高3。

協賛期間 7/1発売号~12/1発売号

二次使用料金込み!

4C2Pタイアップ

▶G250万円
(二次使用1カット)

4C4Pタイアップ

▶G500万円
(二次使用2カット)

- サービス内容
- ① タイアップ起用確約
 - ② 掲載カットを、以下の範囲で本誌発売1ヶ月間二次使用可能!

二次使用範囲

- ・クライアント様Webサイト
- ・クライアント様のTwitter、Instagram、Facebookアカウントでの投稿
- ・クライアント様ECサイト

※上記範囲以外での使用については別途ご相談ください。※二次使用の画像は変更せずにお使いください。また、使用前にクリエイティブの確認が必要となります。※ECサイトにて掲載の場合は、商品購入に直結つながるページ以外での掲載となります。※使用画像には、Seventeenロゴを画像内に追加いたします。※各SNSでの投稿は、各1回までです。掲載号発売1ヶ月後には、投稿を削除していただきます。

※契約状況・スケジュールの都合によってはお受けできない場合がございます。事前にお問い合わせ下さい。

新規&カムバック限定のお得な企画です！

本誌+ST channel転載+編集部公式Instagram投稿企画



Seventeen本誌



ST channel



ST公式Instagram

※STchannel転載の記事は1ヶ月掲載ですが、誘導枠掲出は2週間となります。※当企画のSTchannel転載の誘導枠掲出開始日は、編集部お任せとなります。※編集部公式Instagram投稿は、本誌タイアップの画像とテキスト素材を使用するプランとなります。※ダウンロード数とフォロワー数は2020年3月現在の数値です。

総DL数
529,836

フォロワー数
10.7万人

Seventeenに初めて出稿していただく広告主様、及び1年以上ご出稿がない広告主様限定のお得な企画をご用意しました。本誌の2Pタイアップ・公式アプリST channelへの転載・編集部公式Instagram投稿(1回)をセットで実施します。Seventeen読者への効果的な訴求が可能です。

協賛期間

7/1発売号~12/1発売号

協賛条件

4C2Pタイアップ ▶ G280万円

大好評配信中のライブを使った新メニューです！

Seventeen公式Youtubeライブ配信 協賛トライアルメニュー (各ライブ1社限定)

ライブ配信前



編集部ライブのテーマを事前に記事・ルームで告知。読者がモデルに聞きたい情報やトピックを収集。

毎月1回実施する編集部ライブの中で、クライアント様商品をご紹介するお試し企画となります。

協賛期間

7月~12月

配信日時

編集部任意

※月の中旬、中旬などご希望に合わせてご調整させていただきます

協賛条件

G50万円 商品PRタイム2分間

ライブ当日・アーカイブ



提供商品

提供ポスター

クライアント様からご提供いただく商品・ポスターはライブ中に掲出いたします。



番組中に、モデルによるクライアント様商品のPRタイム、商品テスト(2分間)を実施。



ライブ配信はSeventeen公式Youtubeチャンネルで、配信日から1ヶ月間アーカイブ。

サービス内容

- 協賛商品(もしくはポスター)のライブ中での掲出
※画面赤枠イメージ
- モデルによる商品のテスト、商品に対してのPRタイム2分間
- ライブはSeventeen公式Youtubeでアーカイブ(ライブ実施日から1ヶ月間の掲載となります)
- 視聴者へのプレゼントを実施可能(ご希望の場合、最大10名程度)

※PR付きライブ配信となります。※起用モデルは編集部お任せとなります。商材によって実施頂けない場合がございますので、事前にご相談ください。※PRタイムは原稿内容については、台本を作成して校正1回の出し直しを行います。原稿内容は商品リリースをクライアント様から支給いただき、編集部で作成させていただきます。※PRタイム以外のライブ内容については、編集部お任せとなります。※編集部ライブのテーマについては、発注前に担当者までご確認ください。

2020年タイアップ進行スケジュール予定

※発売日は予定です

8月号(7/1発売)

特集予定

自分磨きBOOK
Seventeenモデル特集

打ち合わせ: 4月中旬まで
撮影: 4月下旬
校了: 6月第1週

9月号(7/31発売)

特集予定

JKスーパーアンケート大発表
着まわしの夏が来た!

打ち合わせ: 5月中旬まで
撮影: 5月下旬
校了: 7月第1週

10月号(9/1発売)

特集予定

新学期ヒロインになる!
秋ビューティ大特集

打ち合わせ: 6月中旬まで
撮影: 6月下旬
校了: 8月第1週

11月号(10/1発売)

特集予定

JKたちのプチコレクション
秋のベストアイテム10

打ち合わせ: 7月中旬まで
撮影: 7月下旬
校了: 9月第1週

12月号(10/30発売)

特集予定

JK的冬メテ計画
Seventeenモデル私服ブック

打ち合わせ: 8月中旬まで
撮影: 8月下旬
校了: 10月第1週

1月号(12/1発売)

特集予定

買って良かった服大賞
毎日活躍したコスメ大賞

打ち合わせ: 9月中旬まで
撮影: 9月下旬
校了: 11月第1週