

第一弾 緊急リリース!



@BAILA
SPUR.JP
webUOMO
MAQUIA ONLINE

おうち時間を楽しむリモート企画第一弾

#stayhome

#alonetgether

#enjoyhome

申込期限：2020年6月末まで

株式会社 集英社 広告部

MAIL: adinfo@shueisha.co.jp

TEL: 03-3230-6202



企画一覧

#stayhome #alonetogether #enjoyhome

MAQUIA	MAQUIA編集部公式 Instagram投稿プラン	P2
SPUR	インフルエンサー セルフィータイアップ&物撮影オプション	P3
	Small Good Things #StayHome企画	P4
	SPUR編集部公式Instagram投稿プラン【週1社限定】	P5
	純広告プラン	P6
BAILA	E C誘導！おうちランウェイセルフィー企画！① ファッションプロ起用プラン	P7
	E C誘導！おうちランウェイセルフィー企画！② モデル起用プラン	P8
	E C誘導！おうちランウェイセルフィー企画！③ ヨンア起用動画プラン	P9
	おうち時間活用ビューティ企画！	P10
	開運アドバイザーがおすすめ！実際にやってみた！企画	P11
UOMO	『#在宅UOMO』Instagram 投稿メニュー	P12

株式会社 集英社 広告部

MAIL: adinfo@shueisha.co.jp TEL: 03-3230-6202

おうち時間でおこもり美容！ 美容誌マキアならではの切り口で商品をご紹介します。

ご提供いただいた画像、リリースをもとに
MAQUIA公式Instagramアカウントから投稿し
情報拡散いたします。

展開イメージ



料金	G ¥700,000
掲載期間	基本アーカイブ化されます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	MAQUIA編集部公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はご提供素材2点まで)
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ご提供いただいた画像、リリースにて制作させていただきます。 Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 投稿内容を事前に1回ご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 # (ハッシュタグ) は5つまでご指定いただけます。 (媒体名、便益主体明示はのぞく) 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」もしくは #PRと#企業名 or ブランド名などを入れてさせていただきます。 なお、WOMマーケティング協議会 (WOM J) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 #媒体名 を入れさせていただきます。 万が一投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
申込期限	投稿日より12営業日前まで
レポート	掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・掲載面は「フィード」になります。

SPURの世界観に親和性のあるインフルエンサーが、
等身大で商品の魅力を伝えます。

SPURインフルエンサーの方に製品をお渡し、
編集部ディレクションのもとインフルエンサー
の方に撮影していただきます

展開イメージ

起用可能
インフルエンサー (例)



モデル
島山千明



DJ
Licaxxx

インフルエンサー
によるInstagram
投稿も

セルフ
記事タイアップ



※イメージです

物撮影
リッチ
テンプレート
タイアップ



※イメージです

インフルエンサー
が自分を含めて
3カット撮影

物撮影8カット
まで掲載可能

料金	①セルフ記事タイアップ	G ¥1,100,000
	②セルフ記事タイアップ +インフルエンサーによる Instagram投稿	掲載費G ¥1,100,000 +投稿費 N ¥ 200,000~ (別途見積もり)
	③セルフ&物撮影リッチ テンプレートタイアップ	掲載費G ¥1,500,000 +制作費 N ¥ 700,000~
	④セルフ&物撮影リッチ テンプレートタイアップ +インフルエンサーによる Instagram投稿	掲載費G ¥1,500,000 +制作費 N ¥ 700,000~ +投稿費 N ¥ 200,000~ (別途見積もり)
起用可能 人物	インフルエンサー 例) Licaxxxさん / 島山千明さん / 市川渚さん	
掲載期間	タイアップ: 1か月 (アーカイブ有/インフルエンサーにより) Instagram (フィード): アーカイブ化 (インフルエンサーにより)	
想定数	①②5,000~10,000 PV ③④15,000~20,000 PV	
メニュー 内容	<p>■セルフ記事タイアップ インフルエンサーが自分を含めて3カット撮影</p> <p>■セルフ&物撮影リッチテンプレートタイアップ インフルエンサーが自分含めて3カット撮影 +物撮影8カットまで掲載可能</p> <p>■インフルエンサーによるInstagram投稿 (1回/フィードのみ)</p>	
申込期限	28営業日前 ※撮影製品の手配が遅れるような場合は、公開日を調整させていただく 可能性がございます。	
レポート	<p>●タイアップページPV数・UU数・滞在時間</p> <p>●指定リンク先への誘導数</p> <p>※Instagramのレポートはございません。</p>	
備考	<p>・事前に商材の確認をさせていただきます。</p> <p>・記事にはPRマークが付きます。</p> <p>・セルフ記事タイアップは「スナップ記事タイアップ」の仕様を想定しております。</p> <p>各タイアップの詳細は「SPUR.JP 4-9月媒体資料」をご覧ください。</p> <p>・動画をご希望の場合は事前にご可否をお問い合わせください。</p> <p>・詳細は担当までお問合せください。</p>	

大人気のSPUR編集部コラム「Small Good Things」にて クライアント様の商品をご紹介します

大人気のSPUR編集部コラムで編集部員が御社の製品を自ら撮影し、執筆。心を込めて紹介します。
StayHomeに関連した内容に関してJP内の #StayHomeタグも付与し、一覧ページにも掲出します。

展開イメージ

SPUR.JP 「Small Good Things」



「Small Good Things」とは

毎月**30万UU**を獲得する人気コンテンツ！
SNSでの「いいね」や「シェア」も多く、
エンゲージが高いのも特徴です

メニューによりセットの
外部誘導をお選びいただけます



LINEタイアップ誘導



編集部公式 Instagram投稿
(フィード+ストーリー1回)

#StayHome
タグも付与

料金	①テンプレートタイアップ記事 +SPUR.JP内誘導枠 (FB&TWオーガニック投稿あり)	G ¥800,000
	②テンプレートタイアップ記事 +SPUR.JP内誘導枠 (FB&TWオーガニック投稿あり) +LINEタイアップ誘導 OR Instagram投稿 (フィード+ストーリーズ1回)	G ¥1,300,000
	③テンプレートタイアップ記事 +SPUR.JP内誘導枠 (FB&TWオーガニック投稿あり) +LINEタイアップ誘導 +Instagram投稿 (フィード+ストーリーズ1回)	G ¥1,700,000
掲載期間	テンプレートタイアップ記事：1カ月（アーカイブ化） Instagramフィード：アーカイブ化 Instagramストーリーズ：24時間	
想定数	① 3000~5000 PV ②③ 5000~8000 PV	
掲載内容	画像3点+リンク3点	
申込期限	25営業日前	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●LINE：友だち数、クリック数など ●Instagram（フィード+ストーリーズ） -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※レポートはフィード分のみとなります。 （ストーリーズのレポートはございません） 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きます。 ・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・テンプレートデザイン記事は「ニュースパブ」の仕様を想定しております。（誘導枠も同じです） 各タイアップの詳細は「SPUR.JP 4-9月媒体資料」をご覧ください。 ・詳細は担当までお問合せください。 	

人気のタイアップオプションメニューを 期間限定にて単体でご活用いただけます！

固定ファンの多い公式Instagram、
その人気の秘密は素直に心に刺さる絵力と文章力。
鮮度と体温にあふれた視点で「買いたい衝動」を促します。

展開イメージ

SPUR
編集部公式
Instagram
172,000
フォロワー



※イメージとなります。

※イメージとなります。

ストーリーズより
クライアント様サイトへ誘導

料金	G ¥700,000
実施可能期間	2020年5月～7月17日
掲載期間	フィード:基本アーカイブ化 ストーリーズ:24時間
掲載内容	フィード1回、ストーリーズ1回
投稿日	公開日はご相談のうえ、決定とさせていただきます
協賛条件	週1社限定
メニュー内容	SPUR公式Instagramアカウントより、 フィード1回+ストーリーズ1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	15営業日前 ※上記までにご提供素材のご準備をお願いいたします。
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れてさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・万が一投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・ご提供画像でのクリエイティブ作成は不可となっております。（撮影、ネーム作成共に編集部が行います）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） <p>※レポートはフィード分のみとなります。 （ストーリーズのレポートはございません）</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・動画ご希望の場合はご相談ください。 ・詳細は担当までお問合せください。

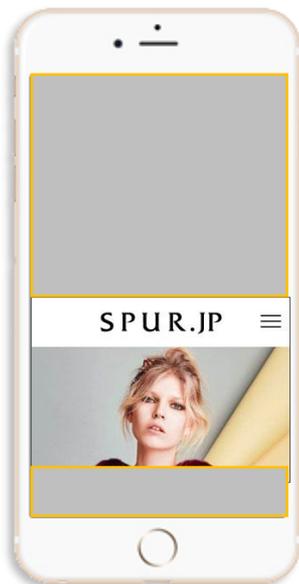
PCバナー全メニュー50%OFF、SPバナー全メニュー40%OFF
LINEスペシャルメッセージも特別価格にてご提供

オプションのAMPストーリーズ掲載料も引き続きサービス！
AMPストーリーズを試してみたいクライアント様、ぜひこの機会に！
さらにLINEスペシャルメッセージ実施のクライアント様は**ニュースパブ**
(G40万円)も同限定期間好きな**タイミング**でサービス！

※AMPストーリーズについての詳細は「SPUR.JP 4-9月媒体資料」をご参照ください

イメージ

バナー広告



LINE
スペシャルメッセージ



文章

画像

画像
or
動画

料金	①PCバナー全メニュー	50%OFF
	②SPバナー全メニュー	40%OFF
	③LINE スペシャルメッセージ 大幅値下げキャンペーン	G¥3,000,000 → G ¥1,900,000
実施可能 期間	①②2020年5月～8月16日 ③2020年5月～7月17日	
申込期限	①15営業日前の17時 ②動画：15営業日前の17時 静止画：10営業日前の17時 ③配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前 ※事前掲載可否の日数（5営業日程度）は含まれません。	
備考	・詳細は担当までお問合せください。 ・各メニューの詳細は「SPUR.JP 4-9月媒体資料」をご覧ください。	

SPUR.JPの公式LINEの
友達数は「**131万人!**」

クライアント様の公式LINEへも
直リンクできるので
お友だち数UP施策にもオススメです

① ファッションプロ起用プラン

テレワークでも、Zoom会議でも気分の上がる服を提案。

スタイリストなどのファッションプロがそれぞれの着こなしで記事とInstagramストーリーズからクライアント様のECサイトへ誘導します。

バイラに登場のファッションプロが自らクライアント様の商品を着こなし、自ら撮影したものをBAILA公式Instagram（フィード&ストーリーズ）に掲載。そこで投稿された画像を使用したCMS記事も@BAILAに掲載いたします。ストーリーズからと、CMS記事からクライアント様ECサイトへも誘導致します。

展開イメージ

※画像はイメージです

@BAILA



クライアント様ECサイト

Instagram



ストーリーズからクライアント様ECサイト

料金	A.週1回1コーデ×4	G ¥900,000
	B.5日間で計5コーデ	G ¥1,100,000
	C.7日間で7コーデ	G ¥1,250,000
	静止画での掲載になります。	
起用可能人物	安西こずえ、伊藤真知、百々千晴、東原妙子、吉村友希、高橋美帆、門馬ちひろ	
掲載期間	<ul style="list-style-type: none"> ・@BAILA CMS記事：1ヵ月（アーカイブ有/起用人物により） ・フィード:アーカイブ化 ・ストーリーズ:24時間（最後の投稿から1か月間ハイライト格納） 	
想定数	6,000~8,000 P V	
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・@BAILA CMS記事（1記事に更新毎にInstagram画像を追加→ECへ誘導いたします） ・BAILA公式Instagramフィードに投稿（クライアント様EC サイトへの誘導はなし、メンション OK） ・BAILA公式Instagramストーリーズに投稿（クライアント様ECサイトへ誘導） 	
申込期限	10営業日前 ※オリエンシートをご提出頂いてからの営業日になります	
実施可能期間	5/22~7/30	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●@BAILA 簡易記事レポート ・タイアップページPV・UU数、滞在時間 ・指定リンク先への誘導数 ●Instagram レポート -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数）（投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） -ストーリーズ クリック数 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 ・Aは4日連続で毎日1コーデずつにすることも可能です。 ・詳細は担当までお問合せください。 	

テレワークでも、Zoom会議でも気分の上がる服を提案。

モデルがそれぞれの着こなしで@BAILA公式Instagramに投稿。

@BAILA公式Instagramに投稿。記事からクライアント様のECサイトへ誘導します。

② モデル起用
プラン

バイラに登場の人気モデルが自らクライアント様の商品を着こなし、自ら撮影したものをBAILA公式Instagram（フィード & ストーリーズ）に掲載。そこで投稿された画像を使用したCMS記事も@BAILAに掲載いたします。ストーリーズからと、CMS記事からクライアント様 E C サイトへも誘導致します。

展開イメージ

起用可能モデル



ヨンア



松島花



宮田聡子

@BAILA



クライアント様ECサイト

Instagram



ストーリーズから
クライアント様ECサイト

※画像はイメージです

料金	G ¥1,875,000 ※静止画での掲載になります。
起用可能モデル	ヨンア / 松島花 / 宮田聡子
掲載期間	<ul style="list-style-type: none"> ・@BAILA CMS記事：1か月（アーカイブ有/起用人物により） ・フィード:アーカイブ化 ・ストーリーズ:24時間（最後の投稿から1か月間ハイライト格納）
想定数	6,000~8,000 P V
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・@BAILA CMS記事（1記事に4カットアップ）（クライアント様ECサイトへ誘導） ・BAILA公式Instagramフィード（基本週1回4カット分）（クライアント様EC サイトへの誘導なし、メンション OK） ・BAILA公式Instagramストーリーズ（基本週1回4カット分）（クライアント様ECサイトへ誘導） <p>※ 二次使用に関しては別途ご相談ください。</p>
申込期限	15営業日前 ※オリエンシートをご提出頂いてからの営業日になります
実施可能期間	5/22~7/30
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●@BAILA CMS記事レポート <ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページPV・UU数、滞在時間 ・指定リンク先への誘導数 ●Instagram レポート <ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間2ヶ月後の <ul style="list-style-type: none"> ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニーク Instagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。

③ ヨンア起用
動画プラン

テレワークでも、Zoom会議でも気分の上がる服を提案。
 ヨンアがクライアント様の商品を着用し、@BAILA公式Instagramに投稿。
 記事からクライアント様のECサイトへ誘導します。

ヨンアが自身のInstagramでアップしている「Fashion Show」をクライアント様の商品で撮影し、BAILA公式Instagramに掲載いたします。（ヨンア公式Instagramには掲載されません）。
 @BAILAではその動画を掲載し、CMS記事も作成し、クライアント様ECサイトへ誘導致します。

展開イメージ

@BAILA



Instagram

フィード



ストーリーズ



ストーリーズから
クライアントさま
ECサイト



クライアント様ECサイト

※画像はイメージです

料金	G ¥2,000,000 ※記事内とInstagramフィードは静止画 ※Instagramストーリーズは動画
起用モデル	ヨンア
掲載期間	<ul style="list-style-type: none"> ・@BAILA CMS記事：1か月（アーカイブ有/起用人物により） ・フィード：アーカイブ化 ・ストーリーズ：24時間（最後の投稿から1か月間ハイライト格納）
想定数	6,000～8,000 P V
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・@BAILA CMS 記事 1記事に更新毎にInstagram画像を追加→クライアント様ECへ誘導 もしくは1記事に4カットアップ→クライアント様ECへ誘導 ・BAILA公式Instagramフィード（基本週1回4カット分） （クライアント様ECへの誘導はなし、メンション可） ※カラーセルで1枚目静止画、2枚目ストーリーズ用の縦動画にすることも可能 ・BAILA公式Instagramストーリーズ（基本週1回4カット分） （クライアント様ECサイトへ誘導） ※ 二次使用に関しては別途ご相談ください。
申込期限	15営業日前 ※オリエンシートをご提出頂いてからの営業日になります
実施可能期間	5/22～7/30
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●@BAILA 簡易記事レポート ・タイアップページPV・UU数、滞在時間 ・指定リンク先への誘導数 ●Instagram レポート -掲載画面キャプチャ -掲載期間2ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。

在宅の時間を有効に。家にいる時間が長くなっている今こそできるスキンケア！

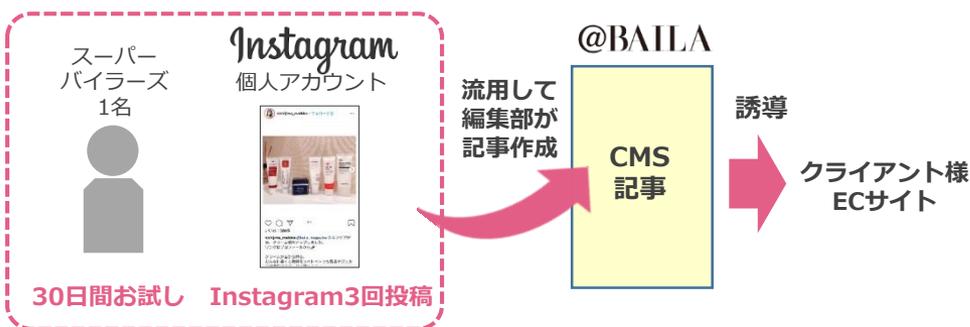
一ヶ月更新され続けるコンテンツを、読者にも継続的に見てもらうタイプのプランです

在宅の時間が長くなり、人と対面する機会は激減し、メイクをする機会が少なくなっている今、バイラの読者世代はスキンケアの絶好のチャンス！

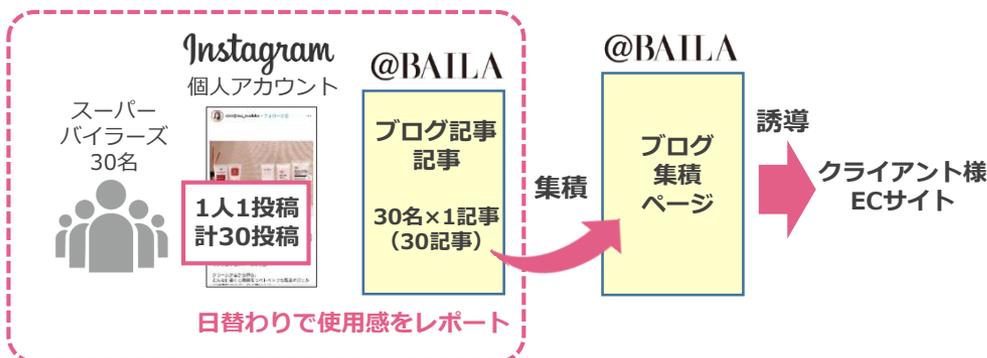
そんなタイミングに、バイラズが個人のインスタで使用感をアップし、そのエントリーをまとめた記事をアップすることで効果的に商品を訴求致します。

展開イメージ

①美肌30日マラソン



②美肌30日リレー



料金	①美肌30日マラソン	G ¥700,000
	②美肌30日リレー	G ¥1,250,000
起用可能人物	スーパーバイラズ	
想定数	@BAILA CMS記事：6,000~8,000 PV	
掲載期間	CMS記事・ブログ集積ページ：1カ月（アーカイブ有） Instagram（フィード）：アーカイブ化	
メニュー内容	①美肌30日マラソン ●@BAILA CMS記事（クライアント様ECサイト誘導） ●スーパーバイラズ 個人Instagram投稿（3回/フィードのみ） ●スーパーバイラズ起用（1名） スーパーバイラズが30日該当商品をお試しし、自宅で撮影。途中経過は自身のSNSにて紹介（3回）。最終日にスーパーバイラズのInstagram画像を使用して、@BAILAに記事を公開。	
	②美肌30日リレー ●@BAILA ブログ記事集積ページ ●ブログ記事（30本） ●スーパーバイラズ 個人Instagram投稿（30本/フィードのみ） ●スーパーバイラズ起用（30名） スーパーバイラズ30名が日替わりで使用感をInstagramとブログ記事をアップ。ブログ記事は投稿されたら、@BAILA内に記事集積（集積ページからクライアント様のECサイトへ誘導）	
申込期限	10営業日前 ※オリエンシートをご提出頂いてからの営業日になります	
レポート	●CMS記事 PV・UU数、滞在時間、指定リンク先への誘導数 ●集積ページ PV・UU数、滞在時間 ※ブログとInstagramのレポートはございません。	
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・①美肌30日マラソンの校正は事実確認のみ1回、②美肌30日リレーはオーダー時にオリエンシートをご提出いただき、そちらをもとに編集部任意で進めさせていただきます。 ・遷移先はECサイトだけでなく公式HP他（AmazonやLOHACOなど）要相談 ・詳細は担当までお問合せください。	

バイラ5月売で掲載の「開運お洗濯&開運収納の極意」企画、番外編。

クライアント様の商品を使った開運行動を開運アドバイザーに指南頂き、バイラズ（3名）が実際に自宅でお試し！

アドバイザー一覧

- ・ファッション&占いエディター 青木良文さん
- ・開運洗濯アドバイザー 北野貴子さん
- ・整理収納アドバイザー風水鑑定士 小西紗代さん ほか

スーパーバイラズ（3名）が作成した自宅お試し記事を@BAILAにアップし、クライアント様サイトへ誘導致します。

展開イメージ



※イメージです

料金	G ¥1,250,000
起用可能人物	<ul style="list-style-type: none"> ・ファッション&占いエディター青木良文さん ・開運洗濯アドバイザー北野貴子さん ・整理収納アドバイザー風水鑑定士小西紗代さん ほか ・スーパーバイラズ 3名
想定数	6,000~8,000 P V
掲載期間	1か月（アーカイブ有）
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●@BAILA CMS記事（クライアント様ECサイト誘導） <p>開運アドバイザーにクライアント様の商品を使ったポジティブアドバイスを指南頂き、スーパーバイラズ（3名）が実際にお試し！その記事を@BAILAにアップ&クライアント様サイトへ誘導致します。</p>
申込期限	25日営業日前 ※オリエンシートをご提出いただいてからの営業日になります
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●CMS記事 ・PV・UU数、滞在時間 ・指定リンク先への誘導数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きません。 ・オリエンは実施いたしません。 ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。

編集部のInstagram コンテンツ連動で記事を配信、 フィード投稿とストーリーズからクライアント様のECサイトに送客いたします

現在、UOMO公式Instagramでは、自宅で過ごすエディターやスタッフが愛する私物やその日のファッションを紹介する『#在宅UOMO』記事を発信しています。

このコンテンツと連動でクライアント様の商材を紹介、ECサイトへの送客を応援する広告メニューです。

展開イメージ

UOMO公式 Instagram
#在宅UOMO 集積



①～③の中から1カテゴリー選択

- ① 自宅でエディター私物
- ② 40歳男子の「今日、何着てた？」 藤村岳のテレ美容
- ③



Instagram アイコン
フィードとストーリーズに投稿



ストーリーズから
クライアント様ECサイトへ遷移

UOMO
Instagramフォロワー
6.5万人

料金	G ¥600,000
掲載期間	フィード：アーカイブ化 ストーリーズ：24時間
投稿日	月～日曜日（土日祝も可） ※投稿時間は編集部にお任せください。
メニュー内容	<p>編集者や関係者が自宅で撮影、投稿いたします。 (商品カットは2カット迄、ハッシュタグは5つ迄記載できます)</p> <p>①Instagram フィード投稿 1回 ②ストーリーズ投稿2回⇒クライアント様のECサイトへ直接遷移</p> <p>記事のスタイルは「#在宅UOMO」の下記カテゴリー3パターンの中からお選びいただけます。</p> <p>①自宅でエディター私物 (UOMO編集者の投稿)</p> <p>②40歳男子の「今日、何着てた？」 (UOMOで活躍中のライター、アートディレクター、スタイリストなどの関係者の投稿) ※人選は編集部にお任せいただけます</p> <p>③藤村岳のテレ美容 (美容家藤村氏がリモートワーク時代に役立つ美容商品)</p>
申込期限	投稿希望日の7営業日前
入稿期限	投稿希望日の5営業日前までに下記を必着 ※商品及びリリースを指定の宛先にお送りください。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の <ul style="list-style-type: none"> ・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) -ストーリーズ クリック数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・この企画のマージンは20%です。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きまます。 ・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。