



アラサーから30代の働く女性へ。
「あか抜けフェミニンで、私ときめく。」

BAILA

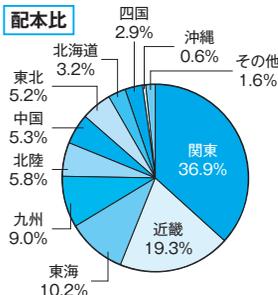
[バイラ]

創刊 2001.5

バイラの読者はアラサーから30代にかけての、おしゃれ感度の高い働く女性たち。「意識高い系女子」である読者の「もっと毎日を輝かせたい」という気持ちにバイラは寄り添い、応えていきます。人生を豊かに輝かせ、一生つきあえるハイブランドを鋭く見抜く審美眼。「会う人合わせておしゃれしたい」という知性。「誰かのために何かしたい」というSDGs的目線。初期老化に向き合う「転ばぬ先の30代美容」や「オフィスミュージズのためのメイクアップ」。豪華モデル陣や55名からなる読者組織「スーパーバイラーズ」に加え、ダイエットやヘルス、ライフスタイルなど幅の広い、ときめきと情報の詰まった読み応えある誌面が高く評価されています。

月刊	A4変型判	毎月12日発売	定価760円(本体691円)
月刊	コンパクト版・B5変型	毎月12日発売	

平均発行部数 114,000部



年齢

24歳以下	6.0%
25～29歳	17.0%
30～34歳	26.0%
35～39歳	19.0%
40～49歳	23.0%
50歳以上	9.0%

- レギュラーモデル：ヨンア・中村アン・桐谷美玲・大政絢・絵美里・松島花・宮田聡子・宮本茉由
- 有職率：86.1%、うち会社員(役員・管理職・総合職・一般職)79.7%
- 貯蓄額：700万以上1000万未満26.2%、1000万以上16.3%

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	2,800,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	4,000,000	297×464		
特表2見開	3,800,000	297×464		
表3見開	3,500,000	297×464		
目次対向4C1P	2,000,000	297×232		
4C1P	1,800,000	297×232		
4C見開	3,500,000	297×464		
はがき	2,000,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

公式Webサイト

@BAILA

<https://baila.hpplus.jp>

30代ファッション誌サイトとして、発信・拡散力No.1の「@BAILA」。ハイブランド含むファッションアイテムに加え、美容やヘルスケアも強化。オリジナルコンテンツはジャンル問わずユーザーから人気。オーディエンス数は30代ファッション誌では圧倒的に多く、読者組織の「スーパーバイラーズ」の拡散力も抜群です。



総PV

23,669,762

(自社PV : 13,793,119)
外部PV : 9,876,643)

自社UU

1,308,782

会員数

134,856

公式SNS

Facebook

フォロワー 43,007人

Twitter

フォロワー 54,624人

Instagram

フォロワー 135,692人

LINE

友だち 744,104人

BAILA [バイラ] 2020 秋冬企画 SHUEISHA

バイラモデルズのキャスティングもご相談下さい!



宮田聡子



桐谷美玲



大政絢



ヨニア



中村アン



松島花



比留川游

NEW BAILAモデル二次使用企画

BAILA誌面で活躍中の比留川游、松島花の起用タイアップ限定で、二次使用込みのパッケージプランです。今回は大政絢、宮田聡子も起用可能になりました!

協賛期間 10月号(9/12発売)&11月号(10/12発売)

企画料金 (二次使用料金込み)
 4C2P G3,000,000円(二次使用カットは1カットまで)
 4C4P G5,500,000円(二次使用カットは2カットまで)

協賛特典 掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。

- POP (A4脚つき30枚) もしくはポスター (B1、30枚)
- オウンドメディア (EC除く)
- ご協賛社様自社公式SNS (twitter/Facebook/Instagram)

申し込み締め切り 各号のタイアップ締め切りに準じます

※大きさや数によっては別途印刷実費等の制作費を頂く場合がございます
 ※増し刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください
 ※契約状況等によってはお受けできない場合もございます
 ※画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります
 ※ECでのご使用は含みません。別途ご相談下さい



大政絢

松島花



宮田聡子

比留川游

婚 BAILA 12月号(11/12発売) 本誌内にて実施予定

12月号(11/12発売)で、本誌内にて「婚BAILA」を実施します。
 リングにドレス、メイクに式場選びはもちろん、二人の記念になるような、結納品や引き出物の提案も。
 BAILA世代自身やその周囲の「こだわり婚」へぴったりのBAILA STYLEを提案します。

新純広プラン

婚BAILA内で純広4C1PをG200万円でご出稿いただいた場合、
 対向編集ページにて、ご協賛社様の商品を物撮りでご紹介するのに加えて、
 @BAILAにて記事タイアップ(素材入稿型、CMS)も掲載させていただきます!

※@BAILAには記事タイアップではなく、対向の編集ページを転載したいというご要望があった場合は、上記プランに加えてG30万にてご対応させていただきます!
 ※対向面の記事の進行は通常の編集ページと同様、編集部とクライアント様の直接のやりとりとさせていただきます。商品セレクトもお任せ頂きます。
 また、掲載台割はデザインの都合上、集英社で決定させていただきます。



申し込み締め切り 8/20(金)
 ※通常タイアップの締め切りより早いのでご注意ください

NEW 本誌&WEB転載+選べるオプション企画

本誌、WEB連動の訴求効果抜群の新企画

協賛期間 2020年8月号(7/10発売)～2021年1月号(12/11発売)

企画概要・協賛条件 2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿
+G80万円(2-3Pプラン) / G95万円(4-6Pプラン) 定額G100万円～のところ

1 @BAILAで1記事配信 本誌素材入稿型CMS、G60万円～相当

2 選べる外部オプションメニュー 各G40万円相当
どちらかお選びください

  Instagram・Facebook PO配信 2000クリック想定

 twitter 2100クリック想定

3 有料 追加オプションメニュー

- LINEコラボアカウント広告 タイアップ誘導プラン G50万円
- Tokyo PRIME タクシーサイネージ コラボメニュー G80万円
- 動画制作メニュー
(@BAILA内、もしくは公式SNSでのみ公開。
メイキングのみ、ラフなし) G80万円



LINEコラボ
アカウント広告



タクシーサイネージ

協賛料金

本誌タイアップ 実績料金	+	企画料金		+	選べる外部オプションメニュー	
		①WEB転載	2-3Pプラン G80万円 4-6Pプラン G95万円		② Instagram・Facebook PO配信 または twitter	

※本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。 ※モデル二次使用料が別途発生する場合がございます。 ※運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ※素材や実施時期によってクリック数やimp数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。 ※各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。ご了承ください。 ※発売日は予定です。 ※企画内容は変更になる場合がございます。 ※画像はイメージです。

新規・カムバック企画

1年以上BAILAにご出稿のないクライアント様に、特別価格でご案内します!

申し込み締め切り 各号の申し込み締め切りに準じます

協賛期間 2020年8月号(7/10発売)～
2021年1月号(12/11発売)

企画料金 4C見開き純広
(初回のみ)

4C1P純広

4C見開きタイアップ

G2,000,000円 (43%OFF)

G1,200,000円 (34%OFF)

G2,750,000円 (35%OFF)



広告掲載料金表

※タイアップの申し込み締め切り:発売日の2ヶ月前 ※原稿締め切り:発売日の20日前

スペース	料金(円)	原稿サイズ(天地mm×左右mm)	スペース	料金(円)	原稿サイズ(天地mm×左右mm)
表4	2,800,000	284×218	目次対向4C1P	2,000,000	297×232
表2見開	4,000,000	297×464	4C1P	1,800,000	297×232
特表2見開	3,800,000	297×464	4C見開	3,500,000	297×464
表3見開	3,500,000	297×464	はがき	2,000,000	146×94

タイアップは2Pより承ります。(制作費G37.5万円/P)

※企画内容は変更になる場合がございます。 ※画像は全てイメージです。

お問い合わせ

集英社 広告部

TEL 03(3230)6202 FAX 03(3221)7148



<http://adnavi.shueisha.co.jp/>

