



美容は人生そのもの。美容が
持つパワーと楽しさを追究します！

MAQUIA

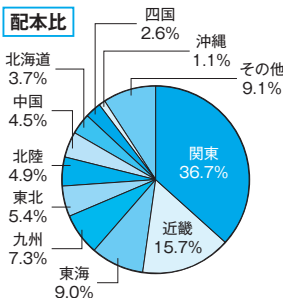
[マキア]

創刊 2004.9

スローガンは「願望実現ビューティ」。「もっときれいになって理想の自分を叶えたい」と願う女性に応えるビューティマガジンです。本誌もマキアオンラインも、読者は美意識が高く、コスメが大好きで研究熱心。美容をツールに「なりたいたい自分に近づく」という明確な目的を持っています。徹底した取材至上主義による情報量の多さ、得意ジャンルを持つ公式ブロガーの圧倒的なクオリティ、マキアチャンネルのHOW TO動画、インスタライブなど多角的な拡散&シェア力、鈴木えみ、小嶋陽菜、伊藤千晃、山本舞香、与田祐希(乃木坂46)ほか多数の人気モデル、インフルエンサー千葉由佳、美容家など多彩な顔ぶれがマキアの強み。多様化の時代、美容=人生の原点に立ち戻り、誰もが豊かに、楽しく生きるための「美欲」に応えるマキアへと進化していきます。

月刊	A4変型判	毎月22日発売	定価690円(本体627円)
付録なし版	A4変型判	毎月22日発売	

平均発行部数 **113,000部**



年齢

20歳以下	2.0%
21~24歳	10.0%
25~27歳	11.6%
28~30歳	22.0%
31~34歳	28.2%
35歳以上	26.2%

1か月の化粧品代は？：平均32,354円

職業・雇用形態：会社員39.0% 主婦24.0% 学生10.0% アルバイト8.0%
その他19.0%

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	2,200,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	3,200,000	297×464		
特表2見開	3,100,000	297×464		
表3見開	3,000,000	297×464		
4C1P	1,500,000	297×232		
4C見開	2,900,000	297×464		
はがき	1,200,000	147×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

公式Webサイト

MAQUIA ONLINE

<https://maquia.hpplus.jp>

2020年4月22日に全面リニューアル！動画を強化し、美容感度が高い読者インフルエンサーがよりアクティブな組織に進化します。Webサイトにとどまらず、公式LINEやインスタグラムなど、エンゲージメント率が高いユーザーが多いのもマキアオンラインの特徴です。イベント企画やインスタライブなど、ユーザーとのタッチポイントをさらに増やしていきます。



総PV

18,477,248

(自社PV : 14,450,573)
(外部PV : 4,026,675)

自社UU

1,489,823

会員数

153,339

公式SNS

f Facebook

フォロワー **108,404人**

Twitter

フォロワー **132,472人**

Instagram

フォロワー **241,711人**

LINE

友だち **1,497,665人**

2020年秋冬広告企画のご案内

マキア [SHUEISHA]
https://maquia.hpplus.jp/

MAQUIA

2020年秋冬もマキアをご愛顧のほどよろしくお願ひいたします。

朝日新聞折込『秋のタブロイド企画』



2020年3月配布タブロイド

マキア本誌11月号(9/19売予定)のタイアップを再編集し、タブロイドにして配布する大好評企画。好調なマキア本誌に加え、20万部配布するタブロイドでも幅広い層にリーチできる機会です。

タブロイド企画概要

掲載日
2020年9月26日(土)

ページ数
12~16P(予定)

配布エリア・部数
関東・近畿 合計20万部※

内訳
東京・横浜(朝日新聞) 12万部
大阪・神戸(朝日新聞) 8万部

※お買物エリアに近い地域をセグメントして配布いたします

じっくり読んで
いただける
土曜日朝に
配布します

タブロイド台割イメージ

TU	編集ページ	表1		
表4 本誌告知	TU	TU	TU	TU

※タブロイド台割はイメージです。協賛クライアント数によって総ページと構成は変わります。
※競合排除はいたしません。タイアップページは隣接いたしますのでご了承ください。

協賛期間 ※発売日は予定です

2020年10月号(8/21売)

2020年12月号(10/22売)

協賛条件・協賛特典

- A** 協賛 期間中に10P以上のタイアップご出稿 ▶ タブロイド2P掲載(11月号タイアップページを再編集)
- B** 協賛 期間中に6P以上のタイアップご出稿 ▶ タブロイド1P掲載(11月号タイアップページを再編集)
- C** 協賛 期間中に4P以上のタイアップご出稿 ▶ タブロイド1/2P掲載(11月号タイアップページ製品カットを再編集)

※11月号(9/19売)で2P以上のタイアップが必須です。

※10月号(8/21売)での再編集ご希望の場合は、調整の上、可否を判断させていただきます。製品カットのみ。コメントの掲載はできません。

※純広は固定面・レギュラー出稿を除きます。

新規+カムバッククライアント様限定 特別企画

新規でご出稿いただくクライアント様、もしくは過去1年間でご出稿のなかったクライアント様限定の企画。
 お得な料金で、実売・入込ともに絶好調のMAQUIAをお試しいただける機会です。

純広告に加え、
 タイアップにも
 適用可能
 です

協賛期間 2020年 10月号(2020/8/21売) ~ 2021年 3月号(2021/1/22売) ※発売日は予定です

協賛料金 (純広告) 4C見開き **G290万円** ▶▶▶ **G180万円 38%OFF!**
 4C1P **G150万円** ▶▶▶ **G100万円 34%OFF!**

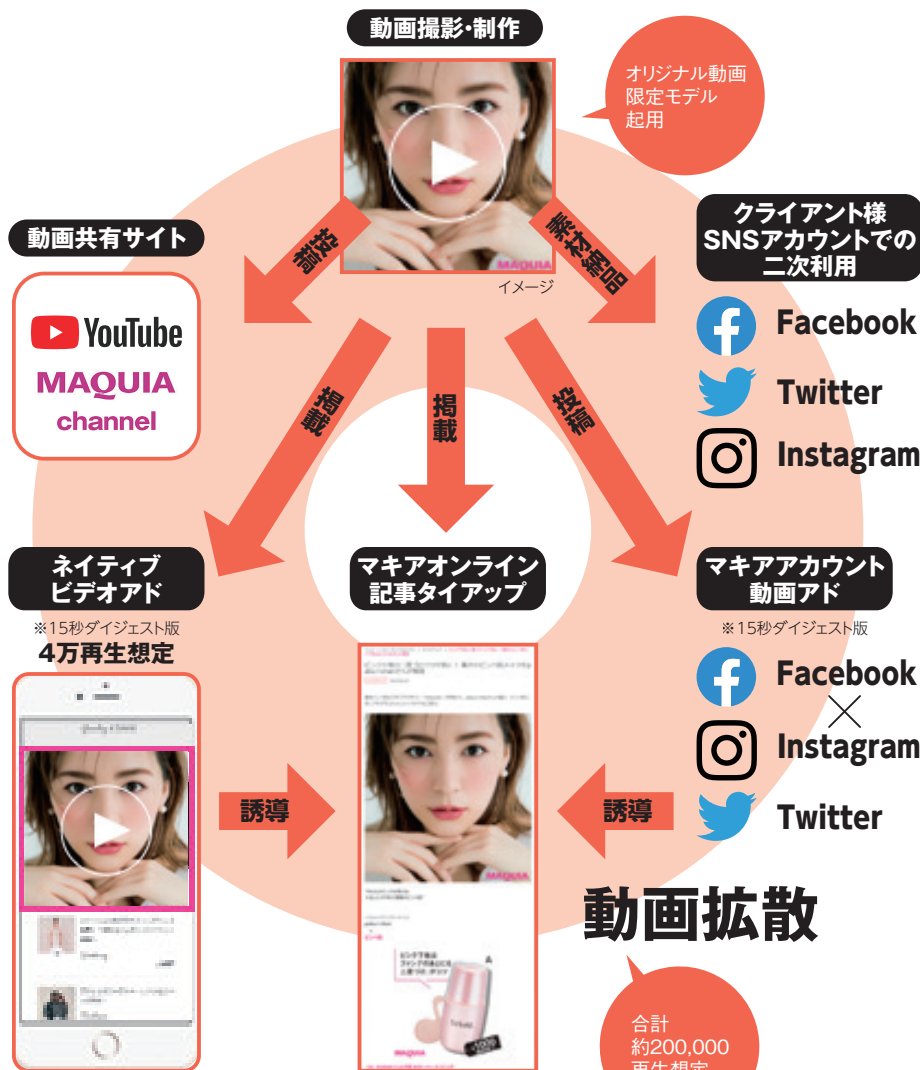
(タイアップ) 4C見開き **G255万円 32%OFF!**

※タイアップは2P以上のみ。制作費込みの料金です。1PあたりG37.5万円の制作費を申し受けます。

オリジナル動画 タイアップパッケージ (2社限定/月)

オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSでの動画アド拡散、
 クライアント様SNSでの二次使用までセットになった
月間2社限定のスペシャルメニューです。

パッケージ料金 (1ヶ月) 期間限定価格 **G480万円** (撮影・制作費込み)



パッケージ内容	①オリジナル動画 撮影・制作 (40~60秒程度/15秒ダイジェスト版の2本) ②記事タイアップ1P (CMS / 動画+画像最大2点まで) ③モデル起用費 ④Facebook + Instagram動画アド(PO配信)※15秒ダイジェスト版 ⑤Twitter 動画アド※15秒ダイジェスト版 ⑥ネイティブビデオアド (4万再生想定)※15秒ダイジェスト版 ⑦動画共有サイト内「MAQUIA CHANNEL」掲載 ⑧クライアント様SNSでの二次使用 (タイアップ掲載期間)※LPIはマキアオンライン内の記事とさせていただきます。
誘導リンク	2URLまで
想定PV	5,000~10,000PV
レポート	あり(タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド、動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数)
申込期限	43営業日前 ※内容により異なる
公開開始時期	2020年8月~2021年1月 ※ご相談ください
備考	●デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ●記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。(別途スチール撮影はなしとなります) ●企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。 ●動画はマキアオンライン×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。 ●撮影は1日想定(撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで)を予定。 ●ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ●起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途見積りの場合がございますので、事前にご相談ください。 ●SNS二次利用OKなのはダイジェスト版のみとなります。 ●WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。 スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。

お問い合わせ 集英社広告部 TEL 03(3230)6200

ADNAVI

