



トレンドに貪欲な大学生・新社会人の  
「情報ハンター」が集結!

non-no  
[ノンノ]

創刊 1971.5

18歳～23歳の大学生・新社会人がメインの読者層。デジタル全般に対する高いスキルを備えた「情報ハンター」が集結しています。SNSでトレンドの概要を掴んだあと、「本当に自分に必要なモノは何かの『答え合わせ』をするためにノンノを読む」という声が毎月数多くの読者から寄せられています。この世代は大学入学→成人式→インターン・就活→大学卒業→新社会人、と毎年大きなライフイベントを体験し、その度に必要なモノを揃えなければいけない人生の大切な時期。誌面でもWebでも、今だからこそ楽しみたいトレンド情報と、「20歳からの名品」「人生得するスキンケア」「就活ノンノ」など、近い将来に社会人になるために必要なモノ＆コト、この両方が一冊で読めてネットだけでは拾えない情報が詰まっているのが強みです。

月刊

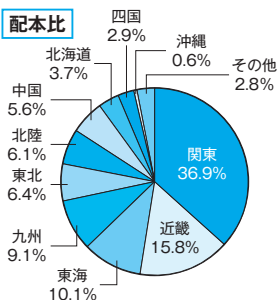
A4変型判

毎月20日発売

定価630円(本体573円)

平均発行部数 155,000部

配本比



年齢

17歳以下	17.0%
18～22歳	58.0%
23歳以上	25.0%

読者層：大学生・専門学校生 41.0% 社会人他 30.0% 高校生以下 29.0%

※大学入学→成人式→インターン・就活→大学卒業→就職など、毎年必ず大きなライフイベントがあり、大人への第一歩に必要な体験をしたりブランドに出会うゴールデンエイジです。

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	2,700,000	284×218	発売日の 40日前	(表紙周り)
表2見開	4,500,000	297×464		発売日の35日前
表3見開	4,400,000	297×464		(中面)
4C1P	2,200,000	297×232		発売日の25日前

●ハガキ料金に関しては、広告部担当者までお問い合わせください。

●タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

公式Webサイト

non-no Web

<https://nonno.hpplus.jp>

雑誌を毎月読まずともノンノブランドへの信頼度が高く、消費力の強いユーザーを数多く取り込んでいます。公式Instagramとツイッターのフォロワー数は集英社女性誌No.1、LINEの友だち数は競合誌トップクラス。YouTubeの公式チャンネル登録者数も急増中で、若者女子に向けたSNS拡散&動画制作に強いのも特徴です。



総PV

22,502,971

( 自社PV : 20,277,770 )  
( 外部PV : 2,225,201 )

自社UU

1,536,905

会員数

164,054

公式SNS

YouTube  
フォロワー 51,000人

Twitter  
フォロワー 214,921人

Instagram  
フォロワー 322,320人

LINE  
友だち 1,487,461人

本誌とWebのセットで一番人気!

## 本誌+non-no Web転載+選べるSNS拡散+カワイイ選抜ブログ記事確約企画 (各号2社限定)

本誌のタイアップ・non-no Webへの転載・選べるSNS拡散・カワイイ選抜のブログ投稿をセットで実施。non-noのブランドネットワークをお得な値段でフル活用頂けます。



本誌タイアップ

※転載記事からのリンク先は3 URLまでとなります。

### 専属読者モデル組織 non-noカワイイ選抜

ミスキャンパス、女子アナ、学生キャスターを多数輩出している専属読者モデル組織「non-noカワイイ選抜」。総勢58名。



### 本誌転載 (CMS)



想定PV  
約5000PV  
8000PV

選べる  
拡散先

Twitter  
2,600クリック想定

Instagram  
1,000,000imp想定

Instagramストーリーズ  
2,050クリック想定

Facebook  
2,100クリック想定

※上記の4種からいずれかひとつをお選びください

### 協賛期間

7/20発売号~  
12/19発売号

### 協賛条件

4C2Pタイアップ

▶G330万円

### カワイイ選抜2名ブログ記事確約



カワイイ選抜の2名がnon-no Webでクライアント様の商品紹介記事を1回投稿します。※内容をご相談ください。※人選は編集部お任せとなります。

### さらに! オプションで

LINE  
148万人にリーチ

G50万円で、non-no公式LINEを使った拡散メニューを活用いただけます!

※LINE側の事前掲載可否審査が必要となります。審査の結果、実施頂けない場合がございます。



← 文章

← 画像  
1/4  
サイズ

大ブレイク中の人気モデルをご指名で!

## 馬場ふみか・江野沢愛美・鈴木ゆうか・堀田真由 起用確約企画 (各号1社限定)



馬場ふみか

ドラマ、映画、舞台と話題作からのオファーが絶えず、女優としても大活躍中! インスタフォロワー103万人。



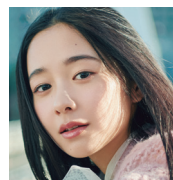
江野沢愛美

non-no随一の韓国通。センス抜群でディレクターを務めるファッションブランドも展開。インスタフォロワー25万人。



鈴木ゆうか

昨年「オオカミちゃんには騙されない」に出演して大ブレイク、女優として急成長中! インスタフォロワー21.6万人。



堀田真由

話題のドラマや映画に連続出演、いま最も注目される新進女優。おしゃれセンスも抜群! インスタフォロワー28.9万人。

※フォロワー数は2020年3月末現在の数値です。

※馬場ふみかは美容ジャンル以外のクライアント様でタイアップ可能です。

※鈴木ゆうかは脱毛・エステ以外のクライアント様でタイアップ可能です。

契約状況・スケジュールの都合によってはお受けできない場合がございます。事前にお問い合わせ下さい。

協賛期間 7/20発売号~12/19発売号

二次使用料金込み!

4C2Pタイアップ

▶G300万円  
(二次使用1カット)

4C4Pタイアップ

▶G600万円  
(二次使用2カット)

### サービス内容 ①タイアップ起用確約

②掲載カットを、以下の範囲で  
本誌発売1ヶ月間二次使用可能!

二次使用範囲

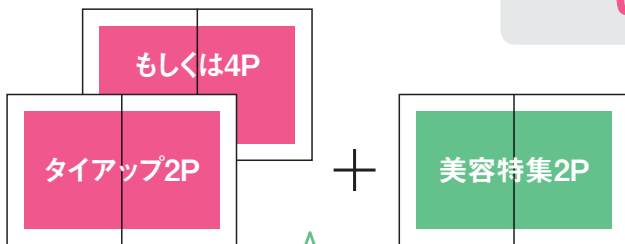
- ・クライアント様Webサイト
- ・クライアント様のTwitter、Instagram、Facebookアカウントでの投稿
- ・クライアント様ECサイト

※二次使用の画像は改変せずにお使いください。また、使用前にクリエイティブの確認が必要となります。※ECサイトにて掲載の場合は、商品購入に直接つながるページ以外での掲載となります。※使用画像には、non-noロゴを画像内に追加いたします。※各SNSでの投稿は、各1回までです。掲載号発売1ヶ月後には、投稿を削除していただきます。

クライアントのニーズに合わせてお作りします！

## 美容特集作っちゃいます企画 (各号1社限定)

2Pもしくは4Pのタイアップご出稿で、美容特集2Pをお作りします。タイアップは美容特集の前もしくは後ろに隣接を確約いたします。特集ページのテーマや切り口は、タイアップ商材に合わせてご相談いただけます。



台割位置を、編集ページの後ろもしくは前隣接で確約します

### 協賛期間

7/20発売号~12/19発売号

### 発注締切

本誌発売の3か月前~ご相談ください

### 協賛条件

NEW!

4C2Pタイアップ+2P記事  
**G450万**

4C4Pタイアップ+2P記事  
**G600万**

タイアップ2Pもしくは4Pは通常進行となります。美容特集2Pはクライアント様のご要望をお伺いして、編集部で制作させていただきます。

※美容特集2Pは編集ページとなりますので、他社商品も掲載させていただく場合がございます。  
※特集ページは編集部お任せとなります。コンテ等の校正はお出しません。

### 編集ページ事例

読者インサイトを熟知する編集部による、説得力ある記事ページがノンノの強みです！



#### セルフヘアカラー特集

興味があっても“実際どうなの？”と思われていた「セルフヘアカラー」に一步踏み出せるよう、読者872人へのアンケート調査で読者が気になる内容をピックアップ。わかりやすく丁寧にセルフカラーリングのプロセスを提示して、魅力をアピールしました。



#### 日焼け止め特集

美容皮膚科医・ヘアメイク監修のもと、身近な存在である「日焼け止め」の今さら聞けない&知って得する基礎知識、効果を発揮させるコツをQ&Aで展開。信頼のおける情報&すぐ実践できるテクニックはまさに読者が必要としているポイントです。

美容特集の実施例 ・スキンケア ・ヘアケア ・ポイントメイク ・UV(日焼け止め) ・脱毛

柔軟に対応いたしますので、まずはお気軽にお問い合わせください！

## 新規&カムバック企画

non-noに初めて出稿していただく協賛社様、及び1年以上ご出稿がない協賛社様限定でお得な価格の企画をご用意しました。

協賛期間 7/20発売号~12/19発売号

4C1P純広

▶G140万円

4C2P純広

▶G260万円

4C2Pタイアップ

▶G280万円

### 2020年 タイアップ進行スケジュール予定

9月号(7/18発売)

特集予定

セール後新作/夏肌ケア

打ち合わせ: 5月下旬まで  
撮影: 5月下旬から  
6月上旬  
校了: 6月末

10月号(8/20発売)

特集予定

秋靴/ヘアケア、秋新色

打ち合わせ: 6月下旬まで  
撮影: 6月下旬から  
7月上旬  
校了: 7月末

11月号(9/19発売)

特集予定

秋の本命服/秋顔メイク

打ち合わせ: 7月下旬まで  
撮影: 7月下旬から  
8月上旬  
校了: 8月末

12月号(10/19発売)

特集予定

ニット、アウター/コフレ

打ち合わせ: 8月下旬まで  
撮影: 8月下旬から  
9月上旬  
校了: 9月末

1月号(11/20発売)

特集予定

クリスマス/保湿ケア/就活

打ち合わせ: 9月下旬まで  
撮影: 9月下旬から  
10月上旬  
校了: 10月末

2月号(12/19発売)

特集予定

ブランド小物/ベストコスメ

打ち合わせ: 10月下旬まで  
撮影: 10月下旬から  
11月上旬  
校了: 11月末