

# MAQUIA ONLINE

**申込期限：2020年6月末**  
**／掲載期限：2020年9月末**  
**期間限定 リモート特別企画ご案内**

**\*特別メニューご案内の後、  
MAQUIA ONLINE メディアガイドに続きます。**

スキンケア メイク ボディケア ヘア ダイエット・ヘルス ライフスタイル 占い ブログ コラム コスメ検索 試し読み ベストコスメ 動画



●●●●

スキンケア

冬の肌をふっくら美肌に。  
2019年を締めくくる新作スキンケア特集



MEDIA GUIDE

## おうち時間でおこもり美容！ 美容誌マキアならではの切り口で商品をご紹介します。

ご提供いただいた画像、リリースをもとに  
MAQUIA公式Instagramアカウントから投稿し  
情報拡散いたします。

### 展開イメージ



料金	<b>G ¥700,000</b>
掲載期間	基本アーカイブ化されます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	MAQUIA編集部公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はご提供素材2点まで)
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ご提供いただいた画像、リリースにて制作させていただきます。</li> <li>インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>投稿内容を事前に1回ご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li># (ハッシュタグ) は5つまでご指定いただけます。 (媒体名、便益主体明示はのぞく)</li> <li>編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れてさせていただきます。 なお、WOMマーケティング協議会(WOMJ)の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>#媒体名を入れてさせていただきます。</li> <li>万が一投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
申込期限	投稿日より12営業日前まで
レポート	掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・掲載面は「フィード」になります。</li> </ul>

月3社限定

## 美容感度が高く拡散力もあるMAQUIA公式ブロガーが 商品を14日間お試し&ルポ&インスタ投稿するお得なプランです。

丁寧なレポートが大好評のMAQUIA公式ブロガーが、14日間商品をお試し  
&ルポ&インスタ投稿。

**MAQUIA公式ブロガー：2020年4月22日より新たなメンバーが加わり、  
美容感度が高い総勢約165名にパワーアップ！ 各ブロガーの得意領域  
(例：スキンケア、メイク、インナービューティ)を活かし、独自の視点  
でリアル感のある訴求を行います。**

### 展開イメージ

#### チームマキア



#### MAQUIA ONLINE ブログ記事



※イメージです

#### ブロガー個人アカウント Instagram



※イメージです

#### ■スケジュール目安

商品集英社到着：11営業日前まで  
ブロガー送付：10営業日前まで  
ブロガー商品到着：8営業日前まで  
ブロガー記事作成：4営業日前まで  
クライアント様 事前校正(1回)：3日営業日前  
クライアント様 校正お戻し：2営業日前中  
※記事、インスタ投稿ともに2回ともクライアント様のチェックがございます。

料金	商品お試し&ルポ(ブロガー2名) & Instagram 投稿各2回セット	G ¥500,000
	オプション (1名追加ごとに)	G ¥200,000
掲載期間	ブログ：1ヶ月間(アーカイブあり) Instagram フィード：1カ月	
投稿日	掲載開始日にブログ1記事目、Instagram1投稿目 1回目から7日後に2記事目、2投稿目公開	
メニュー内容	●ブログ 2記事(商品お試し&ルポ) ×ブロガー2名 = 4記事 ●ブロガー個人のInstagramアカウントより 投稿(2名×2回)	
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ブロガーのスマホによる撮影 備考：ブロガー2名を想定。1記事目は、お試しチャレンジの宣言とbeforeの紹介、2記事目はafterの紹介のイメージ。</li> <li>●Instagram投稿について</li> <li>・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。</li> <li>・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・#(ハッシュタグ)は5つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れてさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会(WOMJ)の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>・#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>	
申込期限	13営業日前まで	
レポート	なし	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・競合調整いたします。</li> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。</li> <li>・校正は事実確認1回となります。(掲載時の画面キャプチャでの確認)</li> <li>・サンプリングが必要な場合、マキア インスタブロガーへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。</li> <li>・ブログ記事には「マキアオンラインからの紹介である」という趣旨を記載いたします。</li> <li>・ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。</li> <li>・ブロガーの選定についてはご要望をもとに編集部が人選を行います。商品カテゴリーに合わせて各チームからご提案させていただきます。</li> <li>・詳細は担当までお問合せください。</li> </ul>	

## LINEコラボアカウント スペシャルメッセージでクライアント様ECサイトへの送客を効果的に行います。

MAQUIAのLINE コラボアカウントより、MAQUIAの友だちに向けクライアント様のECサイトへの送客に特化したプラン。おうち時間が増えた今こそご活用ください。

LINE コラボアカウント広告とは：「LINE」で開設されている雑誌「MAQUIA」のLINE 公式コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。

### 展開イメージ



### LINEコラボアカウント スペシャルメッセージ

毎週月・水・木曜日  
配信



文章

画像

画像  
OR  
動画

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

メニュー	LINEコラボアカウント スペシャルメッセージ
期間限定特別料金	通常料金 G ¥1,900,000 → <b>G ¥1,000,000</b>
友だち数	約1,499,000人 ※2020年5月時点
枠数	下記、指定日時に1社1枠
配信日時	月曜・水曜・木曜 18:30
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様ECサイト
投稿回数/内容	1回
クリエイティブ	完パケ納品
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前 ※事前掲載可否の日数(5営業日程度)は含まれません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。</li> <li>・ 競合調整はいたしません。</li> <li>・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・ メディア側のトーン&amp;マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li> <li>・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。</li> <li>・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</li> <li>・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> <li>・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。</li> <li>・ 詳細は担当までお問合せください。</li> </ul>

## ベストコスメ受賞クライアント様限定！ LINEコラボアカウント スペシャルメッセージでクライアント様ECサイトへの送客を効果的に行います。

「#EnjoyHome ECサイト送客プラン」のMAQUIAベストコスメ受賞クライアント様限定オプションプランです。ベストコスメ受賞ロゴを使用し、美容マニアが集まるLINE公式アカウントで配信。ECサイトにワンクリックで誘導できるため、効率的に送客が可能です。

LINE コラボアカウント広告とは：「LINE」で開設されている雑誌「MAQUIA」のLINE公式コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。

### 展開イメージ



### LINEコラボアカウント スペシャルメッセージ

毎週月・水・木曜日  
配信



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

メニュー	LINEコラボアカウント スペシャルメッセージ
期間限定特別料金	通常料金 G ¥1,900,000 → <b>G ¥1,000,000</b>
友だち数	約1,499,000人 ※2020年2月末時点
枠数	下記、指定日時に1社1枠
配信日時	月曜・水曜・木曜 18:30
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様ECサイト
投稿回数/内容	1回
クリエイティブ	完パケ納品。ベストコスメロゴは事前にお渡し、または集英社にてロゴ加工 ※クライアント様制作物にロゴを使用いただく場合は、別途費用が発生します。
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前 ※事前掲載可否の日数(5営業日程度)は含まれません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。</li> <li>・競合調整はいたしません。</li> <li>・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li> <li>・1ブランド1シリーズの告知に限ります。</li> <li>・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</li> <li>・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> <li>・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。</li> <li>・詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>

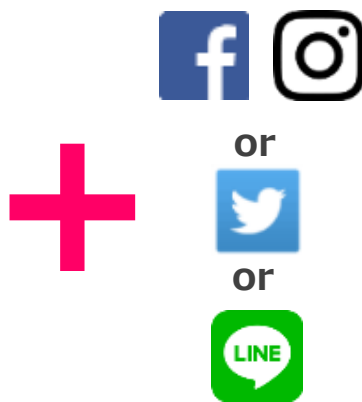
1日1社限定

# MAQUIA ONLINEの「NEWS枠+ブースト」のお得なパッケージプラン

MAQUIA ONLINE各カテゴリの「NEWS」枠にご提供素材を掲載、配信する人気の「ニュースパブ」の外部拡散パッケージプランです。

## 展開イメージ

### ニュースパブ



特別パッケージ料金	<b>G ¥800,000</b>
期間	2週間(アーカイブ有/モデルによる)
メニュー内容	●ニュースパブ (素材入稿型/CMS) ●ブーストメニュー (下記より1つお選びください)
申込期限	15営業日前 ※オリエンなし ※素材入稿も同々切
想定PV	5,500~7,600PV
リンク数	1種まで
投稿回数/内容	1記事、クライアント事前確認1回 (記事とブースト含む)
クリエイティブ	クライアント様ご提供素材で作成
入稿素材	・画像(3点まで) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
レポート	・タイアップページPV・UU数、滞在時間 ・指定リンク先への誘導数 ・SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数など) ・ブースト
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。</li> <li>・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。</li> <li>・マキアオンライン編集部が対応可能な状況に限り、特急料金対応いたします。申込みの前に、担当者までご相談ください。(N10万円)</li> <li>・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。</li> <li>・ご要望内容によっては別途お見積りとなります。</li> <li>・誘導枠の掲載期間は他タイアップと異なり、2週間です。</li> <li>・原稿確認は原則1回となります。</li> <li>・オプションのマージンは一律20%(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・詳細は担当までお問合せください。</li> </ul>

ブーストメニュー	想定数	通常パッケージ料金	特別パッケージ料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定	G¥900,000	<b>G ¥800,000</b>
Twitter	クリック想定	G¥900,000	
LINE コラボアカウント広告 (Aプラン)	友だち数	G¥1,400,000	

# MAQUIA ONLINE

スキンケア メイク ボディケア ヘア ダイエット・ヘルス ライフスタイル 占い ブログ コラム コスメ検索 試し読み ベストコスメ 動画



●●●●

スキンケア

冬の肌をふっくら美肌に。  
2019年を締めくくる新作スキンケア特集



MEDIA GUIDE  
2020.4-2020.9 Ver.1.5

媒体概要 ピックアップメニュー	MAQUIA編集長メッセージ <b>UPDATE !</b>	P8
	マキアオンライン リニューアル概要 <b>NEW !</b>	P9
	MAQUIA TOTALリーチ <b>UPDATE !</b>	P10
	マキアオンラインのビューティ発信力 <b>UPDATE !</b>	P11
	ユーザープロフィール	P13~16
	ピックアップメニュー (MAQUIA公式ブロガー&ユーザー「イチオシ」認定ロゴ <b>NEW !</b> MAQUIA公式『インスタライブ』配信タイアップ、 オリジナル動画 タイアップパッケージ (2社限定/月) <b>UPDATE !</b> 動画事例 <b>UPDATE !</b> 公式ブロガーメニュー、 TOKYO PRIME タクシーサインージュコラボメニュー <b>UPDATE !</b> 集英社ハピプラデータ活用メニュー <b>NEW !</b> )	P18~24
タイアップ広告	タイアップ広告一覧・ご掲載に際して / 進行スケジュール	P26~28
	タイアップ広告	P29~34
	タイアップ広告 誘導枠 <b>UPDATE !</b>	P35
	タイアップ広告オプション 外部誘導・拡散メニュー (FB・IG・TW・LINE他) <b>UPDATE !</b>	P36~48
	タイアップ広告オプション 動画制作	P49~50
ブロガー広告 SNS広告 インフルエンサー他	タイアップ広告オプション その他メニュー ( アンケート、ブロガー 他 )	P51~53
	マキア公式ブロガーとは / チーム★マキア&トップブロガーについて <b>UPDATE !</b> 他	P55~58
	マキア公式ブロガー起用メニュー <b>NEW !</b>	P59~63
	MAQUIA公式ブロガー&ユーザー「イチオシ」認定ロゴご利用サービス <b>NEW !</b>	P65~67
	LINEスペシャルメッセージ <b>UPDATE !</b> / DIGEST Spot for アカウントメディア	P69~70
バナー広告	インフルエンサー起用メニュー	P71
	バナー広告一覧・注意事項 <b>UPDATE !</b>	P73~74
	SPバナー広告 <b>UPDATE !</b>	P75~76
集英社ハピプラデータ 活用メニュー	PCバナー広告 <b>UPDATE !</b>	P77~78
	メニュー概要 <b>NEW !</b>	P80~83
メールマガジン 入稿規定、他	メールマガジン広告	P85~86
	入稿規定・注意事項・広告掲載規定	P88
	ご掲載のお問い合わせ	P89



「美容=人生」が、マキアをつくる上での私の信念です。

美容によって肌も、心も救われた。そんな人たちに出会うたびに美容がもつH A P P Yなパワーを感じずにはられません。こんな時代だからこそ、より豊かで楽しい人生を送るためのヒントが美容にはたくさん秘められていると思うから——メイクアップ、スキンケアはもちろん、食、健康、メンタルケア、「美」に通じるあらゆるコンテンツに敏感に、そして丁寧に。美容を取り巻く時代の風や気分をキャッチしながら誌面とマキアオンラインの両軸で追究し、発信します。

私にも社会にもH A P P Yな美容  
無理せず、心地よく続けられる美容  
私のキレイが目覚める美容

2020年。マキアが目指すのは、「私」と「人生」に寄り添う美容です。



MAQUIA 編集長  
伊藤 かわり

#### PROFILE

1994年入社。non-no編集部配属。  
2002年～MORE編集部、  
2009年～MAQUIA編集部配属となり、  
2013年より副編集長として、好調のMAQUIAを牽引。

2020年  
4月22日

# サイトを全面リニューアル！

美容の多様化時代に応え、すべての人の「願望実践ビューティ」に応えるサイトへ

## コンセプト

すべての人に、願望実践ビューティを。

## ポイント

### ①動画で魅せる！

この春から多数のお問い合わせを頂いている動画の露出面を増やします。人気のHOW TOや、イメージ訴求など、動きで御社の製品の魅力を美容感度の高いユーザーにリーチします  
2019年11月からスタートし、フォロワーから反響が大きいインスタLIVEも絶好調！さらに多くのユーザーにリーチしていきます

### ②ヘルス・インナービューティの強化！

人気コンテンツの「メイク」「スキンケア」に加えて、「ヘルス・インナービューティ」のコンテンツを強化し、盛り上げます

### ③インフルエンサーが進化！

マキアオンラインが誇る美容感度の高い「マキア公式ブロガー」が進化します。拡散力がある総勢160名越えの美容マニア集団が、得意なジャンルでチームを編成。「スキンケア」「メイク」「インナービューティ」など、豊富な美容知識をリアルな声と共に拡散いたします。その他にも、多方面で活躍するインフルエンサーを積極的に起用し、Webオリジナルのコンテンツも充実して参ります



SNSフォロワー数  
美容誌No.1!

貴社の商品やサービスのメッセージを  
様々なタッチポイントでお届けします！

# MAQUIA

平均発行部数 **12万部**  
電子書籍版 **13.9万UU**

TOTALリーチ数  
**約496万人**

2020年  
1月期  
170万UU  
1,839万PV達成

# MAQUIA ONLINE

月間PV **1,445万PV**  
月間UU **149万UU**  
会員数 **15.3万人**

※日本ABC協会2019年10-12月WEB・SNS指標より



LINE公式  
コラボアカウント  
**1,497,000**  
友だち



LINE DIGEST Spot  
for アカウントメディア  
**1,078,000**  
友だち



**108,000**  
いいね



**241,000**  
フォロワー



**132,000**  
フォロワー



**110,000**  
通



**MAQUIA**  
channel

提携メディア多数！

YAHOO! JAPAN ニュース SmartNews  
antenna Gunosy

## マキア公式ブロガー



トップブロガー13名+  
チームマキア約155名



※2020年2月末時点 (PV・UU・会員数を除く)

※TOTALリーチ数：本誌発行部数、電子書籍版UU数、自社UU数、会員数、各SNSフォロワー数の合計数 10

10,000フォロワー以上  
約40名!!

# 拡散力に自信あり！ 総フォロワー数：約100万以上!!

美容感度の高いマキア公式ブロガーはInstagramのフォロワー数も多く、圧倒的な波及力が特徴です。丁寧なレポートが好評で、キレイにわかりやすく、日々最新の美容情報を発信しています！

## モデル・タレント



小嶋陽菜



鈴木えみ



田中みな実



加治ひとみ



伊藤千晃



山本舞香

## マキアビューティズ



千葉由佳

## 美容家



神崎恵

## インフルエンサー



かじえり (梶恵理子)

## マキア公式トップブロガー



shino  
11年目/普通肌...



千々  
45歳/12年目/乾燥肌...



macle  
41歳/9年目/乾燥肌



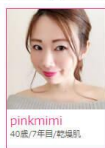
naNa  
43歳/10年目/普通肌



yukina  
33歳/8年目/乾燥肌



エレン  
31歳/10年目/混合肌



pinkmimi  
40歳/7年目/乾燥肌



Ayako  
33歳/5年目/乾燥肌



Sayuri  
32歳/4年目/乾燥肌

トップブロガー合計13名

## チーム★マキア



若林美香  
**36,253**  
フォロワー



まりりん  
**116,000**  
フォロワー

チームマキア合計約155名

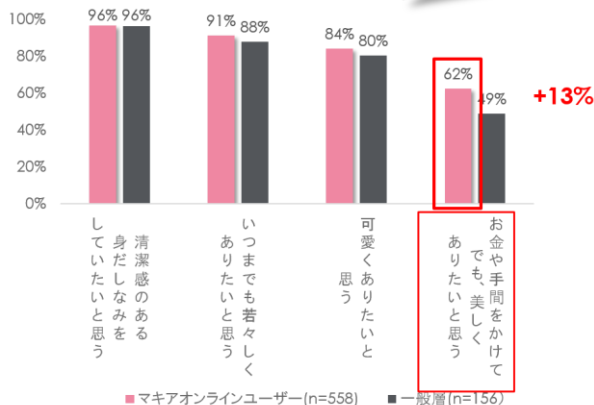
5,000  
フォロワー以上  
約60名!!

# ユーザープロフィール

一般層と比較して顕著な差があり、美容・健康への投資は惜しまず幅広く！

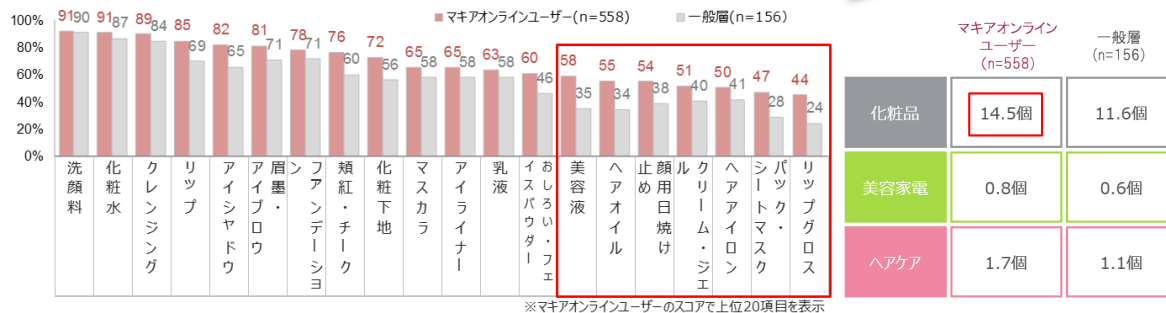
美容感覚

一般層よりも美容感覚が高く、特に「お金や手間をかけてでも、美しくありたいと思う」のスコアが一般層より13pt高い。



普段使用アイテム

一般層よりも「美容液」「ヘアオイル」等まで幅広いアイテムを使い分け、使用個数も多い。



	マキアオンラインユーザー (n=558)	一般層 (n=156)
化粧品	14.5個	11.6個
美容家電	0.8個	0.6個
ヘアケア	1.7個	1.1個

※マキアオンラインユーザーのスコアで上位20項目を表示

株式会社マクロミルによる、マキアオンラインユーザーかつマクロミルモニタを対象としたネットアンケート調査より (2019年3月実施、N:20~49歳の女性722)

美容分野への興味関心度



一般層よりも「エステ」「ヨガ」「マッサージ」といったサロンや「美容家電」もフル活用。顔だけでなく「ボディ」「ヘア」「ネイル」など、顔だけでなく全身に幅広く投資。

アイテム別の平均購入金額・平均購入個数

アイテム	平均購入金額	平均購入個数
化粧品	2,837円 (+25.7%)	3.0個
	2,257円 (+580円)	2.9個
ファンデーション	3,676円 (+29.0%)	2.2個
	2,851円 (+825円)	1.8個
美容液	5,505円 (+21.6%)	2.6個
	4,528円 (+977円)	2.8個
リップ	2,032円 (+39.8%)	2.9個
	1,454円 (+578円)	2.4個

スキンケア、メイクアイテムとも、一般層より約20~40%高く、高額なアイテムを使用する傾向に。

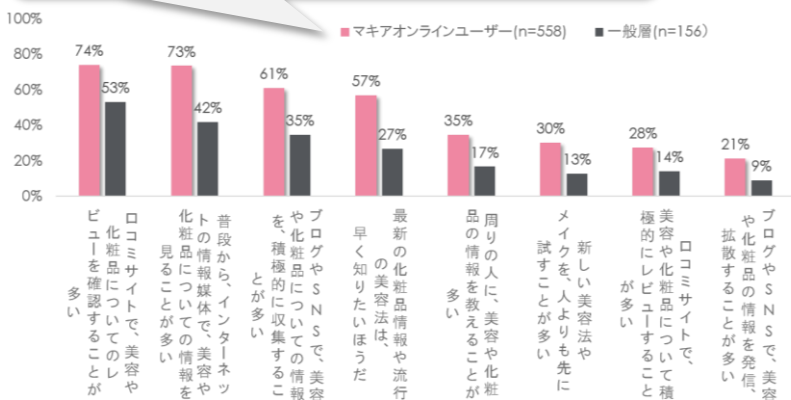
株式会社マクロミルによる、Aone (AudienceOne) を活用したネットアンケート調査より一部抜粋 (2019年3月実施)

※興味関心の強さを「Aone全体の訪問者平均」を1とした時の強さで表した指標。マキアユーザーが、Aone全体のユーザー (一般層) と比べて、どれくらい興味度が高いかを示す

株式会社マクロミルによる、マキアオンラインユーザーかつマクロミルモニタを対象としたネットアンケート調査より (2019年3月実施、N:20~49歳の女性722)

情報感度も情報発信力も高い！ 一般層よりもSNSを活用し、より本音での情報発信を好む傾向に

美容に関する情報収集力も情報発信力も、一般層より非常に高い

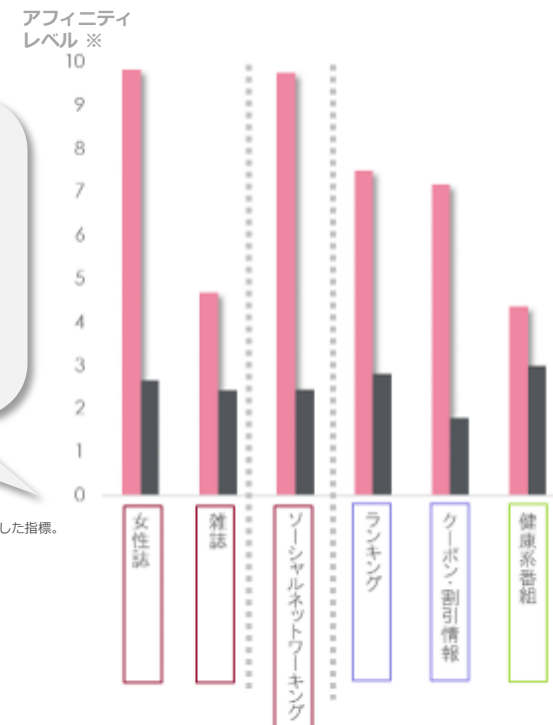


株式会社マクロミルによる、マキアオンラインユーザーかつマクロミルモニタを対象としたネットアンケート調査より (2019年3月実施、N:20~49歳の女性722)

情報収集の行動として「女性誌」や「雑誌」だけでなく「SNS」の活用度も非常に高い。

また、「ランキング」「クーポン」「健康系番組」を活用するなど情報選択を「賢く」行っている様子が見える。

※アフィニティレベル  
興味関心の強さを「Aone全体の訪問者平均」を1とした時の強さを表した指標。マキアユーザーが、Aone全体のユーザー（一般層）と比べて、どれくらい興味度が高いかを示す

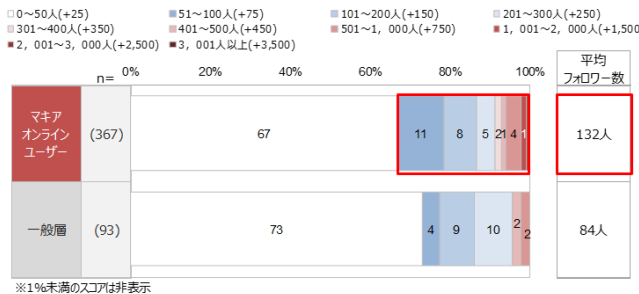
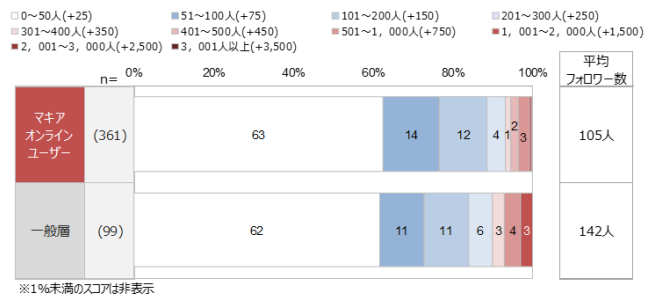


株式会社マクロミルによる、Aone (AudienceOne) を活用したネットアンケート調査より一部抜粋 (2019年3月実施)

InstagramよりもTwitterの平均フォロワー数が一般層よりも多い。

Instagramフォロワー数 ※Instagramフォロワー数認知者ベース

Twitterフォロワー数 ※Twitterフォロワー数認知者ベース

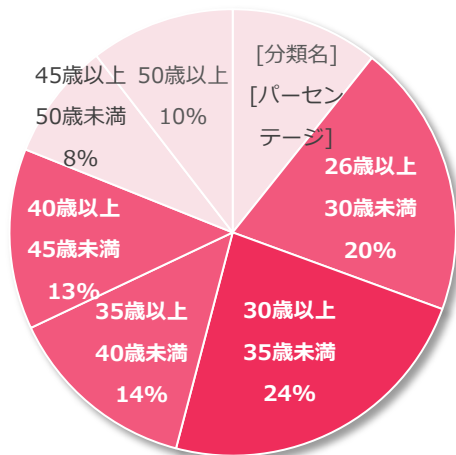


博報堂キャリジヨ研の調査では、女性のSNSの使い分けとして「Twitterを本音メディア」「Instagramをブランディングメディア」と位置付けていると分析。

MAQUIAユーザーは「インスタ映え・盛る」ことは一般層と同程度だが、Twitterでより「本音の情報」を発信していると推測される。

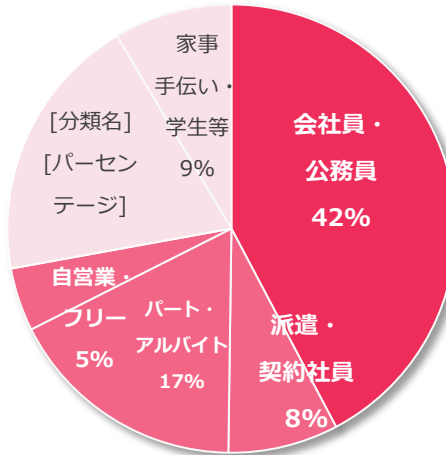
# キレイ願望実現に向けて自己投資できる働く大人の女性がメイン

年齢



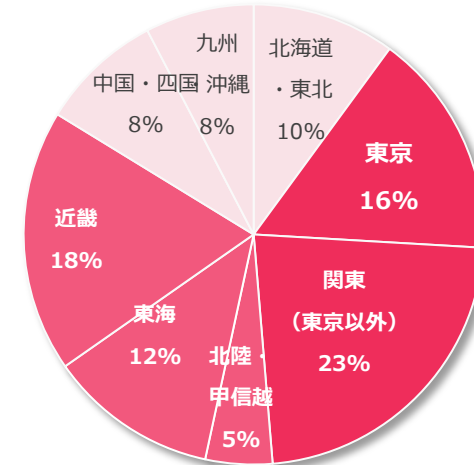
26歳以上～45歳未満のユーザーが中心

職業



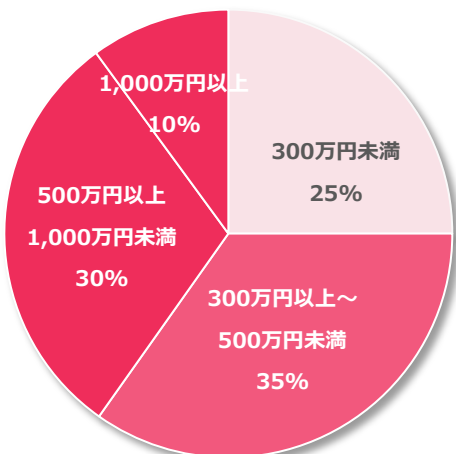
有職者が70%以上。美容に投資できる余裕あり

居住エリア



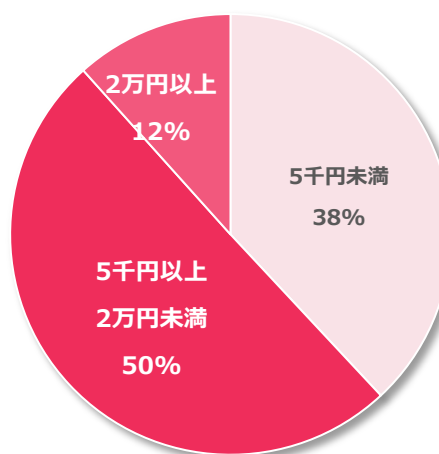
東京～近畿エリアが70%以上を占める

世帯年収



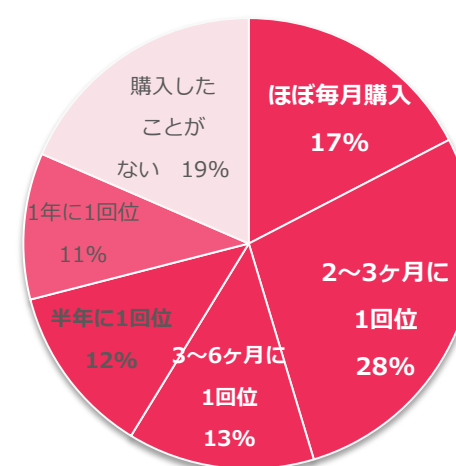
世帯年収500万円以上が40%以上  
1,000万円以上の富裕世帯も10%

1ヶ月に美容全般にかけている金額は？



美容全般に月5千円以上かけるユーザーが60%以上

雑誌MAQUIAの購入頻度は？

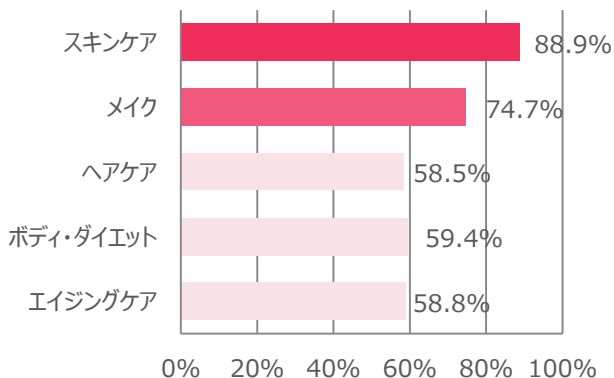


半年に1回以上購入するユーザーが70%以上



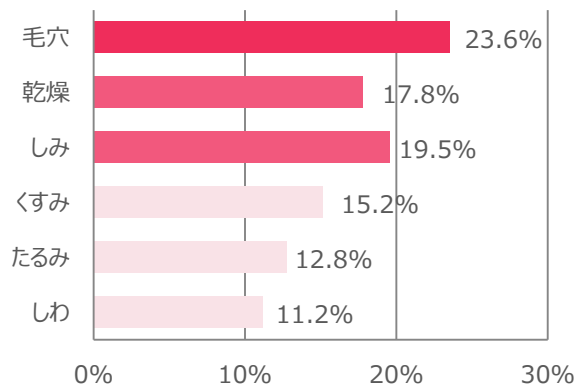
## 肌の状態を理解し、コスメを使い分ける美容中・上級者

知りたい美容情報は？(複数回答)



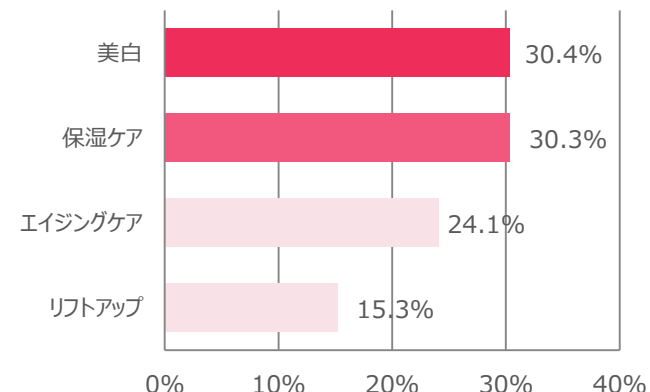
スキンケア、メイクなど、幅広い情報に関心あり

お肌の悩みは？(複数回答)



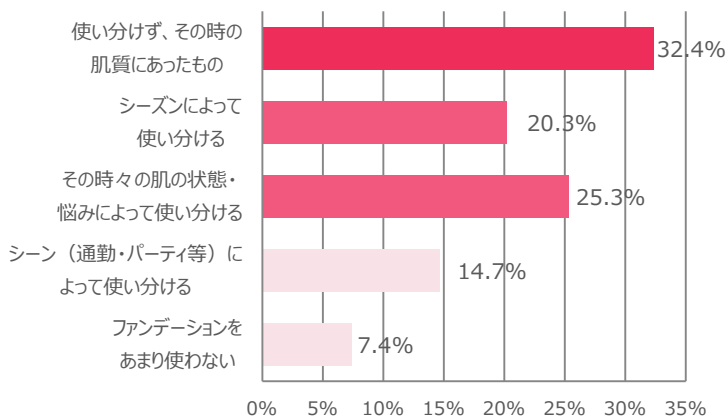
さまざまな悩みの中でも「毛穴」「乾燥」「しみ」が上位に

スキンケアの効果で気になるのは？(複数回答)



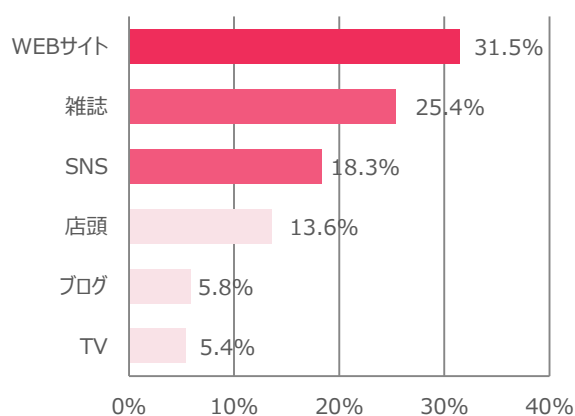
美白や保湿などの基本的なケアに加え、エイジング等の対策も気にしている

ファンデーションの選び方・使い分けは？(複数回答)



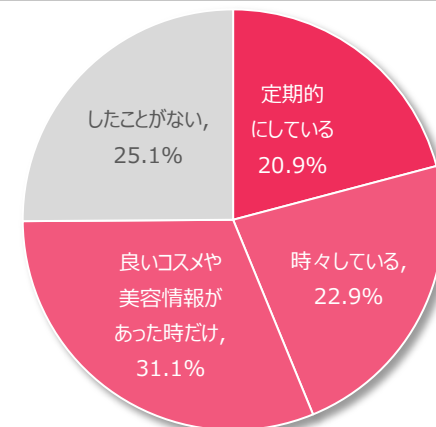
その時の肌質にあったものを使うユーザーが30%以上

最新の美容情報をどこで入手していますか？(複数回答)



WEB、雑誌、SNS等、様々なメディアを利用

SNSで見つけた美容情報に対していいね！シェアしますか？



約75%のユーザーが美容情報をSNSで拡散

# ピックアップメニュー

サンプリングとアンケート※を実施し80%以上のイチオシ評価を獲得した場合に限り、「イチオシ」認定ロゴが授与されるメニューです。

※一部のマキアオンライン会員（15.3万人）の中とMAQUIAブロガー（約155名）対象

POINT: 1

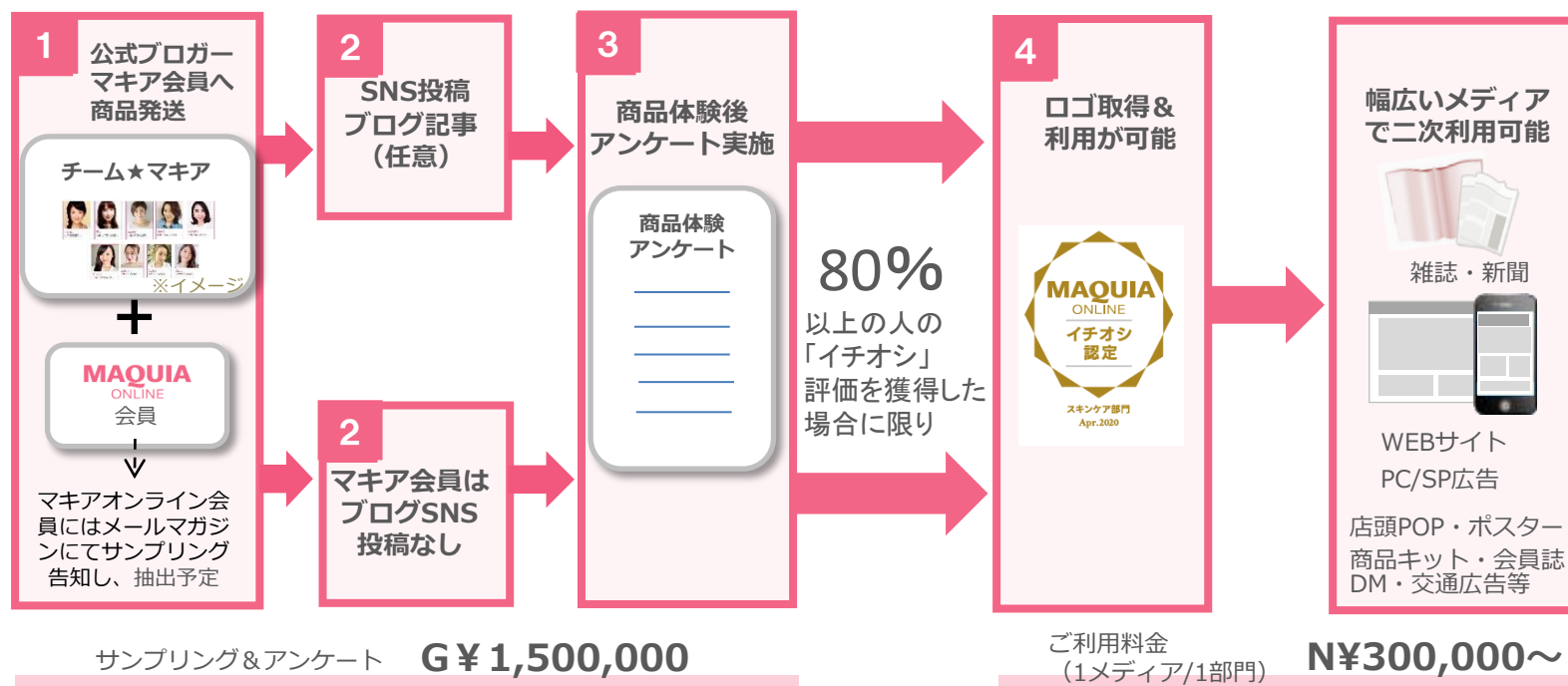
商品への信頼感・安心感を強化することが可能!!

美容感度の高いマキアオンライン会員＆ブロガーによるアンケート結果がもとになっているため、オンラインや店頭で、購買検討客の皆様へ商品への信頼感や安心感を与えることができます。

POINT: 2

効果的な商品販促が可能!

本誌MAQUIAのWEBサイトであるマキアオンラインのロゴ「イチオシ」表記がされたマークを活用した販促物をご利用いただくことで、インパクトのあるアテンションを与え、売上向上に繋がります。



詳しくはP59~をご覧ください。



美への願望を叶えるための実践How Toを、MAQUIA ONLINE公式インスタライブの配信に乗せてお届けする新メニュー、遂にリリース！

【studioプラン】では、マキア編集部員×人気美容家orマキア公式ブロガー×ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、マキア編集部員やマキアブロガーが、イベントや企業オフィス（プレスルーム）に訪問し、レポート形式で商品やイベントの様をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！MAQUIA公式Instagramのフォロワーに対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。

Instagram  
LIVEとは…

Instagram上でリアルタイムに動画配信できるサービス

MAQUIA

公式Instagram

24万フォロワー

① 【studioプラン】 ①②合計で月2社限定

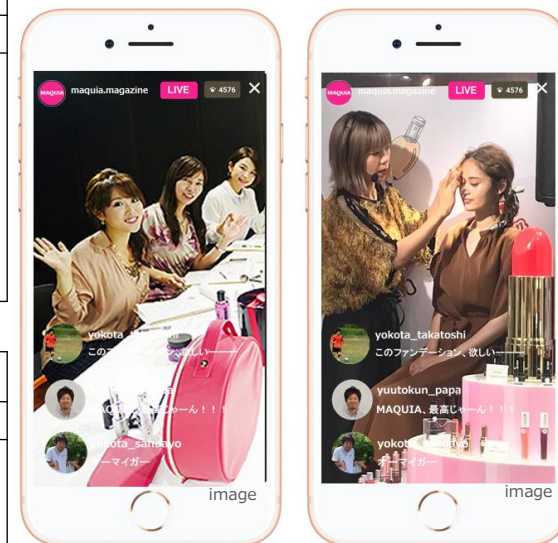
料金	G ¥ 2,000,000 (制作費込み)
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	<p>①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占)</p> <p>※起用する美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※モデル・タレントの起用はいたしません。 ※マキアオンライン掲載のTUとの競合排除はいたしません。</p> <p>◀ライブ前▶</p> <p>②MAQUIA公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知</p> <p>◀ライブ後▶</p> <p>③MAQUIA公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納)</p> <p>④MAQUIA Channel内に収録動画をアーカイブ</p> <p>⑤MAQUIA公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ</p>

② 【locationプラン】 ①②合計で月2社限定

料金	G ¥ 3,000,000 (制作費込み)
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	<p>①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占)</p> <p>※起用する美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※モデル・タレントの起用は致しません。 ※マキアオンライン掲載のTUとの競合排除はいたしません。</p> <p>◀ライブ前▶</p> <p>②MAQUIA公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知</p> <p>◀ライブ後▶</p> <p>③MAQUIA公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納)</p> <p>④MAQUIA Channel内に収録動画をアーカイブ</p> <p>⑤MAQUIA公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ</p>

① 【studioプラン】 ② 【locationプラン】 共通

オプション	<p>『記事タイアップ』 (P27参照) ご投稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。 ※インスタライブの様子をスクールで撮影し、紹介希望の場合は「物撮影プラン (G130万+N30万)」になります。 ※動画素材と提供画像のみでの記事化の場合は「素材入稿プラン (G110万)」になります。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。</li> <li>・台本は作成して提出致します。事前確認、校正が可能です。</li> <li>・インスタライブ放映中及びMAQUIA公式SNS投稿の際、【PR】表記が付きま。</li> <li>・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。</li> </ul>



MAQUIA公式『インスタライブ』の記念すべき初回をチェック！



人気インフルエンサーでマキアビューティズとしても活躍中の千葉由佳さんと、今もっとも影響力のある美容家との呼び声も高いメイクアップクイーンのマミ様の豪華2名をゲストにむかえて、初のライブを実施。進行は本誌編集部員の横山由佳が担当しました。



2社限定/月

動画撮影・制作

オリジナル動画限定  
モデル起用



※イメージです

素材納品

クライアント様  
SNSアカウントでの  
二次利用



掲載

投稿

マキアオンライン  
記事タイアップ

マキアアカウント  
動画アド

※15秒ダイジェスト版



動画拡散

合計  
約200,000  
再生想定

※イメージ



動画共有サイト



掲載

ネイティブ  
ビデオアド

※15秒ダイジェスト版

4万再生想定



誘導

オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSでの動画アド拡散、クライアント様SNSでの二次使用までセットになった月間2社限定のスペシャルメニューです。

パッケージ 料金 (1ヶ月)	<p>期間限定価格</p> <p><b>G ¥4,800,000 (撮影・制作費込み)</b></p>
パッケージ 内容	<p>①オリジナル動画 撮影・制作 (40~60秒程度/15秒ダイジェストの2本)</p> <p>②記事タイアップ 1P (CMS / 動画+画像最大2点まで)</p> <p>③モデル起用費</p> <p>④Facebook + Instagram動画アド (PO配信)</p> <p>⑤Twitter 動画アド</p> <p>⑥ネイティブビデオアド (4万再生想定) ※15秒程度</p> <p>⑦動画共有サイト内「MAQUIA CHANNEL」掲載</p> <p>⑧クライアント様SNSでの二次使用 (タイアップ掲載期間)</p>
誘導リンク	2URLまで
想定PV	5,000~10,000PV
レポート	あり (タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数)
申込期限	43営業日前 ※内容により異なる
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デザイン・企画等は、編集部任意となります。</li> <li>・記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。(別途スチール撮影はなしとなります)</li> <li>・企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。</li> <li>・動画はマキアオンライン×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。</li> <li>・撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。</li> <li>・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。</li> <li>・起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積り場合がございますので、事前にご相談ください。</li> <li>・SNS二次利用OKなのはダイジェスト版のみとなります。</li> <li>・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。</li> <li>・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・以下別途お見積りとなります。</li> <li>・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により</li> <li>・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合</li> <li>・高度なレタッチが必要な場合</li> <li>・画像加工や素材の編集</li> <li>・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望により (詳細は担当まで)</li> </ul>

合わせてP21「タイアップ広告 ご掲載に際して」、P43「動画制作メニュー」を必ずご参照ください。

各動画製作メニューの仕様や料金等については、P43をご覧ください。担当までお問合せください。

メイキング

エスティローダー 様

[エスティローダーの「アドバンス ナイト リペア」で至福のお手入れタイムを](#)



オリジナル

IPSA 様

[どちらが魅力的に見える？ 長井かおりさんが教えるイプサ「キャッチライトスティック」の使い方](#)



オリジナル

ラロッシュポゼ 様

[高橋愛さんも夢中！ラロッシュポゼの新作は“ほんのりピンク” 紫外線対策しながら自然な血色感・透明感も](#)



オリジナル

アルビオン 様

[伊藤千晃さんも感動！美白も美肌も叶う、新ファンデを早速トライ](#)



マキア公式ブロガーが御社の商品やサービスをセミナー形式で体験、そこで得られた情報の感想や会場の様子をその場でSNSへ投稿・拡散いたします。後日、タイアップ広告でもブログ記事を掲載。更にマキアオンラインの公式SNSやメルマガ等でも幅広く商品やセミナーの様子について情報を拡散します！

貴社×集英社で  
セミナーを開催！

マキアオンライン公式と  
公式ブロガーが  
各々のSNSで拡散！

マキアオンラインの  
タイアップ&ブログに掲載

更にタイアップでの  
イベントレポートも  
拡散！



マキアオンライン  
からセミナー当日に  
3回Instagram投稿！



マキア公式ブロガーも  
セミナー体験をいち早くSNSで投稿し拡散！



専属ブロガー2名と  
任意のブログ記事も掲載！

MAQUIA公式SNS



※回数・配信タイミング、  
投稿内容は編集部任意

20～25人程度のブロガーを対象に  
個別セミナーを実施。  
商品の認知や理解を深めます。

メニュー内容

**G ¥ 4,000,000～**  
**(制作費N ¥ 800,000～含む)**

【イベントに参加したユーザーの反応】

イプサ リップフィッティングセミナー  
参加者20名



<その他の実績>

- ◆A社 アイメイク製品セミナー：参加者30名 SNS投稿数111件
- ◆B社 健康食品セミナー：参加者30名 SNS投稿数138件

- ★セミナーへのマキア公式ブロガーのアサイン **(専属ブロガーも2名確約！)**
- ★タイアップ広告は記事タイアップ（撮影型・CMS）を想定しています。
- ★こちらのメニューのタイアップページに限り、ページはアーカイブされます。
- ★参加ブロガーのSNS投稿&ブログ執筆は任意となります。
- ★SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や、招待である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。
- ★ゲストや会場のリクエストがある場合は別途費用となります。
- ★申込期限は掲載開始希望日の45営業日前までとなります。ご相談ください。

# 「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。  
 1乗車につき1回再生されます。  
 通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Target Video Ads 10枠 10分間程度	
乗車	料金メーター連動			降車
	Premium 広告枠			画面OFF



上記コンテンツ枠(白い箇所)でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開  
 日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥800,000
	動画 (30秒)	G ¥800,000
※タイアップオプションになります		
想定imp	2,000,000 imp	
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)	
掲載期間	月曜日0:00~日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒~30秒になります。 ・MAQUIA×ブランドクレジットまたはMAQUIAのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。 (ブランドロゴ使用はNG)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途)</li> <li>・本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。</li> <li>・別途制作費または編集費がかかります。</li> <li>・PR表記必須となります。</li> <li>・原則競合排除はいたしません。</li> <li>・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。(審査あり)</li> <li>・1週間につき2社限定となります。</li> <li>・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。</li> <li>・ランダムローテーション方式での放映となるため、枠順の指定はできません。</li> <li>・深夜時間帯 22:00~5:59 はデフォルト音声OFFとなります。</li> </ul>	



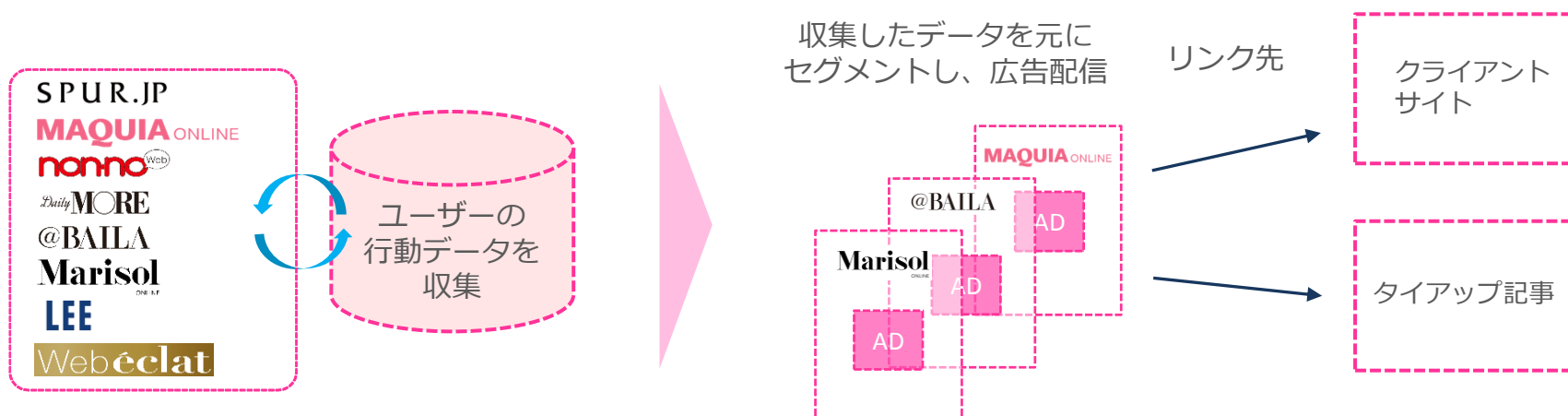
## 集英社ハピプラデータを活用した広告配信が可能です！

NEW

## ■集英社ハピプラデータ活用とは

集英社の保持する女性誌WEBメディアのユーザー行動データを、広告プランニングにご活用いただけます。集約したデータを元にしてセグメントを作成し、クライアント様の純広告掲載や集英社媒体でのタイアップ記事への誘導としてご活用いただけます。

データメニューをご活用いただくことで、媒体を横断した広告配信が可能です。



収集データを活用し  
2種類のセグメント利用が可能

- ①集英社オリジナルセグメント
- ②案件別カスタムセグメント

セグメントしたユーザーと面に広告を掲載

- ・純広告掲載  
(クライアントサイトへの誘導)
- ・タイアップ広告への誘導

いずれかにご活用いただけます。

※データ活用メニュー詳細はP74~77をご確認下さい。

# タイアップ広告

▶ 動画オプション可

※アーカイブ有 (モデルによる)

	メニュー名	作成形式	原稿タイプ	期間	料金	申込・オリエン期限	想定PV	概要
①	リッチタイアップ ▶	HTML	モデル・物撮影	1ヶ月	G ¥2,000,000 制作費N ¥1,200,000	50営業日前 ※内容により異なる	25,000～ 30,000PV	ブランドや商品の訴求を強力に行えるフルカスタマイズのタイアップ。新商品発売やブランディングに最適なメニューです。クライアント様のご要望に合わせてご提案いたします。
			物撮影	1ヶ月	G ¥2,000,000 制作費N ¥900,000	50営業日前 ※内容により異なる		
			素材入稿	1ヶ月	G ¥2,000,000 制作費N ¥600,000	40営業日前 ※素材の入稿も同日〆		
②	テンプレートタイアップ ▶	HTML	モデル・物撮影	1ヶ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥1,000,000	45営業日前 ※内容により異なる	20,000～ 25,000PV	ブランドや商品の訴求を強力に行える一部カスタマイズのタイアップ。新商品発売やブランディングに最適なメニューです。クライアント様のご要望に合わせてご提案いたします。
			物撮影	1ヶ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥700,000	45営業日前 ※内容により異なる		
			素材入稿	1ヶ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥400,000	35営業日前 ※素材の入稿も同日〆		
③	本誌素材入稿型タイアップ ▶	HTML	本誌素材入稿	本誌発売期間	G ¥2,000,000 制作費N ¥400,000	本誌お申込みと同時に ※原則33営業日前	20,000～ 25,000PV	本誌のタイアップ素材を元に作成する本誌運動のWEBタイアップ広告です。 クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。
		CMS	本誌素材入稿	本誌発売期間	G ¥800,000 (制作費込み)	本誌お申込みと同時に	5,000～ 8,000PV	
④	記事タイアップ ▶	CMS	モデル・物撮影	1ヶ月	G ¥1,300,000 制作費N ¥600,000	35営業日前 ※内容により異なる	13,000～ 18,000PV	マキアオンライン内の通常の記事と同様に、シンプルで見やすい構成で制作します。
			物撮影	1ヶ月	G ¥1,300,000 制作費N ¥300,000	35営業日前 ※内容により異なる		
			素材入稿	1ヶ月	G ¥1,100,000 (制作費込み)	18営業日前 ※オリエンなし ※素材の入稿も同日〆	5,000～ 8,000PV	
⑤	ニュースバブ	CMS	素材入稿	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	15営業日前 ※オリエンなし ※素材の入稿も同日〆	3,000～ 5,000PV	マキアオンラインのニュース記事にご提供の素材を掲載して配信します。

- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。
- ・素材の入稿は、お申込から3日以内、もしくは「申込・オリエン期限」内にご提供ください。
- ・撮影型の撮影日は、オリエンから1週間以内での調整にご協力ください。
- ・メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

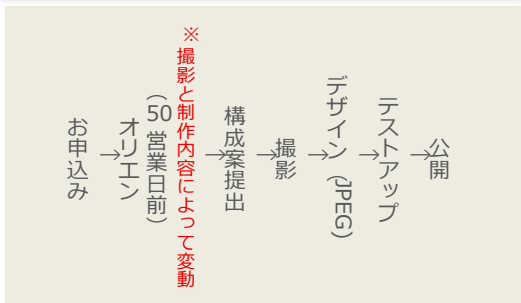
※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

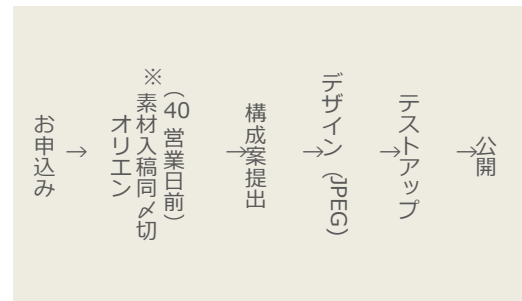
<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップページ掲載</li> <li>・誘導枠</li> <li>・メールマガジン配信</li> </ul>
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「①②④ 撮影型タイアップ」での、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影</li> <li>・「①②④ 撮影型タイアップ」での、撮影カット数の追加 (N10万円/1カット)</li> <li>・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合 (N5万円/ 1リンク)</li> <li>・画像加工や編集</li> <li>・誘導枠の画像の差し替え</li> <li>・クライアント様サイトや販促ツールなどでのコンテンツの二次使用 (ポスターなど高画質データが必要な場合はさらに別途)</li> </ul> <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・内容、時期によってお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。</li> <li>・「①②④⑤ 素材入稿型タイアップ」は、お申込から3日以内、もしくは「申込・オリエン期限」内にリリース(商品・サービス資料)や画像をご提供ください。</li> <li>・撮影型の撮影日は、オリエンから1週間以内での調整にご協力ください。</li> <li>・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。</li> </ul>
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。</li> <li>・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。</li> <li>・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。</li> <li>・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。</li> <li>・企画内容により、想定PV数に変動がございます。</li> <li>・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。</li> <li>・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。</li> </ul>
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●タイアップページPV・UU数、滞在時間</li> <li>●指定リンク先への誘導数</li> <li>●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など)</li> <li>●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。</li> <li>・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。</li> <li>・レポートの形式は変更になる可能性がございます。</li> </ul> <p>※「⑤ ニュースバブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円~となります。</p>

※お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

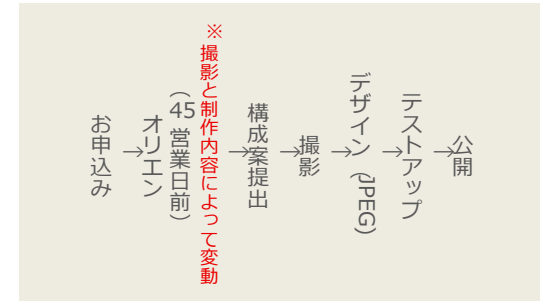
## ①リッチタイアップ（撮影型/HTML）



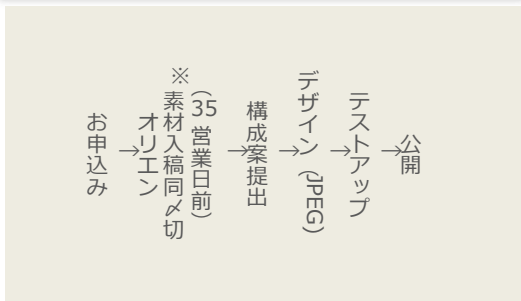
## ①リッチタイアップ（素材入稿/HTML）



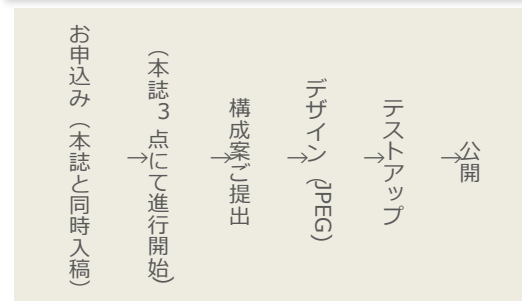
## ②テンプレートタイアップ（撮影型/HTML）



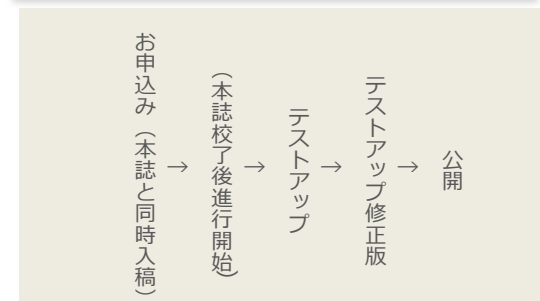
## ②テンプレートタイアップ（素材入稿/HTML）



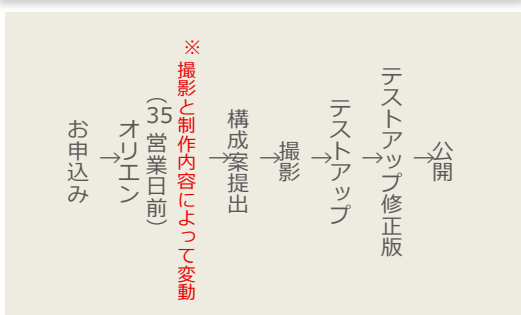
## ③本誌素材入稿型タイアップ（HTML）



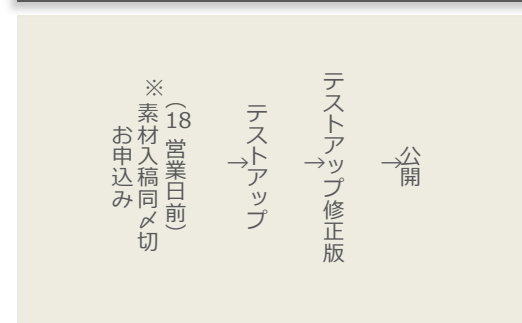
## ③本誌素材入稿型タイアップ（CMS）



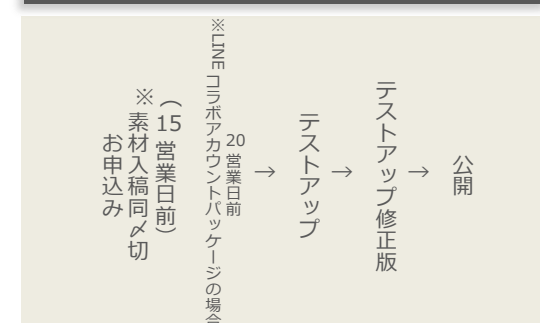
## ④記事タイアップ（撮影型/CMS）



## ④記事タイアップ（素材入稿/CMS）



## ⑤ニュースパブ（CMS）



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

ブランドや商品の訴求を強力に行えるフルカスタマイズのタイアップ。新商品発売やブランディングに最適なメニューです。  
クライアント様のご要望に合わせてご提案いたします。



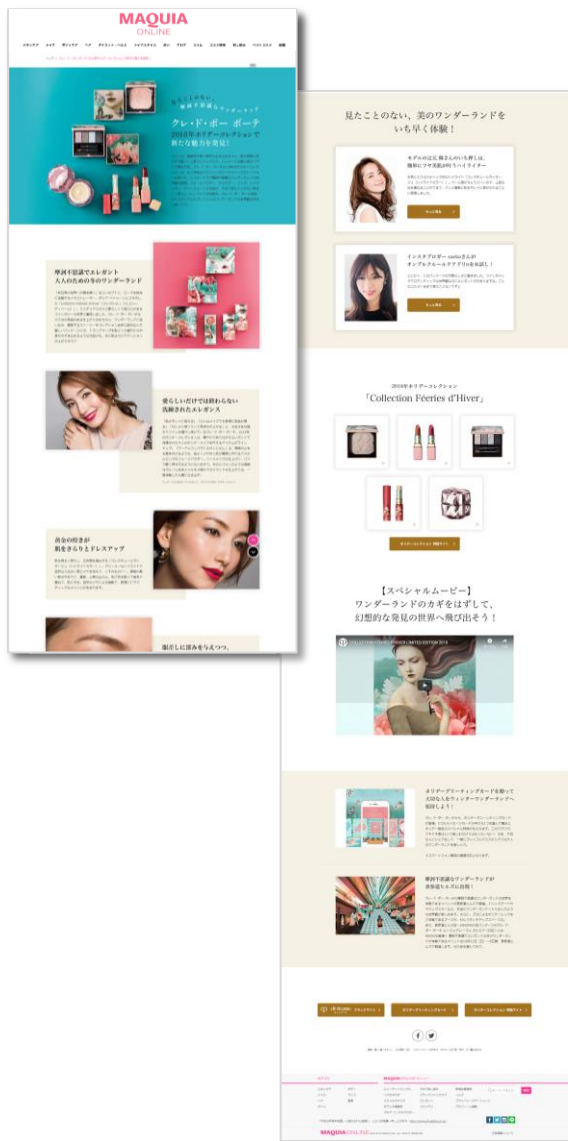
イメージ

原稿タイプ	モデル・物撮影	物撮影	素材入稿
作成形式	HTML	HTML	HTML
期間	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥2,000,000 制作費N ¥1,200,000	G ¥2,000,000 制作費N ¥900,000	G ¥2,000,000 制作費N ¥600,000
申込・オリエン期限	50営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	50営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	40営業日前 ※素材の入稿も同日✕
想定PV	25,000~30,000PV		
リンク数	3種まで		
掲載内容	画像4~8点+テキスト		
レポート	あり		
撮影に 関しまして	<ul style="list-style-type: none"> <li>原稿タイプが撮影メニューの制作費には、モデルまたはマキアオンライン 公式ブロガー起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとさせていただきます。</li> <li>撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。</li> <li>画像点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。</li> </ul>		

合わせてP21の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

ブランドや商品の訴求を強力に行える一部カスタマイズのタイアップ。新商品発売やブランディングに最適なメニューです。  
クライアント様のご要望に合わせてご提案いたします。

モデル・物撮影イメージ



原稿タイプ	モデル・物撮影	物撮影	素材入稿
作成形式	HTML	HTML	HTML
期間	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,700,000 制作費N ¥1,000,000	G ¥1,700,000 制作費N ¥700,000	G ¥1,700,000 制作費N ¥400,000
申込・オリエン期限	45営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	45営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	35営業日前 ※素材入稿も同メ切
想定PV	20,000~25,000PV		
リンク数	3種まで		
掲載内容	画像4~8点+テキスト		
レポート	あり		
撮影に 関しまして	<ul style="list-style-type: none"> <li>原稿タイプが撮影メニューの制作費には、モデルまたはマキアオンライン 公式ブロガー起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとさせていただきます。</li> <li>撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。</li> <li>画像点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。</li> </ul>		

合わせてP21の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

## コンテンツ (構成要素)

### ①ヘッダー

欧文企画タイトル/日本語企画タイトル+リードテキスト+画像1点

### ②コンテンツ 3カットまで

見出し+リード要素 (モデルカット+物+howto+イラストなど)  
※モデルカット+イラストの場合は別途お見積もりとなります。

### ③④ 下記より2つお選びください。

3つ以上の場合は別途ご相談

#### ・製品カタログ

スライダーORギャラリーで最大8点まで。見出し+リード要素  
※製品画像はクライアント様よりご提供ください。  
撮影する場合は別途お見積もりとなります。

#### ・使用感想コメント

オリジナル撮影の場合、美容賢者は1名まで  
(美容家・モデル・ヘアメイク・編集者・ジャーナリストなど)、  
マキアオンライン公式プロガー起用の場合は2名まで。1名400字程度を想定。  
※美容賢者を指名する場合は別途お見積もりとなります。

#### ・集積

1SNS 1ハッシュタグのみ G ¥350,000  
SNSの追加、または、ハッシュタグの追加 それぞれ1つにつきG ¥ 30,000  
例：1SNS1ハッシュタグの集積+SNSとハッシュタグを各1つ追加  
G¥350,000+G ¥ 30,000×2=G¥410,000

#### ・動画

制作費別途P44参照

### ⑤インフォメーションニュース

タイトル+リードテキスト+画像+リンクボタン

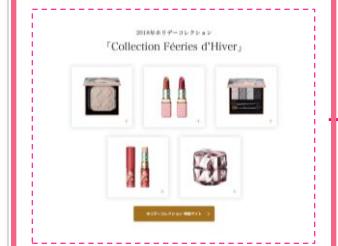
### ⑥プレゼント

タイトル+リードテキスト+画像+リンクボタン

### ⑦リンク3種まで



※製品カタログのイメージ  
製品画像はクライアント様よりご提供ください。



備考 ・上記①～⑦以外の要素の追加はお受けできません。  
・レイアウトは上記に限らずカスタム可能ですが、基本SPのような画像とテキストの単純な縦並びとなります。  
・1ページでの構成のみとなり、複数ページでの作成はお受けできません。  
・エフェクトなど動きはございません。メニューやナビゲーションなどの設定もございません。





タイアップ素材を元に作成する本誌連動のWEBタイアップ広告です。  
クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。

HTML イメージ



CMS イメージ



原稿タイプ	本誌素材入稿	本誌素材入稿
作成形式	HTML	CMS
期間	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥2,000,000 制作費N ¥400,000	G ¥800,000 (制作費込み)
申込期限	本誌お申込みと同時 ※原則33営業日前	本誌お申込みと同時
想定PV	20,000~25,000PV	5,000~8,000PV
リンク数	3種まで	3種まで
掲載内容	本誌2~3P程度	本誌2~3P程度
レポート	あり	あり

合わせてP21の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン ※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4Pを2Pに再構成する場合	+ N¥200,000	+ N¥200,000
4Pの内容を掲載する場合	+ G ¥1,000,000	+ G ¥400,000
6Pの内容を掲載する場合	別途お見積り	+ G ¥800,000



マキアオンラインの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。  
クライアント様のリリース情報やマキアオンライン編集部取材を元に記事を作成します！



イメージ

原稿タイプ	モデル・物撮影	物撮影	素材入稿
作成形式	CMS	CMS	CMS
期間	1カ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1カ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1カ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,300,000 制作費N ¥600,000	G ¥1,300,000 制作費N ¥300,000	G ¥1,100,000 (制作費込み)
申込・オリエン期限	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	18営業日前 ※オリエンなし 素材入稿も同メ切
想定PV	13,000~18,000PV	13,000~18,000PV	5,000~8,000PV
リンク数	3種まで	3種まで	3種まで
掲載内容	画像4~8点+テキスト		画像4~8点+ テキスト1,000字程度
レポート	○	○	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。(画像1点に含む。最大1動画まで)</li> <li>原稿確認は原則1回です。</li> <li>レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。</li> </ul>		
	<p>【撮影型に関しまして】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>制作費には、モデルまたはマキアオンライン 公式ブロガー起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。</li> <li>モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとなります。</li> <li>撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。</li> <li>撮影カット数の追加をご希望の場合は、N10万円/1カットとなります。</li> </ul>		
	<p>【素材入稿型に関しまして】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>画像データとリリース資料(商品資料)をお申込みと同時にご入稿ください。</li> <li>画像は4~8カットまで、テキストは1,000文字程度までを想定しています。それ以上は別途お見積りとさせていただきます。</li> <li>オリエンはございません。</li> </ul>		

合わせてP21の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

1日1社限定

マキアオンライン各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。  
**お得な外部拡散パッケージプランもございます！**



特急料金N10万円でお申込期限を過ぎていても承ります！

原稿タイプ	素材入稿
作成形式	CMS
期間	2週間(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥400,000(制作費込み)
申込期限	15営業日前 ※オリエンなし ※素材入稿も同メ契
想定PV	3,000~5,000PV
リンク数	1種まで
掲載内容	画像3点+テキスト
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像(3点まで) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg)</li> <li>・リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>・リンク先</li> </ul>
レポート	なし ※レポートをご希望の場合：N¥50,000~ (計測期間1ヶ月) (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。</li> <li>・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。</li> <li>・特急料金対応はマキアオンライン編集部が対応可能な状況に限ります。お申込みの前に、担当者までご相談ください。</li> <li>・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。</li> <li>・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。</li> <li>・誘導枠の掲載期間は他タイプと異なり、2週間です。</li> <li>・原稿確認は原則1回となります。</li> </ul>

合わせてP21の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ + 外部拡散 パッケージプラン

メニュー	想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	G¥900,000	<b>G¥800,000</b> (制作費込み)
Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	G¥900,000	<b>G¥800,000</b> (制作費込み)
LINE コラボアカウント広告 (Aプラン)	友だち数	G¥1,400,000	<b>G¥800,000</b> (制作費込み)

オススメ

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。  
 ・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。  
 ・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2月末時点の数値になります。

## PC : TOP

MAQUIA ONLINE

PC1

PICK UP

PC2

NEW TOPICS

HAPPY STORY

PICK UP

PC3

COLUMN

PICK UP

PC4

PRESENT

## 第2階層 カテTOP

MAQUIA ONLINE

MAKEUP

300\*250

300\*600

MAQUIACHANNEL

PICK UP

PC1

PC2

SPECIAL

PICK UP

PC3

COLUMN

PICK UP

PC4

PRESENT

## 記事

MAQUIA ONLINE

300\*250

300\*600

HAPPY STORY

MAQUIACHANNEL

PICK UP

PC1

PC2

PICK UP

PC3

COLUMN

PICK UP

PC4

PRESENT

## SP:TOP

MAQUIA ONLINE

SP 1

SP 2

NEW TOPICS

SP 3

SP 4

SP 3

SP 4

SP 2

SP 3

## 第2階層 カテTOP

MAQUIA ONLINE

SP 1

SP 3

SP 1

SP 2

SP 3

SP 4

SP 2

SP 3

## 記事

MAQUIA ONLINE

SP 4

SP 1

SP 3

SP 1

SP 2

SP 3

## メールマガジン

マキアオンライン会員	掲載期間中 2回配信
HAPPYPLUS会員	掲載期間中 1回配信

## MAQUIA 公式SNS

回数・配信タイミング、投稿内容は編集部にお任せください

## PC/SP 1&4

掲出面	TOP・次階層 各1箇所 ランダム表示 ※記事階層は PC1/SP1が1箇所 ランダム表示
掲出期間	掲載期間中
対象メニュー	リッチタイアップ、 テンプレート


## PC/SP 2&3

掲出面	TOP・次階層 各1箇所 ランダム表示 ※記事階層は PC2・3/SP3が 1箇所 ランダム表示
掲出期間	掲載期間中
対象メニュー	本誌素材入稿型タイアップ、記事タイアップ、ニュースパブ

※一部除外ページがございます。  
※内容は編集部にお任せください

※誘導枠にはPR表記が入ります。 ※誘導枠の位置や大きさは 変更になる場合がございます。  
※タイアップページのPV状況により、ビューティトピックス新着等の枠や、MAQUIA公式SNS、提携している外部サイト内のコンテンツ誘導枠に掲載される場合がございます。

# タイアップ広告オプション

メニュー			想定数	料金	詳細ページ	
	Ads Platform	①	想定クリック数	2,400CL~	G ¥500,000~	P32
	コラボアカウント	②	Aプラン (想定友だち数)	約1,497,000人	G ¥500,000	P33
		③	Bプラン (想定友だち数)	約1,497,000人	G ¥800,000	
		④	想定クリック数	2,600CL~	G ¥500,000~	P34
		⑤	想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
		⑥	想定クリック数	2,100CL~	G ¥500,000~	P35
		⑦	想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
		⑧	想定imp数	1,000,000imp~	G ¥500,000~	P36
		⑨	想定クリック数	2,200CL~	G ¥500,000~	
		⑩	想定再生数 	110,000再生~	G ¥500,000~	
		⑪	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	P37
		⑫	想定再生数 	112,000再生~	G ¥500,000~	
	ストーリーズ	⑬	想定クリック数	2,050CL~	G ¥500,000~	P38
		⑭	想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
	編集部公式	⑮			G ¥300,000	P39
		⑯	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P40
		⑰	想定クリック数 	7,000CL~	G ¥500,000~	P41
		⑱	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P42

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)  
 ※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。

※動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わりますので、  
 担当までご相談下さい。



※キャッチャ画像はイメージです

MAQUIA  
ONLINE  
タイアップ記事



イメージ

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

メニュー 料金	2,400 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,700 クリック想定	G¥1,000,000
	9,300 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

タイアップオプションメニュー

タイアップ誘導プラン

Aプラン



文章  
画像  
1/4  
サイズ

Bプラン



文章  
画像  
1/4  
サイズ

画像  
OR  
動画

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

LINE コラボアカウントより、MAQUIAの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー！  
今なら**特別料金での実施が可能**です。

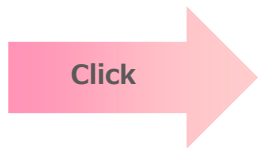
メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
期間限定特別料金	通常料金 <b>G¥1,000,000</b> → <b>G ¥500,000</b>	通常料金 <b>G¥2,000,000</b> → <b>G ¥800,000</b>
原稿サイズ	1吹き出し+画像1/4	1吹き出し+画像1/4 +画像or動画
友だち数	約1,497,000人 ※2020年2月末時点	
枠数	1社1枠	
配信日	火曜または金曜 21:00	
配信時間	応相談	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ(1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承下さい。</li> <li>・競合調整はいたしません。</li> <li>・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・メディア側のトーン&amp;マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li> <li>・1ブランド1シリーズの告知に限ります。</li> <li>・①記事タイアップ(素材入稿型)の場合、掲載開始日より遅れての配信となります。(詳細は担当まで)</li> <li>・②雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</li> <li>・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> <li>・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。</li> </ul>	



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「MAQUIA」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。





MAQUIA ONLINE  
タイアップ記事



イメージ

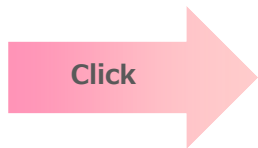


Twitterのタイムラインに**画像や動画**で掲載される広告です。  
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、  
特定のアカウントをフォローしているユーザーなど  
様々なターゲット設定で配信可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,200 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ MAQUIAアカウントのフォロワーへの配信ではございません。</li> </ul>	

# facebook

## Facebook フィード



## MAQUIA ONLINE タイアップ記事



イメージ

性別・年齢・趣味関心  
などでセグメント  
されたユーザー



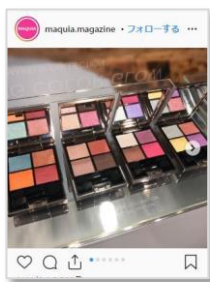
Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。  
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など  
細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,100 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ MAQUIAアカウントのフォロワーへの配信ではございません。</li> </ul>	

# Instagram

配信面は「フィード+ストーリーズ」となります。「フィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagram  
フィード



Instagram  
ストーリーズ



Click

Click

MAQUIA  
ONLINE  
タイアップ記事



イメージ

性別・年齢・趣味関心  
などでセグメント  
されたユーザー

Like

コメント

リグラム

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

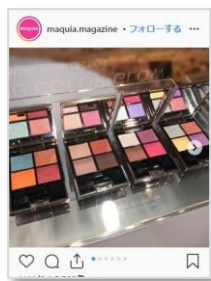
メニュー 料金 (imp)	1,000,000 imp想定	G¥500,000
	1,400,000 imp想定	G¥700,000
	1,800,000 imp想定	G¥1,000,000
	3,330,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,200 クリック想定	G¥500,000
	3,000 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画は15秒までとなります。</li> <li>・ MAQUIAアカウントのフォロワーへの配信ではございません。</li> </ul>	

# facebook × Instagram

Facebook  
フィード



Instagram  
フィード



Instagram  
ストーリーズ



**MAQUIA**  
ONLINE  
タイアップ記事



イメージ

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,500 クリック想定	G¥700,000
	4,900 クリック想定	G¥1,000,000
	8,850 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	112,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画は15秒までとなります。</li> <li>・ MAQUIAアカウントのフォロワーへの配信ではございません。</li> </ul>	



# Instagram ストーリーズ広告

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。



最長  
60秒まで  
配信可能

※静止画の場合は5秒まで

メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・設定・運用費が含まれております。</li> <li>・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・動画制作費は別途となります。</li> <li>・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。</li> <li>・MAQUIAアカウントのフォロワーへの配信ではございません。</li> </ul>	

# Instagram



本誌タイアップ



WEBタイアップ



イメージ

タイアップ  
使用素材  
で制作

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を  
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥300,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。</li> <li>・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。</li> <li>・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。</li> <li>・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>・#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>-掲載画面キャプチャ</li> <li>-掲載期間1ヶ月後の</li> <li>・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数）</li> <li>・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）</li> <li>・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数）</li> <li>・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）</li> </ul> ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・掲載面は「フィード」になります。</li> </ul>



MAQUIA  
ONLINE

タイアップ記事



Outbrain独自アルゴリズムにより、  
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、  
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。  
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客に  
ご利用いただけます。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始)</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



MAQUIA  
ONLINE  
タイアップ記事



大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ READタグにより、読了率の計測も可能です。</li> <li>・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。</li> <li>・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	





サムネイル部分は  
動画・静止画  
どちらでも可能



Click !

MAQUIA  
ONLINE  
タイアップ記事



誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで  
高いパフォーマンスを誇るメニューです。  
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして  
広告をお届けします。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円~)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等の一部制限がかかる可能性があります。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 動画は16:9比での表示となります。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

	メニュー		料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。		G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。		G ¥800,000～	60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせて構成します。		G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせて構成します。		G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。		G ¥1,500,000～	60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

### 対象メニュー

- ・ リッチタイアップ (撮影型のみ)
- ・ テンプレートタイアップ (撮影型のみ)
- ・ 本誌素材入稿型タイアップ (HTML・CMS)
- ・ 記事タイアップ (撮影型のみ)

### オプション

- ※ 1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
- ・ タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。
- ・ ③④⑤⑥ 15秒版の制作をご希望の場合は、別途N¥100,000となります。
- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。
- ・ 字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積もりとなります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。
- ・ 別セットの物撮りは別途お見積もりとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・ その他、実施内容により別途お見積もりの場合がございます。

### 【HOW TO 動画】

P15にもその他事例を掲載しております。  
合わせてご覧ください。



<p>撮影に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・③④⑤の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。</li> </ul>
<p>制作に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。</li> <li>・MAQUIA×ブランドクレジットまたはMAQUIAのロゴが想定秒数以外に数秒程度入ります。</li> <li>・本誌運動型タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。</li> <li>・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。</li> </ul>
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ実施期間中の使用に限ります。</li> <li>・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。</li> <li>・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。</li> </ul>

目的別	オプションメニュー	料金	概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	アクションフォーム	1～3問 G¥150,000 4～10問 G¥250,000 11～20問 G¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り(ネット)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。
	診断コンテンツ	G ¥ 500,000～	タイアップ内に診断コンテンツを設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
表現力アップ	タイアップページ数追加 (PC・SP最適)	HTML：G¥500,000～/1P追加につき CMS：G¥200,000～/1P追加につき	WEBタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。 ページ数追加により追加撮影等が発生する場合は、別途お見積りとなります。 本誌素材入稿型タイアップの追加料金はP27をご覧ください。
	動画	動画制作：P43参照 エンコードのみ：G¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りとなります。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	SNS集積	1SNS・1ハッシュタグのみ：G¥350,000	タイアップページ等にマキアオンライン公式ブロガーによるSNS投稿を集積する場合。SNSの追加、または、ハッシュタグの追加 それぞれ1つにつき G ¥ 30,000
コンテンツ 充実度アップ	モデル・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより、別途お見積りとなります。

※メニューは変更になる場合がございます。詳細は担当までお問い合わせください。

美感受度の高いマキア公式ブロガーの記事を、通常のWEBタイアップに組み合わせることが可能です。  
公式ブロガーの独自の視点でリアル感のある訴求を目指します

ブログ記事料金

トップブロガー

ブログ記事掲載回数	ブロガー人数	
	1名	3名
1回	G¥200,000	G¥600,000
2回	G¥400,000	G¥1,200,000
3回	G¥600,000	G¥1,800,000

★ブロガー 1名 1記事/G15万円(1ヵ月)からのお申込みも可能

チーム★マキア

ブログ記事掲載回数	ブロガー人数		
	3名	5名	10名
1回	G¥300,000	G¥500,000	G¥900,000
2回	G¥600,000	G¥900,000	G¥1,600,000
4回	G¥1,100,000	G¥1,600,000	G¥2,800,000

ブロガー人数、  
更新回数により  
ボリュームディスカウント！

★ブロガー 1名 1記事/G15万円(1ヵ月)からのお申込みも可能

※タイアップオプションではなく、ブログ記事投稿のみでも可。ただし、ご依頼は最低3名からでお願いします。  
※マキア公式ブロガーの価格や条件につきましては変更になる場合がございます。詳細は担当までお問い合わせください。



メニュー名		料金	概要
①	公式ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップで公式ブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途)</li> </ul>
②	公式ブロガー座談会	1名1回派遣につき N¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> <li>・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。</li> <li>・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。</li> </ul>
③	公式ブロガーアンケート	N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット)</li> <li>・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。</li> <li>・個人が特定できる情報はお出しできません。</li> <li>・アンケートの回答数は保証致しかねます。</li> </ul>
④	ブログ記事保証	G ¥100,000 (1名・1記事)/1カ月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・WEBタイアップに公式ブロガーの記事を組み合わせることで、生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。</li> <li>・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。</li> </ul>

・公式ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。

・①②：場所によっては別途費用が発生する場合がございます。

・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時にお申込みください。

※公式ブロガーメニューのみの実施をご検討の場合はP53～をご覧ください。

# マキア公式ブロガー広告

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

2020年4月22日よりマキア公式ブロガーに新たなメンバーが加わり、美容感度が高い総勢約155名にパワーアップ！各ブロガーの得意領域が見える化し、「スキンケアチーム」「メイクチーム」「インナービューティチーム」などメンバーをセグメント化いたします。すぐに役立つ&キレイになれる情報を日々配信します！

## トップブロガー

チーム★マキアの卒業メンバーの中からアクセス数が高く、人気のある合計13名の選抜メンバーが「トップブロガー」として活動中。豊富な美容知識と美への探究心はユーザーのお手本です！



### 主な活動

- ・積極的にマキアオンラインやSNSで美容情報を発信
- ・マキアオンライン主催の美容セミナーやイベントに参加
- ・ブランドの発表会やセミナーに参加
- ・マキアオンラインや本誌の編集企画やタイアップに登場

トップブロガーOGとして引き続き活動中



## チーム★マキア

MAQUIA編集部が厳正な審査で選んだMAQUIA読者代表の約155名の公式ブロガー。生活者の立場からリアルな声をWEBに掲載することで、同じ趣向を持つユーザーに情報を浸透させていきます。ビューティを中心にバラエティに富んだ「美」に興味・関心を持つメンバーが揃っています。



※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。



**強力なインフルエンサー**が美容知識や

インスタ・ブログのスキルの向上を目指して日々勉強中！  
積極的にタイアップ、イベント・セミナーにも参加しています。

2020年4月より  
新メンバー・新体制で活動中！

チーム★マキア

美容ブログとしての文章力、充実度と  
人気アクセス数で評価された  
美容情報に貪欲な約155名



3年以上活動した  
メンバーから選考



マキア公式トップブロガー

これまでの活動内容と外面・内面の美しさを  
選考基準に選出された合計13名の美女子集団



◆イベント・セミナー参加



◆MAQUIA 美容イベント



◆タイアップ



◆イベントレポート



※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

## shino【執筆力のshino】



★得意テーマ：スキンケア



「執筆力に定評あり！新製品発表会&スキンケアレポートはお手の物」  
マキア公式ブロガー歴は10年以上！

常にトップを走り続けるshinoがオススメしたコスメを買うユーザーが  
後を絶たない。

## macle【SNSのmacle】



★得意テーマ：ベースメイク



「SNSを網羅☆レポートのスピード&拡散力は驚異的」  
マキア公式ブロガー歴は8年目。

多くの媒体でモデルとして活躍する注目の美容ブロガー。  
美しいルックスと発表会レポの即日アップが得意。



## ギ☆【執筆力&amp;美フォトのギ☆】

★得意テーマ  
エイジングケア、ネイル

「リアルが伝わる美ブログでユーザー支持率NO.1」  
マキアオンラインでもオリジナルネイル記事を執筆中！

マキア公式ブロガー歴は11年目。  
リアルが伝わる文章と、プロ並みの写真テクニックが彼女の武器。



## Sayuri【スウォッチのSayuri】



★得意テーマ：メイク



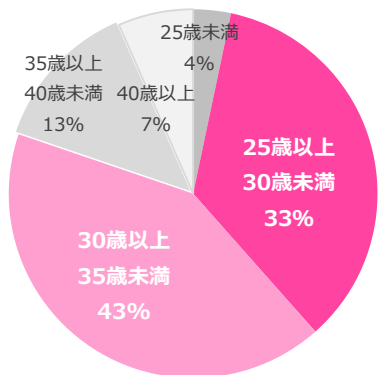
インスタで圧倒的な影響力！  
映えるスウォッチ画像が多く、エンゲージ率の高いフォロワーが  
多い。タイアップでクライアント様からモデルとしてのご指名も！



→ 公式トップブロガーのインスタ・ブログ記事はMAQUIA公式SNSにも配信中

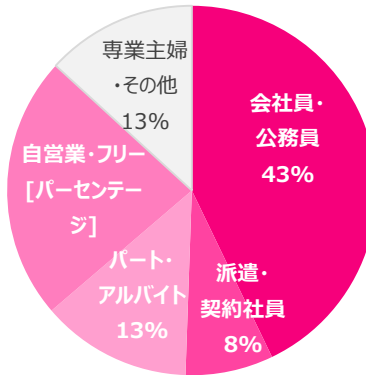
美容についての豊富な情報・利用経験を持ち、  
生活者目線から情報を発信・拡散できるインフルエンサー層

年齢



ユーザー層とほぼ同じ25歳以上35歳未満が中心。

職業



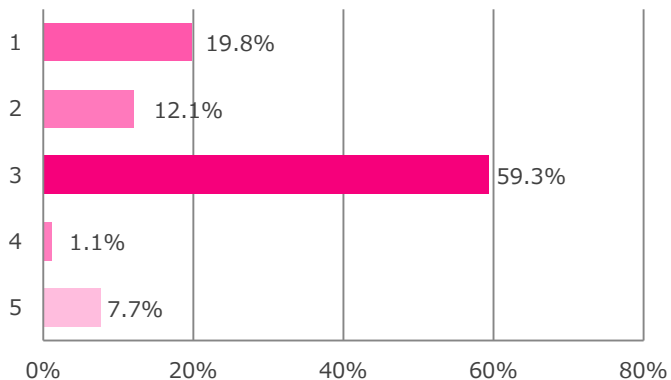
仕事を持つ公式ブロガーが80%以上。

公式ブロガーのSNS発信力

5,000フォロワー以上の公式ブロガー **59名**

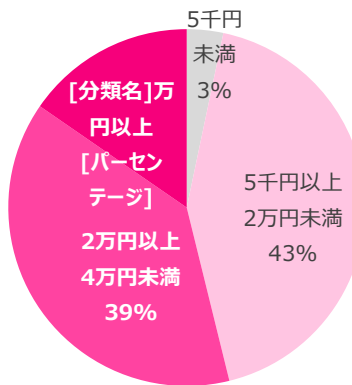
10,000フォロワー以上の公式ブロガー **39名**

最新の美容情報をどこで入手していますか？



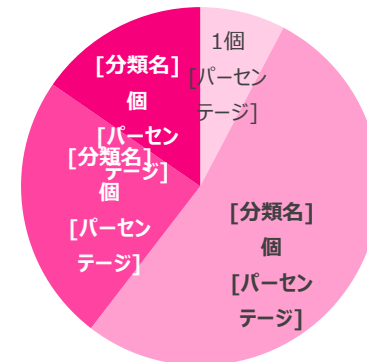
インフルエンサーとしての活動が中心のため、SNSから情報を得るという声が目立った。  
(一般ユーザーは18.3%)

1ヶ月に美容全般にかけているお金



美容全般に月に2万円以上かける公式ブロガーが約半数と、一般ユーザー（12%）と比較して大きな差が。月の購入個数の多さからも、自ら美容にしっかり投資している意識の高さが伺える。

1ヶ月に何個くらいコスメを購入しますか？



マキア公式ブロガーが御社の商品やサービスをセミナー形式で体験、そこで得られた情報の感想や会場の様子をその場でSNSへ投稿・拡散いたします。後日、タイアップ広告でもブログ記事を掲載。更にマキアオンラインの公式SNSやメルマガ等でも幅広く商品やセミナーの様子について情報を拡散します！

貴社×集英社で  
セミナーを開催！

マキアオンライン公式と  
公式ブロガーが  
各々のSNSで拡散！

マキアオンラインの  
タイアップ&ブログに掲載

更にタイアップでの  
イベントレポートも  
拡散！



マキアオンライン  
からセミナー当日に  
3回Instagram投稿！



MAQUIA公式SNS



※回数・配信タイミング、  
投稿内容は編集部任意

20～25人程度のブロガーを対象に  
個別セミナーを実施。  
商品の認知や理解を深めます。

マキア公式ブロガーも  
セミナー体験をいち早くSNSで投稿し拡散！

専属ブロガー2名と  
任意のブログ記事も掲載！

メニュー内容

**G ¥ 4,000,000～**  
**(制作費N ¥ 800,000～含む)**

【イベントに参加したユーザーの反応】

イプサ リップフィッティングセミナー  
参加者20名



<その他の実績>

- ◆A社 アイメイク製品セミナー：参加者30名 SNS投稿数111件
- ◆B社 健康食品セミナー：参加者30名 SNS投稿数138件

- ★セミナーへのマキア公式ブロガーのアサイン **(専属ブロガーも2名確約！)**
- ★タイアップ広告は記事タイアップ（撮影型・CMS）を想定しています。
- ★こちらのメニューのタイアップページに限り、ページはアーカイブされます。
- ★参加ブロガーのSNS投稿&ブログ執筆は任意となります。
- ★SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や、招待である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。
- ★ゲストや会場のリクエストがある場合は別途費用となります。
- ★申込期限は掲載開始希望日の45営業日前までとなります。ご相談ください。

マキア公式ブロガーが貴社主催のイベントやセミナーなどを訪問し、その様子や商品を任意でSNSやブログに投稿・拡散します！ ブログ投稿は**記事保証**と**任意**とでお選びいただけます。

《 イベント参加 》



任意投稿・拡散

ご依頼は**6名**～  
 お願いいたします  
 ※6名以上の派遣も承ります  
 ご相談ください

① SNS・ブログ記事任意  
 N ¥ 300,000～

・ イベント派遣 1名あたりN ¥ 50,000

② SNS任意・ブログ記事保証  
 G ¥ 600,000+N ¥ 180,000～

・ ブログ記事作成費 1名あたりG ¥ 100,000  
 ・ イベント派遣 1名あたりN ¥ 30,000

SNS投稿 (任意)



ブログ記事 (任意・保証)



- ★ブロガーの調整は編集部にて行います。
- ★派遣されたブロガーのSNS投稿及び①でのブログ記事投稿はブロガーの任意となります。
- ★SNS及びブログ記事投稿を行う場合は、広告主名や招待である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。
- ★申込期限は掲載開始希望日の20営業日前までとなります。
- ★ブログ記事の記載保証も随時承ります。ご相談ください。

★**タイアップとセットで実施の場合のお得なオプションメニューもございます**

1日1社限定

マキアオンライン編集部から美容感度の高い「チーム★マキア」へクライアント様の商品をサンプリング！商品スペックはもちろん、実際に使ってみた感想を彼女たちの言葉でブログに綴ってもらいます。雑誌のコアファンから形成されたオピニオンリーダー達の記事は、多くのユーザーに影響を与えます。またオプションにて、誘導強化の実施も可能です。

## POINT①

使用感や仕上がり、肌の変化など、リアリティ溢れる演出が可能。

## POINT②

美容感度の高い公式ブロガーに直接商品を送れるチャンス！

## POINT③

同時期に一気にブログに露出することで、話題性が高まる！

## 【基本プラン】 サンプリングの流れ

- 1 マキアオンライン編集部から公式ブロガー全員へ商品を提供

MAQUIA  
ONLINE



- 2 MAQUIAブログやインスタ上で実体験に基づく記事を紹介



- 3 同期間に個人ブログやSNSへ露出、クライアントサイトへの誘導も促進



※記事掲載はブロガー任意です。記事保証ではございません。

## 【サンプリング追加プラン】 ※上記基本プランに追加することができます。

## 記事一覧+誘導枠追加

◆ブログまとめ記事一覧



◆編集部オススメ枠②・③  
(掲載開始日から2週間)



掲載されたブログは続々一覧にUP！

記事一覧に直接リンク

掲載料金	チーム★マキア (約155名対象)	G ¥ 1,000,000
	トップブロガー (13名対象)	G ¥ 600,000
追加プラン	ブログまとめ記事一覧+誘導枠追加	G ¥ 200,000
掲載開始日	ご希望の掲載スタート時期をお知らせください。(1日1社限定)	
掲載面	<ul style="list-style-type: none"> <li>●各ブログ記事内(ブロガー任意のため、記事保証ではございません) ※クライアント様への誘導リンクは最大2URL</li> <li>●ブログ記事一覧</li> </ul>	
記事投稿期間	4週間	
申込期限	掲載開始希望日の20営業日前 ※サンプリングする商材によりましては、〆切が変更になる場合がございますのでお問い合わせください。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ブロガーへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。</li> <li>・ブロガー全員分の製品をご用意ください。</li> <li>・競合調整はいたしません。</li> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。</li> <li>・ブログ内容はあくまでもブロガー本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。尚、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。</li> <li>・ブログ記事に「マキアオンラインからの紹介である」等、関係性を記載するようブロガーへ依頼させていただきます。</li> <li>・サンプリングプランの提携報告書はございません。</li> <li>・追加プランのまとめ記事をお申込みいただいた場合、記事を掲載したブロガー集積ページのURLをご報告させていただきます。</li> <li>・ブロガーへアンケートを行う際は別途料金が発生いたします。詳細は弊社営業までお問い合わせください。</li> <li>・タイアップ企画に起用されているブロガーは、情報提供対象外になる場合がございます。</li> <li>・ブロガー人数は変更になる場合がございます。</li> <li>・任意でブログ記事投稿を行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。</li> </ul>	

美容感度の高いマキア公式ブロガーによるリアル感のあるブログ記事を掲載。  
 タイアップやイベントと組み合わせることで訴求効果を高めることが可能です。

記事は  
アーカイブ！



タイアップと  
合わせて、ぜひ  
ご活用下さい！

オプション：誘導枠追加



マキアオンライン  
会員宛メルマガ  
(期間中 1回/記事中)  
約110,000通  
G¥150,000  
※配信通数は2020年2月末のものになります。

編集部オススメ枠 ②・③  
掲載開始日から2週間  
G¥200,000  
※2名以上の場合は該当ブログが含まれる  
記事一覧ページヘリンク

掲載料金	チーム★マキア(約155名対象)	G¥100,000/1名
	トップブロガー(13名対象)	G¥200,000/1名
掲載開始日	ご希望の記事掲載スタート時期をお知らせください。 ※ご希望の7日前後より掲載開始	
申込期限	掲載開始希望日の20営業日前 ※タイアップオプションの場合はタイアップお申込みと同時に切	
記事投稿期間	アーカイブ	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ブログ記事ページの総PV数(4週間) 【オプション実施の場合】</li> <li>●メルマガのクリック数/配信日を含め1週間分</li> </ul> ※日別のPV数を計測しておりますので、掲載終了より10営業日後のご提出となります。 ※速報値でレポート報告をご希望される場合は別途費用がかかります。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・競合調整いたします。</li> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。</li> <li>・校正は1回のみとなりますので、ご注意ください。</li> <li>・掲載時の画面キャプチャでのご確認になります。</li> <li>・サンプリングが必要な場合、マキア インスタブロガーへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。</li> <li>・ブログ記事には「マキアオンラインからの紹介である」という趣旨を記載いたします。</li> <li>・ブロガーへアンケートを行う際は別途料金が発生いたします。</li> <li>・詳細は弊社営業までお問い合わせください。</li> <li>・クライアント様への誘導リンクは最大2URLになります。</li> <li>・「チーム★マキア」はボリュームディスカウントがございます。 (例)5名×2回 100万円→90万円 詳細はお問い合わせください。</li> <li>・ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。</li> <li>・ブログの内容の校正は事実確認程度とさせていただきます。</li> </ul>	



マキアオンライン  
MAQUIA公式ブロガー＆ユーザー  
「イチオシ」認定ロゴ  
ご利用サービス



マキアオンライン会員（15.3万人）の中の一部メンバーと、MAQUIA公式ブロガーの得意ジャンル別チームメンバーを中心に編集部が厳選し、サンプリングを実施。商品発送後アンケートを送付し、評価基準となる設問を入れ、集計した80%以上のイチオシ評価を獲得した場合に限り、ロゴが授与されるメニューです。

**POINT: 1**

**商品への信頼感・安心感を強化することが可能!!**

美容感度の高いマキアオンライン会員＆ブロガーによるアンケート結果がもとになっているため、オンラインや店頭で、購買検討客の皆様へ商品への信頼感や安心感を与えることができます。

**POINT: 2**

**効果的な商品販促が可能！**

本誌MAQUIAのWEBサイトであるマキアオンラインのロゴ「イチオシ」表記がされたマークを活用した販促物をご利用いただくことで、インパクトのあるアテンションを与え、売上向上に繋がります。

MAQUIA公式ブロガー＆マキアオンライン会員

100人

チーム★マキア



※ブロガーは毎回70名以上は含まれます。



MAQUIA ONLINE 会員



マキアオンライン会員にはメールマガジンやSNSなどでサンプリング告知し、抽出予定

MAQUIA ONLINE 「イチオシ」認定ロゴ



スキンケア部門 Apr.2020

<幅広いメディアで二次利用可能>



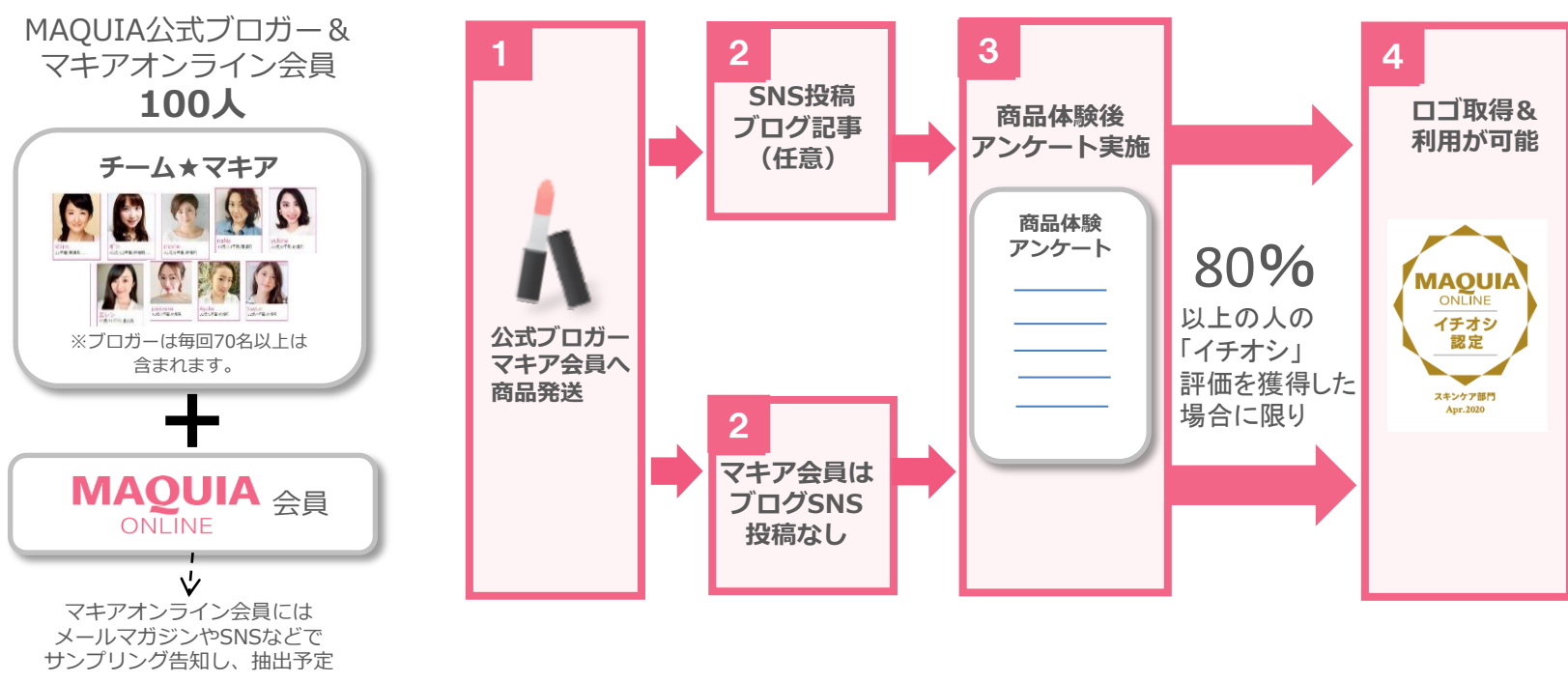
雑誌・新聞



WEBサイト・PC/SP広告



店頭POP・ポスター・商品キット、会員誌・DM・交通広告など



ロゴ利用までのブロガー & 会員サンプリングとアンケート実施料金  
※ロゴ利用料は含みません。(次ページ参照)

掲載料金	サンプリング&アンケート	G ¥ 1,500,000
申込期限	ロゴ利用希望日の40営業日前	
アンケート項目数	10問まで(評価基準となる設問を編集部側で入れさせていただきます。)	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・同時期に同カテゴリアイテムのサンプリング企画がないよう、競合調整いたします。</li> <li>・サンプリング用のマキアブロガーとユーザーへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。(予備含めて200個ご用意をお願いいたします)</li> <li>・ブログ記事には「マキアオンラインからの紹介である」という趣旨を記載いたします。</li> <li>・ブログの内容やSNSについては事実と異なる場合のみ修正させていただきます。</li> </ul>	

ご利用料金 1メディア/1部門	ご利用可能期間	備考
N¥300,000	半年間 (利用開始日は受賞月から半年以内)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1メディア/1部門のご利用につき、左記料金となります。 ※メディアの種類は下表「ご利用可能メディア」をご確認ください。</li> </ul>
N¥500,000	1年間 (利用開始日は受賞月から半年以内)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お申込みは、<b>ロゴの利用開始日が獲得月から半年以内</b>にお願いいたします。また、<b>合わせて必ず次ページ「お申込み時 ご連絡事項」をご連絡ください。</b></li> <li>・ロゴデータの利用時は別途、メニュー詳細資料P7.8「クリエイティブガイドライン」を必ずご確認ください。</li> </ul>
ロゴ利用条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マキアオンラインのアンケートで、80%以上のイチオシ評価を獲得した商品が利用可能です。</li> </ul>	
対象部門（小部門） ※中部門は次々ページに記載	<p>クレンジング/洗顔/化粧水/乳液/ジェル/美容液/クリーム/薬用クリーム/オイル/パック&amp;マスク/アイケア/リップケア/オールインワン/パウダリーファンデーション/クリーム&amp;リキッドファンデーション/パウダー（おしろい）/ファンデーションその他/UV&amp;化粧下地/BB&amp;CC/コンシーラー/コントロールカラー/アイブロウ/アイライナー/マスカラ/アイシャドウ/リップ/チーク/ネイル&amp;ハンドケア/ネイルカラー/ボディケア/オーラルケア/ボディメイク/入浴剤/ボディソープ/フットケア/シャンプー/コンディショナー/トリートメントマスク（洗い流す）/トリートメントマスク（洗い流さない）/スタイリング剤/フレグランス/アロマテラピー/健康食品/ドリンク/美容家電フェイスクア/美容家電ポディックア/美容家電ヘアケア</p>	
ご利用可能メディア ※国内のみ	<p>テレビ/新聞/雑誌/会員誌/DM/交通広告/店頭ツール（ポスター・POPなど）/商品キット（商品自体につけるシールなど）/WEB（純広告やネットワーク広告、アフェリエイトなど）/WEBサイト（自社サイト、SNSページ、ECサイト）他 ※店頭ツール（ポスター・POPなど）は3,000店舗まで。3,000店舗以上はN¥100万〜となります。詳細はお問い合わせください。 ※WEBサイト（自社サイト、SNSページ、ECサイト）は各5箇所まで。PC・SPの違いのみで同一箇所へ掲載の場合は重複カウントいたしません。</p>	
ご利用上の留意点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マキアオンラインロゴの商標権・著作権等の知的財産権は株式会社集英社に帰属します。</li> <li>・雑誌MAQUIAが選んだベストコスメとは一切別のもとなります。また、雑誌MAQUIAを彷彿させるようなテキストの使用もお断りいたします。</li> <li>・本サービスをご利用の際は、必ず事前に利用可否をお問合せください。</li> <li>・お申込書の支払条件、契約条項をご了承いただいた上でお申込みください。</li> <li>・マキアオンライン編集部による、事前の制作物のクリエイティブチェックが必須となります。必ずテキストやデザインに変更のない最終稿をお送りください。</li> <li>・誇大表現や、NGとなるデザインやテキスト等があった場合、修正後、再度クリエイティブチェックをさせていただきます。2回目以降のクリエイティブチェックは、別途N¥50,000/回が発生します。ご注意ください。</li> <li>・マキアオンライン編集部が確認していないデータやお申込みがないデータをご利用されていることが判明次第、直ちに利用を停止していただき料金をお支払いいただきます。予めご了承ください。</li> <li>・本サービスにお申し込みをいただいたクライアント様に限り、雑誌MAQUIA及びマキアオンライン上で「イチオシ」認定ロゴデータを利用される際の料金は発生いたしません。但し利用箇所や内容によっては対応できない場合もございます。予めご了承ください。</li> </ul>	

# SNS広告・インフルエンサーマーケティング

## スペシャルメッセージ

毎週月・水・木曜日  
配信

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。



## LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「MAQUIA」のLINE 公式コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。

MAQUIAのLINE コラボアカウントより、MAQUIAの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！  
今なら**特別料金での実施が可能です。**

メニュー	スペシャルメッセージ	
期間限定特別料金	通常料金 G¥3,000,000→	<b>G ¥1,900,000</b>
友だち数	約1,497,000人 ※2020年2月末時点	
枠数	下記、指定日時に1社1枠	
配信日	月曜・水曜・木曜	
配信時間	18:30	
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有	
誘導リンク	クライアント様サイト (2URLまで)	
レポート	あり	
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前 ※事前掲載可否の日数(5営業日程度)は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。</li> <li>・ 競合調整はいたしません。</li> <li>・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・ メディア側のトーン&amp;マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li> <li>・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。</li> <li>・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</li> <li>・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> <li>・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。</li> </ul>	

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。



貴社の最新リリース情報などをLINE公式アカウント「MAQUIAメイク」内で拡散させたい場合に最適なメニューです。他の編集トピックスと共に、自然な形で掲載される為、多くのユーザーの目に触れることが可能です！

LINEアカウント  
リッチメッセージLINEアカウント  
メディア内 記事毎週  
月・木曜日  
配信

①画像  
②テキスト  
どちらか1つ  
お選びください

クライアント様  
サイト

料金 (1記事)	①：画像	G¥1,200,000
	②：テキスト	
想定PV	20,000~30,000PV想定	
友だち数	1,078,000人 ※2020年2月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①・②どちらかお選び下さい)	
配信可能日	毎週 月・木曜日 21:00配信	
誘導リンク	2URLまで	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像 縦1280×横640pix (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可</li> <li>・動画の場合、Youtube embedコード (Youtubeページにて再生)</li> <li>・リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>・リンク先</li> </ul>	
掲載内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・①画像640px×640px+テキスト全角8文字以内</li> <li>・②テキスト全角12文字以内</li> <li>・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨(見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。</li> </ul>	
申込期限	配信希望日の30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。</li> <li>・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。</li> <li>・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認ください。</li> <li>・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効果効果に関する医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。</li> <li>・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせていただく場合がございます。</li> <li>・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。</li> <li>・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。</li> <li>・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。</li> <li>・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。</li> </ul>	

## MAQUIAのインフルエンサーマーケティングでは Instagramを活用し、3つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

- ① **スペシャルインフルエンサー**：MAQUIA本誌で活躍するモデル、美容家他
- ② **読者インフルエンサー**：MAQUIAの読者モデル、読者ブロガーなど

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	<b>スペシャルインフルエンサー</b>	MAQUIA本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他	都度お見積もり
②	<b>読者インフルエンサー</b>	MAQUIAの 読者モデル、読者ブロガーなど	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥350,000～)

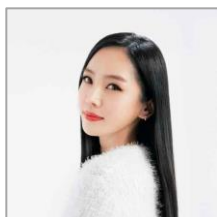
※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。  
※本メニューは一部変更になる可能性がありますので、ご了承ください。

### 《 MAQUIA スペシャルインフルエンサー 》



モデル

スミス楓  
@kaede\_929



モデル

MEGBABY  
@\_megbaby\_



美容家

岡本静香  
@shizucat



美容家

石井美保  
@miho\_ishii



美容家

山本未奈子  
minako\_yamamoto



# バナー広告

		メニュー	掲載料金(1週間)	想定imp
SP	①	スマートフォンサイトジャック	G¥1,600,000	1,604,000 imp
	②	ヘッダーバナー	G¥800,000	846,000 imp
PC	③	ビルボード	G¥700,000	138,000 imp
	④	ラージレクタングルバナー	G¥350,000	81,000 imp
	⑤	レクタングルバナー	G¥300,000	81,000 imp

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	月曜日 ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。</li> </ul>
入稿締切	SP ①：15営業日前の17時 ②：10営業日前の17時
	PC ③：15営業日前の17時 ④⑤：10営業日前の17時
掲載	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。</li> <li>・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。</li> <li>・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。</li> <li>・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。</li> <li>・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。</li> <li>・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。</li> </ul>
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> <li>・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合</li> <li>・大容量・動画配信をご希望される場合</li> </ul>
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・想定imp数は1カ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。</li> <li>・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。</li> </ul>

※ 原稿規定は別紙資料をご確認ください。

## ファーストビューを独占するリッチアド広告「インパクトバナー」に ヘッダーバナーを組み合わせ、マキアオンラインをジャックします

### インパクトバナーは 動画配信も可能！

※アクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合がございます。

インパクトバナーにはフリークエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。

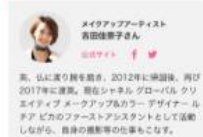


※インパクトバナー枠のデザイン詳細は、別紙「アド制作ガイド」をご覧ください。

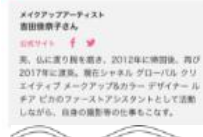


・番号リスト  
・番号リスト  
・番号リスト

■ お話をうかがった方



■ お話をうかがった方



期間保証

料金 (1週間)	G ¥1,600,000	
想定imp	1,604,000	
オプション	インパクトバナー枠動画配信	G ¥50,000
掲載面	A.インパクトバナー	マキアオンラインの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。
	B.ヘッダーバナー	マキアオンラインの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	C.インアールティクル	マキアオンラインの記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP68の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

## 「ヘッダー動画」は商品告知やブランディングに最適！



期間保証

メニュー名	②ヘッダーバナー	
料金 (1週間)	G ¥800,000	
想定imp	846,000	
掲出面	ヘッダーバナー	マキアオンラインの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP68の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

ファーストビューで強烈なインパクトを与え、訴求効果を高めます！  
巨大パネルでの動画配信も可能です

動画配信  
も可能！

期間保証



OR

レクタングル  
パナー

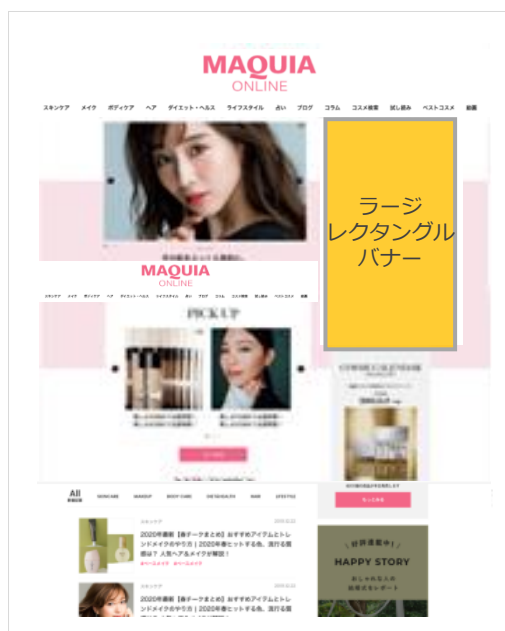
料金 (1週間)	G ¥700,000	
想定imp (1週間)	138,000	
掲載面	A.ビルボード	マキアオンラインの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.ラージレクタングルパナー (もしくはレクタングルパナー)	マキアオンラインの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP68の「パナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

視認性が高く、配信ボリュームもあり、ブランディングに最適！動画配信も可能です。

MAQUIA  
ONLINE



OR

レクタングル  
バナー

期間保証

	④ラージ レクタングルバナー	⑤レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥350,000	G ¥300,000
想定imp (1週間)	81,000	
掲載面	マキアオンラインの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP68の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

# 集英社ハピプラデータ活用メニュー



## ご利用可能なセグメントについて

### ① 集英社オリジナルセグメント

以下3種類のセグメントをご利用可能です。



1. ラグジュアリー関心層



2. 美容関心層



3. ウェディング関心層

ラグジュアリー関心層をターゲティングした純広告配信の例

SPUR.JP  
MAQUIA ONLINE  
nonno Web  
Daily MORE  
@BAILA  
Marisol ONE UP  
LEE  
Webéclat

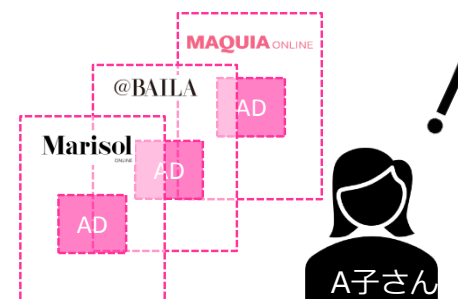
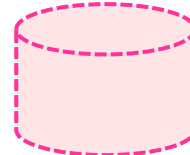


A子さん

次のボーナスで何か  
自分へのご褒美を  
買おうかしら・・・  
情報収集しよう

SPURでラグジュアリー  
ブランドの新作情報を収集

A子さんをラグジュアリー  
関心層としてデータ蓄積



A子さんがハピプラサイトを  
訪れた際に関連広告を掲出

### ② 案件別カスタムセグメント

クライアント様のご希望に合わせて、収集するデータ内容や配信先について  
ご相談の上、独自のセグメントを作成します。

# 広告掲載個所について

PC : ビルボード & レクタングル枠 SP : インラインバナー & インアーティクル枠



気になるかチェック！ 深まるがメオの手相はこ  
の3つ！  
“ピア・ラシア線” “好き者線” “浮気  
線”

▶ 鳥田秀平さんの最強手相占いTOPへ

SP  
インアーティクル

教えてくれたのは

手相占い名人 鳥田秀平さん  
「原宿の母」に占いの才能を見出され手相を学  
び、以後驚異的な的中率とユニークな手相ネー  
ミング/話題となり、大学でも講義を持つなど  
大人気！ なんと現在まで鑑定した人数は3万  
人超。著書に「鳥田秀平の運氣が上がる!手相  
の読み方」(ぴあ)など。

▶ 鳥田秀平オフィシャルブログ

掲載/編集権者: イラスト/本誌別記

50

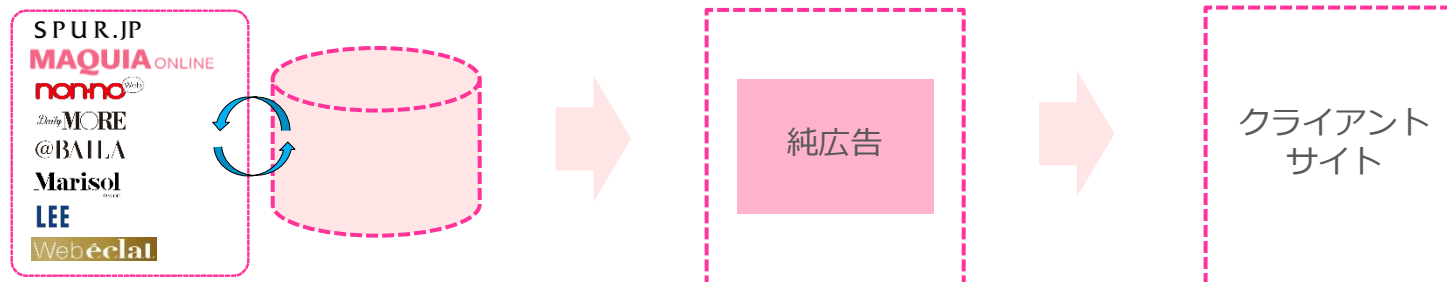
SP  
インラインバナー



※媒体により掲出枠や位置が異なります。  
※SPUR.JPには配信されません。

## 集英社ハピプラデータ活用 純広プラン

掲載料金	G1,100,000円
保証インプレッション	1,000,000 imp
想定掲載期間	2～4週間想定（保証imp達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前
入稿締め切り	14営業日前
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・集英社作成の独自セグメント：CPM1,100円</li> <li>・新規作成オリジナルセグメント：想定配信量・料金は、ご希望内容をヒアリングの上都度お見積りいたします。 And条件で作成：CPM1,600円 or条件で作成：CPM1,300円</li> <li>・レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。</li> </ul>



## 集英社ハピプラデータ活用 タイアップ誘導プラン

掲載料金	G500,000円～
保証インプレッション	1,000,000imp
想定掲載期間	4週間以内（達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前（タイアップ発注時にご実施意向確認）
入稿締め切り	弊社にてクリエイティブ作成致します。
掲載媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実施の上限社数は4社です。</li> <li>・集英社作成の独自セグメント：CPM500円</li> <li>・新規作成オリジナルセグメントの場合、 想定の配信量・料金は、与件をヒアリングの上、 都度お見積りさせていただきます。</li> <li>And条件で作成の場合：CPM1,500円 or条件で作成の場合：CPM1,200円</li> <li>・レポートは媒体合算値でお出しさせていただきます。</li> </ul>



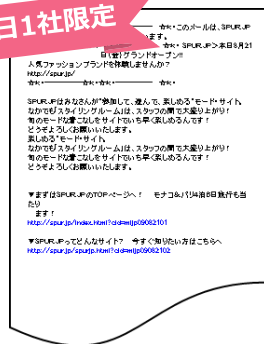
# メールマガジン広告

スペシャルメール

マキアオンライン会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。  
**1日1通限定**の為、より高いレスポンスが期待できます。

◆スペシャルメール (テキスト)

1日1社限定



◆スペシャルメール (HTML)

1日1社限定



※イメージ

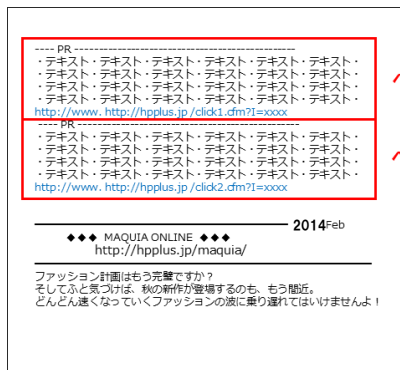
単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大5 URL

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県
③性別	男性、女性
④結婚有無	独身、既婚
⑤子供	有、無
⑥職業	高校生、専門学校生、短期・大学・大学院生、会社員(役員・管理職)、会社員(総合職・一般職)、公務員、自営業、契約・派遣社員、パート・アルバイト、専業主婦、家事手伝い・無職、その他

※ターゲティング条件変更による配信数のお問い合わせは1配信につき2回までとさせていただきます。

メールマガジンヘッダー広告

会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に  
**広告スペース**をご用意いたしました。



ヘッダー枠①

ヘッダー枠②

※イメージです。

料金 (1回・1枠)	配信数	配信可能日 (月4回配信)
G¥200,000	110,000	毎月23日 (本紙発売日メール) 原則水曜日 (媒体指定日号外メール) ※どちらかお選びください。

- ・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
- ・本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・配信数は2020年2月末のものになります。

※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。

※広告メニュー及び価格などにつきましては変更になる場合がございます。詳細は担当までお問い合わせください。  
 ※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

**ボリューム  
ディスカウント**

メールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを2枠以上組み合わせてご出稿いただくと、  
合計価格より**20%割引**させていただきます。  
ターゲットや目的に合わせて、お好きな組み合わせがご選びいただけます。

### パターン①

◆メールマガジン  
ヘッダー広告

+

◆メールマガジン  
ヘッダー広告

### パターン②

◆メールマガジン  
ヘッダー広告

+

◆スペシャルメール  
(テキスト or HTML)

### パターン③

◆スペシャルメール  
(テキスト or HTML)

+

◆スペシャルメール  
(テキスト or HTML)

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。  
※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。空き枠状況は営業までお問い合わせください。

## メールマガジン広告 注意事項

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メルマガヘッダー：前ページ表組参照(弊社営業日) ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。</li> <li>・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。</li> <li>・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとなります。</li> </ul>

# 入稿規定・注意事項・広告掲載規定



## 入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

## 注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。  
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。  
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

## 広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの  
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの  
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの  
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの  
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

## 株式会社 集英社

部 署： 広告部

メー ル： [adinfo@shueisha.co.jp](mailto:adinfo@shueisha.co.jp)

電 話： **03-3230-6202**