

申込期限：2020年6月末
／掲載期限：2020年9月末
期間限定 リモート特別企画ご案内

*特別メニューご案内の後、
MEN'S NON-NOメディアガイドに続きます。

MEN'S NON-NO WEB

<https://www.mensnonno.jp/>

2020年7月
リニューアル予定

MEDIA GUIDE Ver1.0

株式会社集英社 広告部

モデル1名
起用プラン

清原翔 or 宮沢氷魚が自撮り！ →20万フォロワーの編集部Instagramで投稿

注目度抜群！ドラマや映画でも活躍中の、**清原翔、宮沢氷魚が起用できる初のINSTA企画**。お題となる商材を彼らが着用・使用し、自撮り&コメント。テキスト作成は編集部が責任を持って行い、フォロワー20万の編集部Instagramアカウントから投稿。ストーリーズからクライアント様サイトへ送客します。

展開イメージ



清原翔



宮沢氷魚

編集部公式 Instagram 200,000 フォロワー

フィード ストーリーズ

モデルが撮影した画像で編集部が制作

ストーリーズより
クライアント様サイトへ誘導

料金	G ¥800,000
起用可能モデル	清原 翔 (不可商材：美容・スーツ) 宮沢氷魚 (不可商材：スポーツウェア・お酒以外の飲料)
実施可能期間	2020年5月～7月
掲載期間	フィード:基本アーカイブ化 ストーリーズ:24時間
掲載内容	MEN'S NON-NO公式Instagramアカウントより、 フィード+ストーリーズ各1回投稿
協賛条件	各週1社限定 ※事前の商材確認・撮影シーン掲載不可の場合あり (お問い合わせください) またモデルの契約等の状況により、お受けできない場合があります。
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・商材 (サンプル) を指定の場所へ送付いただきます。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・撮影：メンズノンノモデル自身、または家族・関係者 ・モデル1名につき画像3点まで ・テキスト・ストーリーズ作成、投稿：編集部 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ)：5つまで (媒体名、便益主体明示はのぞく) ・PR表記あり (#PRと#企業名 or ブランド名) ・#媒体名 #モデル名 を入れさせていただきます。
申込期限	15営業日前 ※上記までにご提供商材のご準備をお願いいたします。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ※レポートはフィード分のみ (ストーリーズのレポートはなし)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・マージンは一律20%(代理店様、レップ様含む) ・動画ご希望の場合はご相談ください。 ・MEN'S NON-NO WEBへの転載、そこからクライアント様ECサイトへの誘導も可能です (制作費別途)。ご相談ください。 ・詳細は担当までお問合せください。

「メンズノンノモデルの #●●challenge！」

モデル3名
起用プラン

メンズノンノモデル3名がリレー形式で「●●アイテム」を編集部公式Instagramに投稿。
ストーリーズからクライアント様のECサイトへ誘導します。

メンズノンノ専属人気モデルが自らクライアント様の商品を着用or
使用し、自ら撮影。彼らの実感コメントを編集部が編集&テキスト
作成し、編集部公式Instagram (フィード&ストーリーズ) に掲載。
モデル3人がリレー形式でつなぐ「#●●challenge」企画です。
ストーリーズからクライアント様サイト (EC含む) へ誘導します。

展開イメージ

起用可能モデル (例)



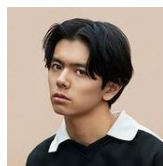
鈴木仁



中田圭祐



中川大輔



井上翔太



守屋光治



200,000
フォロワー



※イメージとなります。

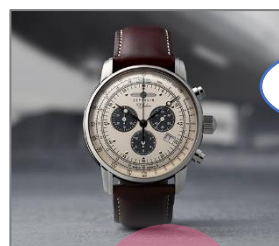
ストーリーズより
クライアント様サイトへ誘導

料金	G ¥1,200,000
起用可能モデル	鈴木仁、中田圭祐、中川大輔、井上翔太、守屋光治、 鈴木亮平、若林拓也、坂田秀晃、岩上隼也、岸本ルーク、 豊田裕太、野村大貴、水沢林太郎
実施可能期間	2020年5月~7月
掲載期間	フィード:基本アーカイブ化 ストーリーズ:24時間
掲載内容	MEN'S NON-NO公式Instagramアカウントより、 ・フィード+ストーリーズ各1回投稿×3回 ※3名の投稿のタイミングは基本的に週1回×3週ですが、 3日連続1枚ずつ投稿、またはフィード面3枚続き確約なども 可能です。事前にご相談ください。
協賛条件	週1社限定
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・商材 (サンプル) を指定の場所へ送付いただきます。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・撮影: メンズノンノモデル自身、または家族・関係者 ・モデル1名につき画像3点まで ・テキスト作成、投稿: 編集部 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ): 5つまで (媒体名、便益主体明示はのぞく) ・PR表記あり (#PRと#企業名 or ブランド名) ・#媒体名 #モデル名 を入れさせていただきます。
申込期限	15営業日前 ※上記までにご提供商材のご準備をお願いいたします。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ※レポートはフィード分のみ (ストーリーズのレポートはなし)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・マージンは一律20%(代理店様、レップ様含む) ・動画ご希望の場合にご相談ください。 ・MEN'S NON-NO WEBへの転載、そこからクライアント様ECサイトへの誘導も可能です (制作費別途)。ご相談ください。 ・詳細は担当までお問合せください。

「今すぐ告知したい！」それ、MEN'S NON-NO WEBが記事にします。 最短“中2日”でスピード配信！

通常15営業日制作のNEWS記事を、特別に超特急で作ります！
記事作成に1日、校正確認の翌日には配信。お申込みから最短中2日
 という速さで、スピーディにタイミングよく配信できます。
 さらに、MEN'S NON-NOの強みであるSNSを使った外部誘導
 オプションも可能です (G ¥500,000～)

展開イメージ

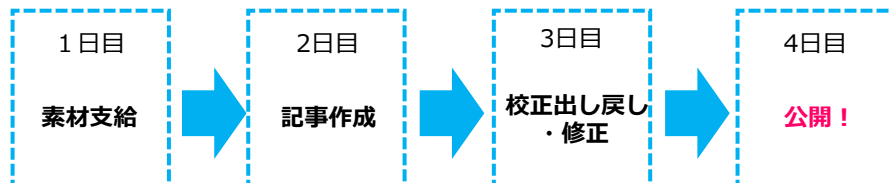


クライアント様
ご提供素材

最短中2日！



クライアント様サイト
(EC含む)



料金	G ¥300,000
原稿タイプ	素材入稿
提出先	MEN'S NON-NO WEB (SP,PC)
掲載期間	1か月 (アーカイブ有)
想定数	1,500～3,000 PV
リンク数	1URLまで
協賛条件	1日1社限定 ※要事前確認
校正	1回 ※校正お戻しは15時まで
申込期限	3営業日前 15時まで ※素材入稿も同々切
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像(3点まで) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) リリース資料 (商品・サービス資料) リンク先URL (クライアントサイトまたはECサイト)
レポート	なし ※レポートをご希望の場合：N¥50,000～ (計測期間1ヶ月)
備考	<ul style="list-style-type: none"> 事前に商材の確認をさせていただきます。 記事にはPRマークがつきます。 連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 オリエンはございません。 ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 オプションの-marginは一律20%(代理店様、レップ様含む) 詳細は担当までお問合せください。

【オプション】SNS外部誘導	想定数	料金
Facebook Instagram PO配信	2,500 クリック～	G¥500,000～
Twitter	2,600 クリック～	G¥500,000～
Instagram	2,200 クリック～	G¥500,000～



MEN'S NON-NO WEB

<https://www.mensnonno.jp/>

2020年7月
リニューアル予定

MEDIA GUIDE Ver1.0
2020年4月-9月

株式会社集英社 広告部

媒体概要	編集長メッセージ NEW!	P6
	メンズノンノのここが強み! NEW!	P7
	サイト概要 UPDATE!	P8
	メンズノンノモデル UPDATE!	P9
	ユーザーの特徴	P10
2020年 春夏広告企画	清原翔・宮沢氷魚 起用企画	P12
	メンズノンノ パッケージ企画	P13
	MEN'S NON-NO BEAUTY 記事・動画タイアップパッケージ企画	P14
	新規&カムバック企画 / 広告掲載料金 / タイアップ制作のスケジュール目安	P15
タイアップ広告	タイアップ広告一覧 UPDATE! ・ご掲載に際して	P17~18
	タイアップ広告 メニュー UPDATE!	P19~22
	タイアップ 誘導枠	P23~24
タイアップ広告オプション	外部誘導・拡散メニュー (LAP・TW・FB・IG・Outbrain・SmartNews他)	P26~37
	動画制作メニュー	P38~39
	TOKYO PRIME タクシーサインージュコラボメニュー NEW!	P40
バナー広告	バナー広告ご掲載に関する注意事項	P42
	SPバナー広告メニュー	P43
	PCバナー広告メニュー	P44
メールマガジン広告	メールマガジン広告 注意事項	P46
	スペシャルメール広告	P47
	素材入稿型メールマガジン	P48
その他	入稿規定・掲載基準	P50
	ご掲載のお問い合わせ	P51

MEN'S NON-NO

平均年齢22.9歳。自分らしさと大人への憧れ。

20代男子は 欲張りなリアリスト。

デジタルネイティブな20代男子にとって、
気になるおしゃれのトレンドはデジタルでも手に入れるのが当たり前。
そんな今どき世代のリアルな実態に伝えるべく、
メンズノンノWEBはファッションもビューティも、
最旬の情報を鮮度たっぷりに届けています。
中でも、SNSは集英社随一のフォロワー数を誇り、
本誌企画と連動したコンテンツも定評があります。
カジュアルもモードもビューティも、
20代男子を最も知り尽くしたメンズノンノに是非ご相談ください。



MEN'S NON-NO編集長
根岸 英行

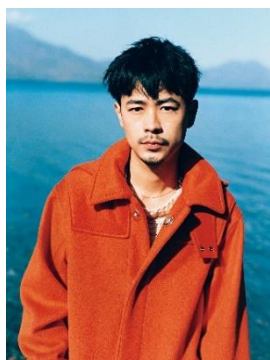
カジュアルもモードも、 20代男子に一番ささるメディア！

メンズノンノはおしゃれな20代男子に届けて、広げます！
ファッションもビューティもおまかせください。

02

タイアップ起用も可能です！ 知名度&影響力がハンパない メンズノンノ専属モデル

全員がメンズノンノ専属モデルとして誌面を飾りながら、映画や舞台、ドラマにCMとさまざまなシーンで活躍。圧倒的な知名度と影響力を持つ、彼らの勢いは止まらない！



清原 翔

話題のドラマに立て続けに出演、一気にブレイク。テレビや映画での活躍が目覚ましく、CMへの起用も多数。



成田 凌

初主演映画で男優主演賞を受賞。映画、ドラマ出演が続く若手実力派俳優No.1。2020年後期NHK朝ドラ出演も決定！



宮沢 氷魚

昨年話題のドラマ出演をきっかけに人気急上昇！ファンミーティングイベントでは2700席に3万人もの応募が殺到。



Instagram 19.7万フォロワー
Twitter 28万フォロワー

男子向けSNS、No. 1！

メンズノンノの強みのひとつが、若い男子向け雑誌アカウントではNo.1のフォロワー数を誇るSNS。本誌&WEBと連動して、ターゲットにささるコンテンツを発信・拡散！

03

メンズノンノならではの キャスティング力に定評あり タレント起用タイアップ

俳優の伊藤健太郎さんを起用した、エンポリオ・アルマーニ時計タイアップ。本誌、WEB、SNSでの展開に加えて、銀座駅をジャックした柱巻き広告も話題に！



MEN'S NON-NO WEB

月間PV 633.1万PV
 月間UU 38.4万UU
 会員数 8万人

※P日本ABC協会2019年10-12月WEB・SNS指標より

Mail Magazine



配信数
40,000 通



MEN'S NON-NO BEAUTY

月間PV 87.4万PV
 月間UU 5.3万UU

TOTALリーチ数
 約1,456,100

MEN'S NON-NO 公式SNS



60,850
いいね!



197,000
フォロワー



281,010
フォロワー



LINE公式アカウント
100,346友だち

若い男子向け雑誌
アカウントNO.1!

MEN'S NON-NO 本誌

発行部数
9.9万部

電子書籍版
(読み放題サービス)
8.7万UU



読者モデル&インフルエンサー

MNFC



TMNB



※TOTALリーチ数:

「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」「MEN'S NON-NO WEB UU数」

「MEN'S NON-NO BEAUTY UU数」「メールマガジン配信数」「各SNSフォロワー数」の合計値

※2020年2月末時点

(電子書籍版UU数のみ2019年1月時点)

俳優やアーティストとしても活動の場を広げている17名全員がメンズノンノ専属モデル！



成田 凌
RYO NARITA



清原 翔
SHO KIYOHARA



宮沢 氷魚
HIO MIYAZAWA



柳 俊太郎
SHUNTARO YANAGI



守屋 光治
KOJI MORIYA



中田 圭祐
KEISUKE NAKATA



若林 拓也
TAKUYA WAKABAYASHI



中川 大輔
DAISUKE NAKAGAWA



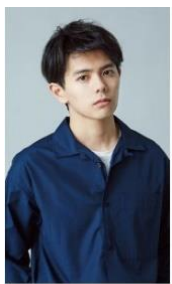
鈴木 仁
JIN SUZUKI



坂田 秀晃
HIDEAKI SAKATA



岩上 隼也
SHUNYA TWAKAMI



井上 翔太
SHOTA INOUE



岸本 ルーク
LUKE KISHIMOTO



鈴鹿 央士
OJII SUZUKA



豊田 裕大
YUDAI TOYODA



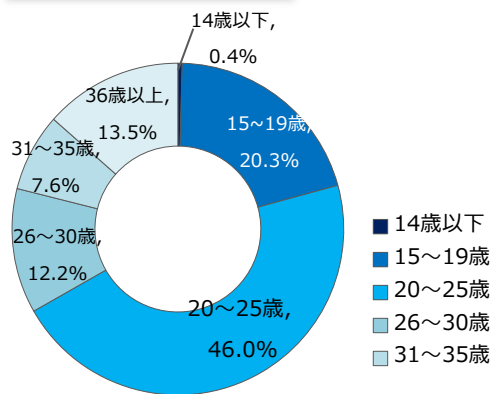
野村 大貴
TAIKI NOMURA



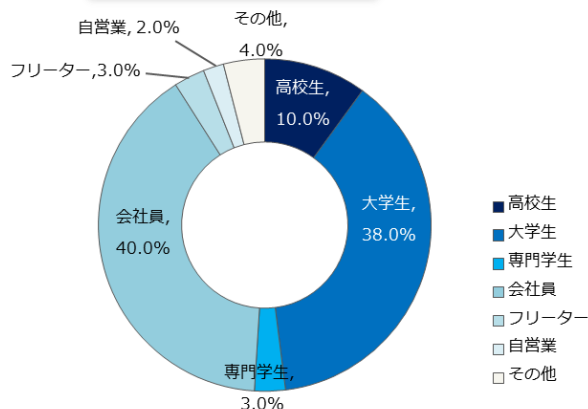
水沢 林太郎
RINTARO MIZUSAWA

※撮影内容によっては別途お見積りとなります。二次使用については、随時ご相談ください。

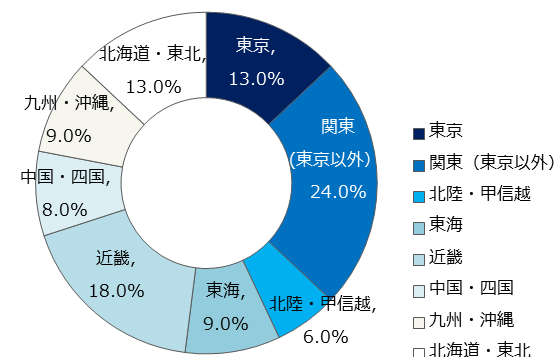
年齢



職業



居住地



月収

会社員・フリーター・自営業
27.9万円

大学生・専門学校生
8.6万円

社会人読者の平均月収は全国平均よりも高めレベル。

ファッションにかけるお金

月に平均25,464円

持っているアウターは平均8.4着、スニーカーは平均7.4足、バッグ平均5.3個、時計は平均2.8個。学生読者もファッションへの出費は惜しまない！

免許&車の所持率

車の免許保有率 72.9%
自分の車所持率 42%

免許保有率も高く、車への興味も

いま彼女いる？

いる44.3%

「いる」と回答した人のデート回数は月に平均2.8回。よく行くデートの場所は1位映画、2位飲食店、3位買い物。

美容意識

- ・ **スキンケアしている82.6%**
- ・ **髪を切る頻度は平均1か月半に1回**
- ・ **体のケアのためにしていること**
 - 1位 筋トレ
 - 2位 ランニング
 - 3位 食事制限

4年前に行った同様のアンケートではスキンケアをしている人は62%だった。この数年で美容意識はグンとUP！

2020年春夏広告企画

01 \ ブレイク中のモデルを起用&二次使用いただけます /

清原翔・宮沢氷魚 起用企画（2社限定/月）

協賛期間 3月～5月売

協賛条件 **タイアップ2Pご出広**

G250万円（二次使用1カット）

タイアップ4Pご出広

G400万円（二次使用2カット）

企画内容

- タイアップ記事内での清原翔もしくは宮沢氷魚の起用
- タイアップ掲載カットのクライアント様SNS (Twitter、Facebook、Instagram、LINE) での二次使用

※契約状況やスケジュールの都合によってご協賛いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。

※各SNSでの投稿は各1回までとなり、本誌発売期間内のみのご使用となります。

※投稿前にビジュアルを事前確認させていただきます。

※起用できるモデルは1名です。

※清原翔は美容ジャンル以外のクライアント様で起用可能です。

プロフィール

清原翔 (きよはら しょう)

1993年2月2日 神奈川県出身
身長185cm NHK朝の連続テレビ小説『なつぞら』で「照男」役を好演し、ブレイク中。映画・ドラマ・CMと多方面で活躍の幅を広げており、さらなる飛躍が期待されます。



プロフィール

宮沢氷魚 (みやざわ ひお)

1994年4月24日 カリフォルニア州出身
身長184cm 日テレ系ドラマ『偽装不倫』への出演で一躍話題に。舞台にも立て続けに出演しており、来年には初主演映画も控えるなど、俳優としても存在感を高めています。



02 \ 本誌だけでなく、WEB & SNS拡散でより広くリーチします! /

メンズノンノ パッケージ企画 (3社限定/月)

協賛期間 1月~6月売

協賛条件 **タイアップ2Pご出広**
G250万円

タイアップ4Pご出広
G500万円

企画内容

- タイアップ記事掲載
- MEN'S NON-NO WEB(ビューティクライアント様はMEN'S NON-NO BEAUTY)への転載記事掲載
- Twitterプロモツイート (2,100クリック想定) or Instagram & Facebook PO配信 (2,000クリック想定) or Outbrain (5,700クリック想定) のいずれかから、2Pご出広の場合は1つまで、4Pご出広の場合は2つまで実施

※NEWS記事から、クライアント様サイトへの誘導リンクが可能です。(3URLまで)
 ※NEWS記事は本誌1~2P程度のボリュームで作成いたします。
 ※記事のUP日は、本誌発売後3営業日以内となります。
 ※WEB転載のレギュレーションは、メンズノンノWEB媒体資料(10月-2020年3月)の規定に準じます。



※イメージです。

**外部誘導・拡散先を
選べます!**

 **2,100クリック**
or
 **2,000クリック**
or
 **5,700クリック**



**本誌素材を
NEWS記事に!**

※すべて想定数値です。
 ※想定数値は変更になる場合がございます。

03

MEN'S NON-NO BEAUTY 記事・動画タイアップパッケージ企画 (ビューティ協賛社様1社限定/月)

協賛期間 10月～4月中までのお申込

協賛条件 掲載費 **G170万円**
+
制作費 **N50万円**

企画内容

- MEN'S NON-NO BEAUTY WEB撮影型TU記事掲載
- メイク動画・オフショット動画など(1分程度)1本作成、YouTubeチャンネルへの格納
- Instagram動画アド(88,000回再生想定)
- MEN'S NON-NO BEAUTY公式インスタグラムへのオーガニック投稿

※起用モデルの確約はございません。
 ※動画の二次使用については、別途お見積りとなります。
 ※動画のコンテンツ提出はございません。
 ※WEB記事のレギュレーションは、メンズノンノWEB媒体資料(10月～2020年3月)の規定に準じます。



YouTube
チャンネルに
格納

MEN'S NON-NO BEAUTY

ヘアスタイルやスキンケア企画を中心に、ここでしか見られない連載も多数。サロンスタッフのみなさんが、TMNB(チームメンズノンノビューティ)としてお気に入りのやお役立ちアイテムを紹介するコーナーも人気です。読者世代の20歳男子をターゲットとした、男性美容情報が盛りだくさんのウェブサイトです!



サイトはここから



守屋光治と中田圭祐のヘアアレンジを、動画で解説!



おしなは、髪の手入れだけにあらず、メンズノンノ11月号の特集「今日の暮らしに、似合うヘア」で紹介している、アクションに合わせたヘアアレンジのテクニク。

メンズノンノモデル 守屋光治と中田圭祐のヘアアレンジも、動画でも詳しく解説しよう。

守屋光治



ワークなスタイルにマッチする、ワイルドすぎない絶妙なワフ。ドライヤーの使い方がポイントだ。



メイキング動画

MEN'S NON-NO BEAUTY
公式インスタグラムに投稿



MEN'S NON-NO
アカウント動画広告



動画の二次使用も可能です。
ご相談ください!

04 新規&カムバック企画

新規でご出広されるクライアント様、過去1年間ご出広のなかったクライアント様が、特別価格でご利用できます。

協賛期間	1月～6月売	協賛条件・内容	4C4P	4C2P	4C1P
【純広】			G340万円	G180万円	G100万円
【TU】			G380万円	G200万円	

広告掲載料金

スペース	定価	原稿サイズ (天地×左右mm)
表4	¥2,100,000	284×218
表2見開き	¥3,200,000	297×464
表3見開き	¥3,000,000	297×464
4C1P	¥1,500,000	297×232

※原稿締切/発売日の35日前 ※タイアップ制作費はページあたりG375,000円となります。
文字・ロゴ等、切れていけないものは左右220mm以内におさめてください。

タイアップ制作のスケジュール目安

号 発売日	2月号 1/9	3月号 2/9	4月号 3/9	5月号 4/9	6月号 5/9	7月号 6/9
申込締切	10月下旬	11月上旬	12月下旬	1月下旬	2月下旬	3月下旬
オリエン	11月上旬	11月下旬	1月上旬	2月上旬	3月上旬	4月上旬
校了	12月中旬	1月中旬	2月中旬	3月中旬	4月中旬	5月中旬

タイアップ広告

	メニュー名	制作形式	原稿タイプ	料金	掲載内容	想定PV	URL	期間	申込期限
①	本誌転載型 (オーダーメイド)	モジュール型 HTML	本誌素材	G ¥800,000 制作費N ¥300,000	本誌 2P程度	6,000～ 8,000PV	3URLまで	1ヵ月	本誌お申込み と同時
②	本誌転載型 (テンプレート)	CMS	本誌素材	G ¥600,000 (制作費込み)	本誌 1～2P程度	4,000～ 6,000PV	3URLまで	1ヵ月	本誌お申込み と同時
③	WEBオリジナル	CMS	取材・撮影	G ¥800,000 制作費N ¥500,000	本誌 1～2P程度	6,000～ 8,000PV	3URLまで	1ヵ月	35営業日前 ※撮影内容と制作内容 により異なる
④	ニュースパブ	CMS	クライアント 素材	G ¥300,000 (制作費込み)	写真3点 + テキスト	1,500～ 3,000PV	1URLまで	1ヵ月	15営業日前 ※素材入稿も同日々切

※P14「タイアップご掲載に際して」を必ずご確認ください。

<p>メニューに含まれるもの</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 ・誘導枠
<p>別途お見積り・追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「③WEBオリジナル/取材・撮影」での、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・「③WEBオリジナル/取材・撮影」での、撮影カット数の追加 (N10万円/1カット) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合 (N5万円/1リンク) ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどでのコンテンツの二次使用 (ポスターなど高画質データが必要な場合はさらに別途) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積りとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせ下さい。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。 ・「④WEBオリジナル/クライアント素材」は、リリース(商品・サービス資料)や画像をご用意の上、入稿ください。
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、ご要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV・UU数、平均滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (インプレッション、エンゲージメント、エンゲージメント率、リツイート、いいね!、URLクリック、メディアのエンゲージメントなど) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積りとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 <p>※「④ニュースパブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。</p>



本誌でのタイアップを
MEN'S NON-NO WEBにも掲載！
レスポンスデザインで
PC・SPどちらにも最適化！

モジュールイメージ



CMSイメージ



※CMSとの違いは
こちらをご参照ください

CMSサンプル



モジュールサンプル



スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。

クライアント様のご要望にあわせて
メンズノンノWEB指定のモジュールを組み合わせて構成します。
ブランドのトーン&マナーを意識したビジュアル提案をいたします。

作成形式	モジュールHTML（PC/SP最適化）
原稿タイプ	本誌素材
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥800,000 N ¥300,000 （制作費）
掲載内容	本誌2P程度
想定PV	6,000~8,000PV
リンク数	3URLまで
申込期限	本誌お申込みと同時
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌にご出稿いただいた場合のみのサービスとなります。 ・本誌素材2次使用料は別途となります。（担当者までご連絡ください） ・4Pの内容を掲載する場合は、上記の金額に追加G40万円となります。 ・P14「タイアップご掲載に際して」を必ずご確認ください。 ・WEBに最適化した形で再構成しますので、一部表現・表記が本誌から変更になる場合がございます。

人気のオプション ※CMSでも適用可能

- 1) 製品カタログG¥200,000~**
スライダーorギャラリーで最大8点まで。見出し+リード要素。
製品画像はクライアント様よりご提供ください。撮影する場合は別途お見積りとなります。
- 2) インタビューG¥200,000~**
インタビューQuestion部分含めて1000字くらい。
- 3) インフォメーションG¥100,000~**
タイトル+リードテキスト+画像+リンクボタン
- 4) 動画**
P34参照



本誌でのタイアップを
MEN'S NON-NO WEBにも掲載！
レスポンスデザインで
PC・SPどちらにも最適化！



SP 事例

カタログ
インタビュー等
オプション有
※詳細は前ページを
ご参照ください。



レトロなボール・スミスの時
しいダイヤル式の電話機がモチ
2018.10.09 PR



数字が書かれた穴に指を入れて、くると回す
ダイヤル式電話機。そのレトロな魅力をポップ
& モダンに表現した、「ボール・スミスウォッ
チ」の新作時計。重厚なステンレスのプレスレ
ットも高級感たっぷり。ニットから覗かせて、
ユニークなデザイン
腕時計 ¥45,000/个
¥20,000/ボール・



小ぶりの32mmのケース径がかわいい「Dial m
ini」を彼女とシェアしよう。いわゆる腕時計
とは一線を画す、新鮮なトーン・オン・トーン
なら服とのコーディネートも楽しい！
腕時計 右¥37,000 中&左 ¥34,000/ボール・スミス
ウォッチ ※モデルの時計とニットは上写真と同じ

カーフのバンドを
るアーティストが
用した文字盤がよ
る。ちよつと明る
を軽やかに。
腕時計 ¥35,000/个
¥40,000/ボール・

問い合わせ先
ボール・スミス リミテッド
TEL: 03-3478-5600
www.paulsmith.co.jp

※価格は全て税別です。
Photos : Yuzo Touge Hair & Make-up : Masaki Taka
hashi Stylist : Shun Katakai Model : Hio Miyazawa
a Text : Maseyuki Ozawa

本誌素材を利用して、WEBでもタイアップを展開。
クロスメディアで雑誌ファンの囲い込みを狙います。

作成形式	CMS (PC/SP最適化)
原稿タイプ	本誌素材
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥600,000 (制作費込み)
掲載内容	本誌1~2P程度
想定PV	4,000~6,000PV
リンク数	3URLまで
申込期限	本誌お申込みと同時
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> 本誌にご出稿いただいた場合のみのサービスとなります。 本誌素材二次使用料は別途となります。(担当者までご連絡ください) WEBに最適化した形で再構成しますので、一部表現・表記が本誌から変更になる場合がございます。 ページボリューム追加の場合は、1P分あたりG20万円を頂戴いたします。4Pの内容を掲載する場合、G40万円となります。 P14「タイアップご掲載に際して」を必ずご確認ください。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン

※上記プラン (G60万円) に追加で実施可能です。
※5P以上の場合は別途お見積もりとなります。

	CMS
4P分を 2P分に再構成する場合	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥400,000

サンプル



スマートフォンでの表示は
こちらをご覧ください。

MEN'S NON-NO WEB
SP 事例

MEN'S NON-NO BEAUTY
SP 事例

1999年にデビュー、一世を轟かせた「リーバイス エンジンアード ジーンズ」がモダンにアップデートして生まれ変わった。100周年を記念して、3着のデザインを一新する。その中でも注目を集める「570mm BAGGY TAPER」は、裾が広がるシルエットで、裾の幅が裾の長さよりも長い。裾の幅が裾の長さよりも長い。裾の幅が裾の長さよりも長い。

「リーバイス エンジンアード ジーンズ」最大の特長は、立体的な「ターン」による独特なシルエット。異なる縫製はさまざまな形の「ターン」を生み出し、シルエットに個性を与えている。その中でも注目を集める「570mm BAGGY TAPER」は、裾の幅が裾の長さよりも長い。裾の幅が裾の長さよりも長い。裾の幅が裾の長さよりも長い。

#01 570mm BAGGY TAPER

最も売れたいタイプのこの「570mm BAGGY」は、テーパードシルエットに比べて裾の幅が裾の長さよりも長い。裾の幅が裾の長さよりも長い。裾の幅が裾の長さよりも長い。

#02 502mm REGULAR TAPER

最も売れたいタイプのこの「502mm REGULAR」は、テーパードシルエットに比べて裾の幅が裾の長さよりも短い。裾の幅が裾の長さよりも短い。裾の幅が裾の長さよりも短い。

こちらはベーシックな太さの「502mm REGULAR」よりも、裾の幅が裾の長さよりも短い。裾の幅が裾の長さよりも短い。裾の幅が裾の長さよりも短い。

#03 512mm SLIM TAPER

この一番細いタイプの「512mm SLIM」は、ウエストのものを手直しして、裾の幅が裾の長さよりも短い。裾の幅が裾の長さよりも短い。裾の幅が裾の長さよりも短い。

お問い合わせ先
リーバイ・ストラス・シャプル
TEL: 0120-999-901
10000/品名

美容男子が大集合、ラボシリーズメンズファッション 特別イベント 完全レポート！

2月1日に、人気男性ファッションブランドのラボシリーズとボール・スミスが初めてコラボレーションしたスチリングセットが発表された。まさにメンズファッションに新たなスタイルのトレンドを提示し、3着のデザインを一新する。その中でも注目を集める「570mm BAGGY TAPER」は、裾の幅が裾の長さよりも長い。裾の幅が裾の長さよりも長い。裾の幅が裾の長さよりも長い。

当日は、おなじみメンズモデルの活躍も、会場は盛り上がり、スタイリストの活躍も目撃。そしてヘアメイクアーティストの活躍も目撃。会場でも「美と髪のパワー」をテーマにしたイベントを開催し、ビューティとファッションがクロスオーバーした華やかな内容！

まずは、ボール・スミスの服をまとったモデルたちのミニショーから！

品のいいワイルドな雰囲気の中に、色や柄を選び合わせたボール・スミスのスタイルが、参加者の目を惹きつけていきます。

小松さんと阿部さんを迎えてトークショー開始！

続いてトークショーがスタート。今日のスタイリングの感想は？

中国「いつも多いけど、春は色を入れた方がいい。いまの気分がぴったりです！」

中国「フロンらしい象徴的なカラーが好きです。大人っぽいジャケットスタイル。いいですね」

最上「わかる。僕もこのシャツがお気に入りです。上品なチェック柄との組み合わせもカッコいい」

トークショー中は写真撮影自由！のチャンスがとれる。みんな一緒に写真を撮り出し、ポーズをとり、ほっこりコミュニケーション！

NEXT:そしていよいよ美容トークへ

1/3

メンズノンノの編集記事と同じクオリティ・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。クライアント様の提供素材や編集部取材を元に記事を作成します！

作成形式	CMS (PC/SP最適化)
原稿タイプ	取材・撮影
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥800,000 N ¥500,000 (制作費)
掲載内容	本誌1~2P程度
想定PV	6,000~8,000PV
リンク数	3URLまで
申込期限	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとさせていただきます。 基本、写真点数は3カット程度を想定していますが、企画や商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。 本誌素材二次使用料は別途お見積もりとさせていただきます。 原稿確認は1回になります。 企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ページボリューム追加の場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 P14「タイアップご掲載に際して」を必ずご確認ください。

MEN'S NON-NO WEB
サンプル

MEN'S NON-NO BEAUTY
サンプル

スマートフォンでの表示はこちらをご覧ください。

MEN'S NON-NO WEB NEWS



作成した記事を
NEWSコーナーにて配信！

サンプル



スマートフォンでの表示は
こちらをご覧ください。

SP イメージ



クライアント様のご支給の画像・資料を利用し、
MEN'S NON-NO WEB内のNEWS記事として配信いたします。

作成形式	CMS (PC/SP最適化)
原稿タイプ	クライアント素材
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥300,000 (制作費込み)
掲載内容	写真3点+テキスト
想定PV	1,500~3,000PV
リンク数	1URLまで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同メ切
レポート	なし ※レポートをご希望の場合：N¥50,000~
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・画像データとリリース資料（商品資料）を併せてご入稿下さい。 ・素材入稿型の画像は3点までとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有（画像1点に含む。最大1動画まで） ・P14「タイアップご掲載に際して」を必ずご確認ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

PC

◆TOPページ



SP

◆TOPページ



①	ローテーションバナー	いずれか1か所に 計1カ月
②	HOT TOPICS	
③	FEATURE	
④	SPECIAL	
⑤	NEWS	
⑥	Facebook	回数・配信タイミング 投稿内容は編集部任意
⑦	Twitter	

⑥  Facebook
MEN'S NON-NOアカウント

⑦  Twitter
MEN'S NON-NOアカウント

- ・各誘導枠の掲出位置は指定できません。
- ・⑤は新記事アップとともに随時下がります。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。

PC

SP

◆TOPページ



◆TOPページ



①	メインスライダー	いずれかヶ所に 計1カ月
②	スペシャルバナー	
③	サブスライダー	
④	MEN'S NON-NO ローテーションバナー	いずれかヶ所に 計1カ月 ※詳細は前ページを ご覧ください。
⑤	MEN'S NON-NO HOT TOPICS	
⑥	MEN'S NON-NO FEATURE	
⑦	MEN'S NON-NO SPECIAL	

- ・各誘導枠の掲出位置は指定できません。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。

タイアップ広告オプション

メニュー		想定数	料金	詳細ページ	
LINE Ads Platform	①	想定クリック数	2,400CL～	G ¥500,000～	P23
	②	想定クリック数	2,600CL～	G ¥500,000～	
Twitter	③	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	P24
	④	想定クリック数	2,100CL～	G ¥500,000～	
facebook	⑤	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	P25
	⑥	想定imp数	1,000,000imp～	G ¥500,000～	
Instagram	⑦	想定クリック数	2,200CL～	G ¥500,000～	P26
	⑧	想定再生数 	110,000再生～	G ¥500,000～	
	⑨	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	
facebook Instagram PO配信	⑩	想定再生数 	112,000再生～	G ¥500,000～	P27
	⑪	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～	
Instagram ストーリーズ	⑫	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	P28
	⑬			G ¥250,000～	
Outbrain	⑭	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P30
popln	⑮	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P31
YAHOO! JAPAN Google YDN・GDN	⑯	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P32
SmartNews	⑰	保証クリック数 	5,000CL～	G ¥300,000～	P33

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 ※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。

※動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わりますので、
 担当までご相談下さい。

LINE
メニュー

LINE Ads Platform



※キャプチャ画像はイメージです




タイアップ記事

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

メニュー 料金	2,400 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,700 クリック想定	G¥1,000,000
	9,300 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



タイアップ記事



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、
特定のアカウントをフォローしているユーザーなど
様々なターゲット設定で配信可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,200 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきま ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ MEN'S NON-NOアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	

facebook

Facebook フィード



MEN'S NON-NO WEB



タイアップ記事

性別・年齢・趣味関心
などでセグメント
されたユーザー



Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,100 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・MEN'S NON-NOアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	

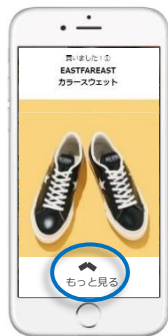
Instagram

配信面は「フィード+ストーリーズ」となります。「フィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

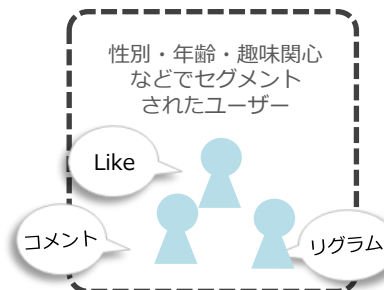
Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



タイアップ記事



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (imp)	1,000,000 imp想定	G¥500,000
	1,400,000 imp想定	G¥700,000
	1,800,000 imp想定	G¥1,000,000
	3,330,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,200 クリック想定	G¥500,000
	3,000 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ MEN'S NON-NOアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	

facebook × Instagram

Facebook
フィード



Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



MEN'S NON-NO WEB



タイアップ記事

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,500 クリック想定	G¥700,000
	4,900 クリック想定	G¥1,000,000
	8,850 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	112,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ MEN'S NON-NOアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	

Instagram



※イメージとなります。

※静止画の場合は
5秒までとなります。



タイアップ記事

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画による高い認知効果が見込める広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきま。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画制作費は別途となります。 ・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 ・MEN'S NON-NOアカウントのフォロワーへの配信はございません。 	

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。



※イメージとなります。

料金	G¥250,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の <ul style="list-style-type: none"> ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・配信面は「フィード」になります。



Click!



タイアップ記事

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

メニュー料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



タイアップ記事

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G35万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



YDN・GDN



タイアップ記事

《外部誘導メリット》

- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

MEN'S NON-NO WEBの類似ユーザーに対して Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で バナーやテキスト広告を配信できる広告メニューです。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・バナー・テキスト広告のクリエイティブ制作費は別途お見積もりとなります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。 	



サムネイル部分
は動画・静止画
どちらも可能



タイアップ記事

誘導効率の最大化に向けて日々新化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・動画は16:9比での表示となります。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

	メニュー	料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	15秒	×	×
			WEBオリジナル			
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～	60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・本誌素材入稿型タイアップ (HTML・CMS)
- ・記事タイアップ (取材・撮影型のみ)

オプション

- ※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
- ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。
- ・③④⑤⑥ 15秒版の制作をご希望の場合は、別途N¥100,000となります。
- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・字幕や通訳(翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとなります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・別セットアップの物撮りは別途お見積りとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・その他、実施内容により別途お見積りの場合がございます。

YouTube
「MEN'S NON-NO 公式チャンネル」にも掲載!



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

<p>撮影に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・③④⑤の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
<p>制作に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・MEN'S NON-NO×ブランドクレジットまたはMEN'S NON-NOのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌連動型タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。
 1乗車につき1回再生されます。
 通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



■ 配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	
乗車	料金メーター連動 			降車 画面OFF

上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。

全国主要 10都市に展開 日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。



車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

料金 (1週間) ※タイアップオプションになります	静止画 (15秒)	G ¥800,000
	動画 (30秒)	G ¥800,000
想定imp	2,000,000 imp	
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・MEN'S NON-NO×ブランドクレジットまたはMEN'S NON-NOのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。 (ブランドロゴ使用はNG)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途) ・本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。(審査あり) ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映となるため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 	

バナー広告

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	10営業日前の17時
掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・想定imp数は1か月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。

縦バージョン



横バージョン



縦横出し分け可

「ヘッダーバナー」はサイトの最上部に
「フッターバナー」は常時最下部に表示し、
継続的にユーザーにアプローチします。

	④ヘッダーバナー・フッターバナーバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G¥400,000	G¥250,000	G¥250,000
想定imp (1週間)	350,000imp	150,000imp	200,000imp
掲載面	各カテゴリの全階層 ※タイアップ他一部除外ページ有		
表示形式			
掲載枠数	1枠		
掲載開始日	任意の弊社営業日		
入稿締切	掲載開始日の10営業日前		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート（クリック数）提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・決定優先となります。 ・「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。 ・サイトデザインは変更になる可能性がございますので、予めご了承ください。またデザイン変更に伴い、掲出面が変更になる場合がございますので、事前に担当者までお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。 ・想定imp数は1か月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございますので、予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。 ・仕様は変更になる可能性がございます。予めご了承ください。 		



トップページをはじめ、サイトの多くの階層に表示される露出度の高いメニューです。

	①TOPバナー	②レクタングルバナー	③バッジバナー
料金 (1週間)	G¥200,000	G¥300,000	G¥200,000
想定imp (1週間)	30,000 imp		
掲載面	各カテゴリの全階層 ※タイアップ他一部除外ページ有		
表示形式	GIF/JPG など		
掲載枠数	1枠		
掲載開始日	任意の弊社営業日		
入稿締切	掲載開始日の10営業日前		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート(クリック数)提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・決定優先となります。 ・バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。 ・サイトデザインは変更になる可能性がございますので、予めご了承ください。またデザイン変更に伴い、掲出面が変更になる場合がございますので、事前に担当者でお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。 ・想定imp数は1カ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数変動する場合がございますので、予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合には補填対象外となります。 ・仕様は変更になる場合がございます。予めご了承ください。 		

メールマガジン広告

<p>配信日</p>	<p>任意の弊社営業日 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。</p>
<p>申込締切</p>	<p>スペシャルメール広告 : 配信の30営業日前 素材入稿型メールマガジン広告 : 配信の10営業日前 (素材入稿も同時)</p>
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間 (1週間) より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。(原則、競合排除はいたしません。)



『クラランスメン』の
スキンケアキットを
メンズノンノ会員10名に
プレゼントします！



いつもご覧いただき、ありがとうございます。メンズノンノのメールマガジン会員だけにプレゼントのお知らせで、スペシャルメールをお送りしました！

写真の「クラランスメンフレッシュスタートキット」はこの春、新や出会いの場で「清潔な肌で好印象を与えたい」というメンズにぴったりのスキンケアセット。洗顔料、美容液などの4アイテムナルのポーチが付属。クリーン男子の新生活を応援してくれるこのキットを10名にプレゼントします。ぜひ応募ください。

人気モデルからの
コメントと写真を掲載！



メンズノンノモデルの美容番長・守屋光治も
です！

「実際に試させてもらいました。洗顔料は、スクラブのおかげでゆっくり洗ってもしっかり汚れが落ちますね。美容液は肌への浸透がいいし、目もと用は、マッソージしながら栄養を与えられて、アイクアが欠かせない自分のようなモデルにとっても嬉しいアイテム。一日のリフレッシュに夜に使うもよし、朝からスッキリと仕事に臨みたいときに使うもよし、すこく気に入りました！全身を洗えるシャンプーは、忙しい朝におすすめ。香りも爽やか。そしてポーチとセットになっているから、旅行や出張にサッと持っていくのもいい。"できる男"に見えるそんなこのポーチのデザインも、周囲に好印象を持たれると思います！」
*写真は使用方法のイメージではありません。



クラランスメンフレッシュスタートキット
3/18より複数販売開始中 ¥3,200 (税別)

<キット内容>
エクソフォリエイティングクレンジング(洗顔料) 30g
ジェルセラム(保湿美容液) 12ml
アイセラム(目もと用美容液) 10ml
トゥーナルシャンプー(全身洗浄用) 30ml
オリジナルポーチ

フレッシュスタートキット 商品詳細ページ
クラランス化粧リスト
*一部店舗ではM&N製品の取り扱いはありません。
お問い合わせください。

問い合わせ先/クラランス TEL 03-3470-8545

応募はこちらから

*応募受付期間は3/25(金)12:00～3/31(木)23:59です。
*応募者多数の場合は抽選となり、当選者の発表は商品の発送をもってかえさせていただきます。

発行：東洋社 メンズノンノ編集部
Copyright © 2018 (C)SHUEISHA Inc.

※このメールは機械的に配信されていますので、返信しないでください。返信されても、自動的に削除されてしまいます。今後このようなメールが必要となる方は、会員登録を削除していただく必要があります。おURLの会員専用ページへアクセスして、会員登録を削除してください。

【会員専用ページ】
https://member.shueisha.co.jp/men_magazine/member_menu.html

商品情報を元に、人気モデルの写真とコメントを掲載した
応募フォームを編集部にて作成。商品発送も編集部で行います！

モデル起用

応募フォーム制作

プレゼント発送

料金(1回)	G¥1,000,000～
最大配信通数	約40,000通
枠数	月2通
配信日	任意の弊社営業日
誘導リンク	SURLまで
申込締切	配信の30営業日前

プレゼントの詳細と
応募フォームのリンクを掲載

- ・最大配信数は2020年2月時点のものになります。配信数につきましては担当者にお問い合わせください。
- ・配信セグメント提案は2回までとさせていただきます。3回目以降は1万円/回となります。
- ・レポート(クリック数)提出は掲載終了より7営業日後となります。
- ・アルコールや年齢制限のある商材などの場合、注意事項を追記することがございます。(例)「※ストップ!未成年者飲酒・飲酒運転。妊娠中授乳期の飲酒はやめましょう。」
- ・実施につきましては「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。

※画像は実施例です。レイアウト等は編集部にお任せとなります。

※モデルは保証しているものではありません。事前にお問い合わせください。



HTMLスタイル



※すべてイメージです。

素材・リリースを元に編集部がリライトしたメールを
MEN'S NON-NO会員に配信できる、お手軽なメルマガプランです！

料金(1回)	G¥400,000
最大配信通数	約40,000通
枠数	月2通まで
配信日	任意の弊社営業日
原稿サイズ	写真3点+テキスト
誘導URL	5URLまで
入稿締切	配信の10営業日前（素材入稿も同時）

- ・最大配信数は2020年2月時点のものになります。配信数につきましては担当者にお問い合わせください。
- ・配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、3回目以降は1万円/回となります。
- ・レポート（クリック数）提出は掲載終了より7営業日後となります。
- ・アルコールや年齢制限のある商材などの場合、注意事項を追記することがございます。（例）「※ストップ！未成年者飲酒・飲酒運転。妊娠中授乳期の飲酒はやめましょう。」
- ・動画の配信も可能ですので、ご相談ください。
- ・実施につきましては「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。

※画像は実施例です。レイアウト等は編集部にお任せとなります。

入稿規定・掲載基準・スケジュール

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照下さい。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照下さい。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低も768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

株式会社 集英社

広告部

03-3230-6200

メンズノンノ編集部

03-3230-6279