



進化する自分を好きになる！
ハイモードメディア

SPUR

[シュプール]

創刊 1989.9

創刊は1989年。31歳のSPURは、進化する自分を、もっともっと！好きになれる媒体として発展していきます。読者像は、急激なパラダイムシフトと伴走しながら、夢いっぱい未来予想図を描ける人。新しいテクノロジーや社会常識、新機軸や価値観を、ファッションやビューティに置き換える想像力に長けた現代人です。SPUR読者は、環境問題や多様性、フェミニズム——深刻化かつ複雑化する社会潮流に敏感。ファッションを通じてさまざまな変化を真摯に見つめ、考えながら、決して夢見る気持ちも忘れません。

月刊

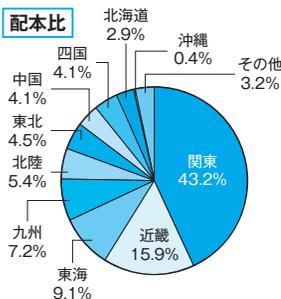
A 4 変型判

毎月23日発売

定価820円(本体745円)

平均発行部数 **62,000部**

配本比



年齢

24歳以下	20.0%
25～29歳	28.0%
30～34歳	32.0%
35歳以上	20.0%

〔SDGs × SPUR〕創刊30周年施策として2019年10月に、生理ナプキン約7千個をビルオプ広告として渋谷で無料配布。自分と他人の身体について考える施策として話題となりました。この施策をきっかけに「SPUR」は、SDGs施策を推し進めています。

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	2,900,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 35日前
表2見開	4,300,000	297×464		
特表2見開	4,000,000	297×464		
表3見開	3,600,000	297×464		
目次対向4C1P	2,000,000	297×232		
4C1P	1,800,000	297×232		

● 2Pのビューティタイプでモデル使用の場合の制作費は1Pあたりグロス437,500円です。
● タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

公式Webサイト

SPUR.JP

<https://spur.hpplus.jp>

SPUR.JPの記事や動画、SNSを通して、SPURのテーマである「進化する自分を、もっともっと！好きになる」情報を毎日配信。モードの翻訳者であるSPURエディター発信のコラムや「購買欲」を刺激する靴やバッグ、メイク特集が特に人気。SPUR.JPはさらにユーザー数を増やし、オンターゲット率の高いファッションモードメディアを目指します。



総PV

39,519,745

(自社PV : 34,551,529)
(外部PV : 4,968,216)

自社UU

2,356,094

会員数

108,290

公式SNS

Facebook

フォロワー **334,764人**

Twitter

フォロワー **130,834人**

Instagram

フォロワー **169,173人**

LINE

友だち **1,301,820人**

SPUR

SPUR & SPUR.JP

2020年 秋冬 広告企画のご案内

協賛期間 / 10月号(8月21日発売)～12月号(10月23日発売)

本誌のタイアップとSPUR.JPへの転載や
SNSブースがセットになったお得なセットプランです。
この機会に是非ご協賛ください。

10月号(8月21日発売)申し込み締め切り **6月8日**

11月号(9月23日発売)申し込み締め切り **7月8日**

12月号(10月23日発売)申し込み締め切り **8月7日**

	A協賛	B協賛	C協賛	D協賛
企画内容	本誌4Pタイアップ + WEB転載 + 動画 + SNSブース1種類	本誌4Pタイアップ + WEB転載 + SNSブース1種類	本誌4Pタイアップ + Facebook & Instagram キャンバス広告	本誌2Pタイアップ(物撮影) + WEB転載 + SNSブース1種類
協賛料金	G750万円 ※マージンは20%です	G620万円 ※マージンは20%です	G500万円 ※マージンは20%です	G350万円 ※マージンは20%です
本誌	4ページ	4ページ	4ページ	2ページ
WEB転載	テンプレートタイアップ (本誌素材を使用した4PTU)	テンプレートタイアップ (本誌素材を使用した4PTU)	転載無し	記事タイアップ (本誌素材を使用した1PTU)
動画	メイキング動画	動画無し	動画無し	動画無し
SNS ブースト	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます Facebook+Instagram PO配信 4,900cL 想定 or LINEコラボアカウント タイアップ誘導プラン	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます Twitter 4,100cL 想定 or Facebook+Instagram PO配信 4,000cL 想定 or LINEコラボアカウント タイアップ誘導プラン	Facebook & Instagram キャンバス広告 (インスタントエクスペリエンス) Facebookの タイムラインに掲出 + Facebook+Instagram PO配信 2,000cL 想定	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます Twitter 2,100cL 想定 or Facebook+Instagram PO配信 2,000cL 想定

※タレントなどのスペシャルブッキングの場合は別途キャスティング料、二次使用料が発生する場合があります。

※WEBタイアップのレギュレーションにつきましては、SPUR.JP媒体資料(2020年4月～2020年9月)のメニュー規定に準じます。

※D協賛でモデル撮影をご希望の場合は、別途お見積もりとなります。

動画タイアップパッケージ (月間2社限定)



オリジナル動画の制作+WEBタイアップ記事に SNSアドでの拡散・クライアント様SNSでの 二次使用までをセットにしたプラン。

【スタンダードプラン……………企画料金 G600万円】
【タクシー配信付きプラン…企画料金 G680万円】

【パッケージ内容】

- ①オリジナル動画撮影・制作 (40~60秒程度・15秒ダイジェストの2本)
- ②タイアップCMS記事1P (動画+画像最大2点まで)
- ③モデル起用費
- ④Facebook + Instagram動画アド (PO配信)
- ⑤Twitter動画アド
- ⑥ネイティブビデオアド (10万再生想定) ※15秒程度
- ⑦動画共有サイト内「SPUR公式チャンネル」掲載
- ⑧クライアント様SNSでの二次使用 (タイアップ掲載期間)
※LPはSPUR.JP内の記事とさせていただきます。
- ⑨タクシー配信付きプランには1週間、30秒以内の動画を TOKYO PRIMEにて配信。※PR表記必須 ※詳細は担当まで

【事例】マークジェイコブス様……………▶



【事例】イブサ様……………▶



SPURブランドの様々なメディアやプラットフォームを活用して クライアント様の商品の魅力やトピックスをお届けします

Magazine
発行部数 65,000部

Digital Magazine
iOS SPUR APP 50,000DL

SPUR.JP

8月月間 4,267万V 302万UU 達成

月間ページビュー数 34,551,529 PV
月間ユーザー数 2,356,094 UU

SPUR

TOTALリーチ数 約**495万人**

2020年2月末現在 (PV・UU・会員数を除く)

PC Smartphone

Membership
会員数 108,290人 Mail Magazine 67,000人

SNS

Facebook 334,000 いいね!
Twitter 130,000 Follower
Instagram 169,000 Follower
LINE SPUR (LINEコラボアカウント) 1,301,000 友だち
NEWS SPUR News 426,000 友だち

※日本ABC協会2019年10-12月WEB・SNS指標より

進行スケジュール (特集予定、スケジュールは変更になる場合があります)

発売日	9月号 7/21 発売	10月号 8/21 発売	11月号 9/23 発売	12月号 10/23 発売	1月号 11/21 発売	2月号 12/23 発売
特集予定	先取り秋トレンド、秋新色、靴特集	秋モード立ち上がり、バッグ特集	秋服のすべて	ホリディシーズンのファッション&メイクアップ	宝飾・ギフト特集、ベストスキンケア発表	2020年トレンド速報、ベストメイクアップ発表
オーダー締め切り	5月8日	6月8日	7月8日	8月7日	9月10日	10月9日
校了	6月5日	7月10日	8月6日	9月9日	10月8日	11月9日
	6月30日	7月30日	8月30日	9月29日	10月29日	11月27日

広告掲載料金表

※金額は全てグロス料金です。

●タイアップ料金

4C1P▶1,800,000円+制作費グロス375,000円

※タイアップは2P以上からお受けします。

スペース	料金(円)	原稿サイズ(天地mm×左右mm)
表4	2,900,000	284×218
表2見開	4,300,000	297×464
特表2見開	4,000,000	297×464
表3見開	3,600,000	297×464
目次対向4C1P	2,000,000	297×232
4C1P	1,800,000	297×232