



「40歳男子」のためのファッション
& ライフスタイルマガジン

UOMO

[ウオモ]

創刊 2005.2

『UOMO』のターゲットである“40歳男子”は、90年代から現在まで『メンズノンノ』をはじめとする男性ファッション誌を読みつつ歳を重ね、数々の流行の波を乗りこなしてきた男性たち。そんなファッション巧者の大人を満足させるスタイル提案、アイテムを大特集でしっかりと紹介しつつ、彼らが服と同じく強い興味を持つカルチャー、インテリア、食などのジャンルまでもカバー。毎月、クオリティの高いビジュアルと、ファッション好きな大人たちへのリアルな取材を元にページ作りを行うファッション&ライフスタイル誌です。またデジタル面では、いち早く動画に注力。本誌編集者がディレクションするファッションムービーには高い評価をいただいております。『UOMO』といえば動画の印象が定着しています。

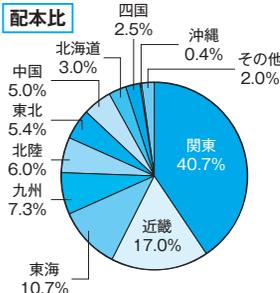
月刊

A4変型判

毎月25日発売

定価890円(本体809円)

平均発行部数 **48,000部**



年齢 平均年齢：38.1歳

25歳未満	5.1%
25～30歳	7.3%
31～35歳	15.5%
36～40歳	28.3%
41～45歳	28.0%
46～50歳	9.6%
51～55歳	6.2%

競合誌読者との比較で1位だった項目：

「自分のファッションに月5万円以上使う」「インスタグラムを毎日見る」「10万円以上の靴を所有する」「ブランドショップの路面店で買い物する」「化粧水を使用する」

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	2,200,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
特表2見開	3,100,000	297×464		
表3見開	3,000,000	297×464		
目次対向4C1P	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		
4C見開	2,900,000	297×464		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

公式Webサイト

UOMO

<https://www.webuomo.jp>

WEB UOMOは動画ファーストなウェブメディア。話題の俳優・タレントが登場するファッションムービーからカルチャー関連のニュースまで、ファッション好きな“40歳男子”を刺激するコンテンツを毎日多数配信しています。動画内で登場する商品がワンクリックでECサイトで買える仕組みのコンテンツも話題に。先進的なメディアとして注目されています。



総PV

5,180,000

(自社PV : 2,840,000)
外部PV : 2,340,000)

自社UU

564,698

会員数

17,875

月間動画再生回数(CV)

1,780,000

公式SNS

Facebook

フォロワー

42,997人

Twitter

フォロワー

22,882人

Instagram

フォロワー

63,991人

LINE

友だち

4,479人



UOMO

2020年秋冬 広告企画のご案内

UOMOは本誌と動画の両方向からファッション好きな40歳男子に向けて情報を発信するメディアです。特に編集者自身がディレクションするムービーは好評で「UOMOと言えば動画」の印象は定着しています。期間限定で本誌+WEB連動+SNSブーストのパッケージプランをご用意しました。この機会に是非ご協賛ください。

期間限定 本誌+WEB UOMOセット企画

本誌タイアップ撮影時に制作するオフショットムービーまたはタイアップ素材使用のモーショングラフィックを掲出、さらにFacebookとInstagramのPO配信での拡散がセットになったプランです。

※モデル候補は編集部にお任せいただけます(起用するのは一般的なファッションモデルです)

※WEBの掲載開始日は編集部にお任せいただけます。タイムライン4枠目の掲載は一週間です ※本企画のマージンは20%です

	A協賛	B協賛	C協賛	D協賛
企画内容	本誌4ページタイアップ WEB 転載ページ オフショットムービー FB&IGブースト (PO配信)9万回再生	本誌4ページタイアップ WEB 転載ページ モーショングラフィック FB&IGブースト (PO配信)9万回再生	本誌2ページタイアップ WEB 転載ページ オフショットムービー FB&IGブースト (PO配信)4.5万回再生	本誌2ページタイアップ WEB 転載ページ モーショングラフィック ブースト無し
企画料金	G500万円	G450万円	G320万円	G270万円

対象号	オーダー締め切り	校了
2020年 8月25日発売10月号	6月22日	8月4日
2020年 9月25日発売11月号	7月22日	9月4日
2020年10月24日発売12月号	8月20日	10月5日

本誌タイアップのみ『新規・カムバック』企画

新規でご出稿されるクライアント様、過去一年間ご出稿がなかったクライアント様限定の特別価格です。

※発注締め切り、進行スケジュールはお問い合わせください

対象号

2020年7月27日発売9月号~2020年12月25日発売2月号まで
4ページ—G360万円 2ページ—G180万円

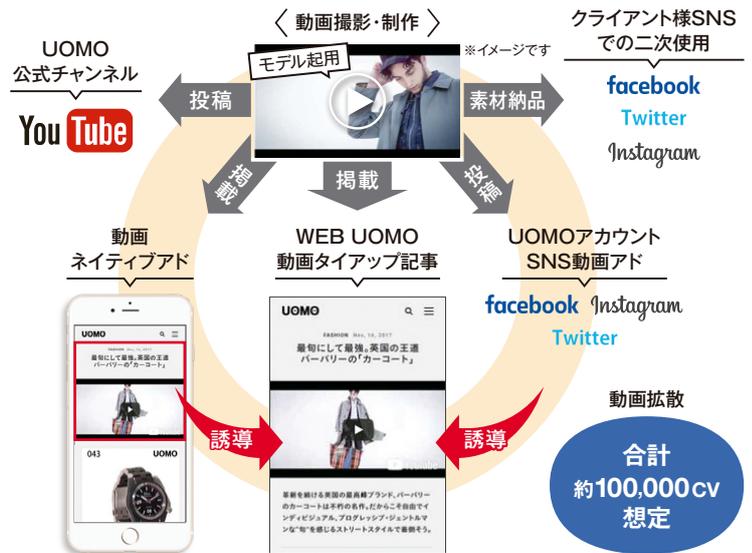
人気メニュー 動画タイアップパッケージ G450万円 (撮影・制作費込み)

オリジナルの動画の撮影、制作から、タイアップ記事制作・SNSブースト、クライアント様SNSでの二次使用までセットになったスペシャルメニューです。

パッケージ内容

- 1 オリジナル動画撮影・制作 (60秒、15秒ダイジェストの2本)
- 2 WEB UOMOタイアップCMS記事1P
- 3 モデル起用費
※タレントなどスペシャルブッキングは別途ギャラが発生します
- 4 Twitter動画アド
- 5 Facebook+Instagram動画アド(PO配信)
- 6 ネイティブビデオアド
- 7 YouTube「UOMO公式チャンネル」投稿
- 8 クライアント様SNSでの二次使用 (LPはWEB UOMO)

※クライアント様SNSでの二次使用の場合は必ずオリエン時までにお知らせください
※規定・詳細についてはWEB UOMO媒体資料をご参照ください



COMING SOON!!

大好評につき

みんなの「試着フェス」この秋も開催します!
(10月24日発売12月号で予定)

2019年12月号、2020年5月号で特集した「試着フェス」。クライアント様からお借りした約300の新作商品をUOMOスタッフ関係者及び一般読者計約120名以上が実際に試着。40歳男子が本当に欲しい服、物について正直な感想を語る本企画は、大反響となりました。「史上最強のバイヤーズガイド」として大好評をいただいたこの企画を今秋も実施いたします。読者イベントと、広告企画も連動いたしますので、ぜひ協賛をご検討ください。

※広告メニュー詳細は決定次第ご案内いたします。



「SmartNews」との親和性抜群です!

WEB UOMOへの外部メディアからの流入元としてSmartNewsに掲載された記事からのユーザーが圧倒的に増えています。タイアップ記事の外部誘導・拡散にSmartNewsも是非ご活用ください。

※詳細はWEB UOMO媒体資料をご覧ください
(5,000クリック保証 G30万円～)



サムネイル部分は動画・静止画どちらでも可能

< 進行スケジュール >

	9月号 (7/27発売)	10月号 (8/25発売)	11月号 (9/25発売)	12月号 (10/24発売)	1月号 (11/25発売)	2月号 (12/25発売)
特集予定	スナップ大特集	秋のファッション速報・時計特集	秋の買い物大特集	みんなの「試着フェス」	時計・ギフト特集	スナップ大特集
オーダー締め切り	TU 5月22日	TU 6月22日	TU 7月22日	TU 8月20日	TU 9月18日	TU 8月21日
	純広 6月12日	純広 7月10日	純広 8月7日	純広 9月10日	純広 10月9日	純広 11月13日
校了	7月6日	8月4日	9月4日	10月5日	11月4日	12月4日

お問い合わせ

集英社広告部

〒101-8050
東京都千代田区一ツ橋2-5-10

TEL:03-3230-6200