

第二弾 追加リリース!



DAILY MORE
LEE web

おうち時間を楽しむリモート企画第二弾

#stayhome

#alonetgether

#enjoyhome

申込期限：2020年6月末
／掲載期限：2020年9月末

株式会社 集英社 広告部

MAIL: info_ad@shueisha.co.jp

TEL: 03-3230-6202



企画一覧

#stayhome #alonetgether #enjoyhome

LEE	Beauty 「キレイをつくるコスメ暦」にLEEキャラクターが緊急参戦!!	P2
	LIFE LEE100人隊&TBチャレンジ企画 ビフォーアフター	P3
	LIFE 「暮らしのヒント」ライターお試しリレータイアップ	P4~6
	LIFE 神保町パパママリーズ緊急集結! On Zoom	P7
	Fashion LEEモデルセルフイータイアップ企画	P8
	Fashion 福田麻琴さん「マコトのおしゃれごと」コラボTU	P9
	Fashion LEE100人隊&TB「ファッション番長」コーデお試し企画	P10
MORE	LEE100人隊&トップブロガー紹介	P11
	インスタライブ内タイアップCM企画	P12
	〇〇使ってみた!企画	P13

株式会社 集英社 広告部

MAIL: info_ad@shueisha.co.jp TEL: 03-3230-6202

ビューティ人気連載「キレイをつくるコスメ暦」にてLEEキャラクター（読者モデル）のセルフタッチアップ付きで新商品をご紹介、クライアント様ECへ送客します。

スキンケア、メイク、ヘア、ボディ、etc…美容の新商品情報を日々更新している人気連載コラム「**キレイをつくるコスメ暦**」。

今回特別にこちらの連載コラム内にて記事タイアップをご案内します。

編集部ならではの視点に加え、人気読者モデル、LEEキャラクターのセルフタッチアップ写真、コメント付きで商品をご紹介、クライアントサイトへ送客いたします。また、クライアントサイトで二次使用もサービス！顧客の方のタッチアップが難しい今だからこそ、魅力を等身大に伝えるコンテンツとして是非ご活用ください。

展開イメージ

キレイをつくるコスメ暦 記事



LEEキャラクターの家族でのセルフタッチも（子どもと一緒に、夫婦でシェアしてお試し等）ご相談いただけます。

LEEキャラクター（読者モデル）



金月絵里さん 高井理子さん 清家佳奈さん 内藤恵美さん 副島晴夏さん

※実際の起用は他のメンバーも含め編集部におまかせください。



クライアント様サイト
(EC含)にて1ヶ月間
二次使用



←「キレイをつくるコスメ暦」
連載ページはこちらから

料金	G ¥600,000 (制作費込み)
掲載期間	タイアップ記事：1ヶ月（アーカイブ化） クライアントサイト（EC含む）：二次使用1か月
想定数	3,000~6,000 PV
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●編集スタッフによる商品紹介記事1本 ※LEEキャラクター（読者モデル）のセルフタッチアップ、コメント有り。 ※画像はLEEキャラクター自撮り撮影画像、もしくはご提供素材画像 計4点程度 ●誘導枠：PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回 ●外部リンク：2 URLまで
申込期限	6月末迄に申し込み。公開希望日の20営業日前 ※オリエンシートをご提出いただいたからの営業日となります
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ・指定リンク先への誘導数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きます。 ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。 ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません） ・撮影方法は編集部にお任せいただけます。 ・LEEキャラクターの起用については編集部にお任せいただけます。 ・LEEキャラクタータッチアップ用商品のご発送については、個別にご相談させていただきます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・詳細は担当までお問合せください。

暮らしまわりのサンプリングならば是非100人隊にお任せください！
商品の魅力、使用1週間後の感想オススメ等、ブログ記事にて余すことなく伝えます！

LEE100人隊3名がクライアント商品使用前やファーストインプレッション、最初の使用感についての記事、使用1週間後記事の計2記事を投稿。商品まわりで100人隊が抱えていた悩みと、どう解決されたかの両面で記事を書くため、商品自体を手にとれない今の状況でも、魅力を顧客にわかりやすくお伝えできます。ビフォーアフター以外の2記事展開も可能です。ぜひご相談ください。

展開イメージ

LEE 100人隊ブログ記事



“LEE100人隊&TB※”とは？

LEEの読者を代表する総勢138名のスペシャルブロガー。本誌、WEBの様々な企画にて活躍中。タイアップ出演だけでなく、クライアント様との商品開発に定評があり、タイアップ連動のブログが1万PVを超えることも！

※TB（トップブロガー）：LEE100人隊としての3年間の活動を経て、特に投稿が活発で人気だったメンバー

P11の「100人隊&TB紹介」をご参照ください。



クライアント様サイト
(EC含)にて1ヶ月間
二次使用



←「LEE100人隊&TB」
連載ページはこちらから

料金	G ¥700,000 (制作費込み)
掲載期間	ブログ記事、まとめ記事：公開後1ヶ月 (どちらもアーカイブ化されます。) クライアントサイト (EC含む)：二次使用1ヶ月
想定数	9,000 PV~12,000PV
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●100人隊ブログ 計6記事 (3名×2記事) 掲載 ●クライアント様ご提供素材にて簡易まとめ記事作成 (上記ブログ計6本をまとめます) ●誘導枠：PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回 ●外部リンク：2 URLまで
申込期限	6月末迄に申し込み。公開希望日の20営業日前 ※オリエンシートをご提出いただいてからの営業日となります
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ・指定リンク先への誘導数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きます。 ・ビフォーアフターだけでなく、例えば商品2点をお試し、それぞれの使用後記事を掲載することもできます。 ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。 ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能 (商品購入ページではご使用いただけません) ・撮影方法は編集部にお任せいただけます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・詳細は担当までお問合せください。

おうち時間が増えた今、暮らしまわり全てがテーマとなる「暮らしのヒント」で活躍中のライターが貴社の商品をお試し、リレー形式で記事を繋ぎます！

クライアント様商品を「暮らしのヒント」で活躍中のライター3名がお試し、リレー形式で記事化していきます。

(ライタープロフィールは次ページ以降をご参照ください)

複数の視点から商品の魅力を多角的に掘り下げます。

クライアント様サイトで二次使用も可能なので、商品の多様な魅力を伝えるコンテンツの1つとしてぜひご活用ください。

展開イメージ

暮らしのヒント 記事



“暮らしのヒント”とは？

暮らしにまつわる全9ジャンルを網羅するコラム。LEEで活躍中の人気ライターが、ユーザーの疑問や悩みを解決、すぐに役立つ記事を続々アップしています。



クライアント様サイト
(EC含) にて1ヶ月間
二次使用



←「暮らしのヒント」
記事はこちらから

料金	G ¥1,000,000 (制作費込み)
掲載期間	暮らしのヒント記事・まとめ記事：1ヶ月（どちらもアーカイブ化） クライアントサイト（EC含む）：二次使用1ヶ月
想定数	6,000~8,000PV（暮らしのヒント記事3本、まとめ記事1本含む）
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●「暮らしのヒント」にて商品紹介記事3本掲載 ※商品お試しだけでなくオンライン発表会やインタビューなどの取材記事も可能です。 リレー形式ではなく3本同時公開ご希望もご相談ください。 ●クライアント様ご提供素材にて簡易まとめ記事作成（上記紹介記事3本をまとめます） ●誘導枠：PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ ●外部リンク：2 URLまで
申込期限	6月末迄に申し込み。公開希望日の20営業日前。 ※オリエンシートをご提出いただいたからの営業日となります
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ・指定リンク先への誘導数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークがつきます。 ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。 ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません） ・撮影方法は編集部にお任せいただけます。 ・「暮らしのヒント」内ジャンル設定は編集部にお任せいただけます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・詳細は担当までお問合せください。

**上紙 夏花 / ライター**

ママライター

1977年大阪府生まれ。吉本新喜劇の女優を経て、ライターに。現在は化粧品の商品開発やPRを手掛ける他、ベビーマッサージ講師としても活動中。夫・息子10歳&4歳。

●子育てグッズ、ワークショップ、ヘルス

**相馬由子 / ライター**

ママライター

1976年、埼玉県生まれ。夫と7歳の娘との3人暮らし。編集プロダクション、広告出版社を経て独立。ウェブ、雑誌、書籍などで編集、執筆を。最近では子育て、アウトドア、旅、食などのテーマを担当することが多い。

●食品全般、親子旅、アウトドア、起業・働き方

**津島千佳 / ライター**

ママライター

1981年香川県生まれ。主にファッションやライフスタイル、インタビュー分野で活動中。夫婦揃って8月1日生まれ。'15年生まれの子息は空気を読まず8月2日に誕生。

●カルチャー、ママファッション、人物インタビュー

**古川はる香 / ライター**

ママライター

1976年大阪府生まれ。雑誌・Web等でライフスタイル、カルチャー、インタビュー記事を執筆。現在のライフテーマは保活と地域のネットワークづくり。家族は夫と7歳の娘。

●子育て、エンタメ、ヘルスケア

**飯田りえ / ライター**

ママライター

関西の女性誌&MOOK出身。街情報はもちろん、9歳&6歳の息子がおり、ワークショップや教育情報に関心が高い。

●子育てや教育、女性の生き方、食、旅、街歩き

**渡辺有紀子 / 編集・ライター**

ママライター

妊娠・出産・育児の雑誌編集を16年間経験後フリーに。家族はレコード会社勤務の夫、10歳の息子、5歳の娘。趣味はクラシックバレエ。

●得意分野・妊娠・出産・育児、ワーキングママ情報

**高木綾子 / ライター・LEEキャラクター**

ママライター

1981年生まれ。ファッション業界を10年経験。LEEキャラクター就任をきっかけにwebライターの道へ。香川への移住が決定し、子育て世帯の移住事情や、瀬戸内地域についての執筆も予定。6歳、4歳の女の子ママ。

●得意分野・ママ情報、子育て、ワークショップ、地方移住

**川口ゆかり / ライター**

ママライター

1977年生まれ。LEEでは私服コーデや収納企画など、登場するたび話題に。10歳の娘と8歳の息子の2児の母としてトレンドをプチプラと賢くMIXしたスタイルが大好評。

●街ガイド、高感度ママの流行モノ

**高見澤恵美 / ライター**

ママライター

1978年埼玉県生まれ。女性誌を中心に女性の性質や人間関係の悩みに迫り、有名無名千人超を取材。個人的に気になるのは産後の健康状態。家族は夫と6歳の息子。

●便利グッズ、イベント取材、ヘルス&ビューティ

**藤本こずみ / ライター**

ママライター

1979年兵庫県生まれ。雑誌を中心に、インタビュー、ライフスタイル、占いなどの記事を担当。家族は夫と5歳の息子と1歳の娘。“東京で仕事”と“関西で育児”の二拠点生活に挑戦中。

●子育て、働き方、ハウジング&リノベ、整理収納

**佐々木はる菜 / ライター**

ママライター

国内外のトレンドやニュース、子育て情報などを執筆。夫、8歳息子&5歳娘

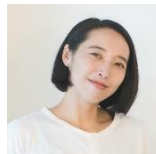
●働くママとして読者に近い立場での体験取材・子育て、ワークショップ情報

**峰典子 / ライター・フードユニットrakko**

ママライター

映画や音楽、書籍を愛するインドア派。ケータリングなどを手掛けているため食品や食べ歩き情報にも詳しい。6歳の息子

●カルチャー・エンタメ情報、食、子育て

**武田由紀子 / ライター**

ママライター

1978年富山県生まれ。出版社や編プロ勤務、WEBメディア運営からフリーに。子育て雑誌やカタログの編集・ライティングほか、映画関連のインタビューやコラム執筆などを担当。夫、10歳娘&7歳息子の4人暮らし

●得意分野・インテリア、カルチャー、子育て



スーザン史子 / カージャーナリスト

専門ライター

1974年、神奈川県生まれ。夫・息子10歳。車に関する情報のほか、興味のある社会貢献活動のレポート等もお届けします。趣味は山登り、読書。
●車、ボランティア、子育て



松崎のり子 / 消費経済ジャーナリスト

専門ライター

消費経済ジャーナリスト。雑誌編集者として20年以上、貯まる家計・貯まらない家計を取材した経験から、貯蓄や節約のアドバイスを行う。
●保険、投資、節約術



河崎 環 / フリーライター・コラムニスト

専門ライター

慶應義塾大学在学中に子供を授かり学生結婚後、子育てに従事。夫の海外駐在による欧州暮らしを経て帰国後、Webメディア、新聞雑誌、テレビ・ラジオなどに寄稿・出演多数。23歳の長女&15歳の長男。
●子育て、女性の生き方、社会問題



堀江純子 / ライター

専門ライター

6歳で宝塚歌劇を、7歳でバレエ初観劇。エンタメを愛し味わう源泉は『コーラスライン』のザックの言葉と大浦みずきさん。
●舞台、海外ドラマなどエンターテインメント全般



神原サリー / 家電+ライフスタイルプロデューサー

専門ライター

新聞社勤務、フリーランスライターを経て独立。家電分野を中心に多数の連載コラムを持つほか、商品企画、コンサルティング等にも従事。広尾に「家電アトリエ」を構え、日々、配信を行っている。
●家電、寝具、睡眠改善インストラクター



藤原千秋 / 住宅アドバイザー・コラムニスト

専門ライター

1974年栃木県生まれ。住宅ライター・アドバイザー&コラムニスト。家族は夫と娘17歳、娘13歳、娘9歳。毎日5キロ歩いてます。
●家事全般、アレルギー対策



折田千鶴子 / 映画ライター・映画評論家

専門ライター

1968年、栃木県生まれ。LEE本誌で映画&DVD紹介やインタビューを担当。その他、新聞・週刊誌・雑誌等で映画コラムや批評、取材記事を執筆。夫と11歳の双子男子と愛犬の、4人1匹暮らし。
●映画、カルチャー、海外ドラマ



中沢明子 / ライター・出版ディレクター

専門ライター

女性誌からビジネス誌まで幅広い媒体で執筆。
●カルチャー、エンタメ全般(音楽/舞台/書籍など)、人物インタビュー



田中幸恵 / ライター・ライフコーチ

専門ライター

スポーツ紙記者を経て2006年にアメリカへ。イヤイヤ期と仕事の両立に悩みコーチングを学び、NPO法人マザーズコーチジャパン認定講師に。夫と娘(9歳)の3人家族。
●スポーツ、コーチング、ライフコーチング



古川晶子 / ライター

専門ライター

1989年、兵庫県生まれ。主にファッション、ライフスタイル、本誌連載「ハピうまニュース」等の編集・執筆を担当。結婚1ヶ月で夫が沖縄へと転勤。単身赴任生活1年を経て、自身も沖縄へ短期移住することに。趣味はお笑い鑑賞。
●ファッション、ライフスタイル、食品&調味料

休園、休校、在宅勤務、毎日のご飯、終わらない家事、、悩みは尽きないけれど、 おうち時間をもっと楽しみたい！！神保町パパママリーズが緊急集結します！

おうち時間をもっと楽しみたいパパママリーズ3名がクライアント様商品をお試した後、Zoomにて座談会を実施します。普段のstayhome生活で困っていることなどのトークを繰り広げる中で、クライアント商品がいかに役立ったかをリアルにご紹介していきます。もちろんこちらの記事もクライアント様にて二次使用いただけます。リアルなパパ&ママの声が詰まった記事を是非ご活用ください！

展開イメージ

神保町パパママリーズ
記事

“神保町パパママリーズ”とは？

LEE編集部のパパママエディター。パパママならではの本音トーク座談会「神保町パパママリーズ」は本誌、WEBともに人気連載。

クライアント様サイト
(EC含)にて1ヶ月間
二次使用

LEE公式Instagram

フォロワー数
9.3万人

※5月現在

←「神保町パパママリーズ」
記事はこちらから



料金	G ¥800,000 (制作費込み)
掲載期間	神保町パパママリーズ記事：1ヶ月（アーカイブ化） Instagram（フィード）：アーカイブ化 クライアントサイト（EC含む）：二次使用1ヶ月
想定数	3,000~6,000 PV
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●「神保町パパママリーズ」にて座談会記事1本 ※パパ&ママスタッフは3名参加、クライアント商品をお試し後Zoomにて座談会を実施、その様子を記事化 ※座談会はクライアント様1名もご参加いただけます。 ●座談会記事掲載の写真を使い、LEE公式Instagram 1投稿 ※掲載面は「フィード」になります ●誘導枠：PC/SPメインビジュアル、PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠、LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回 ●外部リンク：2 URLまで
申込期限	6月末迄に申し込み。公開希望日の20営業日前。 ※オリエンシートをご提出いただいたからの営業日となります
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●LEEwebタイアップ記事 ・タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ・指定リンク先への誘導数 ●LEE公式Instagram -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークがつきます。 ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。 ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません） ・撮影方法は編集部にお任せいただけます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・Instagram投稿内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。

LEEで活躍中のモデル達がセルフイーで商品の魅力をたっぷりお届けします！

スタジオやロケでの撮影が難しい場合も大丈夫！
通常の撮影で起用するようなLEEで活躍中の大人気モデルが、
自宅などで自撮りで商品着用カットを撮影して、商品単品では
なく“トータルコーデ”として魅力的に訴求いたします。

展開イメージ



起用可能なLEEモデル



優木まおみさん



五明祐子さん



辻元舞さん

▶▶ クライアント様サイト（EC含）へ
※二次使用ご希望の場合は
別途ご相談ください。

料金	G ¥1,500,000（制作費込み）
起用可能モデル	優木まおみさん、五明祐子さん、辻元舞さん
掲載期間	タイアップ記事：1ヶ月（アーカイブ有/モデルによる）
想定数	10,000～15,000PV
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●撮影型CMS記事タイアップ ●起用モデル1名の自撮りカット（着画1～2点、物1～2点）を含めた画像4～8点+テキストにて構成 ※企画や商材に合わせて編集部より最適なものを ご提案いたします。 ※クライアント様からのご提供画像を追加することも可能です。 ●誘導枠：PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回 ●外部リンク：3URLまで
申込期限	6月末迄に申し込み。公開希望日の33営業日前
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ・指定リンク先への誘導数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークがつきます。 ・二次使用をご希望の際は別途ご相談ください。 ・撮影方法は編集部にお任せいただけます。 ・オリエンは実施いたします。 ・ファッション以外のジャンルでの実施をご希望の場合は別途 ご相談ください。 ・詳細は担当までお問合せください。

大人気スタイリスト福田麻琴さんの人気連載とのコラボTUを期間限定で実施！

大人気スタイリスト福田麻琴さんが洗練された大人のベーシックスタイルを紹介する連載「マコトのおしゃれごと」にてプロの視点にてクライアント様商品ご紹介記事を作成、クライアント様サイト（EC含）へ送客します。更にクライアント様サイト（EC含）にて記事の二次使用もしていただけます。商品を実際に手にとって選び、購入することが難しい今だからこそ、LEEブレーンのプロ視点をクライアント様サイトでもご活用ください。

展開イメージ

マコトのおしゃれごと 記事



スタイリスト：福田麻琴さん



LEE本誌では巻頭特集に加え、
タイアップで大活躍中。
アパレルブランドでは数々のコラ
ボなどを実施し、ご指名の多い、
大人気スタイリスト



クライアント様サイト
(EC含)にて1ヶ月間
二次使用



←「マコトのおしゃれごと」
連載ページはこちらから

料金	G ¥900,000 (制作費込み)
掲載期間	タイアップ記事：1ヶ月 クライアントサイト（EC含む）：二次使用1ヶ月
想定数	6,000~8,000PV
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●LEEweb連載コラム「マコトのおしゃれごと」にて記事タイアップを実施。 福田麻琴さん自撮りの商品カット（着画2点、物コーデ2点程度）を使って、商品紹介記事を掲載。 ●誘導枠：PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回 ●外部リンク：2URLまで
申込期限	6月末迄に申し込み。公開希望日の20営業日前。 ※オリエンシートをご提出いただいた後の営業日となります
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ・指定リンク先への誘導数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きまます。 ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。 ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません） ・撮影方法は福田さん及び編集部にお任せいただけます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・詳細は担当までお問合せください。

LEE100人隊選りすぐりの“ファッション番長”が3名、商品紹介のブログ記事を投稿 まとめ記事とともにクライアント様ECへ送客します。LEE公式Instagramにて商品ご紹介！

抜群の口コミ力を誇るLEE100人隊&TB、PRブログで1万PVを記録することも！そんなLEE100人隊の中でもマネ買い続出の“ファッション番長”3名が、商品を自宅にてお試し、読者ならではの視点で紹介します。
今回特別に**LEE公式Instagramにて商品をご紹介**するとともに、**タイアップ記事のクライアントサイトでの二次使用が可能に！**商品購買層がリアル店舗へ行くのが難しい今だからこそ、レビューとはまた違った体験価値をお届けできるこちらのメニューを是非ご利用ください。

展開イメージ

LEE 100人隊
まとめニュース記事



“LEE100人隊&TB※”とは？

LEEの読者を代表する総勢138名のスペシャルブロッガー。本誌、WEBの様々な企画にて活躍中。タイアップ出演だけでなく、クライアント様との商品開発に定評があり、タイアップ連動のブログが1万PVを超えることも！

※TB（トップブロッガー）：LEE100人隊としての3年間の活動を経て、特に投稿が活発で人気だったメンバー

P11の「100人隊&TB紹介」をご参照ください。



クライアント様サイト
(EC含)にて1ヶ月間
二次使用

LEE公式Instagram



フォロワー数
9.3万人

※5月現在

←「LEE100人隊まとめニュース」
連載ページはこちらから

料金	G ¥700,000 (制作費込み)
掲載期間	ブログ記事、まとめ記事：1ヶ月（アーカイブ化） Instagram（フィード）：アーカイブ クライアントサイト（EC含む）：二次使用1ヶ月
想定数	4,000~8,000 PV（100人隊3記事、まとめ記事合算）
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●100人隊3名が商品紹介各1記事投稿（計3記事） ※商品カットは自撮り（着用または物コーディネート等）にて紹介 ●100人隊3記事のまとめ記事を別途作成 ※ご提供素材にて商品概要を簡易的に紹介 ●100人隊ブログ内画像を使用してLEE公式Instagram1投稿 ※掲載面は「フィード」になります。 ●誘導枠：PC/SPメインビジュアル、PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠、LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回 ●外部リンク：2 URLまで
申込期限	6月末迄に申し込み。公開希望日の20営業日前。 ※オリエンシートをご提出いただいてからの営業日となります
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●LEEwebタイアップ記事 ・タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ・指定リンク先への誘導数 ●LEE公式Instagram -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークがつきます。 ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。 ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません） ・撮影方法は編集部にお任せいただけます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・Instagram投稿内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。

「LEE 100人隊&トップブロガー」の中から、ブログPVトップを競うメンバーをジャンルごとにご紹介！
 ブログ記事が40,000PVを超えることもあり、反響の高さがたびたび話題に。

ファッション

ビューティ

ライフスタイル



012 bisuke

東京都
 会社員/33歳/夫・息子(2歳)

Instagram : [@yhana0619](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1525929/>



006 anhana

千葉県
 ベビーマッサージインストラクター/30歳/夫・息子(3歳)

Instagram : [@anflower31](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1264256/>



020 chikaki

東京都
 パート/34歳/息子(7歳)

Instagram : [@im_chii](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1525932/>



015 ryon

神奈川県
 アクセサリーデザイン・製作・販売/41歳/夫・愛犬

Instagram : [@8anr](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/849337/>



082 haru

神奈川県
 会社員/34歳/夫・息子(6歳・2歳)

Instagram : [@haru_k.1102](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/849369/>



TB hana

神奈川県
 専業主婦/36歳/夫・息子(8歳・6歳)・娘(3歳)

Instagram : [@hana_sawlikee](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/152773/>



084 natchin

大阪府
 家業手伝い/39歳/夫

Instagram : [@nach_innn](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/1525958/>



TB sayako

神奈川県
 主婦/37歳/夫・娘(4歳)

Instagram : [@sayako_natsume](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/152740/>



TB naho

埼玉県
 主婦/34歳/夫・息子(7歳)・娘(6歳・2歳)

Instagram : [@nahoskitchen](#)

<https://lee.hpplus.jp/100nintai/member/152759/>



MOREモデル×編集部員が商品をお試し&配信いたします！

MOREの人気モデルと編集部員が商品をお試し&MOREのインスタライブ内でご紹介いたします。（月2回配信。平均視聴者数6000名）
また、配信後は動画をMORE公式Instagramにて公開。
 リアル店舗で商品に触れることができない今だからこそ、ぜひご活用いただきたいメニューです！

展開イメージ



クライアント様の
商品をお試し&
ご紹介

MORE

 公式IGTV
100,000
 フォロワー



MORE公式
IGTVアーカイブ

※イメージとなります。

料金	G ¥650,000 (制作費込み)
起用可能人物	MOREモデル ※ご指定いただけません 編集部員
掲載期間	Instagramストーリーズ:24時間 → IGTV内アーカイブ化 (1ヶ月)
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商品をお送りいただき、インスタライブの中で商品をご紹介 / 5分 ・配信前にはMORE公式SNS (Instagram、Twitter、公式メールマガジン) にて告知 ・配信後はMORE公式Instagramのストーリーズに配信 (24時間格納) ・配信から24時間経過後はMORE公式IGTV内に動画をアーカイブ
申込期限	配信の20営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・動画のアーカイブ期間は配信日より1ヶ月となります。 ・同時期に発売中の本誌あるいは配信中のデイリーモアとの競合排除はいたしません。 ・インスタライブの中で商品の紹介を挟むタイミングは指定できません。 ・インスタライブ放送中およびMORE公式SNS投稿の際[PR]表記が着きます。 ・商品及びリリースを指定の宛先にお送りください。 ・マージンは20%となります。 ・詳細は担当までお問合せください。

MOREでおなじみの美容家、ライター、編集部員が商品をお試して記事を作成。

MOREで活躍中の美容家やライター、編集部員が、クライアント様の商品をお試して記事を作成いたします。投稿者自身での撮影となるため、**商品が届いてから最速10営業日で掲載可能なスピード感が魅力です！**商品を実際に手に取って見ることが難しい今だからこそ、タッチアップの機会としてぜひご利用ください。

展開イメージ

商品到着後
最速10営業日
掲載可能！

MOREで活躍中！
美容家・ライター
編集部員

クライアント様の
商品をお試し
撮影・執筆



※画像はイメージとなります

クライアント様
サイトへ誘導

料金	G ¥600,000 (制作費込み)
起用可能人物	MOREの人気美容家・ライター・編集部員
掲載期間	1ヶ月 (アーカイブ有)
想定数	3,000~6,000PV
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> 美容家もしくはライター、編集部員によるCMS記事 ※画像は美容家、ライター、編集部員の撮影したものととなります。 外部リンク2種まで 誘導枠 【PC】【SP】メインビジュアル 【PC】【SP】FEATURE枠 Twitter 投稿1回 Facebook 投稿1回 DAILY MOREメルマガ2回 HAPPY PLUS メルマガ1回
申込期限	掲載希望日の20営業日前 (オリエンなし)
入稿期限	掲載希望日の10営業日前までに下記を必着 ※サンプル商品、プレスリリースを弊社指定場所へお送りください。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> タイアップページPV数・UU数・滞在時間 指定リンク先への誘導数
備考	<ul style="list-style-type: none"> 事前に商材の確認をさせていただきます。 原稿確認は1回となります。 記事には[PR]マークが付きます。 詳細は担当までお問合せください。