

特別企画第三弾 追加リリース!



Seventeen
non-no
MEN'S NON-NO

集英社 デジタル媒体 リモート企画第三弾 #newnormal

MAQUIA
Marisol
éclat
OurAge



株式会社 集英社 広告部
MAIL: info_ad@shueisha.co.jp
TEL: 03-3230-6202

申込期限：2020年6月末／掲載期限：2020年9月末

#newnormal

企画一覧

Seventeen	自撮りで紹介！ #おうち美容 特別企画	P2
	おうちで買える！ ECでキブンアゲ！ 企画	P3
non-no	カワイイ選抜 #おこもり美容 1週間チャレンジ企画	P4
	20歳がアガる♡ #推し〇〇 インスタ投稿特別企画	P5
MEN'S NON-NO	MEN'S NON-NOモデル×編集部Instagram企画①（清原・宮沢起用プラン）	P6
	MEN'S NON-NOモデル×編集部Instagram企画②（モデル3名起用プラン）	P7
	最短中2日！ NEWS記事 超特急プラン	P8
MAQUIA	MAQUIA公式ブロガー「おうちで14daysチャレンジ」	P9
	#EnjoyHome ECサイト送客プラン	P10
	【ベストコスメ受賞クライアント様限定オプション】 #EnjoyHome ECサイト送客プラン	P11
	リーチ確約プラン（1日1社限定）	P12
Marisol	モデル・エディター・美容家の製品お試しプラン	P13
	マーヴェラス原田の40代本気美容 +（プラス）	P14
éclat	読者組織サンプリング企画	P15
	ブロガー起用サンプリング企画	P16
	ファッションクライアント限定 エコマース新規ユーザー獲得プラン	P17
OurAge	その道のプロが製品をお試し！ OurAgeエキスパート起用プラン	P18
	40～50代人気イラストレーター＆OurAge編集者がお試し！ プラン	P19
	過去タイアップ再編集＆拡散プラン	P20

おうちで過ごす時間が長い今だからこそできる「おうち美容」をセブンティーンモデルがご紹介！読者世代への強い訴求力をぜひお試しください。

クライアント様の商材に合わせて編集部がコンテを作成し、それに沿ってモデルが自撮りを実施。静止画ベースの動画を作成して、記事中に埋め込みます。モデル本人による商品へのコメントも記事に盛り込みます。

展開イメージ



■ 記事内容例

- ①「おうちでメイクレッスン」
おうち時間がたっぷりある今だからこそ、ゆっくりとメイクレッスン。「なりたい印象別 リップの塗り方」「アイラインの入れ方練習」など
- ②「〇〇（商品名）の超絶効果的な、使い方教えます！」
メイクさんの知恵を借りて、化粧水の効果的な使い方をレクチャー。「コットンパックをお風呂の中でしてるよ」といったモデル自身のネタも取り上げ。

料金	G ¥1,200,000
掲載期間	STchannel記事：公開から1カ月（アーカイブなし、誘導枠2週間）
想定数	3,000～4,000PV
起用可能人物	Seventeen専属モデル1名 ※商材によって起用可能なモデルは異なります。
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●STchannel 記事掲載1回 （記事中の画像点数はクライアント様支給素材+モデル自撮り撮影を合わせて最大10カットまで） ・モデル自撮りによる静止画を利用した動画を記事中に組み込み（動画中の静止画4～6カットまで、動画尺最大～30秒） ・モデル本人による商品へのコメント
申込期限	25日営業日前 ※オリエンシートをご提出いただいたからの営業日になります
入稿期限	25営業日前までに郵送のご手配をお願いいたします。 ※商品及びリリースは指定の宛先にお送りください。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・PV数 ・指定リンク先への誘導数 ・CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・編集部作成のラフ案は事前にご確認いただけます。 ・校正は1回とさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。

STchannelオリジナルの記事タイアップと、
人気の高いセブンティーン公式Instagramストーリーをセットに。
ECに直接誘導で読者への訴求は抜群です！

STモデルの自撮りをベースに、編集部がSTchannelのオリジナル記事を作成。アプリの記事なら、より多くの商品をお取り上げ可能。Instagramストーリーがセットとなり、より多くの読者に商品の魅力をお届けできます！

展開イメージ

編集部作成のラフ案に沿ってモデルが商品をお試し＆自撮り撮影

自撮り画像を使って記事制作＆IG発信

Seventeen
公式アカウント
ページに
2週間ハイライト



Seventeen専属
モデル1名



※イメージです



※イメージです



クライアント様
ECサイト

■記事例

- ①「〇〇のリュック、全型、全色、全種類見せます！」
- ②「〇〇（クライアント名） リモートおしゃべり会で映えるトップス」

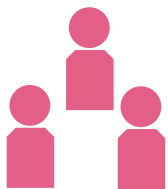
料金	G ¥1,500,000
掲載期間	STchannel記事：公開から1か月（アーカイブなし、誘導枠2週間） ストーリー：24時間（2週間アーカイブ）
想定数	3,000～4,000PV（STchannel記事）
起用可能人物	Seventeen専属モデル1名 ※商材によって起用可能なモデルは異なります。
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●STchannel 記事掲載1回 （記事中の画像点数はクライアント様支給素材+モデル自撮り撮影を合わせて最大10カットまで） ●Instagramストーリー投稿 1回 （使用画像は上記の記事の画像から1枚） クライアント様のECサイトへ直接遷移可 <p>※Instagram投稿のレギュレーションは、公式Instagramメニューに準じます。</p>
申込期限	25日営業日前 ※オリエンシートをご提出いただいたからの営業日になります
入稿期限	25営業日前までに郵送のご手配をお願いいたします。 ※商品及びリリースは指定の宛先にお送りください。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●STchannel記事 <ul style="list-style-type: none"> ・PV数 ・指定リンク先への誘導数 ・CTR ●Instagramストーリー投稿 <ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・クライアント様ECサイトへの誘導数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きません。 ・オリエンは実施いたしません。 ・編集部作成のラフ案は事前にご確認いただけます。 ・校正は1回とさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。

家にいる時間が長い、今だからこそできる「おこもり美容」。
カワイイ選抜ブログ&個人インスタで使用感をわかりやすくレポートし、
チャレンジの様子はまとめ記事で掲出。商品を効果的に訴求できます。

専属読者モデル組織「カワイイ選抜」の3人が在宅期間を活かした“おこもり美容”に1週間チャレンジ。経過はカワイイ選抜ブログと各人のSNS投稿でレポート、さらにnon-no Webでまとめ記事を公開します。

展開イメージ

自宅で
クライアント様の
商品をお試し



カワイイ選抜3名

経過は本人Instagram+
ブログ記事で報告。

(インスタ投稿2回+ブログ1回) ×3人分

nonnoWeb
ブログ集積ページ (CMS)



※イメージです

誘導

クライアント様
ECサイト

カワイイ選抜の
自宅お試しレポートまとめ記事を
編集部が作成



料金	G ¥600,000
掲載期間	カワイイ選抜 ブログ記事 (CMS) : 1カ月 (アーカイブ有) ブログ集積ページ (CMS) : 1カ月 (アーカイブ有) カワイイ選抜個人Instagram (フィード) : アーカイブ化
想定数	5,000~8,000PV (CMS記事)
起用可能人物	ノンノ専属読者モデル組織「カワイイ選抜」3名 ※起用メンバーは編集部お任せとなります
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●カワイイ選抜メンバー3名による商品テストとレポート記事 <ul style="list-style-type: none"> ・ non-no Web カワイイ選抜ブログの記事投稿 3名×1記事 (3記事) ・ カワイイ選抜 個人Instagramでのフィード投稿 3名×2回 (6投稿) ※Instagram投稿のレギュレーションは、公式Instagramメニューに準じます。 ●non-no Web での1週間チャレンジまとめ記事掲載 (CMS) (クライアント様ECサイトへ誘導)
申込期限	25営業日前 ※オリエンシートをご提出いただいてからの営業日になります
入稿期限	25営業日前までに郵送のご手配をお願いいたします。 ※商品及びリリースは指定の宛先にお送りください。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●ブログ集積ページ (CMS) <ul style="list-style-type: none"> ・ PV・UU数、滞在時間 ・ 指定リンク先への誘導数 ※ブログ記事とInstagramのレポートはございません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 記事にはPRマークが付きます。 ・ オリエンは実施いたしません。 ・ 掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 ・ 詳細は担当までお問合せください。

クライアント様の商品を編集部で撮影。ノンノ公式Instagramで「#推し○○」と商材に合わせた切り口でご紹介。ストーリーズ投稿からECサイトへ送客いたします。

“推し”とは“大好きなもの”のこと。ノンノ読者は投資を惜まず大好きなものを追求する「推し活女子」。そんな彼女らに「新しい推し」「推しの深い情報」をノンノ公式Instagramを通じて提供いただけるプランです。

展開イメージ

クライアント様より
撮影商品・商品リリースをお預かり

編集部でカメラマンによる商品撮影を実施。
Instagram 投稿用に4カットまでお撮りいたします。



ノンノ公式Instagram

32.6万
フォロワー

フィード



ノンノ
公式Instagramページに
1か月間アーカイブ

ストーリーズ



ノンノ
公式Instagram
ページに
2週間アーカイブ

Instagramストーリーズから
クライアント様ECサイトへ遷移

料金	G ¥600,000
掲載期間	Instagram フィード：1か月間 Instagram ストーリーズ：24時間（2週間アーカイブ）
投稿日	月～金曜日の営業日 ※投稿時間は編集部にお任せください。
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・カメラマンによる商品撮影（最大4カットまで） 撮影カットを用いて下記のSNSに投稿を実施。 ①Instagram フィード投稿 1回 ②Instagram ストーリーズ投稿 1回 （クライアント様のECサイトへ直接遷移可） ※インスタグラム投稿のレギュレーションは、公式インスタグラムメニューに準じます。
申込期限	投稿希望日の15営業日前
入稿期限	投稿希望日の12営業日前までに下記を必着 ※商品及びリリースを指定の宛先にお送りください。
レポート	<p><フィード投稿></p> <ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） <p><ストーリーズ投稿></p> <ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・クライアント様サイトへの誘導数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きません。 ・オリエンは実施いたしません。 ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。

モデル1名
起用プラン

清原翔 or 宮沢氷魚が自撮り！ →20万フォロワーの編集部Instagramで投稿

注目度抜群！ドラマや映画でも活躍中の、**清原翔、宮沢氷魚が起用できる初のINSTA企画**。お題となる商材を彼らが着用・使用し、自撮り&コメント。テキスト作成は編集部が責任を持って行い、フォロワー20万の編集部Instagramアカウントから投稿。ストーリーズからクライアント様サイトへ送客します。

展開イメージ



清原翔



宮沢氷魚

編集部公式 Instagram 200,000 フォロワー

フィード ストーリーズ

モデルが撮影した画像で編集部が制作

ストーリーズより
クライアント様サイトへ誘導

料金	G ¥800,000
起用可能モデル	清原 翔 (不可商材：美容・スーツ) 宮沢氷魚 (不可商材：スポーツウェア・お酒以外の飲料)
実施可能期間	2020年5月～7月
掲載期間	フィード:基本アーカイブ化 ストーリーズ:24時間
掲載内容	MEN'S NON-NO公式Instagramアカウントより、 フィード+ストーリーズ各1回投稿
協賛条件	各週1社限定 ※事前の商材確認・撮影シーン掲載不可の場合あり (お問い合わせください) またモデルの契約等の状況により、お受けできない場合があります。
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・商材 (サンプル) を指定の場所へ送付いただきます。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・撮影：メンズノンノモデル自身、または家族・関係者 ・モデル1名につき画像3点まで ・テキスト・ストーリーズ作成、投稿：編集部 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ)：5つまで (媒体名、便益主体明示はのぞく) ・PR表記あり (#PRと#企業名 or ブランド名) ・#媒体名 #モデル名 を入れさせていただきます。
申込期限	15営業日前 ※上記までにご提供商材のご準備をお願いいたします。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ※レポートはフィード分のみ (ストーリーズのレポートはなし)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・マージンは一律20%(代理店様、レップ様含む) ・動画ご希望の場合はご相談ください。 ・MEN'S NON-NO WEBへの転載、そこからクライアント様ECサイトへの誘導も可能です (制作費別途)。ご相談ください。 ・詳細は担当までお問合せください。

「メンズノンノモデルの #●●challenge！」

モデル3名
起用プラン

メンズノンノモデル3名がリレー形式で「●●アイテム」を編集部公式Instagramに投稿。
ストーリーズからクライアント様のECサイトへ誘導します。

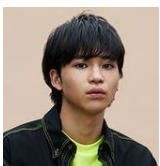
メンズノンノ専属人気モデルが自らクライアント様の商品を着用or
使用し、自ら撮影。彼らの実感コメントを編集部が編集&テキスト
作成し、編集部公式Instagram (フィード&ストーリーズ) に掲載。
モデル3人がリレー形式でつなぐ「#●●challenge」企画です。
ストーリーズからクライアント様サイト (EC含む) へ誘導します。

展開イメージ

起用可能モデル (例)



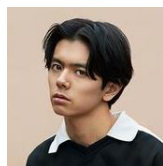
鈴木仁



中田圭祐



中川大輔



井上翔太



守屋光治

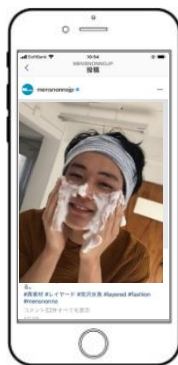


Instagram
編集部公式
Instagram

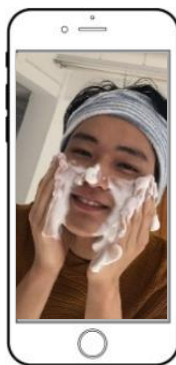


200,000
フォロワー

フィード



ストーリーズ



※イメージとなります。

ストーリーズより
クライアント様サイトへ誘導

料金	G ¥1,200,000
起用可能モデル	鈴木仁、中田圭祐、中川大輔、井上翔太、守屋光治、 鈴木亮太、若林拓也、坂田秀晃、岩上隼也、岸本ルーク、 豊田裕太、野村大貴、水沢林太郎
実施可能期間	2020年5月~7月
掲載期間	フィード:基本アーカイブ化 ストーリーズ:24時間
掲載内容	MEN'S NON-NO公式Instagramアカウントより、 ・フィード+ストーリーズ各1回投稿×3回 ※3名の投稿のタイミングは基本的に週1回×3週ですが、 3日連続1枚ずつ投稿、またはフィード面3枚続き確約なども 可能です。事前にご相談ください。
協賛条件	週1社限定
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・商材 (サンプル) を指定の場所へ送付いただきます。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・撮影: メンズノンノモデル自身、または家族・関係者 ・モデル1名につき画像3点まで ・テキスト作成、投稿: 編集部 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ): 5つまで (媒体名、便益主体明示はのぞく) ・PR表記あり (#PRと#企業名 or ブランド名) ・#媒体名 #モデル名 を入れさせていただきます。
申込期限	15営業日前 ※上記までにご提供商材のご準備をお願いいたします。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ※レポートはフィード分のみ (ストーリーズのレポートはなし)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・マージンは一律20%(代理店様、レップ様含む) ・動画ご希望の場合にご相談ください。 ・MEN'S NON-NO WEBへの転載、そこからクライアント様ECサイトへの誘導も可能です (制作費別途)。ご相談ください。 ・詳細は担当までお問合せください。

「今すぐ告知したい！」それ、MEN'S NON-NO WEBが記事にします。 最短“中2日”でスピード配信！

通常15営業日制作のNEWS記事を、特別に超特急で作ります！

記事作成に1日、校正確認の翌日には配信。お申込みから最短中2日

という速さで、スピーディにタイミングよく配信できます。

さらに、MEN'S NON-NOの強みであるSNSを使った外部誘導オプションも可能です（G ¥500,000～）

展開イメージ

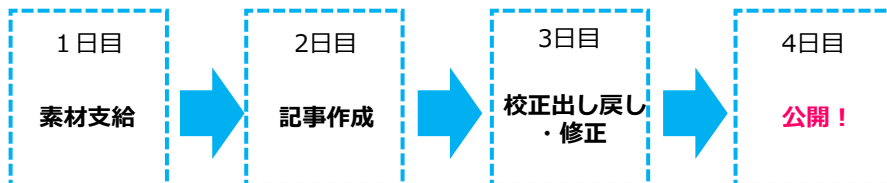


クライアント様
ご提供素材

最短中2日！



クライアント様サイト
(EC含む)



料金	G ¥300,000
原稿タイプ	素材入稿
提出先	MEN'S NON-NO WEB (SP,PC)
掲載期間	1か月（アーカイブ有）
想定数	1,500～3,000 PV
リンク数	1URLまで
協賛条件	1日1社限定 ※要事前確認
校正	1回 ※校正お戻しは15時まで
申込期限	3営業日前 15時まで ※素材入稿も同々切
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像(3点まで) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) リリース資料 (商品・サービス資料) リンク先URL (クライアントサイトまたはECサイト)
レポート	なし ※レポートをご希望の場合：N¥50,000～（計測期間1ヶ月）
備考	<ul style="list-style-type: none"> 事前に商材の確認をさせていただきます。 記事にはPRマークがつきます。 連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 オリエンはございません。 ご要望内容によっては別途お見積りとなります。 オプションの-marginは一律20%(代理店様、レップ様含む) 詳細は担当までお問合せください。

【オプション】SNS外部誘導	想定数	料金
Facebook Instagram PO配信	2,500 クリック～	G¥500,000～
Twitter	2,600 クリック～	G¥500,000～
Instagram	2,200 クリック～	G¥500,000～

月3社限定

美容感度が高く拡散力もあるMAQUIA公式ブロガーが 商品を14日間お試し&ルポ&インスタ投稿するお得なプランです。

丁寧なレポートが大好評のMAQUIA公式ブロガーが、14日間商品をお試し
&ルポ&インスタ投稿。

**MAQUIA公式ブロガー：2020年4月22日より新たなメンバーが加わり、
美容感度が高い総勢約165名にパワーアップ！ 各ブロガーの得意領域
(例：スキンケア、メイク、インナービューティ)を活かし、独自の視点
でリアル感のある訴求を行います。**

展開イメージ

チームマキア



MAQUIA ONLINE ブログ記事



※イメージです

ブロガー個人アカウント Instagram



※イメージです

■スケジュール目安

商品集英社到着：11営業日前まで
ブロガー送付：10営業日前まで
ブロガー商品到着：8営業日前まで
ブロガー記事作成：4営業日前まで
クライアント様 事前校正(1回)：3日営業日前
クライアント様 校正お戻し：2営業日前中
※記事、インスタ投稿ともに2回ともクライアント様のチェックがございます。

料金	商品お試し&ルポ(ブロガー2名) & Instagram 投稿各2回セット	G ¥500,000
	オプション (1名追加ごとに)	G ¥200,000
掲載期間	ブログ：1ヶ月間(アーカイブあり) Instagram フィード：1カ月	
投稿日	掲載開始日にブログ1記事目、Instagram1投稿目 1回目から7日後に2記事目、2投稿目公開	
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●ブログ 2記事(商品お試し&ルポ) ×ブロガー2名 = 4記事 ●ブロガー個人のInstagramアカウントより 投稿(2名×2回) 	
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ●ブロガーのスマホによる撮影 備考：ブロガー2名を想定。1記事目は、お試しチャレンジの宣言とbeforeの紹介、2記事目はafterの紹介のイメージ。 ●Instagram投稿について ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#(ハッシュタグ)は5つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れてさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会(WOMJ)の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 	
申込期限	13営業日前まで	
レポート	なし	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・競合調整いたします。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・校正は事実確認1回となります。(掲載時の画面キャプチャでのご確認) ・サンプリングが必要な場合、マキア インスタブロガーへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。 ・ブログ記事には「マキアオンラインからの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。 ・ブロガーの選定についてはご要望をもとに編集部が人選を行います。商品カテゴリーに合わせて各チームからご提案させていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。 	

LINEコラボアカウント スペシャルメッセージでクライアント様ECサイトへの送客を効果的に行います。

MAQUIAのLINE コラボアカウントより、MAQUIAの友だちに向けクライアント様のECサイトへの送客に特化したプラン。おうち時間が増えた今こそご活用ください。

LINE コラボアカウント広告とは：「LINE」で開設されている雑誌「MAQUIA」のLINE 公式コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。

展開イメージ



LINEコラボアカウント スペシャルメッセージ

毎週月・水・木曜日
配信



文章

画像

画像
OR
動画

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

メニュー	LINEコラボアカウント スペシャルメッセージ
期間限定特別料金	通常料金 G ¥1,900,000 → G ¥1,000,000
友だち数	約1,499,000人 ※2020年5月時点
枠数	下記、指定日時に1社1枠
配信日時	月曜・水曜・木曜 18:30
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様ECサイト
投稿回数/内容	1回
クリエイティブ	完パケ納品
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前 ※事前掲載可否の日数(5営業日程度)は含まれません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 ・ 詳細は担当までお問合せください。

ベストコスメ受賞クライアント様限定！ LINEコラボアカウント スペシャルメッセージでクライアント様ECサイトへの送客を効果的に行います。

「#EnjoyHome ECサイト送客プラン」のMAQUIAベストコスメ受賞クライアント様限定オプションプランです。ベストコスメ受賞ロゴを使用し、美容マニアが集まるLINE公式アカウントで配信。ECサイトにワンクリックで誘導できるため、効率的に送客が可能です。

LINE コラボアカウント広告とは：「LINE」で開設されている雑誌「MAQUIA」のLINE公式コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。

展開イメージ



LINEコラボアカウント スペシャルメッセージ

毎週月・水・木曜日
配信



文章

画像

画像
OR
動画

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

メニュー	LINEコラボアカウント	スペシャルメッセージ
期間限定特別料金	通常料金 G ¥1,900,000 →	G ¥1,000,000
友だち数	約1,499,000人 ※2020年2月末時点	
枠数	下記、指定日時に1社1枠	
配信日時	月曜・水曜・木曜 18:30	
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有	
誘導リンク	クライアント様ECサイト	
投稿回数/内容	1回	
クリエイティブ	完パケ納品。ベストコスメロゴは事前にお渡し、または集英社にてロゴ加工 ※クライアント様制作物にロゴを使用いただく場合は、別途費用が発生します。	
レポート	あり	
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前 ※事前掲載可否の日数(5営業日程度)は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。 ・詳細は担当までお問い合わせください。 	

1日1社限定

MAQUIA ONLINEの「NEWS枠+ブースト」のお得なパッケージプラン

MAQUIA ONLINE各カテゴリの「NEWS」枠にご提供素材を掲載、配信する人気の「ニュースパブ」の外部拡散パッケージプランです。

展開イメージ

ニュースパブ



特別パッケージ料金	G ¥800,000
期間	2週間(アーカイブ有/モデルによる)
メニュー内容	●ニュースパブ (素材入稿型/CMS) ●ブーストメニュー (下記より1つお選びください)
申込期限	15営業日前 ※オリエンなし ※素材入稿も同々切
想定PV	5,500~7,600PV
リンク数	1種まで
投稿回数/内容	1記事、クライアント事前確認1回 (記事とブースト含む)
クリエイティブ	クライアント様ご提供素材で作成
入稿素材	・画像(3点まで) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
レポート	・タイアップページPV・UU数、滞在時間 ・指定リンク先への誘導数 ・SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数など) ・ブースト
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・マキアオンライン編集部が対応可能な状況に限り、特急料金対応いたします。申込みの前に、担当者までご相談ください。(N10万円) ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積りとなります。 ・誘導枠の掲載期間は他タイアップと異なり、2週間です。 ・原稿確認は原則1回となります。 ・オプションのマージンは一律20%(代理店様、レップ様含む) ・詳細は担当までお問合せください。

ブーストメニュー	想定数	通常パッケージ料金	特別パッケージ料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定	2,500 CL	G¥900,000
Twitter	クリック想定	2,600 CL	G¥900,000
LINE コラボアカウント広告 (Aプラン)	友だち数	約1,499,000人	G ¥800,000

1日1社限定

Marisolでおなじみのモデル・エディター・美容家が自ら自宅で撮影、公式Instagramのフィード&ストーリーズに投稿します！さらにMarisol ONLINEにも簡易記事を掲載！

製品を編集部、あるいはこちらがご指定する住所にお送りいただければMarisolでおなじみのモデル・エディター・美容家で自ら撮影し投稿します。さらに、ストーリーズではECサイトへの直接遷移も可能です。料金はフィード1回、ストーリーズ2回 G¥1,000,000！
またこの**時期限定で蛭原友里さんも起用可能**です！ぜひご利用ください。
※契約状況により、お受けできない場合もございます。

展開イメージ



クライアント様の
商品をお試し
撮影・執筆

起用可能モデル例



時期限定で
起用可能!!

蛭原友里



料金	G ¥1,000,000 (制作費込み)
起用可能人物	蛭原友里・ハラチノ他
投稿日	2020年6月中投稿 (土日祝除く平日) ※1日1クライアント(1本)限定。空き枠は随時お問い合わせください。 ※Instagramの投稿時間は編集部任意
掲載期間	<ul style="list-style-type: none"> ●Marisolオンライン内簡易記事：アーカイブ化 ●Instagram (フィード投稿)：アーカイブ化 ●Instagram (ストーリーズ)：24時間 (2週間ハイライト) ※ハイライト順はご指定いただけません
想定数	簡易記事：3,000PV
メニュー内容	<p>①Marisol公式Instagram フィード投稿 (1回) ・ECへの誘導はなし (メンション有) ・ハッシュタグは5つまで指定いただけます。</p> <p>②Marisol公式Instagram ストーリーズ投稿 (2回) ・リンク先は2回とも同一 (クライアントECへの誘導可)</p> <p>③Marisolオンライン 簡易記事1本 ※④で投稿したインスタ画像・キャプションを転載 クライアント様ECへ誘導 (リンク1本) Feature枠から2週間記事へ誘導をかけます。</p> <p>※①+②のみでも実施可能 G ¥800,000 ※お気軽にご相談ください。 ※Instagram投稿のレギュレーションは、公式Instagramメニューに準じます。</p>
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・投稿クリエイティブは編集部にお任せください。 ・画像は2カットまで (静止画) ・Instagram フィード：キャプション (200~300文字程度)
申込期限	モデル起用 フィード投稿ご希望日より15営業日前 エディター・美容家起用 " " 10営業日前 ※但し、お急ぎの場合は一度ご相談ください
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●Instagram：インプレッション数、リーチ数、インタラクション数 ●Marisolオンライン内簡易記事：レポートなし ※オプション：別途5万円にてレポート発注可
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・事前の原稿チェックは1回となります。 ・原則、商品名や商品内容に関する誤りのみ修正対応いたします。尚、原則として投稿画像の再撮影はいたしません。 ・ご発注と同時に商材のPR資料及びサンプルを指定の場所までご送付ください。(PR資料ご提出をもってオリエンに代えさせていただきます) ・二次使用に関しては別途ご相談ください。 ・詳細は担当までお問合せください。

**通常、一ヶ月に1社限定の人気企画を特別に枠数無制限で協賛可能にします。
ぜひ、反響をお試しください！**

アラフォー美容エディターのリアル&独自の視点でエイジング
ケアトピックスを取り上げ、読者からの注目を集める人気連載
で貴社商品を熱くご紹介するタイアッププランです！

今回、期間限定で**マリソル公式Instagramのフィード投稿**
を1回無料でサービスいたします。

展開イメージ

Marisol ONLINE
「マーヴェラス原田の40代本気美容」記事



月間PV
9,000!



月間PV
8,000!



月間PV
6,500!

**マリソル公式
Instagram
フィード**



期間限定
1投稿
無料

料金	G ¥400,000 (取材・制作費込み) ※インスタフィード投稿は期間限定サービス
想定数	3,000~5,000 PV
掲載期間	1ヵ月（アーカイブ有）
URL	3種まで
申込期限	15営業日前 ※取材内容によって要ご相談
レポート	なし ※ご希望の場合は別途制作費 N ¥50,000~
クリエイティブ	画像6点まで ・ご提供動画の掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。（画像1点に含む。最大1動画まで） ※Instagram投稿のレギュレーションは、公式Instagramメニューに準じます。
誘導枠	①PICK UP枠（1か月） ②Feature枠（1か月） ③マリソルオンライン メルマガ2回 ④HAPPY PLUS メルマガ1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ご発注と同時に商材のPR資料およびサンプルを指定の場所までご送付くださいますようお願いいたします。（PR資料ご提出をもってオリエンに代えさせていただきます） ・原稿確認は1回となります。 ・詳細は担当までお問合せください。



WEB美容エディター マーヴェラス原田
ちょっとやさっとじゃ揺るがないのが自慢だった
鋼鉄の肌に明らかな陰りが……ということで、
アンチエイジングにフルスロットル中！
そんな日々の中でキャッチした、アラフォー向けの
“マーヴェラス”な美容トピックスをシェア。
コスメも男性もお酒も“ディーブで濃いめ”が好み。

まとめページは
こちら



エクササポーター読者組織「チームJマダム（100名）」サンプリング企画

エクラ誌面への登場や、アンケートに回答したりなど、おしゃれ&美容感度の高いエクササポーター組織「チームJマダム」（100名）にサンプリングを実施します。読者にとって等身大のチームJマダムの声だからこそ、読者に強くアピールすることが可能です。

展開イメージ

◆ チームJマダム

おしゃれ&美容感度
マックスのアラフィー代表
100名



貴社商品やリリース情報を
編集部から発送し、
サンプリングを実施。

Jマダムの感想と
自撮りの写真を
編集者が記事に！



サンプリング後、
アンケートツールを使って
Jマダムに写真と感想を
編集部にて記事化。

料金	G ¥600,000 ※サンプリング送付人数によって、送料が別途必要です
起用可能人物	チームJマダム（100名） サンプリング対象：30名～最大100名まで
オリエン	なし
掲載期間	1か月
想定数	5,000PV～
メニュー内容	エクラ読者組織「チームJマダム」（最大100名）に貴社商品をサンプリングし、感想と自撮りの写真を編集者がアンケートツールを使って集約し、まとめ記事に構成します（CMS） * サンプリング数は30名～最大100名まで、クライアント様のご希望に応じます。
申込期限	掲載開始希望日の25営業日前 （サンプル送付は3営業日以内にお送りください）
レポート	なし ※希望の場合は+5万円
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・サンプリング商品写真とリリースをご提出いただきます。 ・サンプリング商品を集英社に送付いただき、編集部から商品をプロガーに発送いたします。 ・原稿確認は原則1回になります。 ・サンプリング個数により公開日が変動する可能性があります。 ・まとめ記事はアーカイブ化されます。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 ・詳細は担当までお問合せください。

エクラブロガー組織「華組」起用クライアント様商品お試しタイアップ企画

非常事態宣言後、急速にPVが増えた
 エクラ「華組」ブロガー記事の活用プランです。
 読者の憧れの暮らしを実践する華組ブロガーを起用し、
 クライアント様商品のサンプリングを実施。
 Jマダムのリアルな声が読者に響きます。

展開イメージ

◆ エクラ華組ブロガー

発信意欲が高い、
 美しいインフルエンサー集団
 & 読者憧れの厳選された
 美女読者モデル



貴社商品や
 リリース情報を
 編集部から発送し、
 サンプリングを実施

※メンバーは変更になる可能性があります。

エクラ華組ブロガー ブログ記事例

おこもり美容



おこもり家電



エクラ華組ブロガーが
 使用感などを
 自撮りの写真とともに
 ブログにアップ!



▶ **動画掲載も可能!**
 ※オプションとなります

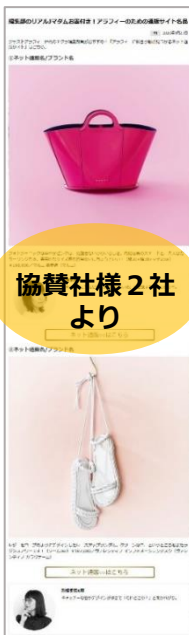
料金	①サンプリング 3名華組記事保証	G ¥300,000 ※1名追加ごとに+G10万円
	②サンプリング 17名華組 記事任意	G ¥500,000
	オプション まとめ記事	G ¥200,000
起用可能人物	エクラ華組ブロガー（起用人数ご相談） ※ブロガーの調整は編集部にて行います。	
オリエン	なし	
掲載期間	1か月	
想定数	5,000PV～	
メニュー内容	エクラ華組ブロガーが、クライアント様商品をお試しし、使用感などを自撮り写真とともにブログにアップします。写真を編集者がまとめて記事で構成することも可能です（CMS）	
申込期限	掲載開始希望日の25営業日前 （サンプルの送付は3営業日以内でお願いします）	
レポート	なし ※ご希望の場合は+5万円	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ブログ、まとめ記事共にアーカイブ化されます。 ・お試し商品と商品写真データとリリースをご提出いただけます。 ・ブロガーの調整は編集部にて行います。 ・起用ブロガー決定後、編集部から商品をブロガーに発送いたします ・商材は化粧品、美容家電、健康器具、調理器具などジャンルを問いません。 ・オプションでブロガーの動画掲載も可能です。ご希望の場合はお問い合わせください。 ・原稿確認は原則1回になります。 ・詳細は担当者までお問合せください。 	

編集部のリアルJマダムお墨付き！アラフィーのための通販サイト名品企画

本誌エクラの巻頭人気連載コラム、編集部のリアルJマダム4人「今月のこれ欲しい」をWeb eclatでタイアップ企画としてご用意しました。信頼のおける編集部のリコメンドコメントとクライアント様ECサイトをリンクさせることでダイレクトに購入意欲を高めることが出来ます。

展開イメージ

ジャストエクラ世代
編集部Jマダム4名



協賛社様2社
より

貴社商品を
信頼のおける編集部の
リコメンドコメントで
ご紹介！

「今月のこれ欲しい!」とは？

ジャストエクラ世代の編集部Jマダム4人が、季節の移ろいにあわせたアイテムをピックアップする、本誌巻頭人気連載コラムです。

クライアント様
ECサイト

編集部公式Facebookに掲載
※オプションとなります



料金	G ¥ 300,000 ※4社限定（編集スタッフ1名、アイテム1点） ※オプションで編集部公式Facebookでも掲載します。 （+G ¥200,000）
協賛条件	2社以上で企画実施
掲載期間	1か月
想定数	5,000PV～
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> 本誌人気巻頭コラム「今月のこれ欲しい」と同じタイトル記事を作成いたします。クライアント様支給写真（または編集部スタッフ自身の撮影写真）と商品リコメンドで構成（CMS）します。クライアント様ECサイトへの直接リンクが可能です。 掲載場所は「ファッション最新NEWS」のコーナーになります。 オプション（G20万）で編集部公式Facebookでも掲載します。クライアント様ECサイトにリンクさせます。
申込期限	10営業日前
レポート	なし ※ご希望の場合は+5万円
備考	<ul style="list-style-type: none"> 事前に商材の確認をさせていただきます。 記事はアーカイブ化されます。 詳細は担当までお問合せください。 4社限定。2社以上の協賛で企画実施します。 写真データ（画像は3点まで）とリリースをご提出いただきます。 *商品送付の場合は、商品到着から10営業日が必須となります 取材：基本的に無し。必要な場合はメール又はテレビカンファレンスで実施します。 原稿確認は原則1回になります。

**OurAge連載陣の中からその道のエキスパートが製品をお試し&撮影します。
信頼感と説得力が抜群のプランです！**

【起用可能エキスパート】

- 1) 料理家・庄司いずみさん「おこもり」簡単レシピ
- 2) 作家・横森理香さん「おこもり活性化チャレンジやってみた」
- 3) 美容エディター・中込久理さん「おこもり期間にきれいになる！」
- 4) 快眠コンシェルジュ・ヨシダヨウコさん「#快眠プロジェクト」



庄司いずみさん
野菜料理家



横森理香さん
作家・エッセイスト

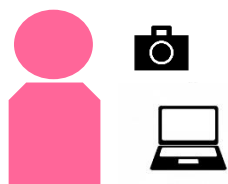


中込久理さん
美容エディター



ヨシダヨウコさん
快眠コンシェルジュ

展開イメージ

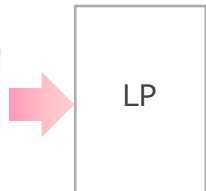


クライアント様の商品を、
エキスパート本人が自宅で
お試し・撮影・記事執筆。



ま9

OurAgeに記事を掲載。



クライアント様
サイトへ誘導。

料金	G ¥600,000
起用可能人物	1) 料理家・庄司いずみさん ※料理家はその他、山脇りこさん、山田玲子さん、 NY在住の杉本佳子さん、プログラマー末森陽子さんなども可能 2) 作家・横森理香さん 3) 美容エディター・中込久理さん 4) 快眠コンシェルジュ・ヨシダヨウコさん
掲載期間	1ヵ月（アーカイブ有）
想定数	7,000 PV ※1ヵ月で達しない場合は掲載延長あり
リンク数	クライアント様サイト（EC含む）3つまで
メニュー内容	・起用人物 上記1～4いずれか確約 ・商品（サンプル）を指定の場所へ送付いただき、執筆者がお試し ・撮影：本人または家族・関係者による撮影（写真3カットまで）
申込期限	15営業日前 ※オリエンシートをご提出いただいてからの営業日になります
レポート	掲載終了の2週間後 ・PV・UU数、滞在時間 ・指定リンク先への誘導数
備考	・オリエンは、オリエンシートのご記入もしくはテレカンにて 行わせていただきます。 ・事前に商材確認あり。 ・記事にPRマークあり。 ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください

**OurAgeで活躍するイラストレーターと編集者がクライアント様の製品を自宅でお試し。
同世代ならではのリアル実感で、思い入れたっぷりに記事作成します。**

- 1) おこもり中の「イラストレーターが使ってみた！」編**
【イラスト・執筆】 下記イラストレーターより1名確約
・カツヤマケイコさん ・sinoさん ・ハルミンさん
・中野久美子さん ・しおたまこさん ・内藤しなこさん
- 2) 「OurAge編集者が試してみた！」編**
【撮影・執筆】 OurAge編集者 (1名)

展開イメージ

イラストレーターさん
OR
OurAge編集者

クライアント様の
商品をお試し
撮影・執筆



クライアント様
サイトへ誘導

OurAge編集ブログ例：

※画像はイメージとなります

■ギリコ/買って見たらよかったので
たくさんの人に配りまくっています
<https://ourage.jp/column/life/daily-tweets/201903/>

■マドレーヌ/50代、
筋膜リリースははじめたらマッサージいらずの体になった
<https://ourage.jp/column/life/daily-tweets/201647/>

■すげやん/「4月1日に食べるお菓子」があるって知ってました？
<https://ourage.jp/column/food/more/201564/>

■ノンコ/マスク生活の鬱々としたストレスを解消。
スプレーコスメで爽やか&しっとり！
<https://ourage.jp/column/life/daily-tweets/201083/>



料金	1) おこもり中の「イラストレーターが使ってみた！」編	G ¥600,000
	2) 「OurAge編集者が試してみた！」編	G ¥300,000
起用可能人物	1) カツヤマケイコさん、sinoさん、ハルミンさん、中野久美子さん、しおたまこさん、内藤しなこさん (内1名) 2) OurAge編集者 (1名)	
掲載期間	1か月(アーカイブ有)	
想定数	1) 7,000 PV 2) 5,000PV ※1か月で達しない場合は掲載延長あり	
リンク数	クライアント様サイト (EC含む) 3つまで	
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・起用人物 1、2いずれか。 ・商品 (サンプル) をしての場所へ送付いただき執筆者がお試し ・1) はイラストレーター自身が商品お試しの様子を描きおろし (3カットまで) ・2) は本人または家族・関係者による撮影 (3カットまで) 	
申込期限	15営業日前 ※オリエンシートをご提出いただいたからの営業日になります。	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載終了の2週間後 ・タイアップページPV・UU数、平均滞在時間 ・指定リンク先への誘導数 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・オリエンは、オリエンシートのご記入もしくはテレカンにて行わせていただきます。 ・イラストレーター起用の場合、ペン入れの前のラフ確認が可能です。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きます。 ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。 	

OurAgeで過去に実施いただいたタイアップ記事を今の状況に合わせて再編集。
 選べる外部ブーストで拡散・誘導します。

OurAgeで過去に実施いただいたTU記事を、今の状況に合わせて再編集し掲載します。誘導枠であるOurAge内のスーパーバナーも新たに作成します。さらに、外部拡散が得意な媒体特性を活かしてリーズナブルな価格で効果的に拡散⇒誘導が期待できる外部誘導メニューをパッケージした、お得なプランです。

展開イメージ



A) popIn または B) SmartNewsから外部誘導を選択可能



料金	G ¥600,000
掲載期間	1か月(アーカイブ有)
想定数	4,000~6,000PV
リンク数	3 URLまで (EC含む)
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> 過去のTU記事の再編集 (テキスト、タイトル、スーパーバナーを新規作成) 記事への誘導枠 (スーパーバナー) 外部ブースト (A) popIn / B) SmartNews どちらか)
申込期限	10営業日前まで
レポート	<ul style="list-style-type: none"> 掲載終了の2週間後 タイアップページPV・UU数、平均滞在時間 指定リンク先への誘導数 外部誘導・拡散からの誘導数
備考	<ul style="list-style-type: none"> オリエンについては、オリエンシートのご記入またはテレカンにて行わせていただきます。 掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 クライアント様支給画像を追加することも可能 新たに撮影をする場合は、物撮り(別途見積)または編集者スマホでの撮影になります。 医師、美容家などへの取材を追加することも可能(別途見積) 詳細は担当者にお問合せください。

外部誘導	想定数
A) popIn	想定5,000 クリック〜
B) SmartNews	想定5,000 クリック〜