



# BAILLA @BAILLA

<https://baila.hpplus.jp/>

概要	BAILA編集長メッセージ <b>UPDATE !</b>	P2
	媒体概要 <b>UPDATE !</b>	P3
	@BAILAユーザーの特徴	P4～6
	@BAILA コンテンツ紹介&人気記事 <b>UPDATE !</b>	P7
	BAILAモデルズ <b>UPDATE !</b>	P8
	人気の読者モデル兼インフルエンサー：スーパーバイラズ <b>UPDATE !</b>	P9
	ブログ上手・動画上手なスーパーバイラズ <b>NEW !</b>	P10
ピックアップメニュー&秋冬広告企画	タイアップ広告オプション 動画制作メニュー <b>UPDATE !</b>	P12
	LINE コラボアカウント広告 スペシャルメッセージ / タイアップ誘導プラン <b>UPDATE !</b>	P13～14
	TOKYO PRIME タクシーサイネージコラボメニュー <b>NEW !</b>	P15
	集英社ハピプラデータ活用メニュー <b>NEW !</b>	P16
	2020秋冬広告企画	P17
タイアップ広告	タイアップ広告一覧 <b>UPDATE !</b> / ご掲載に際して / 進行スケジュール	P19～21
	タイアップ広告メニュー / タイアップ誘導枠	P22～27
	外部誘導・拡散メニュー一覧 <b>UPDATE !</b>	P29
	①外部誘導・拡散メニュー <b>UPDATE !</b>	P30～41
	②動画制作メニュー	P42～43
	③SNS集積・アンケート・ページ追加ほか ④スーパーバイラズ	P44～45
スーパーバイラズ	スーパーバイラズとは / クローズドヒアリングオプションプラン <b>UPDATE !</b>	P47～48
	スーパーバイラズ 活用メニュー	P49～54
SNS広告 インフルエンサーマーケティング	LINEスペシャルメッセージ / DIGEST Spot for アカウントメディア <b>UPDATE !</b>	P56～57
	Facebook & Instagram キャンバス広告 (インスタントエクスペリエンス)	P58
	編集部公式Instagram投稿プラン / インフルエンサー・C CHANNELメニュー	P59～61
バナー広告	バナー広告一覧 <b>UPDATE !</b> / バナー広告ご掲載に関する注意事項	P63～64
	SPバナー広告 <b>UPDATE !</b>	P65～67
	PCバナー広告 <b>UPDATE !</b>	P68～69
集英社ハピプラデータ活用メニュー	メニュー概要 <b>NEW !</b>	P71～74
メールマガジン 入稿規定、他	メールマガジン広告 <b>UPDATE !</b>	P76～77
	入稿規定・注意事項・広告掲載規定 / ご掲載のお問い合わせ	P79～80

バイラ編集長の湯田桂子です。バイラを読んでいるのはアラサーから30代の、感度の高い働く女性たち。

婚活中でも結婚しても変わらず「意識高め女子」である読者の「もっと毎日を輝かせたい」という気持ちに、バイラは寄り添い、応えていきます。

「会う人合わせでおしゃれしたい」という知性。「誰かのために何かしたい」というSDGs的目線。

ファッション、ビューティはもちろん、ヘルスやライフスタイルなど幅広く、ときめきと情報の詰まった読み応えある誌面を展開して参ります。

応援よろしく願いいたします。



## BAILA 編集長 湯田 桂子

### PROFILE

1989年 集英社入社。  
最初に配属されたMOREでファッション・美容担当に。  
その後、結婚出産を経てnon-noへ異動、  
2004年MAQUIA創刊メンバー。  
副編集長を務め、2008年non-no副編集長、編集長。  
2014年MAQUIA編集長、2019年6月よりBAILA編集長。

クライアント様のあらゆる課題をBAILAが様々な角度から解決します！

**BAILA**

平均発行部数 **13万部**  
電子書籍版 **22.8万UU**

TOTALリーチ数

約**392**万人

2020年5月期

過去最高  
**190万UU**  
達成！

**@BAILA**

月間PV **1,777万PV**  
月間UU **151万UU**  
会員数 **13.4万人**

※日本ABC協会2020年1-3月WEB・SNS指標より



LINE公式  
コラボアカウント  
**745,000**  
友だち



LINE DIGEST Spot  
for アカウントメディア  
**828,000**  
友だち



**43,000**  
いいね



**144,000**  
フォロワー



**54,000**  
フォロワー



**87,000**通



提携メディア多数！



SmartNews



Gunosy



スーパーバイラーズ



BAILAが誇る55名の  
美人読者インフルエンサー



※2020年5月末時点 (PV・UU・会員数を除く)  
※TOTALリーチ数：本誌発行部数、電子書籍版UU数、自社UU数、  
会員数、各SNSフォロワー数の合計数

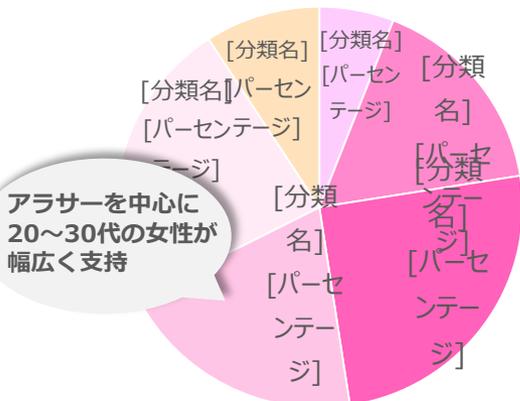
雑誌も、WEBも、SNSも！  
賢く使い分けて、さらに情報をかけあわせて  
生かせる、30代女性！

BAILA本誌への信頼度、@BAILA、  
BAILA公式SNSへの愛着度は、絶大！

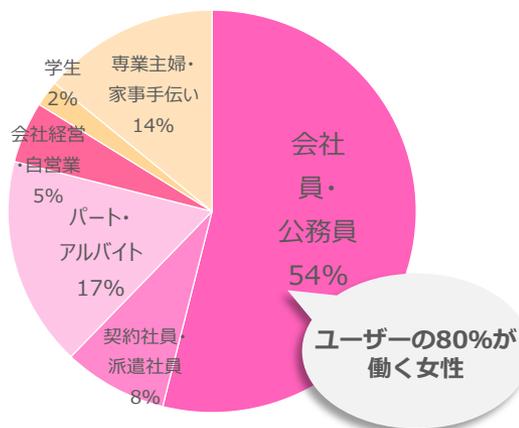
- おしゃれ大好き！  
アパレルの低価格志向が進む中、ブランドもののよさや、  
高品質のもの価値を知っている、購買力もある女性たち。  
かつ、リーズナブルなアイテムも、上手に組み合わせられる、  
おしゃれ上手。
- 5年後も10年後もずっときれいでいたいから、スキンケアに貪欲。  
年相応のファッションに合った、おしゃれなメイクも常に更新。
- 会社帰りに、女子会やデート、習い事とアクティブ。  
暮らしや心が豊かになること、時間とお金を惜しまず、  
同時にSNSで発信し、友人と共有することも楽しんでいる。
- @BAILAを週1～3回見るユーザーが約70%  
@BAILAでよく見る情報は、  
ファッションなら全身(物)コーデ  
ビューティならスキンケア&メイク  
ライフスタイルならグルメ情報



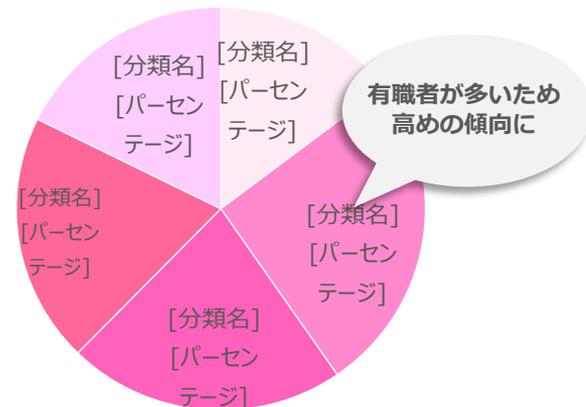
年齢



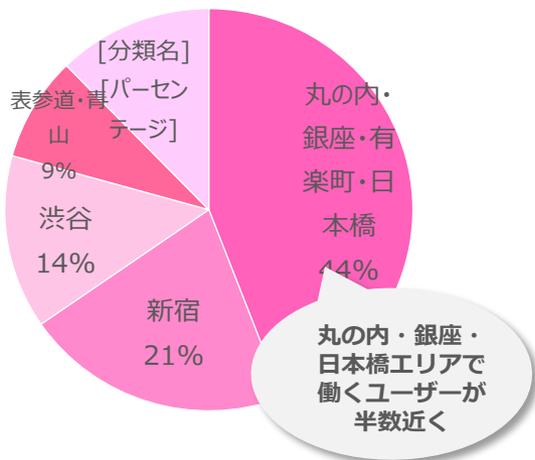
職業



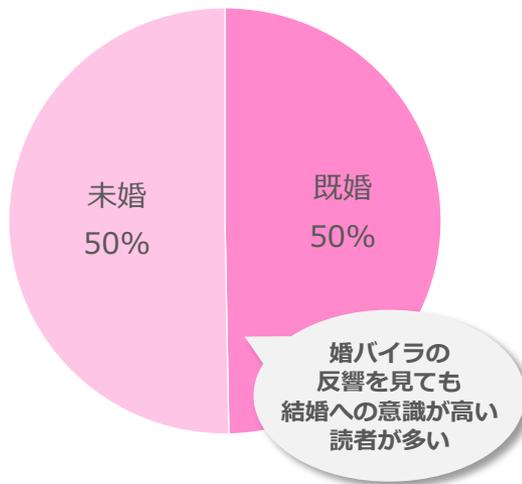
世帯年収



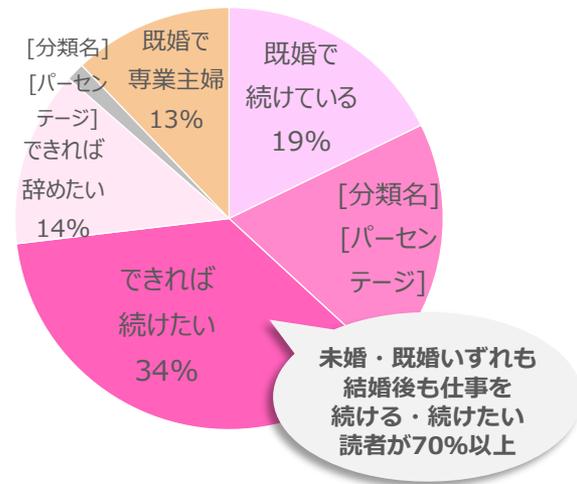
東京で働いているエリア



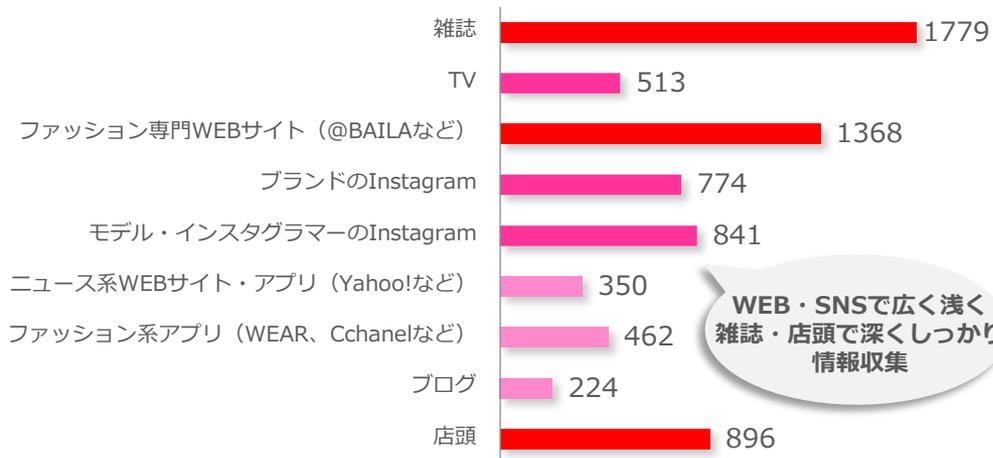
既婚・未婚



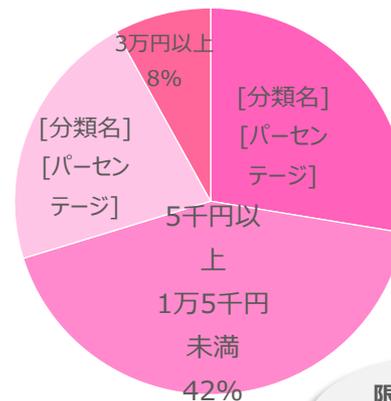
結婚しても仕事を続けたい/続けていますか？



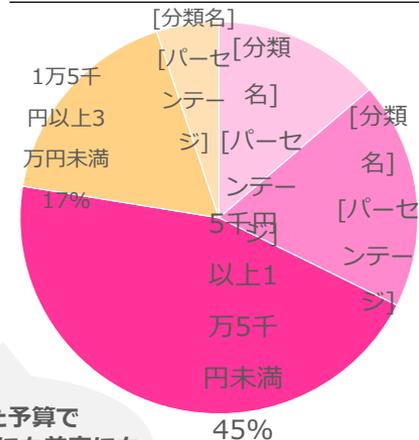
最新のファッション情報をどこで入手していますか（複数回答）



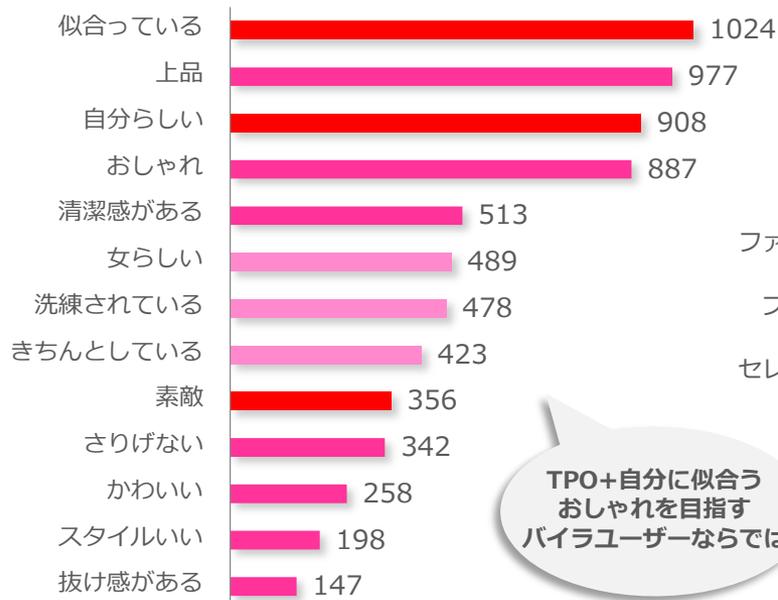
1ヶ月にファッションに  
かけるお金はいくらですか



1ヶ月にコスメ・美容に  
かけるお金はいくらですか



あなたのファッションのキーワードは？（複数回答）



ファッションアイテムを  
どこで購入することが多いですか（複数回答）



コスメをどこで購入することが  
多いですか（複数回答）



Fashion・Jewelry



30代のご褒美バッグやジュエリーなどハイブランドを含むアイテム紹介が人気。毎日更新する「明日なに着てく」は通勤スタイルと休日スタイルの参考にしているユーザー多数。

[【春のご褒美ミニバッグまとめ】ハイブランドの最新を美玲がナビゲート♡](#)



[女友達とランチする日は、膝丈コート×プリーツスカート×ロングアンドリーンコーデ](#)



Beauty



スキンケアからメイクまで、30代だからこそ今必要なコスメやメイク術を紹介。自分の体へのケアの注目度が高く、ヘルスやダイエット記事を強化。

[千吉良恵子さんの【オフィス仕様の知的カラフル】メイクで春らしく！](#)



[【温活テク】ダイエット美容家が教える「お風呂ケア」で巡り&代謝UP！](#)



LOVE&WEDDING



プレ花向けにウェディングリングからドレスまで。オリジナルコンテンツ「ジーコの婚活」はライタージーコが結婚するまでの道のりを毎週配信。

[ずっとときめく、一生愛せる【憧れのエンゲージ&マリッジリング】30ブランド98選一挙ご紹介！](#)



[【ウェディングドレスまとめ】大人のあか抜けフェミニンウェディングをかなえる最新ウェディングドレス♡](#)



[連絡不精のまま婚活をするほうが、自分に合う人と出会う【30代ジーコの、本気で婚活！】ブログVol.51](#)



LIFESTYLE



無印良品やニトリ、コンビニなど身近にあるショップの日用品からグルメまでおすすめアイテム紹介が大人気。

[Twitterでバズりすぎ&完売店続出【無印良品】「おやすみ」アロマオイルで睡眠不足解消&すっきりお目覚め](#)



最新号の本誌の試し読みをはじめ、編集部からのニュース、プレゼント企画などコンテンツ満載です！

# BAILA本誌レギュラーモデルの起用も承ります。 お問い合わせください！

@BAILAユーザー  
最新アンケートでも  
人気が高かった  
カバーモデルたち



ヨンア



中村 アン



桐谷 美玲



大政 絢



絵美里



松島 花



宮田 聡子



宮本 茉由

※WEBタイアップのみの起用の場合、必ず事前にご相談ください。スーパーバイラースを除く  
モデルの起用・指定、タレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

美人で、おしゃれ、発信力ありの日本一の読者モデル兼インフルエンサー！  
**P47～メンバーを起用したイベントやサンプリング等の広告メニューをぜひご活用ください**

メンバー55名稼働！



スーパーバイラズの総フォロワー数：約**200,000**以上



青野未来 青山麻穂 阿部早織 阿部晴菜 池ももこ 伊佐治里保



石本愛衣 炭ひとみ 泉マリコ 井上あずさ 白居実優 大津真鈴



岡田彩芳 小野絵里 海野尾美紀 加藤琴希 加藤和歌子 門脇聡子



神谷江礼奈 日下知世 小池麻菜 櫻田結子 佐藤千晶 下里朋美



秦孟含 菅原麻葉 鈴木園子 田石ゆき 高橋夏果 高橋菜衣



築山りさ 塚友香 津野裕子 遠山春菜 徳山仙恵 土橋美咲



中島真亜沙 永里礼奈 長島沙耶 西島まどか 西田菜衣 畑瀬愛



平川彩佳 船川はるな 益倉綾香 松原麻衣 丸茂亜未 水谷綾香



宮原真由子 森彩加 森田みやび 山崎由恵 山田裕美子 山中悠香 吉田有希



築山りさ  
 職業：webデザイナー  
 23,389フォロワー



池ももこ  
 職業：フードスタイリスト  
 14,482フォロワー



畑瀬愛  
 職業：IT関連  
 14,098フォロワー



井上あずさ  
 職業：金融関連  
 11,826フォロワー



青野未来  
 職業：フリーモデル  
 11,322フォロワー



泉マリコ  
 職業：ジュエリーデザイナー  
 11,246フォロワー



益倉綾香  
 10,026フォロワー



遠山春菜  
 職業：事務職  
 8,306フォロワー



西島まどか  
 職業：フリーアナウンサー  
 7,082フォロワー



秦孟含  
 職業：販売員  
 6,138フォロワー



田石ゆき  
 職業：バイヤー  
 5,455フォロワー

おしゃれ感度の高いバイラズはInstagramのフォロワー数も多く、ファンのついているメンバーも多数。  
**プロデュース力、拡散力、発信力のある日本一の美人集団**です。

▶ ※動画上手なスーパーバイラズ

**日下知世** 通勤コーデが得意。メイク好き



30代の働く女性の代表。きちんと感のある通勤コーデが好評。



[GU\(ジーユー\)・PLST\(プラステ\) ブチプラで作る 30代通勤コーデ](#)



**海野尾美紀** 着回し上手



ファッション感度が高い。毎日のスキンケアには余念がない。美容家電好き



[絶対買うべき♡UNIQLOタートルネックニットワンピ](#)



**青山麻穂** バイラズイチメイク上手



メイク好き、コスメ好き。新作コスメレボも多数。メイク仕上がりフォトはバイラズの中で一番上手。



[【2020トレンドメイクは“彩り”】初心者でも挑戦しやすいカラーメイク3パターン](#)



**菅原麻葉** ユーザー数No.1バイラズ



自身の体験ブログが検索流入1位。「歯列矯正ブログ」がとにかくリアルでスゴイ！



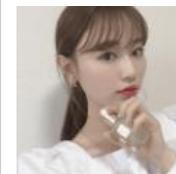
[【大人の歯列矯正】アラサーの大事な4年を捧げた歯並び改善、全部見せます！](#)



**櫻田結子** 編集部発信の動画出演No.1



動画タイアップにおすすめ。ファッションから美容まですべてのジャンルのブログが人気。



[韓国コスメ/リピーター続出！CNP人気の4アイテム解説](#)



**石本愛衣** 小柄さんの参考に！小柄コーデが人気



小柄ならではの着こなしが好評。本誌でも特集されるほど。動画編集もできるマルチなメンバー。



[【150cmコーデ】ZARAのスカートを使った淡ブラウンコーデ](#)



## ピックアップメニュー & 秋冬広告企画

動画を使って**広告をよりリッチに!**  
 文章だけでは伝わりにくい内容も、動画を使用することで印象的に、わかりやすく伝えられます。

オリジナル

クライアント様の御要望に応じて、プランニングいたします。

コーセー様  
 ◎桐谷美玲さんご出演

"リップ ジェル マジック"で唇にキレイが続く



ロックポート ジャパン様  
 ◎大政絢さんご出演

モデルも絶賛! スタッフも自腹買い続出の  
 ロックポートの靴!



三喜商事 (コチネレ) 様  
 ◎バイラース起用



使いやすさもシャレ感も! 春バッグは色上手な【COCCINELLE (コチネレ)】



HOW TO

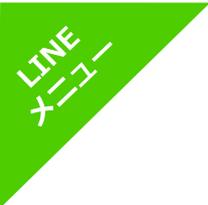
IPSA 様  
 ◎イガリシノブさんご出演 (コメント付)

【うす眉に最適な密度と立体感を】  
 イプサ、3つのエレメントで自分史上最高の眉に



各動画制作メニューの仕様や料金等については、P42をご覧ください

	メニュー	料金	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	G ¥350,000~	
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	本誌タイアップ素材	G ¥500,000~
		WEBオリジナル	G ¥700,000~
③	メイキング	G ¥800,000~	
④	メイキング&インタビュー	G ¥1,000,000~	
⑤	メイキング&HOW TO	G ¥1,000,000~	
⑥	オリジナル	G ¥1,500,000~	



スペシャルメッセージ



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

**LINE** **LINE コラボアカウント広告とは**

「LINE」で開設されている雑誌「BAILA」のLINE 公式コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。

BAILAのLINE コラボアカウントより、BAILAの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！  
今なら**特別料金での実施が可能**です。

メニュー	スペシャルメッセージ	
期間限定特別料金	通常料金 G¥2,000,000→	<b>G ¥1,000,000</b>
友だち数	約745,000人 ※2020年5月末時点	
枠数	下記、指定日時に1社1枠	
配信日	月4枠（1週間に1枠まで）	
配信時間	10～18時で編集部任意	
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有	
誘導リンク	クライアント様サイト（2URLまで）	
レポート	あり	
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前 ※事前掲載可否の日数（5営業日程度）は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。</li> <li>・ 競合調整はいたしません。</li> <li>・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・ メディア側のトーン&amp;マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li> <li>・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。</li> <li>・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</li> <li>・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> <li>・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。</li> </ul>	

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は担当者までご相談ください。

## タイアップオプションメニュー

## タイアップ誘導プラン



※LINE側の仕様の変更により吹き出し（文章）の下部にプレビュー画像が表示されるようになる可能性があります。ご了承ください。



## LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「BAILA」のLINE 公式コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。

BAILAのLINE コラボアカウントより、BAILAの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！  
今なら**特別料金での実施が可能**です。

メニュー	タイアップ誘導プラン	
期間限定特別料金	通常料金 G¥2,000,000→	<b>G ¥500,000</b>
原稿サイズ	1吹き出し + 画像1/4 + 画像or動画	
友だち数	約745,000人 ※2020年5月末時点	
枠数	1社1枠	
配信日	月曜または水曜	
配信時間	21:30	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします。 ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ(1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。</li> <li>・競合調整はいたしません。</li> <li>・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・メディア側のトーン&amp;マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li> <li>・1ブランド1シリーズの告知に限ります。</li> <li>・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</li> <li>・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> <li>・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。</li> </ul>	

## 「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

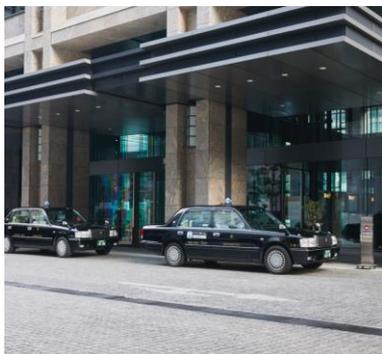
東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。**1乗車につき1回再生**されます。通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Target Video Ads 10枠 10分間程度	
乗車	料金メーター連動			降車
				



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



### 全国主要 10都市に展開 日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシィグループ。東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

料金 (1週間)  ※タイアップオプションになります	静止画 (15秒)	<b>G ¥800,000</b>
	動画 (30秒)	<b>G ¥800,000</b>
想定imp	2,000,000 imp	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・BAILA×ブランドクレジットまたはBAILAのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途）</li> <li>・本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。</li> <li>・別途制作費または編集費がかかります。</li> <li>・PR表記必須となります。</li> <li>・原則競合排除はいたしません。</li> <li>・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。（審査あり）</li> <li>・1週間につき2社限定となります。</li> <li>・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。</li> <li>・ランダムローテーション方式での放映となるため、枠順の指定はできません。</li> <li>・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。</li> </ul>	

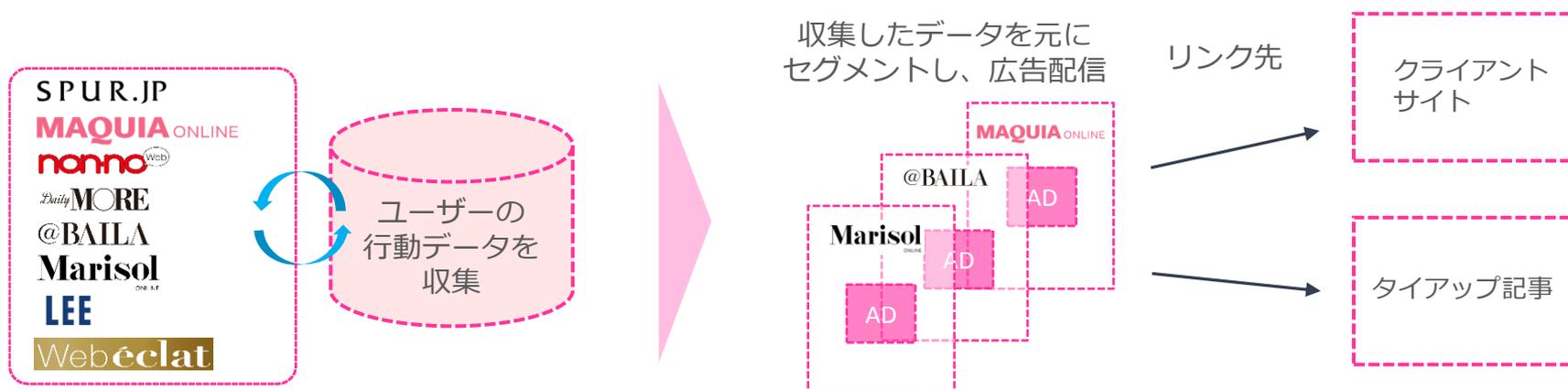
## 集英社ハピプラデータを活用した広告配信が可能です！

NEW

## ■集英社ハピプラデータ活用とは

集英社の保持する女性誌WEBメディアのユーザー行動データを、広告プランニングにご活用いただけます。集約したデータを元にしてセグメントを作成し、クライアント様の純広告掲載や集英社媒体でのタイアップ記事への誘導としてご活用いただけます。

データメニューをご活用いただくことで、媒体を横断した広告配信が可能です。



収集データを活用し  
2種類のセグメント利用が可能

- ①集英社オリジナルセグメント
- ②案件別カスタムセグメント

セグメントしたユーザーと面に広告を掲載

- ・純広告掲載  
(クライアントサイトへの誘導)
- ・タイアップ広告への誘導

いずれかにご活用いただけます。

※データ活用メニュー詳細はP71~74をご確認下さい。

# NEW 本誌&WEB転載+選べるオプション企画

本誌、WEB連動の訴求効果抜群の新企画

**協賛期間** 2020年8月号(7/10発売)～2021年1月号(12/11発売)

**企画概要・協賛条件** 2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿  
+G80万円(2-3Pプラン) / G95万円(4-6Pプラン) 定額G100万円～のところ

① @BAILAで1記事配信 本誌素材入稿型CMS、G60万円～相当

② 選べる外部オプションメニュー 各G40万円相当  
どちらかお選びください

  Instagram・Facebook PO配信 2000クリック想定

 twitter 2100クリック想定

③ 有料 追加オプションメニュー

- LINEコラボアカウント広告 タイアップ誘導プラン G50万円
- Tokyo PRIME タクシーサイネージ コラボメニュー G80万円
- 動画制作メニュー  
(@BAILA内、もしくは公式SNSでのみ公開。  
メイキングのみ、ラフなし) G80万円



LINEコラボ  
アカウント広告



**協賛料金**

本誌タイアップ  
実績料金

+

企画料金

① WEB転載

2-3Pプラン

G80万円

4-6Pプラン

G95万円

+

選べる外部オプションメニュー

② Instagram・Facebook PO配信

または

twitter

\*本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。\*モデル二次使用料が別途発生する場合がございます。\*運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。\*素材や実施時期によってクリック数やimp数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。\*各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。ご了承ください。\*発売日は予定です。\*企画内容は変更になる場合がございます。\*画像はイメージです。

## 広告掲載料金表

※タイアップの申し込み締め切り:発売日の2ヶ月前 ※原稿締め切り:発売日の20日前

スペース	料金(円)	原稿サイズ(天地mm×左右mm)	スペース	料金(円)	原稿サイズ(天地mm×左右mm)
表4	2,800,000	284×218	目次対向4C1P	2,000,000	297×232
表2見開	4,000,000	297×464	4C1P	1,800,000	297×232
特表2見開	3,800,000	297×464	4C見開	3,500,000	297×464
表3見開	3,500,000	297×464	はがき	2,000,000	146×94

タイアップは2Pより承ります。(制作費G37.5万円/P)

◎その他にも各種メニューをご用意しております。

詳しくは **集英社AD NAVI** (<https://adnavi.shueisha.co.jp/>) または担当までお問合せください。

※企画内容は変更になる場合がございます。※画像は全てイメージです。



# タイアップ広告

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

▶ 動画オプション可

※アーカイブ有 (モデルによる)

	メニュー名		原稿タイプ	期間	料金	申込・オリエン期限	想定PV	
①	リッチタイアップ ▶	HTML	モデル・物撮影	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,200,000	45営業日前 ※内容により異なる	20,000~ 25,000PV	クライアント様の商材や世界観に合わせてデザインとデジタルならではのギミックを用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。
			モデル撮影	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥900,000			
			物撮影 ※3	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥800,000			
			素材入稿 (本誌転載含む)	1ヶ月 ※1	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	35営業日前 / 素材入稿同メ切 ※本誌転載は本誌お申込みと同時		
②	テンプレートタイアップ ▶	HTML	モデル・物撮影	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000	40営業日前 ※内容により異なる	15,000~ 20,000PV	クライアント様のご要望にあわせて@BAILAのテンプレートにて制作します。
			モデル撮影	1ヶ月	※2 G ¥1,200,000 制作費N ¥400,000			
			物撮影 ※3	1ヶ月	※2 G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000			
			素材入稿 (本誌転載含む)	1ヶ月 ※1	※2 G ¥1,200,000 (制作費込み)	30営業日前 / 素材入稿同メ切 ※本誌転載は本誌お申込みと同時		
③	記事タイアップ ▶	CMS	物撮影 ※3	1ヶ月	※2 G ¥1,000,000 制作費N ¥300,000	35営業日前 ※内容により異なる	10,000~ 15,000PV	@BAILAの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
			本誌転載のみ	本誌掲載期間	G ¥700,000 (制作費込み)	本誌お申込みと同時 ※オリエンなし		
④	ニュースバブ	CMS	素材入稿	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	15営業日前 / 素材入稿同メ切 ※オリエンなし	3,000~ 5,000PV	@BAILA各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

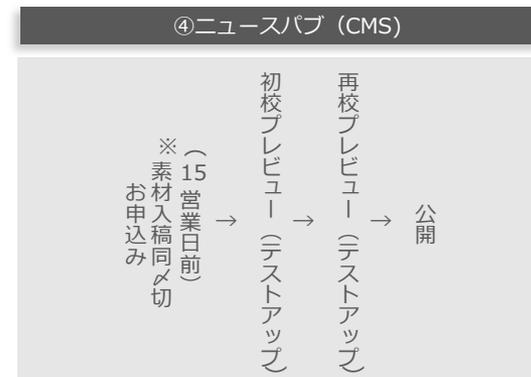
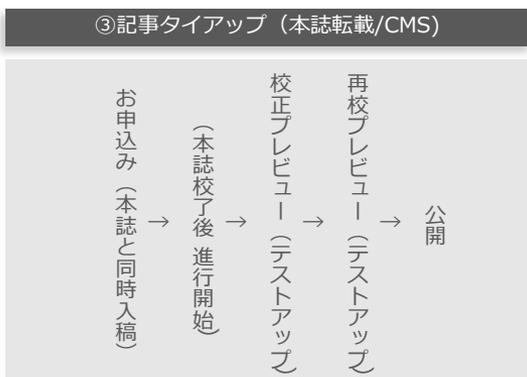
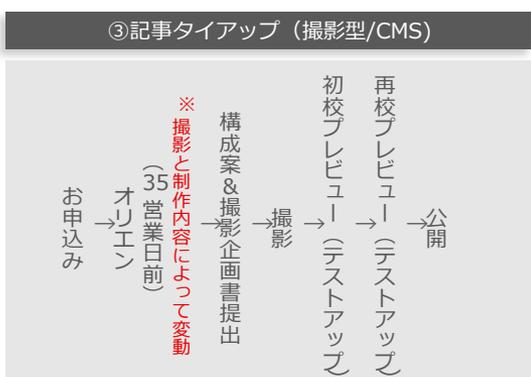
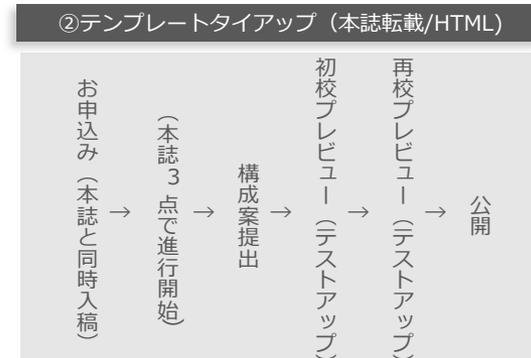
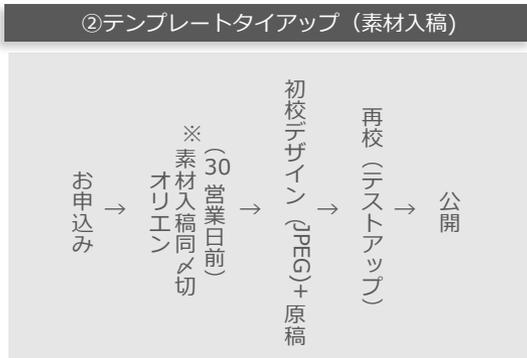
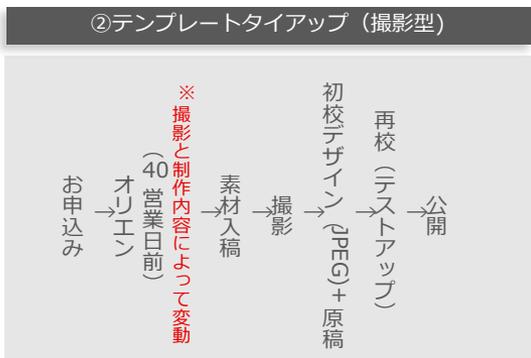
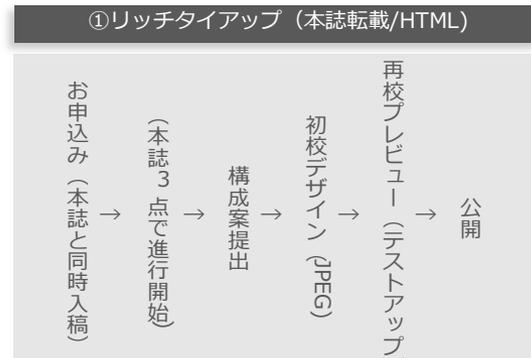
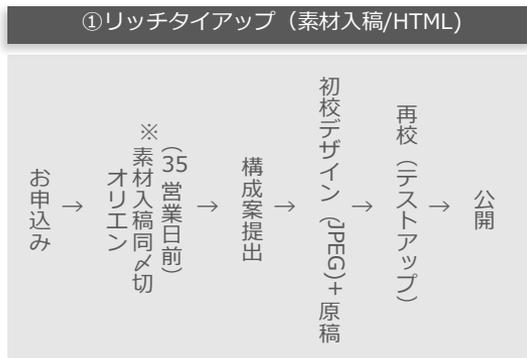
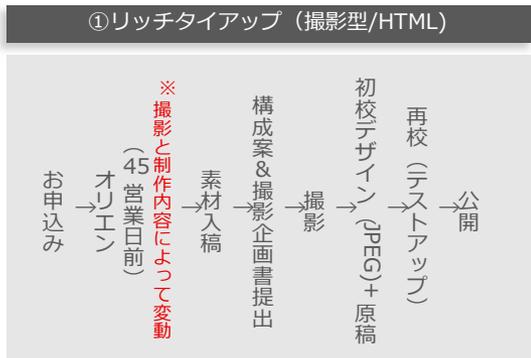
※1 本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。

※2 期間限定料金となります。

※3 物撮影+スーパーバイラズ (最大3名まで)  
1名N200,000、2名250,000、3名N300,000

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップページ掲載</li> <li>・誘導枠</li> <li>・メールマガジン配信</li> </ul>
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影</b></li> <li>・撮影型メニューでの、撮影カット数の追加 (N10万円/1カット)</li> <li>・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合 (N5万円/1リンク)</li> <li>・画像加工や編集</li> <li>・誘導枠の画像の差し替え</li> <li>・クライアント様サイトや販促ツールなどでのコンテンツの二次使用 (ポスターなど高画質データが必要な場合はさらに別途)</li> </ul> <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。</li> <li>・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。</li> <li>・素材入稿型メニュー (本誌素材入稿除く) は、画像データやリリース等をクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。</li> </ul>
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。</li> <li>・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。</li> <li>・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。</li> <li>・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。</li> <li>・企画内容により、想定PV数に変動がございます。</li> <li>・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。</li> <li>・<b>外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。</b></li> </ul>
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●タイアップページPV・UU数、滞在時間</li> <li>●指定リンク先への誘導数</li> <li>●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など)</li> <li>●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。</li> <li>・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。</li> <li>・レポートの形式は変更になる可能性がございます。</li> </ul> <p>※「④ニュースパブ」はレポートがございません。レポートをご希望の場合は、別途N5万円~となります。</p>



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。



ブランドや商品の訴求を印象的に伝える、フルスクラッチ制作(HTML)のタイアップです。  
 新商品発売やブランディングに最適！クライアント様のご要望に合わせ、ご提案をさせていただきます。



ディーゼル ジャパン 様  
事例



原稿タイプ	モデル・物撮影	モデル撮影	物撮影 ※1	素材入稿 (本誌転載含む)
作成形式	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 ※2 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N¥1,200,000	G ¥1,500,000 制作費¥900,000	G ¥1,500,000 制作費N¥800,000	G ¥1,500,000 制作費¥500,000
申込・オリエン期限	45営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			35営業日前 / 素材入稿同々切 ※本誌転載は本誌 お申込みと同時
想定PV	20,000~25,000PV			
リンク数	3種まで			
掲載内容	画像4~8点+テキスト / 本誌転載は本誌2~3P程度			
レポート	あり			
備考	※1 物撮影にスーパーバイラースを起用する場合1名N200,000、 2名250,000、3名300,000（最大3名まで）となります。  【撮影に関しまして】 ・制作費には、モデルまたはスーパーバイラース起用費+撮影費+原稿制作費 が含まれています。 ・モデルの指定・タレント等著名名人の起用・撮影内容によっては 別途お見積もりとさせていただきます。 ・撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・画像点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、 商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。			※2 本誌転載の 掲載期間は、 本誌発売期間に 準じます。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン ※右記プランに追加で実施可能

	HTML
4Pを2Pに再構成する場合	N¥200,000
4Pの内容を掲載する場合	G ¥1,000,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります

合わせてP20「タイアップ広告ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



タイアップの目的や訴求したい商品、サービスの内容に合わせ、最適なテンプレートをご提案させていただきます。撮影型と商品資料を元に作成をする素材入稿型がございます。

※テンプレートタイアップイメージは  
次ページをご覧ください。

原稿タイプ	モデル・物撮影	モデル撮影	物撮影 ※1	素材入稿 (本誌転載含む)
作成形式	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月※2 (アーカイブ有/モデルによる)
期間限定料金	G ¥1,200,000 制作費¥700,000	G ¥1,200,000 制作費N¥400,000	G ¥1,200,000 制作費¥300,000	G ¥1,200,000 (制作費込み)
申込・オリエン期限	40営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			30営業日前 / 素材入稿同々切 ※本誌転載は本誌 お申込みと同時
想定PV	15,000~20,000PV			
リンク数	3種まで			
掲載内容	次ページ参照 (本誌転載は本誌2~3P想定のパフォーマンスとなります。4P以上は別途お見積り)			
レポート	あり			
備考	※1 物撮影にスーパーバイラズを起用する場合1名N200,000、 2名250,000、3名N300,000 (最大3名まで) となります。  【撮影に関しまして】 ・制作費には、モデルまたはスーパーバイラズ起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとさせていただきます。 ・撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・基本、撮影点数は4カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。			※2 本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン ※右記プランに追加で実施可能

	HTML
4Pを2Pに再構成する場合	N¥200,000
4Pの内容を掲載する場合	G ¥1,000,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります

合わせてP20「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



### コンテンツ (構成要素)

◎コンテンツ各所にリンクボタンを設置可能ですが、  
リンク先は合計で3種までとなります。  
※4種以上の場合は別途ご相談

#### ①ヘッダー

欧文企画タイトル/日本語企画タイトル+リードテキスト+画像1点

#### ②スタイル 4カットまで

見出し+テキスト・アイテムクレジット+画像1点+リンク

#### ③下記より1つお選びください。

※2つ以上の場合、  
1つにつき +G¥ 300,000

#### ・動画

YouTubeのみ掲載可。

※制作する場合は別途費用がかかります。詳細はP42をご確認ください。

#### ・製品カタログ

スライダーORギャラリーで最大8点まで。

各画像をクリックすると、詳細情報+テキストの画面が表示されます。

※製品画像はクライアント様よりご提供ください。

撮影する場合は別途お見積もりとなります。

#### ・製品情報

見出し+テキスト+画像

※製品画像はクライアント様よりご提供ください。

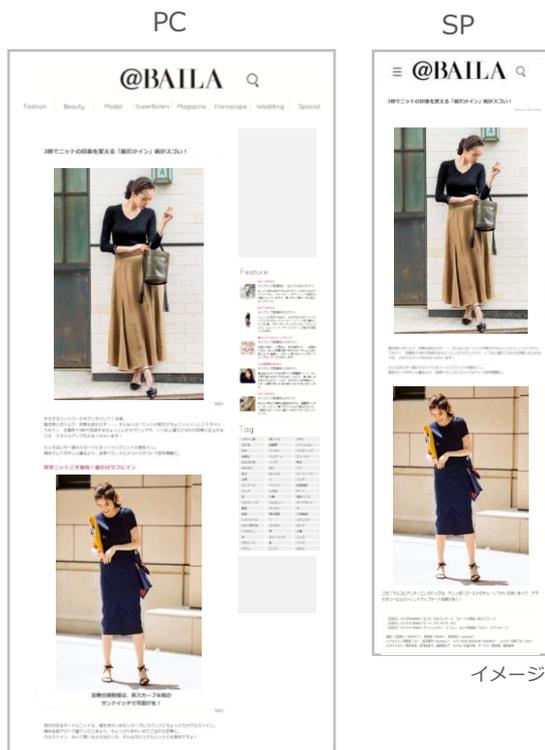
撮影する場合は別途お見積もりとなります。

#### ④リンク 3種まで

- 備考
- ・上記①～④以外の要素の追加はお受けできません。
  - ・レイアウトは上記に限らずカスタム可能ですが、基本画像とテキストの単純な縦並びとなります。
  - ・1ページでの構成のみとなり、複数ページでの作成はお受けできません。
  - ・エフェクトなど動きはございません。メニューやナビゲーションなどの設定もございません。



**@BAILAの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。  
スーパーバイラズなどの撮影データまたは本誌素材を元に記事を作成します。**



イメージ

原稿タイプ	物撮影 ※1	本誌転載のみ
作成形式	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,000,000 制作費N¥300,000	G ¥700,000 (制作費込み)
申込・オリエン期限	35営業日前 ※ 内容により異なる	本誌お申込みと同時 ※オリエンなし
想定PV	10,000~15,000PV	
リンク数	3種まで	
掲載内容	画像4~8点+テキスト	本誌2~3P程度
レポート	あり	
備考	<p>※1 物撮影にスーパーバイラズを起用する場合1名N200,000、2名250,000、3名N300,000（最大3名まで）となります。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。（画像1点に含む。最大1動画まで）</li> <li>原稿確認は原則1回となります。</li> <li>レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。</li> </ul> <p>【撮影に関しまして】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>制作費には、スーパーバイラズ起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。</li> <li>モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとなります。</li> <li>撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。</li> <li>画像点数は4~8点を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。</li> <li>撮影カット数の追加をご希望の場合は、N10万円/1カットとなります。</li> </ul>	

合わせてP20の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

**【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン**

※右記プランに追加で実施可能

	CMS
4 Pを2Pに再構成する場合	N¥200,000
4 Pの内容を掲載する場合	G ¥400,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります

@BAILA各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信。お得な外部拡散パッケージプランもございます！

1日1社  
限定



イメージ

お申込期限を過ぎていても  
ご相談ください！  
(特急料金N10万円)

原稿タイプ	素材入稿
作成形式	CMS
期間	2週間(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥400,000(制作費込み)
申込期限	15営業日前 ※オリエンなし ※素材入稿も同メ切
想定PV	3,000~5,000PV
リンク数	1種まで
掲載内容	画像3点まで+テキスト
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像(3点まで) ※横幅1280pix以上推奨 (png・jpg)</li> <li>・リリース資料(商品・サービス資料)</li> <li>・リンク先</li> </ul>
レポート	<p>なし</p> <p>※レポートをご希望の場合：N¥50,000~(計測期間1ヶ月) (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。</li> <li>・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。</li> <li>・特急料金対応は@BAILA編集部が対応可能な状況に限り ます。お申込みの前に、担当者までご相談ください。</li> <li>・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。</li> <li>・ご予望内容によっては別途お見積もりとなります。</li> <li>・誘導枠の掲載期間は他タイアップと異なり、2週間です。</li> <li>・原稿確認は原則1回となります。</li> </ul>

合わせてP20の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ + 外部拡散 パッケージプラン

	メニュー	想定数	通常料金	パッケージ特別料金
	Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	G¥900,000	<b>G¥800,000</b> (制作費込み)
	Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	G¥900,000	<b>G¥800,000</b> (制作費込み)
	LINE コラボアカウント広告	友だち数	G¥2,400,000	<b>G¥800,000</b> (制作費込み)

オススメ

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。 ・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2020年5月末時点の数値になります。  
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

**①メインビジュアル**

掲出面	・ TOP ・ カテゴリTOPに ランダム掲載
掲出期間	1週間 ※
対象 メニュー	④ニュースパブ 以外全て

※目標PV等により掲出量は  
調整させていただきます。

**②WHAT'S NEW**

掲出面	TOP 「WHAT'S NEW」 3.6.9枠目いずれか
掲出期間	1週間
対象 メニュー	④ニュースパブ 以外全て

**③FEATURE**

掲出面	・ TOP ・ カテゴリTOP ・ 記事TOP 「FEATURE」枠に ランダム掲載
掲出期間	掲載期間中 ※④ニュースパブ のみ2週間
対象 メニュー	全て



**@BAILA 公式SNS**

回数・配信タイミング、投稿内容は  
編集部にお任せください

**メールマガジン**  
内容は編集部にお任せください

@BAILA 会員	掲載期間中 2回配信
HAPPYPLUS 会員	掲載期間中 1回配信

※誘導枠にはPR表記が入ります。  
※誘導枠の位置や大きさは  
変更になる可能性があります。



# タイアップ広告オプション

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

メニュー				想定数	料金	詳細ページ
	Ads Platform	①	想定クリック数	2,400CL~	G ¥500,000~	P30
	コラボアカウント	②	想定友だち数	約745,000人	G ¥500,000	P31
		③	想定クリック数	2,600CL~	G ¥500,000~	P32
		④	想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
		⑤	想定クリック数	2,100CL~	G ¥500,000~	P33
		⑥	想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
		⑦	想定imp数	1,000,000imp~	G ¥500,000~	P34
		⑧	想定クリック数	2,200CL~	G ¥500,000~	
		⑨	想定再生数 	110,000再生~	G ¥500,000~	
 	PO配信	⑩	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	P35
		⑪	想定再生数 	112,000再生~	G ¥500,000~	
	ストーリーズ	⑫	想定クリック数	2,050CL~	G ¥500,000~	P36
		⑬	想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
	編集部公式	⑭			G ¥200,000	P37
		⑮	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P38
		⑯	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P39
 	YDN・GDN	⑰	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P40
	<b>GROWTH</b>	⑱			G ¥4,700,000~	P41

※マージンはGROWTHを除き、一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)  
 ※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。

※動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わりますので、  
 担当までご相談下さい。



※キャッチャ画像はイメージです



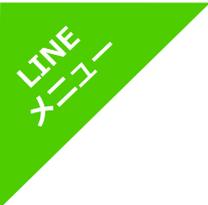
@BAILA  
タイアップ記事



イメージ

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

メニュー 料金	2,400 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,700 クリック想定	G¥1,000,000
	9,300 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



タイアップオプションメニュー

タイアップ誘導プラン



文章

画像  
1/4  
サイズ

画像  
OR  
動画

※LINE側の仕様の変更により吹き出し（文章）の下部にプレビュー画像が表示されるようになる可能性があります。ご了承ください。

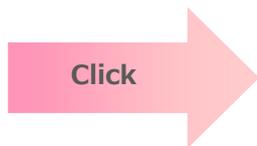


LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「BAILA」のLINE 公式コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。

BAILAのLINE コラボアカウントより、BAILAの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！  
今なら**特別料金での実施が可能**です。

メニュー	タイアップ誘導プラン	
期間限定特別料金	通常料金 G¥2,000,000→	<b>G ¥500,000</b>
原稿サイズ	1吹き出し + 画像1/4 + 画像or動画	
友だち数	約745,000人 ※2020年5月末時点	
枠数	1社1枠	
配信日	月曜または水曜	
配信時間	21:30	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします。 ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ(1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。</li> <li>・ 競合調整はいたしません。</li> <li>・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・ メディア側のトーン&amp;マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性があります。</li> <li>・ 1ブランド1シリーズの告知に限ります。</li> <li>・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がありますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</li> <li>・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> <li>・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。</li> </ul>	



@BAILA  
タイアップ記事



イメージ



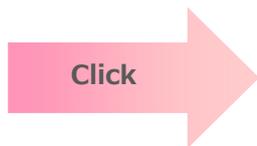
Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。  
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、  
特定のアカウントをフォローしているユーザーなど  
様々なターゲット設定で配信可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,200 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ BAILAアカウントのフォロワーへの配信ではございません。</li> </ul>	



facebook

Facebook  
フィード



@BAILA  
タイアップ記事



イメージ



Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。  
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など  
細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,100 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・設定・運用費が含まれております。</li> <li>・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・BAILAアカウントのフォロワーへの配信ではございません。</li> </ul>	



# Instagram

配信面は「フィード+ストーリーズ」となります。「フィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagram  
フィード



Instagram  
ストーリーズ



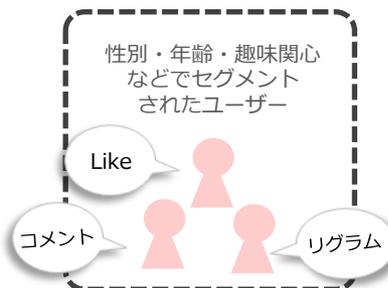
Click

Click

@BAILA  
タイアップ記事



イメージ



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (imp)	1,000,000 imp想定	G¥500,000
	1,400,000 imp想定	G¥700,000
	1,800,000 imp想定	G¥1,000,000
	3,330,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,200 クリック想定	G¥500,000
	3,000 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・設定・運用費が含まれております。</li> <li>・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・動画は15秒までとなります。</li> <li>・BAILAアカウントのフォロワーへの配信ではございません。</li> </ul>	



# facebook × Instagram

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

Facebook  
フィード



Instagram  
フィード



Instagram  
ストーリーズ



@BAILA  
タイアップ記事



イメージ

メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,500 クリック想定	G¥700,000
	4,900 クリック想定	G¥1,000,000
	8,850 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	112,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・設定・運用費が含まれております。</li> <li>・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・動画は15秒までとなります。</li> <li>・BAILAアカウントのフォロワーへの配信ではございません。</li> </ul>	



# Instagram ストーリーズ広告

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。



メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・設定・運用費が含まれております。</li> <li>・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・動画制作費は別途となります。</li> <li>・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。</li> <li>・BAILAアカウントのフォロワーへの配信ではございません。</li> </ul>	

# Instagram

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を  
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

本誌タイアップ



WEBタイアップ



タイアップ  
使用素材  
で制作

イメージ

料金	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日(タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はタイアップ掲載カットより2点まで)
申込期限	タイアップと同時に申し込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>編集部制作の静止画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。</li> <li>モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。(別途費用をいただきます)なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。</li> <li>素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。</li> <li>編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>#(ハッシュタグ)は5つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示は除く)</li> <li>編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会(WOMJ)の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>-掲載画面キャプチャ</li> <li>-掲載期間1ヶ月後の</li> <li>・インプレッション数(すべての投稿が表示された合計回数)</li> <li>・リーチ数(投稿を見たユニークアカウント数)</li> <li>・エンゲージメント(アクション数)</li> <li>(投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数)</li> <li>・保存(投稿を保存したユニークアカウントの数)</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・配信面は「フィード」になります。</li> </ul>



Click!

@BAILA  
タイアップ記事



イメージ

Outbrain独自アルゴリズムにより、  
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、  
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。  
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客に  
ご利用いただけます。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始)</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



@BAILA  
タイアップ記事



イメージ

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ READタグにより、読了率の計測も可能です。</li> <li>・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。</li> <li>・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



YDN・GDN



@BAILA  
タイアップ記事



イメージ

《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

@BAILAに訪問実績のあるユーザーに向けて  
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で  
バナーやテキスト広告が配信できる  
リターゲティング広告メニューです。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～)</li> <li>・事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2~3営業日程遅れての開始となります。</li> </ul>	



動画制作を含むタイアップをご実施いただいたクライアント様限定で、タクシーAD GROWTHに動画掲載が可能です。



## ファッション感度の高い30代女性に BAILAを活用しタクシーにて訴求

### @BAILA × GROWTH

@BAILAでWEBタイアップをご実施いただいたクライアント様は、BAILA編集部が企画・制作をしたクリエイティブを、THE TOKYO TAXI VISON GROWTHでも配信可能です。  
新たなブースト面としてご活用下さいませ。

広告メニュー	BAILAでのWEBタイアップ	1本～
	動画制作	1本～
	通常タイアップ誘導+ Instagram ストーリーズ投稿	無料
保証・想定数	GROWTH配信	媒体プランに準ずる
料金	タイアップ記事制作+動画制作+ GROWTH配信	470万円～

※こちらのブーストをご希望の際は案件ご発注時に担当にご相談下さい。

	メニュー	料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
		WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～	60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

## 対象メニュー

- ・ リッチタイアップ (素材入稿をのぞく)
- ・ テンプレートタイアップ (素材入稿をのぞく)
- ・ 記事タイアップ

## オプション

- ※ 1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
- ・ タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。
- ・ ③④⑤⑥ 15秒版の制作をご希望の場合は、別途N¥100,000となります。
- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。
- ・ 字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積もりとなります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。
- ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積もりとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・ その他、実施内容により別途お見積もりの場合がございます。

<p>撮影に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・③④⑤の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。</li> </ul>
<p>制作に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。</li> <li>・BAILA×ブランドクレジットまたはBAILAのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。</li> <li>・本誌運動型タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。</li> <li>・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。</li> </ul>
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ実施期間中の使用に限ります。</li> <li>・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。</li> <li>・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。</li> </ul>

目的別	オプションメニュー	料金	概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	① アクションフォーム	1～3問 G¥150,000 4～10問 G¥250,000 11～20問 G¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費:別途見積り(ネット)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。
表現力アップ	② タイアップページ数追加 (PC・SP最適)	HTML: G¥500,000~/1P追加につき CMS: G¥200,000~/1P追加につき	WEBタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。ページ数追加により、追加撮影等が発生する場合は、別途お見積もりとさせていただきます。本誌素材入稿型タイアップの追加料金に関しましては、P18～をご覧ください。
	③ 動画制作	動画制作: P42参照 エンコードのみ: G¥100,000	動画を作成して、WEBページ上で配信。ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。また、お手持ちの動画の配信も可能です。
ユーザー体験度アップ	④ イベント連動	イベント実費(ネット)	イベントと連動したタイアップが可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。
コンテンツ充実度アップ	⑤ モデル・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等を起用の場合。(スーパーバイラズを除く)指定の有無を問わず別途お見積りいたします。
	⑥ SNS集積	1SNS1ハッシュタグのみ: G¥350,000	SNSの追加、または、ハッシュタグの追加それぞれ1つにつきG ¥ 30,000
	⑦ スーパーバイラズ全員サンプリング	G¥500,000	クライアント様より商品をご提供いただき、スーパーバイラズ全員にサンプリングを行います。詳細はP54をご確認ください。※その他のスーパーバイラズ起用のオプションメニューは次ページをご確認ください。

※メニューは変更になる場合がございます。詳細は担当までお問い合わせください。

※スーパーバイラズメニューのみの実施をご検討の場合はP47~をご覧ください。

■ブログ記事執筆

スーパーバイラズ ブログ記事掲載回数	3名プラン	5名プラン	10名プラン
1名・1記事 (G¥100,000)	G¥300,000	G¥500,000	ボリュームディスカウント10%OFF G¥900,000
1名・2記事 (G¥200,000)	G¥600,000	ボリュームディスカウント10%OFF G¥900,000	ボリュームディスカウント20%OFF G¥1,600,000
1名・4記事 (G¥400,000)	ボリュームディスカウント10万円引き G¥1,100,000	ボリュームディスカウント20%OFF G¥1,600,000	ボリュームディスカウント30%OFF G¥2,800,000

※スーパーバイラズのブログ起用は、1名からでもお申込みが可能です。(G¥100,000/1名)

※タイアップのブログ記事は原則1名につき1ヶ月掲載、写真点数は3点までとなります。

※ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。

■イベント参加、座談会、アンケート

オプションメニュー		料金	備考
①	ブロガーのイベント参加	ブログ料金に加えて 1名1回派遣につき/N¥30,000~ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップで起用したブロガーを、クライアント様のイベントや店舗へ派遣し体験を元にしたブログ記事を掲載いたします。</li> <li>・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。</li> </ul>
②	ブロガー座談会	ブログ料金に加えて 1名1回派遣につき/N¥30,000~ (ブロガー手配料・管理費含む)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・座談会の模様をWEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。</li> <li>・本オプションは取材・撮影が発生しますので、取材・撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみの受付とさせていただきます。</li> </ul>
③	ブロガーアンケート	G¥350,000 (アンケート料/15問まで・管理費含む)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途お見積り(ネット)</li> <li>・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。</li> <li>・個人が特定できる情報はお出しできません。</li> <li>・アンケートの回答数は保証致しかねます。</li> </ul>

※起用するスーパーバイラズの人選・調整は、ご要望をもとに編集部またはブランド事業部が行います。

※オプションメニュー①・②：場所により、旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。

※オプションメニュー①・②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求とさせていただきます。

# スーパーバイラーズ

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。



## BAILAが誇る美人読者インフルエンサー “スーパーバイラーズ”

### スーパーバイラーズとは？

BAILA本誌をはじめ@BAILAでも活躍中の読者55名が、  
ファッションやコスメ、グルメ情報など、  
おしゃれなリアルライフを日々のブログやSNSで発信します！

※2020年2月時点

### メニュー実施のポイント

- 情報発信意欲が高く、本誌にも登場する読者たちに深い訴求を行い、情報発信&拡散が期待できます。
- リアルな目線によるクオリティの高い記事を掲載できます。



### 展開例

- 読者インフルエンサーサンプリング  
スーパーバイラーズにサンプルを提供。  
実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。
- タイアップ起用  
通常のWEBタイアップに、  
スーパーバイラーズの記事を組み合わせで訴求します。
- イベント派遣  
イベントの様子をリアルタイムでレポートいたします！  
SNSの拡散も期待できます。

※詳細は担当までお問い合わせください。

季節のイベントにあわせ、皆で  
テーマやドレスコードを決めた女子会を、  
各地で自主的に開催！  
大好きなファッションや美容など  
トレンドについての情報交換がとても活発で  
アクティブに活動しています！



1ヶ月  
1社限定  
タイアップオプション  
バイラーズ  
3名起用確約

これまで多くのご相談をいただいていた、  
読者インフルエンサーへのヒアリングプランが  
タイアップのオプションメニューとして実施可能となりました。

BAILAの読者インフルエンサー  
スーパーバイラーズたちが  
貴社の商品やサービスについて、  
ざっくばらんにお答えします。

完全クローズドで実施しますので、  
生活者の本音がわかるだけでなく、  
情報感度の高いスーパーバイラーズならではの声  
も聞けます。

ぜひ貴社商品やサービスの  
開発・改善等のヒントにご活用ください。



スーパーバイラーズとは？

BAILA本誌をはじめ@BAILAでも活躍中の読者インフルエンサー。  
平均年齢31.2歳。ほぼ全員が有職者（会社員58.5%、フリーランス20%など）。

**Money お金**

- ファッション関連に月々使う金額**  
平均 **4万円**  
プチプチも取り入れながら  
買い溜めを!
- 美容関連に月々使う金額**  
平均 **2.2万円**  
コスメスキンケアは  
季節によって買い替える!
- 食事に月々使う金額**  
平均 **4万円**  
食費は必要経費  
おなかを満たせば気分もアガる!
- 加藤等希さん**  
カフェレストランは行きたい  
ところをリストアップ、たまには  
ご褒美で買収したまま帰る!
- 吉田有希さん**  
最近購入したマルシェラの  
コートとレオパードのハイハイパンツ、  
どちらも素晴らしい!
- 月給 平均 32.5万円**  
仕事によっては月ごとに変動する人も  
多額多額報酬の人がいるなかで平均は32.5万円。若い頃  
としては、月給でやっていた頃よりも収入は増えた。仕事  
のリフレッシュも兼ねて、思い切り遣出する人がいるよ
- 家賃 平均 12.3万円**  
同居している人が多く、若干高め  
家賃増と一緒で暮らしている人のなかには、月手当て  
もついているというケースも多数。よって少々高額は気に  
置けない方も中には、すでにイホームを購入した方も
- 月々の貯金額 平均 6.4万円**  
計画的に貯蓄が多数  
家計がゆるゆるでも毎月決まった額をこつこつ  
貯蓄している人が多く見られ、なかにはまったく貯蓄  
していないという出陣した人も、貯蓄の大切さをわかっている!

※「数字で見るバイラーズ」BAILA2019年2月号より抜粋

**G ¥ 300,000~** ※約1時間実施の想定

【申込期限】タイアップお申込みと同時 または実施予定日の30営業日前

- ヒアリングする項目（5問まで）は  
実施予定日の15営業日前までにお知らせください。
- 場所はクライアント様のオフィス等を想定しております。  
遠方場合は別途ご相談・お見積もりとなる場合がございます。
- スーパーバイラーズの調整は編集部またはブランド事業部が行います。
- 完全非公開のため、写真撮影や録音はご遠慮ください。

※集英社にてバイラーズのアテンドは行いますが、議事録の作成、  
ヒアリングの進行役の派遣や競合排除はいたしません。  
予めご容赦ください。

	メニュー名	目的	イベント	ページ作成	ブログ	SNS	商品提供	料金	申込期限
①	タッチ&トライセミナー +SNS拡散プラン	イベント共催で、ブランドや商品への理解を深め、魅力をブログやSNSで訴求・拡散	共催イベント開催 + バイラズ10名～派遣	記事タイアップ (イベント撮影・CMS) ※アーカイブ無	任意	イベント当日にその場で投稿+BAILA公式SNSでイベントレポート	—	G ¥ 3,500,000～ (N ¥ 700,000～含む)	45日前
②	貴社イベント参加 +タイアッププラン	イベント参加とブログ・SNS拡散で、ブランドの世界観や商品を訴求	貴社主催イベントにバイラズ派遣	記事タイアップ (イベント撮影・CMS)	任意/保証	任意	—	¥ 1,350,000～ (N ¥ 350,000～含む)	40日前
③	派遣&SNS・ブログ 投稿プラン	貴社主催イベントにバイラズ派遣(6名以上～)	—	—	任意/保証	任意	—	N ¥ 300,000～	20日前
④	貴社ブランド着用ブログ& EC連動プラン	貴社商品を着用&撮影記事タイアップとブログやSNSで露出・拡散	—	記事タイアップ (撮影・CMS)	保証	保証	○	¥ 1,700,000 (N ¥ 500,000含む)	35日前
⑤	全員サンプリングプラン 【タイアップオプション】	全員に直接商品を送り、一気にブログやSNSで露出・拡散	—	ブログ記事一覧  【オプション】 ブログまとめ記事 一覧+誘導枠追加	任意	任意	○	G ¥ 500,000～	25日前

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

スーパーバイラースが御社の商品やサービスをセミナー形式で体験、そこで得られた情報の感想や会場の様子等を、その場でSNSへ投稿・拡散いたします。後日、タイアップ広告でもブログ記事を掲載。更に@BAILAの公式SNSやメルマガ等でも幅広く商品やセミナーの様子について情報を拡散します！

貴社×集英社で  
セミナーを開催！



スーパーバイラース（10名～）を対象に個別セミナーを実施。商品の認知や理解を深めます。

スーパーバイラースが  
各々のSNSで拡散！



フォロワー数  
が多いと好評！



セミナー体験をいち早く  
SNSで投稿し、拡散します！

スーパーバイラースの  
タイアップ&ブログに掲載



タイアップページには  
スーパーバイラース2名と  
任意のブログ記事を掲載！

更に拡散！

@BAILA公式SNS



※回数・配信タイミング、  
投稿内容は編集部任意

メニュー料金

**G ¥ 3,500,000～**  
**(制作費N ¥ 700,000～含む)**

- ★セミナーへのスーパーバイラースのアサイン（**専属メンバー2名確約！**）
- ★タイアップ広告はテンプレートタイアップ（撮影型）を想定しています。
- ★バイラースのSNS投稿&ブログ執筆は任意となります。
- ★SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や招待である等の関係性の記載をバイラースへ依頼させていただきます。
- ★ゲストや会場のリクエストがある場合は別途費用となります。
- ★申し込みの締め切りは45営業日前までとなります。

スーパーバイラズが貴社イベントへ訪問し、その様子や商品をブログやSNSで拡散！ティアアップでイベントの魅力を立体的にお届けします。

スーパーバイラズ5名が、貴社イベントへ参加。  
イベントの様子や商品について拡散します。



記事ティアアップ（撮影型）



ブログへ  
テキスト  
リンク

スーパーバイラズブログ



項目	ブログ・SNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
記事ティアアップ (スーパーバイラズ 撮影型)	G¥1,000,000 制作費N ¥ 300,000	
スーパーバイラズ イベント5名派遣料金	N¥150,000 (N¥30,000×5名)	N¥150,000 (N¥30,000×5名)
スーパーバイラズ ブログ5記事料金	—	G¥500,000 (G¥100,000×5記事)
G合計金額	<b>¥1,350,000</b> G¥1,000,000 + N¥350,000	<b>¥1,850,000</b> G¥1,500,000 + N¥350,000
<b>特別セット価格</b>	—	<b>¥1,750,000</b> G¥1,400,000 + N¥350,000

※スーパーバイラズの調整は編集部またはブランド事業部が行います。  
 ※人数や構成、ティアアップのグレードアップなどは随時承ります。  
 ※バイラズのSNS投稿は任意となります。  
 ※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や招待である等の  
 関係性の記載をバイラズへ依頼させていただきます。  
 ※申し込みの締め切りは40営業日前までとなります。

スーパーバイラズが貴社主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、その様子や商品を任意でブログやSNSに投稿・拡散するプランです！



《 イベント参加 》



任意投稿・拡散

SNS投稿 (任意)

ブログ記事 (任意・保証)



項目	ブログ・SNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
スーパーバイラズ イベント派遣費 (6名以上から)	N¥300,000~ (N¥50,000/名×6名~)	N¥180,000~ (N30,000×6名~)
スーパーバイラズ ブログ記事作成費		G¥600,000~ (G ¥ 100,000×6名~)
合計金額	N ¥ 300,000~	¥ 780,000~ G¥600,000 + N¥180,000 ~

- ※バイラズの調整は編集部またはブランド事業部が行います。
- ※バイラズのSNS投稿は任意となります。
- ※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や招待である等の関係性の記載をバイラズへ依頼させていただきます。
- ※タイアップ広告とのセット依頼など随時承ります。
- ※ご依頼は最低6名からお願いいたします。6名以上の派遣もご相談ください。
- ※申し込みの締め切りは20営業日前までとなります。

スーパーバイラズが貴社の商品を着用&撮影。撮影画像を元に@BAILAタイアップを作成し、スーパーバイラズ本人のブログやSNS（主にInstagram）で情報を拡散する特別セットプランです。

貴社商品をスーパーバイラズが着用・撮影！  
※スーパーバイラズは2名まで起用可能！



ブランド認知と  
商品購買を両立！

@BAILAタイアップ



バイラズブログ



Instagram等（任意）



拡散！



タイアップで  
撮影した  
画像を転用！

貴社ECで  
商品を販売

貴社EC

項目	料金
記事タイアップ (スーパーバイラズ撮影型)	G¥1,000,000 制作費N¥200,000
クライアント様ECサイト での二次使用料	N¥300,000
スーパーバイラズ2名 (ブログ2記事) ※記事保証	G¥200,000
合計金額	<b>¥1,700,000</b> G¥1,200,000 + N¥500,000

■お申込期限：35営業日前

■備考

- ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。
- ・起用するバイラズの調整は編集部またはブランド事業部が行います。
- ・Instagram等のSNS投稿及び掲載はバイラズの任意となります。
- ・タイアップで撮影した画像はクライアント様自社ECサイトでご使用が可能です。ECサイト以外（SNSなど）でのご利用を希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。  
(ECは自社ECのみでご使用が可能となります。ご注意ください。)
- ・画像をECで使用される場合、BAILAロゴを画像と一緒に掲載ください。
- ・画像等の二次使用期間はタイアップ掲載から3ヶ月となります。
- ・本誌、@BAILA等全てにおいてバイラズの競合排除はいたしません。
- ・ブログのレポートはお出しできません。
- ・撮影点数が増える場合は別途N¥100,000/1点となります。



# SNS広告・インフルエンサーマーケティング



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。



### LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「BAILA」のLINE 公式コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。

BAILAのLINE コラボアカウントより、BAILAの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！  
今なら**特別料金での実施が可能**です。

メニュー	スペシャルメッセージ	
期間限定特別料金	通常料金 G¥2,000,000→	<b>G ¥1,000,000</b>
友だち数	約745,000人 ※2020年5月末時点	
枠数	下記、指定日時に1社1枠	
配信日	月4枠（1週間に1枠まで）	
配信時間	10～18時で編集部任意	
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有	
誘導リンク	クライアント様サイト（2URLまで）	
レポート	あり	
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前 ※事前掲載可否の日数（5営業日程度）は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。</li> <li>・ 競合調整はいたしません。</li> <li>・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li> <li>・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。</li> <li>・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</li> <li>・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> <li>・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。</li> </ul>	

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。



貴社の最新リリース情報などをLINE公式アカウント「BAILA News」内で拡散させたい場合に最適なメニューです。他の編集トピックスと共に、自然な形で掲載される為、多くのユーザーの目に触れることが可能です！

LINEアカウント  
リッチメッセージLINEアカウント  
メディア内 記事毎週火・木曜日  
配信

A

B



①画像  
②テキスト  
どちらか1つ  
お選びください

クライアント様  
サイト

料金 (1記事)	①: 画像	G¥1,200,000
	②: テキスト	
想定PV	20,000~40,000PV想定	
友だち数	828,000友だち ※2020年5月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①・②どちらかお選びください)	
配信可能日	火曜または木曜 21:00	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像 縦1280×横640pix (最大値) /png・jpg</li> <li>※テキストやロゴを含むものは不可</li> <li>・動画の場合 Youtube embedコード (Youtubeページにて再生)</li> <li>・リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>・リンク先</li> </ul>	
メッセージ・原稿制作規定	<p>①画像640pix×640pix+テキスト全角8文字以内</p> <p>②テキスト全角12文字以内</p> <p>LINEアカウントメディア内記事: 見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨(見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。</p>	
誘導リンク	2URLまで	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。</li> <li>・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。</li> <li>・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況をご確認ください。</li> <li>・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。</li> <li>・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせていただいております。</li> <li>・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。</li> <li>・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。</li> <li>・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。</li> <li>・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。</li> </ul>	



Facebook & Instagram  
モバイル・アプリ内  
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram  
モバイル・アプリ内記事



click



テキスト・写真・動画  
など様々なコンテンツの  
掲載が可能

G125万円分が  
セットに



Facebook+Instagram  
ブースト広告 (PO配信)  
想定6,000クリック

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化をいいます。

クライアント様  
サイト

@BAILA編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「キャンバス広告」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

特別料金 (1記事)	通常料金 G ¥1,800,000 (制作費込み) → <b>G ¥1,500,000 (制作費込み)</b>
メニューに含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook&amp;Instagram 記事 制作費</li> <li>Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度</li> <li>Facebook オーガニック投稿 1回</li> </ul>
オプション	Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,000クリック~想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同メ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
掲載内容	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像(3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg)</li> <li>動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで</li> <li>リリース資料 (商品資料)</li> <li>リンク先</li> </ul>
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。</li> <li>・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。</li> <li>・ご希望内容によっては別途お見積もりとなります。</li> <li>・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。</li> <li>・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。</li> <li>・基本的にアーカイブ化されます。</li> <li>・PCやSPブラウザからはアクセスできません。(アプリのみ対応)</li> <li>・オーガニック投稿以外はBAILAアカウントフォロワーへの配信はございません。ご希望の場合は事前にお伝えください。</li> </ul>

キャンバス広告 (インスタントエクスペリエンス) とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると最大で10倍速く読み込まれます。本誌転載も可能です。

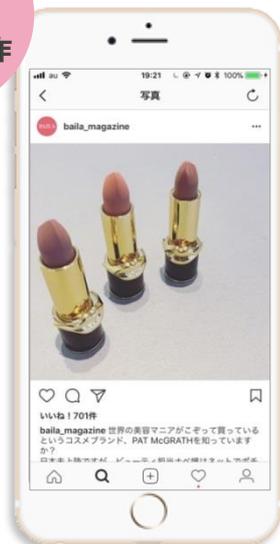
※タイアップオプションメニューではございませんので、単体での実施や本誌転載も可能です。

# Instagram

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

素材入稿

素材入稿  
もしくは  
編集部制作



イメージ

料金	G¥400,000 ※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	投稿希望日の10営業日前 ※編集部制作の場合は20~30営業日前（ご相談ください）
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。</li> <li>動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。</li> <li>タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。</li> <li>Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示は除く）</li> <li>編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>-掲載画面キャプチャ</li> <li>-掲載期間1ヶ月後の</li> <li>・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数）</li> <li>・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）</li> <li>・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数）</li> <li>・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）</li> <li>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・掲載面は「フィード」になります。</li> </ul>

## BAILAのインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、3つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

- ① **スペシャルインフルエンサー**：BAILA本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他
- ② **読者インフルエンサー**：BAILAの読者モデル、読者ブロガーなど
- ③ **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM(株)のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

併用可能

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
併用可能	① <b>スペシャルインフルエンサー</b>	BAILA本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他	都度お見積もり
	② <b>読者インフルエンサー</b>	BAILAの読者モデル、読者ブロガーなど	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥350,000～)
	③ <b>編集部チョイスのインフルエンサー</b>	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

## BAILA スペシャルインフルエンサー



モデル  
**ヨンア**  
@youn1029



モデル  
**中村アン**  
@cocoannne



モデル  
**絵美里**  
@emiri616



モデル  
**松島花**  
@hana\_matsushima\_official



モデル  
**大政 約**  
@aya\_omasa\_official

### ▼スタイリスト

辻 直子 室井 由美子  
佐藤 佳菜子 安西 こずえ  
百々 千晴 斉藤 くみ  
川上 さやか

### ▼ライター

東原 妙子 坪田 あさみ

## 集英社×『C CHANNEL』動画インフルエンサープロモーションの概要

企業の商品やサービスのプロモーションニーズに対応した動画を、各誌のインフルエンサーと共に制作。投稿先として以下の4つの媒体を使って大きな拡散を図る、従来にはない独自のプロモーションを実現します。

BAILA スペシャルインフルエンサー

BAILAの場合



集英社

C CHANNEL

投稿先

- インフルエンサー個人のInstagramアカウント
- BAILAの公式Instagramアカウント
- 『C CHANNEL』アプリ内雑誌アカウント
- 『C CHANNEL』公式Instagramアカウント

# バナー広告

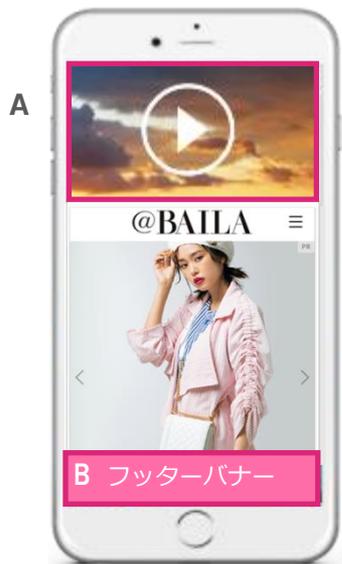
		メニュー	料金	想定imp
SP	①	SPビデオバナー	G¥700,000	1,354,000
	②	スマートフォンサイトジャック	G¥700,000	1,354,000
	③	ヘッダーバナー+フッターバナー	G¥600,000	1,354,000
	④	ヘッダーバナー	G¥350,000	677,000
	⑤	フッターバナー	G¥350,000	677,000
PC	⑥	ビルボード	G¥600,000	140,000
	⑦	ラージレクタングルバナー	G¥300,000	82,000
	⑧	レクタングルバナー	G¥250,000	82,000

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

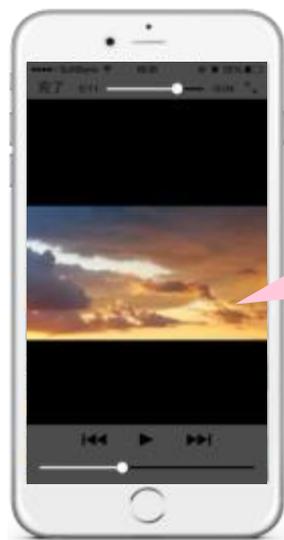
すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	<p>任意の弊社営業日（土日祝日を除く）</p> <p>※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。</p>
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。</li> </ul>
入稿締切	<p>①②⑥：15営業日前の17時</p> <p>③④⑤⑦⑧：10営業日前の17時</p>
掲載	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。</li> <li>・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。</li> <li>・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。</li> <li>・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。</li> <li>・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。</li> <li>・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。</li> </ul>
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> <li>・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合</li> <li>・大容量・動画配信をご希望される場合</li> </ul>
原稿差し替え	<p>原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）</p>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・想定imp数は1カ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数変動する場合がございます。予めご了承ください。</li> <li>・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。</li> </ul>

期間保証



ヘッダービデオバナー  
 ティザー動画(音声無し)が  
 自動的に再生開始  
 (15秒動画が無限ループ)



ティザー動画をタップすると  
 プレイヤーが立ち上がり動画  
 再生(音声あり)

動画を最後まで再生すると  
 自動的にクライアントサイトへ遷移

料金 (1週間)	<b>G¥700,000</b>	
想定imp	<b>1,354,000</b>	
掲載面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを設定 させていただきます。

合わせてP64の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。  
 ※メニューやサイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証



料金 (1週間)	G¥700,000	
想定imp	1,354,000	
オプション	インパクトバナー (動画配信)	G¥50,000
掲載面	A.インパクトバナー (静止画)	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを設定 させていただきます。
	B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP64の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は 別紙「アド制作ガイド」をご覧ください。  
※フッターバナーはオーバーレイとなります。  
※メニューやサイトデザインは変更になる場合がございます。

期間保証



メニュー名	③ヘッダーバナー +フッターバナー	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
料金 (1週間)	G¥600,000	G¥350,000	G¥350,000
想定imp	1,354,000	677,000	677,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有	

合わせてP64の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。  
※メニューやサイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証

動画配信  
も可能!



OR

レクタングル  
バナー

料金 (1週間)	G¥600,000	
想定imp	140,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー分も含まれています。	
掲載面	A.ビルボード	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有 ※詳細は担当者までお問い合わせください。
	B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP64の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

期間保証



	⑦ラージレクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
料金 (1週間)	G¥300,000	G¥250,000
想定imp	82,000	
掲載面	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP64の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

# 集英社ハピプラデータ活用メニュー

## ご利用可能なセグメントについて

### ①集英社オリジナルセグメント

以下3種類のセグメントをご利用可能です。



1. ラグジュアリー関心層



2. 美容関心層



3. ウェディング関心層

ラグジュアリー関心層をターゲティングした純広告配信の例

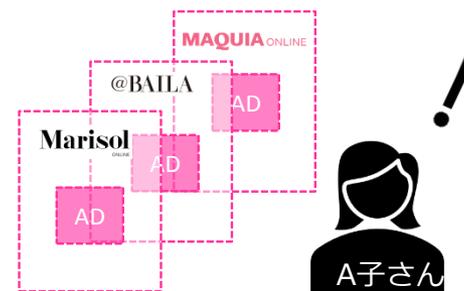
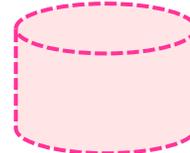
SPUR.JP  
MAQUIA ONLINE  
nonno Web  
Daily MORE  
@BAILA  
Marisol ONE UP  
LEE  
Webéclat



次のボーナスで何か  
自分へのご褒美を  
買おうかしら・・・  
情報収集しよう

SPURでラグジュアリー  
ブランドの新作情報を収集

A子さんをラグジュアリー  
関心層としてデータ蓄積



A子さんがハピプラサイトを  
訪れた際に関連広告を掲出

### ②案件別カスタムセグメント

クライアント様のご希望に合わせて、収集するデータ内容や配信先について  
ご相談の上、独自のセグメントを作成します。

## 広告掲載個所について

PC : ビルボード & レクタングル枠 SP : インラインバナー & インアーティクル枠



※媒体により掲出枠や位置が異なります。  
※SPUR.JPには配信されません。



気になるかチェック！ 深見するがメイルの手相はここの3つ！  
“ピア・ラシア線” “好き者線” “浮気線”

▶ 島田秀平さんの最強手相占いTOPへ

SP  
インアーティクル

教えてくれたのは



手相占い名人 島田秀平さん  
「原宿の母」に占いの才能を見出され手相を学び、以後驚異的な的中率とユニークな手相ネーミングが話題となり、大学でも講義を持つなど大人気！ なんと現在まで鑑定した人数は3万人超。著書に「島田秀平の運氣が上がる! 手相の読み方」(ぴあ) など。

▶ 島田秀平オフィシャルブログ

掲載/編集権者: イラスト/本誌別誌

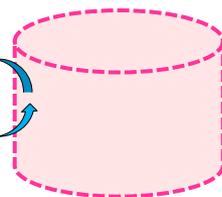
50

SP  
インラインバナー



## 集英社ハピプラデータ活用 純広プラン

掲載料金	G1,100,000円
保証インプレッション	1,000,000 imp
想定掲載期間	2～4週間想定（保証imp達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前
入稿締め切り	14営業日前
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・集英社作成の独自セグメント：CPM1,100円</li> <li>・新規作成オリジナルセグメント：想定配信量・料金は、ご希望内容をヒアリングの上都度お見積りいたします。 And条件で作成：CPM1,600円 or条件で作成：CPM1,300円</li> <li>・レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。</li> </ul>



## 集英社ハピプラデータ活用 タイアップ誘導プラン

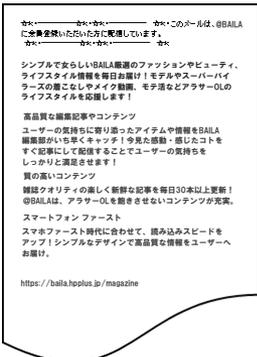
掲載料金	G500,000円～
保証インプレッション	1,000,000imp
想定掲載期間	4週間以内（達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前（タイアップ発注時にご実施意向確認）
入稿締め切り	弊社にてクリエイティブ作成致します。
掲載媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実施の上限社数は4社です。</li> <li>・集英社作成の独自セグメント：CPM500円</li> <li>・新規作成オリジナルセグメントの場合、 想定の配信量・料金は、与件をヒアリングの上、 都度お見積りさせていただきます。</li> <li>And条件で作成の場合：CPM1,500円 or条件で作成の場合：CPM1,200円</li> <li>・レポートは媒体合算値でお出しさせていただきます。</li> </ul>



# メールマガジン広告

**スペシャルメール** @BAILA会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。  
**1日1通限定のメール**なので、より高いレスポンスが期待できます。

◆スペシャルメール (テキスト)



◆スペシャルメール (HTML)

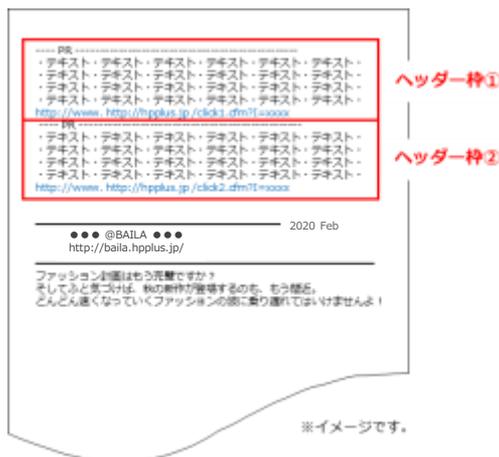


※イメージです。  
 ※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。

単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県
③性別	男性、女性
④未既婚	既婚、未婚
⑤子供	有、無
⑥職業	高校生、専門学校生、短期・大学・大学院生、会社員（役員・管理職）、会社員（総合職・一般職）、公務員、自営業、契約・派遣社員、パート・アルバイト、専業主婦、家事手伝い・無職、その他

**メールマガジンヘッダー広告** @BAILA会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に  
**2枠の広告スペース**をご用意いたしました。



※イメージです。

料金(1回)	配信通数	配信可能日 (月4回配信)
G¥200,000	87,000	毎月12日 (本紙発売日メール) 媒体指定日(号外メール) ※どちらかお選びください。

- ・ 配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になることがございます。
- ・ ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・ 配信数は2020年5月末のものになります。配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・ 競合他社が別枠で表示されることがございます。(原則、競合排除はいたしません。)

※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。



2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせると、**合計価格より20%割引**させていただきます。  
ターゲットや目的に合わせて、お好きな組み合わせがお選びいただけます。

### パターン①

- ◆メールマガジンヘッダー広告
- ◆メールマガジンヘッダー広告

### パターン②

- ◆メールマガジンヘッダー広告
- ◆スペシャルメール (テキスト or HTML)

### パターン③

- ◆スペシャルメール (テキスト or HTML)

※同時お申込みのみ受付可能とさせていただきます。  
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メルマガヘッダー：毎月12日(本誌発売日)+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。</li> <li>・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。</li> <li>・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。</li> <li>・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）</li> </ul>

# 入稿規定・注意事項・広告掲載規定

## 入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

## 注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読むよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

## 広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
  - 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
  - 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
  - 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
  - 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

## 株式会社 集英社

部 署： 広告部

メー ル： [info\\_ad@shueisha.co.jp](mailto:info_ad@shueisha.co.jp)

電 話： **03-3230-6202**