

# MEDIA GUIDE

**MORE**  
*Daily* **MORE**

<https://more.hplus.jp>



2020年4月-9月  
ver2.0

MORE	媒体概要	MORE編集長メッセージ <b>UPDATE!</b>	P2		
		MOREブランドネットワーク <b>UPDATE!</b>	P3		
		DAILY MORE サイトコンセプト <b>UPDATE!</b>	P4		
		ユーザー属性・興味関心	P5		
		モデル紹介 <b>UPDATE!</b>	P6		
		コンテンツ紹介 <b>UPDATE!</b>	P7		
		タイアップ事例 <b>UPDATE!</b>	P8~9		
		MORE 本誌	秋冬広告企画	DAILY MORE転載+選べるオプション企画	P11
				「のぼり坂コスメ」 / TUスケジュール&本誌基本情報 / 本誌掲載料金表	P12
		DAILY MORE	新メニュー&おすすめメニュー	LINE MOOK (タイアップオプション) <b>NEW!</b> LINEコラボアカウント広告 <b>おすすめ</b>	P14~16
TOKYO PRIME タクシーサイネージコラボメニュー <b>NEW!</b>	P17				
MOREモデル起用 タイアップ&二次利用パッケージメニュー	P18				
取材・スナップ撮影型タイアップ	P19				
記事タイアップ 連載プラン	P20				
集英社ハピプラデータ活用メニュー <b>NEW!</b>	P21				
タイアップ広告	タイアップ広告一覧・ご掲載に際して・進行スケジュール <b>UPDATE!</b>		P23~25		
	タイアップ広告メニュー / タイアップ誘導枠 <b>UPDATE!</b>		P26~32		
タイアップ広告オプション	①外部誘導・拡散メニュー <b>NEW!</b>		P34~45		
	②動画制作メニュー ③アンケート・ページ追加ほか ④ブロガーメニュー		P46~49		
プロガー広告	「モアハピ部」とは / ブロガー広告メニュー		P51~55		
SNS広告	LINEコラボアカウント広告 <b>おすすめ</b> / LINE DIGEST Spot for アカウントメディア		P57~59		
	Facebook & Instagram キャンバス広告 (インスタントエクスペリエンス)		P60		
	編集部公式Instagram 投稿プラン		P61		
インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティング広告メニュー	P63~65			
バナー広告	バナー広告一覧 / バナー広告ご掲載に関する注意事項	P67~68			
	PCバナー広告・SPバナー広告 <b>UPDATE!</b>	P69~73			
集英社ハピプラデータ活用メニュー	メニュー概要	P75~78			
メールマガジン広告	スペシャルメール・メールマガジンヘッダー広告・メールマガジンスペシャルパック	P80~81			
その他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定・ご掲載のお問い合わせ	P83~84			

DAILY MOREのタイアップの反響がすごい！と  
言っていただける事例が続々と増えています。

最近のトピックは＜スポーツならDAILY MORE！＞。  
「箱根駅伝」「パラスポーツ」などスポーツ関連のタイアップのUU、PV数が  
どの事例も驚くほどの好結果に！

スポーツを観るのも、トライするのも興味津々！  
そんなアクティブな20代女子が集まるサイトに育っています。

いちばん人気のコンテンツはもちろんファッショングですが、  
ビューティ記事のUU数が昨対比**196%**と倍増しており、  
美容好きユーザーからも注目されています。

読者組織のリニューアル、LINE MOOKもスタートなど  
ご注目いただきたいニュースも続々。

右肩上がりで伸び続ける「DAILY MORE」と  
MORE公式SNS（計**281万**フォロワー）で  
クライアント様の情報を確実に深く届けます。

**働く20代を動かすならDAILY MORE！**

ぜひ一度お試しください

MORE 編集長 傑理佳子



主要20代  
ファッション誌サイト  
デジタルオーディエンス数  
No.1

※1)

MOREブランドの様々なメディアやツールを活用して  
クライアント様の商品の魅力やトピックスをお届けします

好調です！

2020年  
2月期2,797万PV  
240万UU

## SNS



## 外部提携メディア



LUCRA  
TRILL  
antenna

ローリエプレス  
YahooNews  
LINE NEWS

提携メディア  
続々増えてます！

TOTALオーディエンス数  
約559万人



## Daily MORE

月間PV  
月間UU  
会員数

2,521万PV  
230万UU  
18.4万人

※日本ABC協会2020年1-3月WEB・SNS指標より

5月より  
MORE  
インフルエンサーとして始動！

## モアハピ部



## MOREチャンネル（動画）



※1) Twitter・Facebook・Instagramのフォロワー数、LINEの友だち数の合計

# ユーザーの「欲しい」を刺激し、購買に繋がるサイトへ

トピックス

2月期に240万UU、昨年比216%※を記録するなど絶好調！右肩上がりの成長を続けるサイトとなっております。平均ページ滞在時間2分越えの案件やCTR 9 %越えの案件もあり、クライアント様から続々反響の声を頂いております！  
※2020年2月期



デジタル  
オーディエンス数  
**281万人！**

※Instagram, Twitter, Facebook,  
LINEのフォロワー数合算

## きれいめカジュアル大好き！ 働く女子の「欲しい」がつまつたサイト

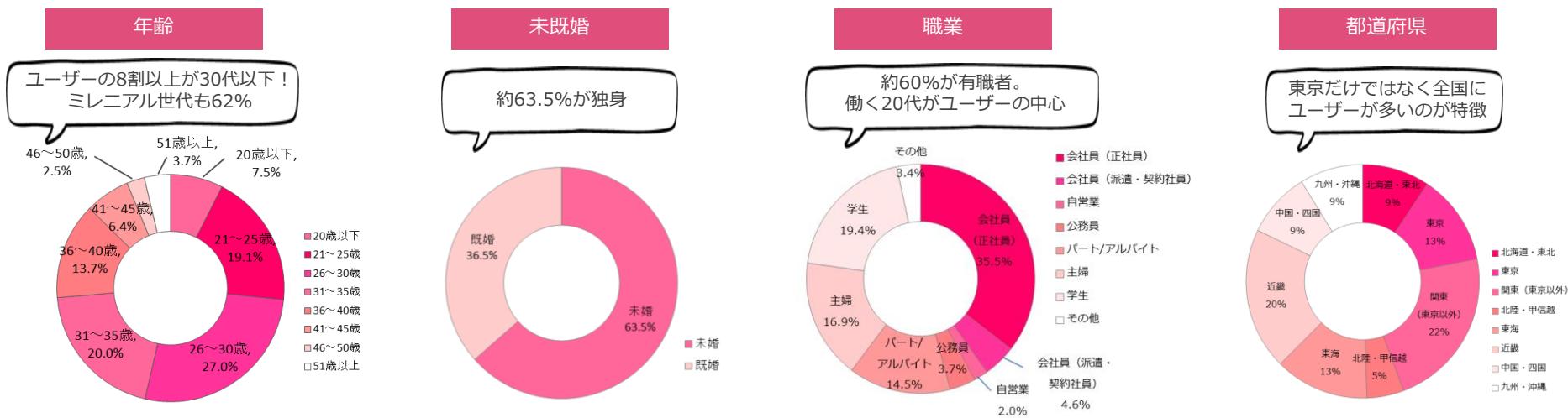
ペルソナ

- ・働く20代女子
- ・InstagramやTwitterで常にトレンドをチェック
- ・SNSやウェブから「欲しい」「行きたい」「食べたい」を積極的に検索
- ・ファッションはもちろん、ビューティやグルメ、スポーツ、旅行など関心が広い

NEW

MORE  
インフルエンサー

モアハピ部は2020年5月から  
「MOREインフルエンサー」として、  
さらにパワーアップします。ご期待ください。

**Q1. DAILY MOREをどれくらいの頻度で見ますか？**

週に1回以上見ている  
ユーザーが**66%**と  
ロイヤルユーザーが多い

**Q2. ショッピングの前にSNSまたはネットで事前に情報収集していますか？**

情報収集する  
ユーザーは**約9割**

**Q3. ショッピングで参考にする情報はどこから情報収集しますか？**

検索エンジンで検索を  
するユーザーが最多多い

**Q4. ネットで記事を見た時に、発信元（サイトが信頼できるか）を気にかけていますか？**

発信元を気にかけてい  
るユーザーは**7割**

**Q5. DAILY MOREで最新情報の入手を参考にしていますか？**

最新情報を参考にして  
いるユーザーは**9割越え**

**Q6. あなたがお金をかけたいものは？**

ファッション、  
ビューティに加えて、  
国内旅行や外食にも  
消費意欲あり

# 雑誌MOREのWEBサイトだから、モデルだって豪華なんです！ タイアップ起用も可能！

## モアモデル一覧



本田翼



飯豊まりえ



佐藤栞里



内田理央



逢沢りな



鈴木友菜



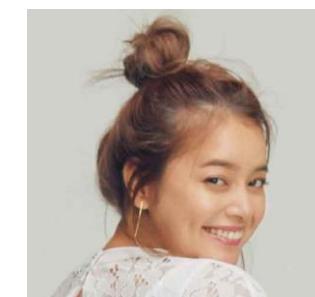
土屋巴瑞季



井桁弘恵



松本愛



岸本セシル

## モアビューティーズ一覧



田中里奈



武智志穂



AMO



高山直子



村田倫子



木野園子



和田えりか

# FASHION

**MORE編集部発のファッション記事が大人気。  
季節に合わせて、ユーザーの「欲しい」を刺激するアイテムを日々更新！**



# BEAUTY

ベストコスメや韓国コスメなど人気コンテンツだけでなく、  
HOW TOや、リアルな使用感が伝わるコンテンツで、多くのユーザーからの支持を獲得！

The logo features a large, stylized gold starburst shape containing the text "2019 MORE BEST COSMETIC". Above the starburst, there is smaller text that appears to be in Japanese. Below the starburst, the words "MORE", "BEST", and "COSMETIC" are stacked vertically.



# LIFE STYLE

グルメ、恋愛、占い、エンタメ、20代のニーズに幅広く対応。  
世の中のトレンドを誰よりも早くキャッチアップ、DAILY MORE独自の視点で配信！

A collage of images showing Starbucks products and promotional materials. It includes a Starbucks coffee cup with a straw, a Starbucks Frappuccino, a Starbucks gift card, and a Starbucks mobile app screen displaying a menu.



The logo for Lawson Station is displayed. It features a blue shield-shaped background with a white border. Inside the shield, the word "LAWSON" is written in large, bold, white, sans-serif capital letters at the top. Below it, the word "STATION" is written in a smaller, white, sans-serif font. In the center of the shield is a white illustration of a milk bottle with a handle and a cap. The overall design is clean and professional.



An illustration of a woman with curly hair, wearing a crown and holding a bouquet of flowers. The word "ARIES" is written in a stylized font next to her shoulder. The background is a textured, light-colored surface.



## オンワード様



**目標PV1.6万に対して  
35万PVを達成！  
(2220%)**

**キャッチャーなタイトルや見出しに、  
印象的なワンピースの写真の構成で、  
グーグルからの評価が非常に高く  
多くのユーザーを獲得できた。**



スマートフォンでの挙動は  
こちらをご覧ください。



## パラスポ様

パラアスリート倉橋香衣選手とMOREモデル井桁弘恵が伝えた「パラスポーツの魅力」!!『BEYOND FES 日本橋』レポート届け

PR 2019.11.25



トークショーや競技体験を通じてパラスポーツの魅力を伝える東京都主催のイベント『BEYOND FES 日本橋』が、11月(水)~11月(月)、コロド町田テラスにて開催されました。

会場中、さまざまなトークイベントが開催されたステージでは、車いすラグビーの倉橋香衣選手とMOREモデル井桁弘恵が登場するスペシャルトークショーも実施されました！『パラアスリートの素顔に迫る』をテーマに、人に感動したトークショーの様子をお届けします。

■ 実はラグビーとはこんなに違う！車いすラグビーの特徴とは？



倉橋選手は車いすラグビーチーム「BLITZ」の所属で、日本代表選抜の女子選手として活躍している。いっぽう、弘恵の出身高校は、ラグビーが盛んな学校だったということで、モア世代のみたるイベント開催で倉橋選手から意気合説

まずはMCさんから、車いすラグビーとラグビーの違いについて語られると。

「名前はどちらも“ラグビー”とついていますが、車いすラグビーは男女混合の競技。ボールも楕円形ではなく、丸い形で、さらに、前のバウルもされている競技なんです」(倉橋選手)。

「えっ！前のバウルって何ですか？」と、会場が大きめ笑み、弘恵もびっくり！

■ 激しいぶつかり合いも怖くない？車いすラグビーならではの魅力



事前にMORE公式SNSで  
積極的にイベントを告知。  
MOREモデルも参加した  
パラスポイベントは大盛況に！

スマートフォンでの挙動は  
こちらをご覧ください。



倉橋選手は車いすラグビー日本代表で、唯一の女性アスリート。弘恵は現在放送中の「恋愛ライダーピーチ」で、恋愛ライダーパリキー役を演じている女性のシナレギュラー。男性が多く活躍する環境の中で自分らしく輝いているふたりに、心が離れていくことを聞いてみると……

「本当に恋愛して感じているのですが、ただ男の子のイメージをするのではなく、女性なのでほのかによさを感じて楽しめています。楽しさを感じながらも、楽しんで恋愛に臨んでいます」(弘恵)。

「私は恋愛中、男などいふどおり距離感はしていません。男の子の手も、女性であっても何も気にせずにぶつかってきます。私たち女性だからどうこうすることなく、荷物から特別に考えずに距離を取り組んでいます」(倉橋選手)。それわれの恋愛相手を聞くことができました。

■ 「タックルで飛ばされないために、食べることが一番大切！」

アスリートにとって大切な食事管理について倉橋選手は、「荷物を運びながら食べなくなってしまったので、しっかり食べることを一番大事にしています。体重が軽いとタックルで倒されてしまうので、運ぶのが重い」と語っています。

納豆では、好きな食べ物なのに、倉橋選手の好みはなんなんですか？「体格が骨格というわりに、ヘルシーすぎるからです。弘恵からは思わずツッコミが入りました」。

チキンランチを注文で、何よりも最初に話してくるのが倉橋選手。会場はほとんどボリューム空氣に包まれていきました。

■ 会場には競技体験コーナーや、展示パネルのほか、グルメも！



## ジョンマスターオーガニック様

ローズの恵みに髪も心も包まれて……『ジョンマスターオーガニック』のヘアミルクで24時間HAPPY！  
2019.10.28



髪をトリートメントしながらローズの香りをまとめるヘアミルクを体験にすれば、コンディションはいつも絶好調。だからおも夢くなるその魅力をクローズアップ。

【朝も寝もう！】ローズが香るヘアミルクがあればずっとうつやわ

つややかまとまりやすい髪へ導くアワコットトリートメント。センチフォリオローズが上品に香る。日々、好きなように使える。



お好みでつけるセンチフォリオローズやアワコットトリートメント。枝毛を育ぐアンズ油など、天然由来の美潤成分をリッチに配合した、洗い落さないタイプのアワコットトリートメント。リセットでもドライでも使用可。なめらかなツヤキラキラ。

B&Aヘアミルク 115ml ¥3900／ジョンマスターオーガニック

[B&Aヘアミルクの詳細はこちら！](#)



—JOHN MASTERS ORGANICS NEWS/ジョンマスターオーガニック

「ボリュームなしの髪の毛に困られるな、やせな気分が一気に高まってお気に入りで朝も夜も、毛束までたるむから困るなと困ります。また、ストレングスの仕方でなにあれば高濃度エンド感でしゃがなに。髪はほんれ髪をアップしました！」 by Rio

→ [ボリュームなしの髪の毛の秘密、『ジョンマスターオーガニック』って？](#)

→ [ジョンマスターオーガニックNEWS／](#)

→ [IROSE YOU.キットがもらえるのは今だけ！](#)

MORE LINE公式アカウントからの流入や、  
DAILY MOREの他コンテンツからの誘導が非常に多く、  
DAILY MOREの抱えるユーザーと、  
美容アイテムの親和性の高さが顕著に！

スマートフォンでの挙動は  
こちらをご覧ください。



## 広島県観光課様

【広島女子旅】猫の尾道とうさぎの大久野島。可愛いおいしいインスタ映えな1泊2日旅行  
2019.04.06



広島県の島に定めたいのが尾道と大久野島。インスタ映えはもちろん、写真を撮っておいしくして、日帰り宿泊地も迷方にちぎれれど、1泊2日のモデルコースを、MOREでまとめました。尾道中のアピールポイント、本物屋さんからがナビ。また、隠すからには新鮮地図、尾道は街の顔に沿って出かけるとあるあたりからね、大久野島をそれらは今岡が初めて見つけた。

【尾道＆大久野島旅】インスタ映え&能される♡ 1泊2日のおすすめプラン



千光寺山ロープウェイに登って山頂駅までの約3分間の空中散歩。尾道水道と内島が眼下に広がり、美しい風景が楽しめます。

●千光寺山ロープウェイ 天人舟道 ¥320



国内旅行ニーズの高まっている  
MORE世代に広島の魅力をご紹介！  
Google検索結果で、  
「広島 女子旅」の4位に掲載された。



アクセス

JR山陽本線からJR尾道駅まではJR山陽本線で約20分。

\*1泊2日プランについて「苔茶ごろん」でワッフルランチ



スマートフォンでの挙動は  
こちらをご覧ください。



MORE  
秋冬広告企画

239万UU 過去最高・2790万PV  
※2020年2月期

# DAILY MORE転載+選べるオプション企画

## 協賛期間

2020年8月号(6/27発売)~2021年1月号(11/27発売)

※新規&カムバック料金企画と併用いただけます。

## 企画概要・ 協賛条件

2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿+  
G80万円(2-4Pプラン)/G95万円(5-6Pプラン) 定価G100万円~のところ



- ① DAILY MOREで1記事配信  
本誌素材入稿型CMS、G60万円~相当

- ② 選べる外部オプションメニュー 各G40万円相当 どちらかをお選びください  
f Facebook × i Instagram PO配信2,000クリック想定 t Twitter 2,100クリック想定

協賛料金

本誌タイアップ  
実績料金

+

企画料金		
① Web 転載	2-4P プラン	G80万円
	5-6P プラン	G95万円

+

選べる外部オプションメニュー

f Facebook × i Instagram PO配信  
または t Twitter

※本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。※モデル二次使用料が別途発生する場合がございます。※運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。※商材や実施期間によってクリック数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。※各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。ご了承ください。※発売日は予定です。※企画内容は変更になる場合がございます。

## キレイを応援! 「のぼり坂コスメ」 MOREインフルエンサーズ拡散企画

### 企画概要

商品を弊社が購入し、MOREインフルエンサーズにプレゼント。MOREインフルエンサーズがブログ記事の任意投稿を行います。

### 協賛期間

通期

[購入金額] 50万円(税込)以内

[商品の選定に関して] 上代 1万円×50名様を目安にお願いします。

### 協賛条件

2Pタイアップ企画料金…G400万円(制作費込み)

[商品のご手配] タイアップ校了日迄に指定の場所に納品いただきます。

[お支払いに関して] 弊社宛に請求書の発行をお願いします。

## 広告掲載料金表

※ タイアップ申し込み締め切り:発売日の2ヶ月前

※ 純広入稿締め切り:発売日の25日前

スペース	料金(円)	原稿サイズ(天地mm×左右mm)
表4	3,100,000	284×218
表2見開き	5,100,000	297×464
特表2見開き	5,000,000	297×464
目次対向	2,500,000	297×232
表3見開き	5,000,000	297×464
4C1P	2,500,000	297×232

※ タイアップは2Pより承ります。(制作費G37.5万円／P)

## TUスケジュール&本誌基本情報

	8月号(6/27発売)	9月号(7/28発売)	10月号(8/28発売)	11月号(9/28発売)	12月号(10/28発売)	1月号(2020/11/27発売)
タイアップ 申し込み締切	4月下旬	5月下旬	6月下旬	7月下旬	8月下旬	9月下旬
オリエン	4月下旬	5月下旬	6月下旬	7月下旬	8月下旬	9月下旬
撮影	5月初旬	6月初旬	7月初旬	8月初旬	9月初旬	9月初旬
校了	5月末	6月末	7月末	8月末	9月末	10月末
主な特集予定	ボディケア& スタイルアップ特集 上半期ベストコスメ	おしゃれのマンネリ打破 スキンケア大特集	秋服ショッピングナビ ベースメイク	最強の秋服 眉とリップ	クリスマスコフレ ウェディングリング ウエディングドレスとお呼ばれドレス	ニットとアウター 2020ベストコスメ 美容家電

発売日、特集予定は変更になる場合があります。

## 新メニュー&おすすめメニュー

LINE  
メニュー

## LINE MOOKとは

これまでのWebフォーマットでは表現しきれなかった雑誌のような世界観を作ることが可能です。「この世界観が好き」というユーザーが集まりやすく、エンゲージメントや読了率の高さが特長になっています。クライアント様の商品やサービスのブランディングにおすすめです。

LINEトーク  
配信画面LINE MOOK  
3特タイアップ

実際の画面をCheck! ✓



LINEアカウントの  
友だち追加ページへの  
リンクも可能！

クライアント様  
サイトへ

LINE公式アカウント「MORE MOOK」限定の記事タイアップです。  
タイアップ掲載記事を「MORE MOOK」に転載、  
クライアント様サイトへ誘導いたします。

対象メニュー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本誌タイアップ</li> <li>・リッチタイアップ</li> <li>・テンプレートタイアップ</li> <li>・記事タイアップ（撮影型）</li> </ul>
期間限定特別料金 (1記事)	<b>期間限定特別料金</b> <b>G ¥1,000,000</b> <b>制作費N ¥500,000</b>
掲載内容	画像10点まで + テキスト (動画も可。詳細はお問合せ下さい)
想定PV	10,000~20,000PV
想定読了率	75~85% ※2020年6月時点の平均値
友だち数	542,000人 ※2020年6月時点
枠数	1配信につき1社限定
配信可能日	毎週月曜日
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)
誘導リンク	2URLまで
申込期限	本誌もしくはWEBタイアップと同時
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップのオプションメニューになります。</li> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。</li> <li>・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。</li> <li>・誘導画像・テキスト及びLINE MOOK内記事における、人体への効能効果に関する医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題ない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。</li> <li>・LINE MOOK内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂くことがあります。</li> <li>・その他規定はLINE MOOKのレギュレーションに準じます。</li> <li>・広告掲載において二次使用費が発生する可能性がございます。事前にご確認ください。</li> <li>・化粧品など審査に時間がかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。</li> </ul>

※イメージになります。

LINE  
メニュー

## タイアップオプションメニュー

## タイアップ誘導プラン

## Aプラン



文章

画像  
1/4  
サイズ

## Bプラン



文章

画像  
1/4  
サイズ画像  
Or  
動画

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、  
URLを記載いただくことはできません。



## LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている  
雑誌「MORE」のLINE コラボアカウントより、  
商品・サービス告知メッセージなどを  
配信することができる広告商品です。



LINE コラボアカウントより、MOREの友だちに向け、  
クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー!  
今なら**特別料金での実施が可能**です。

メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
期間限定 特別料金	通常料金 G¥1,000,000→ <b>G ¥500,000</b>	通常料金 G¥2,000,000→ <b>G ¥800,000</b>
原稿サイズ	1吹き出し+画像1/4	1吹き出し+画像1/4 +画像or動画
友だち数	約1,064,000人 ※2020年2月末時点	
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)	
配信日	毎週水・金曜日	
配信時間	応相談	
配信可能な 内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ(1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承下さい。</li> <li>・競合調整はいたしません。</li> <li>・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li> <li>・1ブランド1シリーズの告知に限ります。</li> <li>・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</li> <li>・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> <li>・化粧品など審査に時間がかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。</li> </ul>	

## スペシャルメッセージ



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、  
URLを記載いただくことはできません。



## LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている  
**雑誌「MORE」のLINE コラボアカウント**より、  
商品・サービス告知メッセージなどを  
配信することができる**広告商品**です。



MOREのLINE コラボアカウントより、MOREの友だちに向け  
クライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！  
今なら**特別料金での実施が可能**です。

メニュー	スペシャルメッセージ
<b>期間限定 特別料金</b>	通常料金 <b>G ¥3,000,000→ G ¥1,000,000</b>
友だち数	約1,064,000人 ※2020年5月末時点
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)
配信日	弊社営業日
配信時間	10~18時の中で希望時間指定可
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な 内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト (2URLまで)
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前 ※事前掲載可否の日数（5営業日程度）は含まれません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。</li> <li>・競合調整はいたしません。</li> <li>・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li> <li>・1ブランド1シリーズの告知に限ります。</li> <li>・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</li> <li>・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・人体への効能効果に関する、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> <li>・化粧品など審査に時間がかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。</li> </ul>

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

## 「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。

1乗車につき1回再生されます。

通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



### ■配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	降車 画面OFF
乗車	料金メーター連動 <b>Premium 広告枠</b>	4枠	12枠	11分間程度

上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



### 全国主要 10都市に展開 日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは  
「業界最大手」の日本交通を中心とした  
タクシーグループ。  
東京都心大手タクシー会社の中でも、  
最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」  
タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥800,000
※タイアップオプションになります	動画 (30秒)	G ¥800,000
想定imp	2,000,000 imp	
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ に関して	静止画 ご希望の場合  動画 ご希望の場合	<ul style="list-style-type: none"> <li>基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。</li> <li>WEBタイアップにて動画を制作いただいた クライアント様が対象となります。</li> <li>秒数は15秒～30秒になります。</li> <li>MORE×ブランドクレジットまたはMOREの ロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。 (ブランドロゴ使用はNG)</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途)</li> <li>本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。</li> <li>クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。</li> <li>PR表記必須となります。</li> <li>原則競合排除はいたしません。</li> <li>コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。 (審査あり)</li> <li>1週間につき2社限定となります。</li> <li>2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必要です。</li> <li>ランダムローテーション方式での放映となるため、枠順の指定はできません。</li> <li>深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。</li> </ul>	



## MOREモデルを起用したタイアップと その素材の二次利用がセットになった スペシャルメニューです



本田翼



佐藤栞里



内田理央



飯豊まりえ



逢沢りな



鈴木友菜



土屋巴瑞季



井桁弘恵



松本愛

Daily MORE



タイアップ記事

原稿タイプ	撮影型	
	HTML (PC/SP最適化)	CMS (PC/SP最適化)
料金 (1ヶ月)	<b>G¥1,900,000</b> 制作費N¥1,000,000	<b>G¥2,200,000</b> (制作費含む)
パッケージに 含まれるもの	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料
タイアップ 掲載内容	画像4~8点+テキスト	画像4~8点+テキスト
想定PV	12,000~18,000PV	12,000~18,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込・ オリエン期限	45営業日前	45営業日前
レポート	○	○
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ [PC] [SP] メインビジュアル</li> <li>・ [PC] [SP] FEATURE枠</li> <li>・ Twitter 投稿1回</li> <li>・ Facebook 投稿1回</li> <li>・ DAILY MOREメルマガ2回</li> <li>・ HAPPY PLUS メルマガ1回</li> </ul>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ HTML、CMSともに二次使用内容は変わりません。</li> <li>・ 各モデルの契約状況によってはお受けできない場合や追加料金を いただく場合がございます。予めご了承ください。</li> </ul>	

合わせてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

### 二次使用内容

掲載1カット二次使用（公開より1か月）  
以下よりいずれか選択

- ①POP (A4脚付 / 30枚)
- ②ポスター (B1 / 30枚)
- ③オウンドメディア (ECサイト含まず)
- ④クライアント様SNS公式アカウントでの利用 (投稿1回)



**本誌編集部が取材、  
撮影を行います**

A photograph of two women in athletic wear dancing in front of a large wall mural. The mural features the words 'JUST DO IT STUDIO' in a stylized font, with a Nike swoosh logo integrated into the design. One woman is in the foreground, facing left, and the other is slightly behind her, facing right. They appear to be performing a choreographed dance routine.

原稿タイプ	CMS（PC/SP最適化）
料金 (1ヶ月)	<b>G ¥500,000</b> (撮影費・制作費含む)
掲載内容	画像3点+テキスト
想定PV	3,000~5,000PV
URL	1種まで
申込期限	20営業日前 (オリエンなし)
レポート	○
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・【PC】 【SP】メインビジュアル</li> <li>・【PC】 【SP】FEATURE枠</li> <li>・Twitter 投稿1回</li> <li>・Facebook 投稿1回</li> <li>・DAILY MOREメルマガ2回</li> <li>・HAPPY PLUS メルマガ1回</li> </ul>
備考	<p>・編集スタッフまたはライターがイベントや展示会を取材、撮影いたします。（カメラマン手配希望の場合は別途お見積もり）</p> <p>・通常は取材より10営業日後に公開となります。</p> <p>原稿確認なしの場合は、取材より1週間で公開可能です。</p> <p>・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用が掛かる可能性がございます。（画像1点に含む。最大1動画まで）</p> <p>・原稿確認は1回になります。</p> <p>・申込み時に取材希望のコンテンツに関する詳細をお伝えください。</p>

合わせてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

## 配信想定コンテンツ

**ファッション** 「ファッション最新情報」

**ビューティ** 「ビューティ最新情報」

## ライフスタイル 「ライフスタイル最新情報」

※配信コンテンツはご相談ください。

※こちらは編集記事になりますので、イメージになります

おすすめ  
メニュー

## 継続的にユーザーに認知させることで、ロイヤリティの高いファンを育成します！

### 【撮影型】連載記事タイアップ



×4回

600万円(グロス)～

- ・外部オプション×4回
- ・モデル1名キャスティング
- ・カメラマン手配
- 上記すべて含む

※撮影が複数回にわたる場合は  
別途お見積りとなります。

サンプル

スマートフォンでの挙動は  
こちらをご覧ください。

※イメージです

### 【素材提供型】連載記事タイアップ

PC



※イメージです

SP



×4回

通常料金：160万円



特別料金  
140万円(グロス)

サンプル

スマートフォンでの挙動は  
こちらをご覧ください。

オプションもご用意しております

#### ●希望カットの二次利用

→モデルを起用したカットをクライアント様サイトでもご利用いただけます。

#### ●誘導枠クリエイティブ制作

→メインビジュアルなど、インパクトのある誘導枠を増設いたします。

#### ●扉ページ制作

→4記事のまとめページをHTMLにて制作いたします。

※掲載期間は初回公開時から1ヶ月となります。

## 集英社ハピプラデータを活用した広告配信が可能です！

**NEW**

### ■集英社ハピプラデータ活用とは

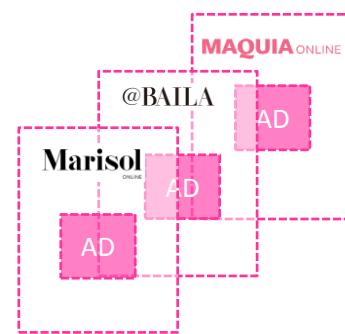
集英社の保持する女性誌WEBメディアのユーザー行動データを、広告プランニングにご活用いただけます。集約したデータを元にしてセグメントを作成し、クライアント様の純広告掲載や集英社媒体でのタイアップ記事への誘導としてご活用いただけます。データメニューをご活用いただくことで、媒体を横断した広告配信が可能です。



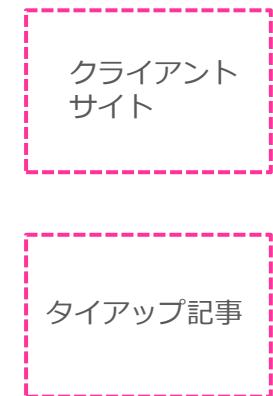
収集データを活用し  
2種類のセグメント利用が可能

- ①集英社オリジナルセグメント
- ②案件別カスタムセグメント

収集したデータを元に  
セグメントし、広告配信



リンク先



セグメントしたユーザーと面に広告を掲載

- ・純広告掲載  
(クライアントサイトへの誘導)
- ・タイアップ広告への誘導

いずれかにご活用いただけます。

※データ活用メニュー詳細はP75~78をご確認下さい。

# タイアップ広告

※全メニューPC・SPどちらにも最適化！

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

※アーカイブ有(モデルによる)

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	URL	申込・オリエン期限
①	リッチタイアップ	撮影型	HTML	1ヶ月	<b>G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000</b>	画像4~8点 +テキスト	12,000~ 18,000PV	3種まで	45営業日前
		素材入稿型	HTML	1ヶ月	<b>G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000</b>	画像4~8点 +テキスト	12,000~ 18,000PV	3種まで	35営業日前 ※素材入稿同〆切
②	テンプレート タイアップ	撮影型	HTML	1ヶ月	<b>G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000</b>	P27ご参照	10,000~ 15,000PV	3種まで	40営業日前
		素材入稿型	HTML	1ヶ月	<b>G ¥1,200,000 (制作費込み)</b>	P27ご参照	10,000~ 15,000PV	3種まで	30営業日前 ※素材入稿同〆切
③	本誌素材入稿型 タイアップ	本誌素材入稿型	HTML	本誌 発売 期間	<b>G 1,500,000 制作費N ¥500,000</b>	本誌 2P想定	10,000~ 15,000PV	3種まで	本誌お申込 と同時
		本誌素材入稿型	CMS	本誌 発売 期間	<b>G ¥600,000 (制作費込み)</b>	本誌 2P想定	5,000~ 8,000PV	3種まで	
④	取材・スナップ撮影型 タイアップ	取材・ スナップ撮影型	CMS	1ヶ月	<b>G ¥500,000 (制作費込み)</b>	画像 3点 +テキスト	3,000~ 5,000PV	1種まで	20営業日前 (オリエンなし)
⑤	記事タイアップ	撮影型	CMS	1ヶ月	<b>G ¥1,500,000 (制作費込み)</b>	画像4~8点 +テキスト	8,000~ 14,000PV	3種まで	35営業日前
		素材入稿型	CMS	1ヶ月	<b>G ¥400,000 (制作費込み)</b>	画像4~8点 +テキスト	3,000~ 5,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿同〆切 (オリエンなし)

- ①②⑤撮影型の制作費には、モデル起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。

基本、写真点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

- 次ページの「タイアップ広告ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

- メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、  
掲載開始が遅れる場合がございます。

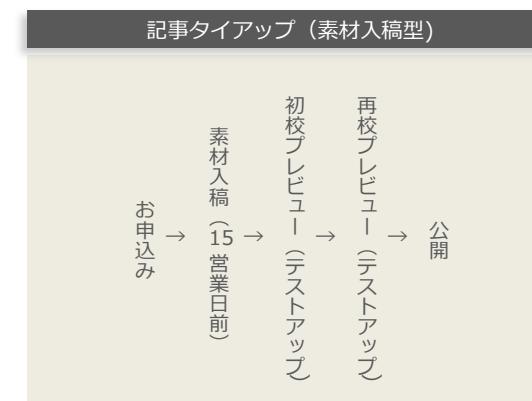
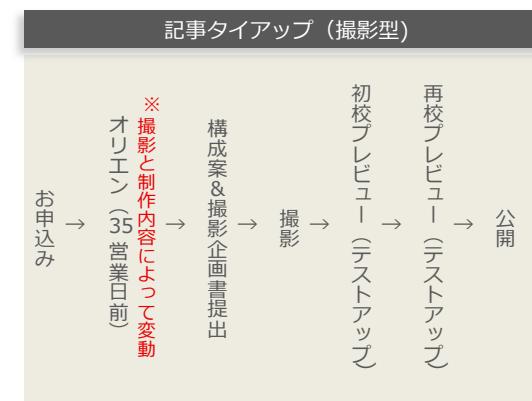
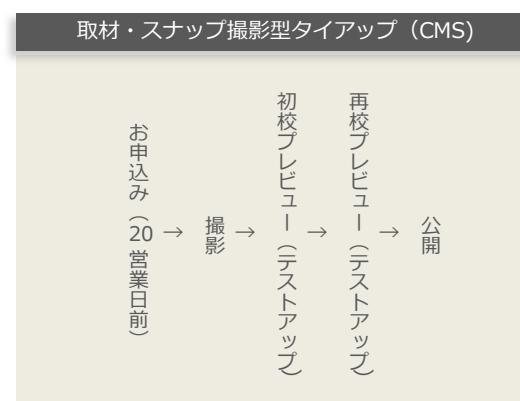
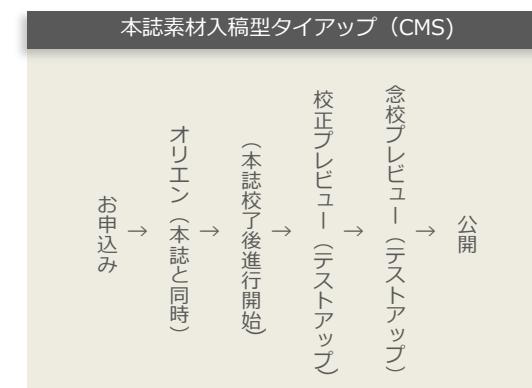
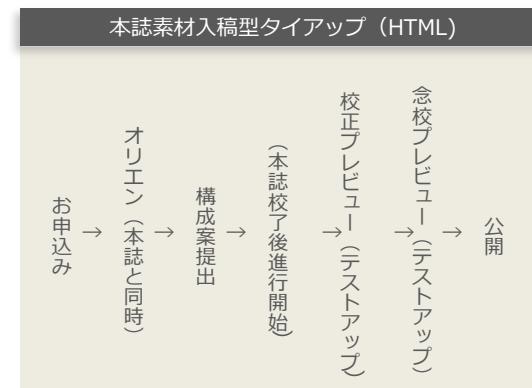
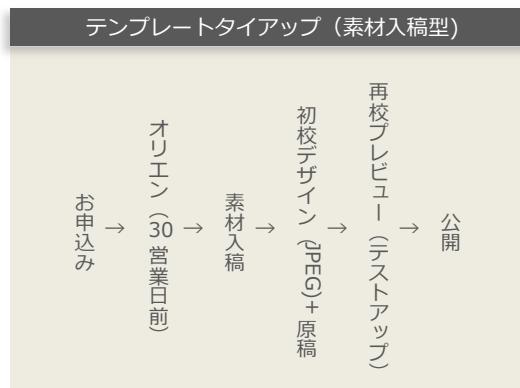
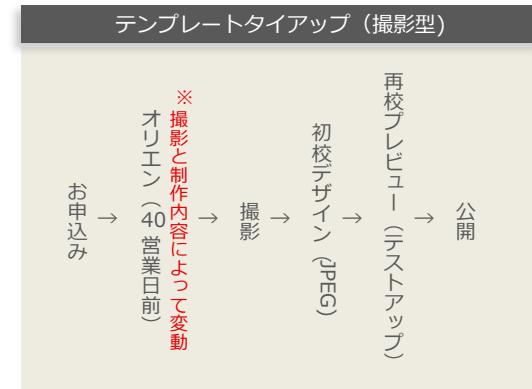
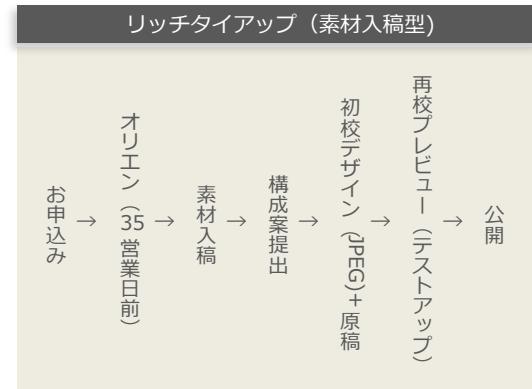
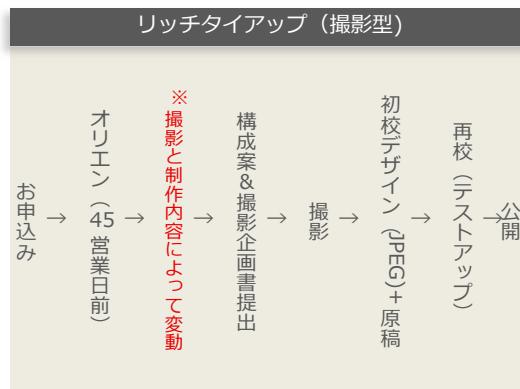
## すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

メニューに含まれるもの (制作費込み)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップページ掲載</li> <li>・誘導枠</li> <li>・メールマガジン配信</li> </ul>
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> <li>・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影</li> <li>・撮影型メニューでの、撮影カット数の追加（N10万円/1カット）</li> <li>・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合（N5万円/1リンク）</li> <li>・画像加工や編集</li> <li>・誘導枠の画像の差し替え</li> <li>・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用（ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり）</li> </ul> <p>※料金は起用まわり（モデル、美容家、その他スタッフ）やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。</li> <li>・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。</li> <li>・素材入稿型メニュー（本誌素材入稿除外）は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。</li> </ul>
ご掲載	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。</li> <li>・記事中や誘導枠にはPR表記があります。</li> <li>・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。</li> <li>・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。</li> <li>・企画内容により、想定PV数に変動がございます。</li> <li>・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。</li> <li>・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。</li> <li>・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>●タイアップページPV数・UU数・滞在時間</li> <li>●指定リンク先への誘導数</li> <li>●SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など）</li> <li>●オプション（アンケート・外部誘導・拡散メニューなど）</li> </ul> <p>・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。</p> <p>※「⑤記事タイアップ（素材入稿型）」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。</p>

# タイアップ広告 進行スケジュール

※お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性がございます。

MORE



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
  - ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
  - ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
  - ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
- 申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

## 撮影型タイプアップ

PC



SP



原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
期間	HTML (PC/SP最適化)	HTML (PC/SP最適化)
料金	G¥1,200,000 制作費N¥1,000,000	G¥1,200,000 制作費N¥500,000
掲載内容	画像4~8点+テキスト	画像4~8点+テキスト
想定PV	12,000~18,000PV	12,000~18,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込・オリエン期限	45営業日前	35営業日前 ※素材入稿も同〆切
レポート	○	○
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>【PC】 【SP】 メインビジュアル</li> <li>【PC】 【SP】 FEATURE枠</li> <li>Twitter 投稿1回</li> <li>Facebook 投稿1回</li> <li>DAILY MOREメルマガ2回</li> <li>HAPPY PLUS メルマガ1回</li> </ul>	

合わせてP24の「タイプアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には  
モデル起用費 + 撮影費 +  
原稿制作費が  
含まれています。



写真点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

## 商材・訴求内容に応じて テンプレートをご提案させていただきます。

テンプレートA



テンプレートB



テンプレートC



撮影型の制作費には  
モデル起用費 + 撮影費 +  
原稿制作費が  
含まれています。

※デザインはイメージになります

写真点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて  
編集部より最適なものをご提案させていただきます。  
ご希望等がございましたら、担当までご相談ください。

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
期間	HTML (PC/SP最適化)	HTML (PC/SP最適化)
料金	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
<b>掲載内容</b>	左記デザイン参照	左記デザイン参照
<b>想定PV</b>	10,000~15,000PV	10,000~15,000PV
<b>URL</b>	3種まで	3種まで
<b>申込・ オリエン期限</b>	40営業日前	30営業日前 ※素材入稿も同〆切
<b>レポート</b>	○	○
<b>誘導枠</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ [PC] [SP] メインビジュアル</li> <li>・ [PC] [SP] FEATURE枠</li> <li>・ Twitter 投稿1回</li> <li>・ Facebook 投稿1回</li> <li>・ DAILY MOREメルマガ2回</li> <li>・ HAPPY PLUS メルマガ1回</li> </ul>	

合わせてP24の「タイプアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参考ください。

### ③本誌素材入稿型タイプアップ

レスポンシブデザインで  
PC・SPどちらにも最適化！  
強く訴求したいポイントを抜粋して  
お届けするお手軽プラン。



**ボリュームたっぷり！**  
本誌タイプアップ内容をできるだけ  
盛り込みたいのならこちら！



#### テンプレートタイプ

##### CMS

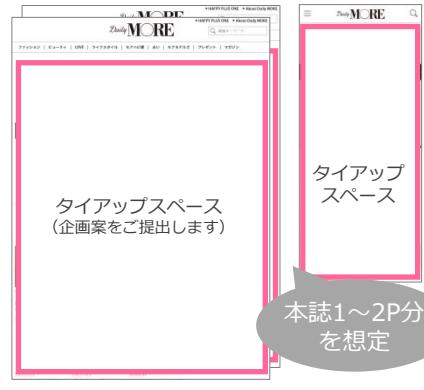


サンプル



#### フルスクラッチタイプ

##### HTML



#### 原稿タイプ

#### 本誌素材入稿型

HTML (PC/SP最適化)

CMS (PC/SP最適化)

#### 期間

本誌掲載期間  
(アーカイブ有/モデルによる)

本誌掲載期間  
(アーカイブ有/モデルによる)

#### 料金

G¥1,500,000  
制作費N¥500,000

G ¥600,000  
(制作費含む)

#### 掲載内容

本誌 2 P想定

本誌 2 P想定

#### 想定PV

10,000~15,000PV

5,000~8,000PV

#### URL

3種まで

3種まで

#### 申込期限

本誌お申込みと同時

#### レポート



#### 誘導枠

- 【PC】 【SP】 メインビジュアル
- 【PC】 【SP】 FEATURE枠
- Twitter 投稿1回
- Facebook 投稿1回
- DAILY MOREメルマガ2回
- HAPPY PLUS メルマガ1回

合わせてP24の「タイプアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

#### 【オプション】本誌タイプアップ4P転載プラン

※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N¥200,000	N¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります

**本誌編集部が取材、  
撮影を行います**

原稿タイプ	CMS（PC/SP最適化）
期間	1ヶ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	<b>G ¥500,000</b> (撮影費・制作費含む)
掲載内容	画像3点+テキスト
想定PV	3,000~5,000PV
URL	1種まで
申込期限	20営業日前 (オリエンなし)
レポート	○
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・【PC】 【SP】メインビジュアル</li> <li>・【PC】 【SP】FEATURE枠</li> <li>・Twitter 投稿1回</li> <li>・Facebook 投稿1回</li> <li>・DAILY MOREメルマガ2回</li> <li>・HAPPY PLUS メルマガ1回</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・編集スタッフまたはライターがイベントや展示会を取材、撮影いたします。（カメラマン手配希望の場合は別途お見積もり）</li> <li>・通常は取材より10営業日後に公開となります。</li> <li>原稿確認なしの場合は、取材より1週間で公開可能です。</li> <li>・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用が掛かる可能性がございます。（画像1点に含む。最大1動画まで）</li> <li>・原稿確認は1回になります。</li> <li>・申込み時に取材希望のコンテンツに関する詳細をお伝えください。</li> </ul>

合わせてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

配信想定コンテンツ

ファッション	「ファッション最新情報」
ビューティ	「ビューティ最新情報」
ライフスタイル	「ライフスタイル最新情報」

※配信コンテンツはご相談ください

※こちらは編集記事になりますので、イメージになります

## ◆ 撮影型（CMS）事例



サンプル



サンプル



**撮影型の制作費には  
モデル起用費も  
含まれています！**



佐藤栞里

内田理央

## ◆ 素材入稿型（CMS）事例



サンプル



※デザインはイメージになります

写真点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
期間	CMS (PC/SP最適化)	CMS (PC/SP最適化)
料金	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる) <b>G ¥1,500,000</b> (制作費含む)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる) <b>G ¥400,000</b> (制作費含む)
掲載内容	画像4~8点+テキスト	画像4~8点+テキスト
想定PV	8,000~14,000PV	3,000~5,000PV
URL	3種まで	1種まで
申込・ オリエン期限	35営業日前	15営業日前 ※素材入稿も同〆切 (オリエンなし)
レポート	○	※レポートをご希望の場合は 別途制作費：N¥50,000~
誘導枠	・【PC】【SP】メインビジュアル ・【PC】【SP】FEATURE枠 ・Twitter 投稿1回 ・Facebook 投稿1回 ・DAILY MOREメルマガ2回 ・HAPPY PLUS メルマガ1回	
備考	・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。 別途費用がかかる可能性がございます。 (画像1点に含む。最大1動画まで) ・原稿確認は1回になります。 ・素材入稿型はオリエンがございません。	

合わせてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

## 配信想定コンテンツ

**ファッショ**n 「ファッショ最新情報」

**ビューティ** 「ビューティ最新情報」

**ライフスタイル** 「ライフスタイル最新情報」

※配信コンテンツはご相談ください。



継続的にユーザーに認知させることで、ロイヤリティの高いファンを育成します！  
様々なオプションと組み合わせた展開も可能です。詳細は担当までお問い合わせください。

### 【撮影型】連載記事タイアップ



**600万円(グロス)～**

- ・外部オプション×4回
- ・モデル1名キャスティング
- ・カメラマン手配
- 上記すべて含む

※撮影が複数回にわたる場合は  
別途お見積りとなります。

サンプル

スマートフォンでの挙動は  
こちらをご覧ください。



※イメージです

**×4回**

### 【素材提供型】連載記事タイアップ

PC



※イメージです

SP



**×4回**

通常料金：160万円



**特別料金  
140万円(グロス)**

サンプル

スマートフォンでの挙動は  
こちらをご覧ください。



オプションもご用意しております

#### ●希望カットの二次利用

→モデルを起用したカットをクライアント様サイトでもご利用いただけます。

#### ●誘導枠クリエイティブ制作

→メインビジュアルなど、インパクトのある誘導枠を増設いたします。

#### ●扉ページ制作

→4記事のまとめページをHTMLにて制作いたします。

※掲載期間は初回公開時から1ヶ月となります。

**①メインビジュアル**

**PC TOPページ**

**SP TOPページ**

**PC 次階層**

**SP 次階層**

**②FEATURE**

**Feature**

- PR デートから通勤まで使える？「シェアバージョン」のリンクアドレス
- PR お家時間も楽しく快適に！夏の部屋着は「ユニクロ」で△
- 「トイ・スペード・ユーヨーク」の大ヒットバッグを計45名様にプレゼント！
- 「トイ・スペード・ユーヨーク」の新作に夢中！

視認性が高い位置に変更しCTRが改善！

**掲出面** PC・SP 全ページ ※一部除外有

**掲出期間** タイアップ掲載期間中

**枠数** ローテーション

**【SNS】**

回数・配信タイミング、投稿内容は編集部任意

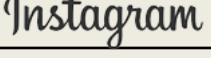
SNSでの誘導を追加！

**【メールマガジン】**

媒体名	配信数	文中記事
DAILY MORE 会員宛メルマガ	114,000	2回配信
HAPPY PLUS 会員宛メルマガ	392,000	1回配信

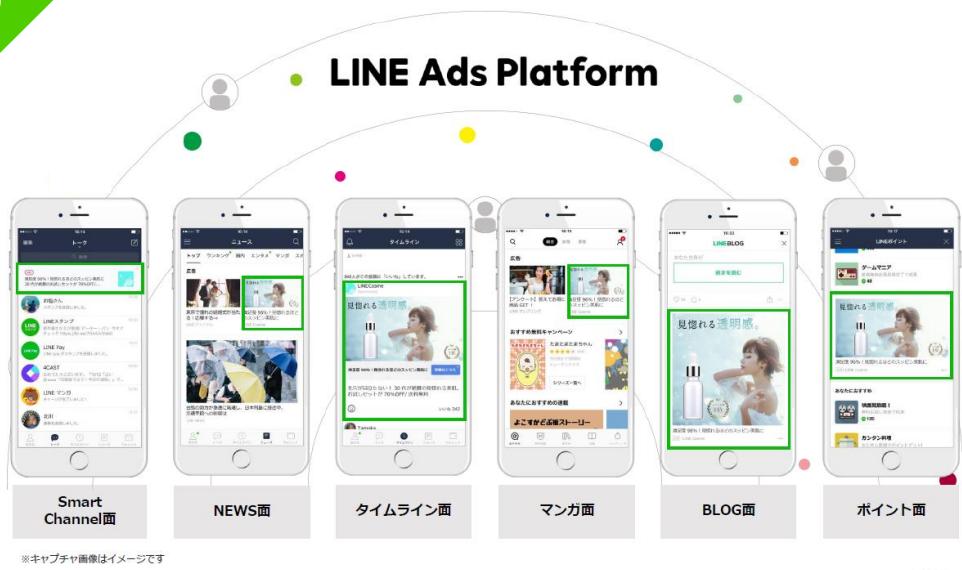
・配信数は2020年5月末時点  
・メルマガの表現部分は各媒体にお任せください。

# タイアップ広告 オプション

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
<b>LINE</b>	Ads Platform	①	想定クリック数	2,400CL～	G ¥500,000～
<b>LINE</b>	コラボアカウント	②	Aプラン (想定友だち数)	約1,064,000人	G ¥500,000
		③	Bプラン (想定友だち数)	約1,064,000人	G ¥800,000
 Twitter		④	想定クリック数	2,600CL～	G ¥500,000～
		⑤	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～
 facebook		⑥	想定クリック数	2,100CL～	G ¥500,000～
		⑦	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～
 Instagram		⑧	想定imp数	1,000,000imp～	G ¥500,000～
		⑨	想定クリック数	2,200CL～	G ¥500,000～
		⑩	想定再生数 	110,000再生～	G ¥500,000～
 facebook  Instagram	PO配信	⑪	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～
		⑫	想定再生数 	112,000再生～	G ¥500,000～
 Instagram	ストーリーズ	⑬	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～
		⑭	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～
 Instagram	編集部公式	⑮			G ¥200,000～
 Outbrain		⑯	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～
 popIn		⑰	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～
 YAHOO! JAPAN	 Google	⑱	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)  
※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。

※動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わりますので、担当までご相談下さい。

LINE  
メニュー

※キャプチャ画像はイメージです

Click !

Daily MORE



タイアップ記事

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと  
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど  
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

メニュー 料金	2,400 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,700 クリック想定	G¥1,000,000
	9,300 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~)</li> <li>ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

## タイアップオプションメニュー

## タイアップ誘導プラン

Aプラン



文章  
画像  
1/4  
サイズ

Bプラン



文章  
画像  
1/4  
サイズ

画像  
Or  
動画

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、  
URLを記載いただくことはできません。

LINE コラボアカウントより、MOREの友だちに向け、  
クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー!  
今なら**特別料金での実施が可能**です。

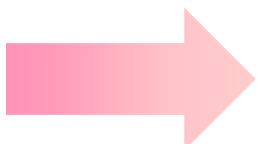
メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
期間限定 特別料金	通常料金 G¥1,000,000→ <b>G ¥500,000</b>	通常料金 G¥2,000,000→ <b>G ¥800,000</b>
原稿サイズ	1吹き出し+画像1/4	1吹き出し+画像1/4 +画像or動画
友だち数	約1,064,000人 ※2020年5月末時点	
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)	
配信日	毎週水・金曜日	
配信時間	応相談	
配信可能な 内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ(1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承下さい。</li> <li>競合調整はいたしません。</li> <li>文章もしくは画像いざれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li> <li>1ブランド1シリーズの告知に限ります。</li> <li>①記事タイアップ(素材入稿型)の場合、掲載開始日より遅れての配信となります。(詳細は担当まで)</li> <li>②雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</li> <li>内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEリギュレーションに準じます。</li> <li>化粧品など審査に時間がかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。</li> </ul>	



## LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている  
雑誌「MORE」のLINE コラボアカウントより、  
商品・サービス告知メッセージなどを  
配信することができる**広告商品**です。





Daily MORE



## タイアップ記事

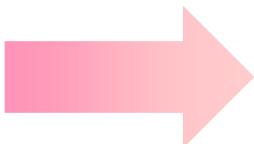


Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。  
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、  
特定のアカウントをフォローしているユーザなど  
様々なターゲット設定で配信可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,200 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>設定・運用費が含まれております。</li> <li>クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>MOREアカウントのフォロワーへの配信ではございません。</li> </ul>	

# facebook

## Facebook フィード



## Daily MORE



### タイアップ記事



Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。  
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など  
細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,100 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>設定・運用費が含まれております。</li> <li>クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>MOREアカウントのフォロワーへの配信ではございません。</li> </ul>	

# Instagram

配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagram  
フィード



Instagram  
ストーリーズ



Daily MORE



タイアップ記事



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (imp)	1,000,000 imp想定	G¥500,000
	1,400,000 imp想定	G¥700,000
	1,800,000 imp想定	G¥1,000,000
	3,330,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,200 クリック想定	G¥500,000
	3,000 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>設定・運用費が含まれております。</li> <li>クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>動画は15秒までとなります。</li> <li>MOREアカウントのフォロワーへの配信ではございません。</li> </ul>	

# facebook × Instagram

Facebook  
フィード



Instagram  
フィード



Instagram  
ストーリーズ



Daily MORE



タイアップ記事

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

メニュー料金(クリック)	2,500クリック想定	G¥500,000
	3,500クリック想定	G¥700,000
	4,900クリック想定	G¥1,000,000
	8,850クリック想定	G¥2,000,000
メニュー料金(再生想定)	112,000再生想定	G¥500,000
	157,000再生想定	G¥700,000
	225,000再生想定	G¥1,000,000
	400,000再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>設定・運用費が含まれております。</li> <li>クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>動画は15秒までとなります。</li> <li>MOREアカウントのフォロワーへの配信ではございません。</li> </ul>	



# Instagram



Daily MORE



タイアップ記事

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>設定・運用費が含まれております。</li> <li>クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>動画制作費は別途となります</li> <li>静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。</li> <li>MOREアカウントのフォロワーへの配信ではございません。</li> </ul>	

# Instagram



本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を  
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥200,000
投稿期間	<p>基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。</p>
投稿日	<p>土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。</p>
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真はタイアップ掲載カットより2点まで)
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。</li> <li>動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。</li> <li>尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがあります。</li> <li>タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。</li> <li>事前にご確認をお願いします。</li> <li>インスタグラム投稿内のモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）</li> <li>編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>#媒体名を入れさせていただきます。</li> <li>万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>掲載画面キャプチャ</li> <li>掲載期間1ヶ月後の</li> <li>インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数）</li> <li>リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）</li> <li>エンゲージメント（アクション数） (投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数)</li> <li>保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）</li> </ul> <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>配信面は「フィード」になります。</li> </ul>



Daily MORE



タイアップ記事

Outbrain独自アルゴリズムにより、  
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、  
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。  
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客に  
ご利用いただけます。

メニュー料金	7,000クリック想定	G¥500,000
	10,000クリック想定	G¥700,000
	15,000クリック想定	G¥1,050,000
	20,000クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~)</li> <li>事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月~木の日本時間13時開始)</li> <li>基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



Daily MORE

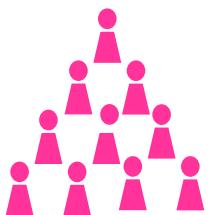


タイアップ記事

メニュー料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G35万円~)</li> <li>・事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・READタグにより、読了率の計測も可能です。</li> <li>・READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。</li> <li>・popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。</li> <li>・基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



YDN・GDN



Daily MORE



タイアップ記事

## 《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

Daily MOREに訪問実績のあるユーザーに向けて  
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で  
バナーやテキスト広告が配信できる  
リマーケティング広告メニューです。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円~)</li> <li>・事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、 タイアップの公開から2~3営業日程遅れての開始となります。</li> </ul>	

	メニュー	料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 <b>スライダーのように展開する動画</b> にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 <b>人物やアイテムをアニメーションのような動きに見せる動画</b> にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビューなどを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングやオフショットを組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～	60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

#### 対象メニュー

- ・リッチタイアップ（撮影型のみ）
- ・テンプレートタイアップ（撮影型のみ）
- ・記事タイアップ（撮影型のみ）
- ・本誌素材入稿型タイアップ（HTML・CMS）

#### オプション

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。

・③④⑤⑥ 15秒版の制作をご希望の場合は、別途N¥100,000となります。

・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。

・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとなります。

・動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。

・別セッティングの物撮りは別途お見積りとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）

・その他、実施内容により別途お見積りの場合がございます。

YouTube  
「MORE公式チャンネル」にも掲載！



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

撮影に関して	<ul style="list-style-type: none"><li>③④⑤の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。</li></ul>
制作に関して	<ul style="list-style-type: none"><li>「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。</li><li>MORE×ブランドクレジットまたはMOREのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。</li><li>本誌連動型タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。</li><li>縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。</li></ul>
二次使用に関して	<ul style="list-style-type: none"><li>タイアップ実施期間中の使用に限ります。</li><li>1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。</li><li>起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。</li></ul>

目的別	オプションメニュー		料金		概要	
インセンティブ・ ユーザーアンケート	①	アクションフォーム	1 ~ 3問 G ¥150,000 4 ~ 10問 G ¥250,000 11~20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)		応募や、アンケートなどを行いたい場合。	
表現力アップ	②	タイアップページの ページ数追加 (PC/SP最適化)	HTML	G ¥500,000/1P	WEBタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。 本誌素材入稿型タイアップの追加料金に関しましては、P20をご覧ください。	
			CMS	G ¥200,000/1P		
	③	動画制作	P46参照ください エンコードのみ：G ¥100,000		動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。	
ユーザー 体験度アップ	④	イベント連動	イベント実費 (NET)		イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。	
コンテンツ 充実度アップ	⑤	モデル・著名人の起用	別途お見積り		モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより、別途お見積りいたします。	
誘導強化	⑥	レクタングルバナー	G ¥150,000/1W (制作費込み)		バナーは弊社にて作成いたします。	

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

オプションメニュー		料金	概要
①	読者ブロガーのイベント参加	1名 1回派遣につき N¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用したブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 体験を元にした記事を掲載することも可能です。（ブログ記事は料金別途）
②	ブロガー座談会	1名 1回派遣につき N¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、取材・撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者ブロガーアンケート	通常価格：N¥200,000→ <b>特別価格：N¥150,000</b> (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り（ネット） ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。
④	ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事)/1カ月	・WEBタイアップに読者ブロガーの記事を組み合せることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部またはブランド事業部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

# ブロガー広告

## MOREが誇るインフルエンサー集団、それが「モアハピ部」 半歩先行く彼女たちは、もうすぐ流行りそうなコトをすばやくキャッチ！

### モアハピ部とは？

**100名以上の部員たち**がおしゃれやビューティのヒント、グルメ情報などHAPPYの素を積極的に投稿！読者(ユーザー)の立場でリアルなコメントを発信できるのが彼女たちの強み。“クチコミ”には定評があり、その活躍はWEBにとどまらず、今や本誌でも欠かせない存在に！

### モアハピ部の強み

- 日本全国からメンバーを選出！全国各地のリアルな情報を発信！
- モアハピ部をチーム分けし、ファッショニ、ビューティ、グルメ&クッキング、ウエディング、イベント・お出かけ情報の発信を強化！
- 今まで以上にSNSでの拡散力をアップし、ユーザーへのエンゲージメントを高めます。

### 展開例

#### ●読者プロガーサンプリング

プロガーにサンプルを提供。実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。

#### ●タイアップ起用

通常のWEBタイアップに、モアハピ部の記事を組み合せて訴求いたします。

#### ●イベント派遣

リアルタイムでレポートいたします！SNS拡散も期待できます。



## インスタグラム フォロワー1万人越えのメンバーも！

### モアハピ部スター☆ブロガーズ



### モアハピ部員

#### ファッション部員



#### ビューティ部員

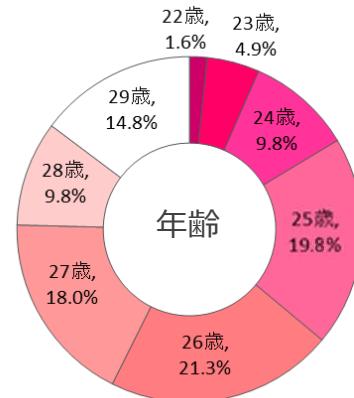


#### グルメ・クッキング部員

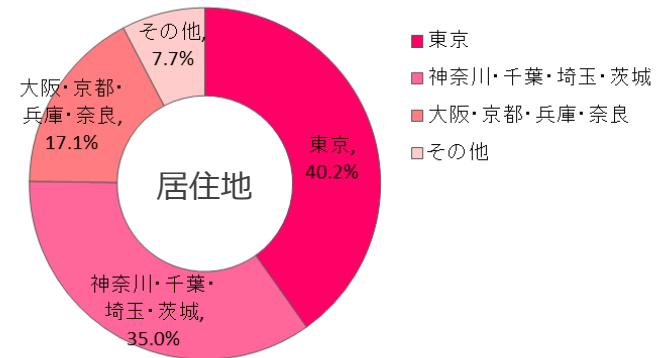


### モアハピ部の属性

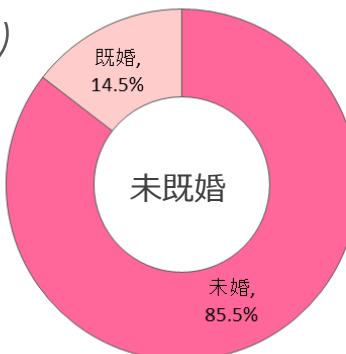
全員20代



約75%が  
関東在住



約85%が  
独身



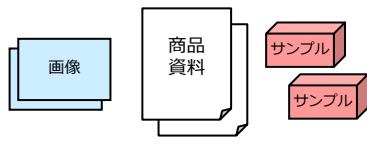
- 22歳
- 23歳
- 24歳
- 25歳
- 26歳
- 27歳
- 28歳
- 29歳
- 合計

- 東京
- 神奈川・千葉・埼玉・茨城
- 大阪・京都・兵庫・奈良
- その他

- 未婚
- 既婚

## 1 サンプリング

ブロガーに貴社商品やリリース情報を編集部から発送



## 2 お試し

プロガーがリリース情報に目を通し、サンプル商品を実際に試用



※メンバは写真より変更になる場合がございます。

※10~約100名まで、何名にサンプリングしても料金は変わりません。



## 3 ブロガーによる記事掲載(ブロガー任意)



記事は  
アーカイブ化

※サンプリングしたブロガー全員の記事を保証するものではありません。

クライアント様より商品現品やサンプルをご提供いただき、優良ブロガーが体験記事をブログに掲載する新メニューです！発信意欲が高く、ユーザーの信頼が厚いブロガーを揃えているので、情報拡散、クチコミ伝播が期待できます。

掲載料金	サンプリング対象： 10名～約100名 ブロガー任意記事投稿	G ¥500,000
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
掲載面	各ブログ記事内	
お申込期限	掲載開始希望日の20営業日前	<ul style="list-style-type: none"> <li>★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。</li> <li>★サンプル商品のご手配も同時にお願ひします。</li> </ul>
レポート	対象期間内(1ヵ月間)に記事を掲載したブロガーのURLのみのお渡しとなります。PV数は対象外です。	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クライアント様サイトへの誘導リンクは最大「1URL」です。</li> <li>・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。</li> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。</li> <li>・ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。</li> <li>・サンプリングは10名からのお申し込みに限ります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。</li> <li>・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。</li> <li>・投稿記事一覧の作成、誘導枠追加をご希望の場合は別途お見積もりとなりますので、担当までご相談ください。</li> </ul>	

飲料水メーカー様  
商品にて実施の際は  
**約7割のブロガー**が  
記事を投稿！

食品(レトルト・インスタント・菓子・飲料・調味料など)、コスメ関連、日用品、生活雑貨など、幅広いクライアント様に実施いただけます。

## イベント派遣



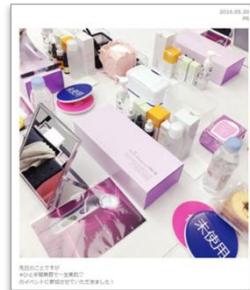
## SNS投稿（任意）

## ブログ投稿（任意）

facebook

Twitter

Instagram



MOREブロガーが貴社主催のイベントやセミナーなどへ訪問し  
その様子や商品を任意で  
SNSやブログに投稿・拡散する新しいプランです！

掲載料金	1名 N ¥ 50,000 最低5名より	N ¥250,000～
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
お申込期限	イベントやセミナー開催日の20営業日前	
レポート	なし	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>お申込みの際はあらかじめ企業審査が必要となります。</li> <li>イベントへモアハビ部を派遣するメニューとなります。SNSやブログへの投稿は任意となり、保証するものではありません。</li> <li>首都圏以外の場合は人数をご相談させて頂く場合がございます。</li> <li>派遣したブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。</li> <li>ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。</li> <li>プロガーラの調整は編集部にて行います。</li> <li>ブログ記事の記載保証やタイアップ広告とのセット依頼などは随時承ります。ご相談ください。</li> </ul>	



ブロガーのイベント派遣+ブログ記事+アフターレポートをセットにした、お得なパッケージプラン！新商品や新サービスなど、ニュース性の高い情報のプロモーションに最適

パッケージ 料金	<b>G40万円お得</b>
	<b>G ¥700,000 (ブログ・アフターレポート制作費) N ¥300,000 (イベント手配料・管理費)</b>
パッケージ 内容	④イベント派遣（5名 or 10名） ⑤ブログ記事保証 ⑥イベントアフターレポート ※④⑤ともに、クライアントサイトへの誘導リンクは最大1URL
掲載開始日	スタートご希望時期応相談
掲載面	・各ブログ記事内 ・該当カテゴリでのアフターレポート記事
お申込期限	イベント開催日より20日前 ※時期によりお申込期限、スケジュールが異なることがございますので、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
レポート	・ブログ記事 各PV数 ・アフターレポート PV数 ※レポート対象は掲載開始より1ヶ月となります。 レポート提出は集計期間終了の10営業日後となります。
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。 校正が1回ございます。(画面キャプチャでのご確認)
備考	・場所によっては別途費用が発生する場合がございます。 ・イベントに参加するブロガーは、ご要望をもとに編集部またはブランド事業部が人選を行います。 •首都圏以外の場合は人数をご相談させて頂く場合がございます。 •誘導枠等の表現部分については、編集部にお任せいただきます。 •競合調整はいたしません。 •アフターレポート制作に際し、画像データとリリース資料をご用意いただき、お申込みと同時にご入稿ください。 •掲載の際は事前企業審査が必要となります。 •記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 •ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。 •投稿記事一覧の作成、誘導枠追加の場合は別途お見積もり

# SNS廣告

SNSのタイアップオプションメニューはP35~42をご覧ください。

## タイアップオプションメニュー

## タイアップ誘導プラン

## Aプラン



文章  
画像  
1/4  
サイズ

## Bプラン



文章  
画像  
1/4  
サイズ



画像  
Or  
動画

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。



## LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「MORE」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。



LINE コラボアカウントより、MOREの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー！今なら**特別料金での実施が可能**です。

メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
期間限定 特別料金	通常料金 G¥1,000,000→ <b>G ¥500,000</b>	通常料金 G¥2,000,000→ <b>G ¥800,000</b>
原稿サイズ	1吹き出し+画像1/4	1吹き出し+画像1/4 +画像or動画
友だち数	約1,064,000人 ※2020年5月末時点	
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)	
配信日	毎週水・金曜日	
配信時間	応相談	
配信可能な 内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ(1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承下さい。</li> <li>・競合調整はいたしません。</li> <li>・文章もしくは画像いざれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li> <li>・1ブランド1シリーズの告知に限ります。</li> <li>・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</li> <li>・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> <li>・化粧品など審査に時間がかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。</li> </ul>	

LINE  
メニュー

## スペシャルメッセージ



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、  
URLを記載いただくことはできません。

## LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている  
**雑誌「MORE」のLINE コラボアカウント**より、  
商品・サービス告知メッセージなどを  
配信することができる**広告商品**です。



MOREのLINE コラボアカウントより、MOREの友だちに向け  
クライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！  
今なら**特別料金での実施が可能**です。

メニュー	スペシャルメッセージ
<b>期間限定 特別料金</b>	通常料金 G¥3,000,000→ <b>G ¥1,000,000</b>
友だち数	約1,064,000人 ※2020年5月末時点
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)
配信日	弊社営業日
配信時間	10~18時の中で希望時間指定可
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な 内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト (2URLまで)
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前 ※事前掲載可否の日数（5営業日程度）は含まれません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。</li> <li>・競合調整はいたしません。</li> <li>・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li> <li>・1ブランド1シリーズの告知に限ります。</li> <li>・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</li> <li>・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・人体への効能効果に関する、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> <li>・化粧品など審査に時間がかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。</li> </ul>

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

LINE  
マーケティングLINEアカウント  
リッチメッセージLINEアカウント  
メディア内 記事

### DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「DAILY MORE」のLINE公式アカウントの  
リッチメッセージから誘導する  
記事広告メニューです。



LINE公式アカウント「DAILY MORE」限定の記事タイアップです。  
MORE編集部が制作した記事を配信し、  
クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金 (1記事)	Ⓐ画像 Ⓑテキスト	G ¥1,200,000
想定PV	10,000~20,000	
友だち数	865,000人 ※2020年5月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (ⒶⒷどちらかお選びください)	
配信可能日	毎週火曜日・木曜日 20:15	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像 縦1280×横640pix (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可</li> <li>・動画の場合、Youtube embedコード (Youtubeページにて再生)</li> <li>・リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>・リンク先</li> </ul>	
原稿サイズ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Ⓐ画像640pix×640pix+テキスト全角8文字以内</li> <li>・Ⓑテキスト全角12文字以内</li> <li>・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨(見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。</li> </ul>	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。</li> <li>・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」があります。</li> <li>・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。</li> <li>・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認下さい。</li> <li>・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関する医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。</li> <li>・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となります。ただし、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂くことがあります。</li> <li>・その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます。</li> <li>・広告掲載において二次使用費が発生する可能性がございます。事前にご確認ください。</li> <li>・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。</li> <li>・化粧品など審査に時間がかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。</li> </ul>	

FB・IG  
メニューFacebook & Instagram  
モバイル・アプリ内  
モバイルニュースフィードFacebook & Instagram  
モバイル・アプリ内記事

**G125万円分がセットに**

**Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信)  
想定6,000クリック**

※G ¥200,000~(想定1,000クリック~)追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいます。

**キャンバス広告（インスタントエクスペリエンス）とは**

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます**。本誌転載も可能です。

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「キャンバス広告」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることができます。

特別料金 (1記事)	通常料金 G ¥1,800,000 (制作費込み) → <b>G ¥1,500,000 (制作費込み)</b>
メニューに 含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook &amp; Instagram 記事 制作費</li> <li>Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度</li> <li>Facebook オーガニック投稿 1回</li> </ul>
オプション	Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) <b>G ¥200,000~ (1,000クリック~想定) より追加可能</b>
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同〆切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像(3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg)</li> <li>動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで</li> <li>リリース資料 (商品資料)</li> <li>リンク先</li> </ul>
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。</li> <li>レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。</li> <li>ご要望内容によっては別途お見積りもりとなります。</li> <li>画像加工や素材の編集は別途お見積りもりとなります。</li> <li>ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。</li> <li>基本的にアーカイブ化されます。</li> <li>PCやSPブラウザからはアクセスできません。<b>(アプリのみ対応)</b></li> <li>オーガニック投稿以外はMOREアカウントフォロワーへの配信はございません。ご希望の場合は事前にお伝えください。</li> </ul>

**※タイアップオプションメニューではございませんので、  
単体での実施や本誌転載も可能です。**



素材入稿  
もしくは  
編集部制作

素材入稿



画像



※イメージとなります。

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を  
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	G¥400,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	投稿希望日の10営業日前 ※編集部制作の場合は20~30営業日前（ご相談ください）
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・編集部制作の静止画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。</li> <li>・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。</li> <li>・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。</li> <li>・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>・#媒体名を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>-掲載画面キャプチャ</li> <li>-掲載期間1ヶ月後の</li> <li>・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数）</li> <li>・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）</li> <li>・エンゲージメント（アクション数） (投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数)</li> <li>・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）</li> </ul> <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・掲載面は「フィード」になります。</li> </ul>

# インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、3つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

**①スペシャルインフルエンサー**：MORE本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他

**②読者インフルエンサー**：MOREの読者モデル、読者ブロガーなど

**③編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	MORE本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他 ※次ページご参照	<b>都度お見積もり</b>
②	読者インフルエンサー	MOREの 読者モデル、読者ブロガーなど	<b>G ¥7 × フォロワー数</b> (最低ご出稿額 G¥350,000～)
③	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	<b>G ¥7 × フォロワー数</b> (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。

## ①スペシャルインフルエンサーのご紹介



女優  
**篠田麻里子**  
@shinodamariko3



モアモデル  
**内田理央**  
@rio\_uchida



モアモデル  
**飯豊まりえ**  
@marie\_iitoyo



モデル  
**土屋巴瑞季**  
@hazukitsuchiya



モデル  
**鈴木友菜**  
@yuuna\_suzuki



モデル  
**松本愛**  
@aimatsumoto\_45



モアビューティズ  
**武智志穂**  
@shiho\_takechi



モアビューティズ  
**田中里奈**  
@tanakaoofficial



モアビューティズ  
**村田倫子**  
@rinco1023



モアビューティズ  
**AMO**  
@amo\_whale



モアビューティズ  
**高山直子**  
@nao\_70koro



モアビューティズ  
**木野園子**  
@kinosonoko



モアビューティズ  
**和田えりか**  
 @\_wadaerika



ファッショントレーラー  
**野尻美穂**  
@miho\_cocoa



ヘアメイク  
**河嶋希**  
@kawashimanozumi\_official



ライター&美容家&  
メイクアップアドバイザー  
**立花ゆうり**  
@yuuriofficial

## 集英社×『C CHANNEL』動画インフルエンサープロモーションの概要

企業の商品やサービスのプロモーションニーズに対応した動画を、各誌のインフルエンサーと共に制作。投稿先として以下の4つの媒体を使って大きな拡散を図る、従来にはない独自のプロモーションを実現します。

MORE スペシャルインフルエンサー



# バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥700,000	1,388,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G ¥700,000	1,388,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥600,000	1,388,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	④	ヘッダーバナー	G ¥350,000	694,000	ヘッダーバナー
	⑤	フッターバナー	G ¥350,000	694,000	フッターバナー
PC	⑥	ビルボード	G ¥600,000	148,000	ビルボード ラージレクタングルバナー(もしくはレクタングルバナー)
	⑦	ラージレクタングルバナー	G ¥300,000	87,000	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー	G ¥250,000	87,000	レクタングルバナー

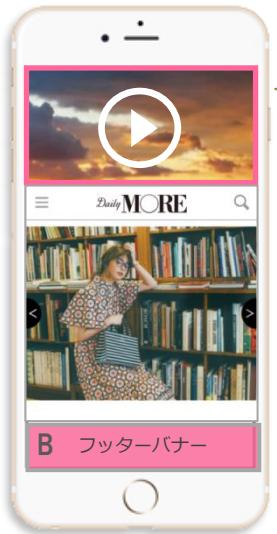
※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。	
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> <li>ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。</li> </ul>	
入稿締切	SP	①② : 15営業日前の17時 ③④⑤ : 10営業日前の17時
	PC	⑥ : 15営業日前の17時 ⑦⑧ : 10営業日前の17時
掲載	<ul style="list-style-type: none"> <li>1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。</li> <li>大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。</li> <li>原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。</li> <li>タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。</li> <li>サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。</li> <li>機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。</li> </ul>	
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> <li>弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合</li> <li>大容量・動画配信をご希望される場合</li> </ul>	
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。</li> <li>速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。</li> </ul>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>想定imp数は1ヵ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。</li> <li>想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。</li> </ul>	

期間保証

A



ティザービデオが  
自動的に再生開始  
(15秒動画が無限ループ)



ティザービデオを  
クリックすると  
プレイヤーが立ち上がり  
動画再生

動画を最後まで再生すると  
自動的にクライアント  
サイトへ遷移

※フッターバナーはオーバーレイとなります。  
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

料金 (1週間)	G ¥700,000
想定imp	1,388,000
掲載面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー

DAILY MOREの全ページ  
※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP68の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

期間保証



インパクトバナーは  
動画配信も可能！

※アクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合がございます。



A

インパクトバナー

インパクトバナーにはフリークエンシー・コントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



B

ヘッダーバナー

料金 (1週間)	G ¥700,000	
想定imp	1,388,000	
オプション	インパクトバナー枠動画配信	G ¥50,000
掲載面	A.インパクトバナー  B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	DAILY MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 ※フリークエンシー・コントロールを設定させていただきます。
		DAILY MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP68の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は  
別紙「アド制作ガイド」をご覧ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。  
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

期間保証



メニュー名	③ヘッダーバナー・フッターバナーセット	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
料金(1週間)	G ¥600,000	G ¥350,000	G ¥350,000
想定imp	1,388,000	694,000	694,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		DAILY MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP68の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。  
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。



OR

B  
ラージ  
レクタングル  
バナー

料金 (1週間)	<b>G ¥600,000</b>	
想定imp (1週間)	148,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー分も含まれています。	
掲載面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	DAILY MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP68の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。



OR

ラージ  
レクタングル  
バナーレクタングル  
バナー

	⑦ラージ レクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥300,000	G ¥250,000
想定imp (1週間)	87,000	
掲載面	DAILY MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP68の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

# 集英社ハピプラデータ活用メニュー

## ご利用可能なセグメントについて

### ①集英社オリジナルセグメント

以下3種類のセグメントをご利用可能です。



1. ラグジュアリー関心層



2. 美容関心層



3. ウェディング関心層

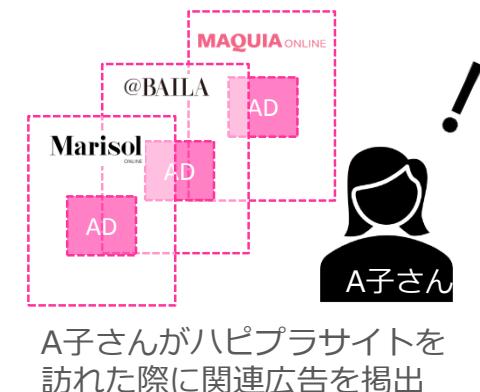
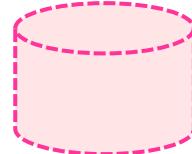
ラグジュアリー関心層をターゲティングした純広告配信の例



次のボーナスで何か  
自分へのご褒美を  
買おうかしら…  
情報収集しよう

SPURでラグジュアリー  
ブランドの新作情報を収集

A子さんをラグジュアリー  
関心層としてデータ蓄積



A子さんがハピプラサイトを  
訪れた際に関連広告を掲出

### ②案件別カスタムセグメント

クライアント様のご希望に合わせて、収集するデータ内容や配信先について  
ご相談の上、独自のセグメントを作成します。



## 集英社ハピプラデータ活用 純広プラン

掲載料金	G1,100,000円
保証インプレッション	1,000,000 imp
想定掲載期間	2~4週間想定（保証imp達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前
入稿締め切り	14営業日前
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・集英社作成の独自セグメント：CPM1,100円</li> <li>・新規作成オリジナルセグメント：想定の配信量・料金は、ご希望内容をヒアリングの上都度お見積りいたします。</li> </ul> <p>And条件で作成：CPM1,600円</p> <p>or条件で作成：CPM1,300円</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。</li> </ul>



## 集英社ハピプラデータ活用 タイアップ誘導プラン

掲載料金	G500,000円～
保証インプレッション	1,000,000imp
想定掲載期間	4週間以内（達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前（タイアップ発注時にご実施意向確認）
入稿締め切り	弊社にてクリエイティブ作成致します。
掲載媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実施の上限社数は4社です。</li> <li>・集英社作成の独自セグメント：CPM500円</li> <li>・新規作成オリジナルセグメントの場合、想定の配信量・料金は、与件をヒアリングの上、都度お見積りさせていただきます。</li> <li>And条件で作成の場合：CPM1,500円</li> <li>or条件で作成の場合：CPM1,200円</li> <li>・レポートは媒体合算値でお出しさせていただきます。</li> </ul>



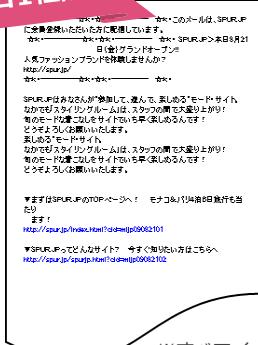
## メールマガジン広告

## スペシャルメール

DAILY MORE会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。  
1日1通限定のメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

## ◆スペシャルメール（テキスト）

1日1社限定



※すべてイメージです。

## ◆スペシャルメール（HTML）

1日1社限定



単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

## スペシャルメール ターゲティング可能属性

①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県
③性別	男性、女性
④未既婚	既婚、未婚
⑤子供	有、無
⑥職業	小学生、中学生、高校生、専門学校生、短期・大学・大学院生、会社員（役員・管理職）、会社員（総合職・一般職）公務員、自営業、契約・派遣社員、パート・アルバイト、専業主婦、家事手伝い・無職、その他

※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。  
※配信セグメント提案は2回までとさせていただき、3回目以降は  
1万円/回となります。

## メールマガジンヘッダー広告

DAILY MORE会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に  
2枠の広告スペースをご用意いたしました。



ヘッダー枠①

ヘッダー枠②

2013 Feb  
<http://more.hplus.jp/>

・ファッション計画はもう完璧ですか？  
そしてふと気づけば、秋の新作が登場するのも、もう間近。  
どんどん進っていくファッションの波に乗り連れてはいけませんよ！

※イメージです。

料金(1回)	配信通数	配信可能日（月2回配信）
G ¥200,000	114,000	毎月28日（本紙発売日メール） 媒体指定日（号外メール） ※どちらかお選びください。

- ・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。  
本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になることがございます。
- ・ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・配信数は2020年5月末時点のものになります。  
配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

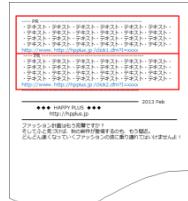
※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。

ボリューム  
ディスカウント

2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせてご出稿いただくと、  
合計価格より20%割引させていただきます。  
ターゲットや目的に合わせて、お好きな組み合わせがお選びいただけます。

### パターン①

◆メールマガジン  
ヘッダー広告



◆メールマガジン  
ヘッダー広告



### パターン②

◆メールマガジン  
ヘッダー広告



◆スペシャルメール  
(テキスト or HTML)



### パターン③

◆スペシャルメール  
(テキスト or HTML)



◆スペシャルメール  
(テキスト or HTML)



※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。  
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メールマガヘッダー：毎月28日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。</li> <li>・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。</li> <li>・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。</li> <li>・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）</li> </ul>

## 入稿規定・注意事項・広告掲載規定

## 入稿規定

- ・広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

## 注意事項

- ・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。  
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。  
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

## 広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。  
詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの  
醜悪、残虐、獵奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの  
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの  
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの  
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

## 株式会社 集英社

部 署： 広告部

メール： [info\\_ad@shueisha.co.jp](mailto:info_ad@shueisha.co.jp)

電 話： **03-3230-6202**