



これからも、
おうちショッピングを
楽しもう！

ECサイト送客強化プラン

Seventeen BAILA LEE MAQUIA Marisol éclat MEN'S NON-NO UOMO



#newnormal

株式会社 集英社 広告部
MAIL: info_ad@shueisha.co.jp
TEL: 03-3230-6202

申込期限：2020年9月末 / 掲載期限：2020年11月末

※MEN'S NON-NOのみ掲載期限12月末

ニューノーマルな生活様式も定着し、ECショッピングの需要はますます増えていきそうです。

集英社では、各媒体でのタイアップはもちろんエディターズラボによるコンテンツ制作から、インフルエンサーマーケティングを活用した拡散まで、一気通貫でEC送客のお手伝いをさせていただきます。

緊急企画として期間限定でリリースした、各社様のECサイトへの誘導を強化したプランを一部改訂し、引き続きご案内させていただくことといたしました。ぜひご活用ください。

EDITORS LAB	エディターズラボ	P2
	インフルエンサーマーケティングメニュー	P3
Seventeen	EC連動 自撮りで紹介！ #おうち美容 特別企画	P4
	おうちで買える！ECでキブンアゲ！企画	P5
BAILA	EC誘導！おうちランウェイセルフイー企画！① ファッションプロ起用プラン	P6
	EC誘導！おうちランウェイセルフイー企画！② モデル起用プラン	P7
LEE	EC連動 福田麻琴さん「マコトのおしゃれごと」コラボTU	P8
	EC連動 「キレイをつくるコスメ暦」にLEEキャラクターが緊急参戦!	P9
	EC連動 LEE100人隊&TBチャレンジ企画 ビフォーアフター	P10
MAQUIA	#EnjoyHome ECサイト送客プラン	P11
	【ベストコスメ受賞クライアント様限定オプション】 #EnjoyHome ECサイト送客プラン	P12
Marisol	マリソル本誌スタイリスト起用 物コーディネートタイアップ (ECダイレクトリンク強化プラン)	P13
éclat	ファッションクライアント限定 エコマース新規ユーザー獲得プラン	P14
MEN'S NON-NO	EC連動 MEN'S NON-NOモデル×編集部Instagram企画① (宮沢起用プラン)	P15
	EC連動 MEN'S NON-NOモデル×編集部Instagram企画② (モデル3名起用プラン)	P16
UOMO	EC連動 『買えるエディター私物』Instagram 投稿メニュー	P17



エディタズラボによるコンテンツ制作も承っております

●ABOUT

エディタズ・ラボとは、11の雑誌編集部から若手編集者が1名ずつ+3名の編集長経験者が集まった、雑誌編集者によるソリューション実現集団です。

エディタズ・ラボの編集者たちが持つ“編集力”は、コンテンツを生む力+アサイン力+クリエイティビティ+現場を仕切る力など、計り知れません。発足以来、多くのクライアント様より、その編集力にご期待いただき、ご依頼をいただいております。

事例はこちらよりご覧いただけます。

集英社エディタズ・ラボ公式サイト
<https://editorslab.shueisha.co.jp/>

SHUEISHA EDITORS' LAB
https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=tVcy88acBeA&feature=emb_logo



商品のターゲットに合わせて
 編集者がEC送客に最適なコンテンツ提案をいたします。
 料金はお問合せください。

実施事例



発信力・共感力のある投稿が続々！
“いいね”とコメントで、活発なコミュニケーションが図られています！

集英社インフルエンサーを活用した拡散プランもご活用いただけます

集英社のサービス インフルエンサー・読者組織
<https://adnavi.shueisha.co.jp/services/influencers/>



インフルエンサーマーケティングメニューのご案内読者/
編集部チョイスインフルエンサー

https://adnavi.shueisha.co.jp/wp-content/uploads/2020/03/dokusha_influencer_2004-2009.pdf



おうちで過ごす時間が長い今だからこそできる「おうち美容」をセブンティーンモデルがご紹介！読者世代への強い訴求力をぜひお試しください。

クライアント様の商材に合わせて編集部がコンテを作成し、それに沿ってモデルが自撮りを実施。静止画ベースの動画を作成して、記事中に埋め込みます。
モデル本人による商品へのコメントも記事に盛り込みます。

展開イメージ



■ 記事内容例

① 「おうちでメイクレッスン」

おうち時間がたっぷりある今だからこそ、ゆっくりとメイクレッスン。
「なりたい印象別 リップの塗り方」「アイラインの入れ方練習」など

② 「〇〇（商品名）の超絶効果的な、使い方教えます！」

メイクさんの知恵を借りて、化粧水の効果的な使い方をレクチャー。
「コットンパックをお風呂の中でしてるよ」といったモデル自身のネタも取り上げ。

料金	G ¥1,200,000
掲載期間	掲載期限:11月末 STchannel記事：公開から1か月（アーカイブなし、誘導枠2週間）
想定数	3,000~4,000PV
起用可能人物	Seventeen専属モデル1名 ※商材によって起用可能なモデルは異なります。
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●STchannel 記事掲載1回 （記事中の画像点数はクライアント様支給素材+モデル自撮り撮影を合わせて最大10カットまで） ・モデル自撮りによる静止画を利用した動画を記事中に組み込み （動画中の静止画4~6カットまで、動画尺最大~30秒） ・モデル本人による商品へのコメント
申込期限	9月末〆切:掲載25日営業日前 ※オリエンシートをご提出いただいたからの営業日になります
入稿期限	25営業日前までに郵送のご手配をお願いいたします。 ※商品及びリリースは指定の宛先にお送りください。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・PV数 ・指定リンク先への誘導数 ・CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・編集部作成のラフ案は事前にご確認いただけます。 ・校正は1回とさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。

STchannelオリジナルの記事タイアップと、
人気の高いセブンティーン公式Instagramストーリーをセットに。
ECに直接誘導で読者への訴求は抜群です！

STモデルの自撮りをベースに、編集部がSTchannelのオリジナル記事を作成。アプリの記事なら、より多くの商品をお取り上げ可能。インスタグラムストーリーがセットとなり、より多くの読者に商品の魅力をお届けできます！

展開イメージ

編集部作成のラフ案に沿ってモデルが商品をお試し＆自撮り撮影

自撮り画像を使って記事制作&IG発信

Seventeen
公式アカウント
ページに
2週間ハイライト

クライアント様
ECサイト



- 記事例
- ① 「〇〇のリュック、全型、全色、全種類見せます！」
 - ② 「〇〇（クライアント名） リモートおしゃべり会で映えるトップス」

料金	G ¥1,500,000
掲載期間	掲載期限:11月末 STchannel記事：公開から1か月（アーカイブなし、誘導枠2週間） ストーリーズ：24時間（2週間アーカイブ）
想定数	3,000～4,000PV（STchannel記事）
起用可能人物	Seventeen専属モデル1名 ※商材によって起用可能なモデルは異なります。
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●STchannel 記事掲載1回 （記事中の画像点数はクライアント様支給素材+モデル自撮り撮影を合わせて最大10カットまで） ●Instagramストーリーズ投稿 1回 （使用画像は上記の記事の画像から1枚） クライアント様のECサイトへ直接遷移可 <p>※Instagram投稿のレギュレーションは、公式Instagramメニューに準じます。</p>
申込期限	9月末末切:掲載25日営業日前 ※オリエンシートをご提出いただいたからの営業日になります
入稿期限	25営業日前までに郵送のご手配をお願いいたします。 ※商品及びリリースは指定の宛先にお送りください。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●STchannel記事 <ul style="list-style-type: none"> ・PV数 ・指定リンク先への誘導数 ・CTR ●Instagramストーリーズ投稿 <ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・クライアント様ECサイトへの誘導数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・編集部作成のラフ案は事前にご確認いただけます。 ・校正は1回とさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。

テレワークでも、Zoom会議でも通勤でも気分の上がる服を提案。

スタイリストなどのファッションプロがそれぞれの着こなしで

記事とInstagramストーリーからクライアント様のECサイトへ誘導します。

①ファッションプロ起用プラン

バイラに登場のファッションプロが自らクライアント様の商品を着こなし、自ら撮影したものをBAILA公式Instagram（フィード & ストーリーズ）に掲載。そこで投稿された画像を使用したCMS記事も@BAILAに掲載いたします。ストーリーズからと、CMS記事からクライアント様ECサイトへも誘導致します。

展開イメージ

※画像はイメージです



クライアント様ECサイト



ストーリーズからクライアント様ECサイト

料金	A.週1回1コーデ×4	G ¥900,000
	B.5日間で計5コーデ	G ¥1,100,000
	C.7日間で7コーデ	G ¥1,250,000
静止画での掲載になります。		
起用可能人物	安西こずえ、伊藤真知、百々千晴、東原妙子、吉村友希、高橋美帆、門馬ちひろ	
掲載期間	掲載期限:11月末 ・@BAILA CMS記事:1ヵ月（アーカイブ有/起用人物により） ・フィード:アーカイブ化 ・ストーリーズ:24時間（最後の投稿から1か月間ハイライト格納）	
想定数	6,000~8,000 P V	
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・@BAILA CMS記事（1記事に更新毎にInstagram画像を追加→ECへ誘導いたします） ・BAILA公式Instagramフィードに投稿（クライアント様EC サイトへの誘導はなし、メンション OK） ・BAILA公式Instagramストーリーズに投稿（クライアント様ECサイトへ誘導） 	
申込期限	9月末〆切:掲載30営業日前 ※オリエンシートをご提出頂いてからの営業日になります	
実施可能期間	7/1~11/30	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●@BAILA 簡易記事レポート ・タイアップページPV・UU数、滞在時間 ・指定リンク先への誘導数 ●Instagram レポート -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数）（投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） -ストーリーズ クリック数 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 ・Aは4日連続で毎日1コーデずつにすることも可能です。 ・詳細は担当までお問合せください。 	

テレワークでも、Zoom会議でも通勤でも気分の上がる服を提案。

モデルがそれぞれの着こなしで@BAILA公式Instagramに投稿。

@BAILA公式Instagramに投稿。記事からクライアント様のECサイトへ誘導します。

② モデル起用プラン

バイラに登場の人気モデルが自らクライアント様の商品を着こなし、自ら撮影したものをBAILA公式Instagram（フィード & ストーリーズ）に掲載。そこで投稿された画像を使用したCMS記事も@BAILAに掲載いたします。ストーリーズからと、CMS記事からクライアント様 E C サイトへも誘導致します。

展開イメージ

起用可能モデル



松島花



宮田聡子

@BAILA



クライアント様ECサイト

Instagram



ストーリーズから
クライアント様ECサイト

※画像はイメージです

料金	G ¥1,875,000 ※静止画での掲載になります。
起用可能モデル	松島花 / 宮田聡子
掲載期間	掲載期限: 11月末 ・ @BAILA CMS記事: 1か月 (アーカイブ有/起用人物により) ・ フィード: アーカイブ化 ・ ストーリーズ: 24時間 (最後の投稿から1か月間ハイライト格納)
想定数	6,000~8,000 P V
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ @BAILA CMS記事 (1記事に4カットアップ) (クライアント様ECサイトへ誘導) ・ BAILA公式Instagramフィード (基本週1回4カット分) (クライアント様EC サイトへの誘導なし、メンション OK) ・ BAILA公式Instagramストーリーズ (基本週1回4カット分) (クライアント様ECサイトへ誘導) <p>※ 二次使用に関しては別途ご相談ください。</p>
申込期限	9月末〆切: 掲載30営業日前 ※ オリエンシートをご提出頂いてからの営業日になります
実施可能期間	7/1~11/30
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ● @BAILA CMS記事レポート ・ タイアップページPV・UU数、滞在時間 ・ 指定リンク先への誘導数 ● Instagram レポート -掲載画面キャプチャ -掲載期間2ヶ月後の ・ インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数) ・ リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・ エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニーク Instagramアカウントの総数) ・ 保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 記事にはPRマークが付きます。 ・ オリエンは実施いたしません。 ・ 掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 ・ 詳細は担当までお問合せください。

大人気スタイリスト福田麻琴さんの人気連載とのコラボTUを実施！

大人気スタイリスト福田麻琴さんが洗練された大人のベーシックスタイルを紹介する連載「マコトのおしゃれごと」にて、プロの視点でのクライアント様商品ご紹介記事を作成、クライアント様サイト（EC含）へ送客します。更にクライアント様サイト（EC含）にて、記事の二次使用もご案内、LEEブレーンのプロ視点をクライアント様サイトでもご活用ください。

展開イメージ

マコトのおしゃれごと 記事



スタイリスト：福田麻琴さん



LEE本誌では巻頭特集に加え、
タイアップで大活躍中。
アパレルブランドでは数々のコラ
ボなどを実施し、ご指名の多い、
大人気スタイリスト



**クライアント様サイト
(EC含) へ送客**
※二次使用オプション有



←「マコトのおしゃれごと」
連載ページはこちらから

料金	G ¥900,000 (制作費込み)
掲載期間	掲載期限:11月末 タイアップ記事:1ヶ月
想定数	6,000~8,000PV
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●LEEweb連載コラム「マコトのおしゃれごと」にて記事タイアップを実施。 福田麻琴さん自撮りの商品カット（着画2点、物コーデ2点程度）を使って、商品紹介記事を掲載。 ●誘導枠：PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回 ●外部リンク：2URLまで
申込期限	9月末迄に申し込み。公開希望日の20営業日前。 ※オリエンシートをご提出いただいた後の営業日となります
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ・指定リンク先への誘導数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークがつきます。 ・撮影方法及び記事構成は福田さん及び編集部にお任せいただけます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・詳細は担当までお問合せください。

【オプション】TU記事二次使用

クライアント様サイトにてTU記事二次使用：G ¥300,000

- ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。
- ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能
(商品購入ページではご使用いただけません)

ビューティ人気連載「キレイをつくるコスメ暦」にてLEEキャラクター（読者モデル）のセルフタッチアップ付きで新商品をご紹介、クライアント様ECへ送客します。

スキンケア、メイク、ヘア、ボディ、etc…美容の新商品情報を日々更新している人気連載コラム **「キレイをつくるコスメ暦」**。
 今回特別にこちらの連載コラム内にて記事タイアップをご案内します。
 編集部ならではの視点に加え、人気読者モデル、LEEキャラクターのセルフタッチアップ写真、コメント付きで商品をご紹介、クライアントサイトへ送客いたします。また、クライアントサイトでの二次使用もご案内！顧客の方のタッチアップが難しい今だからこそ、魅力を等身大に伝えるコンテンツとして是非ご活用ください。

展開イメージ

キレイをつくるコスメ暦 記事



LEEキャラクターの家族でのセルフタッチも（子どもと一緒に、夫婦でシェアしてお試し等）ご相談いただけます。

LEEキャラクター（読者モデル）



金月絵里さん 高井理子さん 清家佳奈さん 内藤恵美さん 副島晴夏さん

※実際の起用は他のメンバーも含め編集部におまかせください。



**クライアント様サイト
（EC含）へ送客**
 ※二次使用オプション有



←「キレイをつくるコスメ暦」連載ページはこちらから

料金	G ¥600,000 (制作費込み)
掲載期間	掲載期限:11月末 タイアップ記事:1ヶ月(アーカイブ化)
想定数	3,000~6,000 PV
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●編集スタッフによる商品紹介記事1本 ※LEEキャラクター(読者モデル)のセルフタッチアップ、コメント有り。 ※画像はLEEキャラクター自撮り撮影画像、もしくはご提供素材画像 計4点程度 ●誘導枠: PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回 ●外部リンク: 2 URLまで
申込期限	9月末迄に申し込み。公開希望日の20営業日前 ※オリエンシートをご提出いただいた後の営業日となります
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ・指定リンク先への誘導数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークがつけます。 ・撮影方法は編集部にお任せいただけます。 ・LEEキャラクターの起用については編集部にお任せいただけます。 ・LEEキャラクタータッチアップ用商品のご発送については、個別にご相談させていただきます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・詳細は担当までお問合せください。

【オプション】TU記事二次使用

クライアント様サイトにてTU記事二次使用: G ¥300,000

- ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。
- ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能
(商品購入ページではご使用いただけません)

暮らしまわりのサンプリングならば是非100人隊にお任せください！ 商品の魅力、使用1週間後の感想オススメ等、ブログ記事にて余すことなく伝えます！

LEE100人隊3名がクライアント商品使用前やファーストインプレッション、最初の使用感についての記事、使用1週間後記事の計2記事を投稿。商品まわりで100人隊が抱えていた悩みと、どう解決されたかの両面で記事を書くため、商品の魅力を具体的にわかりやすく顧客にお伝えできます。ビフォーアフター以外の2記事展開も可能です。ぜひご相談ください。

展開イメージ

LEE 100人隊ブログ記事



“LEE100人隊&TB※”とは？

LEEの読者を代表する総勢138名のスペシャルブロガー。本誌、WEBの様々な企画にて活躍中。タイアップ出演だけでなく、クライアント様との商品開発に定評があり、タイアップ連動のブログが1万PVを超えることも！

※TB（トップブロガー）：LEE100人隊としての3年間の活動を経て、特に投稿が活発で人気だったメンバー

クライアント様サイト (EC含)へ送客

※二次使用オプション有



←「LEE100人隊&TB」
連載ページはこちらから

料金	G ¥700,000 (制作費込み)
掲載期間	掲載期限:11月末 ブログ記事、まとめ記事：公開後1ヶ月 (どちらもアーカイブ化されます。)
想定数	9,000 PV~12,000PV
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ●100人隊ブログ 計6記事 (3名×2記事) 掲載 ●クライアント様ご提供素材にて簡易まとめ記事作成 (上記ブログ計6本をまとめます) ●誘導枠： PC/SPメインビジュアル PC/SPトップレコメンド PC/SP下層レコメンド枠 LEEメルマガ 2回 HAPPY PLUSメルマガ 1回 ●外部リンク：2 URLまで
申込期限	9月末迄に申し込み。公開希望日の20営業日前 ※オリエンシートをご提出いただいた際の営業日となります
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ・指定リンク先への誘導数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークがつきます。 ・ビフォーアフターだけでなく、例えば商品2点をお試し、それぞれの使用後記事を掲載することもできます。 ・撮影方法は編集部にお任せいただけます。 ・オリエンは実施いたしません。 ・詳細は担当までお問合せください。

【オプション】TU記事二次使用

クライアント様サイトにてTU記事二次使用：G ¥300,000

- ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヶ月となります。
- ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能 (商品購入ページではご使用いただけません)

LINEコラボアカウント スペシャルメッセージでクライアント様ECサイトへの送客を効果的に行います。

MAQUIAのLINE コラボアカウントより、MAQUIAの友だちに向けクライアント様のECサイトへの送客に特化したプラン。おうち時間が増えた今こそご活用ください。

LINE コラボアカウント広告とは：「LINE」で開設されている雑誌「MAQUIA」のLINE 公式コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。

展開イメージ



LINEコラボアカウント スペシャルメッセージ

毎週月・水・木曜日
配信



文章

画像

画像
OR
動画

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

メニュー	LINEコラボアカウント	スペシャルメッセージ
期間限定特別料金	通常料金 G ¥1,900,000 →	G ¥1,000,000
友だち数	約1,499,000人 ※2020年5月時点	
枠数	下記、指定日時に1社1枠	
配信日時	月曜・水曜・木曜 18:30 / 掲載期限:11月末	
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有	
誘導リンク	クライアント様ECサイト	
投稿回数/内容	1回	
クリエイティブ	完パケ納品	
レポート	あり	
申込期限	9月末〆切:配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前 ※事前掲載可否の日数(5営業日程度)は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 ・ 詳細は担当までお問合せください。 	

ベストコスメ受賞クライアント様限定！ LINEコラボアカウント スペシャルメッセージでクライアント様ECサイトへの送客を効果的に行います。

「#EnjoyHome ECサイト送客プラン」のMAQUIAベストコスメ受賞クライアント様限定オプションプランです。ベストコスメ受賞ロゴを使用し、美容マニアが集まるLINE公式アカウントで配信。ECサイトにワンクリックで誘導できるため、効率的に送客が可能です。

LINE コラボアカウント広告とは：「LINE」で開設されている雑誌「MAQUIA」のLINE公式コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。

展開イメージ



LINEコラボアカウント スペシャルメッセージ

毎週月・水・木曜日
配信



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

メニュー	LINEコラボアカウント スペシャルメッセージ
期間限定特別料金	通常料金 G ¥1,900,000 → G ¥1,000,000
友だち数	約1,499,000人 ※2020年2月末時点
枠数	下記、指定日時に1社1枠
配信日時	月曜・水曜・木曜 18:30 / 掲載期限:11月末
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様ECサイト
投稿回数/内容	1回
クリエイティブ	完パケ納品。ベストコスメロゴは事前にお渡し、または集英社にてロゴ加工 ※クライアント様制作物にロゴを使用いただく場合は、別途費用が発生します。
レポート	あり
申込期限	9月末末切:配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前 ※事前掲載可否の日数(5営業日程度)は含まれません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。 ・詳細は担当までお問い合わせください。

NEW

マリソル本誌で活躍するスタイリストの起用を確約！クオリティの高い物コーディネートで、商品を魅力的に訴求します。マリソルオンラインならではの「お買い物ボタン」機能で商品に直リンクを貼ることができ、自社ECへの誘導を強化するスペシャルプランです！

【マリソル本誌で活躍するスタイリストを起用】

※スケジュール等の兼ね合いでご希望に添えない場合もございます



村山佳世子氏



徳原文子氏



福田垂矢子氏

シワが気にならないマキシスカートなら着心地良くて残業も苦にならず

2020年2月20日

長時間同じ姿勢で座って作業する日こそ、シワになりにくいリヨックスワンピースが役に立つ

①

②

※お買い物ボタンをクリックしてアイテムを見ることができます

連休前やり残した仕事を片付けるために残業覚悟をした日は、せめてボディを締め付けないリヨックスできるマキシワンピースがおススメ。長時間、椅子に座ることのできるゆとりも気にならないから、とことん残業にのり込めよう！

イメージ

POINT

▶人気スタイリストによる本誌クオリティの物コーディネートで商品を魅力的に訴求します。

▶マリソルオンラインユーザは、物コーディネートを積極的にチェックしています！ユーザアンケートで「Q.マリソルオンラインの好きなところは？」の間に4人に3人が「物コーディネート情報」と回答しています。(2019年9月実施アンケート)



【お買い物ボタン機能】
直観的な操作で
クライアント様
自社ECへ
直接送客！

- ①「お買い物」ボタンをクリックすると…
- ②画像に商品名の吹き出しが出現します
- ③クリックでECサイトへ！

原稿タイプ	物撮影
作成形式	CMS
カット数	5点まで
料金	G ¥ 1,000,000 制作費 : N ¥ 300,000
想定PV	10,000~15,000PV
期間	1ヶ月(アーカイブ有)
リンク先	本数無制限 ★「お買い物マーク」機能で商品画像に直接リンクを貼れます
申込期限	35営業日前 ※内容により異なる
レポート	1カットごとの数値 /商品個別のレポートは別途お見積りとなります
誘導枠	① PICK UP枠 (1か月間) ② Feature枠 (1か月間) ③ Marisolオンラインメルマガ (2回) ④ SHOP Marisolメルマガ (1回) } ※詳細はP30参照
二次使用	別途費用にて可。自社サイトやSNSで撮影画像をご使用された場合は別途料金となります。ご相談ください。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告が掲載できない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・お申し込み後、オリエンを実施させていただきます。 ・起用スタイリストはスケジュール等の兼ね合いでご希望に添えない場合がございます。 ・自社EC以外のECサイトへの誘導が発生する場合は、事前にご相談をお願いします。 ・集英社運営のファッションEC：HAPPY PLUS STOREでの販売契約をしているクライアント様に関しては、SHOP Marisolに特設ページを設け、記事内アイテムの販売をすることも可能です。特設ページの制作料金は別途となります。 ・外部誘導オプションの利用も可能です。ご相談ください。

編集部のリアルJマダムお墨付き！アラフィーのための通販サイト名品企画

本誌エクラの巻頭人気連載コラム、編集部のリアルJマダム4人「今月のこれ欲しい」をWeb eclatでタイアップ企画としてご用意しました。信頼のおける編集部のリコメンドコメントとクライアント様ECサイトをリンクさせることでダイレクトに購入意欲を高めることが出来ます。

展開イメージ

ジャストエクラ世代
編集部Jマダム2名



貴社商品を
信頼のおける編集部の
リコメンドコメントで
ご紹介！



「今月のこれ欲しい!」とは？

ジャストエクラ世代の編集部Jマダム4人が、季節の移ろいに合わせたアイテムをピックアップする、本誌巻頭人気連載コラムです。

クライアント様
ECサイト

編集部公式Facebookに掲載
※オプションとなります



料金	G ¥ 600,000 ※編集スタッフ2名、アイテム2点 ※オプションで編集部公式Facebookでも掲載します。 (+G ¥200,000)
掲載期間	掲載期限:11月末 / 1か月
想定数	5,000PV~
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌人気巻頭コラム「今月のこれ欲しい」と同じタイトル記事を作成いたします。クライアント様支給写真（または編集部スタッフ自身の撮影写真）と商品リコメンドで構成（CMS）します。クライアント様ECサイトへの直接リンクが可能です。 ・掲載場所は「ファッション最新NEWS」のコーナーになります。 ・オプション（G20万）で編集部公式Facebookでも掲載します。クライアント様ECサイトにリンクさせます。
申込期限	9月末必切:掲載10営業日前
レポート	なし ※ご希望の場合は+5万円
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事はアーカイブ化されます。 ・詳細は担当までお問合せください。 ・写真データ（画像は2アイテム6点まで）とリリースをご提出いただけます。 ※商品送付の場合は、商品到着から10営業日が必須となります ・取材：基本的に無し。必要な場合はメール又はテレビカンファレンスで実施します。 ・原稿確認は原則1回になります。

モデル1名
起用プラン

宮沢氷魚が自撮り！→20万フォロワーの編集部Instagramで投稿。

注目度抜群！ドラマや映画でも活躍中の**宮沢氷魚**が起用できる**初のインスタTU企画**。お題となる商材を着用・使用し、自撮り&コメント。テキスト作成は編集部が責任を持って行い、フォロワー20万の編集部Instagramアカウントから投稿します。ストーリーズからクライアント様サイトへ送客します。

展開イメージ



宮沢氷魚



編集部公式 Instagram **200,000** フォロワー

フィード



ストーリーズ



モデルが
撮影した画像で
編集部が制作



ストーリーズより
クライアント様ECサイトへ

料金	G ¥800,000
起用可能モデル	宮沢氷魚（不可商材：スポーツウェア・お酒以外の飲料）
実施可能期間	2020年12月末まで
掲載期間	フィード:基本アーカイブ化 ストーリーズ:24時間
掲載内容	MEN'S NON-NO公式Instagramアカウントより、フィード+ストーリーズ各1回投稿
協賛条件	各週1社限定 ※事前の商材確認・撮影シーン掲載不可の場合あり（お問い合わせください） またモデルの契約等の状況により、お受けできない場合があります。
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・商材（サンプル）を指定の場所へ送付いただきます。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・撮影：メンズノンノモデル自身、または家族・関係者 ・モデル1名につき画像3点まで ・テキスト・ストーリーズ作成、投稿：編集部 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）：5つまで（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・PR表記あり（#PRと#企業名 or ブランド名） ・#媒体名 #モデル名 を入れさせていただきます。
申込期限	9月末〆切:掲載15営業日前 ※上記までに提供商材のご準備をお願いいたします。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※レポートはフィード分のみ（ストーリーズのレポートはなし）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・マージンは一律20%(代理店様、レップ様含む) ・動画ご希望の場合はご相談ください。 ・MEN'S NON-NO WEBへの転載、そこからクライアント様ECサイトへの誘導も可能です（制作費別途）。ご相談ください。 ・詳細は担当までお問合せください。

「メンズノンノモデルの # ●●challenge !」

モデル3名
起用プラン

メンズノンノモデル3名がリレー形式で「●●アイテム」を編集部公式Instagramに投稿。
ストーリーズからクライアント様のECサイトへ誘導します。

メンズノンノ専属人気モデルが自らクライアント様の商品を着用or
使用し、自ら撮影。彼らの実感コメントを編集部が編集&テキスト
作成し、編集部公式Instagram（フィード&ストーリーズ）に掲載。
モデル3人がリレー形式でつなぐ「# ●●challenge」企画です。
ストーリーズからクライアント様サイト（EC含む）へ誘導します。

展開イメージ

起用可能モデル（例）



鈴木仁



中田圭祐



中川大輔



井上翔太



守屋光治

モデル3人が
リレー投稿200,000
フォロワー

※イメージとなります。

ストーリーズより
クライアント様ECサイトへ誘導

料金	G ¥1,200,000
起用可能モデル	鈴木仁、中田圭祐、中川大輔、井上翔太、守屋光治、 鈴木央士、若林拓也、坂田秀晃、岩上隼也、岸本ルーク、 豊田裕大、野村大貴、水沢林太郎
実施可能期間	2020年12月末まで
掲載期間	フィード:基本アーカイブ化 ストーリーズ:24時間
掲載内容	MEN'S NON-NO公式Instagramアカウントより、 ・フィード+ストーリーズ各1回投稿×3回 ※3名の投稿のタイミングは基本的に週1回×3週ですが、 3日連続1枚ずつ投稿、またはフィード面3枚続き確約なども 可能です。事前にご相談ください。
協賛条件	週1社限定
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・商材（サンプル）を指定の場所へ送付いただけます。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・撮影：メンズノンノモデル自身、または家族・関係者 ・モデル1名につき画像3点まで ・テキスト作成、投稿：編集部 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）：5つまで（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・PR表記あり（#PRと#企業名 or ブランド名） ・#媒体名 #モデル名 を入れさせていただきます。
申込期限	9月末〆切:掲載15営業日前 ※上記までにご提供商材のご準備をお願いいたします。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※レポートはフィード分のみ（ストーリーズのレポートはなし）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・マージンは一律20%(代理店様、レップ様含む) ・動画ご希望の場合はご相談ください。 ・MEN'S NON-NO WEBへの転載、そこからクライアント様ECサイトへの誘導も可能です（制作費別途）。ご相談ください。 ・詳細は担当までお問合せください。

編集部のInstagram コンテンツ連動で記事を配信、 ストーリーズからクライアント様のECサイトに送客いたします

UOMOのウェブサイトやSNSで発信している「エディター私物」は、編集者が愛する私物の服や小物を紹介する人気コンテンツです。

このコンテンツと同じ体裁で公式Instagramにて『買えるエディター私物』としてクライアント様の商材を紹介、ECサイトへの送客を応援する広告メニューです。

展開イメージ

 UOMO公式 Instagram



①フィード
投稿1回



編集者の私物
としてご紹介！

②ストーリーズ
投稿2回



+



ストーリーズより
クライアント様ECサイトへ誘導

UOMO
Instagramフォロワー
6.8万人

料金	G ¥600,000
掲載期間	掲載期限:11月末 フィード:アーカイブ化 ストーリーズ:24時間
投稿日	月~日曜日(土日祝も可) ※投稿時間は編集部にお任せください。
メニュー内容	商品カットと紹介記事を、編集者の私物としてご紹介、ストーリーズの投稿からECサイトへ送客します。 (商品カットは全体像がわかる簡単な動画を撮影、ハッシュタグは5つまで掲載いたします) ①フィード投稿1回 ②ストーリーズ投稿2回⇒クライアント様のECサイトへ直接遷移
申込期限	9月末〆切:投稿希望日の15営業日前
入稿期限	投稿希望日の10営業日前までに下記を必着 ※商品及びリリースを指定の宛先にお送りください。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数(すべての投稿が表示された合計回数) ・リーチ数(投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント(アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・保存(投稿を保存したユニークアカウントの数) -ストーリーズ クリック数
備考	・この企画のマージンは20%です。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きます。 ・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。