



集英社 女性誌の
キュレーションサイト

HAPPY PLUS ONE
ハピプラワン SHUEISHA

MEDIA GUIDE
2020.10 – 2021.3 Ver1.0
株式会社集英社 広告部

媒体概要	HAPPY PLUS ONEとは UPDATE !	P2
	HAPPY PLUS ONE 読者プロフィール UPDATE !	P3
	集英社ハピプラデータ活用メニュー	P4
タイアップ広告	【特別料金】媒体横ぐしタイアップ+外部誘導オプションプラン UPDATE !	P6
	タイアップ広告一覧 / ご掲載に際して / 進行スケジュール UPDATE !	P7~9
	①リッチタイアップ	P10
	②記事タイアップ	P11
	③ニュースパブ UPDATE !	P12
	タイアップ広告 誘導枠 UPDATE !	P13
メールマガジン広告	タイアップ広告オプション 外部誘導・拡散メニュー / その他メニュー	P15~22
	プラン別 ハピプラススペシャルメール広告 UPDATE ! / 制作オプション	P24~25
	スペシャルメール広告 / 媒体メールマガジンヘッダー広告 UPDATE !	P26~27
バナー広告	メールマガジンスペシャルパック	P28
	バナー広告一覧 UPDATE ! / ご掲載に関する注意事項	P30~31
	SPバナー広告 UPDATE !	P32~34
集英社ハピプラデータ活用メニュー	PCバナー広告 UPDATE !	P35~36
	メニュー概要	P38~41
入稿規定、他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定	P43
	ご掲載のお問い合わせ	P44

集英社女性誌のキュレーションサイト。お役立ち情報で毎日をハッピーに！



HAPPY PLUS ONEは主に集英社の女性誌8サイトの編集記事を集めたキュレーションサイトです。女性誌サイトの複数の記事をカテゴリごとに分類しながらミックスして、新しい出会いを生み出すターミナルの役割も担っています。編集部のエディターが執筆するトレンド情報や各界で活躍するプロフェッショナル、経験豊かなブロガーの記事を、毎日約100記事以上、月間約3,000記事以上発信しています！



月間約3,000記事以上



「HAPPY PLUS (ハピプラ)」グループ全体で
1億8,175万PV・1,288万UU!!!

※デザインは変更になる可能性があります。

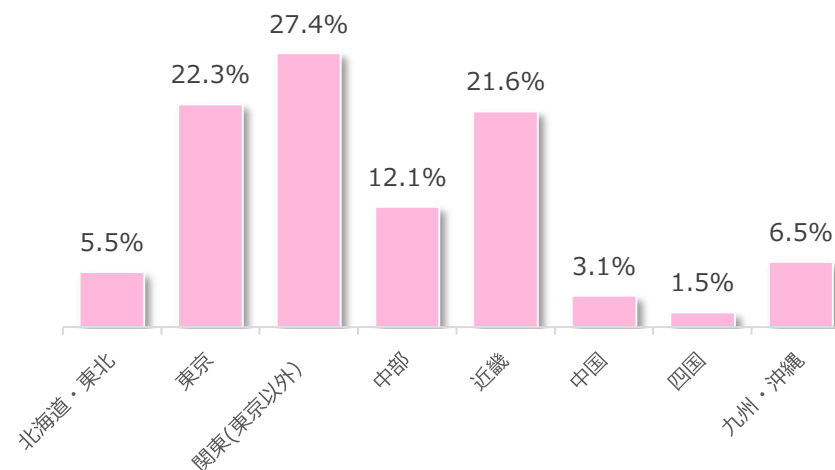
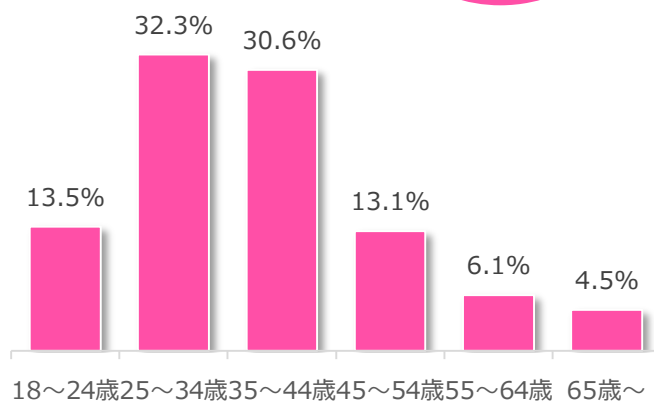
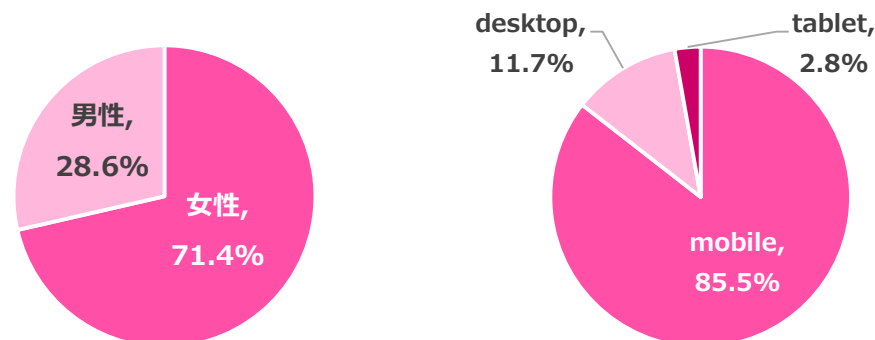
会員 822,979名

※2020年8月末時点

●ハピプラワン の主な利用者像

東京に住む、25～45歳の女性。

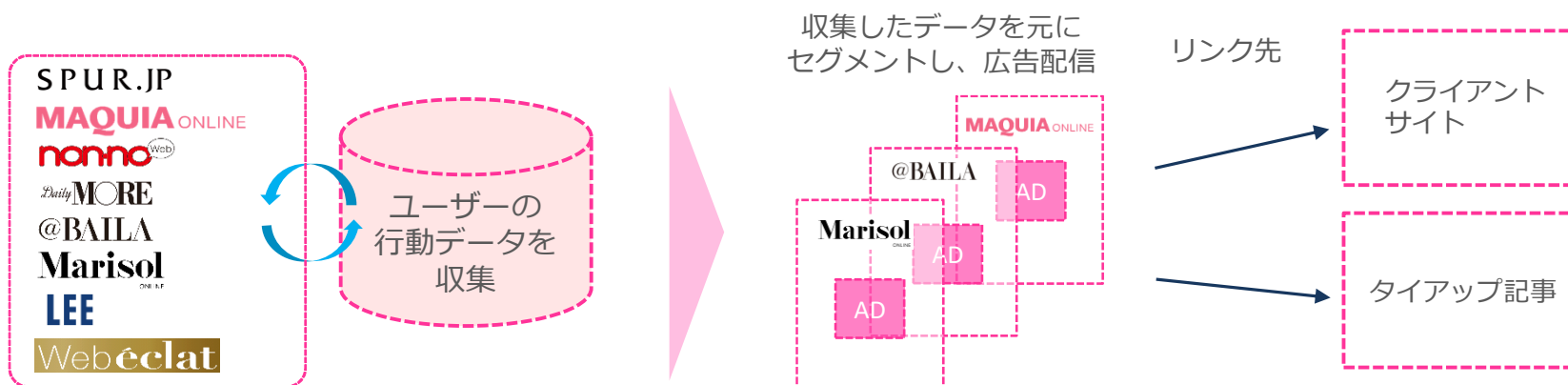
ファッション、ビューティ、ライフスタイル、エンタメ、フード、占い…と、集英社のほかの女性媒体ひとつでは足りなくて、幅広いジャンルの情報を求めてサイトを訪れていることから、毎日を心地よく機嫌よく楽しむ Tipsを探している。



集英社ハピプラデータを活用した広告配信が可能です！

■ 集英社ハピプラデータ活用とは

集英社の保持する女性誌WEBメディアのユーザー行動データを、広告プランニングにご活用いただけます。集約したデータを元にしてセグメントを作成し、クライアント様の純広告掲載や集英社媒体でのタイアップ記事への誘導としてご活用いただけます。データメニューをご活用いただくことで、媒体を横断した広告配信が可能です。



収集データを活用し
2種類のセグメント利用が可能
①集英社オリジナルセグメント
②案件別カスタムセグメント

セグメントしたユーザーと面に広告を掲載

- ・ 純広告掲載
(クライアントサイトへの誘導)
 - ・ タイアップ広告への誘導
- いずれかにご活用いただけます。

※データ活用メニュー詳細はP38~41をご確認下さい。

タイヤアップ広告

HAPPY PLUS ONEのタイアップページをハブとして、ご希望の各媒体に横ぐしでページを展開。
FacebookまたはTwitter、82万人以上のハビプラ会員向けメルマガの誘導オプションがセットになった、特別料金のお得なプランです。

■フルプラン
G ¥ 130万 + N ¥ 100万～

①リッチタイアップ
撮影型 (HTML)
G ¥ 120万
+
制作費N ¥ 100万

+

②外部誘導
オプション
G ¥ 50万相当

■ベーシックプラン
G ¥ 160万(制作費込み)～

②記事タイアップ
撮影型 (CMS)
G ¥ 150万 (制作費込み)

+

②外部誘導
オプション
G ¥ 50万相当

■シンプルプラン
G ¥ 80万(制作費込み)～

③ニュースパブ(CMS)
G ¥ 40万 (制作費込み)

+

②外部誘導
オプション
G ¥ 50万相当

■各タイアップメニューの詳細(P10～)と「タイアップ広告ご掲載に際して」(P8)も必ずご確認ください。

・リッチタイアップ撮影型/記事タイアップ撮影型 で、モデルやタレント・著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う場合は、別途お見積もりとなります。

①媒体横ぐし
WEBタイアップ
ページ制作
(PC・SP共通)

HAPPY PLUS ONEタイアップページへ誘導

②外部誘導
オプション
G50万相当～
※2

FB・TW・メルマガから
いずれか一つをお選びください

HAPPY PLUSグループ
会員向けメルマガ
※A～Cのいずれか

【A】全国の35歳未満女性
17.4万通

【B】全国の35歳以上女性
18.4万通

【C】首都圏在住女性プラン
15.9万通

※各想定配信通数は2020年8月末時点

※1 横ぐし展開する媒体の数や、ページ構成に応じて
セット金額が変動します。詳細は担当までお問い合わせください。

※2 Facebook、Twitterの実施についてはP16、17を、メルマガの配信セグメントや
注意事項についてはP24をそれぞれ合わせて必ずご確認ください。

+G40万円でG50万円分のSNSブースト
または
ハビプラ会員向けのメールがお得に実施可能！！

※アーカイブ有（モデルによる）

メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	セットプラン特別料金 (Facebook or Twitter or メルマガ配信のいずれかをセット)	申込・ オリエン期限	想定PV	リンク 数
①リッチ タイアップ	撮影型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000 ※撮影費含む	G ¥1,600,000 制作費N ¥1,000,000 ※撮影費含む	45営業日前	10,000～ 15,000PV	3種 まで
	素材入稿型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	G ¥1,600,000 制作費N ¥500,000	35営業日前 ※素材入稿同切	8,000～ 12,000PV	3種 まで
②記事 タイアップ	撮影型	CMS	1ヶ月	G ¥1,500,000 (制作費込み)	G ¥1,900,000 (制作費込み)	35営業日前	10,000～ 15,000PV	3種 まで
③ニュース パブ	素材入稿型	CMS	1ヶ月	G ¥400,000 (制作費込み)	G ¥800,000 (制作費込み)	15営業日前 ※素材入稿同切 ※オリエンなし	2,000～ 4,000PV	1種 まで

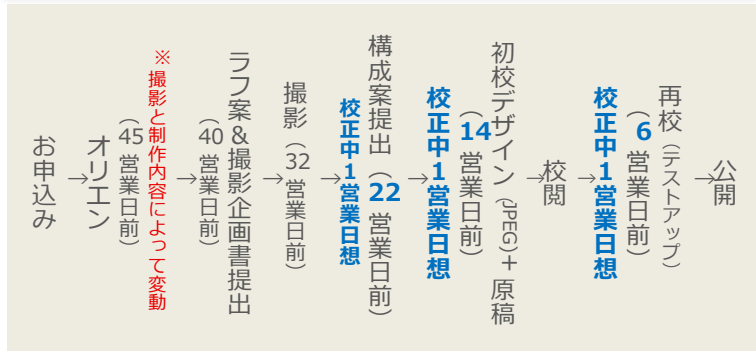
※上記までにオリエンが実施されていない場合、
掲載開始が遅れる場合がございます。

- ・次ページ「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。
- ・①②撮影型メニューで、モデルやタレント・著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う場合は、別途お見積もりとなります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

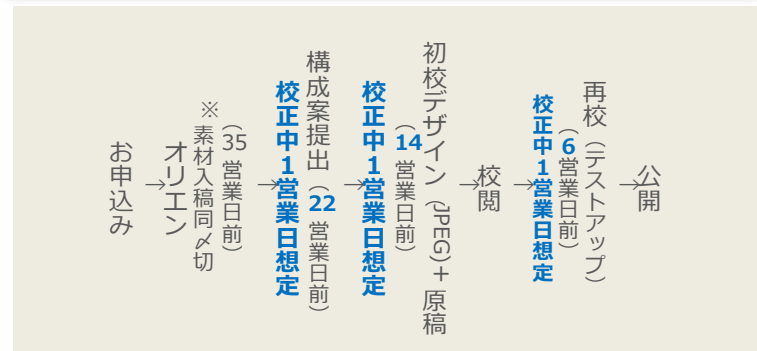
すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

メニューに含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ ・誘導枠 ・メルマガ配信
別途お見積り・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影型タイアップでの、モデルやタレント等、著名人の起用、遠方ロケ等、特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型タイアップでの、撮影カット数の追加 (N ¥ 100,000/1カット) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合 (N ¥ 50,000/1種) ・写真加工 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどでのコンテンツの二次使用 (ポスターなど高画質データが必要な場合はさらに別途) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積りトとさせていただきます。</p>
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・「①リッチタイアップ (素材入稿型)」「③ニュースパブ」は、リリース (商品・サービス資料) や画像をご用意の上、入稿ください。 ・「①リッチタイアップ」は、ブランドや商品など訴求内容に合わせて、編集部より最適なデザインを提案させていただきます。
ご掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積りトとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 <p>※「③ニュースパブ」はレポートがございません。レポートをご希望の場合は、別途N5万円〜となります。</p>

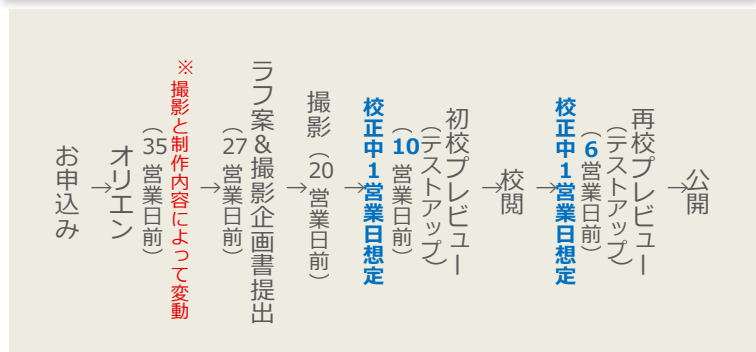
①リッチタイアップ（撮影型/HTML）



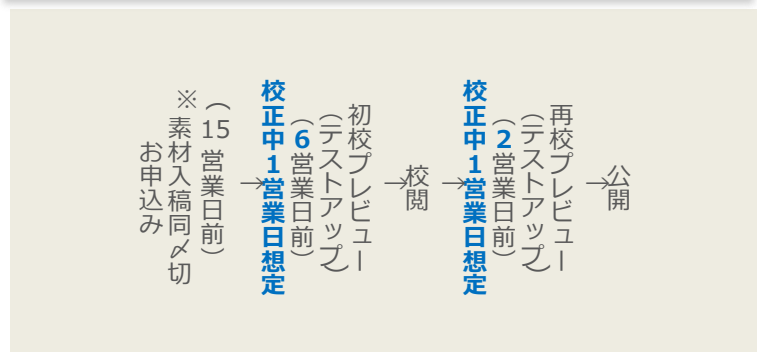
①リッチタイアップ（素材入稿/HTML）



②記事タイアップ（撮影型/CMS）



③ニュースパブ（CMS）



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

PC

たえば、はかりものの定番カーディガンも、この秋はちょっと華やかなものをチョイスして、細かい汚み入りのネイビーカーディガンをブルオーバーのように一枚で着用、パンツにウエストイン、アイテムも選んだスタイリングをちょっと工夫することで、フックレスな寂しさやグーンにアップするんです。

今回は、大3月号発行中のBIALIA10月号に掲載されているアイテムのなかから、ジャケットからパンツ、ジュエリーまで、コンサバさんでもトライしやすい【最新バージョン】をお届けします。アドバイザーは人気スタイリストの藤井由美さん！

おしゃれプロがコンサバさんにイチ押し！【更新すべきベールック】

【ローションを気持ちよく使ってみる】定番のウエストサイズが合わないVでも、他のウエストサイズなら合うものがあるかも？ 着崩れ・ゆるみ防止のアイテムです。肌質に合わせたものを選ぶのがポイントです。肌質に合わせたものを選ぶのがポイントです。肌質に合わせたものを選ぶのがポイントです。

チェックしてみてくださいね。肌質の季節感で変わるしお肌ケアも大切になってくると思います。ぜひ、大人気アイテムのベスト、リサ・ランソンさんにもこだわった可愛いトートバッグが欲しい！ ぜひ、秋スタイルのアップグレードにお役立てください。

SP

真木がワードローブに必ず持っている、シンプルでベールックなアイテムたち。流行や季節、さらには時代を問わずに求められる「リユース」の優れものですが、この秋は全体的に色や柄、形などがしつこくアップグレードされている模様！ 安心して頼れる「定番感」も思ひながら選ぶのがポイント。真木のテキストが絶対にミックスされた、ちょっと新卒的な更新バージョンアイテムがそろっています！

おしゃれプロがコンサバさんにイチ押し！【更新すべきベールック】

【ローションを気持ちよく使ってみる】定番のウエストサイズが合わないVでも、他のウエストサイズなら合うものがあるかも？ 着崩れ・ゆるみ防止のアイテムです。肌質に合わせたものを選ぶのがポイントです。肌質に合わせたものを選ぶのがポイントです。肌質に合わせたものを選ぶのがポイントです。

チェックしてみてくださいね。肌質の季節感で変わるしお肌ケアも大切になってくると思います。ぜひ、大人気アイテムのベスト、リサ・ランソンさんにもこだわった可愛いトートバッグが欲しい！ ぜひ、秋スタイルのアップグレードにお役立てください。

イメージ

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML
期間	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,200,000 制作費 N ¥1,000,000※撮影費含む	G ¥1,200,000 制作費 N ¥500,000
掲載内容	画像4〜8点+テキスト	画像4〜8点+テキスト
想定PV	10,000〜15,000PV	8,000〜12,000PV
リンク数	3種まで	3種まで
申込・オリエン期限	45営業日前	35営業日前 ※素材入稿も同メ切
レポート	あり	
備考	<p>【撮影型】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・写真点数は4〜8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 ・モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとさせていただきます。 ・撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。 <p>【素材入稿型】</p> <p>画像データとリリース資料（商品資料）を併せてご入稿ください。</p>	

リッチタイアップ+外部拡散セットプラン

特別料金 (1ヶ月)	通常料金G ¥1,700,000・N ¥1,000,000のところ G ¥1,600,000 制作費 N ¥1,000,000 ※撮影費含む	通常料金G ¥1,700,000・N ¥500,000のところ G ¥1,600,000 制作費 N ¥500,000
外部誘導 オプション ※いずれか1つ お選びください	<ul style="list-style-type: none"> ● Facebook 2,100CL想定 ● Twitter 2,600CL想定 ● HAPPY PLUSグループ会員向けメルマガ A:全国の35歳未満の女性 (17.4万通) B:全国の35歳以上の女性 (18.4万通) C:首都圏在住の女性 (15.9万通)のいずれか 	

**+G40万円で
G50万円分のSNSブースト
または
ハビプラ会員向けのメールが
お得に実施可能！！**

■合わせてP8の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



イメージ

原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 (制作費込み)
掲載内容	画像4~8点+テキスト
想定PV	10,000~15,000PV
リンク数	3種まで
申込・オリエン期限	35営業日前
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。(画像1点に含む。最大1動画まで) ・原稿確認は原則1回になります。 ・写真点数は4~8カット程度を想定していますが、企画や商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 ・撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。

記事タイアップ+外部拡散セットプラン

特別料金 (1ヶ月)	通常料金 G ¥2,000,000のところ ⇒ G ¥1,900,000 (制作費込み)
外部誘導 オプション ※いずれか1つ お選びください	<ul style="list-style-type: none"> ● Facebook 2,100CL想定 ● Twitter 2,600CL想定 ● HAPPY PLUSグループ会員向けメルマガ A:全国の35歳未満の女性 (17.4万通) B:全国の35歳以上の女性 (18.4万通) C:首都圏在住の女性 (15.9万通) のいずれか

**+G40万円で
G50万円分のSNSブースト
または
ハピプラ会員向けのメールが
お得に実施可能!!**

■合わせてP8の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

1日1社
限定

掲載事例 株式会社コーサー様



★ニュースパブページをハブに
複数の他媒体に横ぐして
ページ展開も可能です！
詳細はp6をご覧ください

★上記コーサー様 事例
HAPPYPLUS ONE + @BAILA、non-no web、
マキアオンライン、Daily MORE で展開

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥400,000 (制作費込み)
掲載内容	画像3点まで+テキスト
想定PV	2,000~4,000PV
リンク数	1種まで
申込・オリエン期限	15営業日前 ※オリエンなし・素材入稿も同メ切
レポート	なし ※レポートをご希望の場合：別途N ¥50,000~ (計測期間1ヵ月)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・原稿確認は原則1回となります。

掲載カテゴリ

・ファッション ・ビューティ ・ライフ ・フード ・エンタメ ・ショッピング

ニュースパブ+外部拡散セットプラン

特別料金 (1ヶ月)	通常料金 G ¥900,000のところ ⇒ G ¥800,000 (制作費込み)
外部誘導 オプション ※いずれか1つ お選びください	<ul style="list-style-type: none"> ● Facebook 2,100CL想定 ● Twitter 2,600CL想定 ● HAPPY PLUSグループ会員向けメルマガ A:全国の35歳未満の女性 (17.4万通) B:全国の35歳以上の女性 (18.4万通) C:首都圏在住の女性 (15.9万通) のいずれか

+G40万円で
G50万円分のSNSブースト
または
ハビプラ会員向けのメールが
お得に実施可能！！

■合わせてP8の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

PC TOP



① メインビジュアル



【冬の装いはコートが主役】40 何名売れさんが続きます。クリスマスを楽しむTips

掲出面	PC : TOPページ最上部 SP : 「トピック」タブ最上部
掲出期間	掲載期間内で編集部任意

② 「PICK UP」タブ



掲出面	PC / SP: 「PICK UP」タブ最上部
掲出期間	掲載期間中

PC 次階層



③ PICK UP



掲出面	PC / SP: 次階層1箇所
掲出期間	掲載期間中

SP TOP



SP 次階層



※タイアップ誘導枠の位置や大きさは変更となる場合がございます。 ※誘導枠にはPR表記が入ります。

媒体名	配信数	配信回数
HAPPY PLUS 会員宛メルマガ	328,000	掲載期間中 1回配信

※配信数は2020年8月末時点。 ※メルマガの表現部分は媒体にお任せください。

タイアップ広告オプション

メニュー		想定/保証数	料金	詳細ページ
	想定クリック数	2,600CL~	G ¥500,000~	P16
	想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
	想定クリック数	2,100CL~	G ¥500,000~	P17
	想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P18
	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P19
  YDN・GDN	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P20
 SmartNews	保証クリック数 	8,300CL~	G ¥500,000~	P21

- ※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
- ※動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
- ※再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。



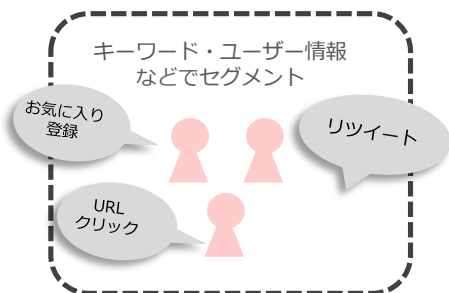
HAPPY PLUS ONE
アカウント



HAPPY PLUS ONE
タイアップ記事



イメージ

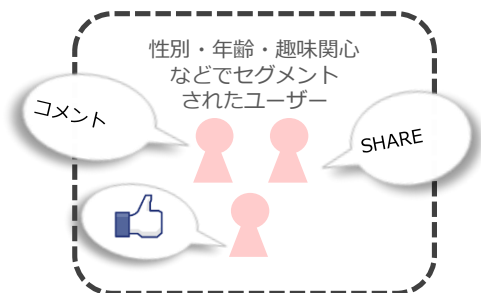


Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、
特定のアカウントをフォローしているユーザーなど
様々なターゲット設定で配信可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,200 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・HAPPY PLUS ONEアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	

facebook

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。



メニュー 料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,100 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・HAPPY PLUS ONEアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	



Click!

HAPPY PLUS ONE
タイアップ記事



イメージ

Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客に
ご利用いただけます。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



HAPPY PLUS ONE
タイアップ記事



イメージ

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



HAPPY PLUS ONE
タイアップ記事

YDN・GDN



イメージ

HAPPY PLUS ONEの類似ユーザーに対して
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告を配信できる広告メニューです。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。 	

《外部誘導メリット》

- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



SmartNews

サムネイル部分は
動画・静止画
どちらでも可能



HAPPY PLUS ONE
タイアップ記事



イメージ

誘導効率の最大化に向けて日々新化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして
広告をお届けします。

メニュー 料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 動画は16:9比での表示となります。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

目的別	オプションメニュー	料金	概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	① アクションフォーム	1～3問 G¥150,000 4～10問 G¥250,000 11～20問 G¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り(ネット)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。
表現力アップ	② タイアップページ数追加 (PC・SP最適)	HTML：G¥500,000~/1P追加につき CMS：G¥200,000~/1P追加につき	WEBタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。 ページ数追加により、追加撮影等が発生する場合は、別途お見積もりとさせていただきます。
コンテンツ充実度アップ	③ モデル・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより、別途お見積りいたします。
	④ 通販HAPPY PLUS STOREで商品販売	別途お見積り	通販HAPPY PLUS STOREで商品販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。

※オプションメニューは変更になる場合がございます。詳細は担当までお問い合わせください。

ハピプラワンならではの
“媒体横ぐし”メール広告プランが
限定価格で実施できます！

メールマガジン広告

幅広い女性誌を横断したHAPPY PLUSグループならではの“**媒体横ぐし**”メール広告プランが新登場。
HAPPY PLUS会員に向けて、通常よりも非常にお得な価格で**1社独占・1日1通限定のダイレクトメール**が配信できます。

全国の“働く女性”へ届けたいなら！

【1】ハビプラ働く女性プラン

ターゲティング属性：全国にお住まいの25歳以上の有職者の女性
想定配信通数：約153,000通

プラン限定特別価格 G100万円のところ

初回限定価格

G¥500,000

全国の“主婦”へ届けたいなら！

【2】ハビプラ主婦プラン

ターゲティング属性：全国にお住まいの30歳以上の独身ではない女性
想定配信通数：約140,000通

プラン限定特別価格 G100万円のところ

初回限定価格

G¥500,000

首都圏または関西圏にお住まいの女性へ届けたいなら！

【3-A：ハビプラ首都圏在住女性プラン】

ターゲティング属性：東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・栃木県・茨城県・群馬県・山梨県にお住まいの女性
想定配信通数：約159,000通

プラン限定特別価格 G120万円のところ

初回限定価格

G¥600,000

【3-B：ハビプラ関西圏在住女性プラン】

ターゲティング属性：大阪府・京都府・兵庫県・滋賀県・奈良県・和歌山県にお住まいの女性
想定配信通数：約61,000通

プラン限定特別価格 G50万円のところ

初回限定価格

G¥250,000

各年齢層の女性にピンポイントで情報を届けたいなら！

ハビプラ年齢別プラン

【4-A：～35歳未満】

ターゲティング属性：全国にお住まいの35歳未満の女性
想定配信通数：174,000通

プラン限定特別価格 G140万円のところ

初回限定価格

G¥700,000

【4-B：35歳以上】

ターゲティング属性：全国にお住まいの35歳以上の女性
想定配信通数：約184,000通

プラン限定特別価格 G120万円のところ

初回限定価格

G¥600,000

【4-C：45歳以上】

ターゲティング属性：全国にお住まいの45歳以上の女性
想定配信通数：約87,000通

プラン限定特別価格 G50万円のところ

初回限定価格

G¥250,000

※各想定配信通数は2020年8月末時点の値です。

- いずれも配信設定費込の価格です。
- 特別プランのため、他メール広告メニューとの併用や各ターゲティング属性の変更などのカスタマイズはお受けできかねます。

原稿作成からお任せいただく制作オプションもございます。
次ページをご覧ください



※イメージ

配信日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く）※配信時間は弊社にお任せください。
掲載枠数	1枠/日 ※1日1社限定
外部リンク数	最大5URL
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告を希望される場合は別途お見積もりとなります。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載の際はあらかじめ企業及び企画審査が必要となります。 ・競合調整はいたしません。空き枠状況は営業担当までお問い合わせください。 ・原稿規定は別紙資料をご確認ください。
その他	アルコールや年齢制限のある商材などの場合、注意事項を追記することがございます。（例）「※ストップ！未成年者飲酒・飲酒運転。妊娠中授乳期の飲酒はやめましょう。」

通常、クライアント様にて完全原稿をご入稿いただくところ、有料で

**HAPPYPLUS ONE 編集部にて
HTMLメールの原稿作成を承ります。**
詳しくは営業担当までお問合せください。

※テンプレートに合わせた構成となります。入稿規定を別途ご確認ください。
※お申込み時に、画像やリリース情報などの素材も合わせてご提供ください。
※テキスト版の制作をご希望の場合はご相談ください。

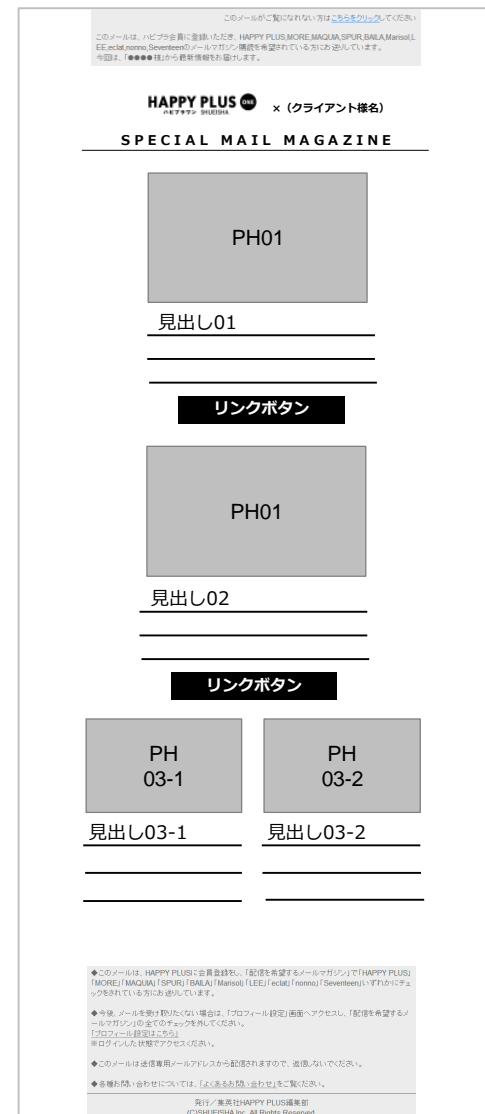
制作費 +N ¥ 100,000

お申込み締切：20営業日前の17時

【制作の流れ】

- ・お申込み / クライアント様より素材のご提供
- ↓
- ・集英社より制作スケジュールをお知らせ
- ↓
- ・校正（1回）
- ↓
- ・集英社内にてテスト配信を実施・確認後、本配信
- ↓
- ・レポートご提出

HTMLメール版 構成イメージ

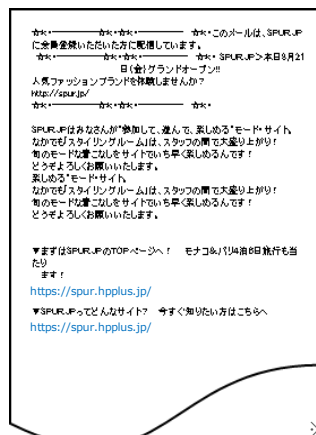


HAPPY PLUS会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
1日1通限定のダイレクトメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

スペシャルメール (HTML)



スペシャルメール (テキスト)



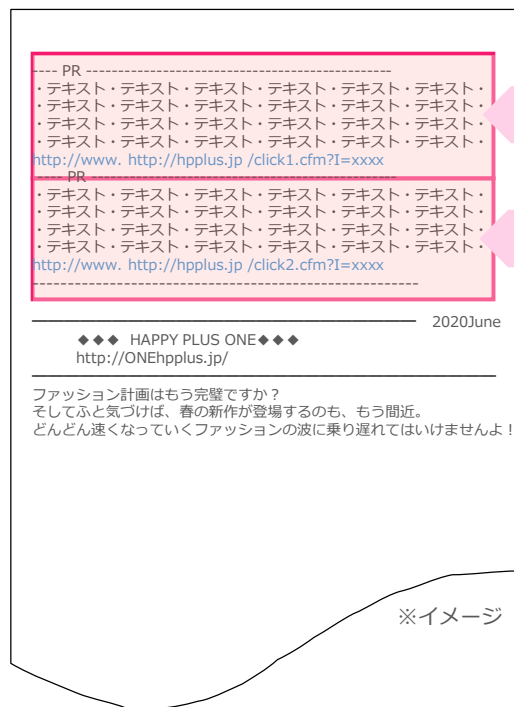
※イメージ

料金	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日 (土日祝日を除く) ※配信時間は弊社にお任せください。
掲載枠数	1枠/日 ※1日1社限定
外部リンク数	最大5URL
入稿締切	テキスト: 5営業日前の17時 HTML: 10営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間 (1週間) より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告を希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載の際はあらかじめ企業及び企画審査が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・アルコールや年齢制限のある商材などの場合、注意事項を追記することがございます。 (例) 「※ストップ! 未成年者飲酒・飲酒運転。妊娠中授乳期の飲酒はやめましょう。」

ターゲティング可能属性	
①媒体	HAPPY PLUS ONE、non-no Web、DAILY MORE、@BAILA、LEEweb、Marisol ONLINE、Web éclat、MAQUIA ONLINE、SPUR.JP
②年齢	1歳きざみ
③居住地	都道府県
④性別	男性、女性
⑤未既婚	既婚、未婚
⑥子供	有、無
⑦職業	小学生、中学生、高校生、専門学校生、短期・大学・大学院生、会社員 (役員・管理職)、会社員 (総合職・一般職)、公務員、自営業、契約・派遣社員、パート・アルバイト、専業主婦、家事手伝い・無職、その他

※ターゲティング条件変更による配信数のお問い合わせは1配信につき2回までとさせていただきます。

会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に**2枠の広告スペース**をご用意いたしました。
全ての媒体、ターゲットに合わせて、媒体を選択して配信が可能です。



媒体名	料金 (1回)	配信通数	配信数/月	配信スケジュール
HAPPY PLUS ONE	¥300,000	328,000	2回	第2・4木曜日
non-no Web	¥200,000	94,000	2回	20日(本誌発売日) + 1回
DAILY MORE	¥200,000	115,000	2回	28日(本誌発売日) + 1回
@BAILA	¥200,000	87,000	2回	12日(本誌発売日) + 1回
LEE web	¥200,000	124,000	2回	7日(本誌発売日) + 1回
Marisol ONLINE	¥200,000	60,000	2回	7日(本誌発売日) + 1回
Web éclat	¥100,000	39,000	2回	1日(本誌発売日) + 1回
MAQUIA ONLINE	¥200,000	108,000	4回	原則水曜日 ※本誌発売週は22日

※2020年8月末時点

配信日	表組み参照※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
掲載枠数	2枠/回
外部リンク数	最大SURL
入稿締切	5営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 クリック数集計期間(1週間)より7営業日後にレポートを提出いたします。 速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> 配信日、空き枠は必ず事前に担当営業までご確認ください。(上記スケジュールは予定になります) 本誌発売日以外のメールは、月により配信数・配信日が異なる場合がございます。事前にご確認ください。 本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。 ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。 掲載の際はあらかじめ企業及び企画審査が必要となります。 競合調整はいたしません。 原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。 配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、3回目以降は1万円/回となります。
その他	<ul style="list-style-type: none"> アルコールや年齢制限のある商材などの場合、注意事項を追記することがございます。(例)「※ストップ!未成年者飲酒・飲酒運転。妊娠中授乳期の飲酒はやめましょう。」

**ボリューム
ディスカウント**

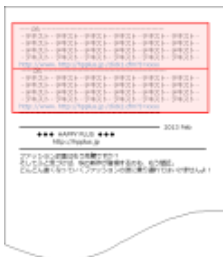
スペシャルメールやメールマガジンヘッダー広告を**2枠以上組み合わせ**てご出稿いただくと、
合計価格より**20%割引**させていただきます。
ターゲットや目的に合わせて、お好きな組み合わせがお選びいただけます。

パターン①

◆メールマガジン ヘッダー広告



◆メールマガジン ヘッダー広告



パターン②

◆メールマガジン ヘッダー広告



◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



パターン③

◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。

※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。

バナー広告

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥300,000	294,000	ヘッダービデオバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G ¥300,000	294,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥250,000	294,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	④	ヘッダーバナー	G ¥150,000	147,000	ヘッダーバナー
	⑤	フッターバナー	G ¥150,000	147,000	フッターバナー
PC	⑥	ビルボード	G ¥400,000	66,000	ビルボード ラージレクタングルバナー(もしくはレクタングルバナー)
	⑦	ラージレクタングルバナー	G ¥200,000	33,000	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー	G ¥150,000	33,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	③	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥300,000～	G ¥1.10	ヘッダーバナー・フッターバナー
	④	ヘッダーバナー	G ¥200,000～	G ¥1.30	ヘッダーバナー
	⑤	フッターバナー	G ¥200,000～	G ¥1.30	フッターバナー
PC	⑦	ラージレクタングルバナー	G ¥250,000～	G ¥7.30	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー	G ¥200,000～	G ¥5.50	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	<p>任意の弊社営業日（土日祝日を除く）</p> <p>※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。</p>
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	<p>①②⑥：15営業日前の17時</p> <p>③④⑤⑦⑧：10営業日前の17時</p>
掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	<p>原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）</p>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりとさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・想定imp数は1ヵ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。

ファーストビューを占拠するヘッダービデオバナー枠で 動画による圧倒的な情報量をユーザーに与えることが可能なメニューです！



※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

期間保証メニュー

料金	G¥300,000	
想定imp (1週間)	294,000	
掲載面	ヘッダービデオバナー フッターバナー	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを 設定させていただきます。

合わせてP31の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

ファーストビューを独占するリッチアド広告「インパクトバナー」に ヘッダー・フッターバナーを組み合わせ、HAPPY PLUS ONEをジャックします！

▶ インパクトバナーは
動画配信も可能！
※アクセス環境や機種、OSの
バージョンなどにより、配信
されない場合がございます。

インパクトバナーにはフリークエン
シーコントロールを設定しており、
規定回数・間隔にておいて表示制限
がかかりますと、代わりにヘッダー
バナーが表示されます。



期間保証メニュー

料金	G¥300,000	
想定imp (1週間)	294,000	
オプション	インパクトバナー (動画配信)	G¥50,000
掲載面	インパクトバナー (静止画)	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを 設定させていただきます。
	ヘッダーバナー フッターバナー	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有

合わせてP31の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は 別紙「アド制作ガイド」をご覧ください。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

「ヘッダーバナー」はサイトの最上部に、「フッターバナー」は最下部に常時表示し、
継続的にユーザーへアプローチします。



※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

メニュー名	③ヘッダーバナー・フッターバナーバナーセット	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
料金	G¥250,000	G¥150,000	G¥150,000
想定imp (1週間)	294,000	147,000	147,000
掲載面	ヘッダーバナー フッターバナー	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	③ヘッダーバナー・フッターバナーバナーセット	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
最低出稿料金	G ¥300,000～	G ¥200,000～	G ¥200,000～
imp単価	G ¥1.10	G ¥1.30	G ¥1.30
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	DAILY MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
備考	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

合わせてP31「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

ファーストビューで強烈なインパクトを与え、訴求効果を高めます！
巨大パネルでの動画配信も可能。

▶ 動画配信も可能



OR
レクタングル
バナー

期間保証メニュー

料金	G¥400,000	
想定imp (1週間)	66,000 ※ラージレクタングルバナー分も含む	
掲載面	A.ビルボード	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有
	B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP31の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

視認性が高く、配信ボリュームもあり、ブランディングに最適！
動画配信も可能です。2クリエイティブまで入稿可能です！

◆TOPページ



レクタングルバナー or ラージレクタングルバナー

◆次階層ページ



レクタングルバナー or ラージレクタングルバナー

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

	⑦ラージレクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
料金	G ¥200,000	G ¥150,000
想定imp (1週間)	33,000	
掲載面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

imp保証メニュー

	⑦ラージレクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
最低出稿料金	G ¥250,000～	G ¥200,000～
imp単価	G ¥7.30	G ¥5.50
掲載面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
備考	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

合わせてP31「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

集英社ハピプラデータ活用メニュー

ご利用可能なセグメントについて

①集英社オリジナルセグメント

以下3種類のセグメントをご利用可能です。



1. ラグジュアリー関心層



2. 美容関心層



3. ウェディング関心層

ラグジュアリー関心層をターゲティングした純広告配信の例

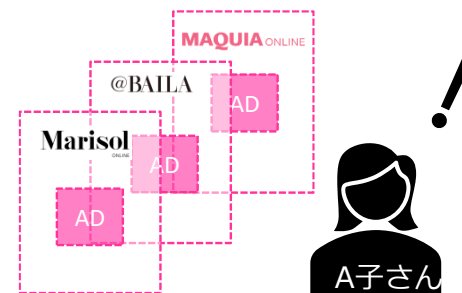
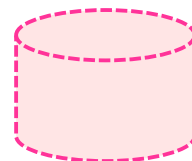
SPUR.JP
MAQUIA ONLINE
nonno Web
Daily MORE
@BAILA
Marisol ONE UP
LEE
Webéclat



次のボーナスで何か
自分へのご褒美を
買おうかしら・・・
情報収集しよう

SPURでラグジュアリー
ブランドの新作情報を収集

A子さんをラグジュアリー
関心層としてデータ蓄積



A子さんがハピプラサイトを
訪れた際に関連広告を掲出

②案件別カスタムセグメント

クライアント様のご希望に合わせて、収集するデータ内容や配信先について
ご相談の上、独自のセグメントを作成します。

広告掲載個所について

PC : ビルボード & レクタングル枠 SP : インラインバナー & インアーティクル枠

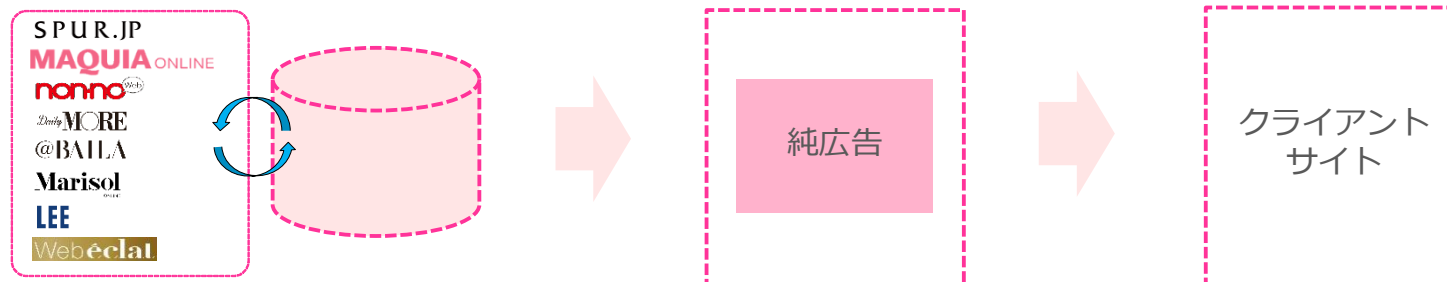


※媒体により掲出枠や位置が異なります。
※SPUR.JPには配信されません。



集英社ハピプラデータ活用 純広プラン

掲載料金	G1,100,000円
保証インプレッション	1,000,000 imp
想定掲載期間	2～4週間想定（保証imp達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前
入稿締め切り	14営業日前
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 集英社作成の独自セグメント：CPM1,100円 ・ 新規作成オリジナルセグメント：想定配信量・料金は、ご希望内容をヒアリングの上都度お見積りいたします。 And条件で作成：CPM1,600円 or条件で作成：CPM1,300円 ・ レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。



集英社ハピプラデータ活用 タイアップ誘導プラン

掲載料金	G500,000円～
保証インプレッション	1,000,000imp
想定掲載期間	4週間以内（達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前（タイアップ発注時にご実施意向確認）
入稿締め切り	弊社にてクリエイティブ作成致します。
掲載媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・実施の上限社数は4社です。 ・集英社作成の独自セグメント：CPM500円 ・新規作成オリジナルセグメントの場合、 想定の配信量・料金は、与件をヒアリングの上、 都度お見積りさせていただきます。 And条件で作成の場合：CPM1,500円 or条件で作成の場合：CPM1,200円 ・レポートは媒体合算値でお出しさせていただきます。



入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不相当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ 2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

株式会社 集英社

部 署 : 広告部
メー ル : adinfo@shueisha.co.jp
電 話 : 03-3230-6202