

Marisol

ONLINE

<https://marisol.hpplus.jp/>

2020.10-2021.3
Ver.1.0



Marisol	媒体概要	Marisol編集長よりご挨拶	P2
		Withコロナメッセージ NEW!	P3~4
		媒体概要 UPDATE!	P5
		マリソルオンラインとは / コンテンツ紹介 UPDATE!	P6~7
		マリソルモデル・働く女っぷりメンバー UPDATE!	P8
		マリソル美女組紹介 UPDATE!	P9
		マリソルオンライン ユーザーの特徴	P10~12
マリソル オンライン	新メニュー&ピックアップメニュー	YouTube広告（タイアップ広告オプション：外部誘導・拡散メニュー） NEW!	P14
		マリソル本誌スタイリスト起用 物コーディネートタイアップ	P15
		坪田さん連載TUプラン	P16
		美女組Akaneの高見えプチプラファッション	P17
		「マーヴェラス原田の40代本気美容」記事タイアッププラン UPDATE!	P18
		「40代の明日のコーデ」番外編ページ企画	P19
		TOKYO PRIME タクシーサイネージコラボメニュー UPDATE!	P20
		集英社ハピプラデータ活用メニュー	P21
Marisol本誌	本誌秋冬広告企画	2020年本誌秋冬広告企画 / 進行スケジュール・広告掲載料金表	P23~24
マリソル オンライン	タイアップ広告	タイアップ広告一覧・ご掲載に際して・進行スケジュール UPDATE!	P26~28
		タイアップ広告メニュー / タイアップ誘導枠 UPDATE!	P29~34
	タイアップ広告オプション	①外部誘導・拡散メニュー UPDATE!	P36~48
		②動画制作メニュー ③SNS集積・アンケート・ページ追加ほか ④マリソル美女組	P49~52
	SNS広告 インフルエンサー 読者ブロッガー	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア 他 UPDATE! マリソル美女組 UPDATE!	P54~56 P58~64
	働く女っぷりプロジェクト	働く女っぷりプロジェクト	P66~68
	バナー広告	バナー広告一覧・ご掲載に関する注意事項 UPDATE!	P70~71
		SPバナー広告・PCバナー広告 UPDATE!	P72~76
集英社ハピプラデータ活用メニュー	メニュー概要	P78~81	
メールマガジン 入稿規定、他	メールマガジン広告	P83~84	
	入稿規定・注意事項・広告掲載規定 / ご掲載のお問い合わせ	P86~87	



Marisol 編集長
石田 真理

マリソル世代は、自分の好みは確立し、
お金の余裕があり、ファッションもライフスタイルも
まだまだ選択肢が多い。

それだけに賢く情報を選びとることに貪欲です。
忙しい彼女たちに「マリソルを見ておけばOK」と
信頼されることに価値があります。

雑誌Marisol・Marisol ONLINEともに、
働くアラフォーの揺れる女心にも寄り添いながら、
「女っぷり」をもっと上げるべく
良質な情報を発信していきます。

PROFILE

1990年 入社、non-no編集部配属
2002年 MORE編集部
2006年 Marisol編集部（創刊準備）へ異動
2008年 副編集長就任
2009年 BAILA編集部
2013年 再びMarisol編集部へ
2015年 éclat編集部

2018年 3度目のMarisol編集部。編集長就任
入社以来、ファッション担当で20～50代すべての雑誌を経験。

働く日本のアラフォー女性の行動パターンが変わりつつあります。

withコロナ時代の編集新方針

マリソル編集部ではWithコロナ時代、どうやって読者と向き合っていくかを真剣に考えなおし、読者の代表である**美女組リモートキャラバン**を進行中です。編集部全員がコロナを生きる彼女達を取材しながら今後のマリソルコンテンツ作りを考え直しています。

彼女たちを動かすモチベーションがコロナで変わった。

キーワードは
「自分を大切にする」と
「納得感を最優先する」

「自分を大切にする」とは

<今まで>

自分以外の目線や価値観にとらわれていた。

→今回の特別な期間に自分とこれからの人生に向き合った。

<これから>

自分の体に合っている服への関心、肌をいたわる気持ちが急上昇。

「納得感を最優先する」とは

<今まで>

忙しく時間に流されていた、買う時の選択ひとつひとつを

それほど丁寧にしていなかった。ルーティーン化されている日々。

→リモートワークで時間ができたことで生活の見直しをした。

<これから>

生産者に共感できる、自分に合っている、ライフスタイルに絶対に必要、など何らかの理由で納得できるものを購入していきたい。

納得感を後押しするコンテンツはMarisolにあります！

頑張っている「自分」を
いたわりたい

「アラフォーの肌はマリソルにお任せ！」
大人のスキンケア、連載「40歳の本音美容」の強化

「自分」が好きなブランドを
購入したい

ブランドストーリーの解説
MarisolオンラインからECへの送客強化

Marisol
L'ORÉAL
にできること

**「自分軸」の
行動・消費を
応援！**

社会と「自分」のつながりを
もっと実感したい

服・美容・ガジェット・オンライン
講座などオールジャンルで「働くアラフォー」テーマを強化

「自分」がピンとくるもの
しか欲しくない

Marisol的なインフルエンサーテーマや
コラボ服に注力

プレミアムな本誌Marisolとアラフォートレンドをスピーディに配信するマリソルオンライン
 様々なタッチポイントでクライアント様の課題を解決します！

Marisol

平均発行部数 **12.2万部**
 電子書籍版 **18.2万UU**

※電子書籍版数値は2020年4月末時点

TOTALリーチ数
約343万人

2020年
 5月期
2,869万PV
 達成！

Marisol

ONLINE

月間PV **2,603万PV**
 月間UU **185.2万UU**
 会員数 **8.5万人**

※日本ABC協会2020年4-6月WEB・SNS指標より

LINE公式アカウント
22,000
 友だち

LINE DIGEST Spot
 for アカウントメディア
849,000
 友だち

Facebook
161,000
 いいね

Instagram
157,000
 フォロワー

Twitter
19,000
 フォロワー

60,000通



マリソル美女組

Marisolが誇る
 79名の読者プロガー組織

働く女っぷり
 メンバー

約400名の
 働くアラフォーコミュニティ

提携メディア多数！

YAHOO! JAPAN ニュース SmartNews
 antenna Gunosy

※2020年8月末時点 (PV・UU・会員数を除く)
 ※TOTALリーチ数：本誌発行部数、電子書籍版UU数、自社UU数、会員数、各SNSフォロワー数の合計数

2020.5月
過去最高
約204.9万UU
更新!!



働くアラフォー女性の毎日が
『もっとおしゃれに』『もっと美しく』
『もっと充実できるように』
質の高いコンテンツを毎日発信しています

アラフォー女性
メディアNo.1! ※1
(PV数根拠の場合)

サイトアクセス 引き続き絶好調をキープ!!

2020年6~8月期平均

191.4万UU・2,603万PV
TOTALリーチ数 343万リーチ ※2

タイアップ案件の
お問い合わせや実績が
増え続けています

本誌転載だけでなく、
WEBオリジナルの
タイアップも好調です!

WEBオリジナルタイアップ
のみのページ平均滞在時間
ファッションで 1分22秒
ビューティで 1分05秒※

タイアップページの内容を
しっかり見せる・読ませる
コンテンツ力が強みです!!

※2018年6~12月集計

※1 日本ABC協会2019年10-12月WEB・SNS指標より

※2 2020年8月末時点のTOTALリーチ数：本誌発行部数、電子書籍版UU数、自社UU数、会員数、各SNSフォロワー数の合計数

ファッションコーデ提案や、～40代のエイジングケアに特化した美容記事、読者ブロガー「美女組」の記事が人気！質の高いコンテンツを毎日更新！

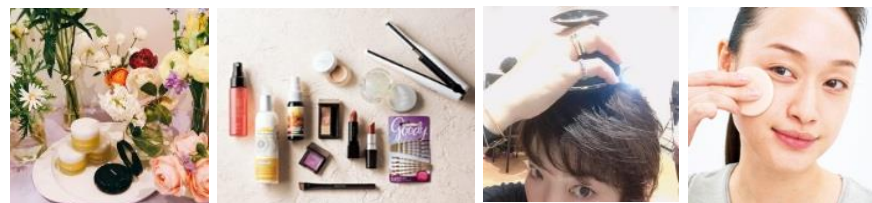
Fashion

毎日のファッションコーデ提案「40代の明日のコーデ」、大人気の「美女組Akaneの高見えプチブラファッション」をはじめ、ファッションはもちろん、生活雑貨やインテリアまで、おしゃれの先にある素敵な大人を伝えるコンテンツが充実しています！「坪田あさみのおしゃれと暮らしと時々名品」、「教えて！三尋木奈保さん」といったアラフォー女性から絶大な人気を誇るファッションエディター陣のオリジナル連載も好調です！



Beauty

スキンケア、メイクアップ、ヘルス・ボディケアの各Newsページや、「マーヴェラス原田の40代本気美容」など、エイジングケアに特化した美容情報が満載。アラフォーからのヘルス特集やヘアカタログも大人気！



Blogger

Marisolの美しき読者ブロガー集団「美女組」メンバーが日々のファッションや美容、グルメ、旅情報などアラフォーのリアルを毎日更新！



Life style

アラフォー婚活のお悩みにお答えする「ケビ子のアラフォー婚活Q&A」連載や、人と言えないお悩み相談、平野由希子のおつまみレシピ、大人のグルメ&旅NEWSなど、アラフォーの毎日を充実させる特集満載！



Career

「働く女っぷりプロジェクト」でaround管理職を含めた働くアラフォーを応援するコンテンツをお届け

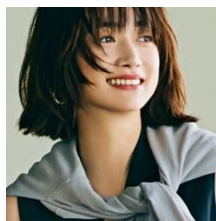
公式SNSに記事配信！

				
161,000 いいね！	19,000 フォロワー	157,000 フォロワー	ダイジェスト (MarisolONLINE) 849,000 友だち	27,000 フォロワー
			公式アカウント 22,000友だち	

※2020年8月末時点

マリソルモデル

ヨンアさん加入!!



ヨンア



SHIHO



蛸原友里



知花くらら



佐田真由美



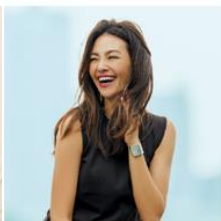
五明祐子



竹下玲奈



市川紗椰



RINA



渡辺佳子



竹内友梨



樋場早紀



小濱なつき



牧野紗弥

働く女っぷり[®]メンバー

約400名を超える
メンバーは、全員有職者!



アクセでコンサバ感を微調整



大橋りつこさん メーカー宣伝・39歳
夫と愛犬の2人と1匹暮らし。
服やジュエリーなどファッション好きが高
じて、この春から美女組に加入



ハイ&ロー、MIXしてます!



「ベーシックなものがそろうユニクロは、つい便利でまとめ
買い。そのぶん小物でリッチアップ。エルメスのスカーフ、
シャネルのバッグ、ジミー チュウの靴が最近のお気に入り」

亀岡知子さん 弁護士・40歳
都内の弁護士事務所に所属。プ
ライベートでは6歳と2歳の男の子
のママ

WEBタイアップへの起用は要ご相談・別途お見積りのため担当者までお問合せください。

マリソル美女組

美女組のリアルなファッションや美容ブログが人気！

流行に敏感で美意識の高いアクティブなマリソルブロガー“美女組”。
彼女たちを起用してファッションやコスメ、グルメ情報などをアラフォーのリアルライフにお届け！

身長153cmと「Sサイズさん」
視点でのスタイルアップのコーデが
本誌やブログで人気。注目の
美女組No.52 bemいさん

美女組No.52bemいさんのブログ



No.52 bemい
会社員
20代前半、身長153cm、体重45kg。ファッションや美容に関する情報を発信しています。
Instagram: @bemimaru

冬に差をつける私の小ワザ！



アフリカとした美しい色合いのコート。

これ、サイズ調整
100%-40%です



月間PV
20万！

金融系からライフ系まで多彩な資格を
有し、ファッションから美容まで幅広い
情報発信で人気を集めている
美女組No.170 マッキーさん

美女組No.170 マッキーさんのブログ



No.170 マッキー
フリーランス
20代後半、身長160cm、体重50kg。ファッションや美容に関する情報を発信しています。
Instagram: @makiyama



月間PV
約25万！



ファッションやライフスタイルを
センスのよい写真と共に綴る
ブログが人気。
美女組No.183 emiさん

美女組No.183 emiさんのブログ



No.183 emi
会社員
20代後半、身長160cm、体重50kg。ファッションや美容に関する情報を発信しています。
Instagram: @emi_maru

韓国10代ファッションコーデ【40代ハイ&ローコーデ】



月間PV
22万！



- 1ヶ月あたり自由に使えるお金が**5万円以上のユーザーが32%**
- 世帯年収**700万円**以上のユーザーが**39%**
1,000万円以上のユーザーが**18%**
- 週1回以上外食するユーザーが**42%**
- 年3回以上旅行（国内・海外）に行くユーザーが**34%**

SNS利用状況

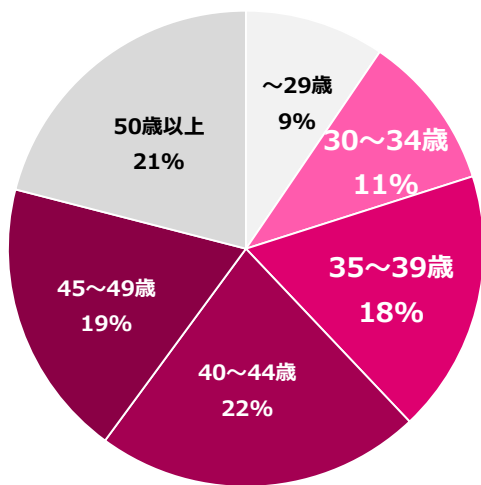
- 友人や家族とLINEで連絡をとるユーザーが**84%**
- 普段Twitter・Instagram・Facebookを利用するユーザーは**86%**



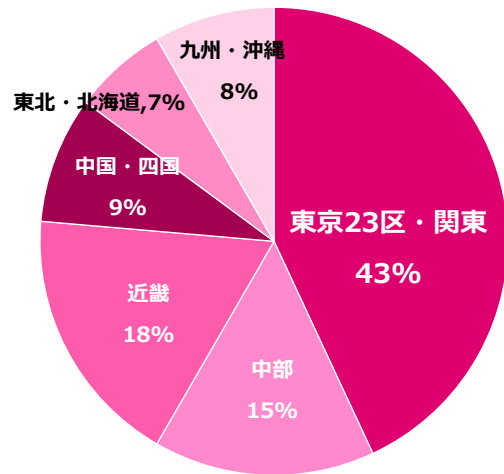
アラフォー世代が40%、
30歳～49歳のユーザーが70%

有職者が70%！

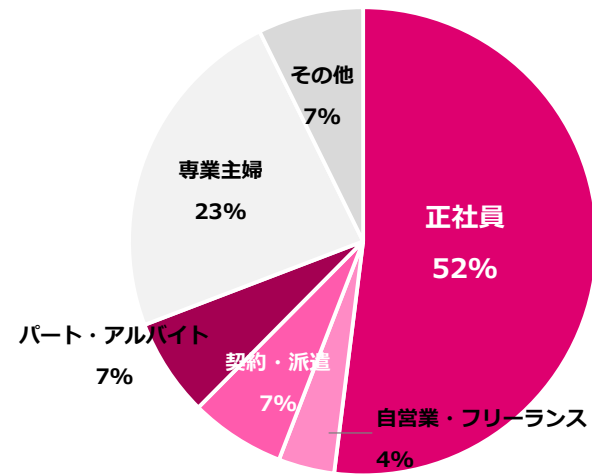
■ ユーザー年齢構成



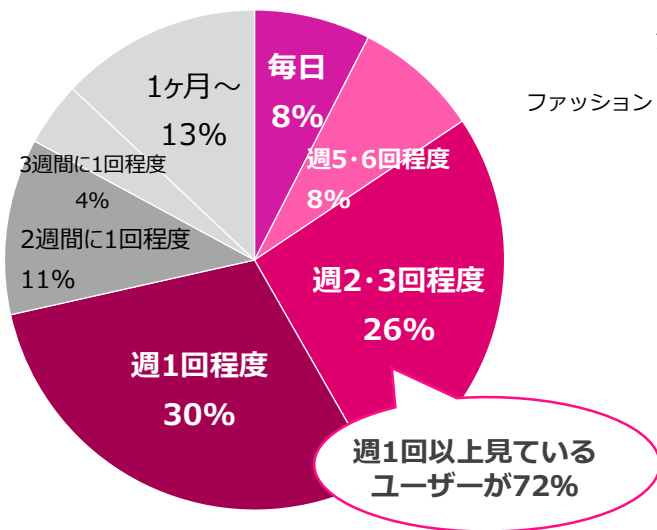
■ 居住地



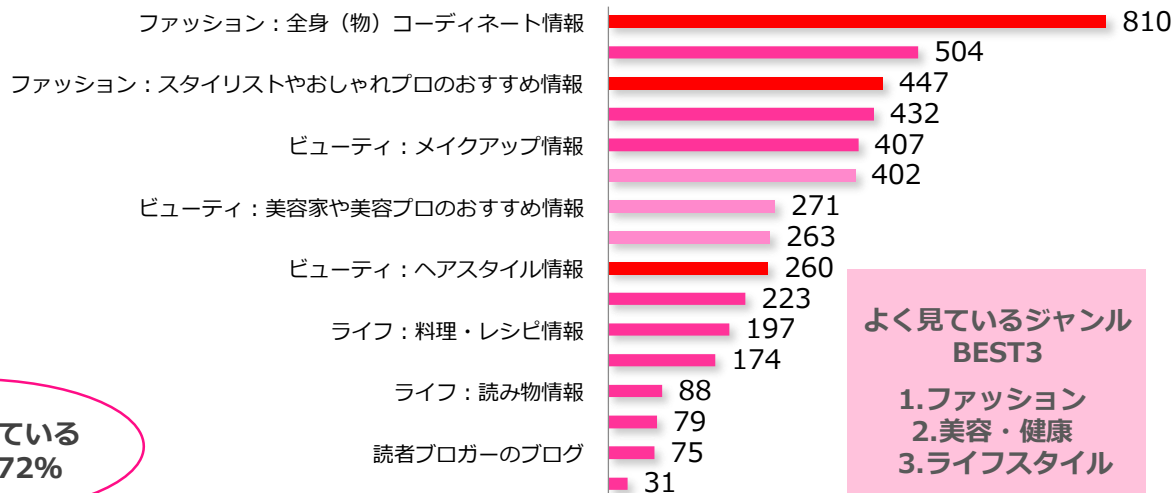
■ 職業



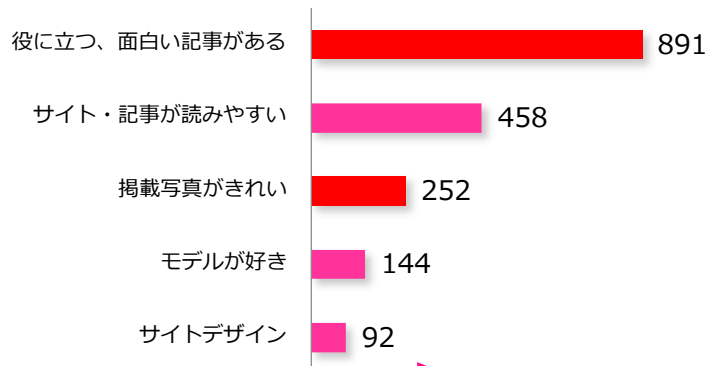
マリソルオンラインの閲覧頻度は？



マリソルオンラインでよく見ている情報は？（複数回答）

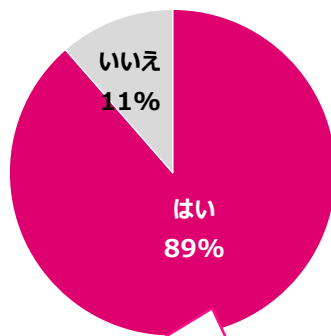


マリソルオンラインの好きなところは？（複数回答）



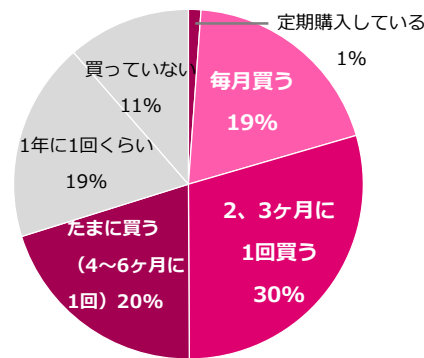
役に立つ、面白い記事があると
感じているユーザーが多い

マリソルオンラインに掲載しているファッションや美容アイテムを
購入したいと思いますか？



購買意欲の高いユーザーが
約90%！！

雑誌Marisolは
どれくらいの頻度で買いますか？



新メニュー & ピックアップメニュー



Click !

Marisol
ONLINE
タイアップ記事



短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

メニュー 料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

マリソル本誌で活躍するスタイリストの起用を確約！クオリティの高い物コーディネートで、商品を魅力的に訴求します。マリソルオンラインならではの「お買い物ボタン」機能で商品に直リンクを貼ることができ、自社ECへの誘導を強化するスペシャルプランです！

【マリソル本誌で活躍するスタイリストを起用】

※スケジュール等の兼ね合いでご希望に添えない場合もございます



村山佳世子氏



徳原文子氏



福田亜矢子氏

原稿タイプ	物撮影
作成形式	CMS
カット数	5点まで
料金	G ¥ 1,000,000 制作費 : N ¥ 300,000
想定PV	10,000~15,000PV
期間	1ヶ月(アーカイブ有)
リンク先	本数無制限 ★「お買い物マーク」機能で商品画像に直接リンクを貼れます
申込期限	35営業日前 ※内容により異なる
レポート	1カットごとの数値 /商品個別のレポートは別途お見積りとなります
誘導枠	① PICK UP枠 (1か月間) ② Feature枠 (1か月間) ③ Marisolオンラインメルマガ (2回) ④ SHOP Marisolメルマガ (1回) } ※詳細はP34参照
二次使用	別途費用にて可。 自社サイトやSNSで撮影画像をご使用されたい場合は別途料金となります。ご相談ください。
備考	<ul style="list-style-type: none"> 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告が掲載できない場合がございます。 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 お申し込み後、オリエンを実施させていただきます。 起用スタイリストはスケジュール等の兼ね合いでご希望に添えない場合もございます。 自社EC以外のECサイトへの誘導が発生する場合は、事前にご相談をお願いします。 集英社運営のファッションEC：HAPPY PLUS STOREでの販売契約をしているクライアント様に関しては、SHOP Marisolに特設ページを設け、記事内アイテムの販売をすることも可能です。特設ページの制作料金は別途となります。 外部誘導オプションの利用も可能です。ご相談ください。



POINT

▶人気スタイリストによる本誌クオリティの物コーディネートで商品を魅力的に訴求します。

▶マリソルオンラインユーザは、物コーディネートを積極的にチェックしています！ユーザアンケートで「Q.マリソルオンラインの好きなところは？」の間に4人に3人が「物コーディネート情報」と回答しています。(2019年9月実施アンケート)

【お買い物ボタン機能】
直観的な操作で
クライアント様
自社ECへ
直接送客！

- イメージ
- ①「お買い物」ボタンをクリックすると…
 - ②画像に商品名の吹き出しが出現します
 - ③クリックでECサイトへ！

合わせてP27の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

エディター坪田あさみさん自ら愛用アイテムをピックアップする人気連載のタイアップ広告です。ファッションはもちろん、生活雑貨・インテリアまで幅広くご紹介。注目を集めています！

1ヶ月1社限定

「ニムは3本あればいい！」着こなしに欠かせない大人にベストなアイテム。エディター坪田あさみのおしゃれと暮らしと時々名品 #051

ファッションエディター坪田あさみさんがアワードファッション誌とコラボして企画した「ニム」のファッション、今回は、坪田さんが愛用する3本あるおしゃれなアイテムをご紹介します。

坪田あさみ エディター・ライター
 2006年、雑誌「ELLE」に入社。ファッション雑誌「ELLE」のファッションエディターとして、日本のファッション雑誌に「ニム」のファッションを届ける。現在はフリーランスのエディター・ライターとして活躍中。現在は「ELLE」のファッションエディターとして活躍中。現在は「ELLE」のファッションエディターとして活躍中。



「ニム」は3本あればいい！着こなしに欠かせない大人にベストなアイテム。エディター坪田あさみのおしゃれと暮らしと時々名品 #051



イメージ

★Special BLOG >
 「坪田あさみのおしゃれと暮らしと時々名品」カテゴリページから誘導



イメージ

★マリソルオンラインのタイアップの誘導枠からも誘導



坪田あさみさん
 大学卒業後、出版社勤務を経て独立、Marisolをはじめ女性誌や広告、カタログを中心にフリーランスのエディター・ライターとして活躍。

▼連載はこちら

料金	¥600,000 (制作費込み)
作成形式	CMS
想定PV	8,000PV ~ 10,000 PV
期間	1ヶ月(アーカイブ有)
申込期限	30営業日前 ※内容により要ご相談 ★商品サンプル・商品PR資料のご手配も同時にお願いたします
レポート	× ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~
誘導枠	①PICK UP枠 (1か月) ②Feature枠 (1か月) ③マリソルオンライン メルマガ2回 ④HAPPY PLUS メルマガ1回 ※詳細は34ページ参照
備考	◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください ・事前に掲載可否審査がございます。審査の結果、お受けできない場合もございます。 ・商品PR資料のご支給をもって商品オリエンに代えさせていただきます。 ・原稿確認は1回となります。 ・ページに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・掲載画像や記事の二次利用をご希望の場合は別途料金にて承ります。ご相談ください。 ・時期によりお受けできない場合もございます。

合わせてP27の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

月間860万PV※突破！掲載商品のお問い合わせが多数！！

《1ヶ月1社限定》美女組Akaneさんの人気コーナーのタイアップ広告です。

ファッション好きのリアルな感想が、読者から信頼されています。※2019年11月実績

貴社ブランドの商品を組み合わせて、美女組Akaneさんが
“高見えプチプラファッション”としてご提案します



Akaneさん自身が
撮影し、画像も編集！

ユーザーの興味関心が高く、
読みやすい内容が
共感を呼び、大人気！



イメージ

★ファッション >
「高見えプチプラファッション」
カテゴリページから誘導



イメージ

★マリソルオンラインの
タイアップの誘導枠からも誘導



▼連載はこちら



1ヶ月1社限定

料金	G¥700,000 (制作費込み)
想定PV	10,000PV~
期間	1ヶ月(アーカイブ有)
URL	3種まで
申込期限	20営業日前 ※取材内容によって要ご相談 ★サンプル商品のご手配も同時にお願いいたします
レポート	× ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~
誘導枠	①PICK UP枠 (1か月) ②Feature枠 (1か月) ③マリソルオンライン メルマガ2回 ④HAPPY PLUS メルマガ1回 ※詳細は34ページ参照
備考	◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください ・原稿確認は1回となります。 ・ページに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・コーディネートの撮影画像や記事の二次利用をご希望の場合は、別途料金となります。ご相談ください。 ・時期によりお受けできないこともございます。 ・商品PR資料のご支給をもって商品オリエンに代えさせていただきます。

合わせてP27の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

WEB美容エディター・マーヴェラス原田が、取材・執筆する記事タイアップ広告です。
 独自の視点でエイジングケアトピックスを取り上げ、ユーザーの注目度＆高いPVを誇る
 人気オリジナルコンテンツで貴社製品を熱くご紹介します！

1ヶ月1社限定

月間PV
9,000!



月間PV
8,000!



ECサイト流入で
実売急増!



**WEB美容エディター
マーヴェラス原田**
 ちょっとやそとじゃ揺るがないのが自慢
 だった鋼鉄の肌に明らかな陰りが……とい
 うことで、アンチエイジングにフルスロ
 ットル中！そんな日々の中でキャッチした、
 アラフォー向けの“マーヴェラス”な美容ト
 ピックスをシェア。コスメも男性もお酒も
 “ディーブで濃いめ”が好み。

まとめページは
こちら

料金	G¥600,000 (取材・制作費込み)
想定PV	6,000~8,000PV
期間	1ヶ月(アーカイブ有)
URL	3種まで
申込期限	15営業日前 ※取材内容によって要ご相談
レポート	× ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~
クリエイティブ	画像6点まで ・ご提供動画の掲載はYouTube のみ可能。掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。(画像1点に含む。最大1動画まで)
誘導枠	①PICK UP枠 (1か月) ②Feature枠 (1か月) ③マリソルオンライン メルマガ2回 ④HAPPY PLUS メルマガ1回 ※詳細は34ページ参照
備考	◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください ・取材は、ライター1名 またはライターとカメラマンの計2名で行います。モデルやタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影は別途見積もりとなります。 ・原稿確認は1回となります。

合わせてP27の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

マリソルオンラインのファッション大人気コンテンツ「40代の明日のコーデ」の番外編として
**通常の編集記事とは別に、1ヶ月間（全4回）貴社ブランドの特別コーディネートページを
 編集部クオリティーでご用意、自社ECへの誘導も可能なスペシャルプランです！**

全て貴社ブランドでのコーディネート！
 『40代の明日のコーデ 番外編〇〇』



★ファッション>40代の明日のコーデの記事下から、テキストリンクで1ヶ月間誘導

テーマの異なる
 コーディネートを
 4週間掲載！



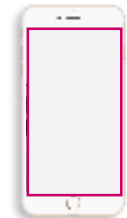
★マリソルオンラインのタイアップの誘導枠からも誘導



料金	定価:G ¥ 1200,000 キャンペーン料金 : G¥1,000,000 ※4コーディネート撮影、ライティング、ページ制作費等含む
想定PV	10,000~15,000PV (4記事合計)
期間	第1回配信開始日から1ヶ月 (4週間) (アーカイブ有) 火もしくは木曜日掲載 ※1ヶ月、2クライアント様限定
記事数	「40代の明日のコーデ」番外編記事：4本
ご提供	・撮影用コーディネートアイテム ・商品関連資料 (ターゲット、素材、特徴など) etc
URL	1記事 4種まで
申込期限	1記事目掲載の30営業日前
レポート	PV数、クリック数などの簡易レポート
誘導枠	①「40代明日のコーデ」の記事下テキストリンク ②PICK UP枠 (1か月) ③Feature枠 (1か月) ④マリソルオンライン メルマガ2回 ⑤HAPPY PLUS メルマガ1回 ※詳細はP34参照
備考	・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告が掲載できない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・コーディネート撮影画像や記事の二次利用をご希望の場合は、別途料金となります。ご相談ください。 ・編集部とコーディネート4週分のテーマについて事前にお打ち合わせをさせていただいた後、撮影用アイテムや商品関連情報をご用意いただきます。 ・自社EC以外のECサイトへの誘導が発生する場合は、事前にご相談をお願いします。 ・集英社運営のファッションEC:HAPPY PLUS STOREでの販売契約をしているクライアント様に関しては、SHOP Marisolに特設ページを設け、記事内アイテムの販売をすることも可能です。特設ページの制作料金は別途となります。 ・原則、任意の4週間の毎週火・木曜日を想定しておりますが、掲載希望の曜日がございましたら、ご相談ください。 ・外部誘導オプションの利用も可能です。ご相談ください。

合わせてP27の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

サンプル
 スマートフォンでの挙動は
 こちらをご覧ください。






クライアント様
 自社ECへの誘導も
 可能です！

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

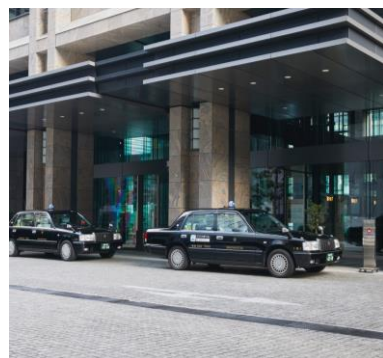
東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。**1乗車につき1回再生**されます。通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Target Video Ads 10枠 10分間程度	
乗車 	料金メーター連動 Premium 広告枠			降車 画面OFF



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開 日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシィグループ。東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

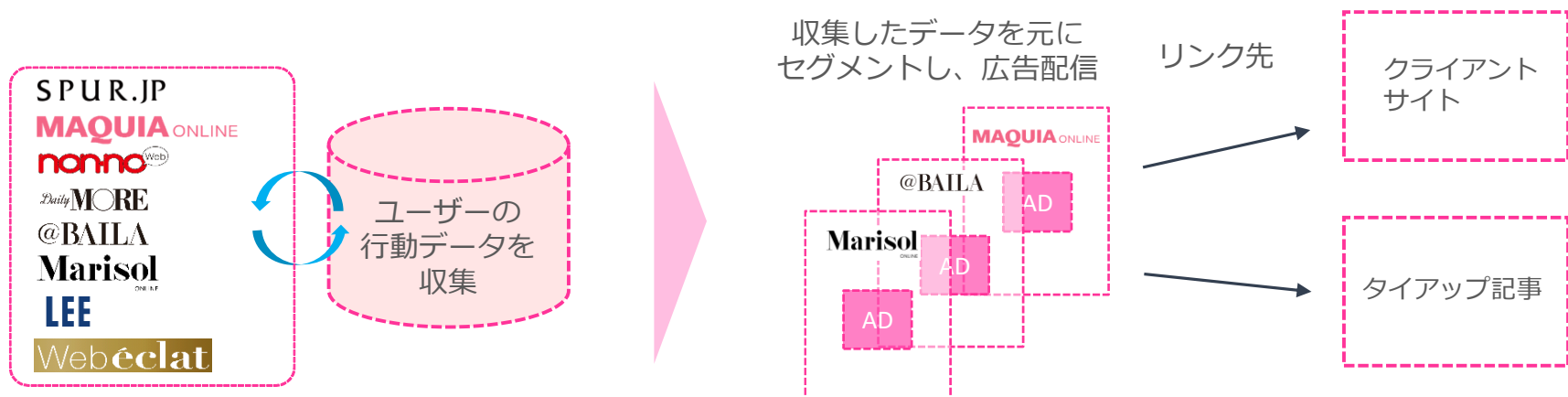
料金 (1週間) ※タイアップオプションになります	静止画 (15秒)	G ¥1,000,000
	動画 (30秒)	G ¥1,000,000
想定imp	2,000,000 imp	
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・Marisol×ブランドクレジットまたはMarisolのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途) ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。(審査あり) ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映となるため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 	

集英社ハピプラデータを活用した広告配信が可能です！

■集英社ハピプラデータ活用とは

集英社の保持する女性誌WEBメディアのユーザー行動データを、広告プランニングにご活用いただけます。集約したデータを元にしてセグメントを作成し、クライアント様の純広告掲載や集英社媒体でのタイアップ記事への誘導としてご活用いただけます。

データメニューをご活用いただくことで、媒体を横断した広告配信が可能です。



収集データを活用し
2種類のセグメント利用が可能

- ①集英社オリジナルセグメント
- ②案件別カスタムセグメント

セグメントしたユーザーと面に広告を掲載

- ・純広告掲載
(クライアントサイトへの誘導)
- ・タイアップ広告への誘導

いずれかにご活用いただけます。

※データ活用メニュー詳細はP78~81をご確認下さい。

Marisol
本誌秋冬広告企画

本誌&WEB転載 + 外部ブースト企画

トータルリーチ数、アラフォーメディアNo.1! 本誌とWEBのお得なセット本誌のタイアップと
Marisol ONLINEへの転載、SNSブーストがセットになったお得なプランです。この機会に是非ご協賛ください。

A協賛 G500万円

本誌4Pタイアップ+WEB転載+SNSブースト1種類

本誌4ページ+1PパブページFOCUS(売り日調整可)

WEB転載: 本誌素材入稿型CMS

SNSブースト: Facebook+Instagram PO配信 2000CL想定



B協賛 G300万円

本誌2Pタイアップ+WEB転載+SNSブースト1種類

本誌2ページ

WEB転載: 本誌素材入稿型CMS

SNSブースト: Facebook+Instagram PO配信 2000CL想定



S協賛 G700万円

本誌6Pタイアップ+WEB転載+SNSブースト1種類

本誌6ページ+1PパブページFOCUS(売り日調整可)+純広1P(売り日調整可)

WEB転載: 本誌素材入稿型CMS

SNSブースト: Facebook+Instagram PO配信 2000CL想定



※起用するモデルによっては別途モデル料を頂戴いたします。

進行スケジュール目安

号・発売日	8月号・7/7売	9月号・8/7売	10月号・9/7売	11月号・10/7売	12月号・11/6売	1月号・12/7売
タイアップ申込締切	4月末	5月末	6月末	7月末	8月末	9月末
校了	6月中旬	7月中旬	8月中旬	9月中旬	10月中旬	11月中旬

広告掲載料金表

※タイアップの場合、制作費として別途1PあたりG375,000円

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,500,000	284×218	発売日の25日前
表2見開き	3,500,000	297×464	
特表2見開き	3,300,000	297×464	
表3見開き	3,200,000	297×464	
目次前コラム対向4C1P	1,700,000	297×232	
目次対向4C1P	1,700,000	297×232	
4C1P	1,600,000	297×232	
はがき	1,500,000	146×94	

※発売日は予定です。 ※スケジュールは目安です。詳しくはご相談ください。 ※企画内容は変更になる場合がございます。

タイアップ広告

▶ 動画オプション可

※アーカイブ有 (モデルによる)

	メニュー名		原稿タイプ	期間	料金	申込・オリエン期限	想定PV	
①	リッチタイアップ ▶	HTML	モデル・物撮影	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,200,000	45営業日前 ※内容により異なる	20,000~ 25,000PV	クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインと、デジタルならではのギミックを用いて表現する、フルスクラッチ制作(HTML)のタイアップです。
			モデル撮影	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥900,000			
			美女組 撮影	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥800,000			
			物撮影	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥800,000			
			・素材入稿 ・本誌転載	1ヶ月 ※1	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	35営業日前 / 素材入稿同月切 ※本誌転載は本誌お申込みと同時		
②	テンプレートタイアップ ▶	CMS ※一部HTML	モデル・物撮影	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000	40営業日前 ※内容により異なる	15,000~ 20,000PV	タイアップの目的や訴求したい商品、サービスの内容に合わせ、数種あるテンプレートから最適なものを選び、ご提案させていただきます。
			モデル撮影	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥400,000			
			美女組 撮影	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000			
			物撮影	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000			
			・素材入稿 ・本誌転載	1ヶ月 ※1	G ¥1,200,000 (制作費込み)	35営業日前 / 素材入稿同月切 ※本誌転載は本誌お申込みと同時		
③	記事タイアップ ▶	CMS	美女組 撮影	1ヶ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥300,000	35営業日前 ※内容により異なる	10,000~ 15,000PV	マリソルオンラインの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
			物撮影	1ヶ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥300,000			
			本誌転載のみ	本誌掲載期間	G ¥700,000 (制作費込み)	本誌お申込みと同時 ※オリエンなし		
④	ニュースパブ	CMS	素材入稿	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	15営業日前 / 素材入稿同月切 ※オリエンなし	3,000P~ 5,000PV	マリソルオンライン各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。

本誌&WEB転載
+外部ブースト企画
お得なプラン実施中
詳細はP23

・次ページの「タイアップ広告ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

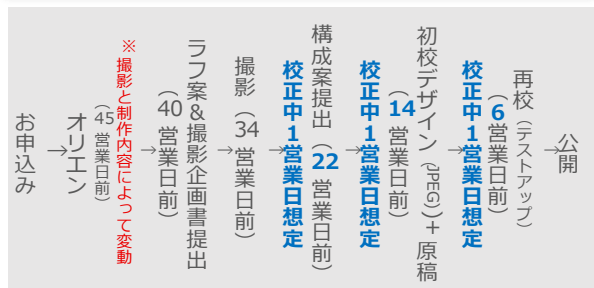
※1 本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

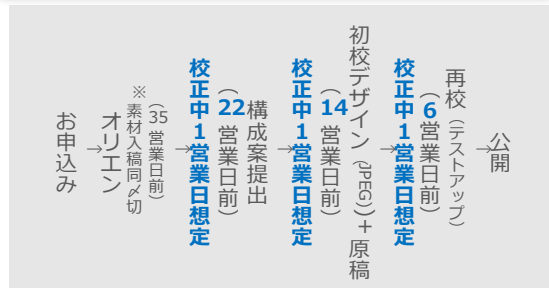
すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 ・誘導枠 ・メールマガジン配信
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント・著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影カット数の追加 (N10万円/1カット) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合 (N5万円/ 1種) ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどでのコンテンツの二次使用 (ポスターなど高画質データが必要な場合はさらに別途) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (本誌素材入稿除く) は、画像データやリリース等をクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、 1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV・UU数、滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 <p>※「④ニュースバブ」はレポートがございません。レポートをご希望の場合は、別途N5万円〜となります。</p>

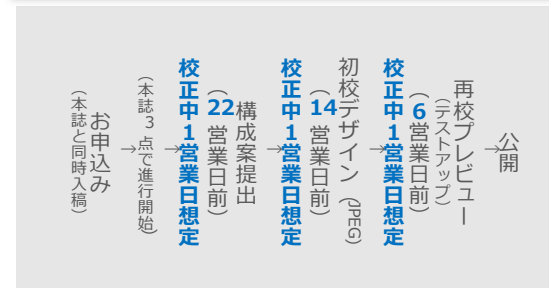
①リッチタイアップ（撮影型/HTML）



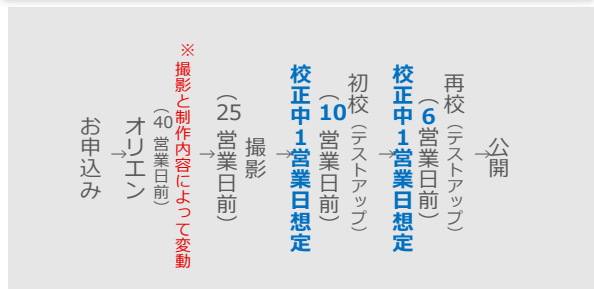
①リッチタイアップ（素材入稿/HTML）



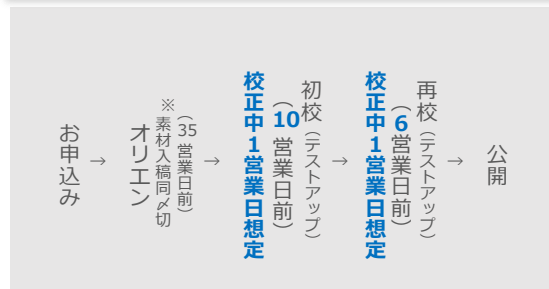
①リッチタイアップ（本誌転載/HTML）



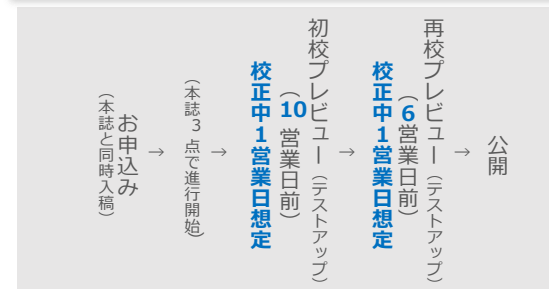
②テンプレートタイアップ（撮影型）



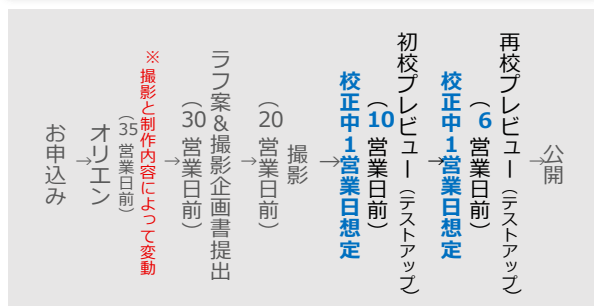
②テンプレートタイアップ（素材入稿）



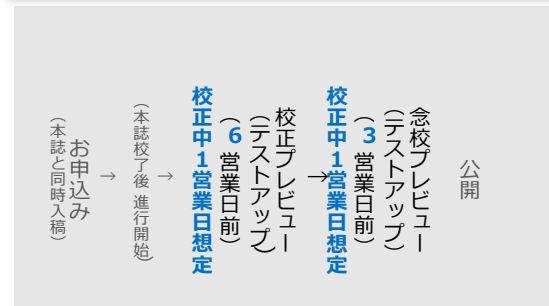
②テンプレートタイアップ（本誌転載/HTML）



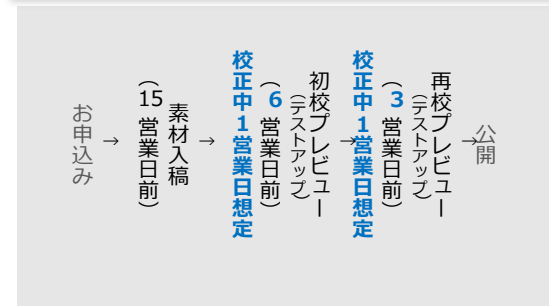
③記事タイアップ（撮影型/CMS）



③記事タイアップ（本誌転載/CMS）



④ニューズパブ（CMS）



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインと、デジタルならではのギミックを用いて表現するフルスクラッチ制作(HTML)のタイアップです。

株式会社アクセソワ・ドゥ・マドモワゼル様 事例

PC

SP



【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン

※右記プランに追加で実施可能

	HTML
4Pを2Pに再構成する場合	N ¥ 200,000
4Pの内容を掲載する場合	G ¥ 1,000,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります

原稿タイプ	モデル・物撮影	モデル撮影	美女組 撮影	物撮影	・ 素材入稿 ・ 本誌転載
作成形式	HTML	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1か月(アーカイブ有/モデルによる)	1か月(アーカイブ有/モデルによる)	1か月(アーカイブ有/モデルによる)	1か月(アーカイブ有/モデルによる)	1か月(アーカイブ有/モデルによる)※1
料金	G ¥1,500,000 制作費N¥1,200,000	G ¥1,500,000 制作費¥900,000	G ¥1,500,000 制作費N¥800,000	G ¥1,500,000 制作費¥800,000	G ¥1,500,000 制作費¥500,000
申込・オリエン期限	45営業日前 ※撮影と制作内容により異なる				35営業日前 / 素材入稿同月切 ※本誌転載は本誌お申込みと同時に
想定PV	20,000~25,000PV				
リンク数	3種まで				
掲載内容	画像4~8点+テキスト / 本誌転載は本誌2~3P程度				
レポート	あり				
誘導枠	①Hot Topics枠 (1週間) ②PICK UP枠 (1か月) ③Feature枠 (1か月) ④マリソルオンライン メルマガ2回 ⑤HAPPY PLUS メルマガ1回 ※詳細は34ページ参照				
備考	【撮影に関しまして】 ・ 制作費には、モデルまたは美女組起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとさせていただきます。 ・ 撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・ 画像点数は4~8点を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。				※1 本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。

合わせてP27の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

**タイアップの目的や訴求したい商品、サービスの内容に合わせ、
数種あるテンプレートから最適なものを選び、ご提案させていただきます。**

株式会社CPコスメティクス様 事例
(撮影型・ビューティテンプレート)



**16,000PV
8,300UU**
平均ページ
滞在時間
1.24分

ページはこちらから
ご覧いただけます



オプションで美女組を起用した
ブログレポートなども実施可能です！

原稿 タイプ	モデル・物撮影	モデル撮影	美女組 撮影	物撮影	・素材入稿 ・本誌転載
作成 形式	CMS ※一部HTML	CMS ※一部HTML	CMS ※一部HTML	CMS ※一部HTML	CMS ※一部HTML
期間	1か月(アーカイブ有/ /モデルによる)	1か月(アーカイブ有/ /モデルによる)	1か月(アーカイブ有/ /モデルによる)	1か月(アーカイブ有/ /モデルによる)	1か月(アーカイブ有/ /モデルによる)※1
料金	G ¥1,200,000 制作費N¥700,000	G ¥1,200,000 制作費¥400,000	G ¥1,200,000 制作費N¥300,000	G ¥1,200,000 制作費¥300,000	G ¥1,200,000 (制作費込み)
申込・ オリエン 期限	40営業日前 ※撮影と制作内容により異なる				35営業日前 / 素材入稿同々切 ※本誌転載は本誌 お申込みと同時
想定PV	15,000~20,000PV				
リンク数	3種まで				
掲載内容	次ページ参照 (画像4~8点+テキスト / 本誌転載(本誌2~3P程度))				
レポート	あり				
誘導枠	①PICK UP枠 (1か月) ②Feature枠 (1か月) ③マリソルオンライン メルマガ2回 ④HAPPY PLUS メルマガ1回 ※詳細は34ページ参照				
備考	【撮影に関しまして】 ・制作費には、モデルまたは美女組起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては 別途お見積もりとさせていただきます。 ・撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・画像点数は4~8点を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて 編集部より最適なものをご提案させていただきます。 撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。				※1 本誌転載の掲載期 間は、本誌発売期 間に準じます。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン

※右記プランに追加で実施可能

	CMS
4Pを2Pに再構成する場合	N ¥ 200,000
4Pの内容を掲載する場合	G ¥ 400,000

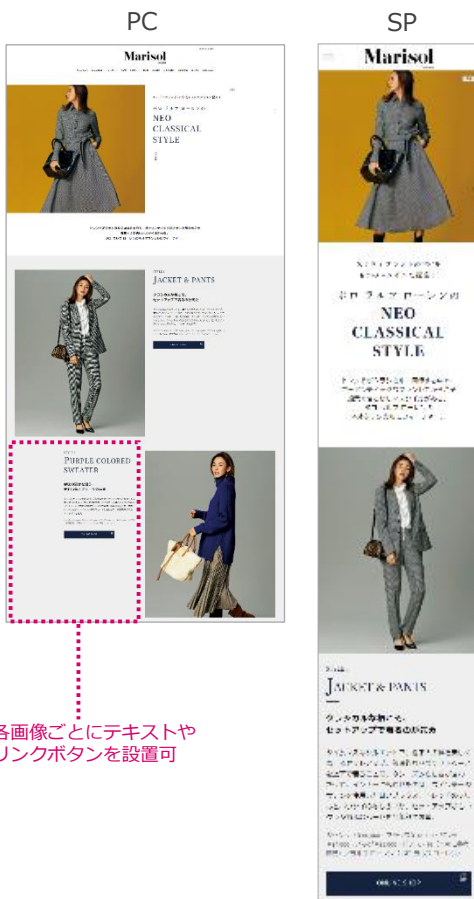
5P以上の場合は別途お見積りとなります

合わせてP27の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

新リッチテンプレート

バッグや靴、時計やジュエリーなど、様々な物カットにも最適なテンプレート。Aテンプレート同様、最大5パターンの画像掲出が可能です。SPとPCのどちらでも画像を大きく表示されますので、ビジュアルメインで訴求したいクライアント様に最適です。

ポロラルフローレン様 事例



各画像ごとにテキストやリンクボタンを設置可

Aテンプレート

ファッションコーディネートやモデルの着用カットなどに最適なギャラリーテンプレート。ライフスタイル提案のほか幅広いジャンルに対応。最大5パターンの画像掲出が可能です。

株式会社大丸松坂屋 様 事例



メインビジュアル画像・テキスト切替え / ページ切替え

Bテンプレート

商品の特徴を詳しく伝え、ユーザーの理解を深めたい場合に最適なテンプレート。美女組参加のセミナーや商品お試し企画のまとめページとしてもご利用いただけます。

商品紹介

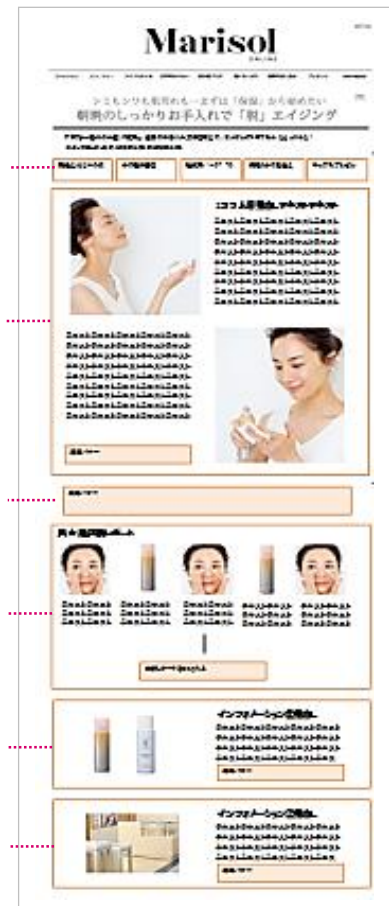
メインエリア
5画面切替え

クライアント
ページリンク

ブログ記事

クライアント用
サブコンテンツ
エリア①

クライアント用
サブコンテンツ
エリア②



※サブコンテンツエリア使用例キャンペーン、イベント、プレゼント告知等

マリソルオンラインの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
美女組などの撮影データまたは本誌素材を元に記事を作成します。

掲載事例(SP)

ロペ/株式会社ジュン 様

YOOX株式会社 様



【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン

※右記プランに追加で実施可能

	CMS
4Pを2Pに再構成する場合	N ¥ 200,000
4Pの内容を掲載する場合	G ¥ 400,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります

原稿タイプ	美女組 撮影	物撮影	本誌転載のみ
作成形式	CMS	CMS	CMS
期間	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,000,000 制作費N¥300,000	G ¥1,000,000 制作費¥300,000	G ¥700,000 (制作費込み)
申込・オリエン期限	35営業日前 ※内容により異なる		本誌お申込みと同時 ※オリエンなし
想定PV	10,000~15,000PV		10,000~15,000PV
リンク数	3種まで		3種まで
掲載内容	画像4~8点+テキスト		本誌2~3P程度
レポート	あり		
誘導枠	①PICK UP枠 (1か月) ②Feature枠 (1か月) ③マリソルオンライン メルマガ2回 ④HAPPY PLUS メルマガ1回 ※詳細は34ページ参照		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。(画像1点に含む。最大1動画まで) ・原稿確認は原則1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 		
	【撮影に関しまして】 <ul style="list-style-type: none"> ・制作費には、美女組 起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 ・モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積りとなります。 ・撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・画像点数は4~8点を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 ・撮影カット数の追加をご希望の場合は、N10万円/1カットとなります。 		

合わせてP27の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

マリソルオンライン各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。 お得な外部拡散パッケージプランもございます！

1日1社
限定



イメージ

お申込期限を過ぎていても
ご相談ください！
(特急料金N10万円)

▼記事の掲載箇所
例) ファッションNEWS



原稿タイプ	素材入稿
作成形式	CMS
期間	2週間(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥400,000(制作費込み)
申込期限	15営業日前 ※オリエンなし ※素材入稿も同メ契
想定PV	3,000~5,000PV
リンク数	1種まで
掲載内容	画像3点まで+テキスト
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像(3点まで) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料(商品・サービス資料) ・リンク先
レポート	なし ※レポートをご希望の場合: N¥50,000~ (計測期間2週間) (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ①PICK UP枠 (2週間) ②Feature枠 (2週間) ③マリソルオンライン メルマガ2回 ④HAPPY PLUS メルマガ1回 (ご出稿タイミングによってはメルマガへのご掲載が間に合わない場合がございます) ※詳細は34ページ参照
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・特急料金対応はマリソルオンライン編集部が対応可能な状況に限りです。お申込みの前に、担当者までご相談ください。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・原稿確認は原則1回となります。

合わせてP27の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ+外部拡散 パッケージプラン

メニュー	想定数	通常料金	パッケージ特別料金	
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	2,500 クリック	G¥900,000	G¥800,000 (制作費込み)
Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	2,600 クリック	G¥900,000	G¥800,000 (制作費込み)

・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は2週間となります。

① Hot Topics枠

掲出面	・ TOP
掲出期間	TU開始1週間掲載
対象メニュー	①リッチタイアップのみ

PC : TOP

② PICK UP枠

掲出面	・ TOP ・ 次階層(PCのみ) ・ 試し読み にランダム掲載
掲出期間	掲載期間中 ※④ニュースパブのみ2週間
対象メニュー	全タイアップ

次階層

③ Feature枠

掲出面	・ TOP ・ 次階層 ・ 試し読み にランダム掲載
掲出期間	掲載期間中 ※④ニュースパブのみ2週間
対象メニュー	全タイアップ

試し読み

Hot Topics枠

SP : TOP

PICK UP枠

次階層

Feature枠

試し読み



Marisol 公式SNS
 回数・配信タイミング、投稿内容は編集部にお任せください

メールマガジン
 内容は編集部にお任せください

マリソルオンライン会員	掲載期間中 2回配信
HAPPYPLUS会員	掲載期間中 1回配信

※誘導枠にはPR表記が入ります。
 ※誘導枠の位置や大きさは変更になる可能性があります。
 ※予備枠はインラインバナーになります。

タイアップ広告オプション

メニュー		想定数	料金	詳細ページ	
LINE Ads Platform	①	想定クリック数 	2,400CL~	G ¥500,000~	P37
	②	想定クリック数	2,600CL~	G ¥500,000~	P38
Twitter	③	想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
	facebook	④	想定クリック数	2,100CL~	G ¥500,000~
⑤		想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram	⑥	想定imp数	1,000,000imp~	G ¥500,000~	P40
	⑦	想定クリック数	2,200CL~	G ¥500,000~	
	⑧	想定再生数 	110,000再生~	G ¥500,000~	
facebook Instagram PO配信	⑨	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	P41
	⑩	想定再生数 	112,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram ストーリーズ	⑪	想定クリック数	2,050CL~	G ¥500,000~	P42
	⑫	想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram 編集部公式	⑬	/		G ¥200,000	P43
Outbrain	⑭	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P44
popln	⑮	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P45
YAHOO! JAPAN Google YDN・GDN	⑯	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P46
SmartNews	⑰	保証クリック数 	8,300CL~	G ¥500,000~	P47
NEW YouTube	⑱	想定再生数 	83,000再生~	G ¥1,000,000~	P48

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 ※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。

※動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
 ※再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

LINE
メニュー



※キャッチ画像はイメージです



Marisol
ONLINE
タイアップ記事



イメージ

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

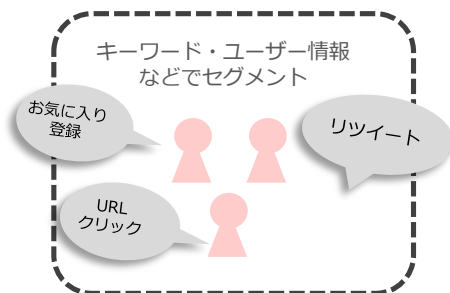
メニュー 料金	2,400 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,700 クリック想定	G¥1,000,000
	9,300 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



Marisol
ONLINE
タイアップ記事



イメージ



Twitterのタイムラインに**画像**や**動画**で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、
特定のアカウントをフォローしているユーザーなど
様々なターゲット設定で配信可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,200 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ Marisolアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	

facebook

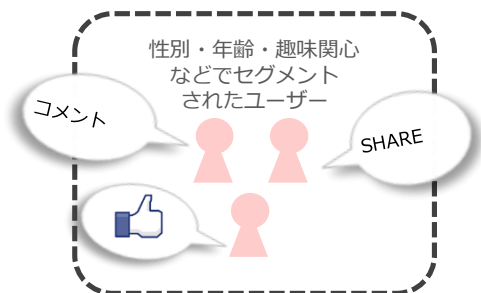
Facebook
フィード



Marisol
ONLINE
タイアップ記事



イメージ



Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

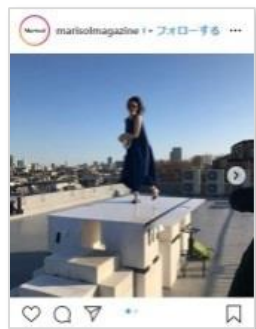
メニュー 料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,100 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ Marisolアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	

Instagram

配信面は「フィード+ストーリーズ」となります。「フィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagramフィード



Instagramストーリーズ



Click

Click

Marisol
ONLINE

タイアップ記事



イメージ

性別・年齢・趣味関心
などでセグメント
されたユーザー

Like

コメント

リグラム

メニュー 料金 (imp)	1,000,000 imp想定	G¥500,000
	1,400,000 imp想定	G¥700,000
	1,800,000 imp想定	G¥1,000,000
	3,330,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,200 クリック想定	G¥500,000
	3,000 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ Marisolアカウントのフォローへの配信ではございません。 	

facebook × Instagram

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

Facebookフィード



Instagram フィード



Instagram ストーリーズ



Marisol
ONLINE
タイアップ記事



イメージ

メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,500 クリック想定	G¥700,000
	4,900 クリック想定	G¥1,000,000
	8,850 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	112,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ Marisolアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	

Instagram ストーリーズ



オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画制作費は別途となります。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 ・ Marisolアカウントのフォロワーへの配信ではございません。 	



本誌タイアップ



WEBタイアップ



※イメージとなります。

タイアップ
使用素材
で制作

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 #（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 #媒体名 を入れさせていただきます。 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「フィード」になります。



Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客に
ご利用いただけます。



Click!

Marisol
ONLINE
タイアップ記事



イメージ

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



Marisol
ONLINE
タイアップ記事



イメージ

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置される Recommend ウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



YDN・GDN



Marisol
ONLINE
タイアップ記事



《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

マリソルオンラインに訪問実績のあるユーザーに向けて
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できる
リターゲティング広告メニューです。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
時申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。 	



サムネイル部分は
動画・静止画
どちらでも可能



Marisol
ONLINE

タイアップ記事



誘導効率の最大化に向けて日々新化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして
広告をお届けします。

メニュー 料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
時 申込期限	タイアップお申込みと同時	
備 考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 動画は16：9比での表示となります。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



Click !

Marisol
ONLINE
タイアップ記事



短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

メニュー 料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

	メニュー		料金		想定秒数	オリジン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせ て構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ リッチタイアップ (素材入稿をのぞく)
- ・ テンプレートタイアップ (素材入稿をのぞく)
- ・ 記事タイアップ

オプション

- ※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
- ・ タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。
- ・ ③④⑤⑥ プースト用ダイジェスト動画の制作をご希望の場合は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。
- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・ 別セットの物撮りは別途お見積りとなります。(商品の色味合わせのレタッチでかかれます)
- ・ その他、実施内容により別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。

<p>撮影に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・④⑤⑥の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
<p>制作に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「④ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・Marisol×ブランドクレジットまたはMarisolのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌連動型タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。 ・動画の尺につきましては、想定秒数を目安に商材や内容を踏まえて、最適な長さを編集部よりご提案させていただきます。
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。

目的別	オプションメニュー		料金	概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	①	アクションフォーム	1～3問 G¥150,000 4～10問 G¥250,000 11～20問 G¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り(ネット)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。
表現力アップ	②	タイアップページ数追加	HTML：G¥500,000~/1P追加につき CMS：G¥200,000~/1P追加につき	WEBタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。ページ数追加により、追加撮影等が発生する場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 本誌素材入稿型タイアップの追加料金に関してはP29～をご覧ください。
	③	動画制作	動画制作：P49参照 エンコードのみ：G¥100,000	動画を作成して、WEBページ上で配信。ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	④	SNS集積	1SNS・1ハッシュタグのみ： G¥350,000	SNSの追加、または、ハッシュタグの追加それぞれ1つにつきG¥30,000 ※掲載期間終了後、SNS集積は閲覧不可となります。
ユーザー体験度アップ	⑤	イベント連動	イベント実費(ネット)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。
コンテンツ充実度アップ	⑥	モデル・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等を起用の場合。出演者のランクにより、別途お見積りいたします。
	⑦	通販連動	別途お見積り	通販(SHOP Marisol)で商品販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

■ブログ記事執筆

※美女組メニューのみの実施をご検討の場合はP58~をご覧ください。

マリソル美女組 ブログ記事掲載回数	3名プラン	5名プラン	10名プラン
1名・1記事 (G¥100,000)	G¥300,000	G¥500,000	ボリュームディスカウント10%OFF G¥900,000
1名・2記事 (G¥200,000)	G¥600,000	ボリュームディスカウント10%OFF G¥900,000	ボリュームディスカウント20%OFF G¥1,600,000
1名・4記事 (G¥400,000)	ボリュームディスカウント10万円引き G¥1,100,000	ボリュームディスカウント20%OFF G¥1,600,000	ボリュームディスカウント30%OFF G¥2,800,000

※マリソル美女組は、3名からお申込みが可能です。
 ※タイアップのブログ記事は原則1名につき1ヶ月掲載、写真点数は3点までとなります。
 ※ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。

■イベント参加、座談会、アンケート

オプションメニュー	料金	備考
① ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N¥30,000~ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用したブロガーを、クライアント様のイベントや店舗へ派遣し、体験を元にしたブログ記事を掲載いたします。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
② ブロガー座談会	1名1回派遣につき N¥30,000~ (ブロガー手配料・管理費含む)	・座談会の模様をWEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材・撮影が発生しますので、取材・撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみの受付とさせていただきます。
③ ブロガーアンケート	G¥350,000 (アンケート料/15問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。

※マリソル美女組(ブロガー)の選択については、ご要望をもとに編集部またはブランド事業部が人選を行います。
 ※オプションメニュー①・②：場所により、旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
 ※オプションメニュー①・②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求とさせていただきます。
 ※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は対応できかねます。

SNS広告・インフルエンサーマーケティング

貴社の最新リリース情報などをLINE公式アカウント「マリソルオンライン」内で拡散させたい場合に最適なメニューです。他の編集トピックスと共に、自然な形で掲載される為、多くのユーザーの目に触れることが可能です！

LINEアカウント
リッチメッセージLINEアカウント
メディア内 記事毎週
月・水曜日
配信

①画像
②テキスト
どちらか1つ
お選びください

クライアント様
サイト

料金 (1記事)	①：画像	G¥1,500,000
	②：テキスト	
想定PV	30,000~50,000PV	
友だち数	849,000 友だち ※2020年8月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①・②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週 月・水曜日 19:15	
誘導リンク	2URLまで	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像 縦1280pix×横640pix (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合、YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 	
掲載内容	<ul style="list-style-type: none"> ・①画像640px×640px+テキスト全角8文字以内 ・②テキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで +テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。 	
申込期限	配信希望日の30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合がございます。事前に空き枠状況をご確認ください。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせていただく場合がございます。 ・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 	



Instagram

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

素材入稿



素材入稿
もしくは
編集部制作



イメージ

料金	G¥400,000 ※編集部制作（静止画・動画）の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く 営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	投稿希望日の10営業日前 ※編集部制作の場合は20~30営業日前（ご相談ください）
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に確掲載可否認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「フィード」になります。

MarisolのインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、 2つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

① **スペシャルインフルエンサー**：Marisol本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他

② **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM(株)のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	Marisol本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他	都度お見積もり
②	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000~)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がありますので、ご了承ください。

Marisol スペシャルインフルエンサー



モデル
五明祐子
@gomyoyuko



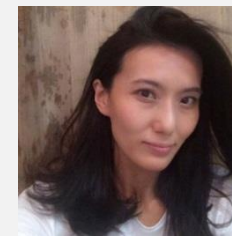
スタイリスト
辻 直子
@naoko.ts



スタイリスト
室井由美子
@yumikomuroi



エディター
東原妙子
@taekohigashihara



エディター
坪田あさみ
@asamit1201

マリソル美女組

マリソルブLOGGER“美女組”は、マリソルを日々活用し、流行に敏感で美意識の高いアクティブなアラフォーたち。彼女たちの鋭いセンサーに引っかかったモノやコトは、早い段階に巷間に広まっていきます。

マリソル美女組とは？

Marisol本誌をはじめオンラインでも活躍中の79名が、[※]ファッションやコスメ、グルメ情報など、おしゃれなアラフォーのリアルライフを日々のブログでお届け！

※2020年8月時点

ブLOGGERメニュー実施のポイント

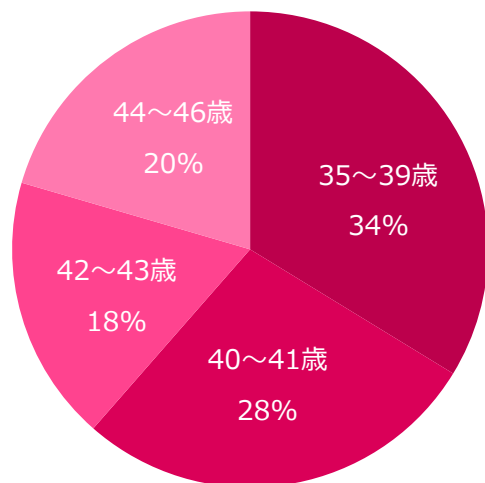
- 情報発信意欲が高く、本誌にも登場するブLOGGERたちに深い訴求を行い、情報発信&拡散が期待できます。
- ブLOGGERによるリアルな目線によるクオリティの高い記事をご掲載できます。

展開例

- **読者ブLOGGERサンプリング**
ブLOGGERにサンプル商品を提供。実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。
- **タイアップ起用**
WEBタイアップにブログ記事を組み合わせる訴求します。
- **イベント派遣**
イベントの様子をリアルタイムでレポートします！SNSの拡散も期待できます。

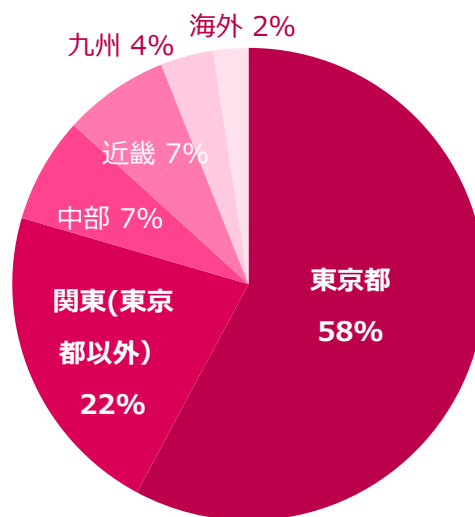


年齢構成



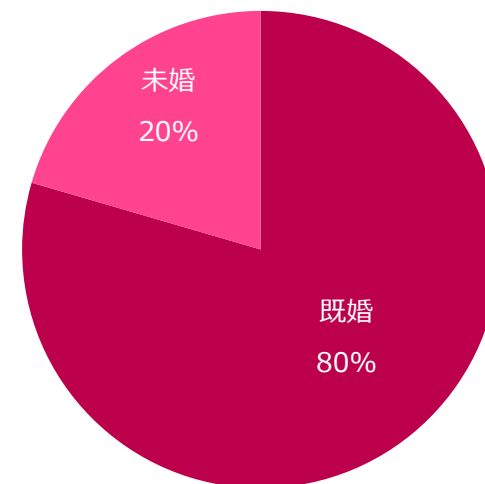
マリソル美女組のメンバーは**30代後半**がやや多いが、30代後半から45歳まで満遍なく分布しています。まさにアラフォー世代のターゲティングがされているので、ファッションやビューティのブログ記事やサンプリングのコメントなどは説得力があり、タイアップとセットでの活用に効果的！

居住エリア



東京都在住のメンバーが58%とダントツ。神奈川県などの関東地方という括りにすると80%を占めています。多くのトレンドの発信元である東京で磨かれている感性を、ブログで発信。アラフォーのトレンド情報は、ここマリソルオンラインにあります！

既婚・未婚



マリソル美女組の約8割が既婚者。結婚をしていながらも、仕事もしっかりとこなしている美女組メンバーのライフスタイルには、学べる点がたくさん！**家庭も仕事も充実させるのが、マリソル流**です！

	メニュー名	目的	イベント	ページ作成	ブログ	SNS	商品提供	料金	申込期限
①	タッチ&トライセミナー +SNS拡散プラン	イベント共催で、ブランドや商品への理解を深め、魅力をブログやSNSで訴求・拡散	共催イベント 開催 + 美女組 10名～派遣	記事タイアップ (イベント撮影・CMS) ※アーカイブ有	任意	イベント当日に 投稿& タイアップ ページに集積 + マリソルオンライン 公式SNSでイベント レポート	—	G ¥ 3,500,000～ (¥ 700,000～含む)	45日前
②	貴社イベント参加 +タイアッププラン	イベント参加とブログ・SNS拡散で、ブランドの世界観や商品を訴求	貴社主催イベントに ブロガー派遣	記事タイアップ (イベント撮影・CMS)	任意/保証	イベント当日に 投稿	—	特別セット料金 ¥ 1,350,000～ (N ¥ 450,000含む)	40日前
③	派遣&SNS・ブログ 投稿プラン	イベント参加とブログ・SNS拡散で、ブランドの世界観や商品を訴求	貴社主催イベントに ブロガー派遣 (6名以上～)	—	任意/保証	任意	—	N ¥ 300,000～	20日前
④	サンプリングプラン	直接商品を送り、一気にブログやSNSで露出・拡散	—	ブログ記事一覧 【オプション】 ブログまとめ記事 一覧+誘導枠追加	任意	任意	○	G ¥ 500,000～	20日前

メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

マリソル美女組が御社の商品やサービスをセミナー形式で体験、そこで得られた情報の感想や会場の様子等を、その場でSNSへ投稿・拡散いたします。後日、タイアップ広告でもブログ記事を掲載。更にマリソルオンラインの公式SNSやメルマガ等でも幅広く商品やセミナーの様子について情報を拡散します！

貴社×集英社で
セミナーを開催！



マリソル美女組（10名〜）を対象に個別セミナーを実施。商品の認知や理解を深めます。

マリソル美女組が
各々のSNSで拡散！

フォロワー数
が多いと好評！



セミナー体験をいち早く
SNSで投稿し、拡散します！

マリソル美女組の
タイアップ&ブログに掲載



タイアップページには投稿された
専属ブロガー2名と任意の
ブログ記事を掲載！SNS集積も可能！※

更に拡散！

マリソル
オンライン公式SNS



※回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

メニュー料金

G ¥ 3,500,000〜（制作費N ¥ 700,000〜含む）

- ★セミナーへのマリソル美女組のアサイン（**専属ブロガー2名確約！**）
- ★タイアップ広告はプレートタイアップ（撮影型）を想定しています。
- ★参加ブロガーのSNS投稿&ブログ執筆は任意となります。
- ★SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記事をブロガーへ依頼させていただきます。
- ★ゲストや会場のリクエストがある場合は別途費用となります。
- ★申込期限は掲載開始希望日の45営業日前までとなります。ご相談ください。
- ※タイアップページ内、SNS集積システム費は別途お見積りとなります。
- ※掲載期間終了後、SNS集積は閲覧不可となります。

マリソル美女組が貴社イベントへ訪問し、その様子や商品をブログやSNSで拡散！ティアアップでイベントの魅力をお届けします。

マリソル美女組 5名が、貴社イベントへ参加。
イベントの様子や商品について拡散します。



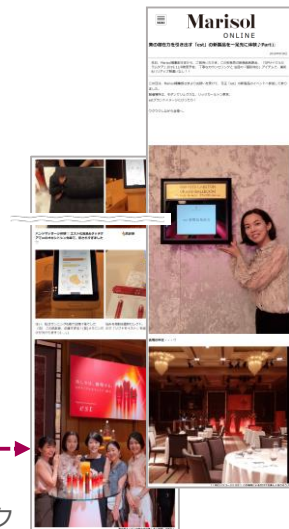
記事ティアアップ (撮影型)

マリソル美女組 ブログ



ブログへ
テキストリンク

※イメージです



項目	ブログ及びSNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
記事ティアアップ (美女組 撮影型)	G¥1,000,000 制作費N ¥ 300,000	
マリソル美女組 イベント5名派遣料金	N¥150,000 (N¥30,000×5名)	N¥150,000 (N¥30,000×5名)
マリソル美女組 ブログ5記事料金	—	G¥500,000 (G¥100,000×5記事)
合計金額	¥ 1,450,000 G¥1,000,000 + N¥450,000	¥ 1,950,000 G¥1,500,000 + N¥450,000
特別セット価格	¥ 1,350,000 G¥900,000 + N¥450,000	¥ 1,750,000 G¥1,300,000 + N¥450,000

※ブロガーの調整は編集部にて行います。
 ※ブロガー人数や構成、ティアアップのグレードアップなどは随時承ります。ご連絡ください。
 ※ブロガーのSNS投稿は任意となります。
 ※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。
 ※申込期限は掲載開始希望日の40営業日前までとなります。ご相談ください。

マリソル美女組が貴社主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、その様子や商品を任意でSNSやブログに投稿・拡散するプランです。

《 イベント参加 》



マリソル美女組
による情報拡散

SNS投稿 (任意)



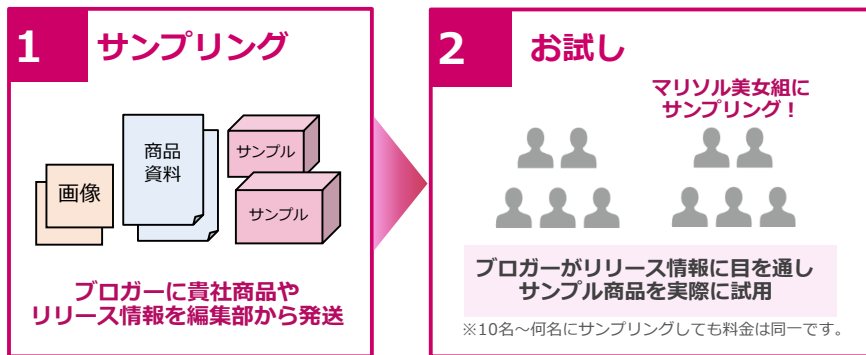
ブログ記事 (保証・任意)



項目	ブログ及びSNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
マリソル美女組 イベント派遣費 (6名以上から)		N¥180,000~ (N¥30,000×6名~)
マリソル美女組 ブログ記事作成費	N¥300,000~ (N ¥ 50,000/名×6名~)	G¥600,000~ (G¥100,000×6名~)
合計金額	N ¥ 300,000~	G ¥ 780,000~ (N ¥ 180,000~含む)

- ※派遣されたブロガーのSNS投稿は任意となります。ブログは記事保証と任意とでお選びいただけます。
- ※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。
- ※ブロガーの調整は編集部にて行います。
- ※ブログ記事の記載保証やタイアップ広告とのセット依頼などは随時承ります。ご相談下さい。
- ※ご依頼は、最低6名からお願いいたします。
- ※6名以上の派遣も承ります。ご相談ください。
- ※申込期限は掲載開始希望日の20営業日前までとなります。ご相談ください。

クライアント様より商品現品やサンプルをご提供いただき、マリソル美女組が体験記事をブログに掲載するメニューです！**情報発信意欲が高く、ユーザーの信頼が厚いブロガーを揃えているので、情報拡散、クチコミ伝播が期待できます。**オプションにてブロガーの記事を保証することもできます。



掲載料金	サンプルング対象：10名〜79名 ブロガー任意記事投稿 ※2020年8月時点	G50万円
オプション	ブロガー記事掲載保証（最大5名）	1名：G10万円
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
掲載面	各ブログ記事内	
申込期限	掲載開始希望日の20営業日前 ※オプションの場合：掲載開始希望日の20営業日前	
	★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時をお願いします。	
レポート	対象期間内（3週間限定）に記事を掲載したブロガーのURLのみのお渡しとなります。PV数は対象外です。 ※オプションの場合：記事保証したメンバーの総PV数をご報告	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。 ※オプションの場合：記事保証したメンバーの校正が1回ございます。（画面キャプチャでのご確認）	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・クライアント様サイトへの誘導リンクは最大「1URL」です。（タイアップオプションにてブロガーサンプルングを実施の場合はタイアップページへのリンクとなります。） ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用される場合がございます。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログ記事投稿を任意で行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。 ・サンプルングは10名からのお申し込みに限ります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 ・投稿記事一覧の作成、誘導枠追加をご希望の場合は別途お見積もりとなりますので、担当までご相談ください。 	

食品(レトルト・インスタント・菓子・飲料・調味料など)コスメ関連、日用品、生活雑貨など、幅広いクライアント様に実施いただけます。

シャンプー&トリートメントのサンプルング実施の際には、約7割のブロガーが記事を投稿！

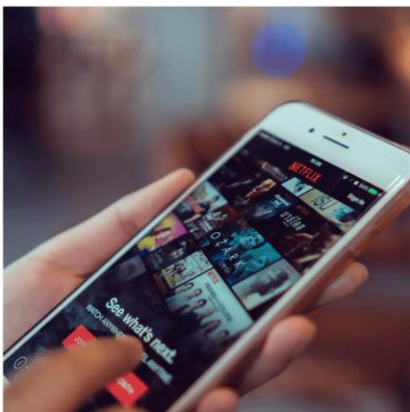
働く女っぷり[®]プロジェクト

働くアラフォー女性が抱えるファッション、美容、恋愛、結婚、人間関係の悩みなどのリアルな声をお届け

40代女性のサブスクリプション利用状況をアンケート調査

2020年1月29日

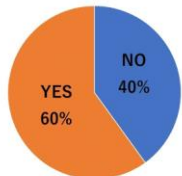
だいぶ身近になったと感じられるサブスクリプション・サービス。アラフォー女性たちはどれくらい利用しているの？ 人気のサービスは？



提供: sitthiphong/Shutterstock.com

働くアラフォー女性480人にアンケート調査。さまざまな商品・サービスで楽されるようになったサブスクリプション・サービスですが、アラフォー女性の間ではどの程度浸透しているのでしょうか？

サブスクリプション・サービスを利用したことがある？



「サブスクリプション・サービス（定額サービス）を利用したことがありますか？」という質問にYESと回答したのは60%。サブスクリプションサービスの利用経験者は6割ということが判明しました。

※サブスクリプションサービスとは？
利用した金額に応じて使用料を支払い、利用することができサービス。Amazonプライム、Netflixのような動画配信サービス、Amazon Musicなどの音楽配信サービスが代表的ですが、旅行パック、保険など、オンラインサービス以外にも定額利用できるものも。

利用したことがある人たちに、サブスクリプションサービスをいくつ利用しているか聞いてみると、「1つ」が48%、「2つ」が26%、「3つ」が19%、「4つ」が4%、「5つ」が0%、「6つ以上」が4%という結果でした。

84%が「アラフォーになって美容や体のためにはじめたこと」がある！ 継続する秘訣は？

2019年11月28日

美容や体のために、アラフォー女性たちが継続してはじめてしたこと、やめたことについてアンケート調査！



提供: GingerKitchen/Shutterstock.com

「アラフォーになって美容や体のためにはじめたことありますか？」という質問に「YES」と回答したのは84%でした。

はじめたことその効果について聞きました！

「洋服やバッグよりも、コスメにお金をかけるように。そのおかげで10歳ほど若く見られます！」（じゅんさん）

「姿勢矯正をしたら顔の歪みが解消し、首肩の腫れがシャープになりました」（さほさん）

「プチ整形をはじめまして、ヒアルロン酸の注入でほうれい線が目立たなくなりました」（ちあちあきさん）

「エステ、早寝早起き、パーソナルトレーニングをして痩せましたが、ストレスがたまると元に戻ってしまいます……」（あいよきさん）

「22時には就寝し、夕食は炭水化物を禁止に。朝スッキリ起床できるようになり、次の日に疲れを持ち込まなくなりました」（ひよねさん）

「乾燥の食生活と睡眠不足を解消するようにして、むくみが解消し疲れなくなりました」（Megさん）

「スキンケアを見直し、基礎化粧品一式変えたら肌の調子が安定しました」（さーさーさん）

「ホットヨガとウォーキングをするようになってから、肩こりがなくなり、風邪も引かなくなりました。体型維持につながっています」（rikaさん）

「起き抜けに飲んでいた水を白湯にしたら、手や足の荒れが進まらなくなりました」（かりんごさん）

「サーキットトレーニングをはじめたら、体感が悪くなり、肩こり解消や自律神経が整ってイライラしなくなりました」（なほさん）

「バレエをはじめたら、これまで運動が苦く、使う筋肉が間違っていたことがわかって改善できました」（ニコさん）

「ジムでトレーニングをするようになったら、二の腕の脂肪と肉や、お腹回りの脂肪が完全消滅!!」（めくさん）

「ヨガをするようになってから常に心がリラックスしています。気分が落ち込むことなく、常に気分

他人の肌で年齢を感じるポイント？ 第2位は「シミ」。第1位は？

2019年9月29日

久しぶりに会った友人の肌を見て、年齢を感じるポイントってありますか。他人に見られている肌老化のポイントについて聞きました。



提供: Antonio Guillem/Shutterstock.com

働くアラフォー女性480人に「他人の肌で若くて見えるポイント」についてアンケート調査。

「他人の肌で年齢を感じさせるポイント」について聞いたところ、以下のような結果に！

- 第1位・・・シワ（50%）
- 第2位・・・シミ（33%）
- 第3位・・・たるみ（28%）
- 第4位・・・ほうれい線（24%）

肌で年齢を感じる一番のポイントは「シワ」だということが判明！

- 「毛穴の開きやたるみ、目の周りの乾かさやシワ」（Megさん）
- 「シミとシワ。唇と頬の境目がないと若く見えますね」（まりこさん）
- 「大きなシミがあると気がいらなくなります。あと大きなホクロに毛が生えているのも」（keidyさん）
- 「首のシワと手の甲はごまかせない」（ニココさん）
- 「頬のたるみ、目が小さくなった？と感じます」（SHICOさん）
- 「手の乾燥具合や浮き出る血管」（copypyさん）
- 「目のたるみと顔全体のハリ不足」（ショコラさん）
- 「口周りのシワと全体のたるみ」（akikoさん）

「手」って年齢が出ますよね！ 手元は顔の肌と同様に老化が目立つパーツです。手にも日焼け止めをしっかりと塗って、普段から保湿ケアが大事です！

では次に「自身の肌悩み」について聞いてみると……

- 第1位・・・シミ（37%）
- 第2位・・・たるみ（28%）
- 第3位・・・ほうれい線（24%）
- 第4位・・・シワ（13%）

働くアラフォー女性たちのリアルな婚活事情とは？

2019年8月26日

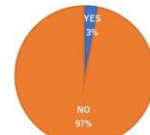
働くアラフォー女性で婚活している人って実際にどれくらいいるのでしょうか？ アラフォー婚活女子の婚活エピソードも！



提供: sanneberg/Shutterstock.com

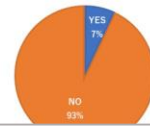
働くアラフォー女性480人に「婚活について」アンケート調査。

直近3年以内に婚活を成功させた経験がある？



「直近3年以内に婚活を成功させた経験がありますか？」と質問したところ、「YES」と回答したのは3%。非常に少ないですね……。

いま婚活をしている？

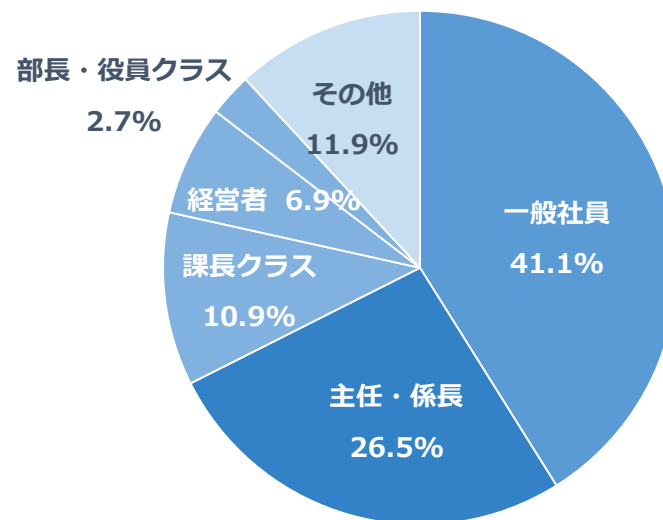




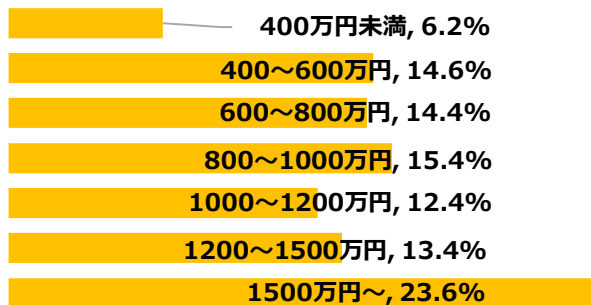
約400名のメンバーが就いている職種・職業は、官公庁・自治体から金融、コンサル、メーカー、商社、情報・通信、出版・マスコミ、医療、学校・教育関連、と実にさまざま。

主任・係長クラス以上が**47%**と、着実にキャリアを重ねているメンバーが多いのが特長です。

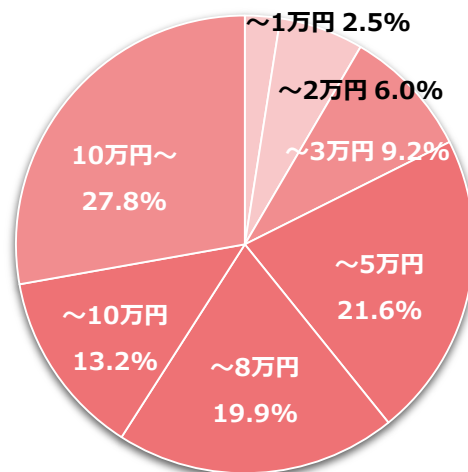
現在の役職



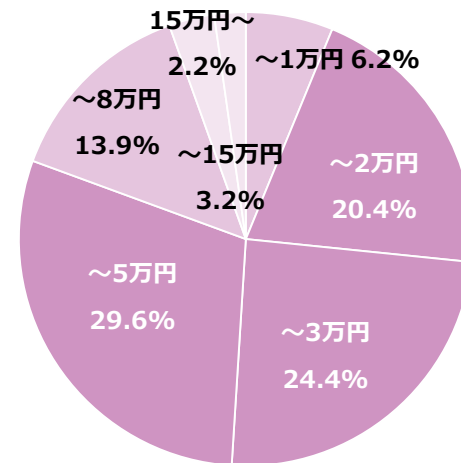
世帯年収



1ヶ月で自由に使える金額 (生活費以外のおごづかい)



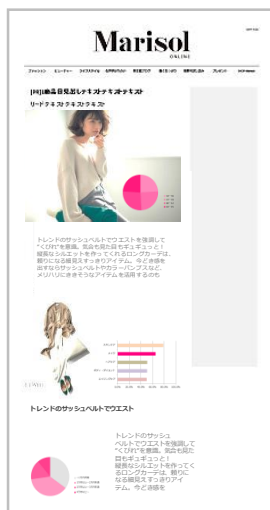
1ヶ月でファッションにかける金額



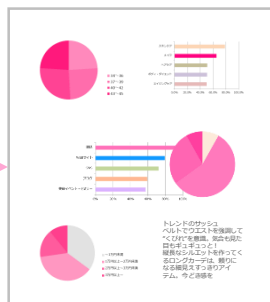
Marisol本誌でも人気の『働く女っぷりメンバーアンケート』を貴社商品向けにカスタマイズ！
アンケート実施後、得られた情報を活かした記事タイアップを展開する特別セットメニューです！



アンケート等の情報を活かした編集記事ページ



貴社サイト



※アンケートの情報は貴社サイト等でも二次利用可能

料金	働く女っぷりアンケート	G ¥ 700,000
	ニュースパブ	G ¥ 400,000
	タイアップ向けアンケート加工費	G ¥ 100,000
合計料金		G ¥ 1,200,000
セット特別料金		G ¥ 1,000,000
アンケート内容	働く女っぷりメンバー約400名にアンケートを実施 設問数は最大10問まで	
スケジュール	アンケート実施後、タイアップ制作を開始します。 タイアップページ制作前にアンケートを実施する為、 タイアップページ制作開始前に20営業日程度スケジュールを取らせていただきます。 ※化粧品などアンケート実施の際に商品のお試し等をご希望の場合は、別途配送費や期間の見直しなどを行わせていただきます。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> アンケート実施後のデータはRAWデータ及びグラフ化した画像データの納品となります。 アンケートの回答は任意となります。約400名の働く女っぷりメンバーへ打診をさせていただきますが、回答数の保証は出来かねます。 上記料金には、働く女っぷりプロジェクトのロゴ二次利用料も含まれております。ロゴの使用可能期間は、アンケート納品後、半年間となります。メディアの露出は1メディアとなります。それ以上の期間やメディアでのご使用を希望の場合は、別途料金をいただきます。ご相談ください。 座談会との組み合わせも承ります。ご相談ください。 	

バナー広告

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G¥1,800,000	3,490,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G¥1,800,000	3,490,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	ヘッダー・フッターバナーセット	G¥1,700,000	3,490,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	④	ヘッダーバナー	G¥900,000	1,745,000	ヘッダーバナー
	⑤	フッターバナー	G¥900,000	1,745,000	フッターバナー
PC	⑥	ビルボード	G¥700,000	416,000	ビルボード ラージレクタングルバナー(もしくはレクタングルバナー)
	⑦	ラージレクタングルバナー	G¥350,000	208,000	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー	G¥300,000	208,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	③	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥2,000,000～	G ¥0.60	ヘッダーバナー・フッターバナー
	④	ヘッダーバナー	G ¥1,200,000～	G ¥0.70	ヘッダーバナー
	⑤	フッターバナー	G ¥1,200,000～	G ¥0.70	フッターバナー
PC	⑦	ラージレクタングルバナー	G ¥450,000～	G ¥2.10	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー	G ¥400,000～	G ¥1.80	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	<p>任意の弊社営業日（土日祝日を除く）</p> <p>※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。</p>
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	<p>①②⑥：15営業日前の17時</p> <p>③④⑤⑦⑧：10営業日前の17時</p>
掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	<p>原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）</p>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・想定imp数は1カ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。

ファーストビューを占拠するヘッダーバナー枠で 動画による圧倒的な情報量をユーザーに与えることが可能なメニューです！

A.ヘッダービデオバナー

ティザー動画(音声無し)が自動的に再生開始(15秒動画が無制限ループ)

ティザー動画を
クリックすると
プレイヤーが立ち上がり
動画再生



動画を最後まで再生すると自動的に
クライアントサイトへ遷移

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G¥1,800,000	
想定imp	3,490,000	
掲載面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー	全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを 設定させていただきます。

合わせてP71の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

ファーストビューを独占するリッチアド広告「インパクトバナー」に
ヘッダー・フッターバナーを組み合わせ、マリソルオンラインをジャックします！

インパクトバナーは
動画配信も可能！

※アクセス環境や機種、OSの
バージョンなどにより、配信
されない場合がございます。

インパクトバナーにはフリークエン
シーコントロールを設定しており、
規定回数・間隔にておいて表示制限
がかかりますと、代わりにヘッダー
バナーが表示されます。



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G¥1,800,000	
想定imp	3,490,000	
オプション	インパクトバナー (動画配信)	G¥50,000
掲載面	A.インパクトバナー (静止画)	全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを 設定させていただきます。
	B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP71の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は 別紙「アド制作ガイド」をご覧ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。

※サイトデザインは変更になる場合がございます。

「ヘッダーバナー」はサイトの最上部に「フッターバナー」は最下部に常時表示し、継続的にユーザーへアプローチします。



期間保証メニュー

メニュー名	③ヘッダー・フッターバナーセット	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
料金 (1週間)	G¥1,700,000	G¥900,000	G¥900,000
想定imp	3,490,000	1,745,000	1,745,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	③ヘッダー・フッターバナーセット	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
最低出稿 料金	G ¥2,000,000～	G ¥1,200,000～	G ¥1,200,000～
imp単価	G ¥0.60	G ¥0.70	G ¥0.70
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
備考	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

合わせてP71の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

ファーストビューで強烈なインパクトを与え、訴求効果を高めます！
巨大パネルでの動画配信も可能。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G¥700,000	
想定imp (1週間)	416,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー分も含まれています。	
掲載面	A. ビルボード	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B. ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP71の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



動画配信
も可能！

OR
レクタングル
バナー

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

視認性が高く、配信ボリュームもあり、ブランディングに最適！
動画配信も可能です。2クリエイティブまで入稿可能です！

◆TOPページ



◆次階層ページ



期間保証メニュー

	⑦ラージレクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
料金 (1週間)	G¥350,000	G¥300,000
想定imp	208,000	
掲載面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

imp保証メニュー

	⑦ラージレクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
最低出稿料金	G ¥450,000~	G ¥400,000~
imp単価	G ¥2.10	G ¥1.80
掲載面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
備考	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

合わせてP71の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

集英社ハピプラデータ活用メニュー

ご利用可能なセグメントについて

①集英社オリジナルセグメント

以下3種類のセグメントをご利用可能です。



1. ラグジュアリー関心層



2. 美容関心層



3. ウェディング関心層

ラグジュアリー関心層をターゲティングした純広告配信の例

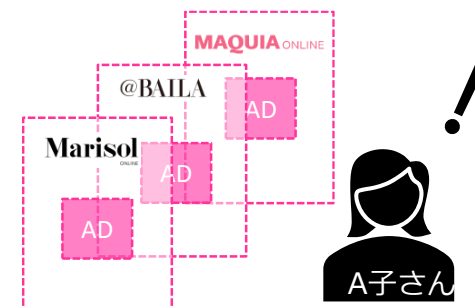
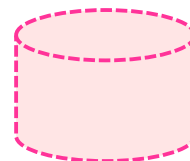
SPUR.JP
MAQUIA ONLINE
nonno Web
Daily MORE
@BAILA
Marisol ONE UP
LEE
Webéclat



次のボーナスで何か
自分へのご褒美を
買おうかしら・・・
情報収集しよう

SPURでラグジュアリー
ブランドの新作情報を収集

A子さんをラグジュアリー
関心層としてデータ蓄積



A子さんがハピプラサイトを
訪れた際に関連広告を掲出

②案件別カスタムセグメント

クライアント様のご希望に合わせて、収集するデータ内容や配信先について
ご相談の上、独自のセグメントを作成します。

広告掲載個所について

PC : ビルボード & レクタングル枠 SP : インラインバナー & インアーティクル枠

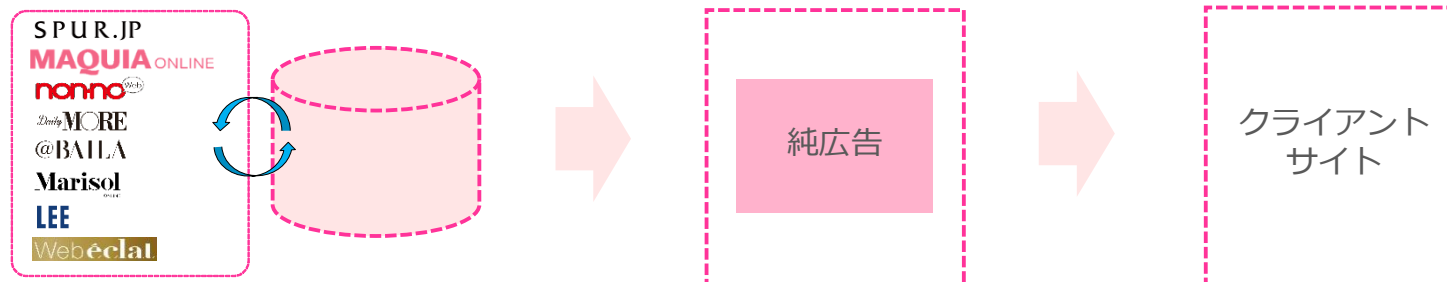


※媒体により掲出枠や位置が異なります。
 ※SPUR.JPには配信されません。



集英社ハピプラデータ活用 純広プラン

掲載料金	G1,100,000円
保証インプレッション	1,000,000 imp
想定掲載期間	2～4週間想定（保証imp達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前
入稿締め切り	14営業日前
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 集英社作成の独自セグメント：CPM1,100円 ・ 新規作成オリジナルセグメント：想定配信量・料金は、ご希望内容をヒアリングの上都度お見積りいたします。 And条件で作成：CPM1,600円 or条件で作成：CPM1,300円 ・ レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。



集英社ハピプラデータ活用 タイアップ誘導プラン

掲載料金	G500,000円～
保証インプレッション	1,000,000imp
想定掲載期間	4週間以内（達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前（タイアップ発注時にご実施意向確認）
入稿締め切り	弊社にてクリエイティブ作成致します。
掲載媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・実施の上限社数は4社です。 ・集英社作成の独自セグメント：CPM500円 ・新規作成オリジナルセグメントの場合、 想定の配信量・料金は、与件をヒアリングの上、 都度お見積りさせていただきます。 And条件で作成の場合：CPM1,500円 or条件で作成の場合：CPM1,200円 ・レポートは媒体合算値でお出しさせていただきます。



メールマガジン広告

スペシャルメール

マリソルオンライン会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
1日1通限定のメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

1日1社
限定

◆スペシャルメール (テキスト)



◆スペシャルメール (HTML)



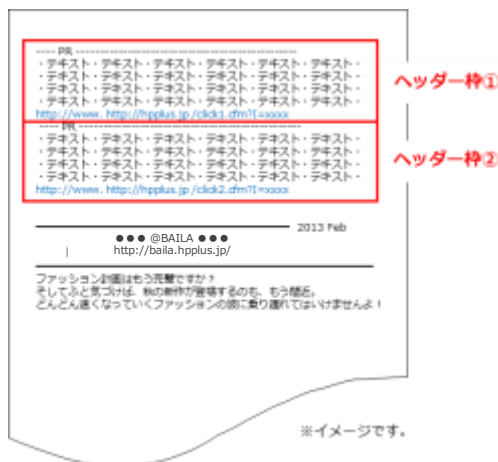
※イメージです。

単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県
③性別	男性、女性
④未既婚	既婚、未婚
⑤子供	有、無
⑥職業	高校生、専門学校生、短期・大学・大学院生、会社員（役員・管理職）、会社員（総合職・一般職）、公務員、自営業、契約・派遣社員、パート・アルバイト、専業主婦、家事手伝い・無職、その他

メールマガジンヘッダー広告

マリソルオンライン会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に2枠の広告スペースをご用意いたしました。



※イメージです。

料金(1回)	配信通数	配信可能日 (月4回配信)
G¥200,000	60,000	毎月7日 (本紙発売日メール) 媒体指定日(号外メール) ※どちらかお選びください。

- ・配信日、空き枠は担当者までご確認ください。
- ・本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・配信数は2020年8月末のものになります。
- ・配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・競合他社が別枠で表示されることがございます。(原則、競合排除はいたしません。)

※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。



2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせると、**合計価格より20%割引**させていただきます。
ターゲットや目的に合わせて、お好きな組み合わせがお選びいただけます。

パターン①

◆メールマガジンヘッダー広告 + ◆メールマガジンヘッダー広告

パターン②

◆メールマガジンヘッダー広告 + ◆スペシャルメール (テキスト or HTML)

パターン③

◆スペシャルメール (テキスト or HTML) + ◆スペシャルメール (テキスト or HTML)

※同時お申込みのみ受付可能とさせていただきます。
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メルマガヘッダー：毎月7日(本誌発売日)+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

株式会社 集英社

部 署： 広告部

メー ル： adinfo@shueisha.co.jp

電 話： **03-3230-6202**