

# MEDIA GUIDE

ときめくおしゃれを毎日GET！

**nonno**  
**nonno** Web

<https://nonno.hpplus.jp/>



2020.10-2021.3

Ver1.0

non-no	媒体概要	non-no編集長メッセージ <b>UPDATE!</b>	P2
		拡がるnon-noブランドネットワーク <b>UPDATE!</b>	P3
		non-no Web ユーザー情報	P4
		コンテンツ紹介 / ファッション&ビューティー 人気コンテンツ紹介 <b>UPDATE!</b>	P5~6
		non-noモデル・non-noカワイイ選抜 紹介 <b>UPDATE!</b>	P7
non-no 本誌	秋冬広告企画・本誌T U進行スケジュール・本誌掲載料金	本誌 + non-no Web転載 + 選べるSNS拡散 + カワイイ選抜ブログ記事確約企画	P9
		美容特集作っちゃいます企画	P10
		モデル起用確約企画 / 本誌タイアップ進行スケジュール / 本誌掲載料金	P11
non-no Web	新メニュー&おすすめメニュー	YouTube広告（タイアップ広告オプション：外部誘導・拡散メニュー） <b>NEW!</b>	P13
		non-noモデル起用 タイアップ&二次利用パッケージメニュー <b>UPDATE!</b>	P14
		LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	P15
	タイアップ広告	タイアップ広告一覧 / ご掲載に際して / 進行スケジュール <b>UPDATE!</b>	P17~19
		タイアップ広告メニュー / タイアップ誘導枠 <b>UPDATE!</b>	P20~24
	タイアップ広告オプション	外部誘導・拡散メニュー一覧 <b>UPDATE!</b>	P26
		①外部誘導・拡散メニュー <b>UPDATE! NEW!</b>	P27~41
		②動画制作メニュー <b>UPDATE!</b>	P42~43
		③アンケート・ページ追加ほか ④ブロガーメニュー	P44~45
	SNSメニュー	Facebook & Instagram キャンパス広告（インスタントエクスペリエンス） <b>UPDATE!</b>	P47
		LINE コラボアカウント広告 <b>特別料金あり</b> / LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	P48~49
		編集部公式Instagram 投稿プラン <b>UPDATE!</b>	P50
	ブロガーメニュー	non-noカワイイ選抜とは	P52
non-noカワイイ選抜 イベント派遣&記事保証プラン <b>UPDATE!</b>		P53	
サンプリングメニュー / ブロガーオプション		P54~55	
インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティングメニュー <b>UPDATE!</b>	P57	
バナー広告	バナー広告一覧 / バナー広告ご掲載に関する注意事項	P59~60	
	SPバナー広告・PCバナー広告 <b>UPDATE!</b>	P61~65	
集英社ハビプラデータ活用メニュー	メニュー概要	P67~70	
メールマガジン広告	スペシャルメール・メールマガジンヘッダー広告・メールマガジンスペシャルパック	P72~73	
その他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定・ご掲載のお問い合わせ	P75~76	

## ブランドファンの育成は“Z世代のプロ” non-noにお任せください！

non-noは来年2021年に創刊50周年を迎えます。

改めてnon-no読者& non-no Webユーザーについてご紹介させていただきます。

### ・購買意欲のある大学生～新社会人

親御さんも雑誌好き、ファッション&美容好き。感度の高い家庭が多いのが特徴です。

### ・ライフイベント多発世代

大学入学→成人式→インターン・就活→大学卒業→新社会人、と毎年大きなライフイベントを体験。

そのたびに必要なモノを揃えるべく情報収集しています。

### ・ブランドファン育成世代

いいブランドのバッグ、いいブランドのコスメに初めて触れる世代。「一度ファンになったブランドやアイテムはずっと愛用」します。

異動直後に私も驚いたのですが、この世代のマインドと行動パターンについて、

non-no編集部は（恐らく）日本一リサーチを重ねています。

non-no Webの強みはブランド力やSNSの数字だけではありません。

“彼女たちを動かすポイント”を熟知したスタッフが運営していることも大きな武器です。

その実力をぜひ一度お試しください！

non-no編集長

俵 理佳子



non-noブランドの様々なメディアやツールを活用して  
クライアント様の商品の魅力やトピックスをお届けします

TOTALリーチ数

約462万人

部数 155,000部

Digital Magazine 13.6万UU  
※2020年4月時点

月間PV 1,881万PV  
月間UU 139万UU  
会員数 16.3万人

※日本ABC協会2020年4-6月WEB・SNS指標より

2020年  
5月期  
160万UU  
2,240万PV  
達成!

SNS



いいね!  
7,900人



フォロワー  
232,000人



フォロワー  
340,000人



LINE  
公式コラボ  
アカウント  
1,493,000人



LINE DIGEST  
Spot for  
アカウントメディア  
713,000人

読者組織

カワイイ選抜

「感度高めなりアルトレンド」を発信!  
最強読者モデル組織



non-no読者代表にして  
同世代のインフルエンサー

※メンバーは変更になる可能性があります

外部提携メディア

提携メディア

SmartNews



auニュース  
TRILL  
ニュースPASS  
LUCRA  
グノシー  
ローリエプレス

non-noチャンネル (動画)

54,800 Fans

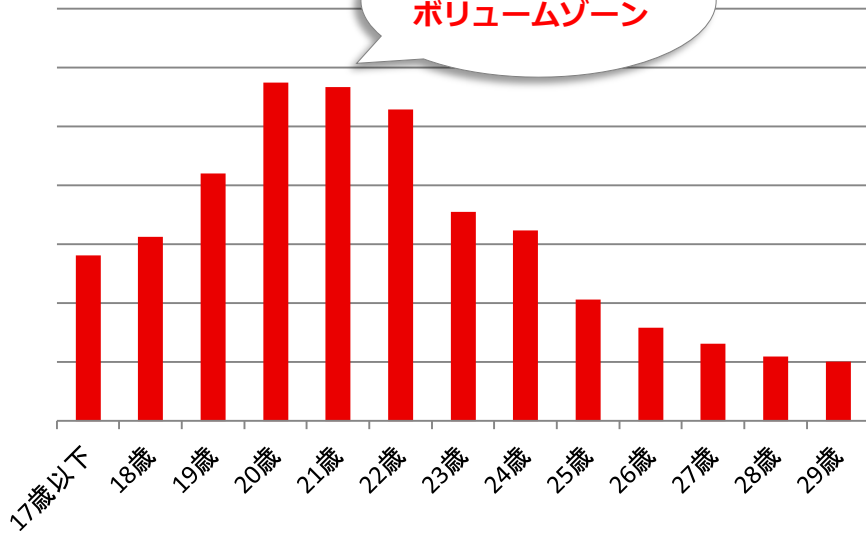


再生回数15万以上  
の動画も!

※2020年8月末時点の数値となります  
(PV・UU・会員数を除く)

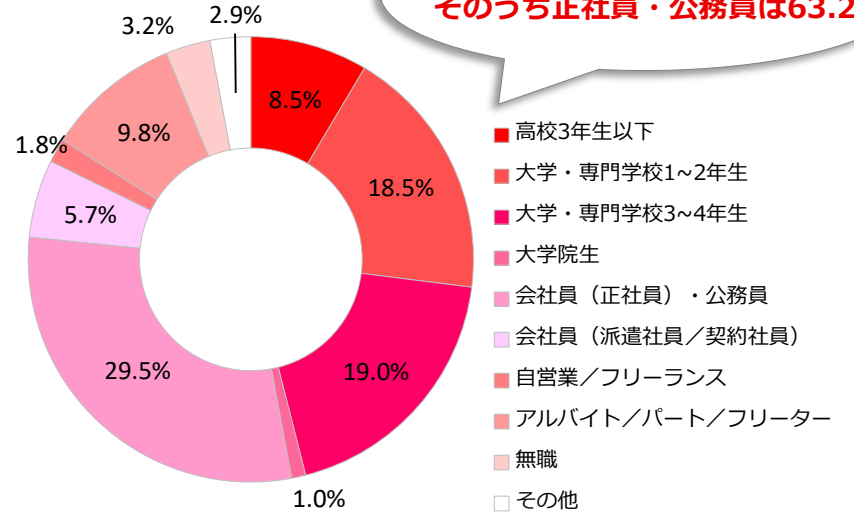
年齢

19～23歳が  
ボリュームゾーン

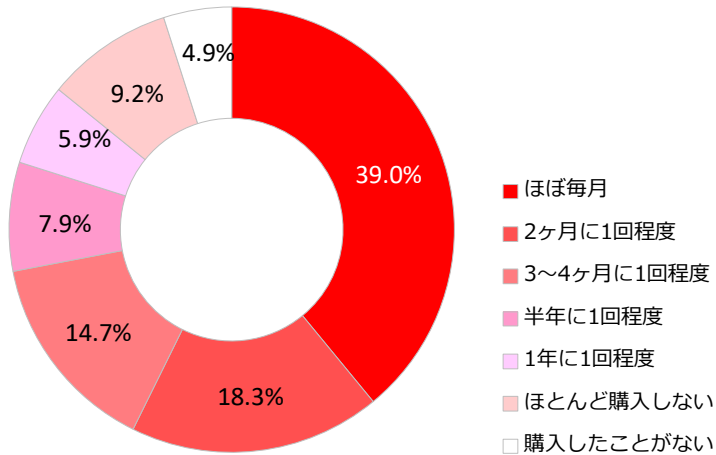


職業

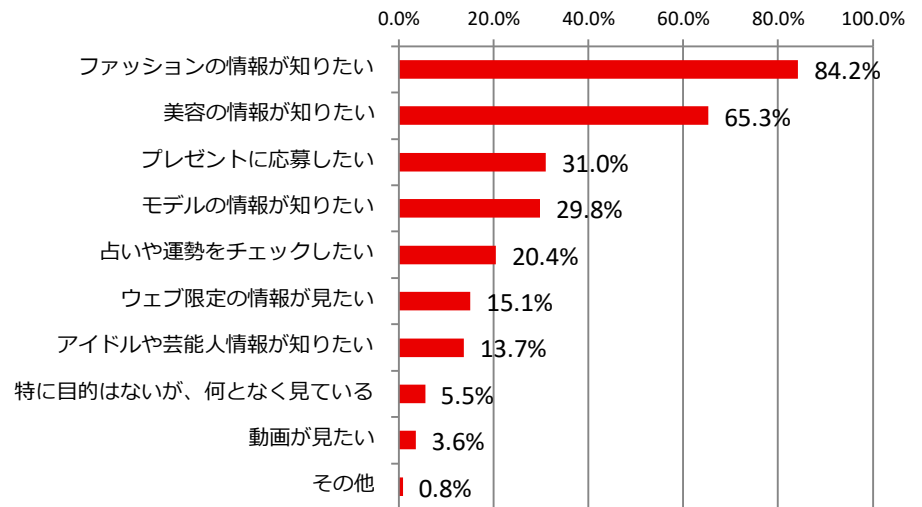
有職者が48.6%  
そのうち正社員・公務員は63.2%



本誌との併読（閲覧）



non-no Webの閲覧目的



## Fashion



女優やアイドルとして活躍中の  
人気モデルが続々登場！

- ・毎日コーデ（月2回ランキング発表）
- ・初めての憧れブランド  
「20歳からの名品」
- ・毎月ヒットを連発！人気モデルの着回し企画
- ・トレンドコーデがすぐ分かるファッションまとめ

## Blog



専属読者モデル組織  
「non-noカワイイ選抜」ブログ

ミスコングランプリや女子アナも多数輩出しているnon-no専属読者モデル「カワイイ選抜」のメンバーたちが、ファッション、ビューティ、トレンドの映えスポットまで、リアルなインフルエンサーとして情報発信！

## Movie



おしゃれと可愛いをナビゲートする動画

大人気モデルの動画メッセージのほか、毎月の見どころや気になるトレンドをおしゃれな動画でピックアップ！

## Beauty



今さら聞けない「基本ビューティ」を  
丁寧に解説して大好評！

- ・イベントやシーンに合わせた「好かれるヘアアレンジ&メイク」提案が大人気
- ・話題の「美容インフルエンサー」のクチコミネタも
- ・目の形や肌色タイプ別の「お悩み解消テク」も満載
- ・ハタチを本気にさせるスキンケア、「人生得するすっぴん肌ケア」企画が好評

## Topics



①就活、インターン向けの記事が充実

- ・就活スーツの選び方
- ・業界別面接 ヘアメイクの正解
- ・憧れ職業のインターン体験記

②新社会人のおしゃれを応援！

- ・オフィスコーデ初心者必見！  
コスパで好感ジャケットコーデ
- ・職業別のヘアアレンジ
- ・4女が入社前までに買っておくべきもの

## Web Original



ウェブオリジナル記事もますますパワーアップ！  
医師監修の「ニキビのことぜんぶ。」や、「フィギュアスケート男子」も大反響！さらに「就活」「20歳からの名品」など、話題の企画が目白押し。



QRコードからご確認下さい。



Fashion

人気モデルの  
着まわしコーデ

西野七瀬がデニムのフレアスカートを一春スライド着倒し!

2020年2月13日

着倒し力認証(済)みアイテムで  
季節スライド1×3

デニムフレアスカートを  
1×3



この春、パンツだけでなくいろいろなアイテムが登場するデニム素材。私たちが大好きなふわっと広がるフェミニンなフレアミディも、デニムなら極よくカジュアルに。フロントに並んだボタンや切り替えがアクセントになった1着を着倒し!

スカート (2月発売予定) ¥12000/Noela

ードジャケットもデニムの魅力で

トも、デニムスカートで極よくこなボウダーを合わせ、軽やかなブラ

【品名】 ¥12000/Noela ジャケット  
DUALAND カットソー (2月15日発売)  
トップ (2月15日発売) ¥12000/Noela  
RTV 既製 ¥21000/デニム 両面 両巻 (2月15日発売)

ラウスと合わせた小物使いで

で華らしい好印象スタイルに、着元まきまで盛り上げたなら、サカルの型はもひとつさ、

【品名】 ¥12000/Noela プラダス  
DUALAND カットソー ¥28833/アビス  
MURIA プリック ¥13490/イーハイファン  
ルネエスト 既製 既 ¥25500/ガブリエル  
(2月15日)

ショート丈ダウンと合わせてメリハリバランスを  
意識

フレアスカートカタログ



波邊理佐とマークジェイコブス♡最新バッグ「ソフトショット」に注目!【20歳からの名品】

2020年3月11日

波邊理佐が着る「憧れ」で「ステディ」なブランド  
**We Love**  
マーク ジェイコブス♡

おしゃれ感度の高いノンノ世代に、バッグや財布がブレイク中。昨年はアーカイブをベースにした、新ラインも誕生して話題を呼び、ますます目が離せないマークジェイコブス。春一番に届いた新作を、理佐がナビゲート!

■Softshot  
キルティング素材でアイコンックなバッグがリッチでフレッシュに。



バッグ (13×21×8.5) ¥65000 / ブラウス ¥51000  
¥36000/マーク ジェイコブス カスタマー

20歳からの  
名品

Beauty

お悩み解決  
メイクHowTo

初心者必見! アイラインの上手な描き方を  
超えてねい解説【可愛いの基本ビューティ】

2020年3月26日

可愛くて失敗ナシ! アイラインを丁寧解説!

将太目アイラインの描き方を、H&M野口さんが優しい解説でレクチャー!

使うアイテムはコレ! /



濃いめブラウンのリキッドアイライナー  
キャンメイク ラスティングリキッドライナー O2  
¥900/井田ラボ化粧品  
ブラウンの優しさと黒の引き締め感のいいとこ取り。

キャンメイク フォクシングリキッドファイアー UZ  
¥900/井田ラボ化粧品  
ブラウンの優しさと黒の引き締め感のいいとこ取り。

◀プロセスをスライド▶



1 まつげに触るように、中央から埋める  
黒目の上からスタート。アイライナーの筆先を下から入れ、まつげの根元に触れるように、小刻みに動かしながら隙間を埋める。

超えてねい解説【可愛いの基本ビューティ】

POINT



クセ毛のようなねりと、のっぺり見えない毛感で動きを出すのがコツ。

髪に馴染みやすいカラー  
全体的に馴染みやすいカラーに髪色を染めます。自然な髪の質感を崩さず、さらさらとした印象を演出するカラーで髪を染めます。

男子ウケ1位のダウンスタイルはこれ♡スタイリングテクも教えます!【男女別好きなヘアアレンジ大賞②】

2020年2月27日

【発表】ノンノ世代の男女別調査した位を発表!  
「好きなヘアアレンジ」大賞

♡ダウンスタイル編  
頭揺るる感があるボリュームな巻き髪より、ニュアンスのあるスタイルが男女ともに人気。

男子ウケ  
1位



トップス ¥7980/flower ビース ¥1600/ジョージア  
フォータイム)

気だるさを感じさせるウェットヘアに

「まるで乾ききらないようなナチュラルな質感が男子に大人気! ウェットは、ベタツとタイドにするモードかけにくい印象になりやすいので、髪を乾かす前に髪を濡らすことで髪を濡らすと髪が濡れず!

シチュエーション別  
メイクHowTo

non-noモデル

女優・アイドル・キャストとしても活躍中！



新川優愛 新木優子 西野七瀬 鈴木ゆうか 金城茉奈

馬場ふみか 武田玲奈 渡邊理佐 (櫻坂46) 遠藤さくら (乃木坂46) 島島明日香

松川菜々花 江野沢愛美 岡本夏美 佐々木美玲 (日向坂46) 畑田真由

non-noカワイイ選抜

誌面でも活躍するnon-no専属読者モデル。

Webではファッション・コスメ・ライフスタイルなどリアルトレンドを毎日発信！



No.01 あいかわりか No.02 かほ No.03 なみ No.07 みさみさ No.08 舞子 No.12 \_\_chisaki No.13 nene No.15 こじまななみ No.16 narumi No.25 みさき No.28 nomura ami No.29 Mio No.31 kanahori No.35 nanaho\_y No.37 ながやん No.42 nanaco No.43 kazune No.45 まい No.48 ふるみう  
No.49 きらり No.50 れおな No.51 みーちゆ No.52 なつみ No.53 れな No.54 asuka No.55 きら No.56 maho No.57 あみーこ(ち) No.58 華(さ) No.59 yumi No.60 みさね No.61 えま No.62 ちさと No.63 Mamina No.64 こみぞう No.65 まありん No.66 リナ  
No.67 minami No.68 みおみお No.69 RIO No.70 manaka No.71 わか No.72 riko\_nakamura ... No.73 Airi No.74 s o r a No.75 Momoko Nojo No.76 Runa No.78 まゆこ No.79 美南寿 No.80 Sari No.81 kilchan No.83 tomo No.84 海葉芽 No.85 のん No.86 ゆくみ No.87 ai\_chan\_





2020年秋冬広告企画・本誌T U進行スケジュール・本誌掲載料金

本誌とWebのセットで一番人気!

# 本誌 + non-no Web 転載 + 選べる SNS 拡散 + カワイイ 選抜 ブログ 記事 確約 企画 (各号 2 社 限定)

本誌のタイアップ・non-no Webへの転載・選べるSNS拡散・カワイイ選抜のブログ投稿をセットで実施。non-noのブランドネットワークをお得な値段でフル活用頂けます。



※転載記事からのリンク先は 3 URL までとなります。

**専属読者モデル組織 non-noカワイイ選抜**

ミスキャンパス、女子アナ、学生キャスターを多数輩出している専属読者モ「non-noカワイイ選抜」。

本誌転載 (CMS)



想定PV  
n5000PV  
+  
8000PV

選べる拡散先

- Twitter 2,600クリック想定
  - Instagram 1,000,000imp想定
  - Instagramストーリーズ 2,050クリック想定
  - Facebook 2,100クリック想定
- ※上記の4種からいずれかひとつをお選びください

**協賛期間**  
7/20発売号~  
12/19発売号

**協賛条件**  
4C2Pタイアップ  
▶ **G330万円**

カワイイ選抜2名ブログ記事確約



カワイイ選抜の2名がnon-no Webでクライアント様の商品紹介記事を1回投稿します。※内容はご相談ください。※人選は編集部お任せとなります。

さらに! オプションで

**LINE**  
**149万人** にリーチ

**G50万円**で、non-no公式LINEを使った拡散メニューを活用いただけます!

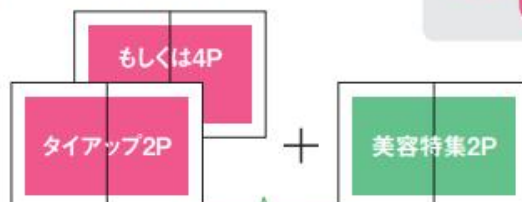
※LINE側の事前掲載可否審査が必要となります。審査の結果、実施頂けない場合がございます。



クライアントのニーズに合わせてお作りします！

## 美容特集作っちゃいます企画（各号1社限定）

2Pもしくは4Pのタイアップご出稿で、美容特集2Pをお作りします。タイアップは美容特集の前もしくは後ろに隣接を確約いたします。特集ページのテーマや切り口は、タイアップ商材に合わせてご相談いただけます。



台割位置を、編集ページの後ろもしくは前隣接で確約します

## 協賛期間

7/20発売号～12/19発売号

## 発注締切

本誌発売の3か月前～ご相談ください

## 協賛条件

NEW!

4C2Pタイアップ+2P記事  
G450万4C4Pタイアップ+2P記事  
G600万

タイアップ2Pもしくは4Pは通常進行となります。美容特集2Pはクライアント様のご要望をお伺いして、編集部で制作させていただきます。

※美容特集2Pは編集ページとなりますので、他社商品も掲載させていただく場合がございます。  
※特集ページは編集部お任せとなります。コンテ等の校正はお出ししません。

## 編集ページ事例

読者インサイトを熟知する編集部による、説得力ある記事ページがノンノの強みです！



## セルフヘアカラー特集

興味があっても「実際どうなの？」と思われていた「セルフヘアカラー」に一步踏み出せるよう、読者872人へのアンケート調査で読者が気になる内容をピックアップ。わかりやすく丁寧にセルフカラーリングのプロセスを提示して、魅力をアピールしました。



## 日焼け止め特集

美容皮膚科医・ヘアメイク監修のもと、身近な存在である「日焼け止め」の今さら聞けないと知って得する基礎知識、効果を発揮させるコツをQ&Aで展開。信頼のおける情報とすぐ実践できるテクニックはまさに読者が必要としているポイントです。

美容特集の実施例 ・スキンケア ・ヘアケア ・ポイントメイク ・UV(日焼け止め) ・脱毛

柔軟に対応いたしますので、まずはお気軽にお問い合わせください！



**大ブレイク中の人気モデルをご指名で!**

**馬場ふみか・江野沢愛美・鈴木ゆうか・堀田真由**  
起用確約企画 (各号1社限定)



**馬場ふみか**  
ドラマ、映画、舞台と話題作からのオファーが絶えず、女優としても大活躍中! インスタフォロワー103万人。



**江野沢愛美**  
ノンノ唯一の韓国通。センス抜群でディレクターを務めるファッションブランドも展開。インスタフォロワー25万人。



**鈴木ゆうか**  
昨年「オオカミちゃんには騙されない」に出演して大ブレイク、女優として急成長中! インスタフォロワー21.6万人。



**堀田真由**  
話題のドラマや映画に連続出演、いま最も注目される新進女優。おしゃれセンスも抜群! インスタフォロワー28.9万人。

※フォロワー数は2020年3月末現在の数値です。  
※馬場ふみかは美容ジャンル以外のクライアント様でタイアップ可能です。  
※鈴木ゆうかは脱毛・エステ以外のクライアント様でタイアップ可能です。

**契約状況・スケジュールの都合によってはお受けできない場合がございます。事前にお問い合わせ下さい。**

協賛期間 7/20発売号~12/19発売号

二次使用料金込み!

<b>4C2Pタイアップ</b> ▶ <b>G300万円</b> (二次使用1カット)	<b>4C4Pタイアップ</b> ▶ <b>G600万円</b> (二次使用2カット)
---	---

**サービス内容** ①タイアップ起用確約  
②掲載カットを、以下の範囲で本誌発売1ヶ月間二次使用可能!

二次使用範囲

- ・クライアント様Webサイト
- ・クライアント様のTwitter、Instagram、Facebookアカウントでの投稿
- ・クライアント様ECサイト

※二次使用の画像は改変せずにお使いください。また、使用前にクリエイティブの確認が必要となります。※ECサイトにて掲載の場合は、商品購入に直接つながるページ以外での掲載となります。※使用画像には、non-noロゴを画像内に追加いたします。※各SNSでの投稿は、各1回までです。掲載号発売1ヶ月後には、投稿を削除していただきます。

**2020年 タイアップ進行スケジュール予定**

9月号 (7/18発売)	10月号 (8/20発売)	11月号 (9/19発売)
<p style="font-size: small;">特集予定</p> <p><b>セール後新作/夏肌ケア</b></p> <p style="font-size: x-small;">打ち合わせ: 5月下旬まで 撮影: 5月下旬から6月上旬 校了: 6月末</p>	<p style="font-size: small;">特集予定</p> <p><b>秋靴/ヘアケア、秋新色</b></p> <p style="font-size: x-small;">打ち合わせ: 6月下旬まで 撮影: 6月下旬から7月上旬 校了: 7月末</p>	<p style="font-size: small;">特集予定</p> <p><b>秋の本命服/秋顔メイク</b></p> <p style="font-size: x-small;">打ち合わせ: 7月下旬まで 撮影: 7月下旬から8月上旬 校了: 8月末</p>
<p style="font-size: small;">特集予定</p> <p><b>ニット、アウター/コフレ</b></p> <p style="font-size: x-small;">打ち合わせ: 8月下旬まで 撮影: 8月下旬から9月上旬 校了: 9月末</p>	<p style="font-size: small;">特集予定</p> <p><b>クリスマス/保湿ケア/就活</b></p> <p style="font-size: x-small;">打ち合わせ: 9月下旬まで 撮影: 9月下旬から10月上旬 校了: 10月末</p>	<p style="font-size: small;">特集予定</p> <p><b>ブランド小物/ベストコスメ</b></p> <p style="font-size: x-small;">打ち合わせ: 10月下旬まで 撮影: 10月下旬から11月上旬 校了: 11月末</p>

**本誌掲載料金**

スペース	料金	原稿寸法 (天地×左右mm)	校了
表4	¥2,700,000	284×218	<表回り> 発売日の35日前
表2見開	¥4,500,000	297×464	<中面> 発売日の25日前
表3見開	¥4,400,000	297×464	
4 C 1 P	¥2,200,000	297×232	





# 新メニュー & おすすめメニュー

# YouTube



**nonno** Web  
タイアップ記事



短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる  
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。  
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、  
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

メニュー 料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・設定・運用費が含まれております。</li> <li>・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	

## non-noモデルを起用したタイアップとその素材の二次利用がセットになったスペシャルメニューです



新川優愛 新木優子 馬場ふみか 貴島明日香 堀田真由



鈴木ゆうか 武田玲奈 岡本夏美 江野沢愛美 松川菜々花



タイアップ記事

### 二次使用内容

掲載1カット二次使用（公開より1か月）  
以下よりいずれか選択

- ①POP（A4脚付 / 30枚）
- ②ポスター（B1 / 30枚）
- ③オウンドメディア（ECサイト含まず）
- ④クライアント様SNS公式アカウントでの利用（投稿1回）

※HTML、CMSともに二次使用内容は変わりません

※各モデルの契約状況によってはお受けできない場合や追加料金をいただく場合がございます。予めご了承ください。

原稿タイプ	撮影型	
	HTML（PC/SP最適化）	CMS（PC/SP最適化）
料金 （1か月）	<b>G¥1,900,000</b> 制作費 <b>N¥1,000,000</b>	<b>G¥2,200,000</b> （制作費含む）
パッケージに含まれるもの	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料
タイアップ掲載内容	画像4~8点+テキスト	画像4~8点+テキスト
想定PV	12,000~18,000PV	12,000~18,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込・オリエン期限	43営業日前	33営業日前
レポート	○	○
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・【PC】【SP】メインビジュアル</li> <li>・【PC】【SP】FEATURE枠</li> <li>・Twitter 投稿1回</li> <li>・Facebook 投稿1回</li> <li>・non-no メルマガ2回</li> <li>・HAPPY PLUS メルマガ1回</li> </ul>	

合わせてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



### DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「non-no NEWS」のLINE公式アカウント  
のリッチメッセージから誘導する  
記事広告メニューです。



LINE公式アカウント「non-no NEWS」限定の  
記事タイアップです。non-no編集部が制作した記事を配信し、  
クライアント様サイトへ誘導いたします。

特別料金 (1記事)	①画像	<b>G ¥1,000,000</b>
	②テキスト	
想定PV	8,000~15,000PV	
友だち数	713,000人 ※2020年8月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (A/Bどちらかお選びください)	
配信可能日	毎週 火・木曜日	
誘導リンク	2URLまで	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像 縦1280×横640pix (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可</li> <li>・動画の場合はYouTube embedコード (YouTubeページにて再生)</li> <li>・リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>・リンク先</li> </ul>	
原稿サイズ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・①画像640pix×640pix+テキスト全角8文字以内</li> <li>・②テキスト全角12文字以内</li> <li>・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨(見出し27文字以内含む)</li> <li>※詳細は別途資料をご覧ください。</li> </ul>	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができません場合がございます。</li> <li>・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。</li> <li>・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認下さい。</li> <li>・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関する医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。</li> <li>・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等をご相談をさせて頂く場合がございます。</li> <li>・その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます。</li> <li>・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。</li> <li>・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させて頂いた場合もございます。</li> <li>・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させて頂く場合がございます。</li> </ul>	



nonno<sup>Web</sup>  
タイアップ広告

※アーカイブ有 (モデルによる)

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	URL	申込・オリエン期限
①	リッチ タイアップ	撮影型	HTML	1ヶ月	<b>G ¥1,200,000</b> <b>制作費N ¥1,000,000</b>	画像4~8点 +テキスト	8,000~ 15,000PV	3種まで	43営業日前
		素材入稿型	HTML	1ヶ月	<b>G ¥1,200,000</b> <b>制作費N ¥500,000</b>	画像4~8点 +テキスト	8,000~ 15,000PV	3種まで	33営業日前 ※素材入稿同メ切
②	本誌素材入稿型 タイアップ	本誌素材入稿型	HTML	本誌 発売 期間	<b>G 1,500,000</b> <b>制作費N ¥500,000</b>	本誌 2 P想定	8,000~ 10,000PV	3種まで	本誌お申込と同時に
		本誌素材入稿型	CMS	本誌 発売 期間	<b>G ¥600,000</b> (制作費込み)	本誌 2 P想定	5,000~ 8,000PV	3種まで	
③	記事タイアップ	撮影型	CMS	1ヶ月	<b>G ¥1,500,000</b> (制作費込み)	画像4~8点 +テキスト	8,000PV~	3種まで	33営業日前
④	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	<b>G ¥400,000</b> (制作費込み)	画像 3 点 +テキスト	3,000PV~	1種まで	15営業日前 ※素材入稿同メ切 ※オリエンなし

・①③撮影型の制作費には、プロガー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。

モデル・タレント起用・撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

基本、写真点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。

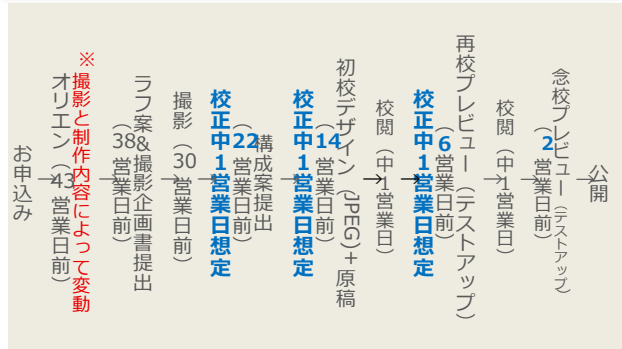
・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

・次ページ「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

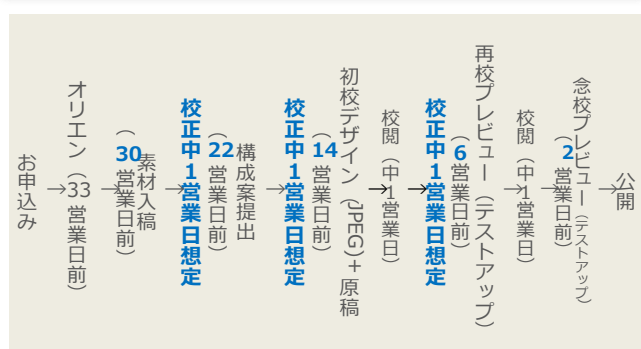
※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップページ掲載</li> <li>・誘導枠</li> <li>・メルマガ配信</li> </ul>
<p>別途お見積り・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・撮影型メニューでの、モデルやタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影</li> <li>・撮影型メニューでの、撮影カット数の追加 (N10万円/1カット)</li> <li>・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合 (N5万円/1種)</li> <li>・画像加工や編集</li> <li>・誘導枠の画像の差し替え</li> <li>・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積り)</li> </ul> <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積りとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。</li> <li>・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。</li> <li>・素材入稿型メニュー (本誌素材入稿除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。</li> </ul>
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。</li> <li>・「①リッチタイアップ (撮影型・素材入稿型)」 「③記事タイアップ (撮影型)」 は、オリエンが1回ございます。</li> <li>・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。</li> <li>・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。</li> <li>・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。</li> <li>・企画内容により、想定PV数に変動がございます。</li> <li>・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。</li> <li>・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。</li> <li>・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、 1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。</li> </ul>
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●タイアップページPV数・UU数・滞在時間</li> <li>●指定リンク先への誘導数</li> <li>●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など)</li> <li>●その他オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積りとさせていただきます。</li> <li>・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。</li> <li>・レポートの形式は変更になる可能性がございます。</li> </ul> <p>※「④ ニュースバブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円〜となります。</p>

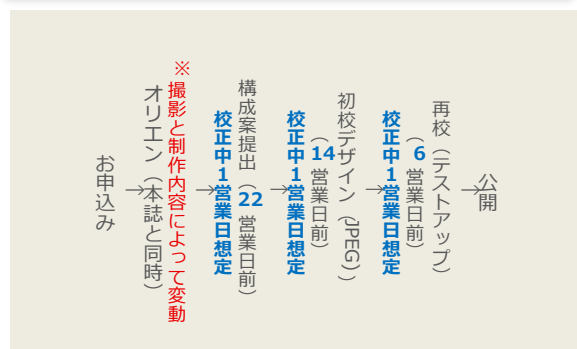
## リッチタイアップ（撮影型）



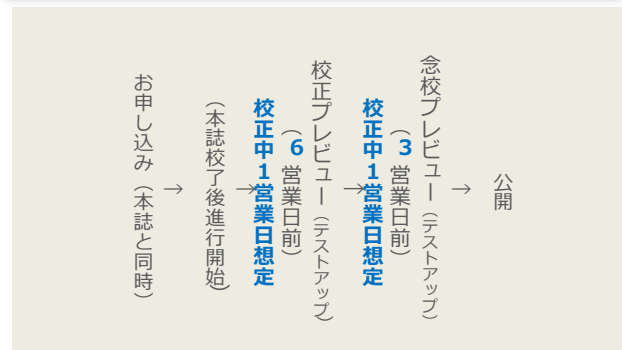
## リッチタイアップ（素材入稿型）



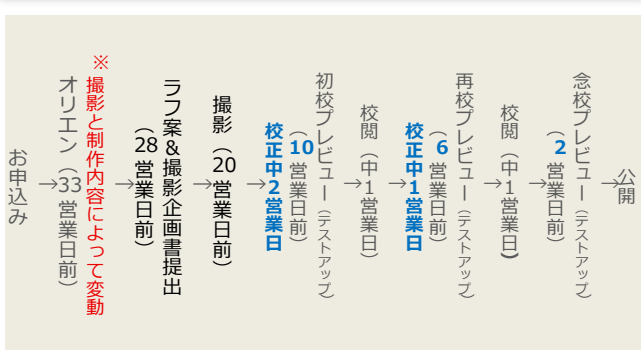
## 本誌素材入稿型タイアップ（HTML）



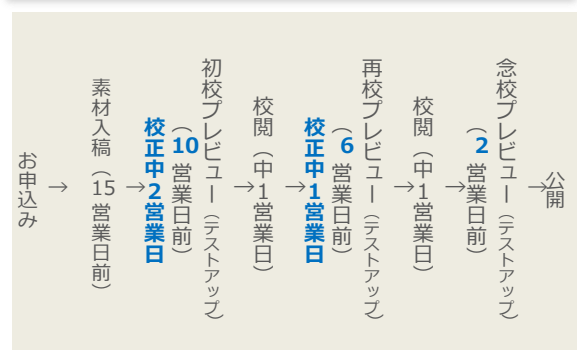
## 本誌素材入稿型タイアップ（CMS）



## 記事タイアップ（撮影型）



## ニュースパブ（素材入稿型）



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。  
申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。



## PC イメージ



## SP イメージ



※デザインはイメージになります

**撮影型の制作費は  
ブロガー起用費  
撮影費 (4~8カット目安)  
原稿制作費含む**

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	<b>G ¥1,200,000</b> <b>制作費N ¥1,000,000</b>	<b>G ¥1,200,000</b> <b>制作費N ¥500,000</b>
掲載内容	画像4~8点+テキスト	画像4~8点+テキスト
想定PV	8,000~15,000PV	8,000~15,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込・オリエン期限	43営業日前	33営業日前 ※素材入稿同月切
レポート	○	○
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・HOT TOPICS枠</li> <li>・PICK UP枠</li> <li>・Feature枠</li> <li>・TOPミドル枠</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・non-noメルマガ 2回</li> <li>・HAPPY PLUSメルマガ 1回</li> </ul>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・基本、写真点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。</li> </ul>	

合わせてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

## ◆ CMS事例

【PR】「Suisai」×新木優子「つるすべ肌」スキンケアで小さな一歩を踏み出そう

「Suisai」×新木優子  
つるすべ肌。スキンケアで  
小さな一歩を踏み出そう

「今日の朝、調子いい」  
その秘密が  
私の「肌質」になる

「from Yuko」  
初夏はこんなスキンケアがおすすめ!

スライ ビューティクリア  
パウダーファンデーション

スライ スキンタイトニング  
クレンジング

nonno (Web)

【PR】ニトリでつくる新しい「ひとり部屋」おしゃれで居心地のいい空間に住みたい!

2018年2月20日

「ひとり部屋」  
ニトリでつくる 新しい「ひとり部屋」

可変くてセンスがいい!  
■ほんのり甘い大人部屋

白やグレーをベースカラーに、全体を落ち着いたトーンでアクセントにまとめて、グリーンや、おちやかな小物がキュートなアクセントに!

POINT!  
優しいカラーで癒やしの空間を

西野七瀬  
夏のファッション

永瀬 廉  
HIKI Jets

ノンモデルの  
夏服・夏美容・夏ライフ

原稿タイプ	本誌素材入稿型	
	HTML	CMS
期間	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	<b>G ¥1,500,000</b> 制作費N ¥500,000	<b>G ¥600,000</b> (制作費込み)
掲載内容	本誌2P想定	本誌2P想定
外部リンク	3種まで	3種まで
想定PV	8,000~10,000PV	5,000~8,000PV
申込期限	本誌お申込みと同時	本誌お申込みと同時
レポート	○	○
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HOT TOPICS枠</li> <li>• PICK UP枠</li> <li>• Feature枠</li> <li>• TOPモデル枠</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• non-noメルマガ 2回</li> <li>• HAPPY PLUSメルマガ 1回</li> </ul>	

合わせてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

## 【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン ※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000

SP以上の場合は別途お見積りとなります



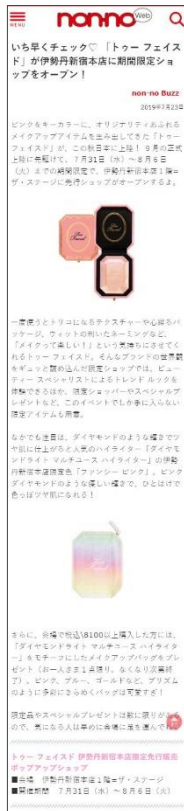
※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。



撮影型の料金には  
制作費を含みます  
(モデル起用費  
撮影費\*4~8カット目安  
原稿制作費含む)

原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	1か月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	<b>G ¥1,500,000 (制作費込み)</b>
掲載内容	画像4~8点+テキスト
想定PV	8,000PV~
URL	3種まで
申込・オリエン期限	33営業日前
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・HOT TOPICS枠</li> <li>・PICK UP枠</li> <li>・Feature枠</li> <li>・TOPモデル枠</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・non-noメルマガ 2回</li> <li>・HAPPY PLUSメルマガ 1回</li> </ul>
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用が掛かる可能性がございます。(画像1点に含む。最大1動画まで)</li> <li>・原稿確認は1回となります</li> <li>・基本、写真点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。</li> </ul>

合わせてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



原稿タイプ	素材入稿型
期間	CMS
料金	2週間(アーカイブ有/モデルによる)
原稿サイズ	<b>G ¥400,000 (制作費込み)</b>
想定PV	ニュース記事1~2P
外部リンク	3,000PV~
申込・オリエン期限	1種まで
素材入稿	15営業日前 <b>※オリエンなし</b> <b>※素材入稿も同〆切</b>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像(3点まで) <b>※横幅1280以上推奨</b> (png・jpg)</li> <li>・リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>・リンク先</li> </ul> <b>※動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用が掛かる可能性がございます。(画像1点に含む。最大1動画まで)</b>
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>なし</li> <li><b>※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~ (計測期間2週間)</b> <b>(外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)</b></li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Feature枠</li> <li>・TOPミドル枠</li> <li>・non-noメルマガ 2回</li> <li>・HAPPY PLUSメルマガ 1回</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。</li> <li>・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。</li> <li>・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。</li> <li>・ご予望内容によっては別途お見積もりとなります。</li> <li>・誘導枠の掲載期間は他タイアップと異なり、2週間です。</li> <li>・原稿確認は原則1回となります。</li> </ul>

ニュースパブ+外部拡散 パッケージプラン

合わせてP18の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

メニュー	想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook + Instagram PO配信	クリック想定プラン	2,500 クリック	G¥900,000
Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	2,600 クリック	G¥900,000
LINEコラボアカウント (Aプラン)	友だち数	約1,493,000人	G¥1,400,000

オススメ

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。  
 ・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2020年8月末時点の数値になります。  
 ・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は2週間となります。



### ①HOT TOPICS

掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	編集部任意
枠数	どこか1枠 (ローテーション表示)

### ②Pick Up

掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	掲載期間中
枠数	2枠のうち1枠 (ランダム表示)

### SNS

回数・配信タイミング、投稿内容は編集部任意

### PC TOPページ

### PC 次階層ページ

### ③Feature

掲出面	PC・SP全ページ ※一部除外ページ有
掲出期間	掲載期間中
枠数	どこか1枠 (ランダム表示)

### ④TOPミドル

掲出面	PC・SP全ページ ※一部除外ページ有
掲出期間	掲載期間中
枠数	どこか1枠 (ランダム表示)

### メールマガジン

non-no会員	94,000通	2回配信
HAPPY PLUS会員	386,000通	1回配信

※2020年8月末時点の数値となります

### SP TOPページ

### SP 次階層ページ





# タイアップ広告 オプション

メニュー			想定数	料金	詳細ページ	
	Ads Platform	①	想定クリック数	2,400CL~	G ¥500,000~	P27
	コラボアカウント	②	Aプラン (想定友だち数)	約1,493,000人	G ¥500,000	P28
		③	Bプラン (想定友だち数)	約1,493,000人	G ¥800,000	
		④	想定クリック数	2,600CL~	G ¥500,000~	P29
		⑤	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
		⑥	想定クリック数	2,100CL~	G ¥500,000~	P30
		⑦	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
		⑧	想定imp数	1,000,000imp~	G ¥500,000~	P31
		⑨	想定クリック数	2,200CL~	G ¥500,000~	
		⑩	想定再生数	110,000再生~	G ¥500,000~	
 	PO配信	⑪	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	P32
		⑫	想定再生数	112,000再生~	G ¥500,000~	
	ストーリーズ	⑬	想定クリック数	2,050CL~	G ¥500,000~	P33
		⑭	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
	編集部公式フィード	⑮			G ¥300,000	P34
	編集部公式ストーリーズ	⑯			G ¥500,000	P35
		⑰	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P36
		⑱	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P37
 	YDN・GDN	⑲	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P38
		⑳	保証クリック数	8,300CL~	G ¥500,000~	P39
 		㉑	想定再生数	83,000再生~	G ¥1,000,000~	P40
TOKYO PRIME	タクシーサイネージ	㉒	想定imp数	2,000,000imp	G ¥1,000,000	P41

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)  
 ※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。

※動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。  
 ※再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

LINE  
メニュー

LINE Ads Platform



※キャプチャ画像はイメージです



タイアップ記事

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

メニュー 料金	2,400 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,700 クリック想定	G¥1,000,000
	9,300 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ ポリウムにあわせてプランニング可能です。(G50万円~)</li> <li>・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

タイアップオプションメニュー

タイアップ誘導プラン

Aプラン

Bプラン

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

LINE コラボアカウントより、non-no友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー！  
今なら**特別料金での実施が可能**です。

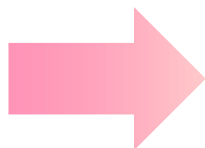
メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
期間限定特別料金	通常料金 <b>G¥1,000,000</b> → <b>G ¥500,000</b>	通常料金 <b>G¥2,000,000</b> → <b>G ¥800,000</b>
原稿サイズ	1吹き出し+画像1/4	1吹き出し+画像1/4 +画像or動画
友だち数	約1,493,000人 ※2020年8月末時点	
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)	
配信日	毎週水・金曜日	
配信時間	編集部任意	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ(1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承下さい。</li> <li>・ 競合調整はいたしません。</li> <li>・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・ メディア側のトーン&amp;マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li> <li>・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。</li> <li>・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</li> <li>・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> <li>・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。</li> </ul>	



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌 **「non-no」** のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知 **メッセージ** などを配信することができる **広告商品** です。





タイアップ記事



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザーなど様々なターゲット設定で配信可能です。

メニュー料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,200 クリック想定	G¥1,000,000
	9,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ non-noアカウントのフォロワーへの配信ではございません。</li> </ul>	

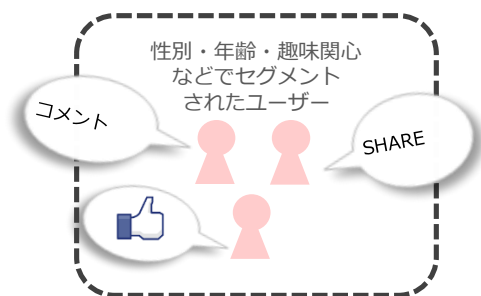
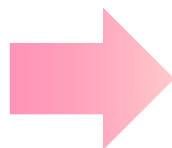


# facebook

## Facebook フィード



## タイアップ記事



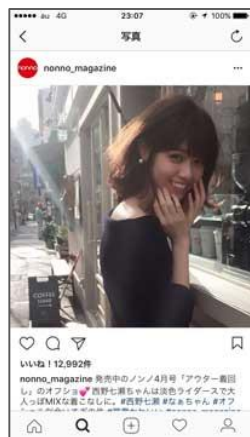
Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。  
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など  
細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,100 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ non-noアカウントのフォロワーへの配信ではございません。</li> </ul>	

# Instagram

配信面は「フィード+ストーリー」となります。「フィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramフィード



Instagramストーリー



タイアップ記事



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

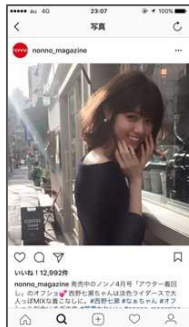
メニュー 料金 (imp)	1,000,000 imp想定	G¥500,000
	1,400,000 imp想定	G¥700,000
	1,800,000 imp想定	G¥1,000,000
	3,330,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,200 クリック想定	G¥500,000
	3,000 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画は15秒までとなります。</li> <li>・ non-noアカウントのフォロワーへの配信ではございません。</li> </ul>	

# facebook × Instagram

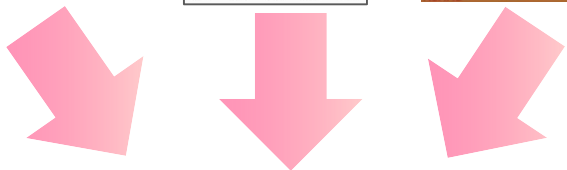
Facebook フィード



Instagram フィード



Instagram ストリーズ



タイアップ記事



PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

メニュー料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,500 クリック想定	G¥700,000
	4,900 クリック想定	G¥1,000,000
	8,850 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー料金 (動画再生)	112,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画は15秒までとなります。</li> <li>・ non-noアカウントのフォロワーへの配信ではございません。</li> </ul>	

# Instagram ストーリーズ



Instagram  
ストーリーズ

**最長  
60秒まで  
配信可能**

※静止画の場合は  
5秒までとなります。



## タイアップ記事



※イメージとなります。

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,000 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・設定・運用費が含まれております。</li> <li>・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・動画制作費は別途となります。</li> <li>・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。</li> <li>・non-noアカウントのフォロワーへの配信ではございません。</li> </ul>	



本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を  
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。



※イメージとなります。

料金	G¥300,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。</li> <li>・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。</li> <li>・尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。</li> <li>・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。</li> <li>・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れてさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>・#媒体名 を入力させていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>-掲載画面キャプチャ</li> <li>-掲載期間1ヶ月後の</li> <li>・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数）</li> <li>・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）</li> <li>・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数）</li> <li>・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100）</li> <li>・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）</li> </ul> <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・掲載面は「フィード」になります。</li> </ul>



# Instagram ストーリーズ

本誌タイアップ

Instagram  
ストーリーズ

タイアップ  
使用素材  
で制作



素材流用



click

クライアント様  
サイト

クライアント様  
Instagram  
アカウント

non-no Web  
タイアップページ

Webタイアップ



素材流用

※イメージとなります。

non-no  
公式Instagramページに  
2週間ハイライト



本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を non-no公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、クライアント様サイトへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G¥500,000
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	non-no公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 non-no公式Instagramアカウントページにて、2週間 <b>ハイライト</b>
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画 (追加料金なし) /1カットまで モーショングラフィック (別途制作費N10万円/1クリエイティブ) /5カットまで 上記どちらかをお選びいただけます。</li> <li>・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。</li> <li>・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・# (ハッシュタグ) は2つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会 (WOMJ) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>・#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載画面キャプチャ</li> <li>・インプレッション数</li> </ul>



Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



タイアップ記事



メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始)</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



タイアップ記事

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G35万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ READタグにより、読了率の計測も可能です。</li> <li>・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。</li> <li>・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



YDN・GDN



タイアップ記事

non-noWebに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～)</li> <li>・事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。</li> </ul>	

《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

サムネイル部分は動画・静止画どちらも可能



Click!

WEBタイアップ



メニュー料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 動画は16:9比での表示となります。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	





**nonno** Web  
タイアップ記事



短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる  
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。  
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、  
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

メニュー 料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・運用期間は原則3週間とさせていただきます。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・設定・運用費が含まれております。</li> <li>・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	

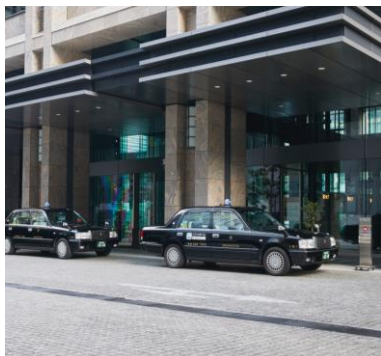
## 「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。**1乗車につき1回再生**されます。通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Target Video Ads 10枠 10分間程度	
乗車 	料金メーター連動  <b>Premium 広告枠</b>			降車 <b>画面OFF</b>

上記コンテンツ枠(白い箇所)でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開  
日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシィグループ。東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

料金 (1週間)  ※タイアップオプションになります	静止画 (15秒)	<b>G ¥1,000,000</b>
	動画 (30秒)	<b>G ¥1,000,000</b>
想定imp	2,000,000 imp	
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)	
掲載期間	月曜日0:00~日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒~30秒になります。 ・non-no×ブランドクレジットまたはnon-noのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途)</li> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。</li> <li>・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。</li> <li>・PR表記必須となります。</li> <li>・原則競合排除はいたしません。</li> <li>・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。(審査あり)</li> <li>・1週間につき2社限定となります。</li> <li>・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。</li> <li>・ランダムローテーション方式での放映となるため、枠順の指定はできません。</li> <li>・深夜時間帯 22:00~5:59 はデフォルト音声OFFとなります。</li> </ul>	

	メニュー	料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 <b>スライダーのように展開する動画</b> にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
		WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせ て構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～	60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

### 対象メニュー

- ・リッチタイアップ (撮影型のみ)
- ・記事タイアップ (撮影型のみ)
- ・本誌素材入稿型タイアップ (HTML・CMS)

### オプション

- ※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
- ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。
  - ・③④⑤⑥ ブースト用ダイジェスト動画の制作をご希望の場合は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。
  - ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。
  - ・字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。
  - ・動画をリサイズする場合はN¥50,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。
  - ・別セットの物撮りは別途お見積もりとなります。(商品の色味合わせのレタッチはできかねます)
  - ・その他、実施内容により別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。

YouTube  
「non-no公式チャンネル」にも掲載!



チャンネル  
登録数は  
54,800人

※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

<p>撮影に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>④⑤⑥の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。</li> </ul>
<p>制作に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。</li> <li>non-no×ブランドクレジットまたはnon-noのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）</li> <li>本誌連動型タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。</li> <li>縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。</li> <li>動画の尺につきましては、想定秒数を目安に商材や内容を踏まえて、最適な長さを編集部よりご提案させていただきます。</li> </ul>
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>タイアップ実施期間中の使用に限ります。</li> <li>1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。</li> <li>起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。</li> </ul>

目的別	オプションメニュー	料金		概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	① アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)		応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	② タイアップページのページ数追加 (PC/SP最適化)	HTML	G ¥500,000/1P	WEBタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。 本誌素材入稿型タイアップの追加料金に関しましては、P21をご覧ください。
		CMS	G ¥100,000/1P	
	③ 動画制作	P42ご参照 エンコードのみ：G ¥100,000		動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
ユーザー体験度アップ	④ イベント連動	イベント実費 (NET)		イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。
コンテンツ充実度アップ	⑤ non-noモデル・著名人の起用	別途お見積り		non-noモデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより、別途お見積りいたします。



メニュー名		料金	概要
①	読者ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N ¥30,000~ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用したブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣いたします。
②	ブロガー座談会	1名1回派遣につき N ¥30,000~ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者ブロガーアンケート	N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り（ネット） ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。
④	ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月	・WEBタイアップに読者ブロガーの記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。

- ・ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時にお申込みください。

nonno<sup>Web</sup>  
SNS広告

SNSのタイアップオプションメニューはP27~35をご覧ください。

FB・IG  
メニュー

Facebook & Instagram  
モバイル・アプリ内  
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram  
モバイル・アプリ内記事



click



テキスト・写真・動画  
など様々なコンテンツの  
掲載が可能

(左) 粒で輝くのではなく、面で上品に光るから派手になりすぎない。  
(右) 色が主張しないホワイトニュアンス。目尻や下まぶたにさりげなく入れてみて。

お問い合わせ  
https://non-no.hpplis.jp/article/37862/02/

クライアント様  
サイト

G125万円分が  
セットに



Facebook+Instagram  
ブースト広告 (PO配信)  
想定6,000クリック

※G ¥200,000~(想定1,000クリック~)追加可能

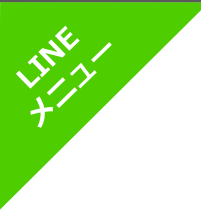
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいします。

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook&Instagram内にて展開する「キャンバス広告」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

特別料金 (1記事)	通常料金 G ¥1,800,000 (制作費込み) → <b>G ¥1,500,000 (制作費込み)</b>
メニューに含まれるもの	・Facebook&Instagram 記事 制作費 ・Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度
オプション	Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,000クリック~想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同メ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	・画像(3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) ・動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで ・リリース資料 (商品資料) ・リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。</li> <li>・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。</li> <li>・ご要望内容によっては別途見積もりとなります。</li> <li>・画像加工や素材の編集は別途見積もりとなります。</li> <li>・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。</li> <li>・基本的にアーカイブ化されます。</li> <li>・PCやSPブラウザからはアクセスできません。(アプリのみ対応)</li> <li>・オーガニック投稿以外はnon-noアカウントフォロワーへの配信はございません。ご希望の場合は事前にお伝えください。</li> </ul>

**キャンバス広告 (インスタントエクスペリエンス) とは**  
ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます**。本誌転載も可能です。

**※タイアップオプションメニューではございませんので、単体での実施や本誌転載も可能です。**



スペシャルメッセージ



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

non-noのLINE コラボアカウントより、non-noの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！  
今なら**特別料金での実施が可能**です。

メニュー	スペシャルメッセージ	
期間限定特別料金	通常料金 G¥5,000,000→	<b>G ¥1,900,000</b>
友だち数	約1,493,000人 ※2020年8月末時点	
枠数	月8枠 (1週間に2枠まで)	
配信日	弊社営業日	
配信時間	22時15分 ※別途希望がある際は応相談	
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有	
誘導リンク	クライアント様サイト (2URLまで)	
レポート	あり	
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前 ※事前掲載可否の日数(5営業日程度)は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。</li> <li>・競合調整はいたしません。</li> <li>・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li> <li>・1ブランド1シリーズの告知に限ります。</li> <li>・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</li> <li>・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> <li>・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。</li> </ul>	

### LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌 **「non-no」** のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知 **メッセージ** などを配信することができる **広告商品** です。

※**タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。**

LINE  
メニュー



LINE公式アカウント「non-no NEWS」限定の  
記事タイアップです。non-no編集部が制作した記事を配信し、  
クライアント様サイトへ誘導いたします。

特別料金 (1記事)	①画像	<b>G ¥1,000,000</b>
	②テキスト	
想定PV	8,000~15,000PV	
友だち数	713,000人 ※2020年8月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週 火・木曜日	
誘導リンク	2URLまで	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像 縦1280×横640pix (最大値/png・jpg)</li> <li>※テキストやロゴを含むものは不可</li> <li>・動画の場合はYouTube embedコード (YouTubeページにて再生)</li> <li>・リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>・リンク先</li> </ul>	
原稿サイズ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・①画像640pix×640pix+テキスト全角8文字以内</li> <li>・②テキスト全角12文字以内</li> <li>・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨(見出し27文字以内含む)</li> <li>※詳細は別途資料をご覧ください。</li> </ul>	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。</li> <li>・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。</li> <li>・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認下さい。</li> <li>・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。</li> <li>・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等をご相談をさせて頂く場合がございます。</li> <li>・その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます。</li> <li>・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。</li> <li>・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。</li> <li>・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させて頂いた場合がございます。</li> </ul>	

**DIGEST Spot for アカウントメディアとは**

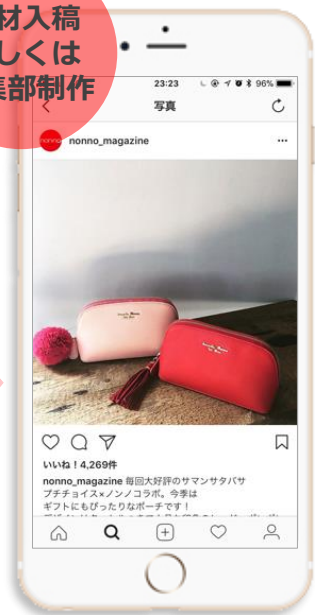
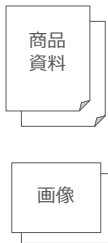
「non-no NEWS」のLINE公式アカウント  
のリッチメッセージから誘導する  
記事広告メニューです。



# Instagram

素材入稿  
もしくは  
編集部制作

素材入稿



※イメージとなります。

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を  
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	G¥600,000
	※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	投稿希望日の10営業日前 ※編集部制作の場合は20~30営業日前（ご相談ください）
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。</li> <li>・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。</li> <li>・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。</li> <li>・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>・#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>-掲載画面キャプチャ</li> <li>-掲載期間1ヶ月後の</li> <li>・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数）</li> <li>・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）</li> <li>・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数）</li> <li>・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100）</li> <li>・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）</li> </ul> <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・掲載面は「フィード」になります。</li> </ul>

nonno<sup>Web</sup>  
ブロガー広告

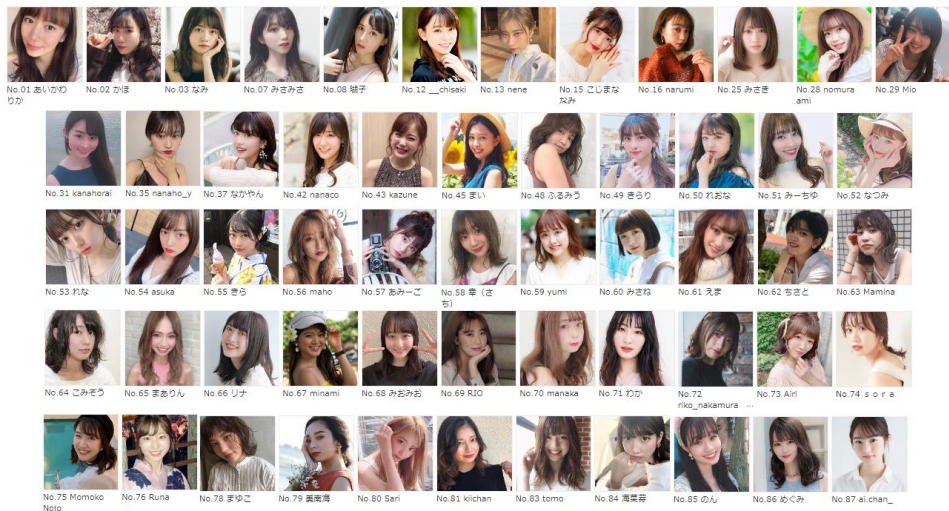
「感度高めなリアルトレンド」を発信！最強読者モデル組織

# non-noカワイイ選抜

ミスキャンパス、アパレルブランドディレクターなど、non-no読者の頂点を極める読者モデルたちがブログを発信。個人インスタグラムでフォロワー13万人超えのメンバーも。

## non-noカワイイ選抜とは？

誌面でも活躍するnon-no専属読者モデル。  
Webではファッション・コスメ・ライフスタイルなどリアルトレンドを毎日発信！



## non-noカワイイ選抜の強み

- 情報発信意欲が高く、本誌にも登場するブロガーたちに深い訴求を行い、情報発信&拡散が期待できます。
- ブロガーによるリアルな目線によるクオリティの高い記事をご掲載できます。

## 展開事例

- **読者ブロガーサンプリング**  
ブロガーにサンプルを提供。実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。
- **タイアップ起用**  
通常のWebタイアップに、non-noカワイイ選抜の記事を組み合わせる訴求します。
- **イベント派遣**  
イベントの様子をリアルタイムでレポート。SNS拡散も期待できます。

non-no読者代表にして同世代のインフルエンサー「non-noカワイイ選抜」がクライアント様主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、その様子や商品をブログや任意でSNSに投稿・拡散するメニューです。

Member カワイイ選抜一覧



SNSからも  
任意投稿



	Aプラン	Bプラン
ブログ集積ページ	<p><b>ニュースパブ (素材入稿型)</b> G ¥400,000</p>	<p><b>記事タイアップ (撮影型)</b> G ¥1,500,000</p>
non-noカワイイ選抜 イベント派遣料金 (5名)	<p>N ¥150,000 (N ¥30,000×5名)</p>	<p>N ¥150,000 (N ¥30,000×5名)</p>
non-noカワイイ選抜 ブログ記事料金 (5記事)	<p>G ¥500,000 (G ¥100,000×5記事)</p>	<p>G ¥500,000 (G ¥100,000×5記事)</p>
合計	<p>G ¥900,000 N ¥150,000</p>	<p>G ¥2,000,000 N ¥150,000</p>
特別パッケージ料金	<p><b>G ¥900,000 (制作費込み)</b></p>	<p><b>G ¥1,950,000 (制作費込み)</b></p>

※ブロッガーの調整は編集部にて行います。  
 ※ブロッガーのSNS投稿は任意となります。  
 ※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をブロッガーへ依頼させていただきます。  
 ※御申込み切 …Aプラン/30営業日前 Bプラン/ 40営業日前  
 ※イベントやセミナーの日時によっては、公開タイミングは要調整となります。

商品やリリース情報を発送



※イメージです。

発送

カワイイ選抜



お試し

記事投稿



※イメージです。

※①は全員の投稿を保证するものではありません。

料金 (1か月)	① サンプル対象：5名～ <b>ブロガー任意記事投稿</b>	G ¥600,000
	② 記事保証オプション (最大6名まで)	G ¥100,000/1名
掲載面	各ブログ記事内	
外部リンク	1URLまで	
申込期限	30営業日前 (タイアップとセットの場合はタイアップと同時お申込)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。</li> <li>★サンプル商品のご手配も同時にお願います。</li> </ul>	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>※①のサンプルングに関しては、クライアント様の事前確認はございません。</li> <li>※②の記事保証オプションに関しては、PRマークをつけさせていただきます。事前の事実確認(1回)もごさいます。なお、一斉配信にならないよう配信時刻は編集部にお任せいただきます。</li> </ul>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。</li> <li>・ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。</li> <li>・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。</li> <li>・人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。</li> <li>・<b>サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。</b></li> <li>・レポートはございません。</li> </ul>	



メニュー名		料金	概要
①	読者ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N ¥30,000~ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用したブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣いたします。
②	ブロガー座談会	1名1回派遣につき N ¥30,000~ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者ブロガーアンケート	N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り（ネット） ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。
④	ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月	・WEBタイアップに読者ブロガーの記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。

- ・ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時にお申込みください。



# インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、2つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

① **スペシャルインフルエンサー**：non-no本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他

② **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	<b>スペシャルインフルエンサー</b>	non-no本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他	都度お見積もり
②	<b>編集部チョイスのインフルエンサー</b>	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。  
 ※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。



モデル  
**馬場ふみか**  
@fumika\_baba



モデル  
**江野沢愛美**  
@enosawa\_manami



モデル  
**鈴木ゆうか**  
@yuu\_pl



モデル  
**貴島明日香**  
@asuka\_kijima

別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。

nonno<sup>Web</sup>  
バナー広告

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥1,200,000	2,374,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G ¥1,200,000	2,374,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,100,000	2,374,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	④	ヘッダーバナー	G ¥600,000	1,187,000	ヘッダーバナー
	⑤	フッターバナー	G ¥600,000	1,187,000	フッターバナー
PC	⑥	ビルボード	G ¥600,000	212,000	ビルボード ラージレクタングルバナー(もしくはレクタングルバナー)
	⑦	ラージレクタングルバナー	G ¥300,000	106,000	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー	G ¥250,000	106,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	③	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,400,000～	G ¥0.60	ヘッダーバナー・フッターバナー
	④	ヘッダーバナー	G ¥850,000～	G ¥0.70	ヘッダーバナー
	⑤	フッターバナー	G ¥850,000～	G ¥0.70	フッターバナー
PC	⑦	ラージレクタングルバナー	G ¥350,000～	G ¥3.40	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー	G ¥300,000～	G ¥2.90	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。



掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。	
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。</li> </ul>	
入稿締切	SP	①②：15営業日前の17時 ③④⑤：10営業日前の17時
	PC	⑥：15営業日前の17時 ⑦⑧：10営業日前の17時
掲載	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。</li> <li>・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。</li> <li>・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。</li> <li>・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。</li> <li>・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。</li> <li>・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。</li> </ul>	
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。</li> </ul>	
表示	<ul style="list-style-type: none"> <li>・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合</li> <li>・大容量・動画配信をご希望される場合</li> </ul>	
原稿差し替え	不可	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。</li> </ul>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・想定imp数は1カ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。</li> <li>・想定imp数の乖離が10%以下の場合は補填対象外となります。</li> </ul>	



※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,200,000	
想定imp	2,374,000	
掲載面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー	non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP60の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



**インパクトバナーは  
動画配信も可能！**

※アクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合がございます。

インパクトバナーにはフリークエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「アド制作ガイド」をご覧ください。  
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

### 期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,200,000	
想定imp	2,374,000	
オプション	インパクトバナー枠動画配信	G ¥50,000
掲載面	A.インパクトバナー	non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。
	B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

合わせてP60の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

メニュー名	③ヘッダー・フッターバナーセット	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
料金(1週間)	G ¥1,100,000	G ¥600,000	G ¥600,000
想定imp	2,374,000	1,187,000	1,187,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	③ヘッダー・フッターバナーセット	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
最低出稿料金	G¥1,400,000～	G¥850,000～	G¥850,000～
imp単価	G ¥0.60	G ¥0.70	G ¥0.70
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
備考	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

合わせてP60の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



OR



※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥600,000	
想定imp (1週間)	212,000	
掲載面	A.ビルボード	non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

合わせてP60の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



OR

レクタングル  
バナー

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

## 期間保証メニュー

	⑦ラージレクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥300,000	G ¥250,000
想定imp (1週間)	106,000	
掲載面	non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

## imp保証メニュー

	⑦ラージレクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
最低出稿 料金	G ¥350,000～	G ¥300,000～
imp単価	G ¥3.40	G ¥2.90
掲載面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
備考	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

合わせてP60の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



# 集英社ハピプラデータ活用メニュー

## ご利用可能なセグメントについて

### ①集英社オリジナルセグメント

以下3種類のセグメントをご利用可能です。



1. ラグジュアリー関心層

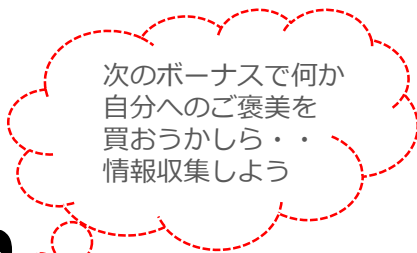


2. 美容関心層



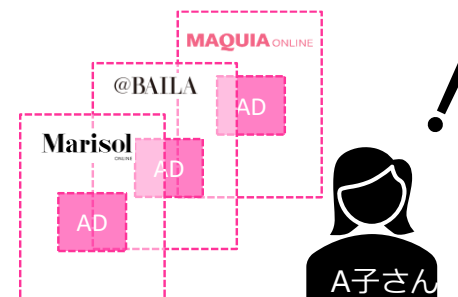
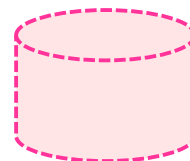
3. ウェディング関心層

ラグジュアリー関心層をターゲティングした純広告配信の例



SPURでラグジュアリーブランドの新作情報を収集

A子さんをラグジュアリー関心層としてデータ蓄積



A子さんがハピプラサイトを訪れた際に関連広告を掲出

### ②案件別カスタムセグメント

クライアント様のご希望に合わせて、収集するデータ内容や配信先についてご相談の上、独自のセグメントを作成します。

## 広告掲載個所について

PC : ビルボード & レクタングル枠 SP : インラインバナー & インアーティクル枠

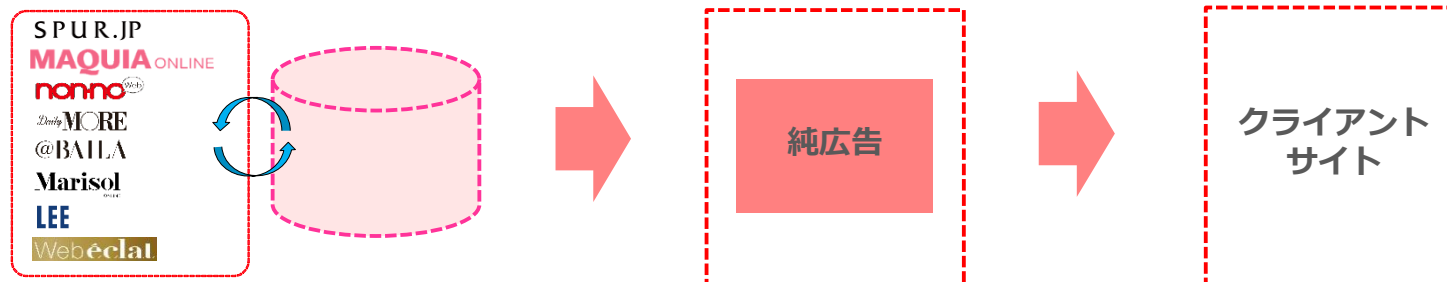


※媒体により掲出枠や位置が異なります。  
 ※SPUR.JPには配信されません。



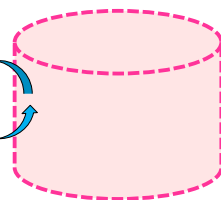
## 集英社ハピプラデータ活用 純広プラン

掲載料金	G1,100,000円
保証インプレッション	1,000,000 imp
想定掲載期間	2～4週間想定（保証imp達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前
入稿締め切り	14営業日前
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 集英社作成の独自セグメント：CPM1,100円</li> <li>・ 新規作成オリジナルセグメント：想定配信量・料金は、ご希望内容をヒアリングの上都度お見積りいたします。 And条件で作成：CPM1,600円 or条件で作成：CPM1,300円</li> <li>・ レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。</li> </ul>



## 集英社ハピプラデータ活用 タイアップ誘導プラン

掲載料金	G500,000円～
保証インプレッション	1,000,000imp
想定掲載期間	4週間以内（達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前（タイアップ発注時にご実施意向確認）
入稿締め切り	弊社にてクリエイティブ作成致します。
掲載媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実施の上限社数は4社です。</li> <li>・集英社作成の独自セグメント：CPM500円</li> <li>・新規作成オリジナルセグメントの場合、 想定の配信量・料金は、与件をヒアリングの上、 都度お見積りさせていただきます。</li> <li>And条件で作成の場合：CPM1,500円 or条件で作成の場合：CPM1,200円</li> <li>・レポートは媒体合算値でお出しさせていただきます。</li> </ul>



タイアップ  
誘導広告



タイアップ  
記事ページ



# メールマガジン広告



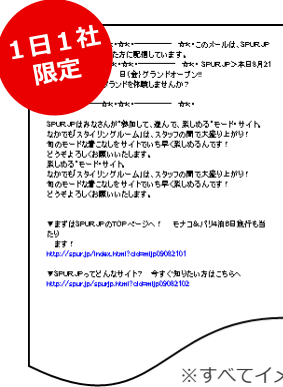
スペシャルメール

◆スペシャルメール (テキスト)

◆スペシャルメール (HTML)

単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枚数	1枚/日
外部リンク数	最大5URL

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県
③性別	男性、女性
④未既婚	既婚、未婚
⑤子供	有、無
⑥職業	小学生、中学生、高校生、専門学校生、短期・大学・大学院生、会社員（役員・管理職）、会社員（総合職・一般職）、公務員、自営業、契約・派遣社員、パート・アルバイト、専業主婦、家事手伝い・無職、その他



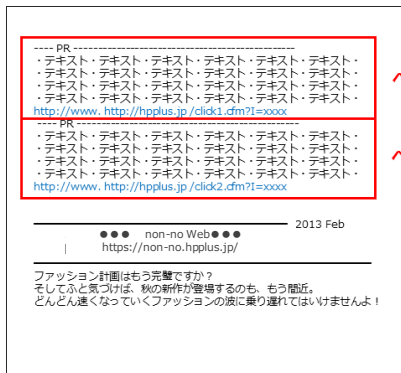
※すべてイメージです。



※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。  
※配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、3回目以降は1万円/回となります。

テキストメールマガジン ヘッダー広告

non-no会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に2枚の広告スペースをご用意いたしました。



※イメージです。

料金(1回)	配信通数	配信可能日 (月2回配信)
G ¥200,000	94,000	毎月20日 (本紙発売日メール) 媒体指定日 (号外メール) ※どちらかお選びください。

- ・ 配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
- ・ 本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になる場合がございます。
- ・ ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・ 配信数は2020年月8月末時点のものになります。
- ・ 配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・ 競合他社が別枠で表示される場合がございます。(原則、競合排除はいたしません。)

※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。



**2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせてご出稿いただくと、  
合計価格より20%割引**させていただきます。  
ターゲットや目的に合わせて、好きな組み合わせが選べいただけます。

**パターン①**

◆メールマガジンヘッダー広告(テキスト) + ◆メールマガジンヘッダー広告(テキスト)

**パターン②**

◆メールマガジンヘッダー広告(テキスト) + ◆スペシャルメール(テキスト or HTML)

**パターン③**

◆スペシャルメール(テキスト or HTML) + ◆スペシャルメール(テキスト or HTML)

※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。  
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 テキストメルマガヘッダー：毎月20日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。</li> <li>・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。</li> <li>・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。</li> <li>・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）</li> </ul>



入稿規定・注意事項・広告掲載規定

## 入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

## 注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

## 広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
  - 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
  - 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
  - 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
  - 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

## 株式会社 集英社

部 署： 広告部

メー ル： [adinfo@shueisha.co.jp](mailto:adinfo@shueisha.co.jp)

電 話： 03-3230-6202