

**HAPPY PLUS**   
**STORE**

MEDIA GUIDE



# INDEX

- 1, HAPPY PLUS STOREとは
- 2, タイアップ広告
- 3, SNS広告
- 4, 出荷同梱メニュー
- 5, リアルショップ

# 1, HAPPY PLUS STOREとは

# HAPPY PLUS とは STORE

集英社の公式ファッション通販サイト「HAPPY PLUS STORE (ハッピープラスストア)」 (<https://store.hpplus.jp>) は、集英社 FLAG SHOPから集英社の女性メディアネットワーク「HAPPY PLUS」の一員として名前を変更し、リニューアル。

洋服はもちろん、着こなしの提案やライフスタイルまでほしいと思える“もの”が見つかる、いいなと思える“こと”に出逢える“情報発信型”コマースメディアです。ウェブ、雑誌・カタログ、リアルショップのマルチチャンネルでユーザーの心を動かす商品提案や情報を発信し、欲しいと思った時にすぐ購入できる“コマースメディア”それが集英社 HAPPY PLUS STOREです。

会員数130万人、売上高60億円  
(2022年5月末時点)



SHUEISHA [ハッピープラス]  
HAPPY PLUS STORE

TOP | LEE | Marisol | eclat | mirabella | mirabella home

なにかお探ですか?

SHUEISHA [ハッピープラス]  
HAPPY PLUS STORE

for Loyal

HAPPY PLUS STORE for LOYAL

上質を好むお客様へ。大人の女性を輝かせる、長く愛せる「いいもの」をお届けします。

バイヤーセレクト! 2020春夏スニーカー15選  
相棒になる一足は“ココ”で必ず見つかる! バイヤーが「これは今手に入れ...

大人の素敵に着られる春の最旬ワンピース  
デイリーからフォーマルまで春の最旬ワンピース集めました

旬アイテムで更新!! 新フレンチカジュアル  
フレンチカジュアルの達人である福田麻琴さんに「大人のため」のコーデ...

2020年バイヤーの「これ買い!」アイテム  
バイヤーが、「これ買い!」と太鼓判のイチオシアイテムをお届け! 今す...

# 各ショップの最新データをご紹介します

**HAPPY PLUS**   
STORE

<https://store.hpplus.jp>

人気ブランド **HAPPY PLUS STORE**顧客データ  
UNITED ARROWS、23区、  
THE SHINZONE、DRESSSTERIORほか

顧客平均購入単価… 16,093円  
顧客年齢… 35~43歳  
平均PV… 21,681,487PV

**éclat**  
premium

<https://store.hpplus.jp/eclat/>

人気ブランド **エクラプレミアム**顧客データ  
MADISON BLUE、RED CARD、  
HERNO、INSCRIREほか

顧客平均購入単価… 23,348円  
顧客年齢… 50~55歳

**LEE**  
MARCHÉ

<https://store.hpplus.jp/lee/>

人気ブランド **LEEマルシェ**顧客データ  
SANYO、ORCIVAL、Saqui、  
Traditional Weatherwearほか

顧客平均購入単価… 12,194円  
顧客年齢… 40~46歳

**Marisol**

<https://store.hpplus.jp/marisol/>

人気ブランド **SHOP Marisol**顧客データ  
Deuxieme Classe、martinique、SINME、  
AK+1ほか

顧客平均購入単価… 20,451円  
顧客年齢… 40~45歳

**mirabella**

<https://store.hpplus.jp/mirabella/>

人気ブランド **mirabella**顧客データ  
MAISON MARGIELA、THE ROW、  
STELLA McCARTNEY、Acne Studios

顧客平均購入単価… 27,672円  
顧客年齢… 35~40歳

**mirabella homme**

<https://store.hpplus.jp/mirabellah/>

人気ブランド **mirabella homme**顧客データ  
Acne Studios、PAUL SMITH、  
KAPTAIN SUNSHINEほか

顧客平均購入単価… 26,026円  
顧客年齢… 30~38歳

HAPPY *plus* BEAUTY

<https://store.hpplus.jp/beauty/>

人気ブランド **HAPPY plus BEAUTY**顧客データ  
Celvoke、Amplitude、GUERLAIN、  
NAILS INCほか

顧客平均購入単価… 8,116円  
顧客年齢… 37~45歳

**ジャンプキャラクターズストア**  
JUMP CHARACTERS STORE

<https://store.hpplus.jp/jumpcs/>

人気作品 **JCS**顧客データ  
ONE PIECE、鬼滅の刃、僕のヒーロー  
アカデミア、ハイキュー!!ほか

顧客平均購入単価… 5,840円  
顧客年齢… 28~35歳

## 2, タイアップ広告

メニュー名	形式	金額	誘導枠掲載期間／誘導 バナー掲載場所	申込期限	概要
テンプレートTU	モデル&物撮影	G¥1,250,000 制作費G ¥1,750,000	1週間／PICK UP内	40営業日前 ※内容により異なる	タイアップの目的や訴求したい商品、サービスの内容に合わせ、数種あるテンプレートから最適なものを選び、ご提案させていただきます。
	モデル撮影のみ	G¥1,250,000 制作費G ¥1,250,000	1週間／PICK UP内		
	物撮影のみ	G¥1,250,000 制作費G ¥625,000	1週間／PICK UP内		
	素材入稿	G¥1,250,000 制作費G ¥500,000	1週間／PICK UP内	35営業日前 / 素材入稿同切	
記事TU	物撮影（8点まで）	G¥1,000,000 制作費G ¥625,000	1週間／バイヤーブログ内	35営業日前 ※内容により異なる	HAPPY PLUS STOREのブログ記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
	素材入稿	G¥1,000,000 制作費G ¥500,000	1週間／バイヤーブログ内	35営業日前 / 素材入稿同切	

※基本掲載期間は1ヶ月まで。 ※誘導バナー掲載場所内の順番は編集部におまかせください。  
※次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

初回限定：テンプレートTUはじめましてプラン  
(2022年6月30日受付分まで)

モデル撮影 G250万円 (制作費コミ) →G187.5万円 (制作費含む)  
物撮影 G187.5万円→G125万円 (制作費含む)

※HAPPY PLUS STOREで初めてのご出広クライアント様に限ります。

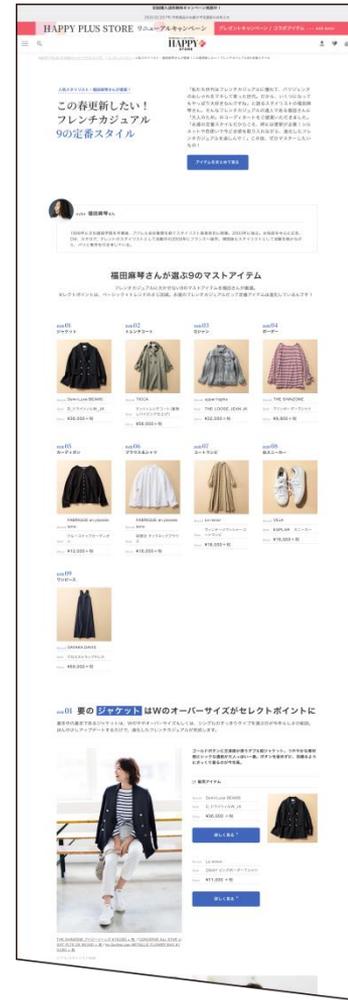
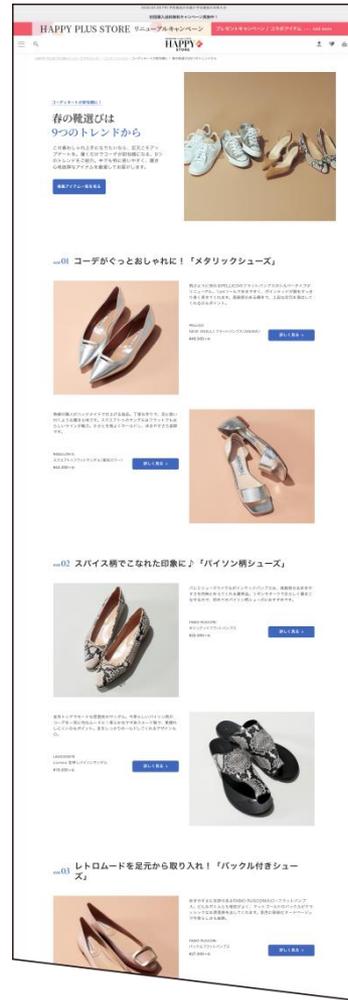
企画特集：2022年9月UP予定 秋の小物特集 (物撮影のみ)  
1枠 G62.5万円 (3社様限定)  
秋におすすめの小物を物撮影にてご紹介いたします。

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップページ掲載</li> <li>・誘導枠</li> <li>・メールマガジン配信(テキスト)</li> </ul>
<p>別途お見積り ・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント・著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影</li> <li>・撮影型メニューでの、撮影カット数の追加 (N10万円/1カット)</li> <li>・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合 (N5万円/ 1リンク)</li> <li>・画像加工や編集</li> <li>・誘導枠の画像の差し替え</li> <li>・クライアント様サイトや販促ツールなどでのコンテンツの二次使用 (ポスターなど高画質データが必要な場合はさらに別途)</li> </ul> <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積りとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。</li> </ul> <p>・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。</p> <p>・素材入稿型メニュー (本誌素材入稿除く) は、画像データやリリース等をクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。</p>
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。</li> <li>・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。</li> <li>・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。</li> <li>・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。</li> <li>・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンによりうまく表示されない場合がございます。</li> <li>・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、 1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。</li> </ul>
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●タイアップページからの売上、PV・UU数</li> <li>●指定リンク先への誘導数</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積りとさせていただきます。</li> <li>・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。</li> </ul> <p>※「記事TU」はレポートがございません。レポートをご希望の場合は、別途N5万円〜となります。</p>

タイアップの目的や訴求したい商品、サービスの内容に合わせ、  
 数種あるテンプレートから最適なものを選び、ご提案させていただきます。

テンプレート

各商品  
 紹介



合わせて「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。

文章と画像での構成

## トレンドではなくスタイルを追求したロランスの靴

TOP > 特集 > BRAND feature > トレンドではなくスタイルを追求したロランスの靴

前回からスタートした、バイヤーが惚れこんでいる人気ブランドとクオリティの高いアイテムを徹底的に取材する、「BRAND feature」。

第2回は、バイヤーmiyajiriが惚れこんでいる、2017年秋冬からスタートした靴ブランド「LAURENCE (ロランス)」。

代表でありデザイナーの森謙介さんに、スタートして2年という速さで、人気セレクトショップでも大人に女性に支持される理由を取材しました。



賢然と美しいアトリエで語るデザイナーの森謙介さん。

## 「ロランス」をはじめたきっかけ

もともとセレクトショップでメンズのバイヤーをしていて、海外でコレクションブランドから素材までさまざまなアイテムの買い付けをしていました。そこから独立して、2010年から7年間、レディースシューズブランドの立ち上げに携わり、その後、2017年秋冬のコレクションから自身のブランドである「ロランス」がスタートしました。

海外での買い付けなどを通じて、靴を買ったときの高揚感や、所有欲を満たすドメスティックブランドが、日本ではまだまだ少ないのでは?と感じました。世界に誇れる日本のものづくりを追求しながら、同時に手にした時に

こういうスリッパタイプの靴は、かかとがついてこないことが多いのですが、これは甲の部分を深くし、後ろまでカットラインを伸ばしているの、驚くべき履き心地なんです。サイド部分を見ていただくと、アッパーのカットラインとヒールがつながっているように見えるので、造形のバランスが美しく、足もちゃんとついてくるので歩き姿もエレガントです。また、タッセル部分も、剣先のような切りっぱなしのものが主流ですが、革を二重にしてハサミを入れることで、先を丸くフェミニンなディテールに仕上げているところも特徴です。



クラシックエレガンスを感じる一足。



トレンド感あるスクエアトゥは、つま先を圧迫せず歩きやすい。



# SNS広告



# Instagram

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

素材入稿  
もしくは  
編集部制作

素材入稿



イメージ

**只今TU出広クライアント様  
に限り、  
Instagram1投稿サービス**

料金	@happyplusstore	G¥375,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただけます。ご相談ください。	
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。	
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）	
申込期限	投稿希望日の10営業日前 ※編集部制作の場合は20～30営業日前（ご相談ください）	
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。</li> <li>・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただけます）なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。</li> <li>・素材提供の場合、掲載素材を事前に確掲載可否認させていただきます。</li> <li>・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと# 企業名 or ブランド名 などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>・# 媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載画面キャプチャ</li> <li>・掲載期間1ヶ月のいいね！数（画像の場合）</li> <li>・掲載期間1ヶ月の再生回数（動画の場合）</li> </ul>	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）	

## 4, 出荷同梱メニュー

# 売るだけじゃない！デリバリーも可能

2017年eclat2月号 カタログ同梱 たかの友梨「スイス・セルラボ」様



大塚食品 天然微炭酸水  
「ヴィシーセレストン」様  
5万円以上購入顧客への出荷同梱



RING BELL様  
3000円以上購入顧客へ注文カタログ出荷同梱配布



メニュー名	同梱可能なもの	金額	設定できるセグメント	申込期限	概要
カタログ同梱	カタログ、チラシ、化粧品サンプルなど ※事前審査が ございます	G125円／1部 お申し込み部数 1万部～	購入SHOP（エクラプレミアム、LEEマルシェなど）、居住エリア、年齢などセグメント料金 基本料金 + G12.5円	40営業日前 ※内容により異なる	エクラプレミアム、LEEマルシェ カタログなどお送りするカタログ と一緒に同梱配送します。
出荷同梱	カタログ、チラシ、化粧品サンプルなど ※事前審査が ございます	G87.5円／1部 お申し込み部数 500部～2万部	購入SHOP（エクラプレミアム、LEEマルシェなど）、居住エリア、年齢などセグメント料金 基本料金 + G12.5円	35営業日前 ※内容により異なる	お客様の注文ダンボールに同梱 配送します。

## 5, リアルシヨツプ

# リアルショップでも売る

Webサイトで気になっていたアイテムを実際に手にとって試着できるチャンス！  
 人気モデルやスタイリストが来店するイベントも開催。

**全国9店舗に拡大！**

## 【STORE LOCATION】

札幌大丸店

そごう横浜店

そごう千葉店

西武池袋店

伊勢丹浦和店

伊勢丹立川店

ジェイアール京都伊勢丹店

松山三越店

ラシック福岡三越店



## 広告 お問い合わせ先

〒101-8050 東京都千代田区神田神保町3-29 神保町3丁目ビル共同ビル4F

(株)集英社ブランド事業部ダイレクトマーケティング室 花松

[hanamatsu@shueisha.co.jp](mailto:hanamatsu@shueisha.co.jp)

03-3230-5089