



新しいアラフィーの女性像は
エクラが作ります!

[エクラ]
éclat

創刊 2007.9

読者は40代後半からの軽やかで、こじやれていて何より幸せそうな女性(=Jマダム)。「日常を楽しむセンス」と「本物を見る目」を持つ彼女たちに、ファッション、ビューティを中心にジュエリー&ウォッチ、旅、アート、グルメ、健康などクオリティの高い情報を厳選して発信していきます。モデル陣もカバーモデルとして安定した人気を誇る富岡佳子をはじめ、生方ななえ、RI NA、浜島直子、稲沢朋子など、表現力と存在感のある大人が揃っています。管理職女性のための連載「エクラ エグゼクティブ・サロン」も好評。購買意欲の高い優良顧客が特長のエクラプレミアム通販も人気。

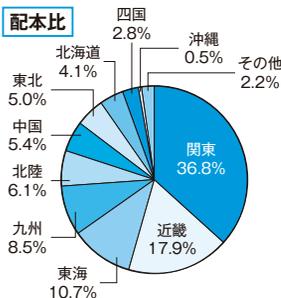
月刊

A4変型判

毎月1日発売

定価960円(本体873円)

平均発行部数 **90,000部**



年齢

40歳未満	9.4%
40~44歳	11.8%
44~48歳	20.5%
48~52歳	30.0%
52~56歳	13.0%
56~60歳	7.6%
60歳以上	7.7%

平均世帯年収: 約1,106万円 平均購買価格: 約2.6万円(2019エクラプレミアム調べ)
興味のある分野(複数回答): ファッション...81.0% 美容・コスメ...77.0%
旅...67.0% リビング...52.0% アート・音楽...46.0% グルメ・料理...42.0%
ビール...38.0%

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	2,400,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	3,400,000	297×464		
特表2見開	3,200,000	297×464		
表3見開	3,200,000	297×464		
4C1P	1,600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146×94		

●タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

公式Webサイト

Web **éclat**

<https://hplus.jp/eclat/>

Web éclatはハイレベルの知的好奇心を持つアラフィー女性(=Jマダム)に向けてファッション、ビューティ、ジュエリー&ウォッチ、グルメ、旅などの情報を発信する総合サイトです。ニュースサイトとして記事を月に150本以上配信。インスタフォロワー20万人以上のカバーモデル富岡佳子さんも、オリジナル記事を積極的に配信中。



総PV

14,052,399

(自社PV : 8,379,849)
(外部PV : 5,672,550)

自社UU

559,656

会員数

59,730

公式SNS

f Facebook

フォロワー **53,592人**

Twitter

フォロワー **1,837人**

Instagram

フォロワー **31,333人**

LINE

友だち **555,001人**

2021春夏広告企画

éclat

協賛期間 2021年1月号(12/1発売)～6月号(5/1発売)

PLAN ①

朝日新聞タブロイド計15万部折込企画

PLAN ②

NEW 日本経済新聞15段広告連動企画

PLAN ③

毎日新聞15段広告連動企画

PLAN ④

本誌&WEB転載+選べるオプション企画

PLAN ⑤

「倉田真由美さん」巻頭連載連動企画

PLAN ⑥

エクラお試しプライス企画



[エクラ]

富岡佳子
「エルメスの最上質に包まれて」

BOOK in BOOK
いつか行きたい！
その景色、美味、温泉を求めて
大人の心を満たす
「おこもり宿」15

美容ジャーナリスト松本千登世監修
質感のいい肌になるためのスキンケア
いいことづくしの
赤みブラウンバレット

11 November 2020
<https://eclat.hpplus.jp/>

スタイリスト森 慶子
「グレーの洗練、
ベージュの包容力」

伊藤美佐季が選ぶ
「10の人生、10の時計」

お洒落したい日の「黒ショートブーツ」
こなれたい日の「黒スニーカー」

エグゼクティブ・サロン
マダム戸野塚
「働くスーツ」をもっと素敵に

発表! “上下2アイテム”だけのベストな組み合わせはこの3つ

Jマダムの秋は
「品格ワンツーカー」
で決まる!

① 「上質ニット」+「旬パンツ」で上品リラックス
② 「ゆったりニット」+「薄手マキシスカート」でたおやかに
③ 「ワンピース」+「ロングブーツ」で最旬バランスに

éclat men
二宮和也

別冊付録40P
エクラプレミアム通販

●富岡佳子が着る「日常着こそ、名品を」
●齋藤 真 “フェイス コロナ時代”の新しい美容習慣
●黒田知永子×佐伯敬子「大人のデニムパンツ」ほか

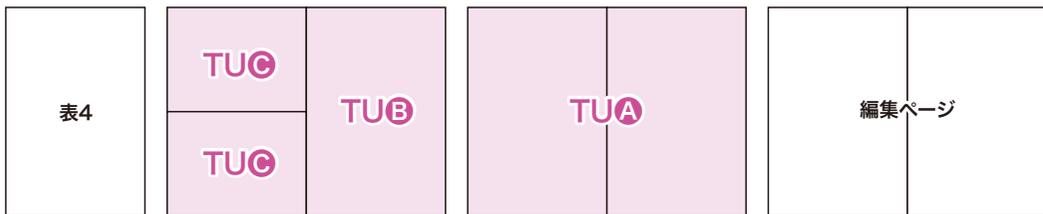
いる友だち、
いない友だち Returns

PLAN ① 朝日新聞タブロイド計15万部折込企画

エクラ読者と親和性の高い「朝日新聞」に本誌タイアップを転載したタブロイドを折り込みます。15万部配布のタブロイドで幅広い層に製品を訴求することのできる企画です。

展開イメージ

【タブロイドの台割イメージ】



【企画詳細】

協賛対象号	2021年3月号(2/1発売)・ 4月号(3/1発売)・5月号(4/1発売)
タブロイド詳細	配布日:4月3日(土) ページ数:4C8P(予定) 配布エリア・部数:東京23区/10万部 大阪/5万部
協賛条件	A協賛:期間中に6P以上のタイアップご出稿 ↓ タブロイド2P掲載(TUページ再編集・写真2点掲載) B協賛:期間中に4P以上のタイアップご出稿 ↓ タブロイド1P掲載(TUページ再編集・写真1点掲載) C協賛:期間中に2P以上のタイアップご出稿 ↓ タブロイド1/2掲載(TUページ再編集・写真1点掲載)
申込期限	本誌タイアップと同時に申し込みください
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・台割はイメージです。協賛クライアント数によって、ページ数や構成は変わります。 ・競合排除は致しません。タイアップページ部分は隣接になりますのでご了承ください。 ・業種はファッションビューティに限りません。 ・モデルによっては二次使用が不可、物撮りページのみとなる可能性があります。 ・詳細は担当までお問合せください。

PLAN ② 日本経済新聞15段カラー広告連動企画

日経新聞NIKKEI The STYLEのページにて
貴社の商品を訴求できるéclatだけの特別企画。
デジタル紙面リンク(ビューワーリンク)でwebサイトに遷移します。

展開イメージ



イメージ

【15段広告イメージ】

[約12段分]タイアップページで
写真と文章を使って商品を訴求する内容に。

※掲載商品の価格は記載できませんので
ご了承ください。

[約3段分]エクラの目次広告を
入れさせていただきます。



デジタル紙面リンク(ビューワーリンク)で
webサイトに遷移

協賛対象号

2021年1月号(12/1発売)~6月号(5/1発売)

協賛条件

期間内に6P以上のご出稿
(4P+2P、3P+3Pなど組み合わせは自由ですが、
新聞実施月でのタイアップが必須となります。)

備考

- ・事前に商材の確認をさせていただきます。
- ・掲載可否は新聞社の判断になりますので
お断りする場合もございます。提案前に必ず担当者にご確認ください。
- ・純広は、固定面・レギュラー出稿を除きます。
- ・新聞掲載は発売日に最も近い日曜日の朝刊を予定しています。
- ・申込多数の場合、掲載日を調整させていただく場合がございます。
- ・日本経済新聞15段広告は一部エリアで
モノクロとなる場合がございます。ご了承ください。
- ・デジタル紙面リンク(ビューワーリンク)で遷移するwebサイトは、
Web éclatの本誌タイアップ転載ページとなります。

PLAN ③ 毎日新聞15段カラー広告連動企画

毎日新聞(全国版朝刊)にて貴社の商品を訴求できる
éclatだけの特別企画。新聞購読率の高いアラフィー世代に
大きく商品を訴求することが可能です!

展開イメージ



イメージ

【15段広告イメージ】

【約12段分】タイアップページで写真と文章を使って商品を訴求する内容に。

※掲載商品の価格は記載できませんのでご了承ください。

【約3段分】エクラの目次広告を入れさせていただきます。

協賛対象号

2021年1月号(12/1発売)～6月号(5/1発売)

協賛条件

期間内に6P以上のご出稿
(4P+2P、3P+3Pなど組み合わせは自由ですが、
新聞実施月でのタイアップが必須となります。)

備考

- ・事前に商材の確認をさせていただきます。
- ・掲載可否は新聞社の判断になりますのでお断りする場合もございます。提案前に必ず担当者にご確認ください。
- ・純広告は、固定面・レギュラー出稿を除きます。
- ・新聞掲載は発売日とその前後2日間、計3日間の中の1日で実施いたします。
- ・申込多数の場合、掲載日を調整させていただく場合がございます。

PLAN ④ 本誌&WEB転載+選べるオプション企画

Web éclatにて本誌タイアップの転載記事(CMS2P相当)を作成。
クライアント様の希望に合わせ、Facebook+InstagramPO配信又は、
Outbrainで拡散、誘導いたします。

展開イメージ



イメージ



1 / Facebook+
Instagram PO配信
2,000クリック想定



エンゲージメント率の高さがポイント！
性別・年齢・趣味関心などにあわせてターゲティング可能。届けたいユーザーに的確に配信します。



or

2 / Outbrain
5,700クリック想定

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味を持っていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客のご利用いただけます。

協賛対象号	2021年1月号(12/1発売)~6月号(5/1発売)
協賛条件・料金	<p>2P以上のタイアップを実績料金でご出稿</p> <p>↓ WEB転載 ↓</p> <p>1. Facebook+Instagram PO配信 or 2. Outbrain</p> <p style="text-align: right;">} G80万</p>
協賛特典	<p>①Webéclatで本誌タイアップ記事を転載 ※本誌素材入稿型(CMS2P相当)G60万(製作費込)相当。</p> <p>②外部オプションメニュー ※以下のいずれかより選択 1. Facebook+Instagram PO配信(2,000クリック想定) 2. Outbrain(5,700クリック想定)</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・本誌タイアップ4P以上出稿でCMS4P相当以上の転載を希望される場合は、別途ご相談ください。 ・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ・モデル二次使用料が別途発生する場合がございます。 ・商材や実施時期によってクリック数やimp数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。 ・各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。ご了承ください。

PLAN ⑤ 「倉田真由美さん」巻頭連載連動企画

巻頭美容連載として大人気の編集企画
「美容ジャーナリスト倉田真由美の数字が語る美の力」で
貴社商品をご紹介する、美容クライアント様限定の企画になります。

展開イメージ



イメージ

協賛対象号	2021年1月号(12/1発売)～6月号(5/1発売)
協賛条件	期間内で4Pタイアップを実績料金にてご出稿
協賛特典	協賛いただくと倉田真由美さん連載2Pにて商品ご紹介。 巻頭記事、中面タイアップ両方で クライアント様の商品を訴求可能です。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・同号で複数社協賛の場合、タイアップ実施号と記事取り上げ号が異なることもございます。 ・倉田真由美さん連載とタイアップの隣接はできません。 ・一度実施いただいたクライアント様は半年間掲載期間をあげさせていただきます。

PLAN ⑥ エクラお試しプライス企画

新規のクライアント様や、前回ご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定で、
とてもお得なプランをご用意いたしました。この機会に是非エクラをご活用ください！

協賛対象号	2021年1月号(12/1発売)～6月号(5/1発売)
協賛条件	初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にエクラに ご出稿の無かったクライアント様。

協賛内容	4C1P 純広告…… G100万 4C2P 純広告…… G180万 4C2P タイアップ…… G220万(製作費含む) 4C4P タイアップ…… G400万(製作費含む)
------	--

オプション	ご出稿いただいた場合N20万にて エクラファインズ(1P商品紹介コラム)を実施させていただきます。
-------	--

◆エクラ広告料金表

※全てグロス表記

スペース	料金(円)※	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,400,000	284×218	発売日の22日前
表2見開	3,400,000	297×464	
特表2見開	3,200,000	297×464	
表3見開	3,200,000	297×464	
4C1P	1,600,000	297×232	
はがき	1,500,000	146×94	

創刊/2007年9月 体裁/無線綴じA4変形判
刊行形態/月刊(毎月1日発売) 定価/960円(本体873円)

【お問合せ】集英社 広告部

MAIL : adinfo@shueisha.co.jp

TEL : 03-3230-6202

SHUEISHA **ADNAVI**

集英社・広告部・広告媒体ニュース