

2021年、
20周年イヤースタート!
バイラは5月発売号で
20周年を迎えます。



BAIILA

2021春夏 広告企画書

アラサーからの働く女性のおしゃれの王道は、
肩の力の抜けた、「フェミニン」。
リモート3: 出社2の「ハイブリッド通勤」になり、
「もっとラクして、女っぽく!」

おしゃれも美容も、人生もあきらめない
前向きで、悩める読者たちの、
いつでも頼れるバイブルでありたい。
BAILAは働く30代のときめき応援メディアです。

1月号からいよいよ、20周年イヤースタート!

売上げ好調です!

実売前期比
129.5%

(ABC部数調査)
(2019年7月~2019年12月)

6・7月合併号
前年比 111.3%

8月号通常版・9月号
完売!



近日カバーデビュー!

大政 絢

28歳 @aya_omasa_official
77.6万follower



2021年バイラ イメージキャラクターに!

中村アン

33歳 @cocoanne
259.6万follower



12月売りよりカムバック!

桐谷美玲

30歳 @mirei_kiritani
359.8万follower

ドラマやCMに大活躍。働く同世代の女性たちから絶大な人気を誇る3人。タイアップのご起用、ぜひご相談ください。

FASHION



松島 花

@hana_matsushima_official
34.9万follower



宮田 聡子

@miyatasatoko
15.4万follower



比留川 游

@mileyuuuuu
9.6万follower



森 絵梨佳

@official_mori_erika
20.2万follower

BEAUTY



伊原 葵

@aoi186
53万follower



垣内 彩未

@kakiuchiayami
12.1万follower



佐藤 晴美

@sato_harumi_official
50.4万follower



宮本 茉由

@mayu_miyamoto_official
7.7万follower



オードリー 亜谷 香

@audrey_ayaka
5.9万follower



岡本 あずさ

@azusaokamoto_official
3.6万follower



加治 ひとみ

@kaji_26
43.2万follower



有村 実樹

@arimura_miki
10.3万follower

毎号名前立てで登場し、読者の信頼を勝ち取るスタイリスト陣。
BAILA流「フェミニン」をカジュアルにも、辛口にも自在に提案。
憧れ感と、肩の力の抜けたリラックス感を両立した
働く30代女性のリアルなコーデで、読者のときめきを刺激します。

コラボ企画も実施しております!

2020年6・7月号掲載

STRAWBERRY-FIELDS様×BAILA バックシャンセットアップ



あか抜けフェミニン派のための
ストロベリーフィールズ着映え名品

ほんのり赤くて、品がいい。本人のための上質なフェミニンがそろそろロドリゴパールズから、今最も注目のアイテムを
月ごとに届ける新連載。第3回は「欲しいトレンド」がコンセプト。旬色トレンチジャケットの特別なセットアップ!

POINT1
ストロベリーフィールズ
の「あか抜けフェミニン」
を表現するために、
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。
ストロベリーフィールズ
の「あか抜けフェミニン」
を表現するために、
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT2
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT3
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT4
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT5
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT6
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT7
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT8
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT9
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT10
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT11
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT12
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT13
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT14
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT15
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT16
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT17
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT18
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT19
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT20
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT21
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT22
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT23
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT24
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT25
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT26
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT27
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT28
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT29
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT30
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT31
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT32
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT33
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT34
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT35
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT36
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT37
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT38
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT39
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT40
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT41
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT42
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT43
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT44
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT45
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT46
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT47
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT48
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT49
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

POINT50
今回は、フェミニン
なデザインと、
上品な素材を
取り入れた、
着映え名品を
お届けします。

BAILA本誌の発売と同時に品薄になるほどの売れ行き!
2020年AWもコラボ決定!

STYLISTS



加藤かすみ 辻直子 百々千晴 斉藤くみ 佐藤佳菜子



吉村友希 大平典子 門馬ちひろ 高橋美帆 池田メグミ

EDITORS



東原妙子 伊藤真知

読者を体現する美人ブロガー組織「スーパーバイラーズ」67名!

Instagram
インスタフォロワー
計24万

BAILAと@BAILAで、アラサー&30代の働くリアルを発信する67名の「スーパーバイラーズ」たち。誌面での登場はもちろん、ファッション、美容、旅、食、ヘルス、マネーなど得意ジャンルを毎日更新。編集部全員がバイラーズの声がすぐ聞ける距離の近さも強みです。

タイアップ事例

「バイラーズ・ファッション選抜」と「バイラーズ・ビューティ選抜」始めます!

誌面でもWEBでも活躍する、ビジュアル&発信力に優れた選抜チームを結成。タイアップの起用やモニタリング、サンプリングにぜひお声がけください。

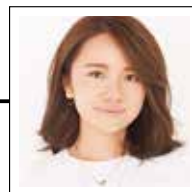
FASHION ファッション 選抜



遠山春菜さん
@8602 follower



日下知世さん
@2023 follower



石本愛衣さん
@5301 follower



畑瀬 愛さん
@14272 follower



阿部早織さん
@4855 follower

BEAUTY ビューティ 選抜



泉ひとみさん
@2845 follower



青山麻穂さん
@4928 follower



高橋夏果さん
@3041 follower



菅原麻葉さん
@1060 follower



阿部晴菜さん
@1935 follower

MONEY マネー 選抜



安藤 唯さん
@434 follower



佐々木加菜さん
@43 follower

SUPER BAILARS



ワークショップ体験

2020年4月号掲載
チューンメーカーズ様

出演 / 遠山春菜さん、
田石ゆきさん
商材 / スキンケア
バイラーズワークショップ体験



サンプリング

2020年8月号掲載
SK-II様

出演 / 益倉綾香さん
商材 / SK-II スキンパワー
新製品を商品訴求で実施。
サンプリング実施。
全員インスタ投稿も。

ターゲットは「普通以上、マニア以下」。
編集長の湯田桂子は、美容に精通。
本格美容ページで、20周年イヤーを美容にかけます!



✓ 美容誌なみの本格ページをわかりやすく!

編集長の湯田桂子は、元美容誌マキアの編集長。
コスメと美容への愛は、誰にも負けません。
このたび、エディター5名からなる美容チームを結成。

✓ ターゲットは「普通以上、マニア以下」

おしゃれ感度が高い人は美容好き。
興味はあるけど詳しいわけでもない、
「私のためのコスメや美容」を探している読者に、
響く特集、届けます!

✓ 毎号読者のインサイトを探り、誌面に反映。

読者の本音やニーズを毎号リサーチ。
アラサー30代の本音を誌面で紹介しながら
「本当に知りたかった」美容をお届けします。



湯田桂子
20代より美容を担当し、2004年マキアの創刊に携わる。マキア副編集長、ノンノ編集長、2014年から5年間マキア編集長を経てバイラ編集長に。

レギュラー美容家&ヘアメイク陣



石井美保
美容家

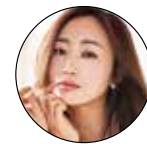


河北裕介

ヘア&メイクアップアーティスト



有村実樹
美容研究家



神崎 恵
美容家



鵜飼香子
美容ジャーナリスト

... and more!

ビューティライター&エディター



小田ユイコ
ビューティ
ジャーナリスト



平 輝乃
ビューティエディター&
ライター



中島 彩
美容ライター



安倍佐和子
ビューティエディター



長田杏奈
ライター

... and more!

働く30代女性のWEBメディアで、デジタルオーディエンス数NO.1。
本誌だけでなく、WEBでのタイアップのお問い合わせが増えてます！

2020年5月期
190万UU達成



【中村アンの特集】11問11答！きれいなボディの秘訣って？

月間総PV：13,278,976

総UU：1,500,771 (前年比142.8%)

@BAILA会員数：133,793

Facebook

43,086
いいね！

twitter

55,260
フォロー

LINE DIGEST Spot for
アカウントメディア

868,010

LINE公式

747,634
友だち

Instagram

152,400
フォロー

メルマガ購読数

87,500
購読

(2020年8月期実績)

本誌タイアップ同様のクオリティ！雑誌編集者の手がけるWEBオリジナルタイアップも大人気！



BAILAカバーモデル
桐谷美玲、
大政 絢起用
3か月連続実施
動画コンテンツも
好評

エスティローダー様
商材/マイクロエッセンスローション、
ダブルウェアなど
2020年3月から5月まで連載



読者モデル起用
女性向け
ワイヤレスイヤホン
紹介

グライディック様
商材/ワイヤレスイヤホン
2020年3月掲載



取材+
読者モデル
体験企画
体験ブログおよび
サンプリングで
リアルなユーザーの
声をお届け

貿易センタービル様
商材/結婚式場
2020年2月掲載



BAILAで「レギュラーモデル」をTUに起用できる 二次使用料込みのパッケージプランとなります。

今期から@BAILA転載プラン
もラインナップ!

BAILA誌面で活躍中の「レギュラーモデル」を起用できる本企画。@BAILAへの転載&PV保証が追加のプランもご用意いたしまして、更にご提案頂きやすい企画となっております。

起用モデル



松島花

34.9万follower



比留川游

9.6万follower



宮田聡子

15.4万follower



大政絢

77.5万follower



森絵梨佳

20.2万follower



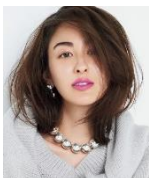
佐藤晴美

50.4万follower



岡本あずさ

3.6万follower

オードリー
亜矢香

5.9万follower



垣内彩未

12.1万follower



伊原葵

53万follower



加治ひとみ

43.2万follower



有村実樹

10.3万follower

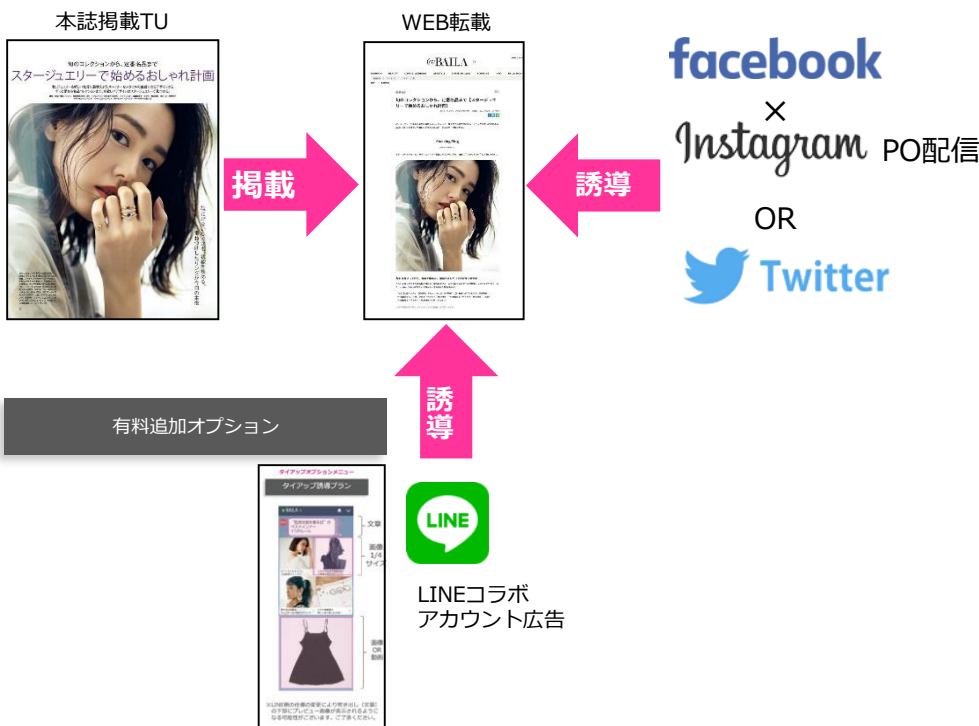
協賛対象号	2021年2月号 (1/12発売) ~2021年7月号 (6/12発売)	
申込期限	2021年2月号 (1/12発売) 締切11/4 (水) 2021年3月号 (2/12発売) 締切12/3 (水) 2021年4月号 (3/12発売) 締切1/12 (火) 2021年5月号 (4/12発売) 締切2/10 (水) 2021年6月号 (5/12発売) 締切3/5 (金) 2021年7月号 (6/12発売) 締切4/5 (月)	
協賛条件	①4C2PTU	G3,000,000円
	②4C2PTU + @BAILA転載 (CMS形式、10,000PV保証)	G3,500,000円
	③4C4PTU	G5,500,000円
	④4C4PTU + @BAILA転載 (CMS形式、15,000PV保証)	G6,000,000円
協賛特典	掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。 1) クライアント様 オウンドメディア (EC除く) 2) ご協賛社様自社公式SNS (Twitter/Facebook/Instagram) 3) POP (A4脚付30枚)、もしくはポスター (B1、30枚) ※ 協賛条件①②プランは二次使用カット1カットまで ※ 協賛条件③④プランは二次使用カット2カットまで	
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。 ・契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。 ・二次使用期間は1ヵ月になります。 ・詳細は担当までお問い合わせください。	

**本誌タイアップに加えて、WEB連動、
そして豊富な外部オプションを加えて訴求効果を更にアップ！**

BAILA本誌でのタイアップに加えてWEBへの転載、そして外部誘導の豊富なオプションがセットになったパッケージプラン。オプションも豊富な当プランは、クライアントのご要望に合わせてご提案できます。

展開イメージ

※ 画像はイメージです。



協賛対象号	2021年2月号 (1/12発売) ~2021年7月号 (6/12発売)
申込期限	2021年2月号 (1/12発売) 締切11/4 (水) 2021年3月号 (2/12発売) 締切12/3 (水) 2021年4月号 (3/12発売) 締切1/12 (火) 2021年5月号 (4/12発売) 締切2/10 (水) 2021年6月号 (5/12発売) 締切3/5 (金) 2021年7月号 (6/12発売) 締切4/5 (月)
協賛条件	2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿 + G80万円 (2-3Pプラン) or G95万円 (4-6Pプラン)
協賛特典	① @BAILAで1記事配信 (本誌素材入稿型CMS) ② 選べる外部オプションメニュー Instagram・Facebook PO配信 2000クリック想定 or Twitter 2100クリック想定 ③ 【有料追加オプション】 ・LINEコラボアカウント広告 タイアップ誘導プラン G50万円 ※ ①②は無料のオプションになります。 ③のみ別途、有料で金額がかかります。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。 ・モデル二次使用料が発生する場合がございます。 ・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ・商材や実施時期によってクリック数やimp数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。 ・各外部媒体の審査により、配信不可となる場合がございます。 ・発売日は予定です。 ・企画に内容は変更になる場合がございます。 ・詳細は担当までお問い合わせください。

BAILA読者モデル「バイラース」をTUに起用できる 二次使用料込みのパッケージプランとなります。

誌面でアラサーのリアルなお悩みやインサイトを提供してくれる、BAILA読者モデル「バイラース」。モデルより身近な存在として、読者の商品への親近感も合わせてPRできます。

バイラース

FASHION ファッション 選抜



遠山春菜さん @8602 follower
日下知世さん @2023 follower
石本愛衣さん @5301 follower
畑瀬 愛さん @14272 follower
阿部早織さん @4855 follower

BEAUTY ビューティ 選抜



泉ひとみさん @2845 follower
青山麻穂さん @4928 follower
高橋夏果さん @3041 follower
菅原麻葉さん @1060 follower
阿部晴菜さん @1935 follower

MONEY マネー 選抜



安藤 唯さん @434 follower
佐々木加菜さん @43 follower

SUPER BAILARS



協賛対象号	2021年2月号 (1/12発売) ~2021年7月号 (6/12発売)	
申込期限	2021年2月号 (1/12発売) 締切11/4 (水) 2021年3月号 (2/12発売) 締切12/3 (水) 2021年4月号 (3/12発売) 締切1/12 (火) 2021年5月号 (4/12発売) 締切2/10 (水) 2021年6月号 (5/12発売) 締切3/5 (金) 2021年7月号 (6/12発売) 締切4/5 (月)	
協賛条件	①4C2PTU	G2,500,000円
	②4C2PTU + @BAILA転載 (CMS形式、10,000PV保証)	G3,000,000円
協賛特典	<p>掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) クライアント様 オウンドメディア (EC除く) 2) ご協賛社様自社公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram) 3) POP (A4脚付30枚)、もしくはポスター (B1、30枚) <p>※ 二次使用カット全カット使用可です。</p> <p>+ バイラースブログ1回投稿サービス ※ SNS投稿は任意</p>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。 ・契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。 ・バイラースブログ投稿の内容・タイミングは編集部任意でお願いします。 ・詳細は担当までお問い合わせください。 	

不定期連載「ささいな気がかり解消シリーズ」が新設！ &タイアップとの連動も可能です！

コロナ禍で今までルーティーンで消費してきた、身の回り品。在宅勤務も増え、家で過ごす時間が増えたことを機に、後回しにしてきた「ささいな気がかり」を解消！そんな、編集ページと連動するタイアップ企画のご提案です。

展開イメージ

BAILA 本誌編集 6 ページ
不定期連載・特別編
「ささいな気がかり
解消シリーズ」

後隣接

BAILA 本誌 T U 2 ページ
本誌タイアップ

掲載

@BAILA

CMS形式転載
&
編集部公式Instagram
1回投稿

気になってはいたものの、
後回しにしていた
「ささいな気がかり」を解消！
QOLを上げるような逸品や体験
を編集ページで特集します。

<テーマ例>

ゴルフ、楽器、馬術、お酒全般、
電子タバコ、ワイン、歴史、旅行

協賛対象号	2021年2月号 (1/12発売) ~2021年7月号 (6/12発売)	
申込期限	2021年2月号 (1/12発売) 締切11/4 (水) 2021年3月号 (2/12発売) 締切12/3 (水) 2021年4月号 (3/12発売) 締切1/12 (火) 2021年5月号 (4/12発売) 締切2/10 (水) 2021年6月号 (5/12発売) 締切3/5 (金) 2021年7月号 (6/12発売) 締切4/5 (月)	
協賛条件	4C2PTU	G7,000,000円
協賛特典	ささいな気がかり解消シリーズ (編集ページ6P) + 後隣接、当企画タイアップ2P掲載 + @BAILA転載 (CMS形式、10,000PV保証) + BAILA公式Instagram1回投稿サービス	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・@BAILAに転載される箇所は2PTUの箇所のみです。 ・TUページに関して、モデルなどの指名がある場合は、別途料金をお見積りさせていただきます。 ・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。 ・画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。 ・BAILA公式Instagram投稿の内容・タイミングは編集部任意でお願いします。 ・詳細は担当までお問い合わせください。 	

本誌で毎号大人気の連載「ハイブリッド通勤着回し」の WEBオリジナル版、広告企画が初登場！

限られたアイテムで様々なコーディネートをご提案する本誌編集連載「ハイブリッド通勤着回し」ですが、WEBオリジナルの企画「ハイブリッド通勤着回し7DAYS」として、広告企画に初登場です。ぜひご活用ください。

展開イメージ

@BAILA TOPカテゴリに追加



着回し7DAYS用特設ページ



各コーディネートCMS記事

企画料金	G5,200,000円
作成形式	CMS（撮影あり）（PC/SP最適化）
期間	1 カ月(アーカイブ有/モデルによる)
申込期限	35営業日前
想定PV	7投稿合計で30,000PV
メニュー内容	モデル起用、ハウススタジオにて7コーデ（1コーデごと各3カット）撮影し、1日1本のCMS記事を7日に分けてアップいたします。
掲載内容	1日分（1コーデで3カット+テキスト）×7日分
リンク数	1日分につき、3種程度
レポート	あり
誘導枠	① TOPカテゴリ枠 ② WHAT'S NEW枠 ③ FEATURE枠
SNS投稿	BAILA公式アカウント（Facebook、Twitter、Instagram）でそれぞれ7投稿
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・1ヶ月1クライアントの限定企画となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・モデルの契約状況や、スケジュールによってはお受けできないこともございます。 ・原稿確認は1回となります。 ・撮影内容により別途お見積り場合がございます。 ・モデル指名の場合は別途金額がかかります。 ・詳細は担当者までお問い合わせください。