



アラサーから30代の働く女性へ。
「あか抜けフェミニンで、私ときめく。」

BAILA

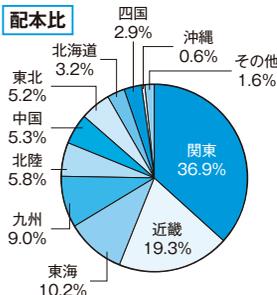
[バイラ]

創刊 2001.5

バイラの読者はアラサーから30代にかけての、おしゃれ感度の高い働く女性たち。「意識高い系女子」である読者の「もっと毎日を輝かせたい」という気持ちにバイラは寄り添い、応えていきます。人生を豊かに輝かせ、一生つきあえるハイブランドを鋭く見抜く審美眼。「会う人合わせておしゃれしたい」という知性。「誰かのために何かしたい」というSDGs的目線。初期老化に向き合う「転ばぬ先の30代美容」や「オフィスミュージズのためのメイクアップ」。豪華モデル陣や55名からなる読者組織「スーパーバイラーズ」に加え、ダイエットやヘルス、ライフスタイルなど幅の広い、ときめきと情報の詰まった読み応えある誌面が高く評価されています。

月刊	A 4変型判	毎月12日発売	定価760円(本体691円)
月刊	コンパクト版・B5変型	毎月12日発売	

平均発行部数 114,000部



年齢

24歳以下	6.0%
25～29歳	17.0%
30～34歳	26.0%
35～39歳	19.0%
40～49歳	23.0%
50歳以上	9.0%

- レギュラーモデル：ヨニア・中村アン・桐谷美玲・大政絢・絵美里・松島花・宮田聡子・宮本茉由
- 有職率：86.1%、うち会社員(役員・管理職・総合職・一般職)79.7%
- 貯蓄額：700万以上1000万未満26.2%、1000万以上16.3%

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	2,800,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	4,000,000	297×464		
特表2見開	3,800,000	297×464		
表3見開	3,500,000	297×464		
目次対向4C1P	2,000,000	297×232		
4C1P	1,800,000	297×232		
4C見開	3,500,000	297×464		
はがき	2,000,000	146×94		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

公式Webサイト

@BAILA

<https://baila.hpplus.jp>

30代ファッション誌サイトとして、発信・拡散力No.1の「@BAILA」。ハイブランド含むファッションアイテムに加え、美容やヘルスケアも強化。オリジナルコンテンツはジャンル問わずユーザーから人気。オーディエンス数は30代ファッション誌では圧倒的に多く、読者組織の「スーパーバイラーズ」の拡散力も抜群です。



総PV

23,669,762

(自社PV : 13,793,119)
外部PV : 9,876,643)

自社UU

1,308,782

会員数

134,856

公式SNS

Facebook

フォロワー 43,007人

Twitter

フォロワー 54,624人

Instagram

フォロワー 135,692人

LINE

友だち 744,104人

2021年、
20周年イヤースタート!
バイラは5月発売号で
20周年を迎えます。



BAIILA

2021春夏 広告企画書

アラサーからの働く女性のおしゃれの王道は、
肩の力の抜けた、「フェミニン」。
リモート3: 出社2の「ハイブリッド通勤」になり、
「もっとラクして、女っぽく!」

おしゃれも美容も、人生もあきらめない
前向きで、悩める読者たちの、
いつでも頼れるバイブルでありたい。
BAILAは働く30代のときめき応援メディアです。

1月号からいよいよ、20周年イヤースタート!

売り上げ好調です!

実売前期比
129.5%

(ABC部数調査)
(2019年7月~2019年12月)

6・7月合併号
前年比 111.3%

8月号通常版・9月号
完売!



近日カバーデビュー!

大政 絢

28歳 @aya_omasa_official
77.6万follower



2021年バイラ イメージキャラクターに!

中村 アン

33歳 @cocoanne
259.6万follower



12月売りよりカムバック!

桐谷美玲

30歳 @mirei_kiritani
359.8万follower

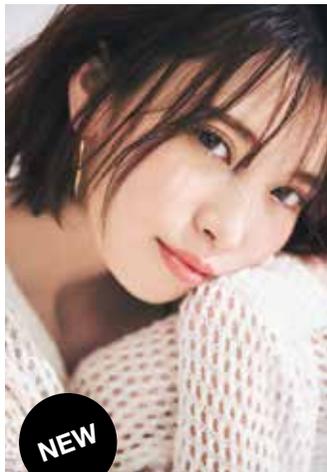
ドラマやCMに大活躍。働く同世代の女性たちから絶大な人気を誇る3人。タイアップのご起用、ぜひご相談ください。

FASHION



松島 花

@hana_matsushima_official
34.9万follower



宮田 聡子

@miyatasatoko
15.4万follower



比留川 游

@mileyuuuuu
9.6万follower



森 絵梨佳

@official_mori_erika
20.2万follower

BEAUTY



伊原 葵

@aoi186
53万follower



垣内 彩未

@kakiuchiayami
12.1万follower



佐藤 晴美

@sato_harumi_official
50.4万follower



宮本 茉由

@mayu_miyamoto_official
7.7万follower



オードリー 亜谷 香

@audrey_ayaka
5.9万follower



岡本 あずさ

@azusaokamoto_official
3.6万follower



加治 ひとみ

@kaji_26
43.2万follower



有村 実樹

@arimura_miki
10.3万follower

読者を体現する美人ブロガー組織「スーパーバイラーズ」67名!

Instagram
インスタフォロワー
計24万

BAILAと@BAILAで、アラサー&30代の働くリアルを発信する67名の「スーパーバイラーズ」たち。誌面での登場はもちろん、ファッション、美容、旅、食、ヘルス、マネーなど得意ジャンルを毎日更新。編集部全員がバイラーズの声がすぐ聞ける距離の近さも強みです。

タイアップ事例

「バイラーズ・ファッション選抜」と「バイラーズ・ビューティ選抜」始めます!

誌面でもWEBでも活躍する、ビジュアル&発信力に優れた選抜チームを結成。タイアップの起用やモニタリング、サンプリングにぜひお声がけください。

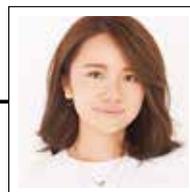
FASHION ファッション 選抜



遠山春菜さん
@8602 follower



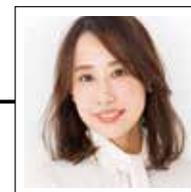
日下知世さん
@2023 follower



石本愛衣さん
@5301 follower



畑瀬 愛さん
@14272 follower



阿部早織さん
@4855 follower

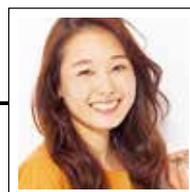
BEAUTY ビューティ 選抜



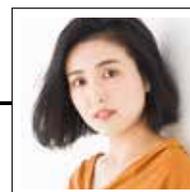
泉ひとみさん
@2845 follower



青山麻穂さん
@4928 follower



高橋夏果さん
@3041 follower



菅原麻葉さん
@1060 follower



阿部晴菜さん
@1935 follower

MONEY マネー 選抜



安藤 唯さん
@434 follower



佐々木加菜さん
@43 follower

SUPER BAILARS



ワークショップ体験

2020年4月号掲載
チューンメーカーズ様

出演 / 遠山春菜さん、
田石ゆきさん
商材 / スキンケア
バイラーズワークショップ体験



サンプリング

2020年8月号掲載
SK-II様

出演 / 益倉綾香さん
商材 / SK-II スキンパワー
新製品を商品訴求で実施。
サンプリング実施。
全員インスタ投稿も。

ターゲットは「普通以上、マニア以下」。
編集長の湯田桂子は、美容に精通。
本格美容ページで、20周年イヤーを美容にかけます!



✓ 美容誌なみの本格ページをわかりやすく!

編集長の湯田桂子は、元美容誌マキアの編集長。
コスメと美容への愛は、誰にも負けません。
このたび、エディター5名からなる美容チームを結成。

✓ ターゲットは「普通以上、マニア以下」

おしゃれ感度が高い人は美容好き。
興味はあるけど詳しいわけでもない、
「私のためのコスメや美容」を探している読者に、
響く特集、届けます!

✓ 毎号読者のインサイトを探り、誌面に反映。

読者の本音やニーズを毎号リサーチ。
アラサー30代の本音を誌面で紹介しながら
「本当に知りたかった」美容をお届けします。



湯田桂子
20代より美容を担当し、2004年マキアの創刊に携わる。マキア副編集長、ノンノ編集長、2014年から5年間マキア編集長を経てバイラ編集長に。

レギュラー美容家&ヘアメイク陣



石井美保
美容家



河北裕介

ヘア&メイクアップアーティスト



有村実樹
美容研究家



神崎 恵
美容家



鵜飼香子
美容ジャーナリスト

... and more!

ビューティライター&エディター



小田ユイコ
ビューティ
ジャーナリスト



平 輝乃
ビューティエディター&
ライター



中島 彩
美容ライター



安倍佐和子
ビューティエディター



長田杏奈
ライター

... and more!

働く30代女性のWEBメディアで、デジタルオーディエンス数NO.1。
本誌だけでなく、WEBでのタイアップのお問い合わせが増えてます!

2020年5月期
190万UU達成



【中村アンのビューティー-11問11答】きれいなボディの秘訣って?

月間総PV : 13,278,976

総UU : 1,500,771 (前年比142.8%)

@BAILA会員数 : 133,793

Facebook 43,086 いいね!	twitter 55,260 フォロワー	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア 868,010	LINE公式 747,634 友だち	Instagram 152,400 フォロワー	メルマガ購読数 87,500 購読
----------------------------	----------------------------	--	--------------------------	-------------------------------	-------------------------

(2020年8月期実績)

本誌タイアップ同様のクオリティ! 雑誌編集者の手がけるWEBオリジナルタイアップも大人気!



BAILAカバーモデル
桐谷美玲、
大政 絢起用
3か月連続実施
動画コンテンツも
好評

エスティローダー様
商材/マイクロエッセンスローション、
ダブルウェアなど
2020年3月から5月まで連載



読者モデル起用
女性向け
ワイヤレスイヤフォン
紹介

グライディック様
商材/ワイヤレスイヤフォン
2020年3月掲載



取材+
読者モデル
体験企画
体験ブログおよび
サンプリングで
リアルなユーザーの
声をお届け

貿易センタービル様
商材/結婚式場
2020年2月掲載



BAILAで「レギュラーモデル」をTUに起用できる 二次使用料込みのパッケージプランとなります。

今期から@BAILA転載プラン
もラインナップ!

BAILA誌面で活躍中の「レギュラーモデル」を起用できる本企画。@BAILAへの転載&PV保証が追加のプランもご用意いたしまして、更にご提案頂きやすい企画となっております。

起用モデル



松島花
34.9万follower



比留川游
9.6万follower



宮田聡子
15.4万follower



大政絢
77.5万follower



森絵梨佳
20.2万follower



佐藤晴美
50.4万follower



岡本あずさ
3.6万follower



オードリー
亜矢香
5.9万follower



垣内彩未
12.1万follower



伊原葵
53万follower



加治ひとみ
43.2万follower



有村実樹
10.3万follower

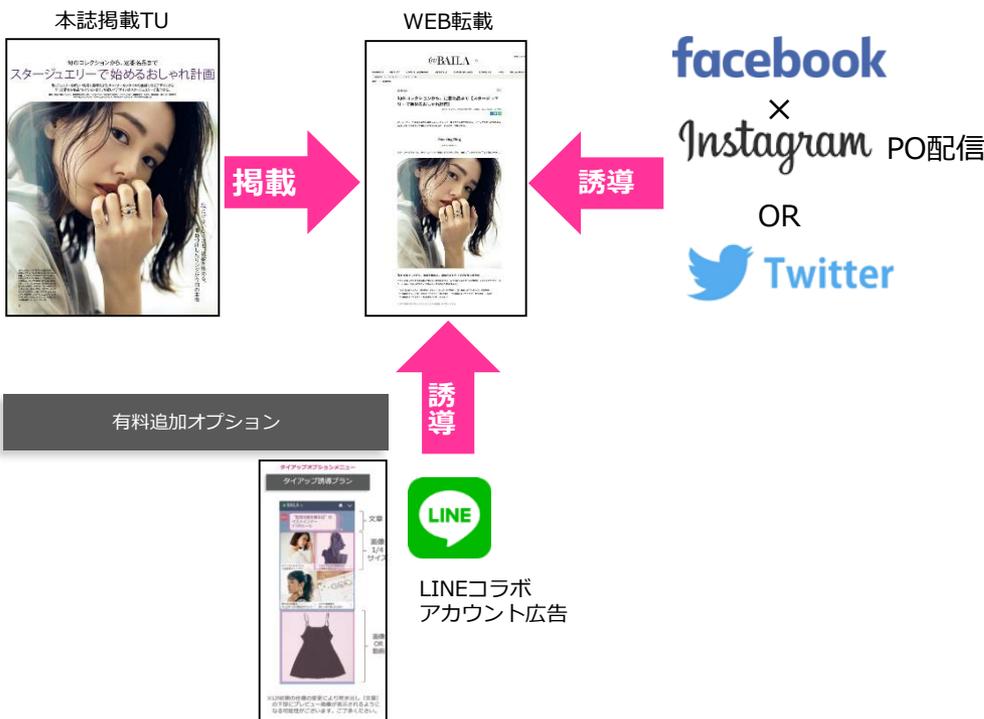
協賛対象号	2021年2月号 (1/12発売) ~2021年7月号 (6/12発売)	
申込期限	2021年2月号 (1/12発売) 締切11/4 (水) 2021年3月号 (2/12発売) 締切12/3 (水) 2021年4月号 (3/12発売) 締切1/12 (火) 2021年5月号 (4/12発売) 締切2/10 (水) 2021年6月号 (5/12発売) 締切3/5 (金) 2021年7月号 (6/12発売) 締切4/5 (月)	
協賛条件	①4C2PTU	G3,000,000円
	②4C2PTU + @BAILA転載 (CMS形式、10,000PV保証)	G3,500,000円
	③4C4PTU	G5,500,000円
	④4C4PTU + @BAILA転載 (CMS形式、15,000PV保証)	G6,000,000円
協賛特典	掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。 1) クライアント様 オウンドメディア (EC除く) 2) ご協賛社様自社公式SNS (Twitter/Facebook/Instagram) 3) POP (A4脚付30枚)、もしくはポスター (B1、30枚) ※ 協賛条件①②プランは二次使用カット1カットまで ※ 協賛条件③④プランは二次使用カット2カットまで	
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。 ・契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。 ・二次使用期間は1ヵ月になります。 ・詳細は担当までお問い合わせください。	

**本誌タイアップに加えて、WEB連動、
そして豊富な外部オプションを加えて訴求効果を更にアップ！**

BAILA本誌でのタイアップに加えてWEBへの転載、そして外部誘導の豊富なオプションがセットになったパッケージプラン。オプションも豊富な当プランは、クライアントのご要望に合わせてご提案できます。

展開イメージ

※ 画像はイメージです。



協賛対象号	2021年2月号 (1/12発売) ~2021年7月号 (6/12発売)
申込期限	2021年2月号 (1/12発売) 締切11/4 (水) 2021年3月号 (2/12発売) 締切12/3 (水) 2021年4月号 (3/12発売) 締切1/12 (火) 2021年5月号 (4/12発売) 締切2/10 (水) 2021年6月号 (5/12発売) 締切3/5 (金) 2021年7月号 (6/12発売) 締切4/5 (月)
協賛条件	2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿 + G80万円 (2-3Pプラン) or G95万円 (4-6Pプラン)
協賛特典	① @BAILAで1記事配信 (本誌素材入稿型CMS) ② 選べる外部オプションメニュー Instagram・Facebook PO配信 2000クリック想定 or Twitter 2100クリック想定 ③ 【有料追加オプション】 ・LINEコラボアカウント広告 タイアップ誘導プラン G50万円 ※ ①②は無料のオプションになります。 ③のみ別途、有料で金額がかかります。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。 ・モデル二次使用料が発生する場合がございます。 ・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ・商材や実施時期によってクリック数やimp数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。 ・各外部媒体の審査により、配信不可となる場合がございます。 ・発売日は予定です。 ・企画に内容は変更になる場合がございます。 ・詳細は担当までお問い合わせください。

BAILA読者モデル「バイラース」をTUに起用できる 二次使用料込みのパッケージプランとなります。

誌面でアラサーのリアルなお悩みやインサイトを提供してくれる、BAILA読者モデル「バイラース」。モデルより身近な存在として、読者の商品への親近感も合わせてPRできます。

バイラース

FASHION ファッション 選抜



遠山春菜さん @8602 follower
日下知世さん @2023 follower
石本愛衣さん @5301 follower
畑瀬 愛さん @14272 follower
阿部早織さん @4855 follower

BEAUTY ビューティ 選抜



泉ひとみさん @2845 follower
青山麻穂さん @4928 follower
高橋夏果さん @3041 follower
菅原麻葉さん @1060 follower
阿部晴菜さん @1935 follower

MONEY マネー 選抜



安藤 唯さん @434 follower
佐々木加菜さん @43 follower

SUPER BAILARS



協賛対象号

2021年2月号 (1/12発売) ~2021年7月号 (6/12発売)

申込期限

2021年2月号 (1/12発売) 締切11/4 (水)
2021年3月号 (2/12発売) 締切12/3 (水)
2021年4月号 (3/12発売) 締切1/12 (火)
2021年5月号 (4/12発売) 締切2/10 (水)
2021年6月号 (5/12発売) 締切3/5 (金)
2021年7月号 (6/12発売) 締切4/5 (月)

協賛条件

①4C2PTU G2,500,000円
②4C2PTU + @BAILA転載
(CMS形式、10,000PV保証) G3,000,000円

協賛特典

掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。
1) クライアント様 オウンドメディア (EC除く)
2) ご協賛社様自社公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram)
3) POP (A4脚付30枚)、もしくはポスター (B1、30枚)
※ 二次使用カット全カット使用可です。

+ バイラースブログ1回投稿サービス
※ SNS投稿は任意

備考

- ・事前に商材の確認をさせていただきます。
- ・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。
- ・契約状況によってはお受けできない場合もございます。
- ・画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。
- ・バイラースブログ投稿の内容・タイミングは編集部任意でお願いします。
- ・詳細は担当までお問い合わせください。

**不定期連載「ささいな気がかり解消シリーズ」が新設！
&タイアップとの連動も可能です！**

コロナ禍で今までルーティーンで消費してきた、身の回り品。在宅勤務も増え、家で過ごす時間が増えたことを機に、後回しにしてきた「ささいな気がかり」を解消！そんな、編集ページと連動するタイアップ企画のご提案です。

展開イメージ

BAILA 本誌編集 6 ページ
不定期連載・特別編
「ささいな気がかり
解消シリーズ」

後隣接

BAILA 本誌 T U 2 ページ
本誌タイアップ

掲載

@BAILA

CMS形式転載
&
編集部公式Instagram
1回投稿

気になってはいたものの、
後回しにしていた
「ささいな気がかり」を解消！
QOLを上げるような逸品や体験
を編集ページで特集します。

<テーマ例>

ゴルフ、楽器、馬術、お酒全般、
電子タバコ、ワイン、歴史、旅行

協賛対象号	2021年2月号 (1/12発売) ~2021年7月号 (6/12発売)	
申込期限	2021年2月号 (1/12発売) 締切11/4 (水) 2021年3月号 (2/12発売) 締切12/3 (水) 2021年4月号 (3/12発売) 締切1/12 (火) 2021年5月号 (4/12発売) 締切2/10 (水) 2021年6月号 (5/12発売) 締切3/5 (金) 2021年7月号 (6/12発売) 締切4/5 (月)	
協賛条件	4C2PTU	G7,000,000円
協賛特典	ささいな気がかり解消シリーズ (編集ページ6P) + 後隣接、当企画タイアップ2P掲載 + @BAILA転載 (CMS形式、10,000PV保証) + BAILA公式Instagram1回投稿サービス	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・@BAILAに転載される箇所は2PTUの箇所のみです。 ・TUページに関して、モデルなどの指名がある場合は、別途料金をお見積りさせていただきます。 ・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。 ・画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。 ・BAILA公式Instagram投稿の内容・タイミングは編集部任意でお願いします。 ・詳細は担当までお問い合わせください。 	

本誌で毎号大人気の連載「ハイブリッド通勤着回し」のWEBオリジナル版、広告企画が初登場！

限られたアイテムで様々なコーディネートをご提案する本誌編集連載「ハイブリッド通勤着回し」ですが、WEBオリジナルの企画「ハイブリッド通勤着回し7DAYS」として、広告企画に初登場です。ぜひご活用ください。

展開イメージ

@BAILA TOPカテゴリに追加



着回し7DAYS用特設ページ



各コーディネートCMS記事

企画料金	G5,200,000円
作成形式	CMS（撮影あり）（PC/SP最適化）
期間	1 カ月(アーカイブ有/モデルによる)
申込期限	35営業日前
想定PV	7投稿合計で30,000PV
メニュー内容	モデル起用、ハウススタジオにて7コーデ（1コーデごと各3カット）撮影し、1日1本のCMS記事を7日に分けてアップいたします。
掲載内容	1日分（1コーデで3カット+テキスト）×7日分
リンク数	1日分につき、3種程度
レポート	あり
誘導枠	① TOPカテゴリ枠 ② WHAT'S NEW枠 ③ FEATURE枠
SNS投稿	BAILA公式アカウント（Facebook、Twitter、Instagram）でそれぞれ7投稿
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・1ヶ月1クライアントの限定企画となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・モデルの契約状況や、スケジュールによってはお受けできないこともございます。 ・原稿確認は1回となります。 ・撮影内容により別途お見積り場合がございます。 ・モデル指名の場合は別途金額がかかります。 ・詳細は担当者までお問い合わせください。