



おしゃれと暮らしを楽しむ女性を
応援するライフスタイルマガジン

LEE

[リー]

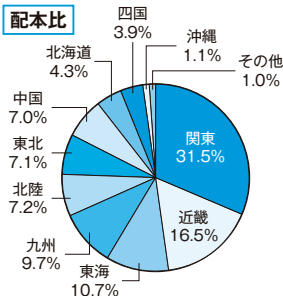
創刊 1983.5

30代～40代を中心に幅広い層に支持される、「上質なおしゃれと暮らし」を提案するファッション＆ライフスタイルマガジンです。ファッション・ビューティ・インテリア・料理のほか子育て、マネー、ヘルスなど実用特集も大人気です。本誌はもちろんのこと、読者プロガーの草分け的存在であるLEE E100人隊と8万人を超える独自の会員組織「LEEメンバー」の良質なコミュニティを持ち月間177万UUを誇るLEEweb、人気モデル・スタイリストとのコラボ商品・別注商品やオリジナルブランド「12closet」も絶好調な公式通販サイト LEEマルシェの3メディアを基点にSNS、外部ニュースメディアにも配信中。デジタル拡散、イベント、コラボ等、LEEワールドがますます広がっています。

01
女性誌

月刊	通常版・A4変型	毎月7日発売	定価710円(本体645円)
月刊	コンパクト版・B5変型	毎月7日発売	定価690円(本体627円)

平均発行部数 **228,000部**



年齢

25歳以下	1.9%
26～30歳	9.5%
31～35歳	23.4%
36～40歳	38.7%
41～45歳	18.3%
46歳以上	8.2%

既婚率：70.8% 子供はいますか：65.0% 有職率：70.6% 持ち家率：63.4%
自動車を日常的に運転する：57.0%

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	申込締切	校了
表4	2,600,000	284×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	4,400,000	297×464		
表3見開	4,200,000	297×464		
4C1P	2,100,000	297×232		
4Cタテ1/3P	900,000	260×63		
1C1P	1,300,000	297×232		
1Cタテ1/3P	600,000	260×63		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりクロスで375,000円をいただきます。

公式Webサイト

LEE web

<https://lee.hpplus.jp/>

月間177万UU、1800万PV、LEEweb独自の会員組織「LEEメンバー」も8万人を突破！ LEE E100人隊を中心とした「良質なコミュニティ」と雑誌クオリティの「オリジナル記事」を2本柱に、実用コラム「暮らしのヒント」や「LEE名作レシピ集」、人気スタイリスト・ライターとの連載コラム等、豊富なコンテンツが揃うオンラインメディアです。



総PV

23,270,723

(自社PV：17,708,473)
(外部PV：5,562,250)

自社UU

1,731,406

会員数

79,397

公式SNS

Facebook

フォロワー **108,331人**

Twitter

フォロワー **14,496人**

Instagram

フォロワー **81,221人**

LINE NEWS タイジェスト

友だち **816,179人**

LINE MOOK

友だち **569,280人**

2021 春夏広告企画

LEE

協賛期間 2021年2月号(1/7発売)～7月号(6/7発売)まで



「リー」
11
2020
NOVEMBER
COVER
ともさかりえさん

特別付録
「鬼滅の刃」
いっぴつせん
一筆箋
鬼滅の刃
30日間の学習と全
キャラクターのイラスト
©吾峠呼世晴 集英社

ネットだから出会える
素敵インテリア
BOOK
別冊付録60P
全75店
スマホで
すぐアクセス!

伊藤まさこさんの
「やっぱり肉が好き!」
2つの食材で! スープかけて!
ささっと主役
のつけごはん

肩が凝らない
「コート未満アウター」
洗えて、究極に美しい
通勤パンツ
「角を立てる」のは
バッグだけでいい

#Stay Relax
今こそ家時間を楽しもう
「おうちLEE」
ルームウェア&インナー・
美容家電・おうちシアター&カフェ

秋映えから冬越えまで! 気持ちのいい肌触りに包まれて
今着たい「旬スウェット」
長く愛せる「名品ニット」

マスクたるみも、老け印象も、先手必勝!
「肌ゆるみ」を食い止める
50問50答
オンラインだから続く「大人の学び」
、待望の星占い本、絶賛発売中! /
Sayaの「星と暮らしのカレンダー-15カ月」

1. 優木まおみさん・辻元舞さん 確約&二次使用企画
2. 本誌&WEB転載+選べる外部誘導オプション企画
3. コンテンツまるごと!ご提供企画
4. 編集長出張企画 / 5. 新規・カムバック企画
6. 進行スケジュール

1. 優木まおみさん・辻元舞さん 確約&二次使用企画

本誌

二次使用

著名人&二次使用をお探しのクライアント様に！



優木まおみさん

ピラティスのインストラクターとしても活躍！インスタもフォロワー24万越えの2女の母。



辻元舞さん

美肌と上品さで、美容もファッション企画も引っ張りだこ。インスタの育児日記も評判。

協賛期間	2月号(1/7発売)~6月号(5/7発売)
協賛条件・料金	4C2PTU G380万 (二次使用は1カットまで) 4C4PTU G720万 (二次使用は2カットまで)
協賛サービス	①タイアップ起用確約 ②タイアップ掲載カットを下記の用途で二次使用いただけます <ul style="list-style-type: none">●店頭ポスター(B1、30枚)またはPOP(A4、30枚)●ご協賛社様公式オウンドメディア(EC除く)●ご協賛社様公式SNS1種で投稿1回 ※契約状況により、お受けできない場合もございます。ご了承ください。 ※すべて下版データでのお渡しとなります。 ※二次使用は本誌発売期間1か月となります。

2. 本誌&WEB転載+選べる外部誘導オプション企画

本誌

WEB

本誌に加えてWEB施策をお探しのクライアント様に!
他企画とも組み合わせ可能です!

1 / Facebook × Instagram PO配信
2500クリック想定



2 / Twitter
2600クリック想定



3 / Outbrain
7000クリック想定

協賛期間	2月号(1/7発売)~7月号(6/7発売)
協賛条件・料金	2PTUもしくは2P純広を 実績料金にてご出広 +G80万円(定価G110万のところ)
企画概要	LEEwebにて1記事配信 (CMS使用・本誌2P相当) TUの場合 → 本誌TU記事を転載 純広の場合 → クライアント様よりご支給素材 (写真MAX3カット+テキスト)で構成 + 選べる外部誘導オプションメニュー 左記1、2、3のいずれか一つをお選びください。 ※運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ※商材や実施時期によってクリック数に変動があるため、 想定数字とさせていただきます。 ※各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。 ご了承ください。

3. コンテンツまるごと！ご提供企画

本誌
二次使用

ティアップコンテンツを
丸ごと二次使用したいクライアント様に



本誌下版イメージ



二次使用イメージ

協賛条件・料金

4C2PTU G350万(製作費・二次使用料込)
LEEキャラクター(読者モデル)、
もしくはLEE100人隊(読者ブロガー)起用

協賛サービス

ティアップ下版データ一式を納品、
下記の用途で一か月二次使用いただけます。

- ご協賛社様公式オウンドメディア(EC除く)
- ご協賛社様公式SNS1種で投稿1回

※デザインは事前に確認させていただきます。
 ※二次使用は本誌発売期間1か月となります。
 延長ご希望の場合はご相談ください。
 ※起用スタッフによってはお協賛いただけない場合もございます。
 ※ご協賛ジャンルはビューティ、ファッション、リビングまわり、
 自動車等幅広く想定しておりますが、
 状況によってお受けできない場合もございます。

4. 編集長出張企画

本誌

編集記事

二次使用

協賛条件・料金

4PTUを実績料金にてご出広

協賛サービス

ティアップの隣接にて2P記事を制作

(例)編集長とLEEのライターや
専門家がオリエンや取材に伺い、
男性、女性、ママの“仮想ファミ
リー”視点での記事を制作します。

※編集長ブログ1記事サービス
(LEEweb「今日の編集部」)
※女性編集部スタッフの
派遣もご相談可能です。



〈編集長ブログ
1記事サービス〉
(イメージ)

5. 新規・カムバック記事

本誌

協賛条件

LEEに過去1年間ご出広のない
クライアント様

協賛金額

4C2PティアップG300万(製作費込)
4C1P純広 G130万
4C4PティアップG550万(製作費込)
4C2P純広G250万

6. 進行スケジュール

※発売日、特集予定は
変更になる場合があります。

	2月号 (1/7発売)	3月号 (2/7発売)	4月号 (3/6発売)	5月号 (4/7発売)	6月号 (5/7発売)	7月号 (6/6発売)	
主な特集予定	ファッション	LEEモデルも読者も勢揃い! ドラマチックスニーカーSNAP/ 自転車カジュアル始めます! / 普段 着の延長線にある記念日服	「おうちLEE」第2弾! 春アイテム との上手な付き合い方/旬バッグ がおしゃれの楽しさを 運んでくれる! / 頼れるコスパ服	こなれフラット靴は形、色、素材で 変化をつける! / ワンピースこそ、 最強のきれい見え服/新生活に ときめく時計をひとつ	アウトドアLEEagain! 「ゆるキャン パーたちのおしゃれとグッズ」/ 身長別・週3パンツで好感度抜群/ 二の腕カバートップスの実力	初夏に気分が上がるジュエリー/ やっぱりスニーカーが一番頼りに なります50人のスニーカー事情/ 洗える+機能性のある服	ママたちの水際ファッション、教え ます! / おうちでリラックスできる ワンマイル服と下着/夏の着やせ トップス大賞2021、発表!
	ビューティ	「眉+1パーツ」メイク/クリームor オイル保湿決戦/ VIO脱毛&ムダ毛ケア	ヘア&ヘアカラー最新BOOK/春 のゆらぎ肌対策/インナーケアも! 健やか美ボディケア/	「ファンデーション」でポジティブに /透明感UP「美白ケア」/ 自分のために「香り」を/ シートマスク大賞	読者「くすみ撲滅美白マラソン」/ ベスト「UV対策」/ 新しいアイ&リップメイク	未来を変える「洗顔&クレンジン グ」/「美髪」ケア&スタイリング/ 夏の肌荒れ対策/旬ネイル	目指せ「毛穴レス肌」/湿気に負け ない「髪&頭皮ケア」/ 夏の「ベースメイク」
	ライフ	がっつり肉でやせおかずカレンダー /サードプレイス視点で選ぶ新時代 のファミリーカー/たるみを取る 顔筋トレで小顔!	寿司アレンジとスイーツで ひなまつり/ホットプレートの食卓 /マネー投資で今年こそ 貯められる人に!/習い事の始めどき	子どもとスマホ、SOS! / 冬服の お手入れ、今年はいつもと 違うんです! / 新生活の心機一転 家電で暮らしが回る!	カビ、ダニ、ウイルス除去の 毎日5分掃除/心地いい車で キャンプがもっと楽しい/ 新しい食べ方&ゆる断食	骨盤のゆるみ解消、ボディケア/ インテリア収納別冊/ ハピ家事大賞2021/ おしゃれでサステナブルな日用品	マスクと熱中症10のルール/ 部屋干し・洗濯の悩みを解決の 快適家事/上半期の家計見直しで 貯め体質
※TU隣接可 神保町 パパママリーズ企画	ステイホームで こだわるようになった服	習い事始めどき辞めどき/ お迎えにラクな自転車	気分が上がる衣類の収納/ 機能的ワークスペース	近場旅の車内アイデア/助かる キッチン道具/こだわり調味料	在宅ゆるトレ/ 寝具で快眠法/水回り掃除テク	アウトドアグッズ/ お酒とおつまみ/朝活	
オーダー 締切り	タイアップ	10月末	11月末	12月中旬	1月末	2月末	3月末
	純広	11月16日	12月15日	1月15日	2月15日	3月15日	4月15日
	校了	12月14日	1月14日	2月15日	3月15日	4月15日	5月15日

※神保町パパママリーズ記事は上記のいずれかを予定、後隣接にてタイアップをご実施いただけます。

【お問合せ】 集英社 広告部

MAIL : adinfo@shueisha.co.jp TEL : 03-3230-6202